



UNIVERSIDAD METROPOLITANA DE EDUCACIÓN,

CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Decreto Ejecutivo 575 del 21 de julio de 2004

Acreditada mediante Resolución N°15 del 31 de octubre de 2012

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Especialización en Administración de Negocios

**“LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA PRIVADA Y LA
RELEVANCIA EN LA CONTABILIDAD FINANCIERA”**

**Informe presentado como requisito para optar al grado de
Especialista en Administración de Negocios**

LIRIELA CASTILLO

Panamá, octubre 2017



UNIVERSIDAD METROPOLITANA DE EDUCACIÓN,

CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Decreto Ejecutivo 575 del 21 de julio de 2004

Acreditada mediante Resolución N°15 del 31 de octubre de 2012

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Especialización en Administración de Negocios

**“LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA PRIVADA Y LA
RELEVANCIA EN LA CONTABILIDAD FINANCIERA “**

**Informe presentado como requisito para optar al grado de
Especialista en Administración de Negocios**

LIRIELA CASTILLO

Tutora: Dra. Yris Palencia

Panamá, octubre, 2017

TABLA DE CONTENIDO

I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA.....	2
III. OBJETIVOS.....	9
IV. JUSTIFICACIÓN.....	10
V. MARCO REFERENCIAL	13
VI. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	16
1. TOMA DE DECISIONES.....	17
A. ETAPAS UTILIZADAS PARA TOMA DE DECISIONES.....	20
2. LA CONTABILIDAD FINANCIERA.....	22
A. BASES LEGALES.....	25
VII.ASPECTO METODOLÓGICOS.....	28
VIII.RECOMENDACIÓN.....	30
IX.CONCLUSIÓN.....	31
X.BIBLIOGRAFÍA.....	32
XI.INFORGRAFÍA.....	34
XII.ANEXO.....	35

INTRODUCCIÓN

Este trabajo tiene por finalidad dar a conocer la importancia, los métodos y técnicas que podemos aplicar en una situación que enfrente una empresa. Donde se aplican estrategias para tomar decisiones, fortaleciendo la estructura entre obras.

El tipo de estudio elegido para el trabajo es, inicialmente, exploratorio y descriptivo; específicamente, cumple con los objetivos propuestos para la presente investigación.

Toda empresa lleva el manejo de sus finanzas y dirige los asuntos para brindar informaciones claras en su contorno, para que la persona muestre claramente las operaciones, dando la calidad de los servicios a ofrecer y así cumplir con la finalidad de aumentar las actividades adecuadas en una organización.

Las empresas se verán obligadas a reestructurarse, tomar decisiones estratégicas que al final la llevarán a sufrir cambios macroeconómicos y a reducir sus costos empresariales.

CONTEXTUALIZACIONES DEL PROBLEMA

Debido a la globalización en el mercado comercial existe una gran competitividad, es por ello, que las empresas que deseen sobrevivir deben estar actualizándose y más en este crecimiento acelerado en el mundo de la tecnología que permite desempeñar las actividades de forma más rápida y eficiente, lo que conlleva a generar nuevas estrategias para no desaparecer del mercado, por las diferentes competencias en el mundo de la globalización. Funciona como una red de intensas relaciones económicas, que incluye más o menos indirectamente sobre las entidades no incluidas en la red. Como en todos los mercados, en ese espacio operativo unificado por el rigor de la comunicación, ocurre lo ya comprobado para cualquier otro tipo de intercambio, la liberalización solo significa libertad real para los más fuertes, con mayor potencia económica y como o en ese espacio los gobiernos han renunciado al control sobre transferencias financieras, quienes deciden son las grandes instituciones privadas.

Al respecto, Romeo (2003). "Explica:

"Se considera que el éxito de una organización depende en gran parte de la rapidez y habilidad con quien se implementen estrategias , ya sean en situaciones de crisis o en la implementación de nuevas esquema modernos que mantengan a la empresas en un nivel competitivo de manera asertiva, es decir, planear los procesos , por los que implica la toma de decisiones, las organizaciones pueden ser analizadas como sistema de esta manera, los papeles que desempeñen los manager en tomar medida permiten conocer su forma de interactuar y categorizado

con base en sus actividades y funciones. El proceso de adquisición, presupone una serie de actividades y conocimientos para la elaboración de la estrategia o una jerarquía de metas, esto pueden tener sinfín de posibilidades y alternativas”.

De acuerdo, con el autor las empresas están en una constante preocupación sobre las tomas de decisiones, que surge al generar beneficios o dificultades en las diferentes áreas administrativas, financieras y en pleno laboral. Al estar con esta incertidumbre y con graves problemas, la empresa opta por someterse a este estudio para llegar al detalle del problema.

En el complejo mundo de los negocios, existe una gran diversidad de decisiones que un hombre de negocios debe tomar, tal complejidad provoca tener que basar cualquier decisión que se tome, no solamente en la información, es considerada como la dimensión técnica de la solución de un problema, sino que también, que haga uso de otros dos integrante esenciales: el sentido común y la experiencia. Donde el sentido común nos lleva a probar, conocer y calificar para ir encontrando las respuestas despejando dudas; la experiencia es una opción más fiable para determinar, diariamente, la situación que se nos presentan.

Podemos decir que la responsabilidad en la toma de decisiones; dependiendo esta situación del cargo que ocupa dentro de la empresa, que la misma debe ser

considerada por la junta directivo en pro del cumplimiento de los objetivos. Dentro de toda organización se visualiza una persona con mucha experiencia, puede tomar una decisión basada en esa experiencia. Otra persona con poca experiencia, puede basar sus razonamiento en el sentido común (para algunas persona el menor común de los sentidos, la experiencia y la información son elementos indispensables en el proceso de la toma de decisiones.

Al respecto, El autor Greenwood, (s/f).

“La toma de decisiones para la administración equivale, esencialmente, a la resolución de problemas empresariales, Los diagnóstico de problema, las búsqueda y las evaluaciones de alternativas y la elección final de una decisión, constituyen las etapas básicas del problema al momento de la toma de decisiones y resolución del problema”.

De acuerdo, con el autor toda situación conlleva consecuencia y hay que recolectar conocimientos propios para poder enfrentar los retos al momento de presentarse el problema así identificamos y consideramos las opiniones de cada persona que expresa sus puntos con la finalidad de tener objetivo y una productividad acertada.

Todos los usuarios de la información financiera y contable de una empresa deben efectuar la selección correcta en su momento más oportuno; en la mayoría de los casos, la posibilidad de tomar una decisión acertada; depende de la cantidad y

calidad de la información que se disponga con respecto a las alternativas y a sus consecuencias. Puede decirse que muy rara vez se tiene a la mano o puede obtenerse la información requerida, la información que fluye de los registros contables o la información que puede recopilar mediante análisis especiales de los datos contables, constituyen la base sobre la cual pueden apoyarse una gran variedad de decisiones. Es esta la parte fundamental para las grandes decisiones en la administración financiera donde nos ofrecen conclusiones acerca del futuro y desarrollo productivo de la empresa.

Una de las consecuencias es el hecho de que el sistema de mercado en el país es deficiente, lo cual nos permite incorporarse plenamente a los avances que requieren en el mundo de la globalización de hoy, por la amenaza de nuevos ingresos, la intensidad de rivalidad entre competidores existentes, la presión de productos sustitutos, también, está el poder de negociaciones de los compradores y proveedores, siendo esto una cadena en el ámbito de la administración de una empresa. De allí, depende la colaboración de todos los miembros de una organización.

La administración se pregunta: ¿La empresa requiere de alternativas ante los retos, en la toma de decisiones y contabilidad financiera?

Esto no se trata de lo posible, es delimitar el horizonte de las imposibilidades actuales; convertir una colección de negocios nacionales en un solo negocio

mundial, con una estrategia global es uno de los retos más serios para los administradores de hoy.

Por las dificultades de ello, se puede desarrollar y poner en práctica una estrategia global eficaz; es la prueba de fuego de las compañías bien administradas. Son muchas las causas que obligan a las empresas en todo el mundo.

El enfoque básico para la administración y operación de una organización, consiste en efectuar una verificación de cumplimiento en el desarrollo de planes y programas, el logro de objetivos, el cumplimiento de metas, la observancia de un marco de referencia de normatividad, ya sea de manera particular o en alguna combinación de estas que, en general, se denomina control interno en particular, dentro del ámbito de las organizaciones, por aplicarse dentro de su contexto.

Desde estas perspectivas, el administrador es la persona que alcanza objetivos organizacionales con el apoyo del grupo de personas que ocupan diferentes cargos en los departamentos y funciones que desempeña el término administrador, tales es el caso de estatus ocupacional (posición que permite a un individuo dirigir a otros en la consecución de fines, no como profesión condición de una persona que ha obtenido un grado académico en el área), dándole la importancia de los recursos financieros, como es la rentabilidad y la liquidez, haciendo que estos se lucren y se satisfagan al mismo tiempo.

En relación, Gourlay J.(2011).

“Mientras se producen los bienes y servicios es esencial una administración y una estructura suficiente. Si bien es improbable que exista

una única manera de proporcionar un producto o servicio, también es cierto que cada ciclo de producción de bienes o servicios pueden seguir una consecuencia o una buena administración”.

De acuerdo , con el autor hay que saber ejecutar con objetividad las metas que el administrador recopile, teniendo en cuenta que la misma puede presentar ciertas discrepancias, lo cual conlleva hacerle frente a los recursos necesarios para así tomar acciones, que satisfagan con éxito los beneficios de la empresa.

Como status ocupacional, administrador directivo, manager y gerente pueden usarse como término intercambiables, debiendo aclarar, en este caso, que el término gerente no se reduce a quienes ostentan, oficialmente, esas denominaciones. En este sentido, sino a cualquier persona (un supervisor de líneas, por ejemplo), que dirija a otros hacia el logro de ciertos objetivos organizacionales.

Si la decisión implica una nueva inversión que recuperar mediante mayores ingresos netos o economías en los costos durante un periodo de varios años, es apropiado hacer un análisis del flujo de fondos, a través de varios años, un análisis que requiere el uso de cálculos sobre valor actual.

Al respecto, Choi y Mueller. (1992, p. 45).

“Esto indica que ella debe responder a las necesidades cambiantes de la sociedad y debe responder a las necesidades cambiantes de la sociedad y debe reflejar las condiciones culturales, económicas, legales, sociales y políticas, en las cuales opera. Su utilidad técnica y social depende de su habilidad de proyectar estas condiciones”.

De acuerdo con el autor, el sistema de contabilidad debe adaptarse a los cambios que van surgiendo con la información de las relaciones que la empresa tenga para así llevar un control de todas las operaciones que nos brindan los avances tecnológicos para beneficios o pérdidas frente al marco económico”.

OBJETIVOS GENERALES

- Analizar la toma de decisiones en la empresa privada y su relevancia en la contabilidad financiera.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar las cualidades y herramientas de un gerente.
- Describir los factores que intervienen en la toma de decisiones.
- Enunciar las normas legales de la contabilidad financiera e impacto en las empresas.
- Determinar los beneficios de la toma de decisiones y efectividad en la contabilidad financiera.

JUSTIFICACIÓN

Es el momento de que los negocios actuales adopten las estructuras administrativas que mejoren y ajusten los grados en la toma de decisiones financieras, en los sistemas contables que reposan en los estándares en el sector de la organización.

Hay muchas organizaciones que incluyen la dirección de contabilidad nacional, cualquiera que sea la estructura, la contabilidad debe ser considerada como el principal elemento integrado del sistema administrativo financiero, siendo el único canal. Dando capacidad oportuna y pertinente para apoyar el proceso de adaptación de decisiones en la administración.

Una estructura adecuada incluye la toma y naturaleza del área de la entidad, incluyendo el procesamiento de datos y las relaciones jerárquicas respectivas. Además, deberá asignar de manera adecuada la autoridad y responsabilidad dentro del negocio.

Con la finalidad de argumentar, previa y cuantitativamente las decisiones óptimas donde una persona o un grupo de personas tienen la facultad de aplicar las soluciones propuestas y es responsable de sus consecuencias. Es importante destacar que el propio proceso de crear un modelo de apoyo a la decisión muy importante.

El mismo debe tener las cualidades de un líder con la capacidad de manejar los recursos humanos, financieros, tecnológicos y administrativos para el desempeño proactivo en el cumplimiento de los objetivos que están planteados por la empresa.

De allí, que la toma de decisiones en la administración y cumplimiento de una adecuada administración impacta en la contabilidad, de acuerdo al entorno de negocios globales, que originan diferencias entre los sistemas de información contable.

Al respecto Robbins & Coulter (2005).

“El proceso de toma de decisiones incluye una serie de ocho etapas que comienza por identificar el problema y los criterios de decisiones y por ponderarlos; enseguida se pasa a trazar, analizar y elegir una alternativa para resolver el problema y para concluir se evalúa la eficacia de la decisión”.

Con relación al autor en la vida, tenemos que seguir parámetros, reglas, todos los días y en algún momento debemos analizar y tomar decisiones ligeras, las cuales pueden ser de rutina, y debemos trazar objetivos de acuerdo con el entorno que se encuentre.

Al respecto, García (2001).

“Si la contabilidad ha de brindar información para la toma de decisiones a distinto tipo de usuarios, resulta imprescindible considerar dentro de su dominio a los emisores y destinatarios de dicha información, así como, a los eventuales regulares y revisores de cierto tipo de informes que persigan objetivos específicos”.

Al respecto de lo expresado por el autor, es claro que la contabilidad es el medio más efectivo y donde todos somos partes de la información que podríamos suministrar para poder presentar una situación así sea presente o futura de una empresa con sus estados financieros, dando verdadera seguridad a un negocio y así saber de una rentabilidad que crece.

Los procesos contables requieren de regulaciones, por medio de sustentos teóricos que justifique la determinación de unos marcos de referencia flexibles o rígidos en los procedimientos y prácticas de preparación y presentación de estados financieros. El núcleo teórico que fundamente la normativa contable debe resultar de un amplio debate, donde confluyan los actores sociales, políticos y económicos afectados por su implementación.

Con este análisis se amplía la ayuda a otras empresa que están pasando por situaciones similares, se les enseña a tener que hacer cambios y tratar siempre de utilizar herramientas actualizadas, no solo en sus tomas de decisiones, sino en todo su aspecto, si desean mantenerse competitivas y vigentes en sus estrategias en el país.

Finalmente, el estudio se sustenta en la línea de investigación neurociencias del área de la neurogerencia y su eje en la toma de decisiones.

MARCOS REFERENCIAL

Párrafo Introdutorio

Según, Quiroa, C.(2014). Realizó una tesis de investigación titulada: “Toma de Decisiones y Productividad Laboral”, el estudio se ubicó en una investigación de campo, enmarcado en un diseño descriptivo, utilizó como población y muestra a 50 colaboradores del área de salud Quetzaltenango de ambos sexos comprendidos entre las edades de 20 a 65 años, de nivel económico medio; la mayoría de las personas civiles, de la mitad de la población, son casadas. La etnia es ladina, el instrumento se conformó por quince (15) ítems con las categorías de respuesta de la escala de licket, abarca todo tipo de recolección científica de datos con el ordenamiento de tabulación, interpretación y evaluación de estos relacionados con la actitud que se quiere medir y se seleccionan aquellos que expresan una posición claramente favorable o desfavorable.

Al ampliar más del tema para ejecutar una labor y entregar resultados se hacen estadísticas conforme a la muestra y así se es más exacta la información suministrada para así poder elegir de manera confiable una buena decisión.

Maris, S. (2010) realizó una tesis de maestría titulada: “Uso de Análisis multicriterio en la toma de decisiones grupales en el ámbito universitario”; el estudio se realizó de tipo exploratorio fue sobre el uso de la técnica de IO; el diseño es una investigación sistemática y empírica, la muestra es de un grupo pequeño que asistía al Congreso Iberoamericano de Ingeniería, en la ciudad de Mar de Plata; allí se elaboró una encuesta dentro del ámbito universitario.

En relación con esta investigación, es una forma de aprovechar los conocimientos, las experiencias e información, que puedan brindar datos importantes a una situación, con el fin de lograr resultados deseados; se selecciona esta investigación por los aportes de forma consciente que nos pueda llevar a nuevas ideas.

En este mismo orden, Canto J. (2017), realizó un artículo: “Costos y Riesgos de la Toma de Decisiones”, presentado en la revista ELLAS; el autor concluye que “El costo financiero de la oportunidad tiene que ver con los valores monetarios asociados a las decisiones tomadas es tomar decisiones en el momento y de la forma adecuada, puede significar la diferencia entre aprovechar o perder valiosas oportunidades de dinero”.

El costo de oportunidad o costo de intercambio no siempre es bien entendido, además, se refiere a lo que una persona renuncia cuando toma una decisión y, por regla general, involucra tiempo, dinero, esfuerzo y ganancias.

Al respecto del artículo tomado en cuenta. En la vida todo problema es parte de los costos financieros que se encuentran alrededor de cada uno; así el autor da a

conocer que una buena finanza es la estructura que nos lleva, de manera clara, a organizar las ganancias y pérdidas, tener la herramienta necesaria para saber organizar los costos para controlar las ganancias que lleva en la vida.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

En esta parte de la investigación, se describen, de forma detallada, los conceptos, teorías y características que fundamentan el desarrollo de la presentación. Desde esta perspectiva, se destacan los aspectos relevantes de la toma de decisiones y la contabilidad financiera.

Las personas que laboran en las empresas, muchas veces, deben tomar decisiones, eligiendo entre dos o más alternativas. Esta actividad es un aspecto importante y los individuos deben encargarse de que sus decisiones sean decisiones de calidad y no deben permitir que las mismas reciban influencia de sus propias percepciones.

El proceso de toma de decisiones personales, siempre tiene como origen un problema (discordancia entre el status actual y el nuevo status deseado), por lo que el individuo deberá conocer en primer lugar el problema presentado, para que su decisión sea una decisión estudiada y reflexionada.

Descubrir los niveles, tipos y etapas de la toma de decisiones:

- Debemos considerar que la Toma de Decisiones es un Proceso Sistemático y Racional, por medio del cual se selecciona la mejor opción de entre varias.

En una Organización, tomar una decisión significa encontrar soluciones para diferentes situaciones a nivel empresarial.

1. Toma de decisiones

Es la capacidad de elegir un curso de acción entre varias alternativas.

Supone un análisis que requiere de un objetivo y una comprensión clara de

las alternativas mediante las que se puede alcanzar ese objetivo. Además, de comprender la situación que se presenta; se debe analizar, evaluar, reunir alternativas y considerar variables, comparar varios cursos de acción y finalmente seleccionar la acción que se va a realizar adecuada en una empresa, es tarea fundamental del administrador, porque sus decisiones influirán en el funcionamiento de la organización, generando repercusiones positivas o negativas, según su elección.

Para tomar una buena decisión es preciso:

1. Definir las restricciones y limitaciones.
2. Conocer la relación costo - beneficio.
3. Reconocer cuando se utilizan métodos cuantitativos o cualitativos.
4. Conocer y estudiar los factores internos formales (cultura organizacional, políticas internas, estructura, etc.) y los factores internos informales (políticas implícitas, hábitos, experiencia, etc.)
5. Conocer los factores externos (políticos, económicos, sociales, internacionales, culturales).

Según Bouthillier y Shearer (2002).

“La gestión de la información está orientada al control, preservación y retención de la información”.

De acuerdo con los autores, toda decisión debe basarse en la orientación, el análisis y los puntos exactos que nos brindan los procesos, que se van desarrollando con las experiencias de diferentes alternativas.

Las empresas deben contar con un administrador que tenga conocimientos de organizaciones, gerencia, liderazgo, trabajo en equipo, aplicación de valores y toma de decisiones; a continuación se mencionan las siguientes:

1. Capacidad de comunicación, gestión y liderazgo.
2. Dominios de la herramienta de bussiness.
3. Visión medio ambiental.
4. Capacidad de negocio y contratación.

Según Antognolli, (2010).

“Si consideramos la empresa en su función más básica, tenemos dos formas de aumentar rentabilidad, incrementar ventas o bajando costos. Para incrementar ventas, debemos mejorar la propuesta de valor para el cliente y la posibilidad de concretar esto es a través de: precio, calidad, entrega, servicio (que son los atributos del producto/servicio), funcionalidad, relación (que es la relación que mantenemos con los clientes), marca (que es la imagen que el cliente recibe de nosotros)”.

De acuerdo con el autor, es de suma importancia la formación con que se ejecuta un servicio o venta para la integración de la empresa y se considere con los más altos estándares de calidad, además, poder así surgir en el mundo económico que deben enfrentar las empresas en nuestro país.

Al respecto Benavides, (2004).

“Afirma que la toma de decisiones implica necesariamente que se tienen varias alternativas para solucionar los problemas o para aprovechar las oportunidades que se presenta dentro de la organización”.

De acuerdo con el autor, es la capacidad de elegir entre varias alternativas para desarrollar el objetivo a alcanzar.

La toma de decisiones estratégicas determina lo que la organización quiere ser. Es un marco que guía aquellas alternativas que determina la naturaleza y la dirección de una organización.

Posteado por Teruel S. (2017), señala las siguientes etapas en la toma de decisiones:

Este proceso se puede aplicar tanto a sus decisiones personales como a una acción de una empresa, a la vez, también se puede aplicar tanto a decisiones individuales como grupales.

A. Etapas utilizadas para la toma de decisiones

Etapa 1. La identificación de un problema.

El primer paso de la toma de decisión es haber detectado que hay una diferencia entre el estado actual de la situación y el estado deseado; las decisiones comienzan con un problema, es decir, con la discrepancia entre un estado actual de cosas y un estado que se desea alcanzar.

Etapa 2. La identificación de los criterios para la toma de decisiones.

Una vez que se conoce la existencia del problema, se deben identificar los criterios de decisiones que serán relevantes para la resolución del problema.

Etapa 3. La asignación de ponderaciones a los criterios

Los criterios seleccionados en la fase anterior no tienen todas la misma importancia, por tanto, es necesario ponderar las variables que se incluyan en la lista en el paso anterior, a fin de darle prioridad correcta en las decisiones.

Etapa 4. El desarrollo de alternativas

Este paso consiste en la obtención de todas las alternativas viables que puedan tener éxito para la resolución del problema.

Etapa 5. Análisis de las alternativas.

Una vez que se han desarrollado las alternativas, el tomador de decisiones debe analizarlas cuidadosamente, las fortalezas y debilidades de vuelven evidencias.

Etapa 6. Selección de una alternativa.

Consiste en seleccionar la mejor alternativa de todas las valoradas.

Etapa 7. La implantación de alternativa.

El proceso de selección se completa en el paso anterior. Sin embargo, la decisión puede fallar, sino se lleva a cabo correctamente. Este paso intenta que la decisión se lleva a cabo e incluye dar a conocer la decisión a las personas afectadas y lograr que se comprometan con la misma, estas decisiones se llevan a cabo por medio de una planificación, organización y dirección efectivas.

Etapa 8. la evaluación de la efectividad de la decisión.

Este paso juzga el proceso del resultado de la toma de decisiones para ver que se ha corregido el problema. Si como resultado de esta evaluación, se encuentra que todavía existe el problema, tendrá que hacer el estudio de lo que se hizo mal. Las respuestas a estas preguntas nos pueden llevar de regreso a uno de los primeros pasos e inclusive al primer paso.

Al respecto Chávez, R. y Gómez, P. (1999).

“Señala los elementos indispensables para la toma de decisiones dentro de la empresa y la medición de los resultados o de las consecuencias de cursos alternativos de acción implica una predicción de futuro y naturalmente siempre se encuentra presente algún grado de error”. (p15)

De acuerdo con el autor, cuando se determina la dirección de una empresa en muchas ocasiones hay que evaluar el ambiente externo actual y futuro en términos de amenazas y oportunidades.

En la vida, son muchas las decisiones que debe tomarse, algunas puede ser, por decir, simples; pero las hay que implican procesos bastante complejos.

En el complejo mundo de los negocios, existe una gran diversidad de decisiones que un hombre de negocio debe tomar, tal complejidad provoca tener que basar cualquier decisión que se tome, no solamente en la información, a lo que algunas autores definen como la dimensión técnica de la solución de un problema, sino que también, se ha de hacer uso de otros dos integrantes esenciales: el sentido común y la experiencia.

2. La contabilidad financiera

El objetivo fundamental de la contabilidad es generar y comunicar información útil para la oportuna toma de decisiones de los acreedores y accionistas de un negocio. Así como, de otro público interesado en la situación financiera de una organización. Es conveniente aclarar que en el caso de la organización económica lucrativa uno de los datos más importantes que genera la contabilidad, y la cual es conveniente informar, es la cifra de utilidad y pérdida.

Al respecto Mallo y Pulillo (s/f).

“Es una técnica que se utiliza para producir sistemática y estructuradamente información cuantitativa expresada en unidades monetarias de las transacciones que realiza una entidad económica y de ciertos eventos económicos identificables, cuantificables, que la afectan con el objetivo de obtención y el uso del dinero”.(p.17).

Según este autor, para llevar a cabo un negocio se tiene que presentar un estudio que se dirija a objetivos, para determinar varias oportunidades, tomando en cuenta la ganancia cuantitativa que esta genere; esto se logra tomando la mejor decisión unido al procedimiento exacto que muestre la contabilidad.

Entre las características básicas de la contabilidad financiera tenemos:

- Rendición de informes a terceros sobre el movimiento de la empresa.
- Los estados financieros informan sobre la configuración general y funcionamiento de la empresa.
- La contabilidad debe llevarse necesariamente.
- Se basa en costos actuales o de reposición.
- Proporción, información relevante, veraz y comparable a los diversos interesados para la toma de decisiones.

Según Kaplan y Norton (1996).

“Los objetivos financieros sirven de enfoque para los objetivos e indicadores en las perspectivas donde cada medida seleccionada debería formar parte de un eslabón de relaciones”.

Con relación al tema del autor, las empresas, periódicamente, debe seguir reglamento y tomar las sugerencias, con el fin de que la mano de obra se sienta parte del patrimonio de la empresa.

Beneficios que conlleva la contabilidad financiera:

- Actualización financiera del sector objetivo de estudio.
- Análisis de la competencia en términos financieros.
- Toma de decisiones en inversiones futuras.
- Influencia económica en la sociedad.

Por dicho motivo, no basta llegar a elaborar los estados financieros básicos, sino que se tiene que llegar más allá: al análisis financiero. Por eso, es indispensable el estudio de la información contenida en los estados financieros básicos, a través de la metodología e indicadores que están plenamente aceptados por la comunidad financiera.

A. Bases legales

La ley N°45, del 9 de junio de 2003.

La Asamblea Legislativa decreta:

Artículo N°1. Se adiciona el Capítulo VII, delito financiero, al Título XII del libro segundo del Código Penal, que comprende a los artículos 393-A, 393-B, 393-C, 393-D, 393-E, 393-F, 393-G, así:

Capítulo VII

Artículo 393-A Quien en beneficio propio o de un tercero, mediante la utilización de medios tecnológicos u otras maniobras fraudulentas, se apodere, haga uso u ocasione la transferencia ilícita de los dineros, valores, bienes u otros recursos financieros de una entidad bancaria, empresa financiera u otra que capte o intermedie con recursos financieros del público o que le hayan sido confiados a esta, será sancionado con prisión de 3 a 5 años.

La sanción será de 6 a 10 años de prisión, cuando el ilícito sea cometido por o con la participación de un empleado, director, dignatario, administrador o representante legal de la entidad o empresa, aprovechándose de su posición o del error ajeno.

Artículo 393-B Quien destruya, oculte o falsifique los libros de contabilidad, otro registro contable, estado financiero, u otra información financiera de una persona natural o jurídica. Con el propósito de obtener, mantener o extender una facilidad crediticia o del capital de una entidad bancaria, empresas

financieras u otra que capte o intermedie con recursos financieros del público o que la haya sido confiables estas, de modo que resulta perjuicio, será sancionado de 4 a 7 años.

Con relación al Artículo N°45, donde la Asamblea Legislativa anexa los capítulos al delito financieros, los artículos 393-A y 393-B, en que influye la ética que se fundamenta en los conceptos socialmente aceptados del bien y del mal, que producen las personas fundamentadas en su libre albedrío, que utilizan para realizar su comportamiento en sociedad; esto implica que sus transacciones financieras y el manejo como van ejecutando en mira de una ejecución en los sistemas contables de este país, tienen que saber analizar y ser verificados para que los procedimientos contables se mantengan transparentes y esto no conlleve a futuros delito y sanciones como lo indica la ley.

Los SIG influyen en las personas produciendo un profundo cambio social que influyen en aspectos, como: poder, dinero, derechos y obligaciones.

Las dimensiones morales existentes en las sociedades de la información son 5:

- Derecho y obligaciones de información: Se refiere al derecho que tiene los individuos y las organizaciones con respecto a la información.
- Derechos de propiedad: Está relacionado con todos aquellos derechos que protegen a la creación intelectual de la información, en una sociedad, también como, pautas específicas para las relaciones contractuales con terceros.

- Responsabilidad formal y control: Se refiere a la persona responsable de manejar el sistema de información quien debe rendir cuentas y hacerse responsable por los daños a los derechos de información y propiedad individuales y colectivas.
- Calidad del sistema: Se refiere a los niveles generales de calidad de los datos y errores del sistema que se puede tolerar, dejando las especificaciones detalladas de proyectos específicos.
- Calidad de vida: Se refiere a la satisfacción que deben sentir los clientes y los empleados por los niveles de calidad de la información, mediante una coordinación apropiada, diseño de tareas y flujos de trabajo y desarrollo de recursos humanos.

ASPECTO METODOLÓGICO

En función de los objetivos planteados, la investigación se ubica en un estudio documental, que tiene como propósito ampliar y profundizar los conocimientos sobre la toma de decisiones y la contabilidad financiera, a través del apoyo de trabajos previos información y datos divulgados por medios impresos o electrónicos.

Al respecto, Arias, F. (1998).

“Basándome en el aporte del autor, permite material impreso digital en las variables del estudio que, a su vez, conlleva aporte significativo para el área profesional que actualmente desempeño”.

En este mismo orden de ideas, la investigación tiene un nivel descriptivo, ya que detalla el impacto de la toma de decisiones y la relevancia en la contabilidad financiera para las empresas privadas.

Por su parte Sierra, (1991).

Considera que: “Constituye la determinación de las características de un evento de estudio, este nivel describe, codifica, enumera, diagnostica, define y caracteriza las variables sujetas a estudios”.

De acuerdo con la presente definición, en este estudio, el método de análisis, logra caracterizar el objetivo del estudio o la decisión concreta en el impacto en la toma de decisiones y, a su vez, señala su relevancia en la economía de una organización. Dentro de este marco, se manifiesta el aspecto

relacionado a la fundamentación teórica metodológica, que describe cada una de las variables, contenidas en la fundamentación teóricas.

Por otra parte, el estudio se basa en un diseño bibliográfico, según Tamayo (2001), este “Constituye la utilización de datos secundarios, es decir, aquellos obtenidos por otros y llegan al investigador elaborados y procesados, de acuerdo con los fines de quienes los elaboran y los manejan”. (p.109).

Con base en la definición, esta investigación busca la revisión de material documental de manera sistematizada, utilizando diferentes documentos digitales: folletos, pensamiento crítico, anuncios, diverso material informativo, como: artículos, tesis o trabajo de grado, o trabajos en curso entre otros.

RECOMENDACIONES

Tenemos que aprender a:

- Definir el problema.
- Reconocer donde inicia, donde ocurre, como ocurre y a quienes afecta.
- Gestionar, con el equipo de trabajo, poder profundizar la situación y así comprender el problema.
- Poder elaborar satisfactoriamente la causa y así crear una estrategia de soluciones.
- Conocer las normas legales y la política de ética en las empresas de manera que contemple aplicación de principio para no caer en errores fiscales y poder sostener la línea específica de una organización.

CONCLUSIONES

- Es importante que como estudiantes del área relacionada con administración y empresa, en su momento, dar soluciones o detectar problemas para buscar la solución.
- Revisar las herramientas utilizadas en la organización para la toma de decisiones estratégicas; entre ellas: la tecnología informática para poder llevar a una empresa u organización a una situación cómoda y competitiva frente a las corrientes activas actuales.
- Poder identificar los principales factores que han impulsado la creciente internacionalización de los negocios, para así poder comprar las estrategias globales y desarrollar negocios.
- Estudiar el sistema de información financiera y contable de la organización y amoldarlos a la realidad mundial para evitar que caigan en errores, produciendo un desequilibrio en las normas legales de la contabilidad.
- Determinar con decisiones positivas el éxito de la organización, la lealtad de los empleados, la salud en general.
- Evaluar las principales alternativas técnicas para desarrollar un sistema global.

BIBLIOGRAFÍA

Zorrilla A. (2007) Santiago. Introducción a la Metodología de la Investigación.

México Océano.

Díaz, D. (2005). Toma de Decisiones. El Imperativo Diario de la Vida en la Organización Moderna.

Arias, F. (1998). Libro de Proyecto de la Investigación. Editorial EPISTEME, C.A. Caracas, Venezuela.

Sierra (1991). Técnica de Investigación Social. Edición Paraninfo. Madrid. Español.

Tamayo (2001).Proceso de la Investigación científica 3ra Edición. Editorial Limusa SA de C.U. Campo Noriega Editores.

KAST, F.E.(1979). Administrador de las Organizaciones. Editorial Mc GranW-Hill.

Socias A. (2007). Contabilidad Financiera. El Modelo Contable Básico, 2da Edición.

Koontz H. Y.(S.F.) Administración . Una Perspectiva Global. México Editorial Mc GranW-Hill.

Prieto, A.(1997). Principio de Contabilidad 21°, Edición, Editorial Banca y Comercio, México.

Montesinos V.(2015). Fundamento de Contabilidad Financiera. 2da. Edición. Pirámide.

Chávez R. y Gómez P. (1999). Tesis Relevancia de la Información Financiera y Contable antes los Cambios Económicos Actuales.

Druker, Peter (1993). Gerencia para el Futuro. Editorial Norma 1era Edición, Colombia.

Anthony, R. (1984). Elementos de Contabilidad, Fondo Educativo Interamericano, 2da. Edición.

Barredo, M. (1991) Tratado de Contabilidad. Edición C.E.C.S.A. 2da. Edición, España.

Gaceta Oficial Panamá, Rep. de Panamá Órgano Judicial N°24,818. Asamblea Legislativa La ley N°45 de 9 de Junio de 2003.

INFOGRAFÍA

<http://www.tiposdeinvestigación.com>

<http://www.buenastareas.com>

<http://www.monografia.com/trabajo81/proceso-toma-decisiones/proceso-toma-decisiones.shtm#ixzz4cmfCnDrFm>.

http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol13_3_05/aci09305.htm.

ANEXO

METODOLOGÍA DE LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS

ETAPAS	OBJETIVOS	COMPETENCIAS NECESARIAS
1. IDENTIFICAR EL PROBLEMA	COMPRENDER EL PROBLEMA en su complejidad y en su resonancia para los grandes objetivos educativos.	§ Análisis
2. EXPLICAR EL PROBLEMA		§ Síntesis
3. IDEAR LAS ESTRATEGIAS ALTERNATIVAS	CREAR UNA ESTRATEGIA DE SOLUCIÓN apoyada en las fortalezas, que minimice los efectos negativos y que asegure logros reales.	§ Visión global
4. DECIDIR LA ESTRATEGIA		§ Pensamiento hipotético-deductivo
5. DISEÑAR LA INTERVENCIÓN		§ Creatividad
6. DESARROLLAR LA INTERVENCIÓN	LOGRAR EL MEJORAMIENTO del problema, permitiendo además la transferencia y acumulación de los conocimientos aprendidos.	§HH Interpersonales
7. EVALUAR LOS LOGROS		§ Negociación
		§ Comunicación
		§ Capacidad de liderazgo
		§ Capacidad para motivar e ilusionar
		§ Comunicación verbal y escrita.

EL PROCESO DE TOMAS DE DECISIONES



Contabilidad Financiera

Usuarios internos: son aquellos que participan directamente en las tomas de decisiones y tienen acceso ilimitado de la información financiera.

- Propietarios
- Socios
- Empleados
- La dirección

Usuarios externos: son aquellos que tienen opinión en la toma de decisiones pero tienen un acceso limitado al estado financiero.

- Clientes
- El gobierno y las cámaras
- Al público en general
- Las instituciones de crédito o prestamistas
- Acreedores proveedores

UNMECIT

UNMECIT

UNMECFT