



**UNIVERSIDAD METROPOLITANA DE EDUCACIÓN,
CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

Decreto Ejecutivo 575 del 21 de julio de 2004

Acreditada mediante Resolución N° 15 del 31 de octubre de 2012

**Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación
Maestría en Administración y Planificación Educativa**

Tesis de grado

Realizada en Yopal. – Casanare

**El emprendimiento en los estudiantes del grado
décimo de la Institución Educativa Luis Carlos
Galán Sarmiento.**

Iván Miguel Barroso Carvajal

Tutor: William Frank Español Sierra

Panamá, Octubre de 2017



**UNIVERSIDAD METROPOLITANA DE EDUCACIÓN,
CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

Decreto Ejecutivo 575 del 21 de julio de 2004

Acreditada mediante Resolución N° 15 del 31 de octubre de 2012

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Maestría en Administración y Planificación Educativa

**El emprendimiento en los estudiantes del grado décimo de la
Institución Educativa Luis Carlos Galán Sarmiento**

**Informe presentado como requisito para optar al grado de Magister
en Administración y Planificación Educativa.**

Autor: Ivan Miguel Barroso Carvajal

Tutor: William Frank Español Sierra

Panamá, Octubre de 2017

DEDICATORIA

Doy infinitas gracias a Dios por darme la oportunidad en el camino de la vida de ir cualificando mi ser académico, para poder servir con mayor significación a la sociedad. Gracias a la Universidad Metropolitana de Educación, Ciencia y Tecnología “UMECIT” por los procesos de enseñanza aprendizaje que me permitieron llegar a la meta de obtener el título de Magister en Administración y Planificación Educativa.

AGRADECIMIENTOS

A mi Dios por permitirme estudiar la Maestría y darme los dones de la sabiduría, el entendimiento y fortaleza espiritual necesaria para la realización de uno más de mis sueños.

A mi familia por haberme dado la vida y por su apoyo incondicional en todo lo que me he propuesto.

A la Universidad Metropolitana De Educación, Ciencia Y Tecnología UMECIT, por haberme permitido formarme en ella.

A mi asesor, quien con sus conocimientos, experiencia y asertividad me brindo el apoyo necesario para culminar exitosamente mi tesis de grado.

A mis queridos estudiantes por su motivación y participación activa en la investigación.

CONTENIDO

DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTOS.....	iv
CONTENIDO	v
INTRODUCCIÓN	10
RESUMEN	12
CAPÍTULO I.....	13
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN:	13
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:	13
1.1.1 Formulación del problema.	15
1.2. OBJETIVOS:	16
1.2.1. Objetivo general.	16
1.2.2. Objetivos específicos.....	16
1.3. JUSTIFICACIÓN	17
1.1. ALCANCES Y LIMITACIONES.....	20
CAPITULO II.....	21
2. MARCO TEÓRICO	21

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	21
2.1.1. A nivel Internacional.....	21
2.1.2. A nivel Nacional.....	23
2.1.3 A nivel regional.....	27
2.2 BASES TEÓRICAS.....	29
2.2.1 2.2.1 Hacia el marco conceptual de emprendimiento.....	29
2.2.2 Las competencias laborales desde el currículo.....	40
2.2.3 La cultura del emprendimiento.....	43
2.2.4 La creatividad en la cultura del emprendimiento.....	47
2.2.5 Actitudes emprendedoras en los estudiantes.....	53
2.2.6 El Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) en estudiantes emprendedores.....	54
2.2.7 Aprendizaje Basado en Problemas (ABP): una orientación didáctica para la enseñanza del emprendimiento.....	54
2.2.8 Rol de docentes y estudiantes en el del Aprendizaje Basado en Problemas (ABP).....	58
2.2.9 Las estrategias didácticas problematizadoras.....	61

2.2.10 La evaluación en el Aprendizaje Basado en Problemas (ABP).....	63
2.3 MARCO LEGAL.....	66
CAPITULO III	70
2 MARCO METODOLÓGICO.....	70
3.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.....	70
2.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	70
2.3 DISEÑO METODOLÓGICO.....	71
3.4 TECNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION.....	72
3.5 POBLACIÓN.....	74
3.5.1 Población.....	74
3.5.2 Informantes claves.....	75
3.5.3 Validación de los Instrumentos.....	75
CAPÍTULO IV	75
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	75
4. ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO DE DATOS	75
4.1 ANÁLISIS DE DATOS.....	76
4.1.1 La enseñanza de emprendimiento.....	76
4.1.2 La creatividad desde la didáctica del emprendimiento.....	82

4.1.3 El aprendizaje basado en problemas (ABP).....	87
CAPÍTULO V	92
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	92
5.1 CONCLUSIONES.....	92
5.2 RECOMENDACIONES	94
CAPÍTULO VI	95
6. PROPUESTA: EL APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS (ABP)	
ORIENTADO A LA FORMACIÓN DE CIUDADANOS EMPRENDEDORES	95
6.1 TÍTULO.....	95
A. DESCRIPCIÓN.....	95
B. FUNDAMENTACIÓN.....	95
C. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA.	97
D. METAS.	98
E. BENEFICIARIOS.....	98
F. PRODUCTOS.	98
G. LOCALIZACIÓN.....	99
H. METODOLOGÍA.....	99
I. CRONOGRAMA.....	100
J. RECURSOS.	100

K. PRESUPUESTO.....	101
L. EVALUACIÓN.....	101
M. ETAPAS DE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA.....	102
BIBLIOGRAFÍA	112
ANEXOS	115

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento según el Ministerio de Educación (MEN) es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad. (Ley 1014 de 2006, art. 1º).

Este concepto lleva a considerar el emprendimiento como la capacidad que tienen los seres humanos y en el caso específico los estudiantes para proyectarse a la sociedad de manera novedosa y con ideas renovadas. Ser emprendedor requiere de habilidades tanto individuales como grupales buscando un objetivo común.

La Educación media académica debe ser considerada como el pilar fundamental en que se potencie el desarrollo holístico de los estudiantes. Por este motivo es necesario estar al tanto de las necesidades del mundo actual como lo es la falta de emprendedores, estamos educando jóvenes trabajadores pero sin proyección para obtener o hacer negocios propios.

Para llevar a cabo esta investigación, se hace necesario organizar el trabajo investigativo de acuerdo a una estructura determinada que articule adecuadamente los pasos a seguir para la investigación con el fin de obtener

excelentes resultados; por esta razón, este proyecto contiene seis capítulos que fundamentan y explican apropiadamente el camino tomado.

La organización que se presenta en esta investigación está dividida en seis capítulos, que responden al proceso y desarrollo del estudio. En el primer capítulo (Planteamiento del problema) se encuentra la delimitación del tema de investigación, los objetivos, la justificación, sus alcances y limitaciones de la investigación. EL segundo capítulo (Marco Referencial) en el que se presenta los antecedentes investigativos a nivel internacional, nacional y regional; las bases teóricas de acercamientos teóricos sobre los temas que aborda la investigación y que son a su vez el soporte del análisis de la investigación según el modelo de investigación que se usó; la operacionalización de variables. El tercer capítulo (Metodología) en el que se presenta las especificaciones del enfoque cualitativo, el tipo descriptivos y diseño de investigación acción, los instrumentos de recolección de datos, como la delimitación de la población y muestra con sus características. En el capítulo cuarto (Análisis de interpretación de datos) se aborda el análisis de las técnicas de investigación como son la observación y la entrevista en donde está se complementa con lo observado para responder a los objetivos de investigación. El capítulo quinto (Conclusiones y recomendaciones) se presenta las principales conclusiones y recomendaciones que responden a los objetivos de la investigación y el capítulo sexto que hace referencia a la propuesta educativa relacionada con el emprendimiento con los parámetros exigidos por el Ministerio de Educación y la Secretaria Municipal.

RESUMEN

El objetivo general de esta investigación es plantear una alternativa metodológica para la formación de estudiantes con espíritu emprendedor como resultado de identificar las competencias necesarias que todo emprendedor debe desarrollar, e indagar cómo es el emprendimiento en Colombia. Como base teórica se realizó una conceptualización sobre Emprendimiento, Competencias de un Emprendedor y Regulación del Emprendimiento en Colombia. Este proyecto pretende hacer una propuesta de formación para los estudiantes orientados al emprendimiento a partir de dos caminos: enseñar emprendimiento a través de la clase magistral o el desarrollo de metodologías activas que permitan el auto cuestionamiento en cada estudiante, construcción de conocimientos y así mismo el descubrimiento de su potencial emprendedor a través de la ejecución empresarial de la tienda escolar. Se utilizó la metodología de investigación a través fuentes de información secundaria como base para la elaboración de la propuesta.

Palabras clave: Aprendizaje Basado en Problemas, Emprendimiento, Competencias laborales, Cultura del emprendimiento..

CAPÍTULO I

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN:

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

A nivel mundial el emprendimiento cada día toma reconocimiento y trascendencia en las sociedades contemporáneas, debido a la importancia que tiene el emprendimiento en el desarrollo económico y social de las diferentes regiones; sin embargo, los procesos de enseñanza a nivel mundial se han enfocado a la creación de riqueza a partir de la creación de empresas e ideas de negocios a través de la formación en la que se estimule la creatividad, el trabajo en equipo, el problema y su solución por parte de la comunidad.

Colombia a través del Ministerio de Educación no son ajenos a esta realidad, y de forma general, está orientando a las instituciones de educación formal a liderar procesos de enseñanza del emprendimiento para facilitar su inclusión a los currículos tanto en los niveles de educación superior como en la educación básica y media. Los avances en este tema se han centrado en el cumplimiento de la Ley 1014/06 de Fomento para la Cultura del Emprendimiento, que hace referencia a la obligatoriedad de incluir el emprendimiento en los procesos de formación en las instituciones educativas, pero no aborda directrices claras acerca de aspectos didácticos y curriculares; por ello, el Ministerio de Educación Nacional (2011) ha emitido un documento guía que permite orientar la inclusión de la cultura del emprendimiento de forma gradual en las

instituciones educativas, no obstante, este documento aún no ha sido socializado, ni analizado en los establecimientos educativos en el ámbito municipal.

En las Instituciones educativas y en especial en la Institución Educativa Luis Carlos Galán Sarmiento no se ha iniciado a implementar la enseñanza de emprendimiento, además el currículo no corresponde a los lineamientos emprendedores planteados por el MEN, lo que deduce que este currículo no corresponde a las necesidades y requerimientos del desarrollo institucional local y nacional. Al respecto, Galindo y Narváez (2007) consideran que algunas instituciones todavía no reconocen su importancia, lo que conlleva al desarrollo de procesos curriculares y didácticos desarticulados, con baja participación, interés y formación pertinente del colectivo docente, que aunque “preocupados por la vinculación del joven al mundo empresarial, lo aceptan como una necesidad más no como un compromiso por mejorar” (p.52). Se evidencia entonces, que la ausencia de investigación en didáctica del emprendimiento, hace más visible la necesidad del docente de conocer nuevos planteamientos didácticos que le permitan reorientar sus prácticas de enseñanza en este campo.

En la Institución no se considera que la enseñanza del emprendimiento de forma exclusiva con la inserción en el mundo laboral; es por este motivo que el emprendimiento debe considerarse como una formación de calidad, es un factor de éxito para la producción, el desarrollo nacional y garantía de mejores ciudadanos; así, la enseñanza del emprendimiento no sólo debe orientarse a la creación de empresas, sino que además debe ayudar a consolidar una cultura del emprendimiento que

permita articular la institución al desarrollo económico, ambiental y social de la región y el país, en aras de formar estudiantes emprendedores.

En la Institución educativa cuenta con una cooperativa (tienda escolar) que se arrienda anualmente en donde se expenden productos que no satisfacen las necesidades de los estudiantes, los precios son exageradamente costosos haciendo que el estudiante se desmotive en la compra de los productos, evidenciándose en los descansos un ambiente desagradable para ellos.

Ante lo anterior, el presente proyecto busca dar respuesta a la pregunta ¿Cómo puede contribuir el enfoque Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) en la formación de estudiantes emprendedores en la Institución Educativa Luis Carlo Galán Sarmiento?

1.1.1 Formulación del problema.

¿Cómo puede contribuir el enfoque Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) en la formación de estudiantes emprendedores en la Institución Educativa Luis Carlo Galán Sarmiento?

1.2. OBJETIVOS:

1.2.1. Objetivo general.

Elaborar una propuesta de currículo con respecto a la cultura de emprendimiento para mejorar la calidad educativa de la institución educativa Luis Carlos Galán Sarmiento del Municipio de Yopal, Casanare

1.2.2. Objetivos específicos.

- a) Identificar las características del contexto institucional que fortalezcan el emprendimiento en la Institución educativa.
- b) Indagar sobre estrategias pedagógicas didácticas, que permitan la enseñanza aprendizaje de la cultura de emprendimiento.
- c) Identificar las orientaciones didácticas y curriculares a través del aprendizaje basado en problemas para la enseñanza de la cultura de emprendimiento en la ejecución de la tienda escolar para contribuir a la formación de estudiantes emprendedores.

1.3. JUSTIFICACIÓN

La educación se constituye como la base del desarrollo cultural, económico y social de una región y su propósito se centra en la formación integral de los nuevos ciudadanos para propender por el relevo generacional, además de dar respuesta a los crecientes avances científicos y tecnológicos que son objeto de estudio de las diferentes áreas del conocimiento. Así mismo, las actuales condiciones económicas y políticas mundiales exigen nuevas respuestas y nuevos escenarios para la orientación del proceso de formación humana en las instituciones educativas, máxime cuando se requiere un tipo de ciudadano que logre afrontar eficazmente las crisis e inestabilidades de las economías, los altos índices de desempleo y de necesidades básicas insatisfechas, los crecientes niveles de corrupción, entre otras, que causan entornos socio-culturales complejos, violentos e inequitativos.

En las instituciones a nivel local y mundial se está llevando a cabo el cambio de una metodología pasiva a una activa y de una evaluación por resultados a una evaluación por competencia, por lo cual es relevante y necesario dirigir a formar emprendedores desde un espíritu creativo.

En ese sentido, esta investigación considera como imprescindible que los sistemas educativos promuevan la enseñanza de elementos teóricos y didácticos que potencien el emprendimiento entre sus ciudadanos en todos los niveles de educación; como lo plantea Cox (sf), “la relevancia de la institución educativa como agente socializador

temprano hace que disponer de una estrategia organizada, sistemática y continua para incorporar el emprendimiento al proceso educativo, sea una estrategia indispensable para el país” (p.8).

El emprendimiento se refiere al esfuerzo adicional para alcanzar una meta. En este proyecto de grado, es entendido como una serie de características desarrolladas en una persona que establecen una actitud de vida donde está presente la innovación, la creatividad, la autoconfianza, la experiencia y la capacidad para desarrollar proyectos.

Por ello, se asume que los procesos de enseñanza y aprendizaje del emprendimiento no deben enfocarse exclusivamente a la formación de empresarios en aras de aumentar el desarrollo económico de la población; se considera que la formación de emprendedores debe permitir ofertar a la sociedad, no sólo mano de obra calificada y generalmente para el subempleo, sino también seres humanos responsables socialmente para posibilitar el progreso y desarrollo personal, laboral y profesional. Es lo que se ha concebido como el binomio formación - producción, necesario para la consolidación de ciudadanos emprendedores, competitivos, solidarios y comprometidos con el desarrollo regional y nacional.

La formulación de orientaciones didácticas desde esta perspectiva de la enseñanza y el aprendizaje del emprendimiento y enriquecida con elementos para el desarrollo de la creatividad y la resolución de problemas, no sólo aporta elementos que contribuyen a la enseñabilidad del emprendimiento en las instituciones de educación básica y media para formar ciudadanos emprendedores; sino que permite además, que las instituciones logren articular de forma sistemática los procesos didácticos,

curriculares y administrativos en consonancia con los intereses de formación institucionales, locales y nacionales, toda vez que son inherentes y centrales en los procesos de formación de nuevos ciudadanos.

Así mismo la comunidad educativa de la institución Luis Carlos Galán Sarmiento se beneficiaran en consumir productos elaborados en casa; por estudiantes de los grados Decimos que implementas las normas de bioseguridad en la preparación de sus productos; además generan un fondo con sus ganancias para las salidas pedagógicas que se realiza en el año.

La línea de investigación está sustentada en la educación de la sociedad, con un diseño curricular de la práctica educativa, con una tendencia en el currículo y su afectación en los procesos de diseño y desarrollo curricular (temas transversales, enfoques, modelos, etc.). Se tiene en cuenta la planeación educativa como eje principal del proceso de formación para el mejoramiento académico de la institución buscando fortalecer el currículo institucional a través de herramientas pedagógicas como son el aprendizaje basado en problemas para desarrollar en los estudiantes la creatividad, el desarrollo de actividades institucionales en donde se fomente el emprendimiento; así mismo, se busca a nivel institucional una reconceptualización del concepto de emprendimiento para propender por la formación de estudiantes emprendedores con compromiso social, económico y ambientalmente sostenible.

Esta investigación es de gran impacto en sector educativo ya se encamina a diseñar esta propuesta pedagógica a través del aprendizaje basado en problemas para fortalecer la cultura de emprendimiento buscando beneficiar a la comunidad educativa, mejora la calidad de la institución y la de los estudiantes de la misma; de igual forma, se espera contribuir en la formación de personas integrales y emprendedoras capaces de trabajar en equipo, tomar decisiones, innovar, crear, tener un espíritu de liderazgo, tener buena comunicación, y así mismo resolver problemas asertivamente, ayudar a su entorno, y asumir con responsabilidad y efectividad todo los conocimientos y habilidades que aprendió durante todo su proceso formativo.

1.1. ALCANCES Y LIMITACIONES.

Esta investigación tiene como alcance fortalecer a través del currículo la formación en la cultura de emprendimiento en la Institución Educativa Luis Carlos Galán Sarmiento.

Dentro de sus limitaciones, están la incomodidad por parte de los docentes en las observaciones a realizadas; situación que fue similar para los estudiantes por cuanto no están acostumbrados a ser objeto de estudio.

CAPITULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.

Para la presente investigación, se revisaron algunas fuentes teóricas como punto de partida a nivel conceptual y como referente para la articulación de los hallazgos, retomando especialmente tesis tanto nacionales, internacionales como locales relacionadas con el emprendimiento y las prácticas pedagógicas, enfocadas al fortalecimiento de competencia y habilidades de los estudiantes y docentes, que permitan potenciar aprendizajes en busca de calidad, de la siguiente manera:

2.1.1. A nivel Internacional.

Desde el ámbito internacional se retoma la investigación denominada “El emprendimiento escolar para el desarrollo de la creatividad en los estudiantes del tercer año de educación general básica de la escuela San Ignacio de Loyola, de la ciudadela Las Abras, Cantón Riobamba, provincia de Chimborazo” (2014). Este trabajo de investigación tuvo como objetivo principal ampliar la creatividad en los niños por medio del emprendimiento escolar, por tanto la investigación se basó en crear herramientas que promuevan la creatividad a manera de un proceso de emprendimiento, para que los niños estén capacitados en resolver problemas. La

participación, de los profesores, padres de familia, de la directiva de la institución educativa fue positiva y abierta a un 100% lo que facilitó el trabajo de campo.

Es de gran importancia esta investigación porque aplica bases metodológicas en el ámbito didáctico para la implementación del emprendimiento en las instituciones educativas. Fortalece el currículo institucional fortaleciendo la resolución de problemas con la participación de la comunidad educativa en general.

Otra investigación tenida en cuenta es la realizada por las estudiantes Daniela Aristga y María Chuiza Guerrero, denominada “El emprendimiento como estrategia y la calidad de vida de los estudiantes” (2012). En ella establece la sentida necesidad de contar con recursos didácticos que permitan implementar estrategias de emprendimiento con un enfoque práctico y cooperativo, que favorezca el desarrollo de valores personales y sociales desde la perspectiva de la autoestima y la asociación para que de esta forma los estudiantes del colegio Fiscal Numa Pompilio Lina mejoren su calidad de vida.

Esta investigación es significativa y se refleja en los procesos de trabajo de los colegios que normalmente muestran como estrategia didáctica, diversas ferias empresariales a manera de producto final del proceso desarrollado. Esta estrategia orienta a las instituciones educativas a mejorar sus proyectos educativos institucionales (PEI), fortaleciendo las ferias de las ciencias, empresariales para dar bases en sus estudiantes del proceso empresarial y de esta manera en un futuro mejorar su desempeño profesional y por ende la calidad de vida.

Por último (entre las muchas existentes), se relaciona la tesis denominada “Competencias laborales y prácticas educativas de docentes de enseñanza media técnico profesional”, es una investigación para tesis de grado desarrollada en Santiago de Chile en el año 2007. Ésta contiene elementos importantes que hacen pensar y reflexionar sobre la relación y el efecto que tienen los estudiantes frente a las competencias laborales de sus docentes en su práctica cotidiana.

Por esta razón, ésta investigación dota de información que se ha de tener en cuenta para el presente proyecto, puesto que aborda temas como currículo, competencias laborales, currículo por competencias, cultura y educación que son ejes temáticos en nuestro tema de investigación.

2.1.2. A nivel Nacional.

En Colombia, la enseñanza del emprendimiento es asumida cada vez con mayor fuerza por instituciones de educación media y superior, incluidas las de formación técnica y tecnológica encargadas de fomentar el emprendimiento con el fin de mejorar las condiciones de vida de los colombianos.

Dentro de los antecedentes investigativos se resalta el estudio realizado por Vesga (sf) que indaga sobre el nivel de emprendimiento del país a través del análisis de variables como la creación y sostenibilidad de empresas y la inversión privada y pública para el desarrollo de investigaciones desde la educación superior; se precisa que “el desempeño del país en las comparaciones

internacionales se desploma cuando se considera lo que está ocurriendo en materia de innovación” (Vesga, sf, p.3) y se recomienda el aumento de la infraestructura, el capital y sobre todo la investigación, para concentrar los esfuerzos de la política pública en aras del mejoramiento de las acciones tendientes al desarrollo del emprendimiento.

Para Porras (2006), los principales elementos que dificultan el desarrollo emprendedor son la actitud de los emprendedores, la falta de personal calificado y las dificultades relacionadas con las instituciones, especialmente las limitaciones de recursos y la falta de coordinación en los programas de formación. Adicionalmente, Porras (2006) propone la reconceptualización del término emprendimiento desde la perspectiva de la complejidad autopoiesica y la situación emprendedora actual (en un contexto regional), con el fin ampliar la perspectiva del emprendimiento y fortalecer sus orientaciones formativas, que implique ver “más allá de su simple contribución al desarrollo regional, con una identidad histórico-ambiental-relacional-económico-cultural donde el ser humano ejerce el liderazgo desde la dimensión sociopolítica, de manera incluyente respecto a los demás seres vivos” (Porras, 2006, p.155).

Al ubicar la resignificación del emprendimiento en la complejidad de la autopoiesis, el autor concibe la enseñabilidad del emprendimiento como generadora de procesos de creatividad sostenida, de desequilibrios creadores y de estabilidad dinámica, condición sine qua non de la complejidad autopoiesica (Tapiero & García, 2010, p. 159). Esta tesis comparte y asume estos puntos de vista, por ello, abordó la creatividad como un resultado del trabajo en equipo, inherente al proceso de formulación y resolución de problemas, a la incertidumbre y a los retos.

Las instituciones educativas que fortalecen los proyectos de aula a través de la pedagogía activa mejoran la formación de emprendedores en los estudiantes, ya que permite la realización y sistematización tanto de las actividades curriculares como extracurriculares, desarrollando mejores niveles de vida por medio de procesos de formación adaptados al contexto, contribuyendo a sus familias con el desarrollo económico.

Por otro lado a nivel nacional se han realizado algunas tesis al respecto como son:

La tesis desarrollada por la estudiante Carolina Ciro Aristizabal, denominada Aprendizaje Basado en Proyectos (A.B.P) Como estrategia de Enseñanza y Aprendizaje en la Educación Básica y Media; su objetivo fue Compilar lineamientos básicos para utilizar la metodología (A.B.P.) Como estrategia integradora de teoría y práctica, promoviendo el fortalecimiento de competencias cognitivas, colaborativas, tecnológicas y metacognitivas.

Esta tesis recopila lineamientos básicos para la implementación de la metodología (A.B.P.) como estrategia integradora de teoría y práctica de cualquier área o asignatura, promoviendo competencias cognitivas, colaborativas, tecnológicas y metacognitivas.

La propuesta pretende brindar un apoyo en el ámbito educativo, para la implementación de una metodología que complemente los temas de las clases teóricas con la aplicación de proyectos diseñados para este fin y a la vez,

incentivar mediante su realización, actividades como: investigación, planeación, búsqueda de soluciones, trabajo cooperativo y actitudes como: autorregulación, disciplina y perseverancia, entre otros elementos que benefician la formación integral de los estudiantes.

Esta investigación contribuye a la presente tesis ya que orienta metodológicamente temas teóricos para incentivar a través del aprendizaje basado en problemas la investigación, planeación y búsqueda de soluciones a través del trabajo colaborativo.

Otra investigación fue la realizado por la estudiantes Luisa Fernanda Rodríguez, titulada “Uso de la lógica en la caracterización del emprendimiento de Instituciones Educativas”, trabajo que se llevó a cabo en un colegio oficial de Bogotá, la Institución Educativa Distrital (IED) Aquileo Parra, pretendió diseñar un modelo difuso de clasificación que permitiera caracterizar los niveles de emprendimiento y asociatividad de los estudiantes de la media vocacional en el colegio mencionado, como base para diseñar el proceso de intervención a adelantar en dicha institución.

Este artículo contribuye a la tesis en reconocer la importancia del método planteado por la investigadora en donde expone la facilidad de determinación de la capacidad emprendedora y asociativa en los estudiantes de la institución mencionada por la flexibilidad de los resultados obtenidos.

Por último la investigación denominada “Diseño De Comunidades Emprendedoras, Solidarias Y Democráticas. Trabajo de campo: “Cátedra de Emprendimiento y Empresariado Solidario para Jóvenes de Municipios de Colombia”, Colegio Francisco Julián Olaya, La Mesa (Cundinamarca)”. Es una tesis de grado de la Universidad de los Andes, la cual trata de una experiencia acerca de la creación de un programa de emprendimiento en donde se diseñan prácticas novedosas como el diseño de juegos, simulaciones, creación de comunidades de aprendizaje activo entre otras, que ayudan a que los estudiantes logren incorporar este concepto y se motiven a ser personas emprendedoras.

De igual manera, muestra las experiencias novedosas sobre programas que desarrollan las capacidades emprendedoras en estudiantes en nivel escolar de diferentes Colegios del país.

2.1.3 A nivel regional.

A nivel regional no se encontraron investigaciones relacionadas con el emprendimiento ni con la metodología de Aprendizaje Basado en Problemas (A.B.P.).

Las investigaciones anteriores comparten similitudes en sus temas del marco teórico; tales como, emprendimiento, competencias, programas de emprendimiento, gestión educativa, currículo, diseño curricular y formación integral, que son temáticas que se abordaron en este Proyecto.

De igual manera, en estas investigaciones las acciones metodológicas son similares, permiten entender y relacionar los enfoques más usados, siendo todas de tipo cualitativo haciendo uso de herramientas como las entrevistas y la observación..

2.2 BASES TEÓRICAS

Para adentrarse en este estudio en primera instancia, se fundamenta desde el concepto de emprendimiento y la polisemia que lo rodea, en igual sentido se abordarán conceptos como: educación por ciclos, calidad, educación de calidad, competencias, currículo, cultura y cultura escolar.

2.2.1 2.2.1 Hacia el marco conceptual de emprendimiento.

2.2.1.1 La enseñanza por ciclos académicos.

En la institución educativa Luis Carlo Galán Sarmiento del Municipio de Yopal, Casanare se trabaja basado en la educación por ciclos.

Según la cartilla del Ministerio de Educación Nacional “La educación básica y media se dan las orientaciones para la reorganización de la enseñanza por ciclos”, menciona que:

Un ciclo educativo es el proceso de formación en el que se involucran los estudiantes y los docentes con el fin de lograr el crecimiento intelectual, personal y social. Se trata de un proceso que permite identificar los aprendizajes y el desarrollo socio-afectivo de los estudiantes teniendo como referente lo que la comunidad educativa (docentes, estudiantes y familia) considera fundamental.

Esto supone la distinción entre momentos de los aprendizajes y el reconocimiento de fronteras epistemológicas en el paso de un ciclo a otro y su mediación evaluativa. Para lograrlo, es necesario transformar los tiempos y los

espacios “formando para la autonomía, favoreciendo la autoorganización de los estudiantes” (García, 2009. De Freitas, 2003, p. 34), lo cual significa constituir colectivos escolares desde donde los estudiantes construyan identidad, tengan voz y voto: es hacer de la escuela el tiempo de la vida y es propiciar condiciones para que los estudiantes definan sus propias rutas con la ayuda de sus maestros y maestras.

No cabe duda que, como señala Perrenoud (1994) en el texto de Álvaro García (2009), un enfoque de la escolaridad por ciclos presupone un enfoque político porque presupone “la adhesión, la imaginación, la concertación, la cooperación de las organizaciones y de las personas” para alcanzar un bien común, lo cual conlleva necesariamente la construcción de equipos pedagógicos auténticos y no de pseudoequipos y, sobre todo, tener la capacidad para negociar el proyecto de escuela que se desea. La cultura de la cooperación para construir un proyecto de escuela está aquí en juego, (p. 34).

Lo fundamental en la organización escolar por ciclos está en el horizonte de los aprendizajes y su pertinencia social, en su asunción como proceso y como construcción global en un tiempo abierto y extendido: lo que el estudiante no comprende en el grado que termina lo comprenderá en el grado siguiente del mismo ciclo con el acompañamiento pedagógico del maestro o la maestra. La finalización de un ciclo implica realizar el balance de lo aprendido y de lo que se requiere en adelante aprender.

Por lo tanto, la educación por ciclos, es una estrategia de organización curricular que requiere de planificar con bastante anterioridad los planes, proyectos, metodologías, metas, formas de evaluar, espacios físicos, recursos, etc.

Así pues, a partir de la propuesta del MEN (Ministerio de educación Nacional) se propone integrar, en un Primer Ciclo, el preescolar con primero y segundo de primaria, porque aprendizajes tan fundamentales y decisivos en la vida escolar, como la lectura, la escritura y el desarrollo de la oralidad, no pueden constreñirse a un grado ni pueden tener un carácter Terminal (al finalizar el grado cero, o primero, se dice arbitrariamente, el niño debe haber aprendido a leer y a escribir), ni tampoco el preescolar ha de reducir sus propósitos a la enseñanza de la lectura y la escritura convencional, descuidando la expresión corporal, la experiencia con el arte, la actitud exploratoria, el mundo de las emociones y el desarrollo de la comunicación desde distintos y diversos materiales y medios. Se trata de romper el aislamiento entre el preescolar y los primeros grados de la educación primaria para propiciar un mayor grado de identidad con los aprendizajes iniciales de la escuela, estableciendo el puente con los aprendizajes extraescolares.

Un Segundo Ciclo comprende tercero y cuarto de primaria; en este ciclo se busca fortalecer y continuar con los aprendizajes del ciclo anterior, haciendo hincapié en los dominios de la lectura, la escritura, la argumentación y la explicación oral, el análisis y la solución de problemas, la continuidad con la sensibilidad hacia las artes y hacia los deportes. Este ciclo funge de ciclo intermedio entre la iniciación escolar (ciclo1) y la asunción de la escuela como un espacio de regulaciones, de control y de acuerdos tácitos y expresos (ciclo 3). Es un ciclo en el que las relaciones amistosas entre los niños se cohesionan, porque el impulso hacia el descubrimiento y la experimentación hacen sentir la necesidad de estar juntos y de ser autónomos e independientes respecto al control familiar. Los niños y niñas de este ciclo viven el asombro de saber dominar las convenciones y saber plantear hipótesis y explicarlas a la vez que juegan en el mundo de la escuela.

Un Tercer Ciclo integra el quinto de primaria con los grados sexto y séptimo de bachillerato. Se trata de la transición de la niñez a la pre-adolescencia, que genera

ciertas tensiones y, paradójicamente, cierto deseo de sentirse más grandes en la escuela, lo que converge en una actitud dispuesta hacia la indagación. Los niños y las niñas de este ciclo quieren entender el mundo de una manera más racional y con juicios críticos; tienden a la expresión corporal de manera intensa y buscan la realización de juegos más abiertos. Los procesos de abstracción se acentúan en este ciclo y la capacidad para la explicación de fenómenos observados se hace más fina. Con este ciclo se busca subsanar el aislamiento que ha prevalecido entre la educación primaria y la educación secundaria, evitando el carácter de adultez forzada a la que son sometidos los niños y las niñas cuando al ingresar al sexto grado, por ejemplo, se pretende diferenciar taxativamente la primaria de la secundaria, identificando aquélla como la propia de los niños y a la secundaria como la de los jóvenes.

Un Cuarto Ciclo comprende los grados octavo y noveno de la secundaria; el horizonte fundamental de este ciclo es el de contribuir a que, en el tránsito de la adolescencia hacia la juventud, los estudiantes identifiquen campos vocacionales desde los cuales podrán elegir para su profundización en el último ciclo, el de la educación media; el cuarto ciclo es pues un preámbulo que alista al adolescente para seleccionar un campo (Ciencias, Humanidades, Tecnología, Oficios...), sobre todo en noveno grado, y profundizar en el ciclo siguiente. Los aprendizajes de este ciclo contribuyen a iniciar la construcción de un proyecto de vida, por cuanto el estudiante puede avizorar posibilidades de roles y reconocer sus potencialidades intelectuales y físicas. La introspección es una característica propia en este ciclo y por una cierta inestabilidad afectiva y emocional de los adolescentes la escuela ha de poner todo su esfuerzo para lograr la construcción de sentido en lo que se aprende, en enlace con los contextos sociales en los que se mueven los estudiantes.

En el Quinto Ciclo se integran los grados décimo y undécimo, constitutivos de la educación media en Colombia, según la Ley General de Educación. Por su

carácter limitado (sólo dos grados para un ciclo tan decisivo en el futuro de los jóvenes) este ciclo propende por la articulación con la educación superior a través de programas diversos que la SED ha previsto, como la articulación con la educación superior y las posibilidades en la formación para el trabajo. El aspecto central de este ciclo se centra en la profundidad, según como el joven vivencie el campo que haya elegido, sea la tecnología, las ciencias, las humanidades, las artes, los deportes o los oficios. El joven, luego del recorrido por los ciclos anteriores, logra incursionar en un campo más específico, reconoce las particularidades de las disciplinas del conocimiento, y con la ayuda de los profesores y las profesoras, asimila una actitud más fuerte hacia la investigación. Se trata de un ciclo que ha de ofrecer diversas oportunidades a los jóvenes, en un momento histórico en el que la desesperanza los asedia.

Tabla 1. Propuesta del SED.(Secretaria de Educación Distrital)

CICLOS	PRIMER CICLO	SEGUNDO CICLO	TERCER CICLO	CUARTO CICLO	QUINTO CICLO
Ejes de Desarrollo	Estimulación y Exploración	Descubrimiento y Experiencia	Indagación y Experimentación	Vocación y Exploración Profesional	Investigación y desarrollo de la cultura para el trabajo
Impronta del Ciclo	Infancias y Construcción de sujetos	Cuerpo, creatividad y cultura	Interacción social y construcción de mundos posibles	Proyecto de vida	Proyecto Profesional y laboral
Grados	Preescolar, 1º y 2º	3º y 4º	5º, 6º y 7º	8º y 9º	10º y 11º
Edades (años)	5, 6 y 7 años	8 a 10 años	10 y 12 años	12 y 15 años	15 a 17 años

Fuente: Página web del Cambridge School. Una Nueva Apuesta de la Educación en Bogotá. (2011)

2.2.1.2 Hacia la calidad de la educación.

Por otro lado, la institución educativa Luis Carlo Galán Sarmiento del Municipio de Yopal, Casanare., apunta a mejorar la Calidad de la educación tanto de la misma institución como la vida de sus estudiantes, entendiendo calidad “como algo que se ve” termino extraído de la clase de énfasis de gestión curricular (Godoy, 2010).

Pero no solo existe la calidad como concepto individual, es decir, también se encuentra la educación de calidad en donde el MEN en su guía numero 33 titulada, Organización del sistema educativo. Conceptos generales de la educación preescolar, básica y media, afirma que: “Una educación de calidad supone que todas las personas pueden adquirir y ampliar competencias que les faciliten convivir pacífica y productivamente, indistintamente de su condición social, económica o cultural.” (p. 18). Es decir, que la institución que quiera ofrecer una educación de calidad, debe de planear, implementar, ejecutar y evaluar planes y proyectos que desarrollen las competencias de cada uno de los integrantes de la institución, para mejorar la calidad de vida de los alumnos dentro y fuera de la institución educativa.

De esta manera, se busca que los estudiantes sean y salgan de la institución siendo seres competitivos ante la sociedad. Por esto nos referimos a las competencias Según Jacques Delors en su texto la educación encierra un tesoro dice:

La educación debe estructurarse en torno a cuatro aprendizajes fundamentales siendo éstos: aprender a conocer, es decir, adquirir los instrumentos de la comprensión, aprender a hacer, para poder influir sobre el propio entorno; aprender a vivir juntos, para participar y cooperar con los demás en todas las actividades humanas; por último, aprender a ser, un proceso fundamental que recoge elementos de los tres anteriores (Pp. 95 – 96).

Siendo coherentes con el proyecto se enfatizó en el “aprender a hacer” dejando claro que no se puede apartar éste con “aprender a conocer”. Nos referimos entonces al rol específico del docente en este asunto y es el de enseñar al estudiante a poner en práctica sus conocimientos a través del aprendizaje en proyectos y, al mismo tiempo, generar y potenciar un conjunto de competencias entre las cuales se encuentran: la aptitud para trabajar en equipo, la capacidad de iniciativa, la capacidad de asumir riesgos, la capacidad de comunicarse, de afrontar y solucionar conflictos.

Acorde con lo fundamentado la educación escolar tiene entre sus obligaciones con sus estudiantes brindarles una formación basada en las siguientes competencias:

1. Las competencias básicas: son las que permiten al estudiante comunicarse, pensar en forma lógica, utilizar las ciencias para conocer e interpretar el mundo...
2. Las competencias ciudadanas: son las que habilitan a los jóvenes para la convivencia, la participación democrática y la solidaridad...
3. Las competencias laborales: son las que comprenden todos aquellos conocimientos, habilidades y actitudes, que son necesarios para que los jóvenes se desempeñen con eficiencia como seres productivos.

Las competencias laborales son generales y específicas. Las generales se pueden formar desde la educación básica hasta la media. Las específicas se desarrollan en la educación media técnica, en la formación para el trabajo y en la educación superior. (Ministerio de Educación Nacional, Guía 21. p. 5).

Las Competencias laborales generales son el conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que un joven estudiante debe desarrollar para desempeñarse de manera apropiada en cualquier entorno productivo, se aplican a cualquier clase de trabajo y sector económico. Ellas permiten que los jóvenes se

formen para solucionar problemas, organizar y mantener en marcha iniciativas propias y colectivas, saber manejar y conseguir recursos, trabajar con otros, tener sentido de responsabilidad personal, colectiva y social, obtener los mejores resultados y, seguir aprendiendo; así mismo, le permite al estudiante tener una inteligencia practica y una mentalidad emprendedora para la vida productiva y sirven de base para la construcción del proyecto de vida de los jóvenes (MEN. Guía 21. pp. 3,6,7)

Para esta propuesta pedagógica fundamentalmente nos basamos en ésta última competencia puesto que consideramos son las necesarias para que los estudiantes sigan formándose como personas emprendedoras. Dentro de éstas competencias laborales generales se encuentran seis clases de competencias las cuales son definidas por el Ministerio de Educación (MEN. Guía 21) de la siguiente manera:

- ✓ Intelectuales: comprenden aquellos procesos de pensamiento que el estudiante debe usar con un fin determinado, como toma de decisiones, creatividad, solución de problemas, atención, memoria y concentración.
- ✓ Personales: se refieren a los comportamientos y actitudes esperados en los ambientes productivos, como la orientación ética, dominio personal, inteligencia emocional y adaptación al cambio.
- ✓ Interpersonales: son necesarias para adaptarse a los ambientes laborales y para saber interactuar coordinadamente con otros, como la comunicación, trabajo en equipo, liderazgo, manejo de conflictos, capacidad de adaptación y proactividad.
- ✓ Organizacionales: se refieren a la habilidad para aprender de las experiencias de los otros y para aplicar el pensamiento estratégico en diferentes situaciones de la empresa, como la gestión de la información, orientación al servicio, referenciación competitiva, gestión y manejo de recursos y responsabilidad ambiental.

- ✓ Tecnológicas: permiten a los jóvenes identificar, transformar e innovar procedimientos, métodos y artefactos, y usar herramientas informáticas al alcance. También hacen posible el manejo de tecnologías y la elaboración de modelos tecnológicos.
- ✓ Empresariales y para el emprendimiento: son las habilidades necesarias para que los jóvenes puedan crear, liderar y sostener unidades de negocio por cuenta propia.

A continuación, se profundizan cada una de las anteriores CLG (Competencias Laborales Generales) señalando las capacidades seleccionadas para potencializar en los niños/as. Este cuadro está basado en la cartilla N° 21 del MEN.

Tabla 2. Competencias Laborales Generales.

CLG	CAPACIDADES	DEFINICIÓN
DE TIPO INTELECTUAL	Toma de decisiones	Establecer juicios argumentados y definir acciones adecuadas
	Creatividad	Cambiar y transformar procesos con métodos y enfoques
	Solución de problemas	Observar, descubrir y analizar críticamente deficiencias en
DE TIPO PERSONAL	Orientación ética	Regular el propio comportamiento, reflexionar sobre la propia actitud en relación con las actividades desarrolladas y responsabilizarse de las acciones realizadas.
DE TIPO INTERPERSONAL	Comunicación	Reconocer y comprender a los otros a y expresar ideas y
	Trabajo en equipo	Consolidar un equipo de trabajo, ingresar a él y aportar conocimientos, ideas y experiencias, con el fin de definir objetivos colectivos y establecer roles y responsabilidades para realizar un trabajo coordinado con otros.
	Liderazgo	Identificar las necesidades de un grupo e influir positivamente en él, para convocarlo, organizarlo, comprometerlo y canalizar sus ideas, fortalezas y recursos con el fin de alcanzar beneficios colectivos, actuando como agente de cambio mediante acciones o proyectos.
	Gestión de la información	Recibir, obtener, interpretar, procesar y transmitir información de distintas fuentes, de acuerdo con las necesidades específicas de una situación y siguiendo procedimientos técnicos y establecidos.

DE TIPO ORGANIZACIONAL	Gestión y manejo de recursos	Identificar, ubicar, organizar, controlar y utilizar en forma racional y eficiente los recursos disponibles, en la realización de proyectos y actividades.
	Responsabilidad ambiental	Contribuir a preservar y mejorar el ambiente haciendo uso adecuado de los recursos naturales y los creados por el hombre.
DE TIPO TECNOLÓGICO	Usar herramientas informáticas	Crear, transformar e innovar elementos tangibles e intangibles del entorno utilizando procesos ordenados. Identificar, adaptar y transferir tecnologías de distinto tipo.
DE TIPO EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO	Mercadeo y ventas	Planear, administrar, fijar y evaluar precios y dinero.

Fuente: Iván Miguel Barroso, autor de la investigación.

Según Godoy (2010) en su clase énfasis de gestión curricular, menciona que el currículo viene del latín curriculum, que significa carrera, caminata, conteniendo en si la idea de continuidad y secuencia. En otras palabras, el currículo es la hoja de vida de la institución; ya que este responde a las necesidades del contexto, en donde encontramos los principios y los contenidos, también responde a las necesidades de los medios y los resultados, el plan de estudios y las metas.

2.2.1.3 Elaboración del currículo.

Para elaborar el currículo se debe tener en cuenta, el contexto al que va dirigido, los objetivos que tiene la institución, en donde se ve reflejado la misión y la visión, es decir, el PEI, los contenidos o el plan de estudios, las estrategias pedagógicas en las que se basa la institución para cumplir los objetivos, los recursos necesarios, los resultados y la evaluación de los mismos y finalmente la mejora para alcanzar la calidad institucional.

Por otro lado, la base teórica del currículo se basa en las siguientes preguntas:

- 1) ¿Para qué enseñar?
- 2) ¿Qué enseñar?
- 3) ¿Cuándo enseñar?
- 4) ¿Con que se va a enseñar?

5) ¿Se cumplió o se está cumpliendo lo que se enseñó?

Según León y otros (2009), en su trabajo de tesis, prácticas de gestión curricular nos mencionan las Tendencias del currículo basados en su enfoque central de acción:

1. El currículo en la enseñanza de la cultura de emprendimiento. Consiste en un listado de materias o asignaturas que delimitan el contenido de la enseñanza y del aprendizaje en las instituciones educativas. Se destaca la transmisión de conocimientos como la función más importante de la escuela.
2. El currículo como plan de construcción. El currículo como plan de instrucción o guía de la actividad escolar es un plan para el aprendizaje enfatiza la necesidad de un modelo ideal para la actividad escolar. Su función consiste en homogenizar el proceso de enseñanza- aprendizaje.
3. El currículo como un sistema tecnológico para instrumentar la eficiencia de la producción. El currículo no solo es un proceso activo y dinámico sino también un campo de reflexión y teorización sobre este mismo proceso. Se enmarca en el currículo científico, en consonancia con los momentos históricos en que la ciencia positivista, la eficiencia en la producción y la economía se utilizan como parámetros para legitimar cualquier realidad.
4. El currículo entendido como conjunto de experiencias. El énfasis está en lo que realmente se hace y no en lo que se debe hacer. Se destaca el carácter dinámico y flexible del currículo entendiéndose no solo como una propuesta o plan sino como un proceso vivo en el cual interactúan seres humanos que le imprimen sus características personales. Se valora la importancia de los factores externos, sociales en la formación de los alumnos. Es de carácter dinámico y flexible, entendiéndose no solo como una propuesta o plan sino como un proceso vivo en

el cual interactúan seres humanos que le imprimen su característica general. Se valoran los factores externos, sociales en la formación de los alumnos.

5. El currículo como reconstrucción del conocimiento y configurador de la práctica. El currículo no puede ser separado de la totalidad de lo social, debe estar históricamente situado y culturalmente determinado. Es un acto político que objetiva la emancipación de las clases populares. (pp. 68-69)

Es importante afirmar aquí, que “el currículo entendido como conjunto de experiencias” mencionado anteriormente, es el ideal para el fin de éste proyecto, ya que si es un currículo flexible se pueden hacer cambios durante el periodo escolar todo con el fin de mejorar la educación que brinda la institución. Además, es necesario contar con agentes externos que apoyen y fundamenten las temáticas y proyectos que se estén llevando a cabo en el colegio o aula, ya que desde la experiencia propia es donde se adquieren nuevos conocimientos y aprendizajes verdaderamente significativos.

2.2.2 Las competencias laborales desde el currículo.

En relación con las competencias laborales, no se puede dejar atrás el currículo, ya que es desde allí donde se implementan cada uno de los proyectos y programas que se vayan a realizar en la institución. Pero no todos los currículos permiten hacer cambios e integrar nuevos programas al mismo; así que partiendo de aquí, resaltaremos que es un currículo y sus tipos.

Según Godoy (2010) en su clase énfasis de gestión curricular, menciona que el currículo viene del latín curriculum, que significa carrera, caminata, conteniendo

en si la idea de continuidad y secuencia. En otras palabras, el currículo es la hoja de vida de la institución; ya que este responde a las necesidades del contexto, en donde encontramos los principios y los contenidos, también responde a las necesidades de los medios y los resultados, el plan de estudios y las metas.

Para elaborar el currículo se debe tener en cuenta, el contexto al que va dirigido, los objetivos que tiene la institución, en donde se ve reflejado la misión y la visión, es decir, el PEI, los contenidos o el plan de estudios, las estrategias pedagógicas en las que se basa la institución para cumplir los objetivos, los recursos necesarios, los resultados y la evaluación de los mismos y finalmente la mejora para alcanzar la calidad institucional.

Por otro lado, la base teórica del currículo se basa en las siguientes preguntas:

- ¿Para qué enseñar?
- ¿Qué enseñar?
- ¿Cuándo enseñar?
- ¿Con que se va a enseñar?
- ¿Se cumplió o se está cumpliendo lo que se enseñó?

Según León y otros (2009), en su trabajo de tesis, prácticas de gestión curricular nos mencionan las Tendencias del currículo basados en su enfoque central de acción:

1. El currículo en la enseñanza de la cultura de emprendimiento. Consiste en un listado de materias o asignaturas que delimitan el contenido de la enseñanza y del aprendizaje en las instituciones educativas. Se destaca la transmisión de conocimientos como la función más importante de la escuela.

2. El currículo como plan de construcción. El currículo como plan de instrucción o guía de la actividad escolar es un plan para el aprendizaje enfatiza la necesidad de un modelo ideal para la actividad escolar. Su función consiste en homogenizar el proceso de enseñanza- aprendizaje.

3. El currículo como un sistema tecnológico para instrumentar la eficiencia de la producción. El currículo no solo es un proceso activo y dinámico sino también un campo de reflexión y teorización sobre este mismo proceso. Se enmarca en el currículo científico, en consonancia con los momentos históricos en que la ciencia positivista, la eficiencia en la producción y la economía se utilizan como parámetros para legitimar cualquier realidad.

4. El currículo entendido como conjunto de experiencias. El énfasis está en lo que realmente se hace y no en lo que se debe hacer. Se destaca el carácter dinámico y flexible del currículo entendiéndose no solo como una propuesta o plan sino como un proceso vivo en el cual interactúan seres humanos que le imprimen sus características personales. Se valora la importancia de los factores externos, sociales en la formación de los alumnos. Es de carácter dinámico y flexible, entendiéndose no solo como una propuesta o plan sino como un proceso vivo en el cual interactúan seres humanos que le imprimen su característica general. Se valoran los factores externos, sociales en la formación de los alumnos.

5. El currículo como reconstrucción del conocimiento y configurador de la práctica. El currículo no puede ser separado de la totalidad de lo social, debe estar históricamente situado y culturalmente determinado. Es un acto político que objetiva la emancipación de las clases populares. (pp. 68-69)

Es importante afirmar aquí, que “el currículo entendido como conjunto de experiencias” mencionado anteriormente, es el ideal para el fin de éste proyecto, ya que si es un currículo flexible se pueden hacer cambios durante el periodo escolar todo con el fin de mejorar la educación que brinda la institución. Además, es necesario contar con agentes externos que apoyen y fundamenten las temáticas y proyectos que se estén llevando a cabo en el colegio o aula, ya que desde la experiencia propia es donde se adquieren nuevos conocimientos y aprendizajes verdaderamente significativos.

2.2.3 La cultura del emprendimiento.

Ahora, es clave hablar un poco sobre la cultura, en donde su proceso de construcción del concepto ha sido lento. En el s. XIII: En latín, cultura estaba ligado al cultivo de la tierra. A mediados del s. XVI adquirió un sentido figurado: cultivar el espíritu, alguna facultad intelectual. Este sentido se impuso en el siglo XVIII cuando en la Ilustración la cultura remite a civilización, estableciéndose así una oposición entre civilización y barbarie y entre naturaleza y cultura. Surge un concepto elitista de cultura que tiene que ver con las Bellas Artes y la vida intelectual. La gente culta es la gente que produce o consume alta cultura. Así la noción de cultura se fue asociando a las ideas centrales del iluminismo:

acumulación de saber y racionalidad, sinónimo de progreso, razón, educación. Es una concepción etnocentrista y universal.

A principios del s. XIX surge en Alemania otra concepción de cultura que polemiza con el iluminismo que hace un planteo de universalidad. El romanticismo rescata la tradición del pueblo contenida en el folklore, por lo tanto no hay una cultura sino distintas culturas. Esto abre la posibilidad de una interpretación racista del término cultura.

A fines del siglo XIX las ciencias sociales introducen el concepto científico de cultura (Tylor en Inglaterra): todo complejo que comprende el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho las costumbres y capacidades adquiridas por el hombre en tanto miembro de la sociedad.

En el siglo XX, Boas investigó distintos pueblos y explicó sus diferencias por las características culturales y no por las características biológicas o raciales. La antropología consideró cultura a todo lo que hace el hombre. Tiene que ver con el relativismo que afirma la validez por igual de los valores y costumbres de todos los pueblos. Extraído de la página web de cultura y sociedad (2011)

De acuerdo con Pérez (1998; cfr. Rivas, 1992) en su escrito “la perspectiva cultural de la organización escolar: marco institucional y comportamiento individual” la escuela forma parte de un grupo social en donde llegan muchas personas con costumbres, hábitos, valores diversos lo que hace que en esta se

imprima ciertos significados, aprendizajes y libertades. Así es como el autor Rivas plantea la cultura como:

...el conjunto de significados, expectativas y comportamientos compartidos por un determinado grupo social, que facilitan y ordenan, limitan y potencian, los intercambios sociales, las producciones simbólicas y materiales y las realizaciones individuales y colectivas dentro de un marco espacial y temporal determinado. (Perez 1998. p. 112)

En este sentido, la cultura como un “entramado de significados” (Geertz, 2000) se podría hablar de que en la escuela hay una cultura escolar ya que como señala Rivas (2003) existen unos “modos sociales y culturales característicos y específicos de cada institución los cuales generan modos de comportamiento y sistemas de pensamiento determinados”(p. 111). Por lo tanto, se puede decir que la cultura escolar esta interrelacionada con la cultura general ya que ésta última es un referente de saberes, comportamientos e intereses para lo cual la institución los puede hacer visibles por ejemplo a través de este proyecto titulado el emprendimiento en los estudiantes del grado décimo de la institución educativa Luis Carlos Galán Sarmiento

Es importante desarrollar el concepto de Emprendimiento el cual es un término últimamente muy utilizado en todo el mundo. Aunque el emprendimiento siempre ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad, pues es inherente a ésta, en las últimas décadas, éste concepto se ha vuelto de suma importancia, ante la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos. Consultado en la página web emprende mi estrategia (2011)

Dentro de las muchas definiciones del concepto de emprendimiento la más acertada y clara con el objetivo que perseguimos en nuestro proyecto es:

“El desarrollo de un proyecto que persigue un determinado fin económico, político o social, entre otros, y que posee ciertas características, principalmente que tiene una cuota de incertidumbre y de innovación” (Formichella, 2004, p. 3).

El emprendimiento es desarrollado por una persona a la que se le denomina emprendedor o emprendedora. La palabra emprendedor proviene del francés “entrepreneur” (pionero), siendo utilizada inicialmente para referirse a estos aventureros como Colón que se venían al Nuevo Mundo sin saber con certeza que esperar. Hoy en día, es esta misma actitud hacia la incertidumbre es lo que caracteriza al emprendedor” (Castillo, 1999, p. 4).

La diferencia entre el emprendedor y el individuo común la establece su actitud. El emprendedor es una persona con capacidad de crear, de llevar adelante sus ideas, de generar bienes y servicios, de asumir riesgos y de enfrentar problemas. Es un individuo que sabe no sólo “mirar” su entorno, sino también “ver” y descubrir las oportunidades que en él están ocultas. Posee iniciativa propia y sabe crear la estructura que necesita para emprender su proyecto, se comunica y genera redes de comunicación, tiene capacidad de convocatoria; incluso de ser necesario sabe conformar un grupo de trabajo y comienza a realizar su tarea sin dudar, ni dejarse vencer por temores. (Formichella, 2004, p. 4).

Partiendo de la anterior, una persona emprendedora es aquella capaz de crear o recrear un proyecto cualquiera que sea su fin pudiendo ser éste de tipo personal, social, económico, o ambiental entre otros, el cual genera un impacto positivo tanto para la persona como para su comunidad. A su vez, es una persona que ante un problema o dificultad busca nuevas soluciones, tiene la capacidad de adaptarse, transformar y proyectar sus ideas a futuro.

El emprendedor se caracteriza además por tener un espíritu emprendedor que “en la actualidad el espíritu emprendedor es sinónimo de creatividad, innovación, cambio, fundación de una organización empresarial, o toma de riesgos” (Malagón, 2005). Es decir, es un ser que tiene alta autoestima, confía en sí mismo y posee una gran necesidad de logro, trabaja duramente, es eficiente y se da la oportunidad de pensar diferente. Es un individuo positivo, pero no sólo para sí mismo, sino que genera un ambiente positivo a su alrededor y este entorno le favorece para alcanzar las metas que se proponga... (Formichella, 2004, p. 4).

2.2.4 La creatividad en la cultura del emprendimiento.

La educación enmarcada dentro de la globalización en el mundo actual demanda con urgencia sujetos creativos, por ello, se considera tarea de la escuela liderar procesos de enseñanza y aprendizaje que propicien el desarrollo de la creatividad en sus educandos. Esta investigación asume como propósito estratégico el desarrollo de la creatividad en la enseñanza del emprendimiento y es una de las razones por las cuales se eligió la resolución de problemas como horizonte didáctico.

La creatividad se ha analizado desde diferentes puntos de vista como un proceso, un producto y/o un conjunto de características humanas con implicaciones sociales, ampliamente utilizado para mejorar los desempeños de las personas en diferentes ámbitos, y por ello ha sido objeto de innumerables análisis y formas de abordaje (Varela, 1991, p. 130). Existen aún contradicciones en cuanto a que la creatividad es un conjunto de habilidades innatas que no pueden ser desarrolladas, o que es el producto “de incubación por un medio y unos estímulos apropiados” (Varela, 1996, p.2).

En ese sentido, Tarapuez y Lima (2008) reconocen la creatividad como la “capacidad para generar ideas útiles y originales, que es susceptible de ser desarrollada por todos los seres humanos” (p.3) de tal manera que puede contribuir con la enseñanza del emprendimiento, no exclusivamente orientada a la creación de empresas, sino como una serie de procesos que permiten solucionar de una mejor manera las situaciones que se les presentan a los sujetos emprendedores, con el desarrollo de las habilidades creativas que le permitan resolver problemas, formular soluciones, visualizar oportunidades y generar ideas nuevas, partiendo del contexto en el que se desenvuelven y sus prioridades de desarrollo.

En este aspecto la educación cumple un papel fundamental, ya que en contraposición con las creencias habituales que afirman que la creatividad de los sujetos parte de talentos naturales, De Bono (1997) plantea que la capacidad creativa debe fomentarse a través de entrenamiento, estructuras y técnicas sistemáticas, lo que implicaría el surgimiento de nuevas ideas y soluciones que dan origen a procesos creativos de tipo emprendedor. Esta concepción, contraria al innatismo que subyace en la primera, es compartida por esta investigación.

Sin embargo, a pesar que las instituciones educativas promueven en sus currículos el desarrollo de la creatividad, generalmente no se lleva a cabo en la

práctica por el divorcio entre procesos de conectividad y de asociaciones múltiples entre diferentes disciplinas y momentos de formación como características esenciales del proceso creativo (Tarapuez & Lima, 2008, p.4). Es decir, aún es más posibilidad que realidad en la escuela. Varela (1991), plantea que algunas “barreras que interfieren en el pensamiento creativo” (p.134) están relacionadas con: el miedo a equivocarse, la especialización, el pensamiento negativo, el análisis lógico, la búsqueda de respuestas correctas y el deseo de ser prácticos; aspectos que impiden llevar a cabo procesos creativos pertinentes y exitosos. Sin duda, el desarrollo de la creatividad está fuertemente asociado a la idea de incertidumbre, de riesgo, de ruptura, de pensar en forma lateral y compleja, no en forma lineal y simple.

En ese sentido, De Bono (1997) propone el pensamiento lateral o desplazamiento hacia los lados para potenciar los procesos creativos, que permita apreciar otras percepciones y conceptos para salir de la línea habitual de pensamiento vertical; es decir “cambiar los conceptos y las percepciones” (p.96), lo que podría conllevar a resolver problemas a través de alternativas que otros no han visualizado y, adicionalmente, poder desarrollar habilidades creativas que permitan resolver situaciones de forma poco convencionales y eficientes. No es posible la formación de ciudadanos emprendedores en las instituciones educativas si las prácticas de enseñanza y aprendizaje son orientadas por un pensamiento lineal y casuístico.

El pensamiento creativo posibilita el abordaje de la resolución de problemas de formas diferentes a los métodos lógicos o convencionales, dado que ellos son funcionales en determinados momentos y con determinadas situaciones; sin embargo, cuando dichos métodos no funcionan o son insuficientes, el pensamiento creativo se convierte en una alternativa “indispensable para plantear nuevas posibilidades” (De Bono, 1997, p. 118). Por ello, la creatividad se convierte en un elemento imprescindible en la enseñanza del emprendimiento, debido a la

necesidad de formar sujetos emprendedores capaces de solucionar problemas o situaciones a partir de nuevas posibilidades y con el uso de métodos o técnicas diferentes. Es por ello que, como ya se planteó, es necesario asumir la enseñabilidad del emprendimiento como una complejidad, generadora de creatividad sostenida.

Al respecto, De Bono (1995) plantea que para el desarrollo del pensamiento creativo se requiere comprender la naturaleza y la lógica de la creatividad, reconocer la importancia del deseo y la voluntad de hacer un esfuerzo creativo y, considerar las herramientas y las técnicas que potencien los procesos creativos.

Con relación a la naturaleza y la lógica de la creatividad, se asume por esta investigación, que la creatividad debe convertirse en una necesidad real en la enseñanza del emprendimiento, de tal manera que los sujetos constantemente estén en función de generar nuevas y mejores formas de realizar una tarea o solucionar un problema; para ello, es indispensable el deseo y la voluntad del estudiante, porque se requiere hacer un esfuerzo creativo que solo se logra con la dedicación de tiempo, esfuerzo y atención. Se reconoce entonces, que el desarrollo del pensamiento creativo debe asumirse como un proceso continuo que requiere de disciplina, dedicación y compromiso por parte del emprendedor, además del uso de herramientas y técnicas que pueden ser utilizadas de forma sistemática y deliberada para generar nuevas ideas (De Bono, 1995), que requieren ser planeadas e implementadas con frecuencia por parte de docentes y estudiantes, pues de lo contrario, no se obtendrán los resultados que se esperan.

Para evidenciar la creatividad sostenida en la enseñanza del emprendimiento, entendida como aquella que posibilita procesos constantes y continuos que permiten la construcción de significados compartidos dentro de una comunidad de aprendizaje para la generación de nuevas ideas, es necesario que se tengan en cuenta los aspectos planteados por De Bono (1995), en cuanto a

que implica para los emprendedores estar en constante función de “romper las pautas o patrones habituales del pensamiento y, a través de una salida más allá de la lógica (salida lateral)... generar ideas diferentes a las habituales” (Ponti, 2010, p. 121) para contribuir a la resolución de los problemas que se han planteado. Para lograrlo se requiere que el sujeto desarrolle una fase divergente y luego construya convergencias que lo conduzcan a la solución del problema o a la consolidación de su idea.

La fase divergente se relaciona con “aprender a pensar de una forma diferente, provocadora, que vaya más allá de los cánones y de todo aquello que parece inamovible y sagrado” (Ponti, 2010, p.123), por tanto, los participantes deben dar rienda suelta a su imaginación y generar la mayor cantidad de ideas que aparentemente parecen ilógicas, pero que, al analizarlas de forma detenida y en retrospectiva, pueden ser viables. Para lograrlo, se requiere “entusiasmo, disciplina, creer que las cosas son posibles y pasarla bien” (Ponti, 2010, p. 133), es decir, que se cuente con un ambiente armónico, de respeto mutuo, que propicie un aprendizaje de calidad en el que cada uno de los emprendedores asuma su papel y se comprometa en el proceso creativo. Una vez se cuente con un buen número de ideas producto de la fase divergente, se considera que el equipo está preparado para continuar con la fase convergente.

La fase convergente tiene como propósito tomar todas las ideas recopiladas para analizarlas, seleccionarlas y por último elaborar prototipos de éstas (Ponti, 2010). En esta fase, el análisis implica para cada una de las ideas debatir sobre sus aspectos positivos o negativos, o dicho de otra manera, sus puntos fuertes y débiles para tomar la decisión de acogerla o rechazarla. En este punto de toma de decisiones, es oportuno hacer uso de la herramienta propuesta por De Bono de “los seis sombreros para pensar”, con miras a facilitar la mejor toma de decisiones frente a la selección de la idea o ideas que contribuyan a resolver el problema. Para finiquitar esta fase, es necesario realizar prototipos con la idea o

ideas finales, que consiste en “intentar plasmar, de la forma más creativa posible, la realidad de las ideas elegidas” (Ponti, 2010, p. 136) para hacer tangible y visible la idea seleccionada, en términos de Ponti “pasar de las palabras a los hechos” (p. 137) y para ello propone tres tipos de prototipos: rápidos, elaborados y de prueba.

Los prototipos rápidos son el resultado de un proceso relativamente corto de análisis que permite concretar una idea de forma tentativa y se puede realizar a través de presentaciones orales o escritas (esquemas, dibujos, mapa conceptual, diagrama de flujo, entre otras) dependiendo del tipo de idea analizada y la finalidad de la sustentación.

Los prototipos elaborados son utilizados para representar una idea de forma más real y compleja, requieren de mayor tiempo de análisis y pueden constituirse en objetos o videos más elaborados y de mayor calidad.

Los prototipos de prueba buscan hacer realidad la idea poniéndola a prueba, de tal manera que se puedan evaluar los resultados de su utilización para realizar ajustes o cambios que permitan desembocar en una propuesta definitiva.

Para el desarrollo de la creatividad sostenida en los emprendedores, además de los elementos ya expuestos, se considera que el trabajo en equipo es un posibilitador de los procesos creativos, porque “la mayoría de los inventos no pertenecen tanto a la acción individual sino al ingenio colectivo” (Ponti, 2010, p.115); en ese sentido, los equipos de trabajo se deben caracterizar por tener unos objetivos claros, un nivel alto de integración o cohesión, una fuerte empatía entre los miembros y compartir el liderazgo, por ello en las orientaciones didácticas a partir del enfoque Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) que asume esta investigación, el trabajo en equipo es considerado esencial para el desarrollo de cada una de las etapas que conlleven a la generación de un proceso creativo sostenido, y no, a momentos discontinuos que limitan el desarrollo de habilidades por parte de los emprendedores.

2.2.5 Actitudes emprendedoras en los estudiantes.

Atendiendo al Ministerio de Educación en la guía de emprendimiento manifiesta: La actitud emprendedora se hace realidad cuando los niños, las niñas y jóvenes adquieren, entre otras, determinadas maneras de pensar, sentir y actuar, que desarrollan desde la formación de sus competencias básicas, ciudadanas y laborales específicas.

Se entiende por actitud emprendedora la disposición personal a actuar de forma proactiva frente a cualquier situación de la vida. Esta actitud genera ideas innovadoras que pueden materializarse en proyectos o alternativas para la satisfacción de necesidades y solución de problemáticas. Así mismo, propicia el crecimiento y la mejora permanente del proyecto de vida.

Las actitudes son:

- Pensamiento flexible: apertura al cambio de manera crítica, razonada y reflexiva.
- Creatividad: capacidad de transformar e innovar utilizando los recursos disponibles.
- Auto aprendizaje y gestión del conocimiento: uso y manejo responsable de la ciencia y tecnología.
- Identificación de oportunidades y recursos en el entorno: reconocer y utilizar estratégicamente los recursos.
- Innovación: crear algo nuevo o dar un uso diferente a algo ya existente y, de esa manera, generar un impacto en su propia vida y en la de su comunidad.
- Materialización de ideas en proyectos: llevar a la realidad nuevas ideas. Comunicarlas y desarrollarlas de manera individual o en colectivo.

- Capacidad para asumir riesgos: identificar aquellos inconvenientes que pueden afectar el desarrollo de sus actividades, y actuar oportunamente para poder controlarlos y reducirlos.
- Comportamiento autorregulado: autonomía, responsabilidad por las acciones y decisiones propias.
- Visión de futuro: estructurar un proyecto de vida acorde con las necesidades, las expectativas personales, las oportunidades y las posibilidades del entorno.

2.2.6 El Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) en estudiantes emprendedores.

El reto de formar emprendedores en la actual sociedad y desde la perspectiva de esta investigación, requiere de la resolución de problemas y con ello, el uso de enfoques didácticos que promuevan aprendizajes que logren trascender el memorismo y el transmisionismo acrítico, de allí que los referentes de naturaleza didáctica se instalan en el enfoque Aprendizaje Basado en Problemas (ABP), como una opción para desarrollar un proceso de enseñanza y aprendizaje que propicie la creatividad sostenida para la formación de estudiantes emprendedores.

2.2.7 Aprendizaje Basado en Problemas (ABP): una orientación didáctica para la enseñanza del emprendimiento.

De acuerdo con Barrows (1986, citado en Morales & Landa, 2004) el Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) es “un método de aprendizaje basado en el principio de usar problemas como punto de partida para la adquisición e integración de los nuevos conocimientos” (p.147) y surgió a partir de los años 60 en la Universidad de McMaster en Canadá, por la necesidad de mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje de la medicina, debido a que las prácticas educativas se consideraban ineficientes e inhumanas en la formación de nuevos profesionales que respondieran eficazmente a los requerimientos de la sociedad y al

“crecimiento explosivo de la información médica y las nuevas tecnologías” (Barrows, 1986, citado en Morales & Landa, 2004, p.146). El perfil de los egresados requería entonces, que desarrollaran habilidades para la solución de problemas mediante la adquisición y análisis de información que permitiera la generación de hipótesis, por tanto se modificaron los currículos de tal forma que la solución de problemas fuese el centro del proceso de enseñanza y aprendizaje.

Dadas las características del Aprendizaje Basado en Problemas (ABP), su uso se ha extendido a otras áreas del conocimiento y a diversos niveles de formación diferentes al profesional.

Sin embargo, el Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) más allá de ser un método que permite la solución de problemas, es definido por Barell (1999) como “un proceso de indagación que resuelve preguntas, curiosidades, dudas e incertidumbres sobre fenómenos complejos de la vida” (p.21) y por tanto, requiere de procesos investigativos dentro de la escuela que desafíe a los docentes y estudiantes a comprometerse con la búsqueda del conocimiento; al respecto, Prieto (2006 citado en Universidad Politécnica de Madrid, 2008) señala que el Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) “representa una estrategia eficaz y flexible que, a partir de *lo que hacen los estudiantes*, puede mejorar la calidad de su aprendizaje” (p.4).

De acuerdo con lo anterior, el desarrollo de procesos guiados por el Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) se constituyen como diferenciales de las prácticas tradicionales de enseñanza y aprendizaje y, por tanto, Kenley (1999 citado en Instituto Tecnológico y Estudios Superiores de Monterrey, 2004) lo representa de la siguiente forma:

Tabla 2. Aspectos diferenciales entre el aprendizaje convencional y el Aprendizaje

<i>Elementos del aprendizaje</i>	<i>En el aprendizaje convencional</i>	<i>En el ABP</i>
<i>Responsabilidad de generar el ambiente de aprendizaje y los materiales de enseñanza</i>	Es preparado y presentado por el profesor.	La situación de aprendizaje es presentada por el profesor y el material de aprendizaje es seleccionado y generado por los
<i>Secuencia en el orden de los acciones para aprender</i>	Determinadas por el profesor.	Los alumnos participan activamente en la generación de secuencia
<i>Momento en el que se trabaja en los problemas y</i>	Después de presentar el material de enseñanza.	Antes de presentar el material que se ha de aprender
<i>Responsabilidad de aprendizaje.</i>	Asumida por el profesor.	Los alumnos asumen un papel activo en la responsabilidad de su aprendizaje
<i>Presencia del experto.</i>	El profesor representa la imagen del experto.	El profesor es un tutor sin un papel directivo, es parte del grupo de aprendizaje
<i>Evaluación.</i>	Determinada y ejecutada por el profesor.	El alumno juega un papel activo en su evaluación y la de su grupo de trabajo.

Fuente. Instituto Tecnológico y Estudios Superiores de Monterrey,

Para Hernández (en De Zubiría, 2003) el desarrollo de la experiencia de aprendizaje a partir del Aprendizaje Basado en Problema (ABP) requiere, como primera etapa, la inmersión del sujeto en el problema; situación que implica el conocimiento del problema en toda su dimensión, mediante la recolección y análisis de la información. Seguidamente, es necesario diseñar alternativas de solución, evaluar, analizar las posibles soluciones y los recursos disponibles. Como tercera etapa, la producción de un modelo de solución que requiere la elaboración de un informe final sobre la solución adoptada que permite evaluar el desempeño del emprendedor durante todo el proceso hasta la adopción de una solución, es decir, su planificación, proyección y modelo de solución.

Para la enseñanza del emprendimiento es de vital importancia que los estudiantes logren desarrollar habilidades que les permita resolver situaciones problemáticas, para ello, el Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) contribuye al progreso de operaciones mentales como el análisis, la deducción, la inducción y la codificación (Hernández en De Zubiría, 2003, p.26), que benefician el desempeño de los estudiantes en contextos con sentido propio y la resolución de problemas

reales y significativos que favorecen su desarrollo personal y colectivo.

El proceso de enseñanza y aprendizaje desde el enfoque Aprendizaje Basado en Problemas (ABP), permite que los emprendedores se enfrenten ante problemas complejos y reales que los invita a involucrarse de forma activa en la indagación y el análisis; es en ese sentido, que los problemas planteados deben responder al criterio de significatividad, en cuanto a que deben ser coherentes con los aspectos curriculares, con la realidad del contexto y deben ser problemas pertinentes para la discusión con los estudiantes dentro del aula de clase como comunidad de aprendizaje. Lo anterior requiere que en el desarrollo de la clase de emprendimiento y de acuerdo con los planteamientos de Bishop (2005), los contenidos surjan del problema y estén en coherencia con las actividades propuestas para su abordaje, a fin de posibilitar que los emprendedores se enfrenten al reto de buscar información pertinente, construir y evaluar posibles estrategias de solución para seleccionar la más viable de acuerdo con el contexto y las particularidades de cada situación.

El desarrollo de estas habilidades está enmarcado dentro de procesos de creatividad sostenida que permiten la formación de ciudadanos emprendedores a través de todo el proceso de enseñanza y aprendizaje, lo cual implica que, no sólo estén preparados para afrontar las situaciones reales y particulares cuando egresen de la escuela, sino también para que desde ésta se forjen procesos que generen cambios en la sociedad.

Más allá de ser una metodología, el Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) es un enfoque didáctico que involucra el desarrollo de habilidades a partir de la solución a problemas reales y significativos para los estudiantes, y en el que la apropiación del conocimiento va ligado al análisis, la proposición y la evaluación. En la presente investigación, el uso del Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) genera un cambio didáctico ya que se constituye en un proceso de reflexión

continúa que afecta las formas de enseñar y de aprender, adicionalmente “transforma totalmente la mirada sobre el acto educativo: sus finalidades, la forma como participan los actores del proceso (los estudiantes) y, sobre todo, la forma como actúan sus gestores (los maestros)” (Hernández en De Zubiría, 2003, p.115).

2.2.8 Rol de docentes y estudiantes en el del Aprendizaje Basado en Problemas (ABP).

El Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) es una orientación didáctica que promueve el aprendizaje independiente de los estudiantes y, tanto docentes como estudiantes poseen roles específicos durante todo el proceso de enseñanza y aprendizaje. El docente es considerado “un participante experto” (Sfard, 2011, p. 57) y su principal rol dentro del Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) en la enseñanza del emprendimiento consiste en diseñar y asesorar la experiencia de los emprendedores, esto implica liderar, colaborar y guiar cada uno de los momentos del proceso. De acuerdo con Hernández (en De Zubiría, 2003, p.100), el docente cumple en específico tres tareas:

1. Selección del problema: El docente selecciona una situación real del contexto que responda al criterio de significatividad y, para ello, debe comprender la realidad del área de conocimiento que enseña y los aportes de otras áreas. La oportuna selección de la situación problémica determina el proceso a desarrollar con los estudiantes, porque en la medida en que sea significativa para ellos pondrán mayor interés por participar en la búsqueda de opciones y se evidenciará mayor compromiso en el desarrollo de las capacidades requeridas para su solución.

2. Diseño de la experiencia: después de seleccionado el problema, el docente debe encargarse de definir cada una de las etapas del desarrollo de la experiencia, en la que existen estrategias generales, criterios de evaluación y roles

de los estudiantes, entre otros aspectos.

3. Construcción de las estrategias de enseñanza y aprendizaje: esta tarea consiste en planear cada una de las actividades que los estudiantes desarrollan durante la experiencia, además el docente asume la labor de apoyo y asesoría que implica llevar a cabo dichas actividades.

Adicional a estas tareas, el docente cumple una función esencial que consiste en generar las preguntas que activan todo el proceso de indagación y análisis por parte de los estudiantes. Sin las preguntas generadas por el docente, el proceso de enseñanza sería unidireccional y el papel de los estudiantes sería irrelevante, porque en torno a las preguntas “es que se articula el proceso del conocimiento” (Hernández en De Zubiría, 2003, p. 99). En ese sentido, se reconoce la importancia de las preguntas problémicas que Ortiz (2009) plantea como conducentes de la reflexión del estudiante en la búsqueda de nuevos conocimientos y que se complementan con la construcción de tareas problémicas concebidas como una “acción concreta que contribuye a la solución del problema” (Ortiz, 2009, p. 48).

El siguiente cuadro resume los tipos de preguntas, tareas problémicas y su finalidad dentro del Aprendizaje Basado en Problemas (ABP):

Tabla 3. Tipos de preguntas, tareas problémicas y su finalidad dentro del Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)

	Preguntas problémica	Tareas problémicas
Interpretativas: Hallar el qué	- ¿Qué es? - ¿Qué significa? - ¿Qué ventajas o desventajas tiene? - ¿Cuál es la esencia de...? - ¿Cuál es...? - ¿En qué se diferencian...?	- Encontrar verdades - Hacer definiciones - Leer esquemas - Describir la realidad - Manifestar ideas principales - Ordenar y jerarquizar información

Argumentativas: Hallar el por qué	- ¿Por qué? - ¿A qué se debe? - ¿Cuáles son las causas, razones, motivos? - ¿Qué importancia tiene...? - ¿Qué sucedería si...? - ¿Qué circunstancias...?	- Justificar o encontrar elementos que fundamenten - Presentar causas y consecuencias - Encontrar motivos y razones - Hacer demostraciones - Explicar razones de propuestas en síntesis
Propositivas: Hallar el Cómo y el para qué	- ¿Cómo? - ¿Cómo es posible? - ¿Para qué? - ¿En qué se puede utilizar...? - ¿Cuál es la utilidad...? - ¿Qué acciones...? - ¿Qué harías si/para...?	- Dar soluciones - Resolver problemas - Describir de manera oral y escrita las opciones viables y posibles - Generar propuestas, condiciones finales y alternativas de solución.

Fuente: El autor.

Ahora bien, dentro de la experiencia del Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) el estudiante participa consciente, cooperativa y autónomamente en el proceso de aprendizaje, en el que evidencia su compromiso al asumir y cumplir con las siguientes responsabilidades:

- 1) Elegir un rol dentro del equipo de trabajo
- 2) Consultar fuentes de información
- 3) Participar activamente de las discusiones
- 4) Generar aportes significativos y sustentados para la solución del problema

Asumir un rol específico con el fin de comprender e intentar solucionar un problema planteado, permite que el estudiante se responsabilice de las actividades que debe desarrollar dentro del equipo de trabajo, de las metas y objetivos específicos que debe cumplir y además, comprender la importancia de la integración de sus miembros para contribuir en la construcción y evaluación de propuestas que puedan constituirse en soluciones viables.

La enseñanza del emprendimiento a partir del Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) conlleva al desarrollo en los estudiantes de la autonomía regulada, es decir, la posibilidad de decidir por sí mismos; sin embargo, las

decisiones están reguladas por las orientaciones del docente, las necesidades y las características propias de cada equipo de trabajo y del problema a solucionar. Este aspecto es relevante e imprescindible de desarrollar en ciudadanos emprendedores, por cuanto la toma de decisiones determinada por la regulación propia de cada sujeto, lo lleva a que pueda desempeñarse de forma acertada, ética y responsable en contextos laborales y/o académicos.

2.2.9 Las estrategias didácticas problematizadoras.

De acuerdo con los planteamientos anteriores, el docente cumple funciones operativas, sin embargo, su función esencial radica en los procesos de reflexión y análisis (para enriquecer su acción pedagógica), relacionados con el problema seleccionado, las estrategias y recursos que se utilicen en el proceso y que tienen implicaciones en el aprendizaje de los estudiantes y en la formación de ciudadanos emprendedores, con capacidades para generar procesos de creatividad sostenida. Por ello, para la definición de las orientaciones didácticas se considera pertinente enriquecer el enfoque Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) planteado por Hernández (en De Zubiría, 2003) con las estrategias didácticas problematizadoras, las cuales permiten que el docente oriente e interactúe con los estudiantes “en el proceso de búsqueda de la solución de problemas nuevos para ellos” (Ortíz, 2009, p. 55).

Estos problemas deben reunir requisitos como: a) ganar voluntad y motivación de los sujetos para participar del proceso; b) contribuir a movilizar los aspectos cognitivos y creadores de profesores y estudiantes y c) demostrar utilidad y aplicación social de los aprendizajes de los sujetos. Por ello, se considera pertinente y útil a los intereses investigativos de esta tesis, los aportes que se han seleccionados de la didáctica problematizadora.

Por su relación directa con el problema de investigación las estrategias

seleccionadas son: *la exposición problémica, la conversación heurística y la búsqueda parcial* (Martínez, 1987 citado en Ortíz, 2009, p. 55).

La exposición problémica es una estrategia que permite al docente conducir y demostrar “la dinámica de formación y desarrollo de los conceptos, y plantea situaciones problémicas que él mismo resuelve” (Martínez, 1998, p.85 citado en Ortiz, 2009, p. 56). Su propósito es que el docente enseñe “... a los estudiantes a hallar la solución a determinado problema revelando la lógica del mismo a partir de sus contradicciones, indicando las fuentes de surgimiento del problema, argumentando cada paso en la búsqueda” (Martínez, 1998, p.85 citado en Ortíz, 2009, p. 56), a partir de la construcción y el planteamiento de las situaciones problémicas, las hipótesis, los debates y las preguntas problémicas que conduzcan a los estudiantes en el análisis; de tal forma, los estudiantes se convierten en copartícipes del proceso de solución del problema porque se apropian de él, enfrentan sus exigencias y requerimientos, pueden construir y debatir sus conclusiones; además, desarrollan procesos cognitivos, volitivos y de tendencia a la acción, de complejidad creciente que les permiten seguir la lógica de las explicaciones científicas.

La conversación heurística es una estrategia que propicia el debate, la discusión y la interacción comunicativa de docente a estudiante, de estudiante a docente y de estudiante a estudiante porque se reflejan “... los resultados del trabajo de búsqueda independiente de los estudiantes, ya que mediante la discusión se puede orientar la solución de un problema sobre la base de preguntas y tareas o de la experiencia personal” (Martínez, 1987, p.199 citado en Ortíz, 2009, p.58), por tanto, permite que el estudiante desarrolle de forma progresiva su discurso para participar en la clase como comunidad de aprendizaje; esta estrategia requiere que el docente realice una construcción y planeación adecuada de las preguntas, por cuanto esta es la manera de generar

el diálogo, la búsqueda individual y entre los equipos que requieren participar en la solución del problema.

La búsqueda parcial es una estrategia consistente en la solución de problemas de manera independiente por parte de los estudiantes, en la que el docente participa asignando tareas para la solución de un proyecto determinado. Para Martínez (1987, citado en Ortiz, 2009) el carácter parcial de la búsqueda hace referencia a que “se desarrolla una de las habilidades del proceso de investigación científica” (p. 58), esto implica que los estudiantes desarrollan alguna de las etapas del proceso investigativo para solucionar el problema y así, generar sus propias conclusiones; la función del docente radica en planificar adecuadamente la lógica del proceso de indagación que seguirán los estudiantes y para ello, podrá apoyarse en la conversación heurística.

De acuerdo con la naturaleza de esta investigación, las estrategias didácticas están enmarcadas dentro de procesos de indagación, análisis, argumentación y proposición, para potenciar los desequilibrios creadores, los procesos creativos y la resolución de problemas por parte de los estudiantes; además, contribuyen en el desarrollo del trabajo individual y grupal, lo cual favorece no sólo la independencia en el aprendizaje como un elemento para formar ciudadanos “con modos de actuar propios” (Álvarez de Zayas, 1999, p.51), sino también para permitir el mejoramiento de las relaciones sociales, indispensables en la formación de ciudadanos emprendedores y en el desarrollo de una cultura emprendedora.

2.2.10 La evaluación en el Aprendizaje Basado en Problemas (ABP).

Los procesos de evaluación que promueve el Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) son constantes para retroalimentar los equipos de trabajo conformados por los estudiantes (Hernández en De Zubiría, 2003, p.113), por ello se constituye

como una evaluación de naturaleza formativa, porque su finalidad es superar los puntos críticos durante el proceso de formación, a través de la exploración de las dificultades específicas que se presentan (González en De Zubiría y González, 1995). Los propósitos de la evaluación en el Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) son:

1. Una evaluación orientada a valorar las acciones emprendedoras que implican unos contenidos apropiados y estructurados por los estudiantes durante la experiencia.
2. La evaluación del perfil actitudinal de los estudiantes reflejado en la calidad de la participación y compromiso en cada fase del Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
3. La viabilidad y calidad de la solución seleccionada

Estas consideraciones requieren que el docente oriente a los estudiantes en la toma de conciencia frente a la importancia de cumplir con los compromisos asumidos, dado que cada estudiante debe ser consciente de sus responsabilidades y los alcances logrados en el proceso; por ello, en la evaluación formativa, no es de interés la forma en la que se expresa la valoración (excelente, deficiente, aceptable), lo importante es “ayudar al estudiante (y al profesor) a darse cuenta de cómo va y a ir mejorando” (González en De Zubiría y González, 1995, p.176) para evaluar todo el proceso de desempeño del estudiante emprendedor en situaciones de su cotidianidad, y que tiene repercusiones no tanto en las valoraciones académicas sino en la calidad de las habilidades que desarrolla para su vida en los diferentes contextos.

En complemento, para el desarrollo de la experiencia de ABP y los aspectos mencionados sobre los procesos evaluativos, se considera oportuno la utilización de prácticas evaluativas que incluyan la autoevaluación, la coevaluación y la metaevaluación (evaluación de la evaluación) con el fin de potenciar procesos

metacognitivos que lleven a la reflexión sobre los procesos de aprendizaje de los estudiantes. La metacognición es concebida como “la indagación sobre cómo los seres humanos piensan y controlan sus propios procesos de pensamiento” (Soto, 2002, p. 28), lo que implica realizar procesos de autorreferenciación que permitan a los estudiantes la autodescripción, la autoacción y la coevaluación centradas en el conocer qué aprenden, cómo aprenden, la utilidad social de sus aprendizajes en su contexto sociocultural, la autocrítica (autoevaluación) y la importancia de colocarse metas y tomar decisiones en esa dirección.

La evaluación con perspectiva metacognitiva que se propone, intenta generar procesos reflexivos que van, de la apropiación de los contenidos, a los procesos actitudinales que pretenden el desarrollo de capacidades emprendedoras en los estudiantes, puesto que implica “una reflexión consciente acerca de los propios estados cognitivos y afectivos” (Hacker, 1998 citado en Santoianni & Striano, 2006, p. 124). Estos procesos reflexivos son orientados por el docente a través de estrategias formativas que actúan como mediadores y guían al estudiante por momentos de análisis que les permiten “simultáneamente ‘mirar hacia adentro’ los propios procesos cognitivos” (p. 126) para establecer errores cometidos, falencias, éxitos, aciertos, entre otros, lo que permite aumentar en el estudiante el control sobre el aprendizaje (monitoreo), generar una actitud más favorable hacia el aprendizaje y favorecer el aprendizaje independiente (Soto, 2002, p. 45).

Las estrategias formativas que potencian procesos metacognitivos se caracterizan por generar en los estudiantes momentos de autointerrogación, introspección e interpretación de las experiencias de aprendizaje (Soto, 2002, p. 126) que redundan no sólo en el aprendizaje individual, sino también en la experiencia que como equipo se promueve en esta experiencia; de esta forma, los procesos metacognitivos que acompañan la evaluación, apuntan a generar en los estudiantes la toma de decisiones de forma consciente, estratégica y reflexiva,

necesaria para la formación de ciudadanos emprendedores.

La evaluación en el Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) debe estar enmarcada en la valoración de la apropiación individual de los contenidos derivados de la situación problémica y la evaluación formativa de los equipos de trabajo. Es así que en consideración con las formas de evaluación que propone el ABP y las asumidas por esta investigación, las estrategias de evaluación se asumen desde juicios de valor que promuevan la reflexión de los estudiantes porque desde la perspectiva metacognitiva de la evaluación, se requiere que el docente genere criterios de evaluación e indicadores conducentes a que el estudiante construya reflexiones conscientes sobre su propio proceso de aprendizaje, a través del desarrollo de procesos de autoevaluación, coevaluación y metaevaluación. Aspectos que aplican para el desarrollo de los procesos de evaluación de toda la experiencia. La evaluación entonces, debe evidenciar la calidad de los discursos, de los significados compartidos y desarrollados por los sujetos a lo largo del proceso de resolución del problema.

2.3 MARCO LEGAL.

Según la Ley 1014 de 2006 De fomento a la cultura del emprendimiento, se señalan algunos conceptos básicos e importantes para el desarrollo de la presente investigación los cuales se encuentran en el artículo No. 1 de la misma, siendo estos:

a) CULTURA: Conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establece una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización.

b) EMPRENDEDOR: Es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva.

c) EMPRENDIMIENTO: Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

d) FORMACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO: La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo.(pp. 1-2)

Por su parte, en el capítulo III se presentan los objetivos específicos de la formación para el emprendimiento, ellos son:

- a) Lograr el desarrollo de personas integrales en sus aspectos personales, cívicos, sociales y como seres productivos.
- b) Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las personas, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos por cuenta propia.
- c) Promover alternativas que permitan el acercamiento de las instituciones educativas al mundo productivo.
- d) Fomentar la cultura de la cooperación y el ahorro así como orientar sobre las distintas formas de asociatividad. (pp. 10-11)

De igual manera, en el artículo 13 se menciona que: “Enseñanza obligatoria. En todos los establecimientos oficiales o privados que ofrezcan educación formal es obligatorio en los niveles de la educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, cumplir con”:

- 1) Definición de un área específica de formación para el emprendimiento y la generación de empresas, la cual debe incorporarse al currículo y desarrollarse a través de todo el plan de estudios.
- 2) Transmitir en todos los niveles escolares conocimiento, formar actitud favorable al emprendimiento, la innovación y la creatividad y desarrollar competencias para generar empresas.
- 3) Diseñar y divulgar módulos específicos sobre temas empresariales denominados “Cátedra Empresarial” que constituyan un soporte fundamental de los programas educativos de la enseñanza preescolar, educación básica, educación básica primaria.
- 4) Promover actividades como ferias empresariales, foros, seminarios, macrorruedas de negocios, concursos y demás actividades orientadas a la promoción de la cultura para el emprendimiento de acuerdo a los parámetros establecidos en esta ley y con el apoyo de las Asociaciones de Padres de Familia.

Además en el párrafo del mismo artículo dice que, “para cumplir con lo establecido en este artículo, las entidades educativas de educación básica primaria, básica secundaria y media vocacional acreditadas ante el Ministerio de Educación Nacional, deberán armonizar los Proyectos Educativos Institucionales (PEI) pertinentes de acuerdo con lo establecido en la Ley 115 General de Educación. (P. 11)

Lo anteriormente mencionado está articulado en gran parte con el proyecto a desarrollar ya que los objetivos, conceptos y reglamentos dirigen y orientan el planteamiento y proceso para el desarrollo del mismo

La evolución de los aspectos teóricos relacionados con la enseñanza del emprendimiento ha contribuido al interés, desarrollo y avances de las políticas y la normatividad a nivel mundial y nacional, especialmente útiles en la creación de estrategias que apoyen y normalicen las actividades tendientes a su formación y fomento. Es de considerar, que en los últimos años dichas políticas se han orientado en dos sentidos: “la promoción del espíritu emprendedor como parte de las políticas de desarrollo empresarial y de las Pymes” (Pequeñas y medianas empresas) y “la propagación del espíritu emprendedor a otros posibles campos, como lo son las de la política de empleo, la política educativa...” (Kantis, Angelelli & Moori, 2004, p.13).

En Colombia, la Ley 1014 de 2006 de Fomento a la Cultura del Emprendimiento, busca “promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país” (Congreso de Colombia, 2006, p.1), para propender por una formación integral de los colombianos, el desarrollo de una personalidad creativa e innovadora a través de la investigación y el aprendizaje permanente para incitar a la creación de iniciativas empresariales con la participación activa y decidida del sector productivo, entes gubernamentales e instituciones de educación, en procura del desarrollo regional y nacional.

CAPITULO III

2 MARCO METODOLÓGICO.

3.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

El enfoque que se empleó para el estudio de esta investigación fue cualitativo, según McMillan (2005) “La Investigación cualitativa conocida también como interactiva consiste en un estudio a profundidad mediante el empleo de técnicas cara a cara para recoger los datos de la gente en sus escenarios naturales”. Para el análisis de la investigación cualitativa, el investigador debe establecer unas categorías como son la enseñanza de emprendimiento, la creatividad desde la didáctica del emprendimiento y el Aprendizaje Basado en Problemas (ABP); para compararlas con las teorías y la información recolectada de las personas investigadas para llegar a una aproximación del fenómeno que se está estudiando.

2.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

La Investigación que se realizó fue de tipo descriptivo, según (Tamayo (1999) “se propone este tipo de investigación de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés”; Por lo anteriormente expuesto, este proyecto se ubica dentro de un enfoque

exploratorio de corte cualitativo; ya que, el interés de la investigación exploratoria según Pedro Suarez (2001) en su libro metodología de la investigación, es descubrir e indagar sobre algún fenómeno poco estudiado, buscando establecer unas categorías previas que guíen la observación y la información recolectada. A su vez, recurre a diversas técnicas como lo son, la observación guiada, paneles, entrevistas no estructuradas, análisis del discurso, análisis documental, entre otros.

2.3 DISEÑO METODOLÓGICO.

El diseño cualitativo realizado es el etnográfico porque está basado en el análisis y las características de los individuos, sus modelos de socialización, la cimentación de sus valores, la expresión de su cultura y la forma cómo interactúan sus diferentes miembros. Las principales características de este diseño son: el holismo, la contextualización y la reflexividad, que permite desarrollar conceptos y vislumbrar las acciones humanas desde su interior (Sandoval, 2002 p. 60).

Como proceso etnográfico se entra en observar las vivencias empresariales de los estudiantes de la comunidad educativa atendiendo a su actitud emprendedora para mejorar la calidad de vida.

3.4 TECNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION

Las técnicas e instrumentos, que se emplearon para la recolección de datos de esta investigación son:

a) Observación. “Es un procedimiento por el cual recogemos información para la investigación; es el acto de mirar algo sin modificarlo con la intención de examinarlo, interpretarlo y obtener unas conclusiones sobre ello”. (Benguria Puebla S, 2010).

Para esta técnica se utilizó una ficha de observación (véase Anexo C), en donde se analizaron los diferentes instrumentos de seguimiento de la gestión empresarial: Currículo, prácticas de aula, evaluación, relaciones docente-estudiante, seguimiento a los procesos emprendedores a través del aprendizaje basado en problemas.

Se realizará una observación naturalista porque se recogen los datos según ocurren en su ambiente “natural”, por lo tanto se accede a una idea más precisa de lo que ocurre en la realidad porque se delimita lo que se va a observar aunque las variables y el ambiente no son controladas y por lo tanto se presenta dificultad para efectuar relaciones casuales. La técnica de observación es no participante que tiene como objetivo la descripción e interpretación de la conducta de los colaboradores mediante el registro de sus acciones, sin llegar a intervenir en los sucesos que ocurran en el

transcurso de la misma, para poder obtener un registro válido de los comportamientos (Delgado y Gutiérrez 1999 p.145).

El registro de los datos se realiza de forma abierta donde se anota todo lo ocurrido en el momento de la observación directa en el entorno con una descripción lo más detallada posible, por medio de la ficha de observación, donde se escriben de manera acumulativa los acontecimientos y conductas pertinentes a la investigación, el registro es un proceso continuo que permite cotejar las visiones tanto del investigador como las de los participantes en el que se puntualizan las limitaciones y dificultades de la investigación, así como la descripción de las vivencias, inquietudes, temores, alegrías y desesperanzas (Galeano, 2001 p. 3)

b) Entrevista. Según McMillan (2005) la entrevistas “son preguntas con respuesta abiertas para obtener sobre los significados del participante: cómo conciben su mundo los individuos y cómo explican o dan sentido a los acontecimientos importantes de sus vidas”.

La entrevista se estructuró teniendo como base las categorías definidas en el marco teórico y aspectos que se viven en la institución en el fomento de la cultura de emprendimiento, La entrevista que se realizó es de tipo semi-estructurada con doce preguntas para los estudiantes y los docentes..

3.5 POBLACIÓN.

3.5.1 Población.

La investigación se realizó en la Institución Educativa Luis Carlos Galán Sarmiento del municipio de Yopal, departamento del Casanare. Es un establecimiento de carácter oficial que oferta educación básica y media, y tiene como misión: “Formar personas íntegras, respetuosas de las diferencias, constructoras de un proyecto de vida ejemplar a través del aprendizaje mediado con un enfoque en técnica agro-empresarial que permite al estudiante ser autónomo y productivo dentro del entorno personal, familiar y sociocultural”.

La población involucrada en esta investigación, está conformada por 656 estudiantes, 32 docentes y 2 directivos que tienen relación directa con la institución educativa Luis Carlos Galán Sarmiento.

Los estudiantes fueron seleccionados debido a que ellos son los directos involucrados o sobre quienes recaen las actuaciones de los directivos de la institución a partir de la gestión directiva.

3.5.2 Informantes claves

Los informantes claves para el desarrollo de la presente investigación son: 34 estudiantes de los cuales 18 son mujeres y 16 hombres de la Institución que oscilan entre edades de 15 a 17 años.

Para la selección de los informantes claves se realizó siguiendo un muestreo no probabilístico siguiendo criterios de conveniencia ya que los estudiantes escogidos (grado décimo) son los que presentan un menor grado de emprendimiento en la institución y hacen parte del grupo que orienta el investigador.

3.5.3 Validación de los Instrumentos.

La validación de los instrumentos se llevó a cabo mediante la consulta a docentes especializados en el área de Lengua Castellana que actuaron como jueces externos que analizan los enunciados de los mismos, permitiendo realizar los ajustes pertinentes. Así mismo el pilotaje

Permitió validar los instrumentos utilizados en la recolección de datos y las modificaciones que deben ser puestas en consideración

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

4. ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO DE DATOS

En el presente capítulo se presenta un análisis de la información desarrollada según los instrumentos de la observación y la entrevista realizada a docentes y estudiantes con el fin de desarrollar el análisis en tres categorías relacionadas con la enseñanza del emprendimiento, la creatividad desde la didáctica del emprendimiento y el aprendizaje basado en problemas (ABP); categorías que han sido orientadas atendiendo a la bases teóricas, las perspectivas metodológicas y sus instrumentos de recolección.

La información recolectada en la investigación fue triangulada teniendo en cuenta el análisis de las categorías planteadas, con el objetivo de establecer regularidades, tendencias y divergencias que permitieran orientar el análisis y las inferencias hacia el propósito general de la investigación: contribuir al mejoramiento del proceso de enseñanza y aprendizaje del emprendimiento en la educación media a partir de las orientaciones didácticas propuestas desde el enfoque Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)..

4.1 ANÁLISIS DE DATOS.

En este capítulo se tuvo en cuenta tres categorías en las cuales se fundamenta la investigación como son La enseñanza de emprendimiento, la creatividad desde la didáctica del emprendimiento y el aprendizaje basado en problemas (ABP).

4.1.1 La enseñanza de emprendimiento.

Las políticas de emprendimiento estipuladas por el Ministerio de Educación Nacional MEN a través de la Ley 104 de 2006 “De fomento a la cultura del emprendimiento”, se han ido implementando poco a poco en las Instituciones educativas con el objetivo de fomentar la innovación y el emprendimiento para que los estudiantes a través de la enseñanza se formen en todos los campos y de esta manera se puedan enfrentar a las diferentes situaciones que exige la actual sociedad, la cual es cambiante y globalizada. Esta Ley orienta a la institución fortalecer el currículo en competencias laborales, teniendo en cuenta la importancia de la articulación de las actividades escolares con el mundo productivo desde los primeros años de escolaridad hasta la finalización de los ciclos lectivos.

Las secretarías certificadas por el MEN han iniciado un proceso de formación de los docentes para contribuir al fortalecimiento de la cátedra de

emprendimiento en los planes de estudio ya que es fundamental concebirllos en todos los ciclos lectivos puesto que como lo expresa la Ley 1014 de 2006 de Fomento para la Cultura del Emprendimiento concibe el emprendimiento como “una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza” (Congreso de Colombia, 2006, p. 1), perspectiva que es compartida por los docentes entrevistados, al considerar la creación de empresa como una de las finalidades del emprendimiento. Así mismo los estudiantes entrevistados del grado décimo reconocen que es necesario que se fomente esta cátedra ya que es fundamental para su futuro como futuros profesionales y empresarios, de ahí que es considerado como lo expresa un estudiante como “... manera de pensar, sentir y actuar en búsqueda de iniciar, crear o formar un proyecto a través de ideas y oportunidades de negocio”.

La enseñanza del emprendimiento tiene implicaciones directas con el emprendedor, ya que el emprendedor desarrolla habilidades que los orientan a la creación y sostenimiento de una empresa de negocios que genera riqueza, en donde trae beneficios económicos al país y ayuda al desarrollo individual de los estudiantes, fomentando su autoestima y confianza. Los estudiantes aprenden actitudes, habilidades, y comportamientos que les permitirán entrar en el mundo del trabajo y progresar en sus carreras profesionales.

Se determinó a través de la ficha de observación que los estudiantes que participan en los procesos de emprendimiento fomentados en la institución, adquieren mejores herramientas comunicativas para interactuar con la

comunidad, darse a conocer y entender y de esta manera contribuir a la sustentabilidad social de su comunidad.

De esta manera la institución educativa incentiva sus procesos formadores desde la parte laboral a una concepción economicista del emprendimiento que lo articula, de manera preferente con la creación de valor económico agregado para las empresas y con un ciudadano que piense y actúe en función de la creación de riqueza. Las Instituciones buscan elevar sus índices de productividad, lograr mayor eficiencia y brindar un servicio de calidad, lo que obliga a que los gerentes adopten modelos de Emprendimiento Escolar, tomando como base central al elemento humano motor de desarrollo y de trabajo en equipo, para alcanzar la competitividad permitiendo que las instituciones educativas estén al tanto de los cambios sociales y responder de manera idónea a la creciente demanda de productos de óptima calidad y de servicios a todo nivel, cada vez más eficientes, rápidos y de mejor calidad.

Es a través de la enseñanza de emprendimiento en donde las institución educativa busca generar las habilidades en un nuevo currículo, los jóvenes deberán ser capaces de relacionarse bien con otros, cooperar, negociar, construir acuerdos, administrar y resolver conflictos, actuar tomando en consideración el contexto, definir y llevar a cabo planes y proyectos personales, sostener los propios derechos, intereses, límites y necesidades, utilizar el lenguaje, símbolos y textos en forma interactiva, utilizar el conocimiento y la información en forma interactiva y utilizar la tecnología en forma interactiva.

Atendiendo a la observación y la entrevista a docentes es necesario reestructurar el currículo concebido desde la enseñanza del emprendimiento para la formación laboral de los estudiantes en donde se tenga en cuenta las nuevas teorías y didácticas en formación de ciudadanos emprendedores que contribuyan a establecer rupturas filosóficas y pedagógicas en las concepciones y las prácticas de formación de ciudadanos emprendedores.

Si bien es cierto en el currículo de la institución se evidencian concepciones economicistas del emprendimiento, también se vislumbran en las diferentes fuentes tomadas como referentes en el presente análisis, posturas que van más allá de elementos de tipo económico y que comienzan a plantear nuevas alternativas teóricas y metodológicas. Al respecto, dos estudiantes manifiestan que “el emprendimiento es cuando alguien se propone una meta y lucha hasta conseguirla” y “una persona emprendedora tiene claro que si cae tiene que levantarse”, expresiones que se fortalecen al relacionarlas con emprender acciones, superar obstáculos, desarrollar tenacidad y persistencia, generar liderazgos y alcanzar las metas propuestas, perspectiva que es consecuente con la concepción de persona emprendedora que plantea Toro (2000, citado en Méndez, 2007) al concebirla “como aquella que proyecta sus actividades, se plantea metas y objetivos claros, desarrolla potencialidades, es generador de cambio...” (p. 129), dado que los estudiantes manifiestan que para lograr metas en la vida se requiere de perseverancia, dedicación, entrega y creer en sí mismos.

Así mismo los docentes en su mayoría manifiestan que la cátedra de emprendimiento permite en sus estudiantes formarse para enfrentar las

diferentes dificultades que se dan en su vida cotidiana y que pueden fortalecer su formación integral para diseñar a partir de esto su proyecto de vida, perspectiva que también es considerada por los estudiantes ya que reconocen que la enseñanza de esta cátedra puede contribuir a la formación empresarial como inicio de su proyecto de vida.

El proyecto de vida de los estudiantes se puede concebir como una planeación consciente e intencional que realiza una persona con el fin de dirigir y proyectar su vida en los diversos campos del desarrollo humano, buscando satisfacer necesidades y deseos vitales que están en la estructura de su ser, con el fin de avanzar en la plena realización de sí misma asumiendo las implicaciones y consecuencias de sus actos. (Tobón, 2006, p. 10)

El proyecto de vida es importante en la cátedra de emprendimiento porque a través de esta se puede resignificar el currículo. Se evidencia cuando los estudiantes en la entrevista responden que a través de las clases de la cátedra de emprendimiento “los diferentes contenidos del área les ayudan a reflexionar sobre lo que quieren ser en su futuro”. Es decir que la cátedra de emprendimiento los incentiva a pensar que quieren ser como seres emprendedores para ir poco a poco construyendo su proyecto de vida, para convertirse en su ser social útil a su comunidad; por este motivo el emprendimiento se amplía en su connotación como lo expresa Porras (2006) se entiende como una acción y actitud permanente, especialmente (más no exclusiva) del género humano, a nivel individual y colectivo, de generar, de empezar, de reorientar y de ejecutar iniciativas y soluciones de carácter

social y/o empresarial, predominando entre sus actores un conjunto de valores culturales que hacen posible la existencia del espíritu empresarial. (p.54)

Para alcanzar muchos de los objetivos que se plantean desde la escuela se considera necesario que se presente una mayor articulación entre el sector empresarial, educativo, los centros de investigación y el Estado, que permitan generar una movilidad del recurso humano, e intercambio del conocimiento, entre los estudiantes y las empresas, si bien es cierto, actualmente se han venido integrando todos los actores, se observa que estas vinculaciones se han presentado de manera superficial, por lo que debe seguir trabajando por una integración total que permita aprovechar de la manera más efectiva los recursos con que se cuentan en los centros educativos y poder implementarlos en el sector productivo.

La concepción de emprendimiento puede entonces percibirse desde dos ópticas; una de tipo economicista en la que el estudiante se concibe emprendedor solo cuando crea y sostiene una idea de negocio o una empresa, que centra su prioridad en aspectos de tipo económico, consecuente con las ideas de Schumpeter (Castillo, 1999, p. 8). La segunda, relacionada con el desempeño personal en el marco de un proyecto social, en la que el estudiante no concibe la generación de empresas como fin último del emprendimiento, sino que visiona la acción emprendedora como un proceso en el que confluyen factores que indican que el emprendedor es un sujeto social, consciente de sus deberes y derechos, comprometido con la visión sostenible del desarrollo regional y nacional.

De esta manera se puede concebir que los establecimientos educativos debería proponerse como uno de sus objetivos principales formar personas emprendedoras, optimistas, que siempre estén un paso adelante, que busquen mejorar las oportunidades que se presentan, que asuman mayores desafíos a los que le dan pronta solución, motivadores, activos, que lideren equipos de trabajo, con capacidad de adquirir día a día nuevos conocimientos, creativas, innovadoras, que persigan y alcancen sus sueños pero sobre todo que reconozcan que toda meta exige sacrificio, dedicación y esfuerzo.

Por ello, para estos estudiantes, el desarrollo de los procesos de enseñanza y aprendizaje del emprendimiento propician la formación de un espíritu emprendedor cuando se centran en el sujeto y las diferentes dimensiones de su desarrollo humano, como lo plantea Pereira (2007); es decir, el espíritu emprendedor enmarca al estudiante desde su ser y la relación con los demás, sin desconocer el aspecto económico, ya que la creación de empresas con responsabilidad social y ambiental, puede ser considerada como una opción dentro del proyecto de vida de los estudiantes, más no como fin último y condicionante de la acción emprendedora.

4.1.2 La creatividad desde la didáctica del emprendimiento.

Respecto a esta categoría se pudo evidenciar que antes de la implementación de la propuesta de intervención existía la creatividad como un elemento presente en todos los miembros de la muestra como una habilidad para desarrollar ciertas tareas, donde el instinto artístico y creativo son necesarios para darle un toque estético agradable a los sentidos, de igual manera a en lo relacionado con la elaboración y presentación d los trabajos requeridos por los docentes de las diferentes áreas del conocimiento y como requisitos para la obtención de una calificación; también en actividades artísticas llevadas a cabo dentro de la institución donde se pueden reconocer aptitudes y talentos en cada uno de los estudiantes porque indiscutiblemente cada persona posee y desarrolla diferentes talentos y los expresa por medio de la creatividad.

La creatividad como la motivación va más allá de lo mencionado se concibe como una reflexión frente a determinada situación la cual conlleva a una acción para encontrarle la respuesta más acertada y acorde a la situación presentada.

Al observar las practicas pedagógicas de algunos docentes fue evidente que poseen un grado de creatividad muy alto el cual se convierte en una ventaja teniendo en cuenta que esa labor requiere de innumerables herramientas para cumplir a cabalidad con los requerimientos educativos de los niños, niñas, y jóvenes que acuden a las instituciones educativas a formarse integralmente para afrontar los requerimientos de las sociedades que en la actualidad requieren personas creativas, emprendedoras que

puedan solucionar las diferentes situaciones que los requerimientos del campo económico, político, social, cultural, tecnológico demandan.

En resumen la creatividad dentro de la diversidad de conceptos puede verse como una manera diferente de identificar una situación, problemas y condiciones que la determinan para que a través de los conocimientos y destrezas se ponga en práctica la imaginación con el fin de obtener una respuesta que no haya sido planteada donde prima un alto grado de reflexión y análisis, donde además de encontrar la solución más viable forman para ser competitivo promoviendo un desarrollo humano y social coherente con la comunidad en la que interviene.

De igual manera se observó que los jóvenes quienes poseen un grado de creatividad bastante alto no la proyectan hacia proyectos futuros por lo que se estima conveniente que los docentes de la institución desarrollen propuestas desde su área de conocimiento donde la creatividad sea articulada con diferentes temas que fortalezcan la formación para la vida,, debido a que gran parte de los estudiantes de grados superiores no tienen un proyecto o planes de vida definidos para el futuro, lo que se convierte en una problemática dado que la educación debe ser el primer paso para una formación que contribuya a visualizar lo que se quiere conseguir a corto, mediano y largo plazo. Uno de los temas que se encuentra en incremento y que ha ido adquiriendo importancia es el de emprendimiento, al cual en muchos establecimientos educativos no se le ha prestado la atención que requiere teniendo en cuenta que mediante éste se pueden obtener grandes logros y beneficios tanto para la institución como para los estudiantes, en

vista de que se debe formar en una educación activa donde el estudiante sea protagonista de su propio aprendizaje, convirtiéndolo en significativo y aplicable en la cotidianidad.

Referente a las apreciaciones sobre la creatividad en el emprendimiento según las entrevistas de los docentes se refleja como la capacidad de hacer algo bonito, sin tener en cuenta que este término va más allá de eso, se convierte en la posibilidad de cambiar ciertos conceptos que la sociedad ha establecido y adoptar las nuevas apreciaciones que estudiosos del tema le han otorgado gran relevancia en procesos de formación; no obstante algunos informantes claves reconocen que “se desarrollan procesos que llevan a fomentar la creatividad” otros algunos dieron una respuesta negativa, lo que muestra que para unos estas actividades no han sido muy claras o simplemente no han sido significativas, sin embargo es muy positivo que para la mayoría de ellos las clases han estado encaminadas hacia el fortalecimiento del aspecto de la creatividad tan necesario para hacerle frente a los requerimientos de la escuela y de la sociedad que demanda personas con características de líder que colabore con los demás y que los lleve a hacer parte de una humanidad con nuevas capacidades que le permitan hacerse partícipes de las decisiones y de los procesos que se llevan a cabo dentro y fuera de la institución educativa con miras a formar estudiantes líderes que a medida que avanzan en su proceso formativo también lo haga su creatividad y su emprendimiento.

La creatividad y el emprendimiento se encuentran ligadas puesto que una persona que emprenda un proyecto debe ser creativo, de tal manera que

motive a los que lo rodean para hacerlos partícipes de tal manera que con su colaboración pueda alcanzar los objetivos planteado.

Para tener un referente teórico acerca del tema, algunos autores han analizado la creatividad desde diferentes puntos de vista como un proceso, un producto o un conjunto de características humanas con implicaciones sociales, ampliamente utilizado para mejorar los desempeños de las personas en diferentes ámbitos, y por ello ha sido objeto de innumerables análisis y formas de abordaje (Varela, 1991, p. 130). Existen aún contradicciones en cuanto a que la creatividad es un conjunto de habilidades innatas que no pueden ser desarrolladas, o que es el producto “de incubación por un medio y unos estímulos apropiados” (Varela, 1996, p.2). A la par Tarapuez y Lima (2008) reconocen la creatividad como la “capacidad para generar ideas útiles y originales, que es susceptible de ser desarrollada por todos los seres humanos” (p.3) de tal manera que puede contribuir con la enseñanza del emprendimiento, no exclusivamente orientada a la creación de empresas, sino como una serie de procesos que permiten solucionar de una mejor manera las situaciones que se les presentan a los sujetos emprendedores, con el desarrollo de las habilidades creativas que le permitan resolver problemas, formular soluciones, visualizar oportunidades y generar ideas nuevas, partiendo del contexto en el que se desenvuelven y sus prioridades de desarrollo.

A partir de los aportes de los autores mencionados se puede concluir que la creatividad es necesaria en todos los aspectos de la vida, aún más en el de la educación donde se establecen aprendizajes de toda índole y donde

los estudiantes se encuentran en etapas donde están capacitados para aprender y asumir conocimientos que trasciende para su futuro.

4.1.3 El aprendizaje basado en problemas (ABP).

Atendiendo a la tercera categoría, se tuvo en cuenta las respuestas de docentes y estudiantes en la entrevista acerca de la resolución de diferentes problemas que se presentan en la institución como el conocimiento que tienen del Aprendizaje Basado en Problemas (ABP).

Se evidenció que los docentes perciben a sus estudiantes como personas que tienden a ser emprendedores porque en una situación dada recolectan información y realizan el análisis respectivo para plantear alternativas de solución y de manejo a las problemáticas que se les presente en su contexto.

Lo anterior se aproxima a la concepción que manifiesta Siguenza (1990, citado en García, 2003, p.45) en cuanto a que la concepción de problema implica para el estudiante analizar la situación que se presenta y buscar respuestas con base en un análisis razonado, producto de la comprensión del problema. Los estudiantes por su lado, dimensionan el problema desde dos perspectivas; la primera, lo relacionan con un cuestionamiento que requiere de solución, en coherencia con Martínez (1986, citado en García, 2003, p.44) ya que un problema implica para el estudiante un esfuerzo

cognitivo en la búsqueda de posibles alternativas de solución. La segunda perspectiva, relaciona el problema con un reto y/o una situación difícil, por tanto, requiere de “reorganización cognitiva, involucramiento personal con una situación problémica y desarrollo de nuevos conceptos y relaciones” (García, 2003, p. 45) que permitan dar respuesta a la situación o problema planteado, lo que implica para el estudiante reorganizar sus estructuras cognitivas, potenciar una actitud positiva y desarrollar las capacidades creativas que le permitan construir respuestas satisfactorias.

Se evidenció que poco uso de la aplicación de emprendimiento realizan los docentes con sus estudiantes en el desarrollo de las clases, aunque las pocas veces que plantean situaciones de emprendimiento en las clases le permiten a sus estudiantes plantear la problemática surgida de su diario vivir. La problemática surgida la resuelven a través del diálogo con sus compañeros y creando posibles soluciones a dichos problemas. En la comunicación con sus compañeros practican pactos de convivencia como es el respeto a los demás, solicitando la palabra como respetando la participación de los demás al proponer soluciones prácticas.

Se infiere, entonces, que la solución de problemas se realiza de manera espontánea y básicamente empírica, cada estudiante hace sus aportes desde su experiencia y conocimiento, no como producto de procesos que impliquen reflexión frente a los conocimientos previos, nuevas construcciones y relaciones mentales como lo propone García (2003, p.45) y desarrollo de procesos creativos para dar solución al problema planteado.

La solución de problemas permite en los docentes fortalecer los mecanismos de participación de grupo como la verificación, formulación y validación de posibles soluciones, haciendo del aprendizaje una búsqueda constante de significados y generando habilidades específicas para la resolución de problemas.

En consideración con lo anterior, los docentes piensan que la estrategia de Aprendizaje Basado en Problemas, contribuye en la enseñanza del emprendimiento ya que “el emprendimiento se desarrolla para poder solucionar los problemas” y/o para identificar diferentes “alternativas de solución” y a través de ello, los estudiantes puedan “emprender un proyecto” y demostrarse como “personas emprendedoras dentro de su comunidad”. Al respecto, Schwartz (citado en García, 2003) considera que “el futuro pertenece a aquellos que sean capaces de resolver creativamente los problemas, la clave para construir el futuro es el desarrollo de habilidad mental para tomar riesgos y explorar múltiples soluciones” (p.26).

Los estudiantes coinciden que la solución de problemas favorece la implementación del área de emprendimiento, porque a partir de los conocimientos que adquieren en los contenidos, pueden aplicarlos a la realidad, es decir los conocimientos les sirven para realizar la práctica a través de vivencias prácticas dentro de la institución en relación con la formación de empresa.

En ese sentido, tanto la Ley 1014/06 de Fomento para la Cultura del Emprendimiento como la Política de Articulación con el Mundo Productivo, consideran que un estudiante al culminar la educación media debe haber desarrollado inteligencia práctica que le permita un buen desempeño en el mundo productivo o en otros contextos (Ministerio de Educación Nacional, 2003), lo cual evidencia elementos de pedagogías pragmáticas que llevan a los sujetos a resolver los problemas de forma práctica, priorizando el hacer sobre el saber, lo que no propicia el desarrollo de las funciones síquicas superiores.

Los estudiantes como los docentes coinciden en responder que a través del Aprendizaje Basado en Problemas se pueden buscar soluciones a una variedad de problemas que se presentan en la realidad del estudiante como de la sociedad en general, es decir, se puede aprovechar esta estrategia para ser desarrollada en las diferentes clases con el propósito de fortalecer los procesos de aula y desarrollar las clases con mayor dinamismo y de esta manera fortalecer el conocimiento.

Al respecto, Hernández y Lacuesta (sf) aseguran que el uso del Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) propicia el papel activo de los estudiantes durante el proceso de enseñanza y aprendizaje, además del desarrollo de habilidades para el trabajo en equipo, el autoaprendizaje, el procesamiento de información, la comunicación y la capacidad crítica.

En cuanto a la manera de trabajar metodológicamente en las clases en la estrategia del ABP los docentes manifiestan que pueden definir un problema, buscar la teoría o referentes teóricos respecto a dicho problema y a partir de los referentes teóricos buscar alternativas de solución que favorezcan el aprendizaje. Se evidencia que no concuerda lo dicho con la práctica ya que son pocos los temas que se aplican de emprendimiento y además los temas no alcanzan la complejidad que se requiere para desarrollar la estrategia del Aprendizaje Basado en Problemas.

Se pretende que a partir de las categorías expuestas fortalecer el enfoque didáctico a través de la estrategia del Aprendizaje Basado en Problemas (ABP), la cual aporta una perspectiva de actividad didáctica, para docentes y estudiantes, más contemporánea, teóricamente mejor estructurada, metodológicamente más flexible, adecuada para la enseñanza y el aprendizaje del emprendimiento y la formación de estudiantes creativos para abordar los problemas del desarrollo de su entorno sociocultural.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

La cátedra de emprendimiento se debe orientar desde una pedagogía activa a través de la creatividad en donde los problemas de la cotidianidad se puedan resolver de manera favorable y emprendedora, la cual ayudará a los estudiantes a desenvolverse en un mundo globalizado y se formen esencialmente en sujetos socialmente productivos. Está cátedra debe focalizarse en la resolución de problemas contextualizados para docentes y estudiantes. El proceso de resolución de problemas debe permitir compartir y desarrollar significados, transformar la clase en una comunidad de aprendizaje y desarrollar en los estudiantes un discurso calificado para argumentar y proponer soluciones.

El Aprendizaje Basado en Problemas fortalecido en los proyectos de aula con estrategias didácticas, mejoran el proceso de enseñanza-aprendizaje en relación con la cátedra de emprendimiento. Esta estrategia se constituye en una alternativa para abordar diferentes problemas en donde el estudiante pueda adquirir habilidades emprendedoras desde la perspectiva contemporánea, teóricamente estructurada y metodológicamente flexible para favorecer los ambientes de aprendizaje dentro de las aulas de clase.

Se concluyó a través de la propuesta que es importante en la institución educativa planear, ejecutar, evaluar y mejorar los diferentes proyectos que contribuyan al fomento de la cátedra de emprendimiento para mejorar la calidad de vida de sus estudiantes. El currículo del grado décimo debe incluir dentro de las diferentes áreas del conocimiento la transversalidad de la cátedra de emprendimiento en donde se involucre a los estudiantes y demás miembros de la comunidad educativa, motivándolos para iniciar a construir su propio proyecto de vida productivo para su crecimiento personal, que beneficie a su vez el desarrollo de la sociedad gracias a los innovadores aportes que él pueda llegar a brindarle.

Se evidenció que los docentes tienen influencia en el proceso de enseñanza de los estudiantes de corrientes tradicionales y de la escuela activa, estos conocimientos se aprovecharon para promover procesos de mejoramiento didáctico con relación a la cátedra de emprendimiento, evidenciándose un gran interés por parte de ellos para asumir un compromiso institucional de transversalizar el currículo en las diferentes áreas del conocimiento contemplados en el plan de estudios con la cátedra de emprendimiento.

Se asumió la enseñanza de la cátedra de emprendimiento a través del Aprendizaje Basado en Problemas para fortalecer la motivación y la creatividad de los estudiantes, posibilitando nuevos procesos emprendedores a partir del diálogo y negociación dentro del aula. Pero, en especial buscando la solución de problemas cotidianos para generar nuevos problemas y procesos de formación de estudiantes emprendedores.

5.2 RECOMENDACIONES

Institucionalizar espacios donde los docentes puedan socializar diferentes orientaciones didácticas, lo que implica el desarrollo de un proceso que requiere socialización, experimentación, evaluación y expansión, con la finalidad de implementarse a otros contextos con características similares, que requieran la formación de estudiantes emprendedores con capacidades para resolver problemas de forma creativa para dar respuesta a problemáticas locales, regionales y nacionales.

Realizar ajustes a mediano y largo plazo al currículo de la institución para transversalizar la cátedra de emprendimiento en las diferentes áreas del conocimiento en los demás grados que se imparten en la institución con miras a superar la disparidad entre el currículo existente y el propuesto. Es importante nombrar un comité de calidad que realice un seguimiento continuo a la implementación de la cátedra de emprendimiento transversalmente en las distintas áreas con miras a mejorar el currículo.

La cátedra de emprendimiento a través del Aprendizaje Basado en Problemas debe convertirse en una oportunidad para fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje en la institución, así mismo para integrar esta estrategias a las demás áreas del conocimiento y convertirse así en una oportunidad de mejoramiento institución que eleve su calidad de todos los integrantes de la comunidad...

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA: EL APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS (ABP) ORIENTADO A LA FORMACIÓN DE CIUDADANOS EMPREENDEDORES

6.1 TÍTULO

EL APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS (ABP) ORIENTADO A LA FORMACIÓN DE CIUDADANOS EMPREENDEDORES

A. DESCRIPCIÓN.

La cátedra de emprendimiento a través de su enseñanza ha cobrado relevancia debido a que se asocia con el mejoramiento de las condiciones socio-económicas de la población, no obstante, los desarrollos teóricos que orientan la formación desde una perspectiva más humana e integral, aún son incipientes. Por tal motivo, esta propuesta asume como esencial la formación de ciudadanos emprendedores, guiados por una perspectiva de desarrollo que no desligue lo económico de factores sociales, ambientales y culturales, a través del desarrollo de la creatividad y la resolución de problemas, como ejes de la formación.

En ese sentido, la propuesta tiene como propósito contribuir al mejoramiento de los procesos de enseñanza y aprendizaje del emprendimiento en la educación media técnica de la Institución educativa Luis Carlo Galán Sarmiento de Yopal, Casanare, a partir de la estrategia del Aprendizaje Basado en Problemas (ABP).

B. FUNDAMENTACIÓN.

Reconocer la utilidad didáctica de la resolución de problemas para la enseñanza del emprendimiento, requiere inicialmente analizar algunas concepciones del término problema. En ese sentido, Martínez (1986, citado

en García, 2003) afirma que “un problema está representando lo buscado en una pregunta o grupo de preguntas que generan una tensión en el pensamiento productivo de los individuos y cuya solución requiere de la búsqueda de nuevos conocimientos” (p.44), es decir, un problema implica un cuestionamiento que requiere de una solución que se puede abordar desde la dificultad que ésta implica para el individuo que construye la respuesta.

El reto de formar emprendedores en la actual sociedad y desde la perspectiva de esta investigación, requiere de la resolución de problemas y con ello, el uso de enfoques didácticos que promuevan aprendizajes que logren trascender el memorismo y el transmisionismo acrítico, de allí que los referentes de naturaleza didáctica se instalan en el enfoque Aprendizaje Basado en Problemas (ABP), como una opción para desarrollar un proceso de enseñanza y aprendizaje que propicie la creatividad sostenida para la formación de estudiantes emprendedores.

Para Hernández (en De Zubiría, 2003) el desarrollo de la experiencia de aprendizaje a partir del Aprendizaje Basado en Problema (ABP) requiere, como primera etapa, la inmersión del sujeto en el problema; situación que implica el conocimiento del problema en toda su dimensión, mediante la recolección y análisis de la información. Seguidamente, es necesario diseñar alternativas de solución, evaluar, analizar las posibles soluciones y los recursos disponibles. Como tercera etapa, la producción de un modelo de solución que requiere la elaboración de un informe final sobre la solución adoptada que permite evaluar el desempeño del emprendedor durante todo el proceso hasta la adopción de una solución, es decir, su planificación, proyección y modelo de solución.

Para la enseñanza del emprendimiento es de vital importancia que los estudiantes logren desarrollar habilidades que les permita resolver situaciones problemáticas, para ello, el Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) contribuye al progreso de operaciones mentales como el análisis, la deducción, la inducción y la codificación (Hernández en De Zubiría, 2003, p.26), que benefician el desempeño de los estudiantes en contextos con

sentido propio y la resolución de problemas reales y significativos que favorecen su desarrollo personal y colectivo.

La formulación de orientaciones didácticas desde esta perspectiva de la enseñanza y el aprendizaje del emprendimiento y enriquecida con elementos para el desarrollo de la creatividad y la resolución de problemas, no sólo aporta elementos que contribuyen a la enseñabilidad del emprendimiento en las instituciones de educación básica y media para formar ciudadanos emprendedores; sino que permite además, que las instituciones logren articular de forma sistemática los procesos didácticos, curriculares y administrativos en consonancia con los intereses de formación institucionales, locales y nacionales, toda vez que son inherentes y centrales en los procesos de formación de nuevos ciudadanos.

La propuesta también está encaminada al desarrollo de una microempresa estudiantil como es el proyecto de la tienda escolar es realizado dentro de la institución y es muy importante, los representantes de cada uno de los estudiantes están de acuerdo que se implemente dicha microempresa pero desconocen cómo pueden formar y desarrollar.

La microempresa estudiantil (tienda escolar), es una pequeña empresa formada por estudiantes que dentro de un plantel educativo los cuales se fijan metas, objetivos para poder generar ingresos y tener una economía sustentable en cada uno de sus hogares, en este proceso los padres deben asumir un rol importante motivando a sus hijos para que se comprometan en el proyecto.

C. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA.

General.

Proponer estrategias didácticas a través del Aprendizaje Basado en Problemas (ABP), para contribuir a reestructuración del currículo con respecto a la cultura de emprendimiento para mejorar la calidad educativa de

la institución educativa Luis Carlo Galán Sarmiento del Municipio de Yopal, Casanare.

Específicos:

- a. Establecer la fundamentación teóricas emprendimiento y Aprendizaje Basado en Problemas.
- b. Diseñar estrategias didácticas para la enseñanza del emprendimiento a través del ABP.
- c. Aplicar las estrategias didácticas para la enseñanza del emprendimiento a través del ABP

D. METAS.

Desarrollar en los estudiantes capacidades para evaluar, planificar y proyectar un modelo de solución de problemas cotidianos que se puedan implementar en la institución para fortalecer la enseñanza de emprendimiento por medio de la estrategia Aprendizaje Basado en Problemas.

E. BENEFICIARIOS

La propuesta está orientada a los estudiantes del grado décimo de la media técnica agro industrial, pero necesitaran el apoyo de sus padres o representantes los cuales están dispuestos hacerlo, para que los estudiantes demuestren sus habilidades y conocimientos en el manejo de las actividades económicas contables donde ellos sabrán aplicar los procesos que se explicaran en el desarrollo del emprendimiento que ellos elegirán para mejorar su calidad de vida y obtener una economía sustentable.

F. PRODUCTOS.

Fortalecer a través del currículo proyectos de aula y de emprendimiento como la reestructuración del plan de estudio transversalizando la cátedra de emprendimiento.

G. LOCALIZACIÓN.

La propuesta se realizará en la institución educativa Luis Carlo Galán Sarmiento del Municipio de Yopal, Casanare.

H. METODOLOGÍA

La metodología para la implementación de la propuesta se realizará en cinco fases con el fin de implementar e institucionalizar las orientaciones didácticas propuestas en esta investigación orientada a la enseñanza del emprendimiento desde el enfoque del Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) para la formación de ciudadanos emprendedores en la educación media técnica de la institución educativa Luis Carlos Galán Sarmiento del Municipio de Yopal, Casanare., se requiere realizar un proceso que incluye la socialización y sensibilización a los actores involucrados, la experimentación y su respectiva evaluación para la posible expansión a otros escenarios. Los momentos son descritos a continuación:

Primera etapa. Sensibilización y socialización: Se realizará una reunión con los docentes y directivos docentes de la institución con el fin presentar la propuesta y hacerlos partícipes activos del proceso de experimentación.

Adicionalmente con los estudiantes de grado 10°, con quienes iniciará la experiencia, se realizarán actividades que permitan hacerlos partícipes. Conocer las expectativas de docentes y estudiantes es un factor esencial para la implementación de las acciones previstas, por cuanto son ellos quienes estarán al frente del proceso y de su colaboración y participación dependerá el éxito de la experimentación, en la que se tendrán en cuenta las sugerencias y recomendaciones.

Segunda etapa. Experimentación: consiste en la implementación de la experiencia de aula, en el grado décimo durante el año lectivo 2016 en donde se evidenciará los resultados del proceso de enseñanza aprendizaje de la estrategia del Aprendizaje Basado en Problemas a través de la transversalización de la cátedra de emprendimiento en la diferentes asignaturas y el desarrollo del proyecto de la tienda escolar.

El seguimiento a la implementación debe realizarse de forma conjunta por los docentes que participan de la experiencia y los directivos docentes (rector y coordinador académico) a través de diarios de campo, guías de observación u otros instrumentos junto con criterios que deben ser puntualizados por los involucrados.

Tercera etapa. Evaluación: para valorar los resultados de la experimentación, es pertinente construir los criterios de evaluación entre los docentes y directivos docentes, que deben orientarse a la identificación de los impactos y las falencias en aspectos didácticos y curriculares.

Cuarta etapa. Expansión: hace referencia a la institucionalización de la experiencia que requiere la aprobación en primera instancia del Consejo Académico y en segunda instancia del Consejo Directivo,

I. CRONOGRAMA

Etapas de la propuesta	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre
Sensibilización y socialización										
Experimentación										
Evaluación										
Expansión										

J. RECURSOS.

Humanos. Los estudiantes y docentes que se desempeñan en el grado octavo del Instituto Técnico Educativo La Presentación del municipio de San Luis de Palenque del departamento de Casanare, Colombia.

Físicos. Espacio deportivo, biblioteca y Sala de Aula de Apoyo del Instituto Técnico Educativo La Presentación del municipio de San Luis de Palenque del departamento de Casanare, Colombia.

Técnicos. Computador, Impresora, Televisor, Grabadora, Bibliografía, Pinturas, Plastilina, Material didáctico, Resmas de papel, piola, Colores,

Lapiceros, Lápices, Tablero, Marcadores, Borrador, Diferentes clases de papel.

K. PRESUPUESTO.

En el presupuesto se indica los recursos económicos previstos para el desarrollo de la propuesta indicando los montos en cuanto a recursos humanos, físicos al igual que se indica las fuentes de financiación que han sido de tipo personal.

Descripción	Cantidad	Costo
Materiales	Global para el desarrollo de las diferentes actividades con los estudiantes	2.000.000
Productos comestibles	Los productos de inversión	2.000.000
Refrigerios	Para el desarrollo de las socialización	\$100.000
Electrónicos	Compra de TV para la cooperativa	\$1.400.000
TOTAL		5.500.000

L. EVALUACIÓN.

La evaluación se realizara a través de encuesta o entrevista en donde se oriente a la reflexión frente al proceso de enseñanza aprendizaje de la cátedra de emprendimiento con respecto al proyecto de práctica con preguntas relacionas con el proceso como las siguientes:

- ¿Cómo fue la experiencia? Justifique la respuesta
- ¿Cómo considera que fueron las estrategias propuestas por el docente para cada etapa?
- ¿En qué actividades encontró dificultad?
- ¿Qué actividades le parecieron más fáciles?
- ¿Qué diferencias hubo entre el trabajo individual y el trabajo en equipo? ¿En

cuál se sintió más cómodo y por qué?

¿Cómo se sintió con el rol asignado?

¿Cumplió el docente con su rol? Justifique la respuesta

¿Cómo considera que puede mejorar su desempeño?

¿Las formas de evaluación fueron pertinentes para cada etapa? ¿Por qué?

¿Considera que la propuesta de solución final resuelve de forma acertada el problema planteado? Justifique

¿De qué forma la experiencia contribuyó en el desarrollo de la creatividad para resolver problemas?

M. ETAPAS DE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA.

De acuerdo con los aspectos teóricos y metodológicos planteados, este aparte expone las etapas a través de las cuales se desarrollan las orientaciones didácticas; en cada una de ellas se plantea su finalidad, los roles que asumen los docentes y los estudiantes, las estrategias de enseñanza y los criterios de evaluación.

Primera Etapa. La inmersión en el problema

La primera etapa pretende desarrollar en los estudiantes la capacidad para recolectar y analizar fuentes de información que les permita realizar la inmersión en un problema o situación específica. Esta capacidad promueve que los ciudadanos emprendedores se apropien de situaciones complejas que se presentan en su entorno y que requieren de la comprensión de las variables que en ella intervienen para construir alternativas de solución; el desarrollo de esta etapa implica entonces, la estructuración del problema, la identificación de conocimientos poseídos e ignorados sobre el problema y los procesos de socialización de la información recolectada.

El docente, como guía del proceso de enseñanza y aprendizaje debe diseñar, planear y orientar las estrategias didácticas y establecer los criterios e indicadores de evaluación requeridos en esta etapa, por tanto, asume:

- La formulación de la situación problematizadora

- La planeación y diseño de la experiencia
- La construcción de las estrategias de enseñanza y aprendizaje
- La orientación en la búsqueda de información.

Por su parte, los estudiantes deben asumir una postura proactiva frente a las actividades orientadas por el docente, enmarcada desde el trabajo individual y en equipo, consciente y autorregulado que permita desarrollar procesos metacognitivos para valorar su desempeño y el desarrollo en general de la experiencia. En esta etapa son roles específicos del estudiante:

- Pertenecer a un equipo de trabajo y elegir un rol para participar en la estructuración del problema
- Consultar las fuentes de información y participar en las actividades que contribuyan a conocer la realidad del problema
- Participar activamente en la discusión orientada a definir la estructura del problema

La estructuración del problema consiste en la construcción de una situación problematizadora por parte del docente que debe ser contextualizada y que implique un uso social de las capacidades que se pretenden desarrollar en los estudiantes. Para Ortiz (2009), una situación problémica surge cuando aparece un problema que no se puede explicar con los conocimientos previos y debe, entonces, buscarse nuevas estrategias para su comprensión, por ello, el docente como experto en el proceso de enseñanza, orienta a los estudiantes para que por sus propios medios logren comprender la situación problematizadora planteada y crea además, las condiciones para que esta situación tenga validez, asequibilidad e interés, de otra manera, el problema no cumpliría con criterios de significatividad suficientes para ser analizado en el aula.

Se requiere entonces, que el estudiante inicie su acercamiento al problema, para ello, el docente hace uso de la exposición problémica como estrategia didáctica que parte de la situación problematizadora para generar en los estudiantes tareas y preguntas problémicas que orienten el análisis y la comprensión del problema seleccionado, sea de forma individual o en

equipo. El docente propicia el diálogo científico (conversación heurística), no para informar o exponer sus conocimientos, sino para favorecer el camino de los estudiantes hacia la comprensión del problema a través de las tareas y preguntas problémicas, para desarrollar en los estudiantes un discurso cada vez más fluido y mejor estructurado.

Como resultado de dicho diálogo, el docente y los estudiantes construyen las tareas y preguntas problémicas interpretativas que facilitan la búsqueda de información para hacer la identificación de conocimientos poseídos e ignorados sobre el problema, con el fin de construir definiciones, leer esquemas, describir la realidad, manifestar ideas principales, ordenar y jerarquizar información (Ortíz, 2009). Posterior a este momento, se inician actividades que estimulen la creatividad de los estudiantes y, para ello, se propone el uso del sombrero blanco planteado por De Bono (1995) que permite identificar la información con la que se cuenta y la que hace falta, luego de la primera indagación a través de las preguntas problémicas interpretativas.

Para ampliar la perspectiva con la que se asume el problema, esta investigación plantea la utilización de la estrategia didáctica problematizadora de búsqueda parcial, la cual pretende que los estudiantes desarrollen aspectos del proceso de investigación científica (Ortíz, 2009), tales como procesos de indagación deductivos (de lo general a lo particular) que les permita la construcción de los referentes teóricos de la situación problémica, la elaboración de informes de resultados y, la definición de conclusiones que evidencien la comprensión de la situación para dar vía libre a la socialización de los resultados. El docente es quien debe orientar la búsqueda parcial para estimular en los estudiantes el desarrollo de una investigación parcial exploratoria, orientada a complejizar la búsqueda de información para reconocer los factores que forman parte del problema, los factores que están correlacionados con él y los factores que inciden en él para establecer sus relaciones causales.

Los procesos de socialización de la información recolectada, son reconocidos en el ABP como imprescindibles, dado que permiten promover

la participación activa de los estudiantes, además de desarrollar capacidades para resumir, describir y argumentar sobre la información recolectada. Para ello, se propone el uso de la conversación heurística como estrategia que guía al docente y los estudiantes por el camino del diálogo dirigido para propiciar el debate, la discusión y el intercambio de criterios que posibiliten la construcción de conclusiones a partir de las indagaciones realizadas y la concertación de los actores.

Posterior al proceso de socialización de la información producida y recolectada, se requiere realizar la evaluación que se orienta por los siguientes criterios de evaluación (En la resolución del problema la información también se produce por los sujetos, no solo se recolecta. Esto demuestra el carácter activo, dinámico y creador del proceso):

1. Apropriación individual de la situación problémica y las actividades que se relacionan con ella:

- Participación individual e interés en la búsqueda de la información.
- Capacidad para buscar, resumir y describir información de acuerdo con criterios establecidos.
- Desarrollo de procesos creativos para organizar y buscar información.
- Capacidad para la formulación de preguntas y tareas problémicas.
- Comprensión y argumentación científica del problema.
- Disposición y voluntad para compartir avances, superar dificultades y valorar aportes.

2. Valoración formativa del equipo de trabajo relacionada con:

- Discusión y comprensión colectiva del problema (construcción de significados compartidos).
- Calidad de la participación de los integrantes del equipo.
- Responsabilidad en el cumplimiento de las tareas y roles asignados.
- Cohesión entre los integrantes del equipo.
- Respeto, tolerancia y honestidad.

En su conjunto, los anteriores criterios de evaluación permiten valorar el

desarrollo de la capacidad para recolectar y analizar fuentes de información, valorar las acciones realizadas en los equipos de trabajo y la comprensión de la situación problema por parte de los estudiantes para orientar la construcción y diseño de las posibles soluciones.

Segunda etapa. El diseño de alternativas de solución

La finalidad de esta etapa radica en seleccionar posibles alternativas de solución a la situación problema planteada en la etapa anterior, a partir de un conjunto de opciones que formulan los estudiantes en aras de desarrollar capacidades para proponer y evaluar soluciones desde una perspectiva teórica, con la utilización de los recursos disponibles en el medio; ello implica la generación de soluciones posibles e imaginables y la evaluación de las mejores soluciones para que al finalizar el proceso, los estudiantes puedan adoptar la propuesta que consideran más acertada porque responde a las necesidades sociales, económicas y ambientales del entorno en que se gesta y desarrolla el problema.

Esta etapa requiere igualmente del trabajo conjunto entre docente y estudiantes para proponer soluciones posibles y realizables a partir de los elementos teóricos del problema y el análisis de situaciones reales del contexto. Los siguientes son los roles específicos que debe desempeñar el docente:

- Construcción y planeación de las estrategias de enseñanza y aprendizaje.
- Orientación y guía en las discusiones grupales.
- Selección de criterios para la definición de las posibles alternativas.

Así mismo, el estudiante debe desempeñar labores que conduzcan a enriquecer el trabajo en equipo, esencial en esta etapa; sus roles específicos son:

- Pertenecer a un equipo de trabajo y participar en el diseño de las alternativas de solución al problema.
- Proponer alternativas de solución.

- Participar de la reflexión para definir las propuestas de solución.

Esta etapa inicia con la generación de soluciones posibles e imaginables en la que se debe pactar una visión de los elementos teóricos relacionados con el problema, es decir, se debe definir en conjunto por los miembros que participan en el desarrollo de la experiencia (docente y estudiantes), los aspectos teóricos a considerar para iniciar la búsqueda de las posibles soluciones que den como resultado la generación de alternativas viables; se puede realizar una búsqueda de información adicional, en caso que existan dudas o inquietudes desde los referentes teóricos formulados en la estructuración del problema.

En aras de propiciar que los estudiantes construyan la mayor cantidad de ideas posibles para ser analizadas y seleccionar las más oportunas para la solución del problema, se plantea la búsqueda de divergencias y convergencias de acuerdo con los planteamientos de Ponti (2010). Se propone trabajar tres momentos que permiten avanzar en este proceso:

- Combinar incompatibilidades aparentes entre las realidades de las ideas,
- Sacudir los convencionalismos y restricciones que generalmente surgen en un proceso creativo y,
- Llevar las cosas al extremo de manera que se visualicen elementos atrevidos y exagerados de cada idea.

Cuando han surgido la mayor cantidad de ideas divergentes, se continúa con la fase convergente, cuyo propósito es analizar, seleccionar y elaborar prototipos de las ideas que surgieron en la fase divergente con el fin de identificar sus debilidades y fortalezas para acogerlas o rechazarlas. El análisis y la selección de las ideas se enmarcan dentro de la necesidad de tomar decisiones y de acuerdo con el tipo de situación problémica planteada, se deben generar los criterios (tecnológicos, económicos, sociales, ambientales, entre otros) para definir el tipo de alternativas que deben analizarse.

Para la definición de ideas convergentes, se propone la ejecución de cinco

de los *seis sombreros para pensar* que propone De Bono (1995), en el siguiente orden: el sombrero rojo, el sombrero amarillo, el sombrero negro, el sombrero verde y el sombrero azul.

Definidas las ideas convergentes, se deben crear procedimientos o prototipos para vivenciar la realidad del problema y cuál puede ser la mejor alternativa; dichos prototipos se pueden considerar como rápidos, elaborados o de prueba, de acuerdo a su grado de complejidad (Ponti, 2010), para este caso, como se trata de evaluar de forma rápida las ideas seleccionadas en la fase divergente, se propone elaborar prototipos rápidos.

Para realizar la evaluación de las mejores soluciones y la adopción de una propuesta, se requiere la construcción cuidadosa de preguntas y tareas problematizadoras argumentativas que tienen la finalidad de justificar o encontrar elementos que fundamenten las posibles soluciones a través de la identificación de causas y/o consecuencias y la explicación de las razones o motivos de la selección de las alternativas. La conversación heurística permite entonces, que a partir de la socialización por equipos de los prototipos rápidos y enriquecidos con las preguntas y tareas problematizadoras argumentativas, el aula se convierta en una comunidad de aprendizaje, en la que la comunicación fluya en el proceso de las tres vías propuestas por Bishop (2005) (estudiante a profesor, profesor a estudiante y estudiante a estudiante) para la construcción compartida de una única propuesta de solución.

La evaluación en esta fase, se enmarca dentro de los siguientes criterios:

1. Selección de la propuesta de solución y la apropiación de los contenidos asociados y los procedimientos que se relacionan con ella:
2.
 - Participación individual e interés en la búsqueda de ideas y alternativas de solución.
 - Generación de divergencias y convergencias para el desarrollo de la creatividad.
 - Capacidad para la formulación y respuesta asertiva de las

preguntas y tareas problémicas argumentativas.

- Comprensión y argumentación individual de la propuesta de solución final.

2. La valoración formativa del equipo de trabajo, se relaciona con:

- Calidad del discurso de los integrantes del equipo en la elección de la solución.
- Responsabilidad en el cumplimiento de las tareas y roles asignados.
- Cooperación entre los integrantes del equipo.
- Calidad de los prototipos realizados en los equipos de trabajo.
- Comprensión y argumentación colectiva de la alternativa de solución elegida (construcción de significados compartidos).

Las reflexiones y discusiones de los estudiantes a nivel individual y colectivo sobre los anteriores criterios, permiten pensar en una evaluación que valore el desarrollo de las capacidades para proponer y evaluar soluciones que faciliten la escogencia de la mejor alternativa de solución como respuesta a las necesidades propias de la situación problema planteada.

Tercera etapa. Producción del modelo de solución

Proponer un modelo de solución al problema seleccionado es el objetivo de la tercera y última etapa, la cual debe partir de la mejor propuesta de solución que surge de la fase convergente de la segunda etapa; los procesos que conducen a la producción del modelo de solución promueven el desarrollo en los estudiantes de las capacidades para evaluar, planificar y proyectar ideas. Para ello, esta etapa propone la Elaboración del modelo de solución y la sustentación pública del informe final sobre la solución al problema.

La producción del modelo de solución es realizada por el colectivo de estudiantes, así no habrá equipos de trabajo independientes, todo el grupo de estudiantes conformará un solo equipo, no obstante, la elaboración del informe final de la solución al problema es elaborada por cada uno de los

equipos. Se requiere entonces, que los estudiantes asuman las siguientes responsabilidades:

- Participar activamente en la construcción del modelo de solución.
- Sustentar con el grupo en general la deseabilidad del modelo de solución escogido.
- Asumir una postura crítica.

El docente como en todo el proceso, es el acompañante y guía del proceso, por tanto, en esta etapa debe asumir los siguientes roles:

- Dirigir la elaboración del modelo de solución a partir de las estrategias de enseñanza y aprendizaje.
- Definir los criterios y condiciones para la construcción del modelo.
- Orientar la construcción de las preguntas y tareas problémicas propositivas.

Para la elaboración del modelo de solución, es necesaria una fase de convergencia en la que se definen todos los aspectos para la construcción de un prototipo elaborado para representar el modelo de solución de forma más real y compleja (Ponti, 2010). Para definir los aspectos a considerar en el prototipo elaborado, el docente orienta la construcción de preguntas problémicas propositivas a partir de la exposición problémica; las preguntas problémicas propositivas buscan hallar el cómo y el para qué, es decir, que contribuyen a concretar la forma en que se solucionará el problema, generar razones y justificaciones, reconocer la utilidad de la solución y proponer las acciones específicas para su solución. Este momento de la experiencia debe permitir hacer visible y tangible la propuesta de solución.

Cuando se hayan definido los aspectos más relevantes que debe contener el modelo de solución, se procede a realizar un proceso final de socialización que permita disipar dudas a todos los integrantes del grupo de estudiantes, compartir conclusiones finales y, si es necesario, hacer ajustes al modelo o prototipo. Posteriormente, y como resultado de la etapa y de toda la experiencia, cada uno de los equipos de trabajo debe elaborar el

informe final de la solución del problema; el docente es quien define los criterios y los aspectos que debe contener el informe, se pretende que en él, planteen de forma clara y precisa las acciones concretas a realizar para resolver el problema, los beneficiarios, el impacto y su forma de evaluarlo, la utilidad social, entre otros aspectos.

Culminado este proceso, la evaluación de la tercera etapa debe orientarse a valorar la capacidad que el estudiante desarrolló para evaluar, planificar y proyectar alternativas de solución, como aspecto clave para la formación de ciudadanos emprendedores. De acuerdo con lo anterior, y los elementos de evaluación del Aprendizaje Basado en Problemas y los asumidos por esta investigación, los criterios a tener en cuenta son:

1. Construcción del modelo de solución y la apropiación individual de los contenidos asociados que se relacionan con ella:

- Participación individual e interés en la elaboración del prototipo elaborado.
- Capacidad para la formulación y respuesta asertiva de las preguntas y tareas problémicas propositivas.
- Apropiación de los aspectos que contiene el informe final.
- Capacidad de sustentación pública del informe.

2. La valoración formativa del trabajo realizado con todos los participantes:

- Cooperación entre los integrantes.
- Calidad del informe final realizado de forma colectiva por todos los participantes.
- Comprensión y argumentación colectiva del prototipo o modelo final para la solución del problema (construcción de significados compartidos).
- Utilidad social de la solución y de la experiencia.

Al finalizar, se debe realizar una evaluación final que incluya un balance de los criterios de evaluación formulados para cada etapa (metaevaluación), con el fin de reconocer falencias, éxitos, avances, entre otros, de aspectos como:

los objetivos de la experiencia y las etapas, las estrategias de enseñanza y aprendizaje utilizadas, los roles asumidos por los integrantes, dificultades en el proceso y forma de superarlas, así como la calidad de los procesos de evaluación.

BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez de Zayas, C. M. (1999). La escuela en la vida. Editorial Pueblo y Educación: Cuba.
- Barell, J. (1999). El Aprendizaje Basado en Problemas. Un enfoque investigativo. Ed. Manantial: Buenos Aires
- Bishop, A. (2005). Aproximación sociocultural a la educación matemática. Universidad del Valle: Santiago de Cali-Colombia
- Calixto, N., Díaz, C., Ortegón, A. Ortiz, C y Toro, .J. (2005). El desarrollo de la personalidad emprendedora: una opción de vida. Editorial Arfo Editores: Bogotá, D. C.
- Castillo, A. (1999). Estado del Arte en la Enseñanza del Emprendimiento dentro del marco del proyecto“Emprendedores como Creadores de Riqueza y Desarrollo Regional”. INTEC: Chile.
- Crissien, J. (2008). Círculo virtuoso de la educación empresarial: una propuesta de modelo para el desarrollo de un tejido empresarial de calidad. Revista-Escuela de Administración de Negocios, No. 63, mayo-agosto, pp. 23- 39.
- De Bono, E. (1997). El pensamiento Creativo. Editorial Seix Barral: Barcelona.
- García, G. J. J. (2003). Didáctica de las ciencias. Resolución de problemas y desarrollo de la creatividad. Editorial Magisterio: Bogotá
- Gómez, M. Mira, I. & Martínez, M.J. (2007). Condicionantes de la actividad emprendedora e instituciones de apoyo desde el ámbito local: el caso de la provincia de Alicante. Revista de Empresa No. 20 pp. 20-31. España
- Madrigal, E, Gutiérrez, C. & Báez, E. (2006). Formación de emprendedores México-Alemania “una comparación de sus políticas emprendedoras”. Universidad de Guadalajara: México
- Martínez, F. & Carmona, G. (2009). Aproximación al concepto de “competencias emprendedoras”: valor social e implicaciones educativas. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, No. 3, Vol. 7. Disponible en

<http://www.rinace.net/reice/numeros/arts/vol7num3/art6.pdf>.

Consultado el 17 de febrero de 2016

Maturana, H. & Varela, F. (1996). El árbol del conocimiento: las bases biológicas del conocimiento humano. Editorial Debate S.A: Madrid.

Ministerio de Educación Nacional. Guía N° 39. (2009) La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos.

Ministerio de Industria y Comercio. Ley 1014 del Fomento de la Cultura del Emprendimiento, del 26 de enero de 2006.

Universidad Politécnica de Madrid. (2008). Aprendizaje Basado en Problemas. Recuperado de http://innovacioneducativa.upm.es/guias/Aprendizaje_basado_en_problemas.pdf.

Ortiz, O.A. (2009). Didáctica problematizadora y aprendizaje basado en problemas. Ediciones Litoral: Colombia

Pereira, L.F (2007). La evolución del espíritu empresarial como campo del conocimiento. Hacia una visión sistémica y humanista. Cuadernos de Administración No. 20, pp.11-37, julio-diciembre.

Ponti, F. (2009). Los 7 movimientos de la innovación. Grupo Editorial Norma: Bogotá

Porras, J. (2006). Diseño conceptual del emprendimiento para el desarrollo regional en la perspectiva de la complejidad autopoiesica. Universidad Nacional de Colombia y Universidad del Tolima: Ibagué

Sfard, A. (2008). Aprendizaje de las matemáticas escolares desde un enfoque comunicacional. Programa editorial Universidad del Valle: Cali- Colombia

Tapiero, V.E. & García, Q.B. (2010). Currículo neosistémico y desarrollo institucional integrado. Feriva

Editores. Universidad de la Amazonia: Florencia

Tarapuez, C.E & Lima, R.C. (2008). Creatividad Empresarial. ECOE Ediciones: Bogotá

Tobón, S. (2006). Formación basada en competencias. Pensamiento complejo, diseño curricular y didáctica. ECOE ediciones: Bogotá.

Universidad de la Amazonia. (2009). Unidad de Emprendimiento. Florencia
Recuperado de

<http://www.uniamazonia.edu.co/v6/index.php?una=2&id=63>

(Consultado el 16 de noviembre de 2009)

Universidad Politécnica de Madrid. (2008). Aprendizaje Basado en Problemas. Recuperado de

http://innovacioneducativa.upm.es/guias/Aprendizaje_basado_en_problemas.pdf

Varela, R. V. (1991). Innovación empresarial: un nuevo enfoque de desarrollo. ICESI: Colombia

Varela, R. V. (1996). Innovación y creatividad en la vida empresarial. ICESI: Colombia. Recuperado de

http://www.icesi.edu.co/cdee/images/produccion_intelectual/innovacion_y_creatividad_en_la_vida_empresarial.pdf. el 14 de mayo de 2010

Varela, R.V. (2011). Desarrollo, Innovación y Cultura Empresarial. Centro de Desarrollo del Espíritu

Empresarial- CDEE, Universidad ICESI: Santiago de Cali.

ANEXOS

ANEXO A. Entrevista a docentes.

1. ¿Para usted que significa emprendimiento?
2. ¿Explique porque es importante la cátedra de emprendimiento en la formación de los estudiantes del grado décimo al iniciar la media técnica agro empresarial?
3. ¿Considera que el emprendimiento se puede enseñar a través de la resolución de problemas? ¿Por qué
4. ¿Aplica la estrategia del Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) en las clases relacionadas con temas de emprendimiento? Si su respuesta es positiva favor comentar los aportes que le brinda dicha estrategia para la educación de la media técnica agro empresarial.
5. ¿Qué habilidades promueve la institución en la media técnica en las clases de emprendimiento?
6. ¿Considera que la cátedra de emprendimiento motiva a los estudiantes a ser creativos? ¿Por qué?
7. ¿Qué estrategias didácticas favorecen el desarrollo de habilidades emprendedoras en los estudiantes de educación media técnica?, ¿Cuáles de ellas utiliza y por qué?
8. ¿De la institución cuales recursos didácticos favorecen el desarrollo de habilidades emprendedoras en los estudiantes de educación media técnica?, ¿Cuáles utiliza y por qué?

9. ¿Cómo es el proceso evaluativo de las habilidades emprendedoras en sus estudiantes?

10. Tiene conocimiento si el PEI establece aspectos curriculares sobre la enseñanza del emprendimiento en la educación media técnica. ¿Cuáles?

ANEXO B. Entrevista a estudiantes.

1. Para ti que significa la palabra emprendimiento.
2. ¿En alguna de las asignaturas se han llevado a cabo actividades relacionadas con el emprendimiento?
3. ¿Los docentes que te orientan las clases tienen conocimientos sobre el tema de emprendimiento?
4. ¿Crees que los aspectos del emprendimiento te servirán para diseñar un proyecto de vida?
5. ¿Considera que los temas sobre el emprendimiento tienen una aplicación práctica en su entorno?
6. ¿Consideras que eres creativo? ¿Por qué?
7. ¿Considera que el tema de emprendimiento favorece la motivación y la creatividad?
8. ¿Cree que la creatividad es necesaria en la formación escolar?
9. Cuando se menciona aprendizaje basado en problemas, ¿De qué crees que se trata?
10. ¿Cómo ha relacionado tu profesor el emprendimiento y el aprendizaje basado en problemas?
11. ¿Considera que los temas de emprendimiento se comprenden mejor cuando buscan dar solución a problemas de la vida cotidiana?

ANEXO C. Guía de observación

CONVIVENCIA	ANALISIS
CURRÍCULO	
PRÁCTICAS DE AULA	
EVALUACIÓN	
RELACIONES DOCENTE-ESTUDIANTE	
APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS (ABP)	