



**UNIVERSIDAD METROPOLITANA DE EDUCACIÓN,
CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

Decreto Ejecutivo 575 del 21 de julio de 2004
Acreditada mediante Resolución N° 15 del 31 de octubre de 2012.

FACULTAD DE EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

**ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA EL FOMENTO DE ACTITUDES
EMPRENDEDORAS EN LOS ESTUDIANTES DE SEXTO GRADO DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA “EL RECUERDO”**

Trabajo de grado para optar el título de Magister en Ciencias de la Educación.
Dullys Consuelo Brunal Guillén

Tutora:
Yris Palencia

Córdoba. Colombia 2021

DEDICATORIA

En primer lugar a Dios Padre Celestial, que me dio la voluntad de poder materializar el sueño de seguir formándome en lo que me motiva, La Educación, a mi querida familia que siempre ha creído en mí y han sido el apoyo incondicional en los momentos más difíciles de este proceso, también hago mención especial a mis estudiantes y en general a todos los jóvenes que son la razón de ser de esta hermosa labor.

AGRADECIMIENTO

A Dios en primer lugar, sin El nada es posible. A la Universidad Metropolitana de Educación, Ciencia y Tecnología (UMECIT), por abrirme las puertas y brindarme la formación a nivel de maestría.

A todos los excelentes docentes del Programa de Maestría en Ciencias de la Educación de UMECIT, que fueron fundamental para alcanzar mi meta.

A mi esposo, hijos y nieto, por comprender y por motivarme a cumplir mis sueños.

A mis compañeros de estudio, por su apoyo y solidaridad. Por compartir este hermoso pero exigente camino de formación académica.

INDICE GENERAL

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
INDICE GENERAL	4
RESUMEN	8
ABSTRAC	9
INTRODUCCIÓN	10
CAPITULO I. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA	13
1.1.- Descripción de la problemática	13
1.3. Objetivos de la Investigación	16
1.3.1 Objetivo General:	16
1.3.2 Objetivos Específicos:	16
1.4 Justificación e impacto	17
CAPÍTULO II: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN	22
2.1. Bases Teóricas e investigativas, conceptuales y legales.	22
2.1.1. Bases teóricas:	22
2.1.2. Bases Investigativas.	26
2.1.2.1 Antecedentes históricos:	26
2.1.2.2. Antecedentes investigativos:	30
Conceptualización de arte dentro de esta investigación:	33
2.1.4.- Bases Legales:	35
2.2. Definición Conceptual y Operacional de las Variables (cuantitativa).....	36
Cuadro 1 : operacionalización de variables. Fuente: Dullys Brunal Guillén	37
CAPÍTULO III: ASPECTOS METODOLÓGICOS DE LA INVESTIGACIÓN	37
3.1 Paradigma, Método y/o Enfoque de investigación.....	37
3.2 Tipo de investigación	37
3.3 Diseño de la investigación.....	38
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	39
Encuesta	40

3.5 Población y muestra	40
3.7. Validez y confiabilidad (credibilidad) de los instrumentos.....	42
3.8. Consideraciones éticas	44
3.8.1. Criterios de confidencialidad.....	44
3.8.2. Descripción de Obtención del consentimiento informado.....	45
3.8.3. Riesgos y beneficios.....	
<i>CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS O HALLAZGOS.....</i>	42
<i>CONCLUSIONES</i>	65
<i>RECOMENDACIONES.....</i>	67
<i>BIBLIOGRAFÍA.....</i>	72

LISTA DE TABLAS

Tabla 2. Número de casos tomados para validación de encuesta a estudiantes y docentes.	43
Tabla 3: Alpha de Cronbach para los instrumentos utilizados.....	44
Tabla 4. Capacitacion en emprendimiento.....	42
Tabla 5. Importancia del emprendimiento.	43
Tabla 6. Proyectos de emprendimiento.....	44
Tabla 7. Técnicas para fomentar el emprendimiento.....	45
Tabla 8 Competencias personales para el emprendimiento.....	46
Tabla 9. Competencias administrativas para el emprendimiento	48
Tabla 10. Autoevaluación y co-evaluación.....	49
Tabla 11. Programas de emprendimiento.	50
Tabla 12. Actitudes y habilidades en los programas.....	51
Tabla 13. Concepto de emprendimiento	52
Tabla 14. Actitudes para emprender	53
Tabla 15. Espacios para hablar de emprendimiento.	54
Tabla 16. Trabajo en equipo.	55
Tabla 17. Soluciones a problemas.....	56
Tabla 18. La investigación como herramienta.....	57
Tabla 19. La comunicación con los demás.	58
Tabla 20. Logro de objetivos	59
Tabla 21. Observación del entorno.	60
Tabla 22. Riesgos para emprender.....	61

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. operacionalización de variables.....	37
--	----

LISTA DE ANEXOS

Instrumento. Encuesta para docentes.....	76
Instrumento. Encuesta a estudiantes.....	78
Guía de observación	80

RESUMEN

La investigación tiene como objetivo principal, analizar estrategias didácticas para el fomento de actitudes emprendedoras en estudiantes de sexto grado. Este estudio se desarrolló desde un enfoque cuantitativo con diseño no experimental, ya que no se manipularon las variables de estudio. El tipo de investigación es de carácter descriptivo y se utilizaron dos (2) instrumentos aplicados en la búsqueda de información, conformado por nueve ítems dirigido a los docentes de cuarto, quinto y sexto y el segundo instrumento se aplicó a 25 estudiantes de sexto grado, con una muestra de 34 encuestados. En cuanto a la validez y confiabilidad se tomó en cuenta consideraciones éticas como la participación, el respeto, el consentimiento y asentimiento; de igual manera los criterios de confiabilidad, confidencialidad a través de la prudencia de los participantes. El instrumento fue revisado y validado por dos expertos en el campo de la Educación, investigación y pedagogía. Finalmente se concluye que el 100% de los docentes desean promover actitudes emprendedoras en los estudiantes y articularlas con los contenidos programáticos; mientras que los estudiantes en un 32% y 40% están de acuerdo hablar de emprendimiento en la escuela y en la televisión.

Además se observó que los estudiantes de sexto grado, prestan mayor atención, se divierten, comprenden y asimilan mucho mejor el concepto de emprendimiento mediante los juegos, el canto, las expresiones, los dibujos, los cuentos, y dinámicas, en este sentido se recomienda la ejecución de un programa orientado al aprendizaje donde se fomente actitudes emprendedoras que se convierta en un referente institucional y regional.

Palabras claves: Estrategias, didáctica, actitudes emprendedoras.

ABSTRAC

The main objective of this research is to analyze didactic strategies for the promotion of entrepreneurial attitudes in sixth grade students. This study was developed from a quantitative approach with non-experimental design, since the study variables were not manipulated. The type of research is descriptive and two (2) instruments applied in the search for information were used, consisting of nine items aimed at fourth, fifth and sixth grade teachers and the second instrument was applied to 25 sixth grade students, with a sample of 34 respondents. Regarding validity and reliability, ethical considerations such as participation, respect, consent and assent were taken into account; likewise the criteria of reliability, confidentiality through the prudence of the participants. The instrument was reviewed and validated by two experts in the field of Education, Research and Pedagogy. Finally, it is concluded that 100% of teachers want to promote entrepreneurial attitudes in students and articulate them with programmatic content; while 32% and 40% of students agree to talk about entrepreneurship in school and on television. In addition, it was observed that sixth grade students pay greater attention, have fun, understand and assimilate much better the concept of entrepreneurship through games, singing, expressions, drawings, stories, and dynamics, in this sense it is recommended the execution of a program oriented to learning where entrepreneurial attitudes are encouraged that becomes an institutional and regional reference.

Keywords: strategies, didactic, entrepreneurial attitudes.

INTRODUCCIÓN

Esta investigación pretende sensibilizar acerca de la importancia de las estrategias didácticas para el fomento de actitudes emprendedoras en los estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa “El Recuerdo”. La problemática estuvo direccionada fundamentalmente, en identificar cuáles de estas estrategias funcionaban con mayor efectividad al momento de desarrollar actitudes emprendedoras en los estudiantes de sexto grado para que en un futuro sean capaces de crear, innovar, adaptarse a cambios y reconocer sus talentos. Para esto se tomó como soporte teórico, “el constructivismo” por Solé y Coll (2001), esta teoría, permite a partir de sus postulados orientar el reconocimiento desde el mismo estudiante de las oportunidades de emprender en el mundo actual, como parte de la dinámica del desarrollo socioeconómico moderno.

Para el desarrollo investigativo se realizó un análisis detallado sobre el tema objeto de estudio, identificando las características más relevantes desde diferentes autores, y poder describirlas cuidadosamente proponiendo estrategias didácticas, debates, reflexiones, y continuar la búsqueda de alternativas para materializar el emprendimiento como un eje transversal de la formación estudiantil en la Institución Educativa “El Recuerdo”; este estudio hace una amplia comprensión del emprendimiento y el contexto, tomando en cuenta la línea de investigación Educación y sociedad.

Algunos de los principales resultados obtenidos durante la búsqueda científica, estuvo determinado a partir de la comprensión de que el carácter es más funcional cuando se construye de manera colectiva, logrando así, una mayor eficacia en las etapas educativas relacionadas con diseños, planeación, aplicación y evaluación, facilitándose estrategias con carácter transversal, opciones de capacitaciones pedagógicas docentes, el emprendimiento con carácter escolar desde el proceso pedagógico, así como, el diseño de espacios extracurriculares, encaminados a fortalecer los lazos de apoyo de las escuelas con el desarrollo socioeconómico de su entorno.

Según lo definido por Galeano (2013), la formación del carácter emprendedor en edades tempranas, facilita una mejor calidad de vida futura, mayores oportunidades, poder ser más competitivos, generando nuevos lenguajes, contribuyendo a un desarrollo integral fomentándose las habilidades socio- culturales. (3er Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo, 2013).

Se pudo demostrar además las diferentes posturas asumidas por los participantes a la hora de buscar las mejores estrategias didácticas emprendedoras, sin que se omitieran los diferentes gustos, criterios, argumentaciones, experiencias vividas, posibilidades reales y el contexto, además de tener presente, los gustos, intereses, sentimientos, pasiones, motivaciones que se tienen por parte de los estudiantes acerca de emprendimiento como dimensiones integradoras del ser.

Por lo anterior, se deja una invitación especial a los lectores para que conozcan a fondo la distintas experiencias vividas acerca de cómo generar estrategias didácticas al momento de fomentar el emprendimiento, donde se evidencia que los estudiantes prestan mayor atención a los aspectos analizados y trabajados sobre el carácter emprendedor mediante juegos, cantos, expresiones corporales, dramatizaciones, análisis de casos, y dinámicas, reconociendo la importancia del carácter emprendedor, no solo en los estudiantes de sexto grado, sino de todos los grados.

La investigación se ubica en la línea de investigación denominada “Educación y Sociedad”.

CAPÍTULO I
CONTEXTUALIZACIÓN DE LA
INVESTIGACIÓN

CAPITULO I. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA

1.1.- Descripción de la problemática

El emprendimiento ha estado presente a nivel mundial, porque está directamente relacionado con el desarrollo de los países, está comprobado según El Global Entrepreneurship Monitor (GEM), el más prestigioso y extenso estudio, que las naciones desarrolladas tienen mayor nivel, en los diferentes contextos tanto en lo social, económico y educativo. Este informe ha facilitado la participación de 59 países, los cuales, se han comprometido en fortalecer la capacidad de emprendimiento, así como el valor que tiene la investigación desde sus comunidades científicas y, sobre todo, que su objetivo principal radica en proporcionar y estimular la vocación por el emprendimiento (El Global Entrepreneurship Monitor (GEM), 2010).

En concordancia con lo antes expuesto, esta investigación hace referencia a dicho tema, buscando nuevas estrategias didácticas que faciliten el fomento de actitudes emprendedoras en los estudiantes del sexto grado de la Institución Educativa “El Recuerdo” de la ciudad de Montería, departamento de Córdoba, Colombia.

Cabe agregar, que Colombia es un país que también está en la búsqueda de hacer crecer una cultura emprendedora, donde sus organizaciones tengan como finalidad mostrar cada día mejores resultados a nivel competitivo y económico, lo que implica directamente transformar desde el contexto las actitudes de los individuos, potenciando sus capacidades, iniciando desde la escuela. Se necesita en el país personas de la nueva era, con visión emprendedora.

Lo anterior es soportado desde un estudio sobre el emprendimiento en Colombia y sus dificultades, que lleva por título: un análisis desde la percepción, llevado a cabo por la autora Laura Daniela Alarcón Cardona en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad del Bosque, Bogotá. Este estudio va enfocado a conocer la percepción que tienen los estudiantes a la hora de generar un emprendimiento, así como las posibles soluciones que pueden buscar al momento de acompañar, resolver, crear, solventar, generar ingresos y motivar la actividad de emprendimiento. Esta nueva mirada facilitará a la autora poder redireccionar con mayor claridad

su problema objeto de estudio, relacionado con las estrategias didácticas que pueden fomentar las actitudes emprendedoras en los estudiantes del grado sexto de la Institución Educativa “El Recuerdo” de la ciudad de Montería Córdoba Colombia. (Cardona, 2020)

Una vez contextualizado el tema objeto de estudio, esta investigación se dispone a describir de manera detallada, los problemas existentes en la Institución Educativa “El Recuerdo”, que sirve como escenario de la presente investigación.

La institución es de carácter oficial y ofrece una formación en los niveles de preescolar, básica primaria, y secundaria, ubicada en la margen derecha, del Río Sinú, en una zona urbana marginal al sur de la ciudad de Montería, en el departamento de Córdoba. El contexto es permeado por una población de estrato bajo, donde prevalece la pobreza, el desempleo, los desplazados por la violencia, consumo de sustancia psicoactivas, familias disfuncionales, violencia intrafamiliar y bajo nivel cultural, entre otros.

Los problemas anteriores impactan directamente en el contexto educativo, lo que se refleja en comportamientos inadecuados de los estudiantes, como apatía para participar en actividades académicas, agresiones en algunos momentos de descanso, poco hábito de colaboración, timidez al participar en clases, rasgos de individualismo al no querer compartir materiales como: borradores, sacapuntas entre otros. Además en ocasiones, presentan actitudes negativas al momento de hacer grupos de estudio, talleres, dinámicas, es decir existen pocas estrategias didácticas, además no existen manuales, documentos o cartillas encausadas a tales propósitos que puedan orientar la acción didáctica del docente.

La Institución Educativa por ser de nueva creación, con un aproximado de tres años de constituida, está enfocada en una campaña para fomentar el carácter emprendedor de los estudiantes, profesores, directivos y padres de familia, por lo que es necesario contribuir al fomento de esas políticas y directrices emprendedoras. Se observa además poca disposición por el cuidado del medio ambiente escolar, no les gusta reciclar la basura, maltratan los animalitos como sapos, pajaritos, iguanas, gaticos, tiran papeles, cartones en el piso, descuidan la clasificación de residuos renovables y no renovables establecidos como directriz institucional.

Otra de las dificultades que afectan el fomento del emprendimiento, es la poca colaboración de los padres de familia con la institución, asisten poco a las reuniones, poco apoyo en las actividades extra-curriculares, se involucran poco en las actividades académicas, poca voluntad para apoyar las tareas en la casa. En algunas ocasiones se ha podido escuchar, expresiones como: “la escuela y

los maestros son los encargados de todo el proceso académico de mi hijo”, es decir, el contexto en que se encuentra enclavada dicha Institución Educativa, genera un ambiente inhóspito hacia el progreso, la innovación, poco emprendimiento, por lo que sus habitantes, solo se preocupan por ser empleados y este pensamiento va calando en sus hijos como modelo de vida negativo.

En cuanto a la institución educativa, en esta, faltan proyectos de investigación encaminados a fomentar el emprendimiento, ya que existen pocas actividades extracurriculares para fomentar el trabajo colaborativo entre la escuela y la familia en cuanto actividades empresariales innovadoras. Dado que el emprendimiento abre las posibilidades al crecimiento no solo personal, sino que se ha convertido en una estrategia para fortalecer el desarrollo empresarial, y la sociedad en general, se hace imprescindible incluirlo dentro del currículo en las diferentes asignaturas beneficiando de esta manera a las comunidades tanto estudiantiles, familiares como académicas. Se observa además la falta de otras actividades como talleres, programas extracurriculares, círculos de interés electivas, capacitaciones con expertos, festivales de emprendimientos, eventos estudiantiles, que contribuyan al mejoramiento del progreso emprendedor. Lo social dependerá del trabajo colaborativo, y es aquí donde esta investigación juega su papel primordial, al momento de fomentar estrategias didácticas para el emprendimiento como proyecto de vida educativo. Brindar las herramientas a los estudiantes, y que a su vez logren adquirir, mejorar, transformar sus actitudes hacia una vida con perspectivas de progreso y bienestar, podría ser una de las claves principales para el desarrollo socioeconómico del contexto y el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad.

Una vez planteadas las dificultades, la autora se dispone a definir la siguiente pregunta de investigación, direccionando así, este estudio.

1.2. Formulación de la pregunta de investigación

¿Qué estrategias didácticas pueden promover actitudes emprendedoras en los estudiantes del sexto grado de la Institución Educativa “El Recuerdo” de la ciudad de Montería Córdoba Colombia?

1.3. Objetivos de la Investigación

1.3.1 Objetivo General:

Analizar estrategias didácticas para el fomento de actitudes emprendedoras en los estudiantes del sexto grado de la Institución Educativa “El Recuerdo” de la ciudad de Montería Córdoba, Colombia.

1.3.2 Objetivos Específicos:

- Diagnosticar las estrategias empleadas por los docentes para el fomento del emprendimiento en los estudiantes del sexto grado, en la Institución Educativa “El Recuerdo”
- Identificar los diferentes diseños sobre estrategias didácticas para el fomento actitudes emprendedoras en los estudiantes del sexto grado de la Institución Educativa “El Recuerdo” de la ciudad de Montería
- Describir las características principales de las estrategias didácticas, que permitan el fomento actitudes emprendedoras en los estudiantes del sexto grado de la Institución Educativa “El Recuerdo” de la ciudad de Montería
- Proponer tres estrategias lúdico-didácticas, a partir de las necesidades particulares, que permitan fomentar actitudes emprendedoras en los estudiantes de la Institución Educativa “El Recuerdo”

1.4 Justificación e impacto

Esta investigación se lleva a cabo porque existe la necesidad de diseñar estrategias didácticas, que permitan fomentar actitudes emprendedoras en los estudiantes del sexto grado de la Institución Educativa “El Recuerdo” de la ciudad de Montería

Otra de las razones por la que se desarrolla este proyecto es el ánimo de mejorar la calidad de vida desde el emprendimiento de los estudiantes del sexto grado de la Institución Educativa “El Recuerdo” de la ciudad de Montería, lo que impactará positivamente en los demás grados, ya que conviven en un contexto de muchas necesidades básicas insatisfechas, donde prevalece la pobreza, el desempleo, desplazados por la violencia, consumo de sustancias psicoactivas, familias disfuncionales, violencia intrafamiliar, y un bajo nivel de cultura muy generalizado. Por tanto esta investigación proyectada desde la institución educativa juega un papel primordial en la transformación, pues se busca fortalecer la cultura del emprendimiento en estudiantes de sexto grado a través de una formación basada en el desarrollo de actitudes emprendedoras, (creatividad, pensamiento flexible, auto aprendizaje, identificación de oportunidades y recursos del entorno, innovación, capacidad de asumir riesgos, visión de futuro, comportamiento autorregulado) caracterizado en el documento #39 del Ministerio de Educación Nacional el cual propone, orientaciones puntuales dirigidas especialmente a docentes y directivos de las distintas instituciones educativas de educación básica y media para que éstas busquen y mejoren las formas de poder avanzar en el proceso de la conceptualización de la cultura del emprendimiento, siempre y cuando, no se descuide esa mirada integral que involucre las actitudes emprendedoras y la empresarialidad, referenciado en valiosas experiencias que han adelantado algunos establecimientos del país (La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos MEN, 2014, págs., 10-15).

Otro de los aportes importantes de esta investigación es que nutre los escasos estudios acerca del tema del emprendimiento como estrategia para el desarrollo socioeconómico de comunidades con

escasos recursos, en este sentido, se considera importante, ya que busca resolver un problema que aqueja la sociedad, y se refleja en el estilo de vida y el bienestar de las personas. Es fundamental que la I.E El Recuerdo atienda las necesidades que presentan, con un enfoque de desarrollo humano integral, donde se hace imprescindible formar personas capaces de enfrentar adversidades de toda índole con mentalidad emprendedora, tal como lo han demostrado anteriores investigaciones.

Así mismo el cuerpo de docentes de la institución podrá beneficiarse con los hallazgos de los resultados en la sensibilización y empoderamiento de estas prácticas para desarrollar el emprendimiento de sus estudiantes en sus respectivas aulas, haciendo esta propuesta pertinente. Como docentes es un reto afrontar estos cambios, en los entornos educativos, pues deberán ser ejemplo de mentalidad emprendedora, y así poder orientar a los estudiantes, transformando desde las aulas el nuevo ser humano que necesita la sociedad. Por tanto, los docentes del sexto grado de esta institución podrán convertirse en un referente que cualifique sus experiencias pedagógicas en las aulas y fuera de ellas. Todos estos aportes fortalecen los procesos educativos de la institución en general, porque poder iniciar desde el nivel de primaria con la implementación de actitudes de emprendimiento, puede mejorar la calidad educativa a nivel general. Estas actitudes están enfocadas en el desarrollo integral de los estudiantes, lo que potencia el desempeño académico y formativo de los mismos. Al respecto Ferreyra menciona que “es importante reflexionar que la educación de América Latina debe fundamentarse básicamente en la línea del desarrollo humano, estableciendo una relación directa con las agendas de la ciencia, tecnología e innovación de cada región. (Ferreyra, 2015).

El impacto que se espera de esta investigación, será positivo ya que pretende fomentar a través de estrategias didácticas, actitudes emprendedoras que potencialicen habilidades y destrezas promoviendo en los estudiantes capacidades de enfrentar los nuevos retos de la sociedad de hoy, proactivos, capaces de liderar proyectos y llevarlos a cabo, no solo para beneficio personal, sino que ayuden a formar una mejor sociedad. El emprendimiento debe desarrollarse desde la niñez, por lo importante que es promover su autonomía y superación en la vida. Los beneficios en esta práctica son múltiples: desarrollan la creatividad, la asertividad, la confianza y el pensamiento positivo. Por otro lado, también mejoran la capacidad para resolver conflictos y tomar decisiones. Se pretende impactar primeramente a los docentes de nivel primaria de la institución y luego

convertirla en una experiencia significativa que transfiera a los entornos escolares e instituciones de la ciudad de Montería.

Línea de investigación: Educación y sociedad, considerando que una línea de investigación es un enfoque que direcciona un estudio basado en conceptos, conocimientos, prácticas, el cual permite la realización de un proyecto de manera organizada, y con una temática definida; ésta investigación se fundamenta en la línea de investigación **Educación y Sociedad**.

En relación con la línea de investigación y teniendo en cuenta que la educación es la base del desarrollo de una sociedad, una sociedad que evoluciona permanentemente y que exige al individuo responder a estos cambios, de tal forma que sean personas creativas e innovadoras, capaces de reconocer sus habilidades, es pertinente desde el área de docencia y currículo, considerar para ésta investigación el eje temático estrategias de enseñanza y aprendizaje.

CAPÍTULO II
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA
INVESTIGACIÓN

CAPÍTULO II: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Bases Teóricas e investigativas, conceptuales y legales.

2.1.1. Bases teóricas:

Esta investigación toma algunas teorías significativas para direccionar adecuadamente dicho estudio, para esto, parte de la teoría de Solé y Coll sobre el “constructivismo” los cuales plantean que, aun cuando en estos tiempos modernos es difícil enseñar, los profesores deberán asumir la responsabilidad, no solo de hacerlo como proceso de enseñanza, sino de gestionar nuevos espacios que faciliten de la formación humanista desde la construcción colectiva, es decir que el proceso de enseñanza aprendizaje sea mediado por relaciones humanas desde la colaboración, ayuda mutua, trabajo colectivo, la cooperación y relaciones afectivas, donde la escuela juega un papel protagonista.

Esta teoría constructivista presupone una nueva mirada, y a su vez, se convierte en un aporte valioso para esta investigación, ya que, la autora podrá establecer comparaciones entre esta teoría y el problema objeto de estudio, comprendiendo que el aprendizaje de los estudiantes que se analizan, también pueden estar constituidos por los ambientes donde han crecido y se han desarrollado. Por ello se deberá tener presente como conceptos primordiales las relaciones, ideas y criterios, juicios y opiniones y perjuicios que han permeado la construcción de sus personalidades. Todo esto constituye un potencial al momento de emprender, por tanto se deberá entender que esta concepción en ellos pudiera analizarse, a partir del contexto violento, el consumo de sustancias psicoactivas, divorcios, familias disfuncionales, desempleo, pocas empresas y negocios, sobre todo, un ambiente socio-cultural dependiente y hostil.

Esta teoría constructivista, ayuda a la investigadora para poder diseñar estrategias didácticas que faciliten actitudes emprendedoras en los estudiantes del sexto grado de la Institución Educativa “El Recuerdo” de la ciudad de Montería, Córdoba, Colombia, teniendo en cuenta el contexto donde han nacido y crecido los estudiantes. (Coll, 2001, págs. 2-6)

Otras de las teorías a tener en cuenta en este estudio ha sido: la teoría de aprendizaje de la formación social de la personalidad, definida por Albert Bandura, cuando afirma que; el entorno o contexto donde se desarrollan las personas, permean su carácter, su comportamiento, actitudes, sentimientos, emociones y sobre todo, sus concepciones y a su vez, tienen un carácter recíproco,

es decir, que estos comportamientos determinan, transforman e intervienen en el contexto hacia las demás personas.

Esta teoría es un aporte relevante para la investigadora, ya que, le permite comprender que el deficiente carácter emprendedor de los estudiantes del sexto grado de la Institución Educativa “El Recuerdo” de la ciudad de Montería, podría estar influenciado bajo las observaciones y modelos en que han venido desarrollándose los estudiantes. Es decir que la investigadora, podrá interpretar el problema objeto de estudio desde la dimensión social, sin descuidar la educativa. Además reafirma la importancia que tiene el entorno o contexto en el desarrollo de habilidades de la persona, el cual puede beneficiar o bloquear dependiendo de las circunstancias en que se le presente al individuo. Por tanto la escuela deberá aportar las herramientas adecuadas para hacer de su entorno escolar el mejor lugar para interactuar de manera que favorezca el desarrollo de actitudes de emprendimiento. Esta teoría de la personalidad, permeada por el contexto social del aprendizaje continuo, también demuestra los comportamientos, actitudes y reglas que asumirían los estudiantes de secundaria frente al carácter emprendedor que se analiza (Bandura, 1993)

Para reafirmar lo anterior se deja la siguiente cita textual de Bandura cuando expresa:

{...La personalidad como una interacción entre tres cosas: el ambiente, el comportamiento y los procesos psicológicos de la persona...} (Bandura, 1993)

Inmersos en una gran preocupación y en la búsqueda de referentes teóricos que conlleven a tener la certeza de como fomentar el emprendimiento en los estudiantes de sexto grado desde los procesos de enseñanza aprendizaje y para responder a las necesidades del mundo actual desde las aulas, es importante seguir analizando las diferentes teorías que respalden dicha propuesta, en esta ocasión se toma como referencia la teoría sociocultural de Vigotsky (citado en Moll 1993) la cual plantea que “el desarrollo del ser humano está íntimamente ligado con su interacción en el contexto sociohistórico-cultural”, e interfiere directamente en los procesos educativos, porque según Moll (1993), para Vigotsky “la educación implica el desarrollo potencial del sujeto, y la expresión y el crecimiento de la cultura humana”

Esta teoría es fundamental para esta propuesta, porque destaca la importancia que tiene la interacción del ser humano en su desarrollo, reafirmando el impacto del contexto socio-cultural, colocando la educación como el eje principal para potenciar la formación integral del ser. Plantea además que, el ser humano al entrar en contacto con la cultura a la que pertenece, se apropia de los signos que son de origen social para posteriormente internizarlos. Según Vigotsky, el signo siempre

es inicialmente un medio de acción sobre los otros y solo luego se convierte en un medio de acción sobre sí mismo (Vigotsky, 1974, pág. 141). Los niños se van apropiando de las manifestaciones culturales que tienen un significado en la actividad colectiva, es así como los procesos psicológicos superiores se desarrollan en ellos a través de la enculturación de las prácticas sociales, a través de la adquisición de la tecnología de la sociedad, sus signos, las herramientas, y a su vez de la educación en todas sus formas” (Moll 1993:13 citado en Chaves, 2001).

Cabe añadir que para Vigotsky el plano social es fundamental para el desarrollo psíquico del niño y de la niña, por lo cual, el tipo de relaciones, el interactuar y la comunicación con los demás influye en este desarrollo; convirtiéndose la escuela en un elemento básico en la formación de la personalidad, pues esta la considera como fuente del crecimiento humano, así como, el medio donde usan las formas colaborativas de mediación, creación y comunicación (Moll 1993). Para Vigotsky la escuela debe ser el camino eficaz para desarrollar en los estudiantes, lo que aún no conocen, lo que no realizan, ofreciéndoles la oportunidad de vivir situaciones de crecimiento personal que signifiquen la acción y decisión autónoma y que debe ser el resultado de su interacción con quienes los rodean. En esta teoría la infancia juega un papel primordial, ya que, es en ésta etapa, donde se apropian de lo que el medio cultural les ofrece, en los diferentes ámbitos sociales.

En este orden de ideas los docentes en general, y específicamente los de los primeros grados de escolaridad, tienen un alto grado de responsabilidad frente al panorama de la formación de actitudes emprendedoras de los niños y jóvenes como lo propone éste estudio, pues está en sus manos brindar esas herramientas o aplicar estrategias que busquen desarrollar esas actitudes de emprendimiento, partiendo de sus saberes previos y fortaleciendo estas actitudes, mediante la interacción social apoyados en los diferentes actividades y recursos metodológicos que estén a su alcance.

Por último la autora considera esta teoría un aporte de gran validez, ya que le permitirá comprender el carácter emprendedor como parte de la herencia cultural donde estos niños, han venido creciendo y desarrollando, por tanto, le permitirá diseñar nuevas estrategias que apunten al fomento emprendedor, valorando el contexto familiar como posibilidad de aportes para la solución del problema objeto de estudio. (Moll, 1993)

Abordando un poco más sobre los fundamentos teóricos para esta propuesta, se toma en cuenta los aportes sobre emprendimiento tema central, para el desarrollo de esta investigación, del autor

Horacio Ademar Ferreyra, definido en el Congreso Iberoamericano de Educación “METAS 2021” en Buenos Aires, República de Argentina donde hace un análisis de la situación mundial a nivel de educación, afirmando que a pesar de las mejoras en los servicios educativos en diferentes aspectos, aún no responden a las necesidades de la sociedad actual.

En una respuesta a las necesidades actuales de construir una educación auténtica, es decir situada se cita textualmente: “Desde esta visión, consideramos en acuerdo con Tedesco, que la educación del futuro debería construirse sobre la base de los siguientes pilares fundamentales: “aprender a aprender” y “aprender a vivir juntos”. Esta propuesta consistirá en agregar uno más, y particularmente significativo: “aprender a emprender”, para que todas las personas puedan comunicarse, participar y trabajar en su comunidad y, por ende, vivir en sociedad”

Este planteamiento es de gran significado de acuerdo a lo que se busca en éste estudio, ya que permite favorecer actitudes de emprendimiento desde los primeros niveles de formación secundaria, que como bien afirma Vigotsky en su teoría social de aprendizaje es la mejor etapa para que los niños las interioricen ya sea por imitación o por apropiación en las interacciones sociales.

Los planteamientos anteriores dejan claridad sobre la razón de ser de éstas metas, considerando que, en el marco de las Metas 2021, es menester tratar de sumar este tercer pilar: “aprender a emprender”, orientado a preparar a los ciudadanos como agentes activos de la transformación de su entorno, a través del desarrollo de actitudes proactivas que desde el hacer, con saber y conciencia, les posibiliten fijarse metas, formular propuestas y tomar iniciativas enfrentando con inteligencia, sensibilidad, innovación y creatividad las dificultades, desde sus fortalezas, aprovechando las oportunidades y superando las amenazas que se le presentan en el escenario actual” (Ferreyra H. , 2010) El formar niños y jóvenes con mentalidad emprendedora debe ser el propósito de todos, para que de una u otra forma sepan enfrentar de manera acertada situaciones no solo problemáticas, sino de cambios, de adaptación a nuevos estilos de vida con mentalidad responsable, autónoma y dinámica en mundo que así lo exige.(Ferreyra H.A, 2010)

2.1.2. Bases Investigativas.

2.1.2.1 Antecedentes históricos:

En la búsqueda permanente de un camino para fomentar actitudes emprendedoras en los jóvenes se han definido muchas teorías frente al tema. Varios son los expertos como De la Torre Cruz (2015), Ruiz Palomo (2015), quienes destacan la educación, economía y desarrollo empresarial a nivel mundial y nacional, como temas interesantes para el emprendimiento, teniendo en cuenta que el mundo actual así lo exige. En el caso de esta propuesta se ha indagado específicamente en el Emprendimiento desde el ámbito escolar, dado que la problemática planteada parte de la poca formación educativa que en este aspecto se tiene, lo que se traduce en la poca visión de futuro que se manifiesta en dicha comunidad.

Partiendo de un contexto internacional: De la Torre Cruz Tamara (2015); y otros autores publicaron el artículo “Impacto de la Educación en la Cultura del emprendimiento” Estudio de investigación con metodología cualitativa, donde se recolectó información a través de un grupo de discusión donde participaron 10 alumnos del programa interuniversitario de la experiencia de la Universidad de Burgo; con instrumentos de recolección de datos como video-grabadora, y recuperación de diálogos. El objetivo fue determinar el impacto de la educación en el fomento del emprendimiento; esta investigación aborda el emprendimiento desde el aspecto educativo, porque el emprendimiento siempre ha estado relacionado con la educación, En esta se llega a la conclusión, que las personas que han adquirido una mayor formación desde niveles inferiores, desarrollan un mejor conocimiento específico y capacidades que les favorece el desempeñarse en las diferentes profesiones u oficios.

En los resultados de la investigación los universitarios destacan cinco nodos que están relacionados con el emprendimiento: actitud, aptitud, creación, acción, actividad lucrativa y gestión de negocio, las cuales requieren una gran formación en los diferentes niveles educativos.

Estos resultados de investigación son de gran aporte a este estudio, porque enfatiza la importancia de la educación en la adquisición del emprendimiento en los estudiantes y en la cual unos nodos que se pueden tomar en cuenta en el momento de diseñar estrategias lúdicas para el fomento de actitudes emprendedoras en estudiantes de sexto grado, como son la actitud, la aptitud, creación y acción (De la Cruz, y otros, 2015)

Otras de las investigaciones importantes a considerar, como antecedentes relevantes es: “Noción de emprendimiento para una formación escolar en competencia emprendedora”, de los autores Núñez & Núñez (2016). El objetivo principal de este estudio fue revisar el concepto de emprendimiento, para aplicarlo al contexto educativo. La metodología que se aplicó fue un estudio fenomenológico para lograr gestionar la evolución de su significado, así como, poder conocer el origen de sus diferentes fases en su variación conceptual, sus diversas concepciones y el estado en que se encontraba el emprendimiento intentando comprender como poderlo llevar al contexto educativo.

Esta investigación tuvo resultados relevantes, ya que pudieron comprobar algunas de las vinculaciones más importantes que se establecen entre las diferentes actividades económicas y un proceso educativo orientado a motivar las competencias emprendedoras en los estudiantes. Además se pudo conocer algunas funciones importantes aplicadas a instituciones educativas europeas, las cuales recomiendan al momento de enfrentar las problemáticas económicas desde el mundo tecnológico.

Por último, esta investigación pudo llegar a la concluir que será necesario incluir un proceso de formación curricular con carácter de emprendimiento, es decir estructural un sistema transversal con contenidos de emprendimiento.

Estos resultados conllevan a que la investigadora pueda tener en cuenta en su estudio, la posibilidad de diseñar algunas estrategias didácticas de emprendimiento basado en documentos curriculares, donde se definan temas transversales en todos los grados. En otras palabras, poder comprender las formas de diseños de actividades mediadas por la lúdica y la didáctica, desde juegos, dinámicas cuentos, teatro, expresiones corporales, danzas, pinturas históricas, fábulas, exploración del medio y canciones, conformando un momento significativo como material educativo para el emprendimiento en los estudiantes, no solo de sexto grado, sino de otros grados (Canal, 2016, págs.1069-1089).

Analizando el contexto nacional, se toma en un artículo científico que lleva como título: El emprendimiento en Colombia una respuesta a los retos de competitividad y desarrollo sostenible de los autores Patiño y Pitre (2018). Este estudio tiene como objetivo establecer los factores que viene propiciando el estímulo del emprendimiento en la ciudad de Cartagena, departamento de Bolívar, Colombia. La metodología que se aplicó para este estudio, estuvo basada en una revisión documental del contexto.

Este estudio llega a la conclusión que el carácter emprendedor con sentido social, no podrá limitarse solamente al sector empresarial privado, sino que, deberá establecerse como política pública, ya que su impacto permea todo el contexto en que se da.

Otra de las conclusiones importantes de este estudio es que deja claro el carácter emprendedor de las personas, por tanto, deberá ser considerada de manera colectiva, es decir no involucrar solamente a las personas, sino a la mayor cantidad de actores sociales, y de esta forma aumentará la dinámica productiva sin descuidar la formación académica.

En concordancia con lo planteado por los autores, este documento constituye un valioso aporte a esta investigación, ya que, brinda alternativas al momento de considerar algunas de las estrategias didácticas por diseñar, y como éstas deberán poseer una estructurada relación con actividades colectivas, es decir donde los estudiantes puedan apreciar el carácter voluntario de un equipo de trabajo frente a los intereses individuales. Por tanto, será necesario que muchas de estas estrategias puedan ser direccionadas al carácter solidario, cooperativo, la ayuda mutua, y sobre, el sentido de emprender como un todo. Es aquí donde la escuela y sobre todo la investigadora jugarán un papel de formación integral, partiendo del aula de clase, como célula fundamental del proceso enseñanza aprendizaje, fomentando actitudes emprendedoras, pero sobre todo, vinculando a los actores sociales cercanos a la institución educativa, como comercios y sitios de venta, proyectando estrategias de relaciones permanentes, mediante charlas, capacitaciones, conversatorios, diálogos, debates entrevistas, círculos de interés para que los estudiantes preescolares y los empresarios puedan establecer vínculos fraternales de emprendimiento y gestión de manera colectiva (Patiño, Ruiz y Pitre, 2018).

El artículo que destaca el estudio “Aprender haciendo – Una exploración de la experiencia, los incidentes críticos y la reflexión en el aprendizaje del empresario” es otro de los antecedentes consultados en esta investigación. Este estudio tiene como objetivo principal explorar los procesos de aprendizaje en los emprendedores relacionados con el desarrollo personal y empresarial (Cope & Wapts, 2000). La metodología llevada a cabo, estuvo mediada por un enfoque fenomenológico, con una muestra de 6 propietarios de pequeñas y medianas empresas, como instrumento se aplicó la recolección de datos, a través de una entrevista para evaluar aspectos históricos e incidentes críticos que aparecieron a través de la conversación, de acuerdo a los resultados del estudio se puede concluir lo complejo del concepto de incidentes críticos, lo que da impulso para formular

una teoría relacionada con los empresarios donde expresa que frecuentemente viven experiencias complicadas o traumáticas, lo que demuestra las cargas emocionales de estos contextos (Ocampo 2008citado en Patiño 2018).

El aprendizaje que deja el estudio es que se deberán diseñar programas de apoyo para tutores que capaciten a los empresarios para que puedan identificar los incidentes críticos, convirtiendo las dificultades en oportunidades. El aporte que le hace a esta investigación es fundamental ya que, destaca una vez más lo indispensable que es la formación integral del individuo, donde los autores reconocen la necesidad de un mayor desarrollo teórico donde se evidencie la compleja interacción entre el individuo y el negocio (Cope & Watts, 2000). Este estudio al igual que el trabajo de De la Cruz, resalta la influencia que ha tenido la economía en los diferentes países para encontrar nuevas estrategias que buscan dar solución a las crisis en el nivel económico y es entonces que el emprendimiento se destaca como una forma de producción e innovación para crear bases económicas sólidas. Colombia también está en la búsqueda de estas estrategias que le faciliten el desarrollo y fijación de nuevos mecanismos a través de la educación, pues han sido muchas las problemáticas y necesidades a nivel socioeconómico y cultural por la que ha atravesado.

Por último, se destaca que la investigadora, podría tener en cuenta estrategias didácticas dentro de su documento, como propuesta final, que conlleve a la producción e innovación con carácter complejo partiendo de la interacción entre los estudiantes y los negocios dentro del contexto, convirtiendo dichas dificultades en oportunidades para mejorar formas de vida (Patiño, Ruíz, & Pitre-Redondo, 2018).

Con el ánimo de concluir este capítulo se ha considerado el artículo: “Análisis del desempeño docente en la educación para el emprendimiento en un contexto español” realizado por López, Pozo, Fuentes y Rodríguez-García (2019). En este estudio consideraron como objetivo principal, conocer el estado actual de la educación para el emprendimiento en el profesorado de Centros Educativos en Granada (España), la metodología utilizada es de carácter descriptiva con un diseño no experimental por método de encuesta, la muestra fue de 313 docentes, los instrumentos fueron un cuestionario ad hoc con un análisis descriptivos correccionales bivariados. Se concluyó que la educación para el emprendimiento en la ciudad sigue en auge, aunque todavía debe mejorar, los docentes recurren a una metodología tradicional y a un enfoque teórico para el trabajo de competencias emprendedoras, lo que implica una instrucción desactualizada y poco motivadora para el alumnado. (López, Pozo, Fuentes, & Rodriguez, 2019)

Se concluye además que, la formación para el emprendimiento sigue implementándose, pero hay una gran brecha en relación a la metodología tradicional que utilizan los docentes para desarrollar las competencias emprendedoras lo que desmotiva a los estudiantes.

Como recomendaciones importantes se define: capacitar y/o actualizar de manera integral a los docentes para poder estar acorde a las transformaciones en los procesos educativos y a las necesidades de los estudiantes. Este estudio es de gran aporte a esta investigación porque permite analizar de manera clara la gran responsabilidad de los docentes en el avance de las prácticas educativas, de tal forma que impacte a los estudiantes, y los incentiven a experimentar la cultura del emprendimiento.

2.1.2.2. Antecedentes investigativos:

La revisión de los antecedentes permite al investigador obtener una mirada de los aportes actuales sobre el objeto de estudio, dando claridad de la problemática. Realizando un recorrido bibliográfico sobre el tema relacionado con el desarrollo del emprendimiento en entornos escolares y para fundamentar teóricamente la propuesta de investigación, se encontraron aportes interesantes que se presentaran en la siguiente sección.

En el contexto internacional: Lorenzo Vicens y Sergio Grullon (2010), en un foro realizado en Santo Domingo sobre la Competitividad, plantea un modelo para el desarrollo del emprendimiento enfocado en la persona más que en una idea o un plan de negocios. Analiza las características de los programas de desarrollo de emprendedores a nivel global, y presenta una muestra representativa de las mejores prácticas. A partir de los principales hallazgos y de las lecciones aprendidas, se definen las características y componentes de un nuevo modelo de desarrollo de emprendedores y se presentan recomendaciones para implantarlo en América Latina y el Caribe.

Abordando otros referentes se puede considerar a Rafael Vesga (2010) profesor de la Facultad de Administración, de la Universidad de los Andes en su artículo “Emprendimiento e innovación en Colombia”. En el nivel de los individuos, los factores críticos en el comportamiento emprendedor se relacionan con las siguientes variables (Acs, 2007; Wennekers, 2006): El nivel de educación. La posibilidad de que los individuos participen en iniciativas de emprendimiento innovador está ligada al logro de niveles elevados de educación. El desarrollo de habilidades. La educación formal debe estar complementada por el logro de

habilidades para el emprendimiento. Estas habilidades, definidas como la capacidad para hacer, están relacionadas con los niveles de educación, pero se adquieren fundamentalmente a partir de la experiencia. La capacidad para la identificación de oportunidades. Esta es la capacidad para articular un orden a partir del caos del entorno, descubrir necesidades insatisfechas en los consumidores y crear soluciones para esas necesidades (Wennekers, 2006). La preferencia individual por el riesgo. Los emprendedores se caracterizan por tener alta disposición individual a la toma de riesgos, pues están dispuestos a aceptarlo en situaciones donde consideran que pueden obtener amplias ganancias. Las características psicológicas de los individuos determinan la capacidad individual para el emprendimiento. Ellas incluyen la creatividad, la perseverancia, el control interno, la iniciativa, la autonomía, la motivación por el logro, la disposición a abrirse a experiencias diversas y la capacidad de incorporar las lecciones de la experiencia en las decisiones, entre otras (Vesga, R 2010).

En relación a este artículo se puede afirmar que es de vital importancia este aporte a la propuesta de investigación porque fundamenta de manera crítica y reflexiva el papel que juega la educación en el desarrollo de habilidades emprendedoras e innovadoras, donde se afirma que la educación debe estar complementada con el logro de habilidades para el emprendimiento, que se definen como la capacidad para hacer y que se adquieren a través de la experiencia, donde se desarrolla la capacidad para descubrir oportunidades, y la disposición para asumir riesgos.

Continuando con los aportes, tenemos a los autores Solarte, Solarte y Guerrero (2015) La construcción de cultura emprendedora y empresarial un reto para América latina en el siglo XXI: Memorias del 3er congreso en Pasto Colombia.

La ponencia hace parte de una investigación en curso, cuyo objetivo es examinar si el contexto sociocultural y económico de la ciudad de Pasto facilita iniciativas emprendedoras. El tema propuesto constituye uno de los ejes tratados para analizar los entornos educativos y de fortalecimiento de una cultura del emprendimiento, teniendo en cuenta valores, actitudes, creencias y la educación en contextos como la familia, lugar de residencia e instituciones educativas.

Se acoge una metodología mixta bajo los enfoques cuantitativo y cualitativo; para el primero se toma unidades cuantificables, aplicando recursos de análisis estadístico, y para el segundo, opiniones para ser interpretadas en textos comprensivos de la situación relatada. Se trabaja con

una muestra de 347 emprendedores de diferentes condiciones socioeconómicas de la ciudad de Pasto. Como resultados se tiene la identificación y análisis de valores, actitudes, creencias y formas de educación en los ambientes donde se forma el emprendedor. Se obtuvo datos e información con la que se caracteriza tanto a los emprendedores como a los contextos.

Algunas conclusiones son las siguientes: si bien en los valores, actitudes, creencias y formas de educación se nota inquietudes emprendedoras, éstos indican dispersión en las ideas y una débil cultura del emprendimiento, que sería la que encausaría estas inquietudes hacia mejores resultados. El fortalecimiento de una cultura del emprendimiento no es responsabilidad solamente de los individuos, sino un trabajo mancomunado con las instituciones, la educación, las políticas públicas y un manejo adecuado de la economía en general.

En el contexto nacional se presenta otro aporte la autora Jimena Paternina De la Ossa (2018) como requisito para optar su grado de Magister en Educación realizada en la Universidad de Córdoba y el artículo “El emprendimiento escolar una estrategia de identificación de talentos excepcionales” a través de una investigación cualitativa con enfoque etnográfico realizado en la Institución Educativa INEM de Montería. Es un aporte a la resignificación de procesos pedagógicos en aras de ofrecerle a jóvenes herramientas necesarias para encontrar en el sistema educativo mecanismos para identificar y potencializar sus talentos y así construir proyectos de vidas reales y pertinentes, como una exigencia indispensable para su desarrollo personal y social.

El desarrollo de esta investigación tuvo como objeto caracterizar el emprendimiento escolar como una estrategia pedagógica que identifica talentos excepcionales en los estudiantes de básica secundaria del INEM Montería, lo cual se propuso a través de un estudio etnográfico que permitió desde las voces de los sujetos histórico- sociales comprometidos con esta investigación leer el entorno educativo lo más cercano posible a la realidad estudiada.

En relación, a la validez y claridad a la problemática planteada en esta propuesta de investigación, las causas y las posibles soluciones, es de conocimiento general que falta implementar la cultura del emprendimiento en las instituciones nacionales, especialmente en el sector oficial en todos los niveles, preescolar, básica y secundaria pero articulado con políticas curriculares, políticas públicas.

El emprendimiento ha sido objeto de estudio durante mucho tiempo. Esta investigación es importante, para contextualizar un poco en la educación, donde está focalizada la propuesta investigativa, en la cual proponen fomentar la cultura de emprendimiento, a temprana edad en ambientes pedagógicos ideales y espacios propicios para su desarrollo. En contraste con lo anterior, es importante considerar las modalidades del arte: Música, Teatro, Danza y Artes plásticas, que busquen la transversalidad de actitudes emprendedoras.

Terminada esta revisión bibliográfica o antecedentes afines a esta propuesta, se constata la importancia de promover la cultura de emprendimiento en las instituciones educativas, en los diferentes niveles para que los estudiantes desarrollen procesos y se formen integralmente, descubriendo sus potencialidades y talentos y poder así, ser líderes para transformar y mejorar su calidad de vida.

2.1.3. Bases Conceptuales:

Este proyecto investigativo dentro de su análisis y definiciones, plantea algunos conceptos claves que permean la estructura en todas sus dimensiones, por lo que propone los siguientes campos conceptuales.

Estrategias. Estrategias. En este trabajo se considerará como estrategias, un conjunto de actividades, técnicas y recursos que se pueden construir para resolver problemas. Estas forman parte de la metodología más pertinentes desde el proceso docente o el aula de clase, donde se diseñen las actividades, estilos, rutas y los caminos a seguir al momento de jugar en busca del carácter emprendedor (Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, México, 2014).

Conceptualización de arte dentro de esta investigación:

Según Porto & Merino (2008) en la Grecia Antigua, establecieron que al arte lo constituían 6 disciplinas que aun en la actualidad prevalecen, por lo que esta investigación pretende resaltar al momento de diseñar estrategias lúdico-didácticas para el fomento del carácter emprendedor en los niños de sexto grado como, la danza, arquitectura, pintura, escultura, música, poesía y/o (literatura). Destacan además en siglos posteriores, el cine como el 7mo arte, la fotografía como el 8vo arte, aunque otros piensan que es una ramificación de la pintura. También consideran la

historieta o comic, que suelen denominarla el 9no arte, pero muchos la prefieren situarla entre el cine y la pintura. (Julián Pérez Porto & María Merino, 2008).

La didáctica: Este concepto representa un método pedagógico que busca profundizar los caminos, formas, tipos, estrategias, de acuerdo con los aspectos y procesos académicos alineado con el currículo que se diseñe y la asignatura que se quiera trabajar. Según lo planteado por (Arteaga et. al 2015), la didáctica es una de las formas y procedimientos que deberán aplicarse al momento de llevar a la práctica el conocimiento, siempre y cuando se tengan en cuenta sus bases teóricas, ya que, requiere de muchos aspectos necesarios según los grados, la edad, los gustos, intereses, y pasiones, en fin, las particularidades individuales y colectivas de los estudiantes que se intervienen.

Este aspecto constituye una categoría importante para esta investigación, ya que, tiene claro el concepto de didáctica y le permitirá direccionar con mayor claridad hacia las TIC y el arte como estrategia lúdico - didáctica en el fortalecimiento del carácter emprendedor en los niños de sexto grado de la Institución Educativa “El Recuerdo.

Por la importancia que tiene este concepto dentro del proceso investigativo, la autora ha considerado ampliar un poco más este, resaltando que, deberá mirarse como un método pedagógico que busca profundizar los caminos, formas, tipos, estrategias, de acuerdo con los aspectos y procesos académicos alineado con el currículo que se diseñe y la asignatura que se quiera trabajar. Según lo planteado por (Arteaga et. al 2015), la didáctica es una de las formas y procedimientos que deberán aplicarse al momento de llevar a la práctica el conocimiento, siempre y cuando se tenga en cuenta sus bases teóricas, ya que, requiere de muchos aspectos necesarios según los grados, la edad, los gustos, intereses, y pasiones, en fin, las particularidades individuales y colectivas de los estudiantes que se intervienen.

Además, este concepto constituye una categoría importante, ya que, define la didáctica y la direcciona hacia las TIC y el arte como estrategia lúdico - didáctica en el fortalecimiento del carácter emprendedor en los niños de sexto grado de la Institución Educativa “El Recuerdo”

Es importante resaltar que a partir de una nueva mirada didáctica “el docente deja de ser fuente de todo conocimiento y pasa a actuar guía, orientador y mediador de los procesos facilitando a sus estudiantes, el uso de recursos y herramientas que necesiten para elaborar nuevos conocimientos

y destrezas” el docente pasará de ser gestor de conocimiento a orientador del mismo (Arteaga et.al, 2015, págs. 73-94) .

Emprendimiento: Este concepto se define por autor (Javier Damián Simón.2015) considerándolo como un plan de negocio correspondiente a sus minis empresas, es decir, donde estos puedan pensar sus proyectos futuros, partiendo de las diferentes experiencias dentro del contexto, o sea el educativo y el cultural. Por tanto la Institución Educativa juega un papel importante al momento de proyectar el currículo y deberá incluir estos temas dentro del proceso de formación cultural, ya sea, dentro o fuera de dicha institución. Este concepto también facilitará a los niños, el poder de exploración, describir, comprender e interactuar y definir, consolidando día a día sus nuevos proyectos de vida como parte del conocimiento, su cultura y sus competencias.. (Simón., 2015).

2.1.4.- Bases Legales:

Dentro los documentos legales establecidos en Colombia sobre la educación y emprendimiento se mencionan las siguientes:

- En la Ley 115, (1994), donde están contempladas las normas que regulan el servicio educativo de nuestro país Colombia. En donde se establece que el estado, la sociedad y la familia y las instituciones educativas deben garantizar la prestación de servicios de educación formal, no formal e informal a toda la población.

-Ley 1404, (2010), ARTICULO 8° La sociedad. La sociedad es responsable de la educación con la familia y el Estado. Colaborará con este en la vigilancia de la prestación del servicio educativo y en el cumplimiento de la función social.

-Ley 1014 de (2006) pretende promover el espíritu emprendedor entre los estudiantes y hacer de ellos persona capacitadas para innovar y generar bienes servicios dirigidos a formar competencias empresariales.

Las bases legales son de gran relevancia en esta investigación, porque señalan normas, leyes o reglamentos que respaldan el trabajo de investigación en este caso, debe estar amparada por la reglamentación que hay en el país sobre educación y emprendimiento, que busca siempre ofrecer a los niños y niñas el mejor servicio aportando a todas sus necesidades tanto biológicas

como emocionales, además apuntan a promover el espíritu emprendedor para formarlos en competencias empresariales.

2.2. Definición Conceptual y Operacional de las Variables (cuantitativa)

Estrategias: Esta investigación las comprenderá como las formas, las actividades, los estilos, los diseños, las rutas y los caminos a seguir al momento de jugar en busca del carácter emprendedor

Didáctica: Esta investigación la comprenderá como, estrategias, estilos, modelos, pedagogía, formas y estilos de trabajos educativos dentro de la enseñanza.

Emprendimiento: Esta investigación la comprenderá como forma o estilo de vida superior, cambio de concepción, salir adelante, cambios de actitud, empoderamiento, nuevas actitudes, cambios, mejoras individuales y colectivas.

2.3. Operacionalización de las Variables

Cuadro de Operacionalización

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional
Estrategias Didácticas	Es el conjunto de acciones que lleva a cabo el docente, a través de una planificación previamente establecida con los recursos y medios del contexto. Organiza el ambiente al poner	Estrategias pedagógicas Procedimientos y recursos.

	en práctica la cultural-Pedagógico.	
Emprendimiento	Es la actitud y aptitud de un estudiante para iniciar una negociación o distribución de un producto. El emprender posee pensamiento creativo y flexible, Auto -Aprendizaje y con una visión de futuro y formación.	Competencias Personal-administrativa Evaluación Actitudes y habilidades emprendedoras

Cuadro 1 : operacionalización de variables. Fuente: Dullys Brunal Guillén

CAPÍTULO III
ASPECTOS METODOLÓGICOS DE LA
INVESTIGACIÓN

CAPÍTULO III: ASPECTOS METODOLÓGICOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Paradigma, Método y/o Enfoque de investigación

Este tipo de investigación ha considerado tener en cuenta el paradigma constructivista, ya que este juega un papel importante al momento de crear y proponer estrategias lúdico-didácticas partiendo de las necesidades, los intereses, los gustos, los criterios, las opiniones que permitan fomentar actitudes emprendedoras en los estudiantes de la Institución Educativa “El Recuerdo”. Por tanto este paradigma es una concepción clara y de gran apoyo para el análisis descriptivo de los principales estudios y su integralidad en los distintos documentos, encontrados; donde posteriormente se propondrán a partir de los resultados obtenidos. Se destaca además que, la investigadora jugará un papel principal en cada momento esta recolección de la información, sin intervenir ni condicionar dichos resultados. (Perez, 2007, pág. 25)

La presente investigación tiene un enfoque de tipo cuantitativo con diseño no experimental, ya que no se manipularán las variables en estudio. En tal sentido, la investigación con enfoque cuantitativo se fundamenta en la medición numérica, el conteo, y en uso de estadística para establecer indicadores exactos. (Hernández, 2010). En este estudio se utiliza la recolección de datos donde se responden las preguntas de investigación a través de encuestas estructuradas para tal fin, aplicadas a docentes, directivos y estudiantes.

3.2 Tipo de investigación

El tipo de estudio de esta investigación es de carácter descriptivo, donde se explica detalladamente los hallazgos encontrados antes y durante el desarrollo del estudio. Los estudios descriptivos tienen como objetivo señalar y profundizar hechos en un grupo de sujetos por un periodo de tiempo (habitualmente corto), con el fin de definir sus características dentro del contexto. Teniendo en cuenta que lo que enmarca a un individuo o grupo son sus comportamientos o actitudes. (Arias, 2012).

Este proceso es natural, libre y sobre todo espontáneo, ya que, se realiza, en consecuencia a las condiciones existentes del contexto. Este procedimiento propone además, una práctica continua,

constante, permanente y debe realizarse desde el inicio del proceso, hasta el final de este, o sea, pasa a ser un interaprendizaje.

Deberá tenerse presente también que en este proceso predomina la concepción de lo educativo, ligado a las cualidades valores, actitudes, pasiones, creencias, conductas y comportamientos, por tanto, será necesario afrontar al ser humano de manera integral, recurriendo a distintos procedimientos etnográficos al momento de recolectar los datos, aun cuando no se deberá negar la posibilidad de poder utilizar otras estrategias, siempre y cuando, resulten más efectivas.

Por último se considera que no debe admitirse generalizaciones, ya que, los fenómenos, las acciones, las actitudes, las pasiones, las conductas, los juicios, criterios y comportamientos, son únicas e irrepetibles.

En concordancia con lo anterior la investigadora, considera que estos planteamientos son definiciones muy relevantes, ya que al tomar posición, deberá tenerlo presente al momento de llevar a cabo este proyecto, pues brinda posibilidades de espacios para el análisis y reflexiones, además, se consideran formas pertinentes al momento de trabajarla con mucha prudencia, perseverancia, precisión, y sobre todo, respetando la variedad de opiniones, sin condicionar ningún tipo de resultados. (Enducere, 2003, págs. 54-64)

3.3 Diseño de la investigación

En cuanto al diseño, es no experimental, ya que no se modifican ni manipulan variables; es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes.

Al respecto (Hernández, 2010) menciona “la investigación con diseño no experimental es la que se realiza sin manipular deliberadamente las variables y en la que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos.

En concordancia con los criterios anteriores, la autora se dispone a tomar este diseño de investigación, porque pretende buscar la verdad de la información mediante indagaciones,

criterios, opiniones, análisis a través de entrevistas, encuestas, observaciones y material de campo, para descubrir la realidad del objeto de estudio.

Se desarrollan los siguientes procedimientos descriptivos para el logro de los objetivos específicos. El primer objetivo específico el cual contempla diagnosticar los diferentes diseños sobre estrategias didácticas para fomentar actitudes emprendedoras en los estudiantes del grado sexto, pretende lograrse, mediante una revisión documental minuciosa donde se consultarán investigaciones, artículos, ponencias, documentos de congresos, textos, videos estudios de casos y trabajos de campos.

El segundo objetivo específico, el cual plantea identificar las estrategias empleadas por docentes y directivos al momento de realizar actividades emprendedoras en la institución educativa “El Recuerdo” se pretende lograr mediante la aplicación de entrevistas, cuestionarios y encuestas a las muestras seleccionadas.

El tercer objetivo plantea describir las características principales de las estrategias didácticas que permitan fomentar actitudes emprendedoras en los estudiantes del grado sexto. Este se pretende lograr a partir del análisis de los resultados que se obtengan en la aplicación de entrevistas, encuestas y trabajos de campo a estudiantes, profesores, directivos. Posteriormente se llevará a cabo un análisis descriptivo de cada una de las características específicas, las utilidades, funciones, criterios, formas, momentos, estilos y pertinencia en la aplicación de cada una de las estrategias didácticas creadas.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Con respecto a las técnicas se utilizarán las siguientes:

La observación: en esta investigación se convierte en un instrumento fundamental, ya que permite de manera permanente y directa conocer las actitudes, opiniones, criterios creencias, juicios, gustos, intereses, motivaciones, e incluso, comportamientos de los estudiantes, docentes, directivos, administrativos al momento de enfrentar los programas de trabajo y los temas sobre las estrategias. a partir de las necesidades particulares, que permitan fomentar actitudes emprendedoras en los estudiantes de la Institución Educativa. Cabe resaltar que esta deberá

formularse siempre de manera concebida, la cual, vaya encaminada a dar respuesta a: (¿qué se observa, ¿cómo y cuándo?), ¿por qué lo considera? ¿Cómo mejorar? Destacando que ésta podrá ser reconocida y sobre todo coherente con la propuesta, así como, ser validada por su confiabilidad. (Psicología, 2010)

Instrumento Utilizado: Ficha de observación. Fuente de información: Docentes, estudiantes.

Encuesta: esta es una técnica muy importante en esta investigación, ya que, mediante ella, se le permite a los involucrados, poder responder con confianza, tranquilidad y sobre todo, expresarse con plena libertad de opiniones. Esta técnica es considerablemente aplicada como forma procedimental dentro de las investigaciones, permitiendo conseguir y transformar testimonios de manera rápida y sobre todo, con un carácter eficiente. (Casas Anguita J, pág. 527)

Instrumento Utilizado: Se aplicarán dos (2) encuestas, la primera conformada por nueve (9) ítems
Fuente de información: docentes de los grados cuarto, quinto y sexto de la Institución Educativa “El Recuerdo”. La segunda se aplicó a veinticinco (25) estudiantes del grado sexto.

3.5 Población y muestra

La población estuvo conformada por la comunidad docente estudiantil de la Institución Educativa, “El Recuerdo” de la ciudad de Montería, Córdoba Colombia. Esta institución cuenta con los grados de transición hasta básica secundaria en jornada única, se encuentra ubicada en la margen derecha del río Sinú, en una zona urbano-marginal, rodeada de los barrios El Recuerdo, La Gloria, y el Privilegio.

Se tomó mediante muestreo no probabilístico, por conveniencia, al total de docentes de los grados 4to, 5to y sexto de la institución (9 docentes).

Para el caso de los estudiantes, de la población total de 50 estudiantes inscritos en grado sexto, se debió tomar una muestra aleatoria simple no probabilística de 45 estudiantes. De la población de referencia (N: 50) se calculó el tamaño de la muestra, $m= (45)$, utilizando la fórmula unificada para el cálculo de muestreo de poblaciones finitas, partiendo del tamaño poblacional conocido, se calculó el tamaño de muestra, utilizando la siguiente expresión:

$$n = \frac{NZ^2PQ}{E^2(N - 1) + Z^2PQ}$$

Dónde:

N: Es el número de estudiantes de grado sexto de la institución (50)

Z: Es el grado de confianza en la distribución normal (al 95% es 1.96)

P: Proporción poblacional: 0.5

Q: $(1 - P) = 0.5$

E: Error de muestreo, (Margen de error admisible) (5%)

De donde se sigue que:

$$n = \frac{NZ^2PQ}{E^2(N-1) + Z^2PQ} = \frac{1275(1.96^2)(0.5)(0.5)}{0.05^2(1275-1) + ((1.96^2)(0.5)(0.5))}$$
$$n = 45$$
$$n \cong 45$$

Por tanto, se obtuvo un tamaño de muestra representativa de 45 estudiantes, el error máximo admisible fue de 5% y un nivel de confianza del 95%. Seguido al cálculo del tamaño de muestra, se debieron seleccionar 45 estudiantes del grado sexto de la institución, mediante muestreo aleatorio, entre aquellos estudiantes que cumplían las condiciones del estudio y deseaban participar voluntariamente en la investigación. Sin embargo, debido a que 20 de los 45 estudiantes eran de muy bajos recursos económicos, y manifestaron no disponer de recursos tecnológicos para responder la encuesta virtual (la encuesta se aplicó en línea debido a la pandemia COVID-19), la muestra se redujo a 25 estudiantes, los cuales efectivamente respondieron la encuesta.

Muestra: estudiantes (25) docentes (9), para un total de 34 personas participantes.

3.6. Procedimiento de la Investigación

El procedimiento de investigación se desarrollará de la siguiente manera:

Fase #1 Identificación del problema objeto de estudio, partiendo de las características más relevantes encontradas en las estrategias didácticas, a partir de las necesidades particulares, que faciliten fomentar actitudes emprendedoras en los estudiantes de la Institución Educativa. Revisión del estado del arte, desarrollo del marco teórico.

Fase #2: Búsqueda de la información, así como, la aplicación de instrumentos y recolección de muestras, a partir de observaciones directas, entrevistas, encuestas, observaciones y experiencias recolectadas en los diarios de campos.

Fase #3: Diseño del documento final que recoge los resultados de la investigación, de acuerdo al análisis e interpretación de los instrumentos aplicados.

3.7. Validez y confiabilidad (credibilidad) de los instrumentos.

Los instrumentos seleccionados fueron sometidos a un riguroso análisis por parte de la investigadora antes de su aplicación. Para esto, se hizo una revisión detallada, partiendo de la revisión de varios estudios científicos, los cuales, demostraron la aplicación y efectividad de cada uno de estos.

Se realizó validación por expertos y validación estadística. La validación por expertos estuvo a cargo de docentes con amplia y demostrada experiencia en los campos de la educación y la pedagogía (formato de validación, ver anexo A), como lo son los profesores e investigadores, Reinaldo Valentín González González doctor en educación y el profesor Adonis González Acosta Magister en educación, 41 y 15 años de experiencia en el área respectivamente, ambos docentes universitarios de la ciudad donde se realizó el estudio.

En cuanto a la validación estadística, los instrumentos utilizados (encuesta a estudiantes y encuesta a docentes). La fiabilidad de estos se midió a través del estadístico *Alpha de Cronbach*, cuyos valores están entre 0 y 1; y el cual se calculó mediante la siguiente fórmula:

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Donde:

$$\begin{aligned} k &: \text{Número de ítems} \\ S_i^2 &: \text{Varianza del ítem } i \\ S_t^2 &: \text{Varianza del instrumento} \end{aligned}$$

Para validar los instrumentos se tomó la muestra de estudiantes y docentes participantes en el estudio de la institución educativa. El proceso de validación se realizó utilizando el *Software* estadístico SPSS versión 25, lográndose los resultados que se muestran a continuación:

Tabla 1. Número de casos tomados para validación de encuesta a estudiantes y docentes.

Resumen del procesamiento de casos para la muestra de estudiantes			
		N	%
Casos	Válidos	25	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Total	25	100,0
a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.			
Resumen del procesamiento de casos para la muestra de docentes			
		N	%
Casos	Válidos	9	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Total	9	100,0
a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.			

Fuente: Base de datos población encuestada.

En el procedimiento de la validación se omitieron algunas categorías de variables que no presentaron variabilidad durante el pilotaje pero que fueron incluidas en el estudio. El resultado del coeficiente *Alpha de Cronbach* para la encuesta a estudiantes tuvo un valor de 0.841; y para la encuesta a docentes se obtuvo un valor de 0,761 (ver tabla 2). Teniendo en cuenta que el criterio de evaluación de fiabilidad para el estadístico *Alpha de Cronbach* debe ser superior a 0.7; Se concluyó que los instrumentos de medición fueron adecuados en cuanto a su consistencia interna y por tanto arrojaron resultados confiables.

Tabla 2: Alpha de Cronbach para los instrumentos utilizados.

Estadísticos de fiabilidad	
<i>Alfa de Cronbach</i> encuesta a estudiantes	N de elementos
0,841	10
<i>Alfa de Cronbach</i> encuesta a docentes	N de elementos
0,761	9

Fuente: Base de datos población encuestada.

3.8. Consideraciones éticas

Las consideraciones éticas no son más que las actuaciones a partir de las cuales los investigadores aplican los principios morales a un mundo concreto de la práctica. En la actualidad son muchos los autores que trabajan los principios éticos contemporáneos en la investigación con niños (Mandell 1991)

Los estudiantes involucrados en la investigación, asumirán algunas consideraciones éticas las cuales son muy importantes como la participación, el respeto, consentimiento, asentimiento. La investigación con los estudiantes se hace a su nivel y son reconocidos como participantes y actores los cuales pueden comunicar sus opiniones que serán aportes fundamentales a lo que se quiere investigar.

3.8.1. Criterios de confidencialidad.

Sobre estos criterios, la presente investigación ha tenido en cuenta un carácter intelectual, con alto sentido de responsabilidad, enfrentado los diferentes retos basados en la disciplina pedagógica, permeada por un alto sentido de disposición, entrega y aportes de motivación pedagógica. Se resalta además que los datos aquí tomados, han respetado los derechos de los diferentes autores, y la información recogida, analizada y validada, se ha llevado a cabo con la prudencia y respeto de los participantes, así como tampoco, en ningún momento se ha persuadido o inducido a los encuestados a dar respuestas que eran de sus propias voluntades, por tanto los resultados obtenidos

poseen un 100% de veracidad científica investigativa, respetando las disposiciones legales establecidas en la

Por último se señala que los instrumentos aplicados fueron revisados y validados por expertos y cualificadas en el campo de la educación y la pedagogía como lo son los profesores e investigadores, Reinaldo Valentín González González doctor en educación (41 años de experiencia en la educación) y el profesor Adonis González Acosta Magister en educación. (15 años de experiencia en la educación) ambos docentes universitarios de la ciudad.

Se puede concluir que mediante este proyecto de investigación, todos los resultados obtenidos analizado y procesado son resultados altamente confiables basados en los principios éticos, responsabilidad confiabilidad y científicidad.

3.8.3. Descripción de la Obtención del Consentimiento Informado

Los estudiantes de sexto grado por ser menores de edad, presentaron sus consentimientos informados el cual fue gestionado con la ayuda de sus padres, y fue elaborado por la investigadora.

3.8.3. Riesgos y Beneficios Conocidos y Potenciales.

Los riesgos en el contexto de la investigación son mínimos, ya que se realizará utilizando las herramientas digitales, debido a la situación de pandemia. Los beneficios son amplios pues brindará a muchos estudiantes la oportunidad de experimentar en sus procesos educativos estrategias didácticas que aportaran a su desarrollo actitudes emprendedoras, las cuales son imprescindibles en la época actual.

CAPITULO IV
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE
LOS RESULTADOS

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS O HALLAZGOS

4.1 Técnicas de Análisis de Datos o Hallazgos

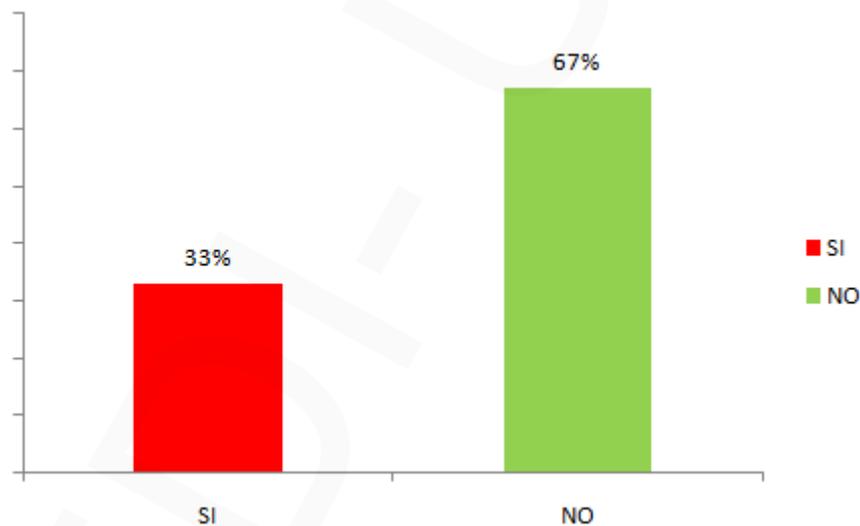
En base a la encuesta aplicada a los docentes, los resultados fueron los siguientes:

Tabla 3. Capacitación en emprendimiento.

Ha recibido capacitación en procesos de enseñanza en emprendimiento	F (a)
SI	3
NO	6
	9

Fuente: Encuesta realizada a docentes. Año 2020

Figura 2. ¿Ha recibido capacitación para los procesos de enseñanza en emprendimiento?



Fuente: tabla 3

Como se puede apreciar en los resultados la mayoría de los docentes, 67% dijo No recibir capacitación de procesos de enseñanza sobre emprendimiento, solo un 33%

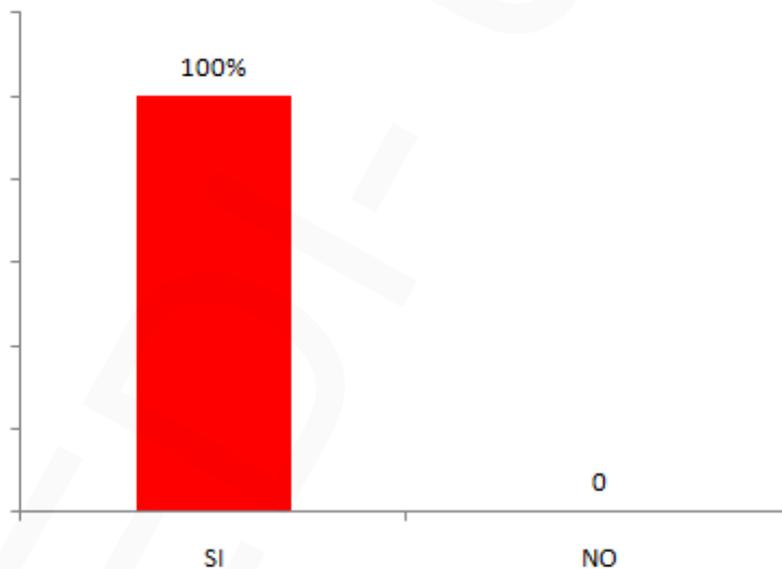
ha recibido este tipo de formación. Lo cual nos permite inferir que la mayoría no desarrolla este tema en conexión con los contenidos curriculares.

Tabla 4. Importancia del emprendimiento.

Considera que es importante mantenerse actualizado en la capacitación de este tema	F (a)
SI	9
NO	0
	9

Fuente: Encuesta realizada a docentes

Figura 3. ¿Considera que es importante mantenerse actualizado en la capacitación de este tema?



Fuente: Tabla 4

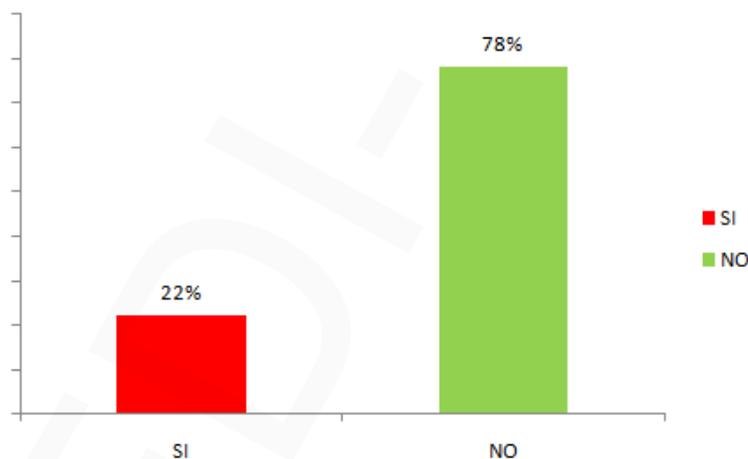
La totalidad de los encuestados afirma que consideran de importancia actualizar sus conocimientos y estar capacitados en el tema del emprendimiento. El 100% así lo confirmo respondiendo afirmativamente acerca de esta pregunta.

Tabla 5. Proyectos de emprendimiento.

Desarrolla temas de F (a) emprendimiento a través de la ejecución de proyectos	
SI	2
NO	7
	9

Fuente: Encuesta realizada a docentes

Figura 4. ¿Desarrolla en su área docente, los temas de emprendimiento a través de la ejecución de proyectos de investigación e intervención?



Fuente: Tabla 5

Estos resultados nos muestran que del total de docentes encuestados, solo 22% trabaja en sus aulas el tema del emprendimiento, lo cual se relaciona directamente

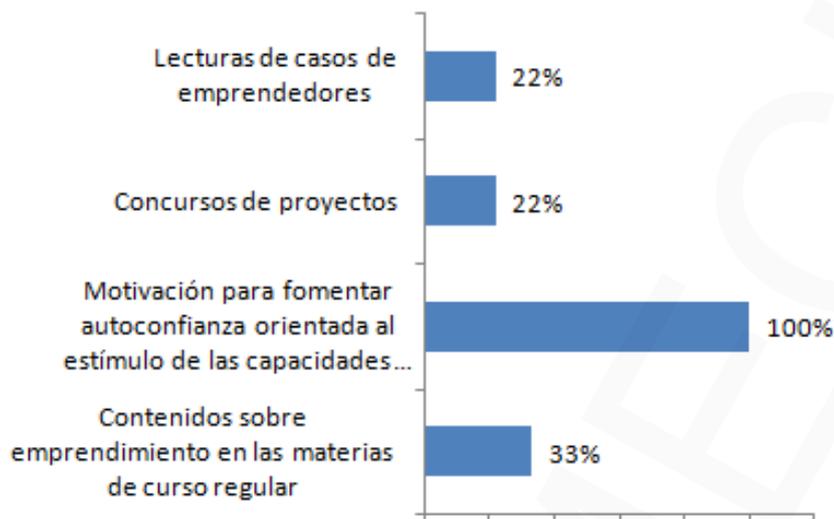
con los resultados de las preguntas anteriores donde se indagó la preparación que ellos tenían acerca de este tema y es equivalente los docentes que han recibido capacitación a los que manifiestan desarrollar este tema en clase. La mayoría un 78% de los encuestados no desarrolla este tema, lo cual puede ser consecuencia de no contar con las herramientas pedagógicas.

Tabla 6. Técnicas para fomentar el emprendimiento

Técnicas que aplica el docente para fomentar el emprendimiento	F (a)
Contenidos sobre emprendimiento en las materias de curso regular	3
Motivación para fomentar autoconfianza orientada al estímulo de las capacidades del estudiante	9
Concursos de proyectos	2
Lecturas de casos de emprendedores	2

Fuente: Encuesta realizada a docentes

Figura 5. ¿Qué técnicas emplea como docente para la formación de actitudes de emprendimiento en los niños?



Fuente: Tabla 6

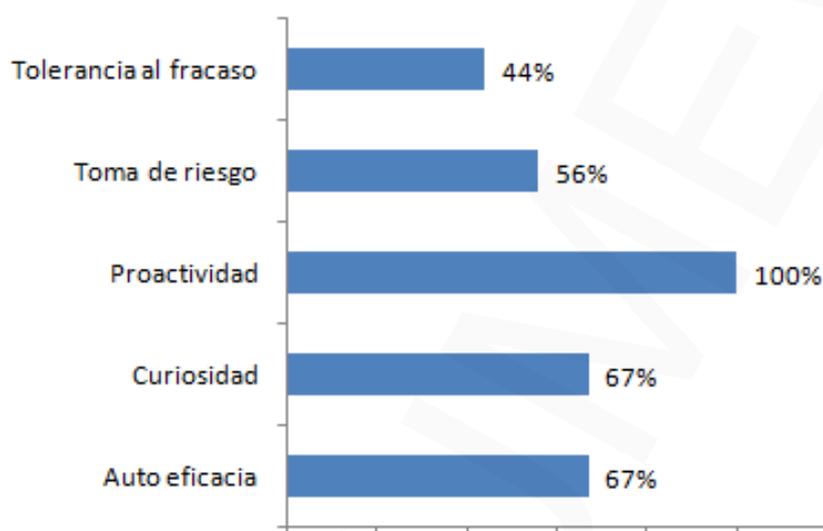
Las técnicas de enseñanza buscan como finalidad alcanzar los objetivos de aprendizaje. Este ítem indagó sobre las técnicas que utilizan los docentes para fomentar actitudes de emprendimiento, donde a pesar que anteriormente muchos manifestaron no desarrollar este tema en clases, el total de encuestados confirman que utilizan la motivación para fomentar autoconfianza, lo que nos permite deducir que esta técnica es aplicable en un 100% y que es muy importante además porque fomenta valores personales en el estudiante. Por otra parte solo un 33% manifestó utilizar técnicas como contenidos de emprendimiento en las materias de curso regular, y un 22% lecturas de casos de emprendedores y concursos de proyectos como técnicas para fomentar el emprendimiento en los niños.

Tabla 7 Competencias personales para el emprendimiento

Competencias personales más importantes que deben desarrollarse en el aprendizaje	F (a)
Auto eficacia	6
Curiosidad	6
Proactividad	9
Toma de riesgo	5
Tolerancia al fracaso	4

Fuente: Encuesta realizada a docentes

Figura 6. ¿Cuáles considera usted son las competencias personales más importantes que deben desarrollarse en el aprendizaje, orientado hacia el emprendimiento de niños de 6to grado?



Fuente: Tabla 7

Los resultados de esta preguntas nos indican que para los docentes encuestados la proactividad es la competencia persona más importante entre las mencionadas que deben desarrollarse enfocando el aprendizaje hacia el emprendimiento, en segundo lugar consideran que la curiosidad y la auto eficacia con un 67%, seguidamente con un 56% la toma de riesgo y por último la tolerancia al fracaso con un 44%.

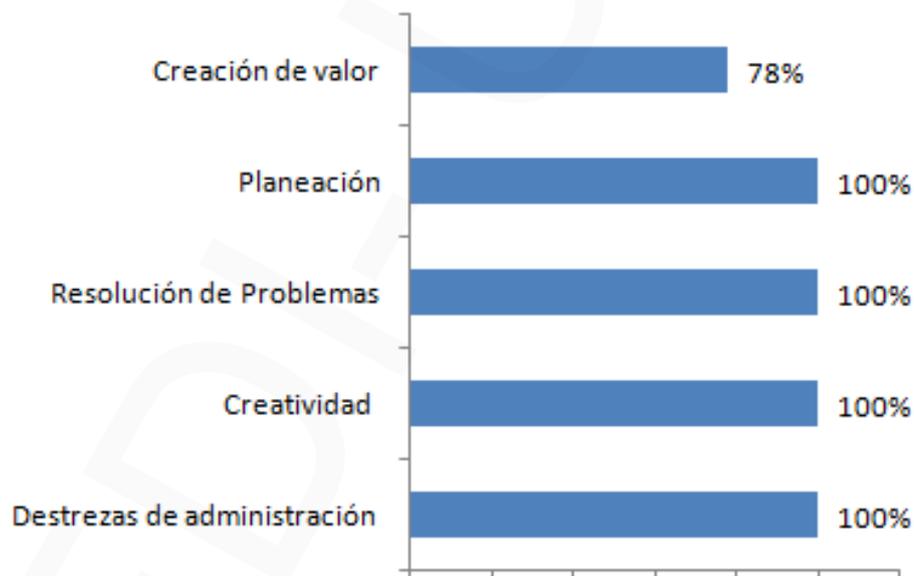
En cuanto a este ítem, es importante señalar que todas las competencias personales deben incluirse para desarrollar con éxito y a cabalidad los procesos de aprendizaje enfocados hacia el emprendimiento: la auto eficiencia, la curiosidad, proactividad, toma de riesgo y tolerancia al fracaso.

Tabla 8. Competencias administrativas para el emprendimiento

Competencias administrativas más importantes que deben desarrollarse en el aprendizaje	F (a)
Destrezas de administración	9
Creatividad	9
Resolución de Problemas	9
Planeación	9
Creación de valor	8

Fuente: Encuesta realizada a docentes

Figura 7. ¿Cuáles considera usted son las competencias administrativas más importantes que deben desarrollarse en el aprendizaje, orientado hacia el emprendimiento de niños de 6to grado?



Fuente: Tabla 8

En relación con las competencias administrativas, los encuestados acertadamente consideran relevantes todas las mencionadas, la menos seleccionada fue creación de valor con un 78% , las demás fueron seleccionadas por todos los docentes, al igual que en el ítem anterior se destaca que todas estas habilidades administrativas

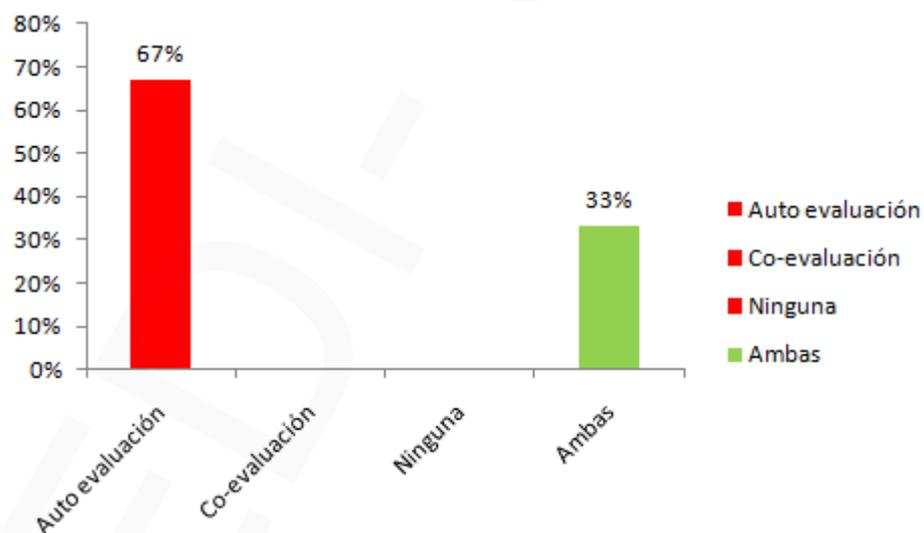
deben ser incluidas en el desarrollo de los procesos de aprendizaje enfocados hacia el emprendimiento : resolución de problemas, planeación, creatividad, la creación de valor y destrezas de administración.

Tabla 9. Autoevaluación y co-evaluación.

Utiliza la autoevaluación y la co-evaluación para fomentar habilidades en sus alumnos	F (a)
Auto evaluación	6
Co-evaluación	0
Ninguna de las anteriores	0
Ambas	3
	9

Fuente: Encuesta realizada a docentes

Figura 8. ¿Utiliza usted la autoevaluación y co-evaluación para fomentar habilidades en sus alumnos?



Fuente: Tabla 9

Un 67% de los docentes encuestados, manifestó usar la autoevaluación con sus alumnos para fomentar habilidades en ellos, y un 33% manifestó utilizar ambas autoevaluación y co-evaluación.

Es importante destacar que la autoevaluación, ayuda a fomentar que el alumno tome conciencia de su propio aprendizaje, asuma la responsabilidad de ser crítico consigo mismo al autoevaluarse, con su actitud, esfuerzo, sus logros, sus posibles fracasos, es una forma además de autoconocimiento de sí mismo y de sus capacidades.

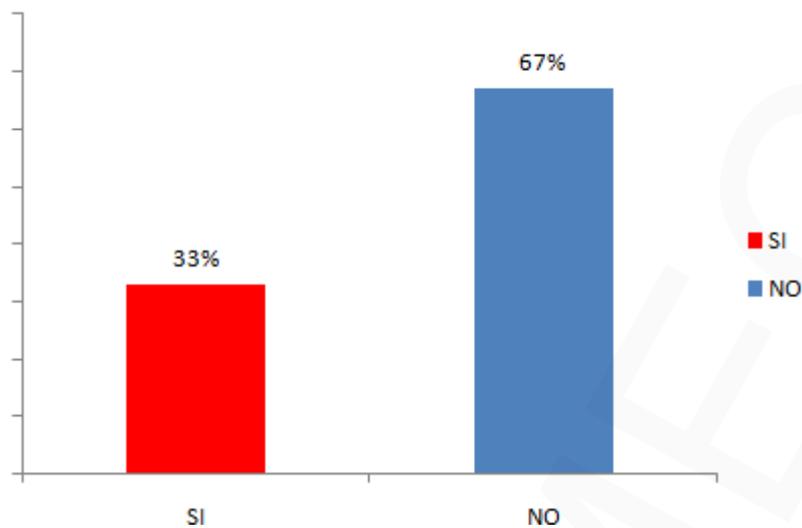
La co-evaluación, ayuda ya que al trabajar de forma conjunta evaluando el trabajo de compañeros y observando como el grupo evalúa el nuestro, le permite a los alumnos adquirir una visión distinta, y se puede aprender mucho escuchando la evaluación que pueden aportar los compañeros sobre nuestro trabajo. Es una retroalimentación que ayuda a fomentar el trabajo cooperativo.

Tabla10.Programas de emprendimiento.

¿Considera usted que el F(a) monitoreo continuo es necesario en los programas de emprendimiento que se llevan a cabo con los alumnos?	
SI	3
NO	6
	9

Fuente: Encuesta realizada a docentes

Figura 9. ¿Considera usted que el monitoreo continuo es necesario en los programas de emprendimiento que se llevan a cabo con los alumnos?



Fuente: Tabla 10

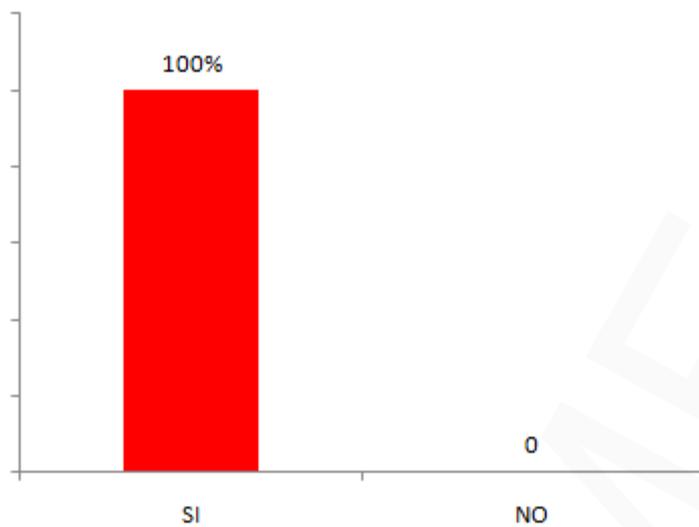
Para el 33% de los docentes encuestados es importante el monitoreo continuo en los programas de emprendimiento que se llevan a cabo con los alumnos, el 67% que manifestó que No, coincide con el porcentaje de docentes que manifestó no trabajan ni desarrollan el tema del emprendimiento, por tanto se infiere que su respuesta está relacionada a que no aplican este tipo de proyectos de emprendimiento en sus aulas.

Tabla 11. Actitudes y habilidades en los programas.

Deben ser articuladas las actitudes y habilidades de los alumnos en relación a los contenidos programáticos	
SI	9
NO	0
	9

Fuente: Encuesta realizada a docentes

Figura 10. ¿Considera usted que deben ser articuladas las actitudes y habilidades de los alumnos en relación a los contenidos programáticos?



Fuente: Tabla 11

El 100% de los docentes encuestados considera que si deben ser articuladas las actitudes y habilidades de los alumnos en relación a los contenidos programáticos.

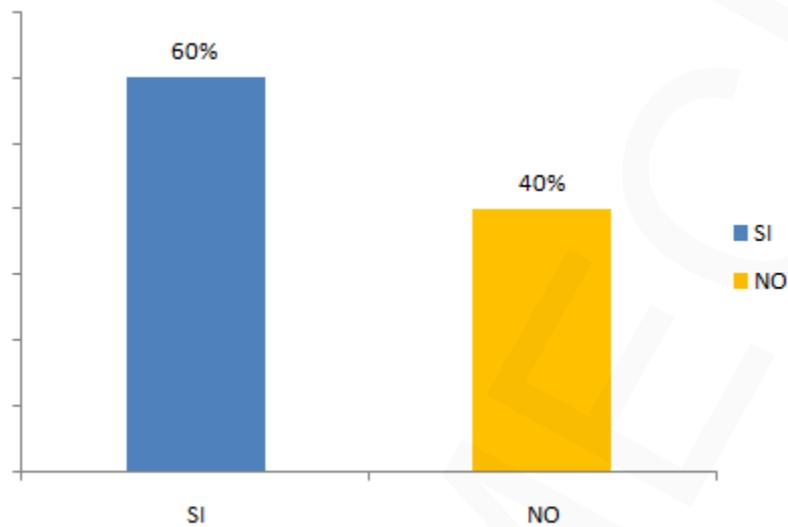
4.2 ANALISIS DE RESULTADOS ENCUESTA A ESTUDIANTES

Tabla 12. Concepto de emprendimiento

Conoces la definición de emprendimiento	F (a)
SI	15
NO	10
	25

Fuente: Encuesta realizada a estudiantes

Figura 11. ¿Conoces la definición de emprendimiento?



Fuente: Tabla 12

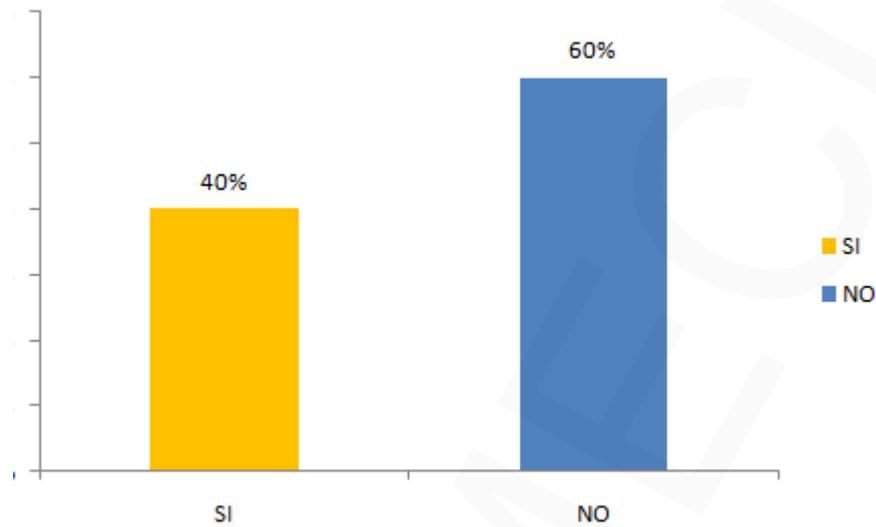
Del total de estudiantes encuestados un 60% afirma conocer que es el emprendimiento, mientras un 40% dice no saber, lo que nos confirma que existe un porcentaje de estudiantes que no han recibido nunca información al respecto ni en la escuela ni en otros lugares.

Tabla 13. Actitudes para emprender

Conoces que debes hacer para emprender	F (a)
SI	10
NO	15
	25

Fuente: Encuesta realizada a estudiantes

Figura 12. ¿Conoces que debes hacer para emprender?



Fuente: Tabla 13

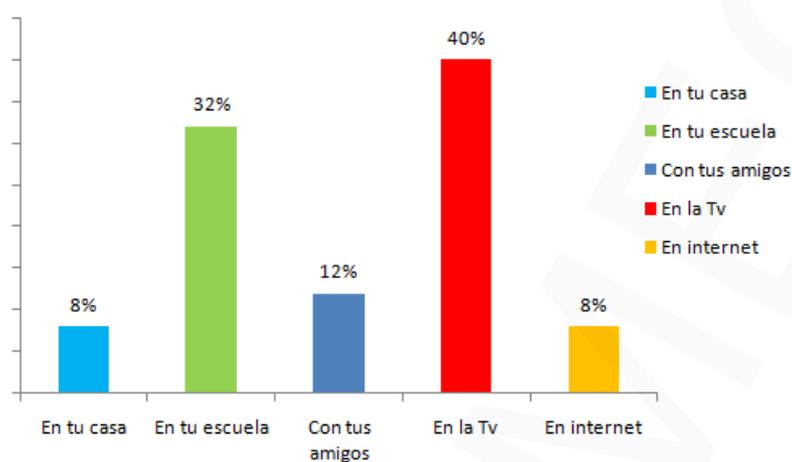
La respuesta a este ítem, nos permite deducir que del total que conoce lo que es un emprendimiento que nos arrojó en el ítem anterior era un total de 60% de los encuestados, no todos conocen que hacer para emprender ya que solo 40% del total de encuestados dijo si a esta pregunta, y un 60% dijo no saber qué hacer, lo que significa que muchos conocen solo la definición más no saben que aplicar para emprender.

Tabla 14. Espacios para hablar de emprendimiento.

En cuáles de los siguientes espacios has oído hablar de emprendimiento	F (a)
En tu casa	2
En tu escuela	8
Con tus amigos	3
En la Tv	10
En internet	2
	25

Fuente: Encuesta realizada a estudiantes

Figura 13. ¿En cuáles de los siguientes espacios has oído hablar de emprendimiento?



Fuente: Tabla 14

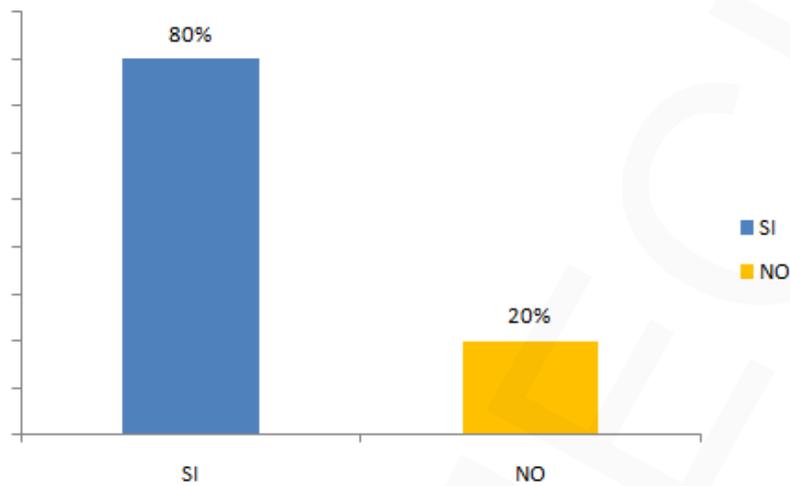
Las respuestas a este ítem, nos llevan a la conclusión que la T.V. es el medio principal donde escuchan hablar de emprendimiento, seguido de la escuela, los lugares donde menos oyen hablar de este tema son en la casa y en internet.

Tabla 15. Trabajo en equipo.

Te gusta trabajar en equipo	
	F (a)
SI	20
NO	5
	25

Fuente: Encuesta realizada a estudiantes

Figura 14. ¿Te gusta trabajar en equipo, donde todos aportan ideas para solucionar problemas?



Fuente: Tabla 15

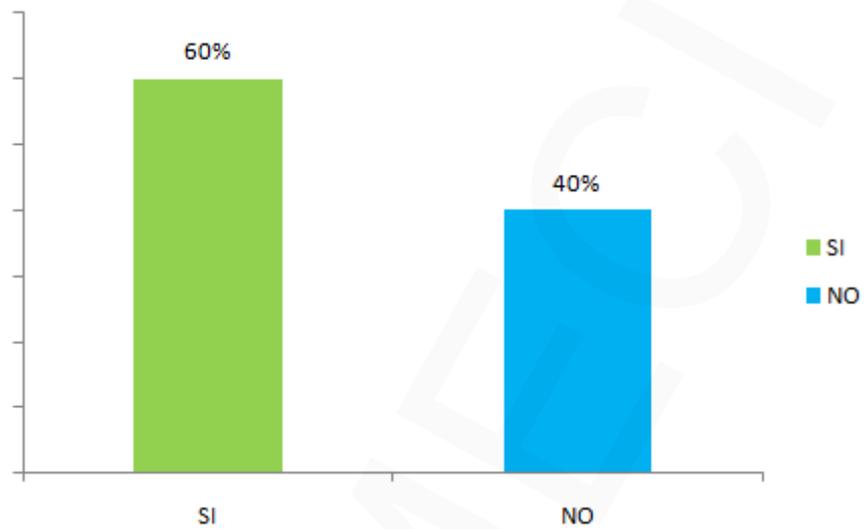
Los estudiantes en su mayoría, el 80% equivalente a 20 de los encuestados afirmo que le gusta trabajar en equipo, lo que denota que han desarrollado habilidades de trabajo cooperativo.

Tabla 16. Soluciones a problemas.

Encuentras soluciones rápidas y eficaces a los problemas	F (a)
SI	15
NO	10
	25

Fuente: Encuesta realizada a estudiantes

Figura 15. ¿Frecuentemente encuentras soluciones rápidas y eficaces a los problemas?



Fuente: Tabla 16

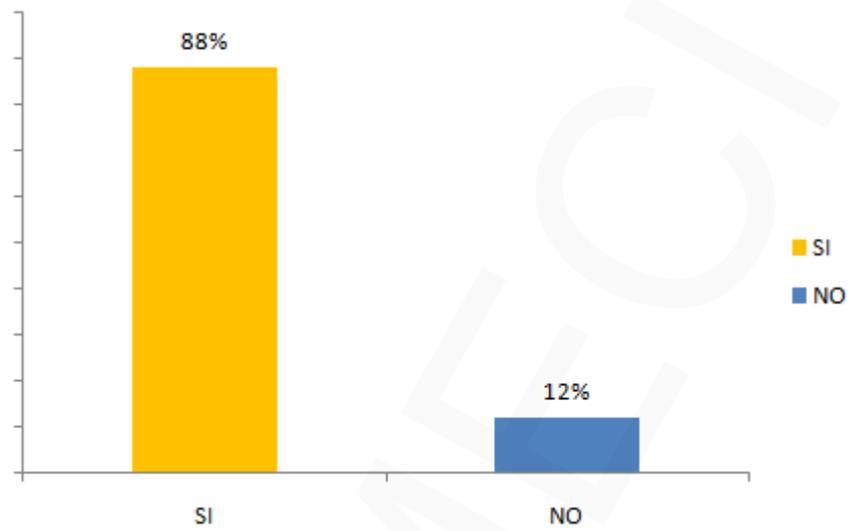
Del total de estudiantes un 60% equivalente a 15 encuestados afirmo que encuentra soluciones y resuelven rápido problemas, un 40% equivalente a 10 estudiantes manifestó no resolver rápido problemas.

Tabla 17. La investigación como herramienta

Te entusiasma conocer e investigar sobre cosas nuevas e inusuales	
SI	22
NO	3
	25

Fuente: Encuesta realizada a estudiantes

Figura 16. ¿Te entusiasma conocer e investigar sobre cosas nuevas e inusuales?



Fuente: Tabla 17

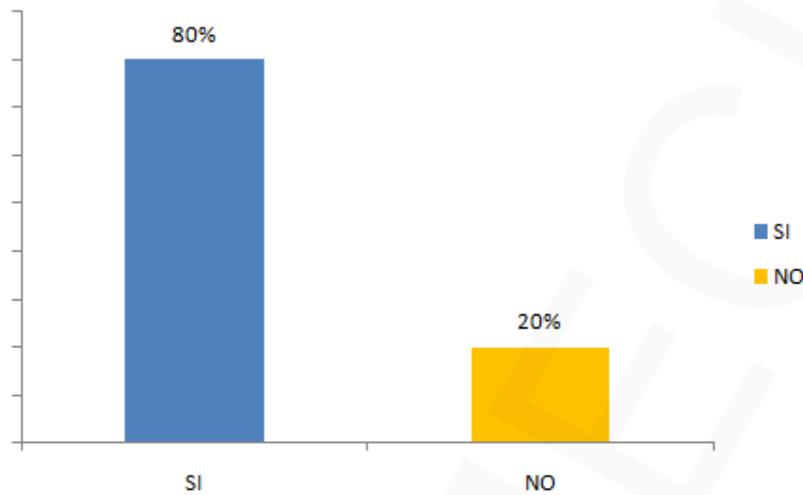
En su mayoría los encuestados manifiestan afirmativamente la pregunta los que nos permite inferir que el 88% de esta población encuestada es creativa, solo un 12% dice no entusiasmarse por cosas novedosas.

Tabla 18. La comunicación con los demás.

Tienes facilidad para comunicarte con otras personas	F (a)
SI	20
NO	5
	25

Fuente: Encuesta realizada a estudiantes

Figura 17. ¿Tienes facilidad para comunicarte con otras personas?



Fuente: Tabla 18

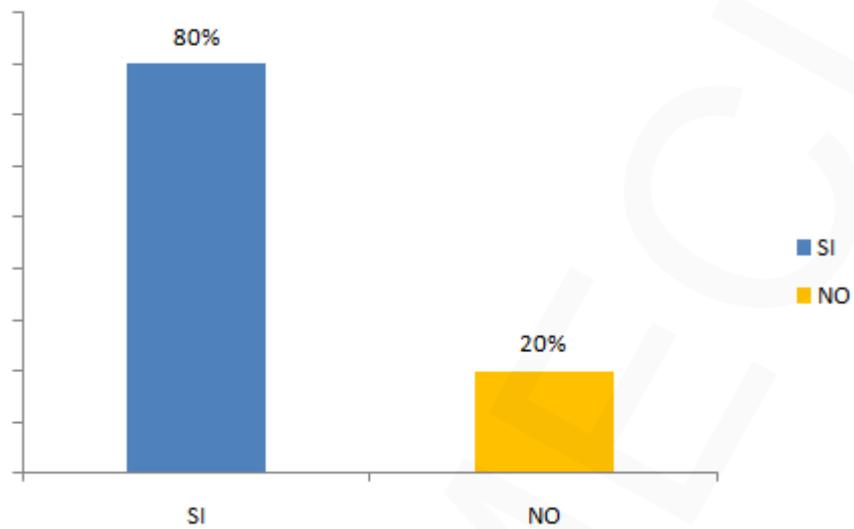
El 80% de los encuestados equivalente a 20 encuestados manifiesta tener facilidad para comunicarse, un 20% dice no tener esta habilidad.

Tabla 19. Logro de objetivos

Tiene persistencia en el logro de sus objetivos	
	F (a)
SI	20
NO	5
	25

Fuente: Encuesta realizada a estudiantes

Figura 18. ¿Tiene persistencia en el logro de sus objetivos?



Fuente: Tabla 19

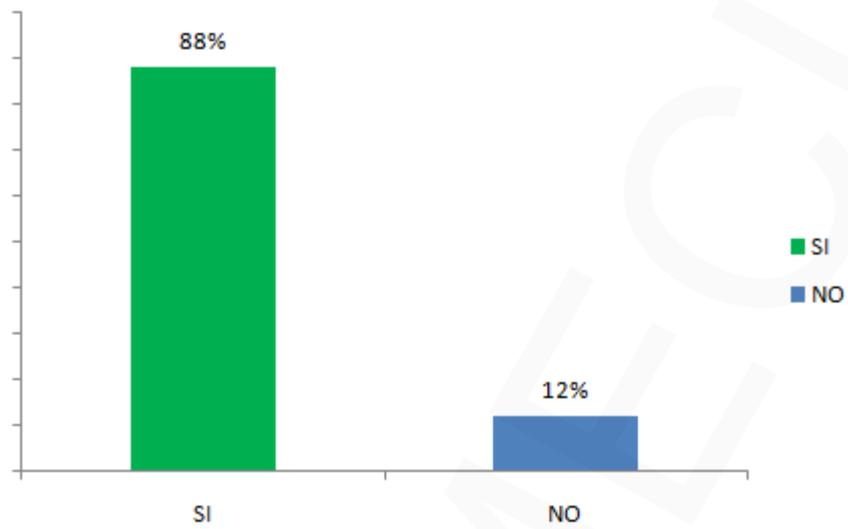
La mayoría, equivalente a 20 estudiantes afirma ser constantes en lograr lo que se proponen con objetivos claros, un 20% dice no ser constantes en sus objetivos.

Tabla 20. Observación del entorno.

Observas con detalle y atención los entornos que te rodean	
	F (a)
SI	22
NO	3
	25

Fuente: Encuesta realizada a estudiantes

Figura 19. ¿Observas con detalle y atención los entornos que te rodean?



Fuente: Tabla 20

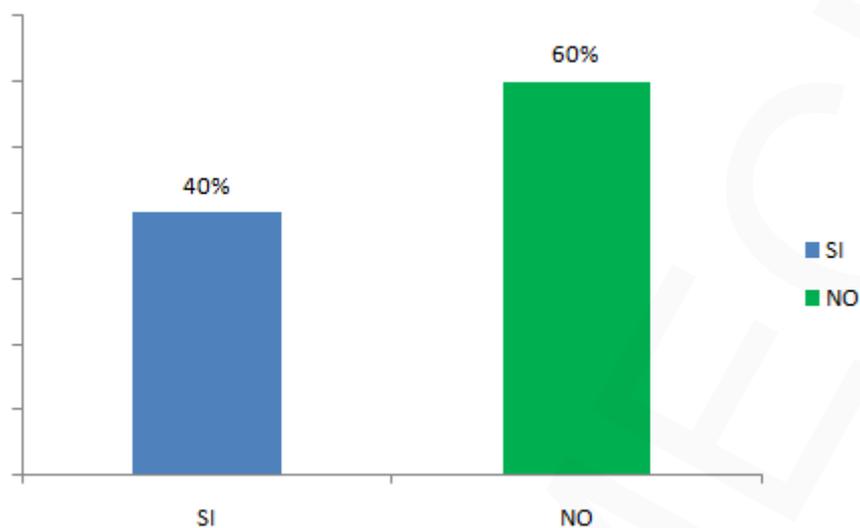
Del total de encuestados un 88% equivalente a 22 estudiantes dicen observar sus entornos con detalle, el 12% equivalente a 3 estudiantes dicen que no observan su entorno de manera detallada.

Tabla 21. Riesgos para emprender

Crees que es necesario correr riesgos para emprender	F (a)
SI	10
NO	15
	25

Fuente: Encuesta realizada a estudiantes

Figura 20.



Fuente: Tabla 21

Del total de encuestados, el 40% opina que si es necesario correr riesgos para emprender, la mayoría un 60% dice que no, se infiere que estas repuestas negativas en su mayoría están condicionadas al desconocimiento de los estudiantes sobre el tema, lo cual concuerda con el los resultados del ítem sobre si conocían la definición de emprendimiento, donde los porcentajes de respuestas afirmativas y negativas fueron igual a este ítem.

4.3 Discusión de resultados

Según el análisis de los resultados de la investigación recolectados a través de la observación directa e instrumentos como encuestas, técnica aplicada para conocer testimonios y estudiar la realidad del entorno, con carácter eficiente (Casas Anguita J, pág. 527) Se contextualizó la población intervenida y se evidenció mediante un diagnóstico que los docentes no desarrollan estrategias que fomenten el emprendimiento en los estudiantes de sexto grado de la Institución Educativa El Recuerdo, lo cual manifiestan los docentes en sus diferentes aportes. Ellos afirman que aunque aplican algunas técnicas que podrían ayudar al fomento de actitudes emprendedoras, no están formalmente diseñadas y articuladas con el currículo; por tanto la institución educativa no cuenta con un programa de emprendimiento establecido, aunque los docentes aplican algunas técnicas a través de algunas asignaturas en especial en el área de artística, considerada como la única ruta para trabajar la creatividad que es una de características del emprendimiento.

Teniendo en cuenta lo definido por Galeano (2013) las actitudes emprendedoras se forjan desde muy temprana edad, lo cual puede fomentarse a través de las diferentes áreas del conocimiento, desarrollando las diferentes habilidades en los estudiantes lo que permite tener un individuo integral con mayores oportunidades en los diferentes ámbitos de la vida, es decir que es importante se tome en cuenta a nivel curricular e incluirlo en los planes de estudio de la institución, lo cual sería de gran impacto para los niños y jóvenes, ya que fortalecería su proyecto de vida.

En relación a los diseños de estrategias para el fomento de actitudes emprendedoras los resultados son desalentadores porque detecta que no se diseñan estrategias para tal fin en esta institución. Según los testimonios los docentes no reciben capacitación encaminada a fortalecer sus conocimientos en el tema del emprendimiento, lo que permite pensar que no están proyectando el emprendimiento como elemento importante en la formación académica y formativa de los estudiantes, aunque la gran mayoría de los docentes considera que es de suma importancia recibir capacitación y tener en cuenta el emprendimiento dentro de los proyectos de la institución dada las condiciones de la comunidad en la que

está ubicada. Cabe añadir que los docentes aplican algunas técnicas importantes que ayudan a desarrollar el emprendimiento como la fomentar la autoconfianza, lectura de casos de emprendedores, concurso de proyectos, pero lo ideal es que se diseñen estrategias específicas y articuladas con el plan institucional; apoyados en conceptos del autor (Javier Damián Simón. 2015) que afirma que las experiencias educativas son fundamental para que los estudiantes puedan pensar en proyectos futuros. De acuerdo a esta investigación la institución requiere priorizar de manera eficaz el tema del emprendimiento como un proyecto transversal, donde se definan las características principales de las estrategias didácticas para el fomento del emprendimiento como (el autoconocimiento, aprendizaje colaborativo, aprendizaje basado en proyectos entre otros.) con miras a mejorar una problemática que afecta no solo a estudiantes sino a la sociedad en general.

CONCLUSIONES

En el primer objetivo específico, diagnosticar las estrategias empleadas por los docentes para el fomento del emprendimiento; los resultados arrojados demuestran que un 78% de los encuestados, no desarrolla el tema del emprendimiento, aunque algunos docentes aplican técnicas para la formación de actitudes, como la motivación para fomentar autoconfianza orientada al estímulo de las capacidades, que arrojó un porcentaje del 100% , un 33% afirmó utilizar técnicas como contenidos de emprendimiento en materias de un curso regular, y un 22% lecturas de casos de emprendedores y concursos de proyectos como técnicas para fomentar el emprendimiento en niños.

Aquí se pudo observar que se aplican técnicas que fortalecen algunas actitudes que son muy importantes para estimular el emprendimiento en los niños, pero no las tienen diseñadas como estrategias puntuales y tampoco con una finalidad definida. Teniendo en cuenta el segundo objetivo específico, identificar los diferentes diseños sobre estrategias didácticas para el fomento de actitudes emprendedoras en los estudiantes de sexto grado, se puede evidenciar según los resultados que el 67% de los docentes no ha recibido capacitación en procesos de enseñanza sobre emprendimiento lo que permite inferir que la mayoría no desarrolla este tema articulado con los contenidos curriculares. En este mismo estudio, el 100% de los encuestados reconocen que es importante estar actualizado y capacitado en este tema; lo cual es el resultado de la ausencia de diseños para la planificación educativa que fomente el emprendimiento, que sirvan como guía para los docentes de la institución.

En cuanto al tercer objetivo, describir las características principales de las estrategias didácticas que permitan fomentar actitudes emprendedoras en los estudiantes del sexto grado, se pudo evidenciar en los resultados del instrumento aplicado, que los estudiantes consideran como parte importante de su formación la inclusión de estos temas. Se destaca en el análisis de resultados las características principales de las estrategias para el fomento del emprendimiento como el trabajo cooperativo, constructivo entre otros, así como proyectos de investigación e

intervención desarrollados en el marco de la teoría del aprendizaje basado en la acción.

De igual manera, destacan que las competencias a promover con este tipo de estrategias deben incluir: las competencias personales: (Auto-eficacia, curiosidad, proactividad, toma de riesgo) los docentes consideran que las competencias en orden de importancia son la proactividad 100%, curiosidad 67%, auto-eficacia 67% toma de riesgo 56%, tolerancia al fracaso 44%. En estos resultados todos los docentes coinciden en que la proactividad es una competencia personal indispensable que debe ser incluida en primer lugar en las competencias para el desarrollo del aprendizaje orientado al emprendimiento. En cuanto a las competencias administrativas (destrezas de administración, creatividad, resolución de problemas, planeación, creación de valor) el resultado arroja un 100% para cuatro competencias: planeación, resolución de problemas, creatividad, destrezas de administración y un valor de 78% para la competencia creación del valor, lo que evidencia que para los docentes estas competencias administrativas son de gran relevancia desarrollarlas en el aprendizaje orientado al emprendimiento, las cuales deben ser características esenciales de las estrategias didácticas. Para complemento del estudio se realizó encuestas a los estudiantes donde se indaga acerca de que conocimiento tiene, sobre como emprender, lo que da un resultado de 60% que dice no saber qué hacer para emprender.

RECOMENDACIONES

Después de un análisis general de esta experiencia investigativa donde se percibe el sentir de la comunidad, se dejan unas recomendaciones al momento de generar nuevas estrategias didácticas para facilitar el fomento de actitudes emprendedoras en los estudiantes no solo de sexto sino de todos los grados, las cuales se proponen como alternativa de solución a la problemática objeto de estudio.

A la Institución educativa. Se recomienda a los directivos docentes dar a conocer los resultados de la investigación sobre “Estrategias didácticas para fomentar actitudes emprendedoras en los estudiantes de sexto grado” a los padres de familia y a la comunidad en general.

Diseñar un programa de emprendimiento con carácter transversal, desde preescolar hasta grado 11, que incluya Planeación y validación de estos, en el contexto de la escuela.

Implementar acuerdos curriculares que faciliten el aumento de las horas semanales de la asignatura de Educación Artística por su carácter creativo, donde se incluya el emprendimiento como disciplina de estudio.

Planear actividades de capacitación pedagógica brindando espacios de cualificación y acompañamiento a docentes para diseños de actividades emprendedoras.

Promover mediante eventos institucionales como: foros, conferencias, mesas de dialogo e intercambios con otras instituciones el tema del emprendimiento como un camino importante para que los niños y jóvenes se motiven en sus proyectos de vida.

En los docentes. Mantener sentido de pertenencia frente a la propuesta presentada. Definir espacios curriculares donde se concrete la construcción, aplicación y evaluación de estrategias didácticas que faciliten el conocimiento emprendedor a docentes y estudiantes como parte del proceso educativo.

Participar en capacitación en el área de emprendimiento, para manejar de una forma idónea las estrategias didácticas que promueven actitudes emprendedoras en sus estudiantes.

En los estudiantes: Participar en actividades programadas por la institución para fortalecer actitudes emprendedoras en el aula mediante las cuatro modalidades del arte como música, danza, teatro y las artes plásticas, donde expresen libremente sus gustos, intereses, sentimientos, opiniones y experiencias personales.

PROPUESTA

DENOMINACIÓN: ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA EL FOMENTO DE ACTITUDES EMPRENDEDORAS EN LOS ESTUDIANTES DE SEXTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “EL RECUERDO”

ESTRATEGIAS DIDACTICAS PARA ENSEÑAR EMPRENDIMIENTO EN SEXTO GRADO.

Estrategia 1. El Árabe Hambriento.

Justificación: Se desarrolla con la finalidad de establecer los conocimientos previos que poseen los niños acerca del emprendimiento. Permite estimular la comunicación verbal, la atención, el análisis crítico, discusión, trabajo en equipo. El docente leerá un cuento denominado “El Árabe Hambriento”, apoyándose en dibujos y proyecciones.

El árabe hambriento

Iba una vez por el desierto un árabe. Iba perdido, sin encontrar la salida a aquella enorme extensión de arena y sequedad. El sol era tan fuerte y hacía tanto calor que el hombre estaba medio muerto. Caminaba y caminaba buscando agua, comida y un sitio donde cobijarse de aquel sofocante calor. Por la noche hacía un frío tan intenso y un viento helado le azotaba de tal forma que el hombre no podía descansar. Llegaba el día y proseguía su marcha. El sol implacable de nuevo se hacía sentir. Un día caminando, encontró algo envuelto en un plástico. Al recogerlo sonó y el árabe pensó esperanzado "Deben ser ostras, voy a saciar mi hambre". Pero ¡cuál no sería su triste sorpresa, cuando al quitar el plástico vio que no eran ostras, sino perlas! Enojado por este hallazgo, arrojó muy lejos las perlas.

Una vez concluido el relato el docente integra grupos de cinco niños de manera aleatoria y entrega a cada uno una hoja de papel con las siguientes preguntas, solicitándoles que las discutan y respondan de manera grupal.

- ¿El árabe era rico o era próspero?
- Al encontrar perlas, ¿el árabe se volvió rico o se volvió próspero?
- ¿Por qué el hallazgo de perlas no le produjo ninguna alegría?
- ¿Cómo debió reaccionar el árabe si fuera próspero?
- ¿Con qué recursos hubiera sido rico el árabe?
- ¿Para qué sirve la riqueza?
- ¿Para qué sirve la prosperidad?

Después de esta actividad se realiza una puesta en común de los resultados de los grupos y el profesor coordinador concluye mediante dos preguntas: ¿En qué son ustedes prósperos? ¿En qué son ustedes ricos?

Estrategia 2. Te lo vendo

Justificación: Permite desarrollar la inventiva de los niños, la imaginación, además de implementar el trabajo cooperativo, la actuación y las destrezas motoras.

El docente explica a los niños las características y reglas del juego. Comunica que la tarea de cada equipo es elaborar un producto y venderlo (bolsas de papel para regalos). Se integran equipos con cinco o seis participantes. Cada equipo diseñará la bolsa para regalo según sus gustos. Se les solicita que busquen un nombre para su equipo (empresa), otro para su producto y un eslogan para dar a conocer su producto y ofrecerlo, estos tres elementos los escribirán en un pliego de cartulina.

Para finalizar la actividad cada equipo presentará su empresa y su producto al resto de sus compañeros, dramatizando un comercial para ese fin.

Estrategia 3. Visita a una Fábrica de Golosinas

Justificación: Enseñar a los niños el proceso de fabricación desde la adquisición de materia prima hasta su transformación en el producto final. Adquiriendo conocimientos básicos de organización empresarial, y elaboración de productos. Además representa un contacto con el ambiente real de una empresa y la oportunidad de hablar personalmente con los emprendedores.

El docente debe planificar una visita guiada a una fábrica de golosinas, donde los niños reciban una charla por parte de sus gerentes quienes respondan a las inquietudes de los niños, además de experimentar personalmente el proceso de fabricación del producto.

Estrategia 4. Visionado de la película “Charlie y la Fábrica de Chocolates”

Justificación: Fomentar en los niños una actitud emprendedora, descubrir y lograr competencias en algunos aspectos como creatividad, innovación, constancia, toma de decisiones, asumir riesgos, resiliencia, entre otras. Asimismo promueve la capacidad de reflexión e interpretación, así como el desarrollo de sus habilidades interpersonales y sociales.

El docente presenta la actividad a la clase, explicando la película que van a proyectar e indicando que se van a hacer una serie de cortes durante el desarrollo de la misma, para reflexionar en conjunto sobre algunos aspectos, y animando a los alumnos a participar.

Los cortes de la película se realizarán en aquellas escenas que se consideren relevantes y de mayor interés. En esos momentos el docente debe fomentar la participación activa, la reflexión y el debate crítico entre los alumnos, garantizando el respeto y la escucha activa. Al finalizar se debe realizar una conclusión grupal.

BIBLIOGRAFÍA.

- La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos MEN. (2014).
Obtenido de https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-287822.html?_noredirect=1
- 3er Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo. (2013). Obtenido de <http://www.unilibre.edu.co/bogota/pdfs/2016/3sin/B28.pdf>
- Alejandro Fuenmayor, S. E. (2017). el emprendimiento como proceso de responsabilidad social en instituciones de educación superior en colombia y venezuela.
- Arteaga et.al. (2015). Estrategia didáctica: Una competencia docente en la formación para el mundo laboral. *Revista Latino Americana de estudios educativos*, 73-94.
- Bandura, A. (1993). Teoría del aprendizaje social.
- Boeree, C. (2005). *Teorías de la Personalidad*. Santo Doming, Dominican Republic.
- Calderón, L. A. (2015). Obtenido de <http://repository.ut.edu.co/bitstream/001/1657/1/APROBADO%20TATIANA%20G%C3%93MEZ%20RODR%C3%8DGUEZ.pdf>
- Canal, L. N. (2016). Noción de emprendimiento para una formación escolar en competencia emprendedora.
- Cardona, L. D. (2020). Obtenido de https://repositorio.unbosque.edu.co/bitstream/handle/20.500.12495/3033/Andrade_Martin_Jesus_Javier_2020.pdf?sequence=1&isAllo
- Casas Anguita J, e. a. (s.f.). La encuesta como técnica de investigación.
- Chaves Salas, A. L. (2001). Implicaciones educativas de la teoría sociocultural de Vitgosky . *Revista Educación* , 60-63.
- Chaves, A. (2001). *Implicaciones educativas de la teoria sociocultural de Vigotsky*. Costa Rica.
- Coll, S. y. (2001). El constructivismo en el aula. 2-6.
- de Arruda, J. (1982). *Didáctica y Práctica de la Enseñanza*. Bogotá: McGRAW-HILL LATINOAMERICANA, S.A.
- De la Cruz, T., Ruíz, E., Escolar, M., Baños, V., Gañan, Á., Corbi, M., . . . Sánchez, A. (2015). Impacto de la Educación en la Cultura del Emprendimiento. *Revista de la Psicología INFAD*, 117-128.
- El Global Entrepreneurship Monitor (GEM). (2010). Obtenido de <https://www.gem-spain.com/wp-content/uploads/2015/03/Informes%20antiguos/GEM2010.pdf>
- Enducere, O. A. (2003). Obtenido de http://www.revistalatinacs.org/cv_Oscar_Morales.htm
- Ferreira, H. (2010). *Metas Educativas 2021 , Enseñar a aprender a emprender*. Buenos Aires: Grupo Editorial, Buenos Aires.

- Ferreira, H. (2015). Pensar y hacer futuro en educación. Hacia un proyecto curricular y pedagógico centrado en la adquisición y desarrollo de capacidades.
- Ferreira, H. A. (2010). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/5155/515551537003.pdf>
- Flores, J., Avila, J., Rojas, C., Sáez, F., Acosta, R., & Diaz, C. (2017). *Estrategias Didácticas para el Aprendizaje Significativo en Contextos Univrsitarios*. Chile: Trama Impresores S.A.
- González.R. (diciembre de 2011). Obtenido de https://www.edunexos.edu.co/T_grado_Unicordoba/03_COHORTE/ORT_EGA_A_GONZALEZ_R.pdf.
- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, México. (2014). Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Instituto_Tecnol%C3%B3gico_y_de_Estudios_Superiores_de_Monterrey
- Julián Pérez Porto & María Merino. (2008). Obtenido de <https://definicion.de/arte/>
- Latorre, A. (2011). La investigación acción: Conocer y cambiar la práctica educativa.
- López, J., Pozo, S., Fuentes, A., & Rodríguez, A. (2019). *Análisis del Desempeño Docente en la Educación para el Emprendimiento*. España: Aula Abierta.
- Moll. (1993). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/801/80115648012.pdf>
- Mora Pabón, R. (2011). Estudio de Actitudes Emprendedoras con Profesionales que Crearon Empresas. *Escuela de Administración de Negocios*, 73-74.
- Núñez, L., & Núñez, M. (2016). Noción de Emprendimiento para una Formación Escolar en Competencia Emprendedora. *Revista Latina de Comunicación Social.*, 1069-1089.
- Organización de Estados Iberoamericanos . (2014). Obtenido de <https://www.mincultura.gov.co/areas/cooperacion/instrumentos-de-cooperacion-cultural/instrumentos-de-cooperacion-cultural/multilat>
- Oscar Revelo Sánchez et, a. (2018). El trabajo colaborativo como estrategia didáctica para la enseñanza/aprendizaje de la programación: una revisión sistemática de literatura.
- Patiño, J., Ruíz, A., & Pitre-Redondo, R. (2018). El Emprendimiento en Colombia una Respuesta a los Retos de Competitividad. *Espacios*, 24.
- Patiño, R. y. (2018). El emprendimiento en Colombia, una respuesta a los retos de competitividad y desarrollo sostenible.
- Perez, B. (2007). Obtenido de http://www.revistalatinacs.org/cv_Oscar_Morales.htm
- Psicología, I. a. (9 de marzo de 2010). Obtenido de <http://www4.ujaen.es/~eramirez/Descargas/tema4>
- Roldán, A. Y. (2012). El diario pedagógico como herramienta para la investigación.
- Rosa Elena Pérez Atehortúa et. al. (2012). Obtenido de <http://galeon.com/rossyperezludica/sistareal.pdf>
- Sánchez, G. (2010). Las estrategias de aprendizaje a través del componente lúdico. *marco el e , Didáctica Español como Lengua Extranjera.*, 6-7.

- Simón., J. D. (2015). ¿Pueden los niños adquirir y aplicar conocimientos de emprendimiento? El caso del subprograma, mi primer empresa: “emprender jugando”.
- Solar, S. (2010). *Emprendedores en el Aula*. Santiago: Fundar Región.
- UNICEF. (2004). *Desarrollo Psicosocial de los niños y niñas*. Colombia: Taller Creativo de Aleida Sánchez B. Ltda.
- Vigotsky. (1974). *el desarrollo del ser humano está íntimamente ligado con su interacción en el contexto sociohistórico-cultural*.

ANEXOS



**UNIVERSIDAD METROPOLITANA
DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y
TECNOLOGÍA**

ENCUESTA A LOS DOCENTES DE LA INSTITUCION

ANEXOS 1

FORMULARIO DE EVALUACIÓN POR EXPERTOS

NOMBRE DEL EVALUADOR:

ULTIMO TITULO OBTENIDO:

Ph. D		Maestr ía		Especializaci ón		Profesional		Otro: _____
----------	--	--------------	--	---------------------	--	-------------	--	----------------

Fecha: _____

TITULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:

ESTRATEGIAS DIDACTICAS PARA EL FOMENTO DE ACTITUDES
EMPRENDEDORAS EN LOS ESTUDIANTES DE SEXTO GRADO DE LA
INSTITUCION EDUCATIVA “EL RECUERDO”

Sr. Evaluador; usted tiene la facultad a través de este formulario, de valorar las preguntas aquí propuestas, dándole su aprobación o no, colocando una X en las casillas de “SI” o “NO”. Así mismo puede dar sus apreciaciones, sugerencias y correcciones en cuanto a la redacción de cada una de las preguntas con la finalidad de mejorar la coherencia de los enunciados con base en lo que se quiere medir en el trabajo de investigación. A continuación, se muestran los instrumentos diseñados para tal propósito.

ENCUESTA A DOCENTES

Í t e m s	Preguntas (p)	Aprobación		OBSERVACIONES
		Si	No	
1	¿Ha recibido capacitación para los procesos de enseñanza-aprendizaje en emprendimiento?			
2	¿Considera que es importante mantenerse actualizado en la capacitación de este tema?			
3	¿Desarrolla en su área docente, los temas de emprendimiento a través de la ejecución de proyectos de investigación e intervención?			

4	¿Qué técnicas emplea como docente para la formación de actitudes de emprendimiento en los niños?			
5	¿Cuáles considera usted son las competencias personales más importantes que deben desarrollarse en el aprendizaje, orientado hacia el emprendimiento de niños de 6to grado?			
6	¿Cuáles considera usted son las competencias administrativas más importantes que deben desarrollarse en el aprendizaje, orientado hacia el emprendimiento de niños de 6to grado?			
7	¿Utiliza usted la autoevaluación y co-evaluación para fomentar habilidades en sus alumnos?			
8	¿Considera usted que el monitoreo continuo es necesario en los programas de emprendimiento que se llevan a cabo con los alumnos?			
9	¿Considera usted que deben ser articuladas las actitudes y habilidades de los alumnos en relación a los contenidos programáticos?			

FIRMA DEL EVALUADOR

FORMULARIO DE EVALUACIÓN POR EXPERTOS
Anexo 2

NOMBRE DEL EVALUADOR:

ULTIMO TITULO OBTENIDO:

Ph. D		Maestría		Especialización		Profesional		Otro: _____
----------	--	----------	--	-----------------	--	-------------	--	-------------

Fecha: _____.

TITULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:

ESTRATEGIAS DIDACTICAS PARA EL FOMENTO DE ACTITUDES EMPRENDEDORAS
EN LOS ESTUDIANTES DE SEXTO GRADO DE LA INSTITUCION EDUCATIVA “EL
RECUERDO”

Sr. Evaluador; usted tiene la facultad a través de este formulario, de valorar las preguntas aquí propuestas, dándole su aprobación o no, colocando una X en las casillas de “SI” o “NO”. Así mismo puede dar sus apreciaciones, sugerencias y correcciones en cuanto a la redacción de cada una de las preguntas con la finalidad de mejorar la coherencia de los enunciados con base en lo que se quiere medir en el trabajo de investigación. A continuación, se muestran los instrumentos diseñados para tal propósito.

ENCUESTA A ESTUDIANTES

Í t e m s	Preguntas (p)	Aprobación		OBSERVACIONES
		Si	No	
1	¿Conoces la definición de emprendimiento?			
2	¿Conoces que debes hacer para emprender?			
3	¿En cuáles espacios has oído hablar de emprendimiento?			
4	¿Te gusta trabajar en equipo, donde todos aportan ideas para solucionar problemas?			
5	¿Frecuentemente encuentras soluciones rápidas y eficaces a los problemas?			

6	¿Te entusiasma conocer e investigar sobre cosas nuevas e inusuales?			
7	¿Tienes facilidad para comunicarte con otras personas?			
8	¿Tiene persistencia en el logro de sus objetivos?			
9	¿Observas con detalle y atención los entornos que te rodean?			
10	¿Crees que es necesario correr riesgos para emprender?			

FIRMA DEL EVALUADOR

Anexo 3

GUIA PARA OBSERVACION

Fecha:

Grado:

Clase:

Tema:

Fuente: Dullys Brunal Guillén

EMPRENDIMIENTO	OBSERVACIÓN	INTERPRETACION
Estrategias didácticas Docentes		
Estrategias didácticas Estudiantes		

REDI-UMECIT