



SEMILLA CIENTÍFICA

REVISTA DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA



**FACULTAD DE
CIENCIAS NÁUTICAS**

El Liderazgo como herramienta estratégica en la administración de empresas

**Dayivelis Mosquera 1º, Madelen Víquez 1º, Edwin Alvarado 1º, Jorge Sánchez 1º,
Vladimir Campos 1º, Nahady Cortes 1º, Jairbit de León 1º, Laura Batista 1º,
Mauricio Sierra2º**

*Sede Fundadores, Ciencias Náuticas, Lic. Administración Marítima y Portuaria,
Administración II*

* dayivelis@gmail.com * jairbitdml@gmail.com * camposvladimir11@gmail.com * mauriciosr21@gmail.com

Resumen [Explicar el liderazgo y la administración en las empresas, Equipo de cómputo, Se indagó en diversos libros y páginas web para la compilación del contenido de esta investigación, Las empresas dependen para crecer y perdurar del buen liderazgo y administración de sus dirigentes, Podemos decir que el liderazgo es un factor clave del éxito para la administración de las empresas.]

Palabras clave: Liderazgo, administración, empresa, productividad, eficiencia.

Línea de Investigación [pueden verse en el siguiente enlace:

<http://umecit.edu.pa/pdf/D-33%20LINEAS%20%20DE%20INVESTIGACI%C3%93N.pdf>]

Abstract [Explain the leadership and administration in companies, Computer equipment, It was investigated in various books and websites for the compilation of the content of this research, Companies depend to grow and endure the good leadership and administration of their leaders, We can say that leadership is a key success factor for business administration.]

Keywords: Leadership, administration, company, productivity, efficiency.

Line of Research [Can verse in the following link:

<http://umecit.edu.pa/pdf/D-33%20LINEAS%20%20DE%20INVESTIGACI%C3%93N.pdf>]

1. INTRODUCCIÓN

El liderazgo hoy en día es un tema crucial en donde las fronteras se han abierto al comercio global, lo que ha generado que las personas que las conforman sean eficientes y capaces de dar mucho de sí para el bienestar de la organización o empresa. La capacidad para ejercer un liderazgo efectivo es una de las claves para ser administrador eficaz; así mismo, los administradores deben ejercer todas las funciones que corresponden a su papel a fin de combinar recursos humanos y

materiales en el cumplimiento de objetivos.

En este trabajo, se llevará a cabo una investigación referente a el Liderazgo como herramienta estratégica en la administración de empresas, también sobre su concepto, importancia y alcance en las organizaciones.

1.1. JUSTIFICACIÓN

Se realiza este proyecto para la jornada de investigación con el fin de aportar y proporcionar información a la comunidad UMECIT y para toda persona que esté al alcance del documento Liderazgo como herramienta estratégica en la administración de empresas, el cual fue elaborado por los estudiantes de administración marítima y portuaria.

Este trabajo hace énfasis en el liderazgo y administración ya que queremos mostrarles a los invitados de la jornada de investigación que no solo se necesita un jefe, o un gerente, sino que también se necesitan líderes en las empresas.

1.2. NATURALEZA Y ALCANCE DEL TEMA TRATADO

Lo primero es afirmar que la empresa es un proyecto dotado de uno o de varios objetivos. Comúnmente ha sido descrita substancialmente por su finalidad económica, entendiendo este vocablo en el sentido esencial de creación y distribución de recursos intrínsecamente escasos, o con el significado, más restringido aún, de actividad estrictamente monetaria. Así la empresa se define en función de la producción de bienes y servicios o, de forma más estrecha, atendiendo a la generación de beneficios.

El alcance del liderazgo como una herramienta en la administración de las empresas incluye los procesos y actividades necesarios para asegurar que el trabajo requerido y sólo el trabajo requerido está incluido en el proyecto.

Como aspectos más reseñables del liderazgo consideraremos los siguientes:

- En primer término, el liderazgo involucra a otras personas; a los empleados o seguidores.
- En segundo el liderazgo entraña una distribución desigual del poder entre los líderes y los miembros del grupo.
- El tercer aspecto del liderazgo es la capacidad para usar las diferentes formas del poder para influir en la conducta de los seguidores, de diferentes maneras
- El cuarto aspecto es una combinación de los tres primeros, pero reconoce que el liderazgo es cuestión de valores.

Una persona quizás sea un gerente eficaz (buen planificador y administrador) justo y organizado, pero carente de las habilidades del líder para motivar. Otras personas tal vez sean líderes eficaces, con habilidad para desatar el entusiasmo y la devoción, pero carente de las habilidades administrativas para canalizar la energía que desatan en otros.

El rol de los principios del liderazgo es tan extenso que lo lleva a uno a pensar: ¿No es un buen líder una especie de super hombre o super mujer? ¿Cómo puede ser?

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

- Explicar el liderazgo y la administración en las empresas.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar el concepto del liderazgo y la administración en las empresas.
- Entender la importancia del liderazgo y la administración en las empresas.
- Comprender lo que abarca el liderazgo y la administración en las empresas.

1.4. EL ESTADO DEL ARTE

Según Rost (1991) analiza el liderazgo como “Una relación de influencia entre líderes y seguidores que desean cambios reales, que al mismo tiempo son reflejo de sus objetivos mutuos” (pág. 102).

Es decir, el liderazgo se asemeja a un motor que impulsa a las empresas a cambiar su actual situación, proponiendo aquellos desafíos y promoviendo en cada uno de los miembros de la empresa un desplazamiento hacia una nueva condición. Para ello, se requiere la creación de nuevas estrategias que centran los recursos en la generación de una nueva cultura.

1.4.1. ¿QUÉ SIGNIFICA SER LÍDER?

Raven & Rubin (1983) definen líder como “Alguien que ocupa una posición en un grupo; es capaz de influir a los otros miembros de acuerdo con las expectativas de rol; y les coordina y dirige para mantener su integridad y alcanzar sus metas” (pág. 19).

Un líder pone la dirección, da la guía y motiva a las personas para lograr los objetivos y las metas trazadas. Diferentes autores hacen hincapié en el concepto de inteligencia emocional, consistente en un conjunto de habilidades para reconocer, comprender y usar la información emocional sobre uno mismo y los otros, con el fin de guiar a un rendimiento eficaz o superior (Goleman, 2002).

1.4.2. RASGOS EN LOS LÍDERES

Según Petrides & Furnham (2003) los principales rasgos que se han identificado en los líderes podrían agruparse en cuatro dimensiones:

1. Conciencia de uno mismo: Los líderes son personas sinceras y auténticas, capaces de hablar de sus emociones y de expresar con convicción la visión que les guía. A menudo ven la imagen global de una determinada situación compleja e intuyen el curso de acción más adecuado.
2. Autogestión: Uno de los rasgos distintivos de los líderes es el autocontrol que les proporciona la serenidad y lucidez necesaria para afrontar situaciones críticas. Son personas transparentes; así la expresión sincera de sus propios sentimientos, creencias y acciones posibilitan su integridad. Inspiran confianza y credibilidad.
3. Conciencia social: Los líderes empáticos son capaces de conectar con las personas y sus emociones. Saben escuchar con atención y comprender la perspectiva de los demás. Además, poseen una agudizada conciencia social capaz de detectar las relaciones de poder y de comprender los vínculos sociales que subyacen y configuran la organización.
4. Gestión de relaciones: los líderes inspiran a otros miembros y saben movilizar a sus empleados en torno a un objetivo compartido. Su poder de influencia va desde la capacidad de adaptarse a cada interlocutor hasta saber rodearse de personas que crean redes de apoyo para llevar a la práctica una determinada iniciativa (Petrides & Furnham, 2003).

1.4.3. ESTILOS DE LIDERAZGO

Schermerhorn (2004) agrupa el liderazgo acorde a tres perspectivas:

1. Perspectivas de la teoría de rasgos: supone que hay rasgos que tienen un rol central en la diferenciación entre personas que son líderes y las que no lo son. Así estudios más recientes, identifican diferentes cualidades que poseen los líderes como la tolerancia al estrés, motivación por el poder, madurez emocional, autoconfianza e integridad, entre otros.
2. Perspectiva situacional o contingentes: reconocen que los rasgos y conductas del líder pueden actuar juntamente con las contingencias situacionales. De acuerdo con la situación en la que el líder se desenvuelva, necesitará tener más marcado cierto rasgo o conducta.
3. Las nuevas perspectivas del liderazgo: se centran en el liderazgo transformacional que cuenta con cuatro dimensiones, el carisma, inspiración, estimulación intelectual y consideración individualizada; y en el liderazgo transaccional el líder garantiza metas si se consiguen los resultados esperados.

Uno de los estilos de liderazgo más clásicos es el considerado por Koontz (2004), que divide los enfoques en base a la forma con que es utilizada la autoridad por los líderes de la empresa. Así

tenemos tres estilos básicos de liderazgo:

- a. El líder autocrático: asume toda la responsabilidad de la toma de decisiones, iniciando las acciones y dirigiendo; motiva y controla al subalterno. Sin embargo, considera que solamente él es capaz.
- b. El líder participativo: utiliza la consulta, sin delegar su derecho a tomar decisiones finales y señala directrices específicas a sus subalternos, pero consultando ideas y opiniones.
- c. El líder liberal: delega en sus subalternos la autoridad para tomar decisiones, espera a que los subalternos asuman la responsabilidad por su propia motivación, guía y control (Koontz, 2004).

1.4.4. EL LIDERAZGO EN LAS EMPRESAS Y SU IMPORTANCIA

De acuerdo con Luzuriaga, Hinojosa, Chamba (2018), El liderazgo en las empresas y su importancia en la contribución del sector empresarial a su desarrollo organizacional, puesto que un líder es aquel capaz de lograr un trabajo en equipo y lograr los objetivos de una manera adecuada y constructiva, es de vital importancia que un líder sepa dirigir y orientar ya que de este depende mucho el éxito de cualquier empresa.

Del liderazgo se ha hablado mucho, debido a su importancia en las empresas, siempre ha sido debatido entre grandes negocios, sin embargo, no importando si el líder en la empresa nace o se hace, es indudable que gente líder es valorada en su empresa por ser impulsor y generador de valor agregado en ella.

En la actualidad, las empresas demandan liderazgo, es decir un líder que guíe y que logre la participación de todo el personal, que el grupo se sienta apreciado en sus conocimientos y se sientan tomados en cuenta. El líder, debe ser amigo, consejero y buen guía de sus subordinados.

Para las empresas, el liderazgo es fundamental para su supervivencia, puede que las mismas tengan buenas metas, buenos propósitos, pero si no tiene la conducción de un buen líder, esto de nada sirve. Algunos especialistas ven al liderazgo como una actividad amplia y visionaria que trata de discernir la competencia y valores característicos de una empresa.

Por ello que el liderazgo, dentro de cualquier empresa, es de suma importancia, si no hay un buen líder, o un buen liderazgo, las metas del equipo pueden no cumplirse.

1.5. ANTECEDENTES HISTÓRICOS E INVESTIGATIVOS

La administración y el liderazgo nace para liderar u organizar tareas seleccionadas. El hombre, por sí solo, es incapaz de producir los satisfactores de sus necesidades. Fue precisamente la

necesidad de disminuir o eliminar las limitantes que impone el ambiente físico, lo que le obligó a formar organizaciones sociales.

La creación de la administración es muy importante ya que ayudo a crear grandes obrar de la ingeniería, como, por ejemplo: las pirámides de Egipto ya que sin un liderazgo esa obra no podía ser posible realizarla, otro claro ejemplo es la arquitectura de los mayas, estas obras son demasiados grandes y tuvieron que contar con un liderazgo y una administración de alto nivel para poder realizarla

Hoy en día la administración es muy importante para todas las empresas o incluso hasta en el hogar, ya que ayuda a realizar tareas de la manera más fácil y ordenada ayuda a llevar un control económico dentro del hogar y hasta dentro de la empresa, todos los empleados deben de obedecer a un líder ya que así podrán hacer un trabajo más optimizado y menos arduo

El administrados es la cabeza principal en todas las empresas: ya que deben planear organizar, dirigir y controlar todas las tareas seleccionadas y tratar de no hacer ni el mínimo error para evitar problemas.

1.6. HIPÓTESIS

El liderazgo motiva al grupo: todo líder debe motivar a su grupo para que a la hora de hacer su labor dentro de la empresa tengan un mensaje de aliento de su líder, así trataran de hacer las labores de las empresas lo mejor posible y de la manera más adecuada. En pocas palabras el líder debe estimular al grupo de trabajo en relación de este y también influenciar su comportamiento con otros compañeros dentro de la organización. Debe evitarse el más mínimo problema entre compañeros ya que si hay dichos problemas traerá ineficiencia entre compañeros dentro de la empresa y esto puede afectar su trabajo ya que pueden ser liquidados o también pueden traer problemas para la empresa ya que no trabajaran de la misma manera que lo hacían anteriormente.

2. METODOLOGÍA (MATERIALES Y MÉTODOS)

2.1. PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO

- Fase I: Conceptualización del Liderazgo como herramienta estratégica en la administración de empresas.
 - Realización de la definición y justificación de la investigación
- Fase II: Elaboración de los siguientes puntos:
 - Hipótesis
 - Objetivos (general y específicos)

- Fase III: Realización de los siguientes aspectos:
 - Estado del Arte
 - Antecedentes
 - Resultados
 - Conclusiones

2.2. OTROS ASPECTOS METODOLÓGICOS (REQUERIMIENTOS TÉCNICOS)

Esta investigación es de tipo comprensiva, y la metodología se basa en un enfoque inductivo, con una fuente de información secundaria.

2.3. ASPECTOS ÉTICOS

Este trabajo resalta aspectos éticos como la honestidad, el compromiso, el respeto y la responsabilidad.

Los líderes éticos saben actuar en el momento correcto y por las razones correctas. Linda Fisher Thornton, autora del libro *7 Lenses: Learning the Principles and Practices of Ethical Leadership*, señala que *“los líderes éticos tienen un tremendo impacto sobre cómo se comportan las personas en sus organizaciones y lo que logran”*.

La experta en ética y liderazgo empresarial hace mención, en el mismo texto, a las causas que pueden llevar tanto a un líder como a las empresas a cometer fallas éticas. Algunas de las razones individuales por las que se incurren en comportamientos no éticos tiene que ver con:

- Ignorar los límites; por ejemplo, los valores de la compañía o los códigos de la industria.
- Seguir a la multitud, lo que viene a ser un problema de actitud.
- Falta de autocontrol.
- En cuanto a los motivos organizacionales, figuran aspectos como:
- Falta de modelos de roles positivos.
- Ausencia de estándares codificados de comportamiento y capacitación.
- Falta de responsabilidad.

3. RESULTADOS

¿Cuál es la importancia del liderazgo en las empresas?

El liderazgo como herramienta de dirección incide de forma directa en el desarrollo de la actividad empresarial. Es uno de los factores estratégicos con que cuentan las empresas, por lo que en la actualidad adquiere gran importancia dentro del sistema general de la gestión empresarial.

Las empresas dependen, para crecer y perdurar del liderazgo de sus dirigentes, donde un buen líder debe reunir cuatro condiciones; compromiso con la misión, comunicación de la visión, confianza en sí mismo e integridad personal.

La tarea del líder no es tan fácil, debe ser capaz de tener muy buena comunicación y una capacidad de integración, pues la comunicación cumple un rol protagónico, conlleva a tener empatía, voluntad y compromiso con los colaboradores. Por ello, se debe valorar la importancia que tiene el liderazgo en las empresas, donde cada día se enfrentan con cambios constantes en nuestro entorno y en donde si no están a la vanguardia simplemente no tienen éxito.

Básicamente el liderazgo consiste en una forma de ser, pues el líder se va formando día a día: en la pasión por la misión, en la acción y en los valores fundamentales. Además, un líder no solamente debe delegar responsabilidades, sino que debe expandir el poder hacia otros, ser humilde y considerarse sustituible.

Entonces es claro poder ver qué líder no es toda persona que dirige una organización, sino aquel que puede influir en las personas para juntos lograr el objetivo común. Es necesario desarrollar en las empresas un liderazgo ético, humanista, de principios y valores que permitan a las empresas tener una efectividad gerencial y con el que puedan llegar a los objetivos empresariales por medio de sus colaboradores.

En el liderazgo se da un proceso de interacción entre personas en el cual una de ellas conduce, mediante su influencia personal y poder, las energías, potencialidades y actividades de un grupo, para alcanzar una meta en común a fin de transformar tanto a la empresa como a las personas que colaboran en ella (Chávez, 2006).

La importancia del liderazgo se centra en las ideas, en gestionar el potencial de estas, es clave apoyar y motivar al personal para descubrir oportunidades a favor del negocio o empresa. El liderazgo es el motor para conducir a las empresas hacia la mejora y la consecución de objetivos, por tanto, el líder es quien acompaña a las personas a lo largo de un camino. Esto implica entre otras cosas, mantener unido al grupo y guiarlo en la dirección correcta (Fielder, 1995).

El liderazgo en las empresas, ejecutado de manera positiva aumenta el rendimiento empresarial, ayudando a la consecución de objetivos a corto, medio y largo plazo. Motiva y hace que las empresas funcionen correctamente (Fielder, 1995).



Fuente: <http://www.mailxmail.com/>

Elaboración: Las Autoras.

4. CONCLUSIONES

El liderazgo se considera una de las herramientas esenciales para lograr que cualquier empresa logre posicionarse en el mercado en el que se desarrolla sus actividades ya sea de producción o de servicios.

Es importante el conocimiento sobre el liderazgo ya que es de gran utilidad para las empresas, pues ayuda a reconocer los retos que tendrán que afrontar para tener éxito dentro de las empresas.

Todo líder debe estar preparado para enfrentar los retos que vengan día a día en su labor y estar conscientes de que a medida que avanza el tiempo siempre habrá nuevos retos y obstáculos que superar.

El liderazgo es importante en las empresas para su supervivencia, una organización puede tener una planeación adecuada, control etc. y no sobrevivir a la falta de un líder apropiado, incluso dicha organización puede carecer de planeación y control, pero, teniendo un buen líder puede salir adelante.

AGRADECIMIENTO

El presente trabajo de investigación fue realizado por todos los integrantes bajo los parámetros que el profesor Hermes Mauricio Sierra nos indicó y supervisado por el mismo para lograr de manera exitosa cumplir con el objetivo y a quien nos gustaría expresar nuestro más profundo agradecimiento, por hacer posible que nosotros conociéramos del tema y profundizar hasta ampliar nuestro conocimiento en esta carrera el cual a futuro más que nada nos será de gran ayuda, también a mis compañeros de grupo que sin ellos no habiéramos logrado completar este trabajo gracias a que todo cumplimos de manera responsable con nuestras asignaciones.

BIBLIOGRAFÍA

- Bermejo, J. C. (2012). Humanizar el liderazgo. Editorial Desclée de Brouwer. Recuperado el 16 de nov de 2019, de <https://elibro.net/en/lc/umecit/titulos/48007/>
- Chávez, M. G. (2006). “Adminístrate Hoy”. México: Grupo Gasca-Sicco.
- Chiavenato, I. (1999). ADMINISTRACION EN LOS NUEVOS TIEMPOS. Bogota, Colombia: MCGRAW-HILL. Recuperado el 02 de oct de 2019
- Correa, F. (2009). Administración. El Cid Editor | apuntes. Recuperado el 16 de nov de 2019, de <https://elibro.net/en/lc/umecit/titulos/28770/>
- Escobar, R. A. (1 de jul de 2016). Libre Empresa. Recuperado el 16 de nov de 2019, de <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/libreempresa/article/view/838>
- Fielder, F. E. (1995). Liderazgo y administración efectiva. México: Trillas, 2da edición.
- Goleman, D. (2002). La práctica de la inteligencia emocional. Barcelona: Ed. Kairós.
- Jiménez, A. (2013). Liderazgo. Ediciones Díaz de Santos. Recuperado el 16 de nov de 2019, de <https://elibro.net/en/lc/umecit/titulos/62821/>
- Koontz, H. W. (2004). “Administración: Una perspectiva global”. México: McGraw-Hill.
- Luzuriaga, S. A. J., & Hinostroz, C. A. N. (2018). Liderazgo en las empresas y su importancia. Revista 180, 2(4), 1–12.
- Martínez Herrera, H. (2010). Liderazgo responsable. Ecoe Ediciones. Recuperado el 16 de nov de 2019, de <https://elibro.net/en/lc/umecit/titulos/69167/>
- Montilla, J. A. (2005). Liderazgo. Red Revista Espacio Abierto. Recuperado el 16 de nov de 2019, de <https://elibro.net/en/lc/umecit/titulos/16331>
- Mularz, F. (2009). Administración. El Cid Editor | apuntes. Recuperado el 16 de nov de 2019, de <https://elibro.net/en/lc/umecit/titulos/28514/>
- Petrides, K., & Furnham, A. (2003). Trait Emotional Intelligence: Behavioral Validation in Two Studies of Emotion Recognition and Reactivity too Mood Induction. European: Journal of Personality.
- Raven, B., & Rubin, J. (1983). Social psychology; People in group. Liderazgo Empresarial. New York: Zayas.
- Rojas, A. P. (2004). “Desarrollo Organizacional y Gerencial”: un enfoque estratégico. Quito - Ecuador: Segunda edición.
- Rost, J. (1991). Leadership for the Twenty-First Century. New York: Praeger .
- Ruiz Speare, O. (2017). Liderazgo. Editorial Alfíl, S. A. de C. V. Recuperado el 16 de nov de 2019, de <https://elibro.net/en/lc/umecit/titulos/117658/>
- Schermerhon, J. R. (2004). “Comportamiento Organizacional”. México: Limusa Wiley.
- Solanellas, P. (2014). Recetas de liderazgo. Editorial UOC. Recuperado el 16 de nov de

2019, de <https://elibro.net/en/lc/umecit/titulos/57686/>

- Vázquez, A. (3 de oct de 2018). Prezi. Recuperado el 16 de nov de 2019, de https://prezi.com/dbpikcgo5_a4/bloque-2-1-describe-administracion-de-operaciones/
- Zayas Agüero, P. M. (2006). Liderazgo Empresarial. D - Universidad de Holguín “Oscar Lucero Moya”. Recuperado el 16 de nov de 2019, de <https://elibro.net/en/lc/umecit/titulos/85405/>

ANEXOS



Stand sobre El Liderazgo como herramienta estratégica en la administración de empresas



Grupo de trabajo para la realización del proyecto de investigación.
Estudiantes de Administración Marítima y Portuaria. Clase A-A-2019 D.



Grupo de trabajo del proyecto de investigación, junto al Profesor Hermes Mauricio Sierra.