



**UNIVERSIDAD METROPOLITANA DE EDUCACIÓN,
CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

Decreto Ejecutivo 575 del 21 de julio de 2004

Acreditada mediante Resolución N° 15 del 31 de octubre de 2012

**FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN Y PLANIFICACIÓN EDUCATIVA**

DISEÑO CURRICULAR PARA LA ACTUALIZACIÓN DEL PROGRAMA

DE MAESTRÍA EN PROJECT MANAGEMENT CON SALIDA

INTERMEDIA DE ESPECIALIZACION EN PROJECT MANAGEMENT

**TRABAJO PRESENTADO COMO REQUISITO PARA OPTAR AL GRADO
DE MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN Y PLANIFICACIÓN EDUCATIVA**

**Autor.
Lina María Restrepo Hoyos**

**Tutor
William Antonio Leal Céspedes**

Resumen

Participar en el desarrollo del Diseño Curricular para la Actualización del Programa de Maestría en Project Management con Salida Intermedia de Especialización en Project Management, permitió fortalecer y aplicar los conocimientos adquiridos en el desarrollo de los diferentes módulos del programa académico MAPE.

Es importante entender que no es posible realizar un trabajo tan importante como la actualización o la creación de un nuevo programa académico sin antes observar y analizar el entorno donde se pretende ofertar, ya sea en modalidad virtual o presencial, hay diferentes factores que pueden ser determinantes para convertir un proyecto de esta envergadura en un éxito o por el contrario llevarlo al fracaso.

En el caso del programa de Especialización y Maestría en Project Management, fue posible analizar cómo en años anteriores ha tenido una importante acogida, generando resultados óptimos para los graduados, la institución y su entorno.

En cuanto a los aspectos económicos de Panamá, ciudad donde se encuentra la Universidad Metropolitana de Educación Ciencia y Tecnología “UMECIT”, fue posible evidenciar que a pesar de la situación presentada a nivel mundial por el Covid-19, este país logró continuar con sus actividades económicas aun a pesar de ciertas bajas en sectores financieros, pero se espera una mejora y crecimiento de acuerdo a lo expresado en el Plan Estratégico Nacional con Visión de Estado PANAMA 2030.

Toda esta información fue de suma importancia para poder tomar la decisión de continuar con el proyecto de actualización del programa en Project Management; ya que también generan afectación el sector educativo.

Otros factores, que se fueron tenidos en cuenta , es el mercado laboral panameño, y su nivel de competitividad, donde se puede observar la importancia de implementar programas enfocados a la gerencia, dirección y desarrollo de proyectos, que permiten la vinculación en el mercado laboral en cualquier sector de la economía, fortaleciendo las habilidades gerenciales que conlleven a toma de decisiones enfocadas al crecimiento y desarrollo del país.

En el proceso de construcción y desarrollo de este trabajo, fue necesario contar con el apoyo de egresados, sector externo, docentes, y personal académico y administrativo de la institución para poder dar cuerpo a una estructura curricular actualizada y acorde a las necesidades de los futuros estudiantes, la institución y los sectores económicos que se ven impactados, pues debe suplirse esas necesidades manifestadas o identificadas y que los egresados del programa en Project Management cuenten con las habilidades necesarias para ello.

La especialización tiene una duración de dos (2) cuatrimestres y la Maestría de cuatro (4) cuatrimestres, los cuales se podrán llevar a cabo de manera semipresencial y virtual. Se generó la actualización de este programa dando claridad a la intensidad horaria, la duración de cada hora, el número de créditos, su modalidad y horarios.

De acuerdo al modelo pedagógico Ciberhumanista con el que siempre ha trabajado la UMECIT, se realiza el respectivo enfoque en la concepción cibernética, humanista y la relación que se debe mantener entre la universidad, sus estudiantes y la sociedad; por ello, se enfoca en el aprendizaje autónomo y colaborativo, aunando esfuerzos en el uso apropiado de herramientas tecnológicas que conlleven a la investigación, el emprendimiento, la innovación y el fortalecimiento de la cultura de desarrollo humano, sin olvidarnos del eje central de la educación que es el estudiante a quien se pretende formar con principios éticos y el fortalecimiento de sus valores para un óptimo desarrollo de su ser.

Cada una de las asignaturas y el contenido de las mismas se actualizaron con el objetivo de que le permitirán al estudiante obtener las herramientas y conocimientos necesarios para poder afrontar con compromiso, responsabilidad y profesionalismo su rol como Especialista o Magister en Project Management desarrollando las competencias exigidas para su formación integral, formándose como directivos en proyectos de investigación y así mismo, promoviendo soluciones innovadoras ante las diferentes problemáticas que pueda enfrentar.

El programa se actualizó también pensando en el perfil del egresado de acuerdo a 5 aspectos fundamentales: en aquello que debe **“conocer”** como base de su fundamentación teórica; en el **“hacer”** identificando como aplicar lo aprendido para alcanzar ventajas competitivas en el mercado y diseñar herramientas de crecimiento personal, laboral y para su región; en el **“vivir”** aportando en la toma de decisiones

teniendo en cuenta normas, métodos y procedimientos de trabajo; en el “ser” al trabajar con una mentalidad empresarial, con una visión holística y estimulando a la implementación de procesos de calidad; y finalmente en el “emprender” cuando logra ser parte de una cultura empresarial comprometida, generando modelos de proyectos basado en la eficiencia, la eficacia y la efectividad de su actuar como profesional.

Palabras clave: Currículo, actualización, fundamentación teórica, evaluación curricular, habilidades.

Abstract

To participate in the development of the Specialization and Master in Management Project allowed to reinforce and apply the acquired knowledge in the development of the different levels of the academic program MAPE.

It is important to understand that it isn't possible to make such an important work as the updating or creation of a new academic program without taking in account and analyzing the environment in which it pretends to be offered, whether in virtual mode or attending mode. There are different facts that can be determined to convert a project of this magnitude a success or a failure.

In the case of the Specialization and Master in Management Project, I t was possible to analyze these last years that it has had an important acceptance which has generated great results for the graduates, the institute and its environment.

In respect of the Panama's economic facts, the city in which its located the Metropolitan university of Science and Technology "UMECIT", it was possible to notice that despite of how hard was the global situation caused by Covid-19, this country achieved to hold its economic activities even if it had some losses in financial sectors but it is still waiting for a better growing according to their expectations in the National Strategic Plan with the view of the Panama State 2030.

The whole information had a huge importance because it allowed to take the decision to keep up with the updating of the program in Project Management because it also generates affectation in the educational sector.

Another fact that has been taking in account was the Panama's labor market and its high level of competitiveness, in which we can notice the relevance of applying programs that are focused on management, direction and development of projects that allow to link the labor market in whatever economic sector, reinforcing the management skills that involve taking decisions that lead to the growth and the development of that country.

In the process of building and development of this work was necessary to count on graduates, the external sector, some teachers and the academic staff and also the management staff of this institution, in order to create a curriculum structure that is also updated and proper to the students' needs, to the institute and to the economic sectors that have been impacted because those expressed needs must be identified and supplied which means that the graduates of this program in Project Management must have the required skills and abilities.

This specialization lasts (2) terms of four months and the Master lasts (4) terms of four months which can be studied by blended learning or e-learning. It was created the updating of this program, giving clarity to the number of hours, the periods, the number of credits, its modality and schedules.

According to the pedagogical model “Cyber human” the one that has been used by the “UMECIT”, it’s been realized the focus on the cyber concept, the human concept and the relation that must be kept between the university, its students and the society. Because of it, it’s focused on the self-learning, the collaborative learning to gather efforts in the proper use of the technological tools that precede to the investigation, the entrepreneurship, the innovation, and the reinforcement of the human development culture, without forgetting of the main axis of the education who is the student that is pretended to fill with ethical principles and the reinforcement of his/her values to achieve the optimal development of his/her well-being.

Each subject and its content were updated in order to allow to the student to get the skills and knowledge to be able to perform his/her role as a specialized or Master in Project Management with engagement, responsibility and a high level of professionalism showing that owns the required skills for his integral development such as directors for Investigation projects although promoting innovative solutions facing the different problems related to this role.

This program was also updated thinking of the graduated profile according to five fundamental aspects: Everything that “**must know**” as a base for his/her theoretical foundation; Everything that “**must do**” identifying how to apply what he/she learned and reach competitive advantages in the labor market and to be able of designing tools for his/her personal and labor growth and the growth of his/her region; In “**the Living**” contributing to the decisions by taking in account the rules, methods and procedures to

work; In **“the Being”** by working with an entrepreneurial mindset, with an holistic view and stimulating to implement quality processes; and finally, **in “the undertaking”** when he/she achieve being part of an engaged entrepreneurial culture, generating models of projects based on the efficiency the effectiveness and the efficacy.

Keywords: Curriculum, update, theoretical foundation, curricular evaluations, skills

TABLA DE CONTENIDO

CAPÍTULO I CONTEXTUALIZACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA	19
1.1. Planteamiento de problema _____	20
1.2. Objetivos de la investigación _____	26
1.2.1. Objetivo general	26
1.2.2. Objetivos específicos:	26
1.3. Justificación de la investigación _____	27
CAPÍTULO II FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN	29
2.1. El currículo _____	30
2.2. Teorías curriculares _____	33
2.3. El currículo en la administración y planificación educativa. _____	34
2.4. Currículo en UMECIT _____	36
CAPÍTULO III ASPECTOS METODOLÓGICOS DE LA INVESTIGACIÓN	39
3.1. Enfoque y método de la investigación _____	40
3.2. Tipo de investigación _____	41
3.3. Tipo de diseño _____	41
3.4. Procedimiento de la investigación _____	42
3.4.1. Primera Fase: Análisis del currículo.	42
3.4.2. Segunda fase: Diseño curricular.....	47
3.4.3. Tercera fase: Evaluación	49
CAPÍTULO IV RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	51

4.1. Resultado del diagnóstico del programa en Especialización y Maestría en Project Management.	52
4.2. DISPOSICIONES GENERALES	59
CAPÍTULO V PROPUESTA.	116
5.1. Propuesta de Actualización del Diseño Curricular Para La Actualización Del Programa De Maestría En Project Management Con Salida Intermedia De Especialización En Project Management En Project Management de la Universidad Metropolitana de Educación, Ciencia y Tecnología, UMECIT	117
5.1.1. Diagnostico actualizado de la región a ofertar el programa académico.	117
5.1.2. Reestructuración de la malla curricular. Plan de estudio según modalidad	141
5.2 INFORME DETALLADO DE LA ACTUALIZACIÓN	311
5.2.1. COMPONENTE TECNOLÓGICO	313
5.2.2 Descripción y Evidencia de la infraestructura tecnológica y de la plataforma interactiva, instalada y operativa	315
5.2.3. INFRAESTRUCTURA INFORMÁTICA.	319
5.2.4. SOFTWARE DE COMUNICACIÓN	329
CONCLUSIONES	340
6. Bibliografía	342

Lista de Tablas

TABLA 1 FUENTES DE INFORMACIÓN PARA EL ANÁLISIS DEL CURRÍCULO	43
TABLA 2. FUENTES DE INFORMACIÓN PARA EL ANÁLISIS DEL CURRÍCULO	43
TABLA 3 DESCRIPCIÓN DE LA ESPECIALIZACIÓN	55
TABLA 4 EJE Y MODALIDAD DE LA MAESTRÍA	81
TABLA 5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	87
TABLA 6 DISEÑO CURRICULAR Y LOS ASPECTOS QUE SE SOMETEN PARA SU ACTUALIZACIÓN	89
TABLA 7 CRITERIO Y OBSERVACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA.....	315
TABLA 8 REPORTE DE RECURSO DE CONECTIVIDAD A INTERNET	321
TABLA 9 POBLACIÓN DE PANAMÁ 2014-2018.....	118
TABLA 10PIRÁMIDE POBLACIONAL DE PANAMÁ 2014-2018	118
TABLA 11 INDICADORES DE DESARROLLO MUNDIAL 2018	119
TABLA 12 TASA DE CRECIMIENTO DEL PIB REAL DE PANAMÁ SEGÚN CATEGORÍA DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA:	121
TABLA 13 SECTORES DE LA ECONOMÍA AFECTADOS	128
TABLA 14 DATOS DEMOGRÁFICOS.....	133
TABLA 15 ACTIVIDADES ECONÓMICAS EN CRECIMIENTO	136
TABLA 16CRONOGRAMA MODALIDAD PRESENCIAL.....	141
TABLA 17 COMPARATIVO DE LOS PROGRAMAS PRESENCIAL Y A DISTANCIA.....	148
TABLA 18CUADRO DE CAMBIOS REALIZADOS	156
TABLA 19 CONTENIDO DE LAS ASIGNATURAS.....	157
TABLA 20 CONTENIDO TEMÁTICO DEL PROGRAMA.....	159
TABLA 21METODOLOGÍA Y RECURSOS	163
TABLA 22PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN.....	164
TABLA 23CRONOGRAMA DE LA MATERIA.....	168
TABLA 24 CONTENIDO TEMÁTICO DE LA ASIGNATURA.....	170
TABLA 25 CONTENIDO METODOLÓGICO	172
TABLA 26 PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN.....	175
TABLA 27 CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA.....	179
TABLA 28 CONTENIDO TEMÁTICO DE LA MATERIA	181
TABLA 29 CRONOGRAMA DE TRABAJO VIRTUAL	183
TABLA 30 PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN	186

TABLA 31 CRONOGRAMA DE TRABAJO DE LA ASIGNATURA.....	189
TABLA 32CONTENIDO TEMÁTICO DE LA ASIGNATURA.....	191
TABLA 33 CONTENIDO DE LA ASIGNATURA, MODALIDAD VIRTUAL	193
TABLA 34 PROCEDIMIENTOS DE LA EVALUACIÓN.....	196
TABLA 35 CRONOGRAMA DE ASIGNATURA.....	199
TABLA 36 CONTENIDO TEMÁTICO DE LA ASIGNATURA.....	201
TABLA 37CONTENIDO PROGRAMÁTICO MODALIDAD VIRTUAL	202
TABLA 38 PROCEDIMIENTO PAR LA EVALUACIÓN.....	205
TABLA 39 CRONOGRAMA DE LA MATERIA.....	208
TABLA 40 CONTENIDO TEMÁTICO DE LA ASIGNATURA.....	210
TABLA 41 CONTENIDO MODALIDAD VIRTUAL	212
TABLA 42 PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN.....	215
TABLA 43CRONOGRAMA DE ASIGNATURA.....	218
TABLA 44 CONTENIDO TEMÁTICO DE LA MATERIA.....	220
TABLA 45 PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN.....	225
TABLA 46 CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA.....	227
TABLA 47 CONTENIDO TEMÁTICO DE LA ASIGNATURA.....	230
TABLA 48 CONTENIDO PROGRAMÁTICO MODALIDAD VIRTUAL	236
TABLA 49 PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN.....	238
TABLA 50 CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA.....	241
TABLA 51 CONTENIDO TEMÁTICO DE LA ASIGNATURA.....	244
TABLA 52 CONTENIDO MODALIDAD VIERTUAL	245
TABLA 53 PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN.....	248
TABLA 54 CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA.....	250
TABLA 55 CONTENIDO TEMÁTICO DE LA ASIGNATURA.....	253
TABLA 56 TEMÁTICAS DE CLASE, MODALIDAD VIRTUAL	255
TABLA 57 PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN.....	258
TABLA 58 CRONOGRAMA DE ASIGNATURA	260
TABLA 59CONTENIDO DE LA ASIGNATURA.....	262
TABLA 60 CONTENIDO MODALIDAD VIRTUAL	263
TABLA 61PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN.....	266
TABLA 62 CRONOGRAMA DE ASIGNATURA	269
TABLA 63 CONTENIDO DE LA ASIGNATURA	271
TABLA 64 PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN.....	275
TABLA 65 CRONOGRAMA DE ASIGNATURA.....	277
TABLA 66 CONTENIDO TEMÁTICO DE LA ASIGNATURA.....	280
TABLA 67 METODOLOGÍA VIRTUAL.....	283

TABLA 68 PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN.....	285
TABLA 69 CRONOGRAMA DE ASIGNATURA	288
TABLA 70 CONTENIDO DE LA ASIGNATURA	290
TABLA 71 PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓ.....	295
TABLA 72 CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA.....	297
TABLA 73 CONTENIDO DE LA ASIGNATURA	298
TABLA 74 PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN	303
TABLA 75 CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA.....	306
TABLA 76 CONTENIDO TEMÁTICO DE LA ASIGNATURA.....	309

LISTA DE GRAFICAS

GRAFICO 1	67
GRAFICO 2 PRODUCTO INTERNO BRUTO PIB 2015-2018	120
GRAFICO 3 CRECIMIENTO ECONÓMICO DE PANAMÁ, AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE Y EL MUNDO, AÑOS 2009-2019	121
GRAFICO 4 ÍNDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC)	123
GRAFICO 5 INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN PANAMÁ	125
GRAFICO 6 PIB 2016-2020	134

LISTA DE IMÁGENES

IMAGEN 1 INSTALACIONES DE LA FACULTAD.....	312
IMAGEN 2 INSTALACIONES DE LA FACULTAD.....	312
IMAGEN 3 PLATAFORMA VIRTUAL	319
IMAGEN 4 PANTALLAZO DE SERVIDOR AULAS VIRTUALES	322
IMAGEN 5 PANTALLAZO CIBERCITY	325
IMAGEN 6 PANTALLAZO CIBERSITY	326

Introducción

Basta echar un vistazo a las noticias e informes nacionales e internacionales para ver los avances que se han ido presentando poco a poco en términos de educación; incluso podemos observar como la tecnología ha cambiado los métodos de enseñanza, y más aún con la inesperada llegada de la pandemia llamada “covid-19” lo cual movió de manera abrupta a todo el sistema educativo a tener que trabajar a través de plataformas virtuales, por ende, nos obligó a implementar nuevas estrategias enfocadas a metodologías de enseñanza más didácticas, y en temas administrativos, fue imperante generar inversiones en equipos, capacitaciones y plataformas que facilitaran el desarrollo de las clases de manera virtual.

Es por esto, que se considera importante ahondar en los diferentes ítems que cobijan la educación y en este caso poner en práctica los propósitos de la administración educativa, lo cual conlleva a aunar esfuerzos en pro de un mejor servicio en el sistema educativo en general, satisfaciendo las necesidades de toda la comunidad educativa, desde los estudiantes y sus familiares, hasta los docentes y personal administrativo, entre otros.

Hay diferentes factores que intervienen de manera directa e indirecta en la prestación del servicio educativo, lo cual implica un trabajo en equipo desde la parte administrativa y directiva, hasta el equipo de maestros quienes deben estar en un constante proceso de capacitación y retroalimentación, cambios y mejoras en las metodologías de enseñanza, revisión constante de los contenidos teóricos y sistemas

evaluativos que estén acordes a los grupos de clases, sus niveles educativos y edades. Entre otros aspectos encontramos un factor importantísimo y es la actualización curricular de los programas académicos, lo cual permite avanzar en temas de calidad educativa, implementar nuevas estrategias y metodologías de enseñanza que garanticen los procesos de enseñanza – aprendizaje, garantizando la pertinencia de los programas académicos en cualquier modalidad, y en este caso específico en los programas de pregrado y postgrados, los cuales se convierten en un factor determinante para el crecimiento y desarrollo de una sociedad estable, porque cuenta con personal capacitado y calificado para ser parte del crecimiento y sostenibilidad de su nación.

A través de este trabajo de diseño curricular para la actualización del Programa de Maestría en Project Management con Salida Intermedia de Especialización en Project Management en la Universidad Metropolitana de Educación, Ciencia y Tecnología (UMECIT), con base en la normativa panameña, está realizando la respectiva actualización periódica de sus programas curriculares y los presenta ante la Comisión Técnica de Desarrollo Académico (CTDA), quien verifica el cumplimiento de todos los requisitos que garantizan una oferta educativa pertinente y de alta calidad.

Es por esto que de acuerdo a los conocimientos obtenidos en el curso de los módulos de la Maestría en Administración y Planificación educativa, y teniendo la oportunidad de participar en la actualización curricular de los programas académicos de UMECIT, se realiza la revisión del programa en Especialización y Maestría en Project Management, realizando la respectiva revisión y ajustes al diagnóstico, objetivos,

perfiles, fundamentos, contenidos y demás componentes que conforman el plan curricular, trabajo que se realizó con el acompañamiento y supervisión de los coordinadores, docentes y especialistas en el programa académico específico, buscando presentar una propuesta acorde a las necesidades de la región, y el país para formar profesionales especialistas y magíster con las competencias requeridas de acuerdo a los objetivos del programa académico y las necesidades expuestas en el diagnóstico.

Se fueron construyendo uno a uno los capítulos de la siguiente manera:

- Inicia con la contextualización del problema, tendencias, objetivos y justificación de la investigación; donde se evidencia la importancia del programa y especialistas en administración y planificación educativa para el desarrollo y actualización curricular.
- El marco teórico conlleva a la profundización de elementos como la definición, funciones y teorías curriculares. Muestra la relación del currículo con la administración y planificación educativa, y, por último, desglosa las características del currículo en UMECIT y los elementos del modelo Ciberhumanista que los sustentan.
- La metodología de investigación busca la generación de conocimiento con aplicación directa a los problemas de la sociedad o el sector productivo (Hernández, Fernández y Baptista (2016, p.33). En primera instancia, para desarrollar el *análisis* se trabajó la propuesta de George Posner (2000), en la

cual se establecen las fases que se deben ejecutar y los aspectos que deben ser evaluados para realizar una valoración del currículo vigente. En la segunda etapa, el *diseño curricular*, se acogió la metodología propuesta por Sergio Tobón(2006), la cual orienta la construcción de un currículo por competencias, para ello se establecen cuatro fases que permitieron reestructurar el currículo vigente teniendo en cuenta los resultados obtenidos en el análisis curricular.

- En los resultados de la investigación se presentan los hallazgos del diagnóstico del programa, el análisis del estado actual del diseño curricular, y se evidencian los diferentes ítems a tener en cuenta para la propuesta del nuevo diseño curricular.

- Finalmente se desarrolla la propuesta para actualizar del Diseño Curricular para la Actualización del Programa de Maestría en Project Management con Salida Intermedia de Especialización en Project Management, con base en el diagnóstico, y resultados de la investigación que arrojaron importantes elementos a tener en cuenta para la construcción de la propuesta del nuevo diseño curricular.

CAPÍTULO I

CONTEXTUALIZACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA

1.1. Planteamiento de problema

Es importante traer a colación que la educación es un derecho fundamental para garantizar el libre desarrollo del ser humano; por ende, el sistema de educación nacional para cada país y las entidades educativas deben garantizar un servicio que cumpla con las necesidades y expectativas que tienen las personas que aspiran alcanzar un desarrollo personal, social y cultural al recibir un servicio equitativo, inclusivo y de calidad.

Este es un ideal que no todos los países logran alcanzar, ya que los resultados estadísticos muestran que aún se cuenta con más de 258 millones de niños y niñas sin escolarizar (ayudaenaccion.org/ong/blog/educación/importancia). No obstante, el reto que mantienen las entidades educativas es ofrecer una educación de “calidad” y para ello se requiere no solo de instalaciones óptimas, sino de equipo de trabajo humano altamente capacitado en la administración y planificación educativa y en la pedagogía y docencia, que desarrolle estrategias enfocadas al desarrollo integral del ser humano, ofreciendo un servicio pertinente que puede desarrollarse a través de la construcción de un diseño curricular con características enfocadas a la flexibilidad permitiendo un adaptabilidad mayor a este mundo cambiante.

Por esta razón el programa académico Maestría en Administración y Planificación Educativa brinda a sus estudiantes herramientas suficientes para desarrollar la capacidad de comprensión del desarrollo educativo de una institución, competencias

para lograr participar activamente en la formulación, propuesta y/o actualización de programas académicos, aportando sus ideas con un enfoque profesional, basándose en el uso de herramientas tecnológicas y de más que va ofreciendo el entorno educativo.

Para el desarrollo de este trabajo fue necesario identificar la importancia que tiene el currículo en la calidad educativa, teniendo en cuenta las tendencias con base en el diseño curricular, proponen procesos de formación a través de modelos progresivos y el enfoque en competencias que permite ver en cada profesión un conjunto de conocimientos, prácticas y actitudes, llevando al profesional no solo a obtener conocimientos teóricos y metodológicos sino poder guiarlo por un sistema de valores. En el proceso de actualización del programa de Diseño Curricular para la Actualización del Programa de Maestría en Project Management con Salida Intermedia de Especialización en Project Management se orientó su construcción con el objetivo principal de garantizar la calidad y pertinencia de la información en su plan de estudio, enfocándose en aprender a aprender y así lograr que el estudiante desarrolle procesos de pensamiento con sentido crítico, que lo lleve a resolver situaciones a las que se puede exponer en el campo profesional; para ello dentro de las asignaturas se busca profundizar en temas tecnológicos y así mismo introducir al estudiante a procesos investigativos asumiendo la práctica como resultado de sus procesos de observación, indagación y participación encontrando a través de sus propias experiencias la posibilidad de construir su propio conocimiento.

Cuando se habla de programas de educación superior, y de estudiantes en etapa de postgrado, de cierta manera se enfoca la mirada en el desarrollo y crecimiento de un país, ya que conlleva a grandes responsabilidades el ejercer su perfil profesional en pro del crecimiento económico, creación de nuevas empresas, desarrollo y ejecución de proyectos, entre otras actividades profesionales que se ejecutan esperando resultados óptimos al ser llevados a cabo por personal altamente calificado, preparado para afrontar los retos inesperados que se presentan a diario en diferentes ámbitos de la cotidianidad; por esto se hace indispensable en el proceso de formación profesional, que el estudiante cuente con las herramientas necesarias para su preparación tanto a nivel educativo como conocer, manejar y saber utilizar las diferentes herramientas tecnológicas que se requieran, teniendo en cuenta las necesidades del sector externo, de la sociedad y su propio desarrollo personal (ser) y que cumplan realmente con las expectativas de cada sector (hacer), sin dejar de lado la orientación humanista que es vital para la formación integral de las personas.

El análisis y observación del plan curricular para cada programa educativo, brinda una visión más amplia de todo lo que puede hacer y llegar a ser el estudiante en su proceso de formación, y cómo logrará ejercer su programa académico, de manera organizada, metódica y administrando correctamente sus recursos; por ello es importante que cada institución educativa, esté en constante revisión de sus planes curriculares, la actualización en temas de tendencias de la educación, pensamiento crítico, innovación y creatividad, autonomía y capacidad de investigar para ser un

apoyo importante en el crecimiento de su sociedad y un bastón que pueda ser soporte a las diferentes situaciones que se enfrenten a nivel económico, social, cultural e incluso político.

Desde esta perspectiva, Moreno (2005), plantea que “En esta nueva sociedad las exigencias de una formación interdisciplinaria y una visión global de largo plazo se hacen cada vez mayores en el ejercicio de una actividad profesional universitaria, en la cual el nuevo profesional debe disponer de una mente amplia y flexible, con disposición a la formación mediante el desarrollo de habilidades y destrezas que le permitan manejarse cómodamente en circunstancias cambiantes y en situaciones de incertidumbre, caos o de ambigüedades; lo cual supone la necesidad de mantenerse en un proceso continuo de aprendizaje y reaprendizaje. Sumado a ello, el autor señala que el profesional de la sociedad de conocimiento debe tener además un pensamiento creativo, ser capaz de innovar y promover la innovación; de impulsar el trabajo en equipo, la gerencia participativa y las relaciones basadas en el liderazgo, confianza y respeto mutuo. (p.150).

Es por esto que el currículo y sus importantes aportes ha venido tomando mayor fuerza en el ámbito educativo, mostrando como debe adaptarse a las necesidades sociales y de la misma manera convertirse en un instrumento de administración escolar como lo indica Franklin Bobbit. La concepción del currículo y las diferentes tendencias que se han ido fortaleciendo en esta temática, permiten evidenciarlo no solo como un plan de estudios compuesto por los contenidos y objetivos de las asignaturas

con sus diferentes estrategias pedagógicas, sino a flexibilizarlo de tal manera que pueda estar inmerso en las necesidades de la sociedad, por ello se habla del aprendizaje por competencias integrando la cultura educativa en la organización de espacios y tiempos, en la construcción de objetivos, contenidos y sistemas de evaluación y moviendo a cada agente participativo a un cambio proactivo en su participación para lograr un escenario de aprendizaje idóneo para los estudiantes.

Para fortalecer los conceptos abordados en teoría curricular, se encuentran los aportes de Portillo (2020) quien enfoca su teoría en cinco tendencias contemporáneas que aportan a la calidad de los sistemas de educación como son:

1. La flexibilidad curricular.
2. El enfoque por competencias.
3. El enfoque por proyectos.
4. Las manifestaciones del currículo oculto llevado a la acción.
5. Las tecnologías inmersas en los procesos de comunicación para la educación.

Estas tendencias permiten observar cambios generados gracias a la globalización, la sed de conocimiento y la búsqueda de aprendizajes significativos para el desarrollo del ser humano en la sociedad y el compromiso que tiene con el crecimiento de su región, por esto es imperante la revisión constante de los compromisos que adquieren aquellos que son parte de los sistemas educativos.

La Universidad Metropolitana de Ciencia, Educación y Tecnología (UMECIT), comprometida con la necesidad de su país y la comunidad académica, y atendiendo a las normativas panameñas, se compromete a realizar los respectivos procesos de actualización de sus programas académicos, para alcanzar el nivel de competitividad que se requiere entre las IES del país y así mismo a nivel internacional, ya que su oferta en modalidad virtual alcanza a estudiantes e cualquier parte del mundo, es por ello que la renovación curricular se fundamenta en la flexibilidad pensando en la multiculturalidad de sus aspirantes y estudiantes, ofertando programas con competencias tecnológicas, enfocando sus esfuerzos en la investigación, creatividad e innovación, entregando currículos integrales que satisfagan las necesidades y expectativas de toda la comunidad académica.

Basados en la importancia que tiene el ejercicio de actualizar el currículo de los programas académicos, en este caso el programa de Especialización y Maestría en Project Management se revisó detalladamente logrando identificar las necesidades de modificación y actualización de su currículo, trabajando en equipo con personal capacitado y especialista en la temática del programa para realizar los respectivos ajustes, actualizando a través del diagnóstico la información al año 2021, y así mismo dando forma a los objetivos, perfiles, la malla curricular con sus contenidos programáticos. En el desarrollo de este ejercicio fue posible obtener conceptos muy valederos y fundamentales de docentes, especialistas, directivos, estudiantes, egresados y sector externo, que permitieron realizar un análisis detallado que conllevó

a la actualización del programa Especialización y Maestría en Project Management, trabajando minuciosamente sin dejar de tener como base y guía la normativa que exige la Comisión Técnica de Desarrollo Académico (CTDA), alineadamente con el compromiso de mejoramiento continuo y servicio de calidad que plantea UMECIT.

1.2. Objetivos de la investigación

1.2.1. Objetivo general

Actualizar el Diseño Curricular para la Actualización del Programa de Maestría en Project Management con Salida Intermedia de Especialización en Project Management de la Universidad Metropolitana de Educación, Ciencia y Tecnología, UMECIT

1.2.2 Objetivos específicos:

- Realizar el diagnóstico del programa de Especialización y Maestría en Project Management, teniendo en cuenta la información demográfica, socioeconómica, y educativa a nivel nacional y regional.
- Analizar el alcance y pertinencia de los objetivos que se proponen en el programa
- Analizar la pertinencia del perfil que se propone para el programa académico y si se encuentra alineado con las competencias que se deben desarrollar

- Reestructurar la malla curricular en correspondencia con las exigencias de las normativas panameñas
- Actualizar los contenidos programáticos de cada asignatura que forma parte del plan de estudios propuesto para la cerrera.

1.3. Justificación de la investigación

El desarrollo de este trabajo permitirá actualizar la estructura curricular en correspondencia con la demanda actual del entorno laboral, las necesidades del país y las tendencias actuales en materia curricular.

Se ha construido teniendo en cuenta los parámetros estipulados por la Comisión Técnica de Desarrollo Académico (CTDA), que es el organismo encargado de la revisión y evaluación de los planes y programas de las Universidades particulares en Panamá.

Este trabajo ha permitido profundizar en la importancia del programa en Especialización y Maestría en Project Management de UMECIT, para así mismo realizar la respectiva actualización curricular, teniendo en cuenta las necesidades de los diferentes sectores que participan en el proceso académico, la región y el país. Para este trabajo se realizó una revisión detallada de la manera como se venía presentando el programa en Project Management, teniendo en cuenta que su aplicación es bastante

amplia, y con la modalidad que también ofrece de virtualidad, debe entregar un diseño curricular flexible e integral que también permita el desarrollo profesional del egresado en cualquier lugar que se encuentre; por tal razón es una gran responsabilidad la que tiene la entidad educativa no solo al ofertar un programa académico sino al incluir en él herramientas pedagógicas que faciliten su aprendizaje y apropiación de conocimientos, promoviendo experiencias significativas que le permitan alcanzar sus metas profesionales.

Gracias al modelo Ciberhumanista de UMECIT, se promoverá la implantación de un nuevo diseño curricular propuesto para el programa de Especialización y Maestría en Project Management, después del trabajo realizado con el apoyo y supervisión de un equipo capacitado en el área específica del programa, el cual logró dar respuesta a las necesidades de la región, el país y los diferentes sectores involucrados, garantizando la formación de especialistas en el área de proyectos, y profesionales íntegros.

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. El currículo

El currículo en educación superior estudia los cambios de los programas educativos, con el fin de proporcionar las competencias requeridas en las diferentes áreas disciplinares. En tal sentido, el término currículum fue utilizado por primera vez en un título de texto en la literatura pedagógica por Franklin Bobbit en su libro *How to make a curriculum* en 1924. Sin embargo, Shane (1981) en su libro *Significant Writings that have influenced the curriculum* opina que los diez escritos más significativos que habían influido sobre el concepto, la definición y el desarrollo del currículo en el siglo XX son:

1. John Dewey, en 1916 en su libro *Democracy and educación*.
2. NEA. Commision on the reorganization of secondary education en el libro *Cardinal principles of secundary education*, 1918.
3. William H. Kilpatrick, en su libro *The Project method*.
4. La Progressive Education Association Platform y la Educational Policies Commission, en 1919, en su libro. *The purposes of education in American democracy* (revisado en 1938)
5. Franklin Bobbit, en 1924, en su libro *How to make a curriculum* (ya citado).
6. George S. Counts, en 1932, en su libro *Dare the school build a new social order?*

7. Ralph W. Tyler, en 1949, en su libro *Basic principles of curriculum and instruction*

8. Robert Havighurst, en 1950, en su libro *Developmental task and education*.

9. Benjamín Bloom, en 1956, en su libro *Taxonomy of educational objectives: cognitive domain*.

10. Jerome S. Bruner, en 1960, en su libro *The process of education*.

Cada uno de los autores señalados coinciden, que currículo es un Aprendizaje guiado; Programación escolar; Guía educativa y de enseñanza; Preparación cultural; Experiencias escolares y de aprendizaje; Organización de prácticas educativas; Plan institucional de enseñanza – aprendizaje; procesos de formación de los educandos, las políticas educativas institucionales, los fines de la educación, los contextos en los cuales se mueven las escuelas y los procesos educacionales.

La función del currículo educativo, es aplicado a través de la labor del docente, al servir como guía básica para el diseño y planificación de la clase. El desempeño, depende de la variación de los contenidos, finalidades y mecanismos de desarrollo curricular. Por lo anterior, el currículum, es un punto central de referencia en la mejora de la calidad de la educación y de la enseñanza, lo que implica cambios constantes en la práctica, la actualización del docente, mejora en los procesos académicos e institucionales y los sistemas de información que involucra el desarrollo del individuo, como un ser capaz de solucionar problemas del contexto y además que generar proyectos científicos e innovadores.

Por todo lo antes señalado, se hace una síntesis de las posturas curriculares y las definiciones que hay en torno al currículum, y de acuerdo con J. Gimeno Sacristán (1991) que considera el currículum, como una reflexión sobre la práctica educativa y pedagógica, en el proceso de enseñanza:

1. El currículum es la expresión de la función socializadora de la escuela.
2. El currículum es un instrumento que comprende práctica pedagógica.
3. El currículum, está muy relacionado con el contenido de la profesionalidad de los docentes, las funciones que se pide que se desarrolle depende de la variación de los contenidos, finalidades y mecanismos de desarrollo curricular.
4. El currículum estructura componentes y determinaciones muy diversas: pedagógicas, políticas, prácticas administrativas, producción de diversos materiales, de control sobre el sistema escolar. Evaluativas, de innovaciones pedagógicas.

Partiendo, de la concepción y reflexión del autor señalado; el currículo es la estructura esencial de un conjunto de criterios, planes, programa, metodologías y procesos que contribuyen en la formación integral del estudiante.

Funciones del currículo

Existen dos (2) funciones bien definidas:

- 1.- Hacer explícitas las intenciones del currículo.
- 2.- Servir de guía para la práctica pedagógica.

2.2. Teorías curriculares

Según, Stephen Kemmis (1986), clasifica las teorías desde los siguientes paradigmas de investigación:

- Planteamiento naturalista (positivismo).
- Planteamiento Interpretativo (aspectos subjetivos y sociales).
- Aproximación crítica (enfoque dialéctico de la realidad).

De igual manera, destaca tres teorías sobre el currículo:

- Teoría Técnica: Se caracteriza por las necesidades y los objetivos sociales.
- Teoría Práctica: Informa sobre los juicios de los docentes y otros miembros activos de la sociedad y de la cultura. Relaciona a las situaciones prácticas en que se encuentran los individuos.
 - Teoría Crítica: Parte de la premisa de que las estructuras sociales no son tan racionales y justa; analiza los procesos desde la reproducción social y cultural, incluyendo los modos de comprender al mundo.

En este orden de ideas, existen otras teorías que son preponderantes en la formación académico y profesional del estudiante:

Teoría Tyler (1949), donde señala que, para elaborar el currículo se debe responder a 4 preguntas básicas.

- ¿Qué fines desea alcanzar la escuela? (Objetivos).

- ¿Cuáles experiencias educativas ofrecen mayores posibilidades para alcanzar esos fines? (actividades).
- ¿Cómo organizar eficazmente esas experiencias? (recursos didácticos).
- ¿Cómo comprobar si se han alcanzado los fines propuestos? (evaluación).

Sthenhouse (1987); Asocia el currículo a la realidad escolar, por tanto no es solo intención, sino la relación entre las aspiraciones y las tentativas por hacerlas operativas en la escuela.

2.3. El currículo en la administración y planificación educativa.

a) Los principios antropológicos, axiológicos, formativos, científicos, epistemológicos, metodológicos, sociológicos, psicopedagógicos, didácticos, administrativos y evaluativos que inspiran los propósitos y proceso de formación integral (individual y sociocultural) de los educandos en un Proyecto Educativo Institucional que responda a las necesidades de la comunidad.

b) Los medios de que se vale para -desde estos principios- lograr la formación integral de los educandos, entre ellos: la gestión estratégica y estructura organizacional escolar, los planes de estudio, los programas y contenidos de la enseñanza, las estrategias didácticas y metodológicas para facilitar los proceso del aprendizaje, los espacios y tiempos para la animación escolar y el desarrollo de los procesos de formación de las dimensiones espiritual, cognitiva, socioafectiva-psico-biológica y expresiva-comunicativa, los proyectos son: multidisciplinario, transdisciplinario e

interdisciplinarios; que favorecen el desarrollo individual y sociocultural, los criterios e indicadores evaluativos a todo proceso -proyecto-actividad-resultado.

La administración y la planificación promueve la previsión de las actividades y los recursos, para el logro de los objetivos que se desean alcanzar en forma técnica, académica-pedagógica, evaluativa; este proceso se fundamenta en el currículo institucional, en el cual plasma las intenciones educativas y orienta el plano de acción, que desarrolla el gerente educativo, conjuntamente con el cuerpo docente del centro.

El objetivo que persigue las autoridades a nivel nacional y regional, sobre la aplicación del currículo en los centros educativos, el mismo parte de una contextualización del medio, las capacidades cognitivas y los contenidos aplicable en áreas de aprendizajes, todo método de enseñanza tiene que estar articulado coherentemente con los objetivos educativos y la metodología de intervención.

En este mismo orden, al elaborar el currículo se asegura la coherencia entre las estrategias de intervención didácticas, acuerdos con los entes involucrado en el proceso de formación profesional (sociedad- empresa- gobierno). Existe un proceso de acción participativa donde reflejan los niveles de concreción curricular, partiendo de la administración como ente garante del proceso de enseñanza – aprendizaje (currículo); el centro como instalación educativa; el docente o profesor, quién cumple la función de planificador del proceso, tomando en cuenta los métodos, procedimiento y técnicas para garantizar la formación. Finalmente, el estudiante se integra al desarrollo de las acciones pedagógicas programadas por el docente, donde articule el conocimiento

empírico con la socialización de nuevos aprendizajes, utilizando herramientas tecnológicas de la era digital.

2.4. Currículo en UMECIT

El Modelo de la Universidad Metropolitana de Educación, Ciencia y Tecnología UMECIT, se ubica como una institución moderna, capaz de construir un dialogo de saberes, que conforme una comunidad estudiantil critica, proactiva y competente con nuevas habilidades profesionales que le permitan desenvolverse en el campo laboral; es por ello, que la formación integra los elementos conceptuales, pedagógicos, tecnológicos, investigativos, metodológicos y del contexto.

En la actualidad las instituciones de educación superior consideran necesario involucrar dentro del proceso de enseñanza la Tecnología y algunos cambios estructurales del currículo, con el fin de actualizar en un tiempo no máximo de seis (6) años, el plan de estudio incorporando nuevas asignaturas, que se encuentran actualmente en el mundo global y que el estudiante requiere, para su posterior aplicación en el mercado laboral.

Desde esta perspectiva, la UMECIT atiende la integración social del individuo, integrando en el modelo: Flexibilidad, humanista, el proceso mediado por la tecnología, promover la investigación y adaptado al ámbito laboral del país, de la región y del mundo.

Dentro del proceso de formación, se considera que somos una **Universidad Digital**, ya que los procesos de formación académica son desarrollados por el uso y manejo de la Tecnología de la Información y la Comunicación, dando cumplimiento al currículo propuesto y promoviendo la autogestión del conocimiento en el estudiante.

El Modelo Educativo Curricular Ciberhumanista, tiene una construcción dialéctica y desarrolla desde la relación que se establece entre los miembros de la comunidad universitaria y con base a una componente sociocultural. Por ende, se sustenta en diferentes corrientes pedagógicas, entre las que se mencionan: **Piaget, Ausubel Bruner, Makarenko y Grossi**; los pedagogos coinciden que la construcción del conocimiento, depende desde la experiencia, la investigación, el contexto y la socialización del individuo con las personas o entes que forman parte del proceso de formación.

Finalmente, el Modelo Educativo Curricular Ciberhumanista promueve la formación de un profesional con competencias personales y profesionales, capaz de transformar e interpretar las diferentes realidades regionales, nacionales e internacionales y articularla con el conocimiento adquiridos; con la aplicación del modelo en nuestra Universidad se eleva la calidad educativa en sus niveles académicos y su impacto social.

Dentro de las características que incluye el modelo se mencionan:

Principio Filosófico, se fundamenta en la mega habilidades.

Principio Psicológico, se apoya en el autoaprendizaje social, autoformación y aprendizaje colaborativo; el estudiante debe estar capacitación en el manejo de herramientas digitales para investigar y complementar su aprendizaje, a través del análisis e interpretación de los contenidos desarrollados en su carga académica.

Sociedad desarrollada, cooperativa y equitativa; a través de la aplicación del currículo se genera actividades que le permiten al estudiante compartir y generar información, para ampliar sus habilidades y conocimientos.

Metas, aprendizaje permanente, economía competitiva, desarrollo científico, desarrollo humano e identidad cultural; se considera relevante generar en el estudiante el espíritu de emprendimiento, investigación y el reconocimiento o valor por sus raíces o bondades que tiene su país o región.

Currículo Flexible, contextualizado y problematizado; se enfoca en la necesidad de formar a un profesional con las competencias necesarias, que le permiten aspirar ejercer diferentes cargos laborales.

Método dialogo basado en la discusión, debate, la comunicación personalizada, aprendizaje individual no focalizado por proyectos, solución de problemas, investigación formativa. El proceso académico se desarrolla, a través de la atención individualizada sobre orientaciones sobre los contenidos y temática de cada asignatura y en la realización de actividades colaborativa, que le permitan ampliar sus competencias profesionales.

CAPÍTULO III

ASPECTOS METODOLÓGICOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Enfoque y método de la investigación

La investigación en razón de sus peculiaridades se ubica dentro de lo que se denomina el enfoque cuantitativo, el cual a juicio de Hernández, Fernández y Baptista (2016), se caracteriza porque “ofrece la posibilidad de generalizar los resultados más ampliamente, otorga el control de los fenómenos y un punto de vista de conteo y magnitudes de estos” (p.81). Como referencia epistemológica estudia la realidad que circunda desde lo tangible o desde una visión que posibilita medirla en términos reales, es decir, cuantificando las características propias de las situaciones veraces que rodean al objeto de estudio, esta percepción se ubica en el mundo de las ciencias fácticas.

En cuanto al tipo es investigación aplicada buscando la generación de conocimiento con aplicación directa a los problemas de la sociedad o el sector productivo (Hernández, Fernández y Baptista (2016, p.33), se caracteriza porque ofrece la posibilidad de generalizar los resultados más ampliamente, otorga el control de los fenómenos. Según el autor se desarrolla en tres etapas que son el análisis, el diseño y la evaluación del currículo.

En primera instancia, para desarrollar el análisis se trabajó la propuesta de George Posner (2000), en la cual se establecen las fases que se deben ejecutar y los aspectos que deben ser evaluados para realizar una valoración del currículo vigente. En la segunda etapa, el diseño curricular, se acogió la metodología propuesta por Sergio Tobón (2006), la cual orienta la construcción de un currículo por competencias, para

ello se establecen cuatro fases que permitieron reestructurar el currículo vigente teniendo en cuenta los resultados obtenidos en el análisis curricular.

3.2. Tipo de investigación

En atención al tipo de conocimiento que se genera desde la investigación, puede clasificarse como Proyectiva. Hurtado (2012) define la investigación proyectiva como “aquella que consiste en la elaboración de una propuesta, un plan, un programa, como solución a un problema o necesidad de tipo práctico, ya sea de una institución ... a partir del diagnóstico preciso de las necesidades” (p. 567)

El fin último de la investigación ha sido actualizar el Diseño Curricular Para La Actualización Del Programa De Maestría En Project Management Con Salida Intermedia De Especialización En Project Management, de la Universidad Metropolitana de Educación, Ciencia y Tecnología, UMECIT

3.3. Tipo de diseño

En cuanto a las estrategias del investigador para la recolección de los datos, se utilizó un diseño no experimental, ya que no hubo manipulación deliberada de la variable. Adicionalmente se clasifica como transversal porque el estudio se realizó en un momento específico, sin interés de parte del investigador por medir la evolución de la variable y posibles cambios

El diseño además es de campo y documental porque se recogieron datos de fuentes primarias y secundarias.

3.4. Procedimiento de la investigación

3.4.1. Primera Fase: Análisis del currículo.

Es importante tener claro que la información que se recopiló a partir de este análisis sirvió como base para la planificación, para la toma de decisiones estratégicas, que permitieron avanzar en las demás actividades del proyecto, evaluación y reestructuración del currículo vigente.

Dentro de este análisis se realizó una evaluación respecto a lo que tiene establecido la institución, para ello se usó la metodología de análisis propuesta por George Posner (2000), esta considera que los aspectos más relevantes que se deben analizar son:

1. El modelo educativo de la institución
2. Perspectiva teórica que inspira el currículo.
3. Problemática a la que responde el currículo.
4. Relación de las metas educacionales de la Institución.
5. Orientación curricular
6. El contenido del currículo.
7. Enfoque de los logros generales del área.
8. Estructura básica de organización curricular

Principios organizacionales en el currículo de la Institución Fuentes e información.

Tabla 1 Fuentes de información para el análisis del currículo

Aspectos analizar	Fuente	Técnica acceso a la información.
Modelo pedagógico que inspira el currículo de la institución educativa	Modelo educativo curricular	Revisión documental
Perspectiva teórica que inspira el currículo	Modelo educativo curricular, malla curricular	
Problemática a la que responde el currículo	Plan de área, Malla Curricular, Necesidades del entorno y lineamientos nacionales	
Orientación curricular (Educación/ entretenimiento)	Modelo educativo, Malla Curricular	
Contenido del currículo	Malla Curricular	

Fuente. Elaborado por el investigador (2021)

Tabla 2. Fuentes de información para el análisis del currículo

Aspectos analizar	Fuente	Técnica de acceso a la información
Enfoque de los logros generales del área	Malla Curricular	Revisión documental
Tipo de estructura básica (discreta, lineal, jerárquica, espiral)	Malla Curricular	
Principios organizacionales en el currículo de la Institución	Modelo educativo curricular	

Fuente. Elaborado por el investigador (2021)

3.4.1.1. Población y muestra

Para Balestrini (2015, p.122), la población es definida como “un conjunto de elementos de los cuales se pretende indagar y conocer sus características, o una de ellas y, para el cual serán validadas las conclusiones obtenidas en la investigación”. Para efectos de este estudio, la población o universo es el grupo al cual el investigador trata de aplicar generalizaciones obtenidas e intenta formular afirmaciones que sean valederas para ese conglomerado o grupo total; está conformada por: docentes del programa y especialistas, quienes a través de un grupo focal facilitaron información sobre el modelo pedagógico, las perspectivas teóricas del currículo y los tipos de que se llevan a cabo en la institución, así como nuevas temáticas a incorporar en el plan curricular atendiendo a las necesidades de actualización y pertinencia.

En la presente investigación se considera para la selección de la muestra la propuesta de Palella y Martins (2015, p.119), los cuales exponen lo siguiente: “para poblaciones finitas en, el cálculo de la muestra se puede considerar igual a la población”. En consecuencia, para la selección de los sujetos participantes del estudio se realizó, inicialmente, una reunión preparativa general, en la que se invita a los docentes del programa. La muestra se seleccionó de manera intencional.

3.4.1.2. Diseño de instrumentos de recolección de información

Inicialmente se plantea las técnicas de recolección de datos, Arias (2016, p.70) las señala como “el procedimiento que se utiliza durante el proceso de recolección de datos que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de sí mismos, o en relación con un tema particular”. Para esta investigación se utilizaron las siguientes:

a. Análisis documental, para examinar diferentes documentos relevantes y necesarios para así sustentar el problema en estudio.

b. Grupo focal con los docentes especialistas, en este sentido se hizo uso forma estructurada y, es definida por el Hurtado y Toro (2015, p.72), como “una técnica que pretende analizar, obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos a cerca de sí mismo, o en relación con un tema en particular”. Esta facilita la obtención de datos exactos confiables a través del contacto con la realidad, contribuyendo en la realización del diagnóstico que describió la situación objeto de estudio. Igualmente, se estructuró una guía para la revisión documental.

Con respecto a la validez del instrumento esta se considera para lograr valorar y obtener la información en función de los objetivos planteados para la investigación. Hernández, Fernández y Batista (2016, p.277), señalan que “se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir”. En la investigación se toma la validez de contenido o juicios de expertos, con el propósito de obtener

información y comprobar si los ítems reflejan claramente los objetivos que se pretenden lograr. Al respecto, Ruiz (2014, p.56), plantea que “la validez de contenido trata de determinar hasta dónde los ítems de un instrumento son representativos del dominio o universo de contenido de la propiedad que se desea medir”. En este contexto, el autor antes mencionado, expone los siguientes pasos para llevar a cabo dicha validez:

“(1) Se seleccionan dos jueces o expertos, por lo menos, a los fines de juzgar, de manera independiente, la “bondad” de los ítems del instrumento, en términos de la relevancia o congruencia; (2) Cada experto recibe suficiente información escrita acerca del propósito de la prueba; (b) conceptualización del universo de contenido; (c) plan de operacionalización o tabla de especificaciones. (3) Cada juez recibe un instrumento de validación en el cual se recoge la información de cada experto;(4) Se recogen y analizan los instrumentos de validación y se toman las decisiones correspondientes” (p.59).

En este sentido se seleccionaron dos expertos en las áreas de metodología, y currículo, a los que se les hizo llegar mediante comunicación escrita el instrumento a ser evaluado y la hoja de observación con sus respectivas instrucciones; se tomaron en cuenta la pertinencia, claridad y coherencia de cada uno de los ítems elaborados, posteriormente, a partir de ellos se realizaron las observaciones, las cuales se incorporan para luego ser aplicado a la muestra de estudio (Anexo B)

3.4.1.3. Revisión documental

Permitió la exploración del proyecto educativo institucional, el diseño curricular vigente y la malla curricular aplicada hasta el momento en la institución.

3.4.1.4. Recolección de información

La recolección de datos desde el desarrollo del grupo focal y la exploración documental.

3.4.2. Segunda fase: Diseño curricular

A partir del análisis curricular se generó el diseño de la nueva propuesta, teniendo en cuenta los resultados arrojados por el mismo. Para esto se utilizó nuevamente la metodología propuesta por Tobón (2006), que se compone de las siguientes etapas:

3.4.2.1. Modelación del currículo

Incluye la determinación de los contenidos necesarios para alcanzar los objetivos finales. Consistiendo en la selección de los conocimientos, habilidades y cualidades que deben quedar expresados en programas de módulos, disciplinas asignaturas, componentes, de acuerdo al criterio de estructuración que se asuma y, el tipo de currículo adoptado, precisados al nivel que se está diseñando. Para ello se debe tener en cuenta:

- Establecer el objetivo general y los específicos del nuevo plan de estudios.
- Determinar la justificación del área.
- Determinar el enfoque del área.
- Determinar la metodología.
- Diseñar contenidos programáticos por grado unidades, logros, competencias, contenidos y evaluación.

3.4.2.2. Estructuración curricular

Esta tarea consiste en la secuenciación y estructuración de los componentes que intervienen en el proyecto curricular que se diseña, se determina el orden en que se va a desarrollar, el lugar de cada componente, el tiempo necesario, las relaciones de precedencia e integración horizontal necesarias y todo ello se llevara a un mapa curricular, donde queden reflejadas todas estas relaciones.

3.4.2.3. Organización para la puesta en práctica

Consiste en prever todas las medidas para garantizar la puesta en práctica del proyecto. Se debe realizar una preparación del personal pedagógico, la cual se ejecuta de forma individual y colectiva para alcanzar niveles de integración hacia el logro de los objetivos. Este proceso inicio con la socialización de la propuesta curricular ante el

personal directivo de la institución, en el cual se explicó los resultados del análisis y las modificaciones que se realizaron al currículo vigente.

3.4.3. Tercera fase: Evaluación

La intención fue realizar una evaluación del currículo propuesto; para ello se recurrió a los profesores encargados del área del programa. Es importante aclarar que en este caso no se evaluó la aplicación del currículo, si no su diseño, pertinencia y utilidad en el contexto educativo, para ello fue necesario que los docentes realicen un análisis curricular y emitan las sugerencias y recomendaciones para esta propuesta. En esencia, los pasos a realizar para esta evaluación fueron los siguiente.

3.4.3.1. Diseño de la evaluación curricular

En todos los niveles y para todos los componentes del proyecto curricular se diseñó la evaluación que partió de los objetivos propuestos y de establecer indicadores e instrumentos que permitieron validar a través de diferentes medios, la efectividad de la puesta en práctica del proyecto.

3.4.3.2. Aplicación de la evaluación

Una vez se obtuvo la respectiva evaluación del diseño curricular, se procedió a llevar a cabo la aplicación de la misma con los docentes y directivos.

3.4.3.3. Retroalimentación

Después de obtener los resultados de la evaluación, se efectuaron reuniones para tener la oportunidad de realizar sugerencias, comentarios y correcciones convenientes y pertinentes para aplicarlos a la nueva propuesta curricular.

3.4.3.4. Mejoramiento

Se realizó un análisis de cada una de las recomendaciones recibidas con el fin de determinar si son pertinentes para adaptarlas a la nueva propuesta curricular.

3.4.3.5. Implementación

Una vez que se analizaron las recomendaciones se procedió a la implementación en el diseño del currículo propuesta

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Resultado del diagnóstico del programa en Especialización y Maestría en Project Management.

El programa está diseñado para fortalecer los conocimientos en las áreas relacionadas con la gestión de proyectos de las empresas, lo que dota a sus egresados de herramientas técnicas, legales, administrativas y financieras principalmente para su óptimo desempeño. El mercado panameño requiere personal calificado, con competencias acordes a las necesidades del país y sus diferentes regiones, por esto se hace imperioso enfocar los esfuerzos en programas académicos como la Especialización y Maestría en Project Management que de alguna manera será garantía para apoyar el crecimiento y fortalecimiento económico al mejorar la calidad de la mano de obra para aprovechar las oportunidades que surgen en el entorno global

- Análisis del estado actual del diseño:

En cuanto al anterior diseño en Project Management, se realizó una actualización en los siguientes temas, enumerados a continuación.

1. La estructura curricular:

Presentando una estructura organizada y sistematizada en tablas. Se mantiene las descripciones de la especialización y la maestría en cuanto a cada uno de sus elementos. Se realizaron cambios en la intensidad horaria en todas las modalidades de estudio.

2. Actualización del diagnóstico de todas las sedes de Panamá, La Chorrera, Chitré, Santiago. Tomando en cuenta documentos del Ministerio de Economía y Finanzas y otros documentos de apoyo de diversas fuentes.

Como se ha venido señalando Panamá sigue siendo un escenario favorecedor tanto para el fortalecimiento empresarial como para la innovación y el emprendimiento. El crecimiento del país los posiciona en América Latina como una economía fuerte, los niveles de incertidumbre han bajado y generan confianza en la inversión tanto pública, privada y extranjera.

Socialmente, el país ha ido mejorando sus indicadores de desarrollo humano, la inversión pública se ha incrementado, el nivel de escolaridad va en aumento y la formación superior en uno de los indicadores más favorables en el PIB.

La posición geográfica, el aumento de los negocios, de las importaciones y exportaciones que se mueven a través del canal de Panamá, los tratados de libre comercio y sobre todo las ventajas competitivas que ofrece financieramente el país se constituye en un nicho favorecedor para la inversión.

Durante los últimos 7 años UMECIT, apostó en la formación de personas a través de la oferta del programa de Maestría en Project Managament, la respuesta del público ha sido positiva en todas las sedes en las que se ofrece Panamá, Chorrera, Santiago y Chitré. Junto a ello, la Institución ha encontrado en el sector externo su respaldo, en tal sentido, en un encuentro reciente (2018) con egresados y representantes del sector externo, expresaron la visión que se tiene en relación con el desempeño profesional,

destacando la capacidad que tienen para la toma de decisiones en situaciones imprevistas, el sentido de pertenencia con las empresas, el buen manejo de relaciones interpersonales, el reflejo de los valores contemplados en el proyecto educativo de UMECIT (honestidad, tolerancia, respeto, puntualidad, responsabilidad, compromiso ético, entre otros) y el cumplimiento eficaz de las tareas asignadas entre otros. Bajo la misma óptica, del 100% de los asistentes al evento se registró que entre las necesidades de formación que se requieren están las relacionadas entre otras con: Tendencias y procesos gerenciales (10,34%), Diseño de modelos metodológicos, sistemas y prototipos ((10,34%). Transporte y logística (3,45%), Normatividad y regulaciones jurídicas (3,45%), Organización de políticas procedimientos administrativos y contables (3,45%); respuesta que fortalece y respalda la necesidad de continuar ofreciendo el programa.

En relación con los programas que se ofrecen en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, expresan los siguientes aportes que deben considerarse en los planes de estudio en la formación de competencias (UMECIT, DEPARTAMENTO DE EXTENSIÓN , 2018):

Competencias generales

Manejar trabajo en equipo y liderazgo.

Capacidad de Negociación

Competencias específicas

Manejo de estadística para el desarrollo de informes gerenciales.

Manejo de la ética profesional.

Manejo de simulador de emprendimiento

Manejo de Conflictos

✓ Consideraciones que se tuvieron en cuenta en el nuevo plan de estudio con las siguientes asignaturas:

Consecuente con la dinámica del programa y las necesidades del sector externo y como resultado de los ejercicios de autoevaluación que realiza la institución, el plan de estudio que se presenta para continuar con el programa contempla cambios y adaptaciones que estamos seguros fortalece la propuesta académica.

3. Se aumentó el número de créditos en la especialización al igual que en la maestría. 28 créditos a nivel de especialización y 54 a nivel de Maestría.

Tabla 3 Descripción de la especialización

Programa	ESPECIALIZACION EN PROJECT MANAGEMENT
Título	ESPECIALISTA EN PROJECT MANAGEMENT
Facultad	CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
Duración	2 CUATRIMESTRES
Intensidad horaria	Modalidad presencial Horas teóricas presenciales 336 Horas prácticas presenciales 224 Total, de horas 560 Total, de Créditos 28
	Modalidad a Distancia (Semipresencial y Virtual)

	Horas teóricas presenciales 128 Horas prácticas presenciales 0 Total, horas presenciales 128 Horas teóricas no presenciales 208 Horas prácticas no presenciales 224 Horas no presenciales 432 Total, de horas 560 Total, de créditos 28
Duración de hora cátedra	50 minutos
Número de créditos	Créditos totales 28
Modalidad:	Semipresencial, presencial, virtual
Horarios	Diurno de 8:00 am a 12:00 pm Nocturno: 6:00 p.m. – 10:00 p.m. Sábados y Domingos: 7:00 a.m.-4:00 p.m.
SEDES:	<p>PANAMÁ, PROVINCIA DE PANAMÁ</p> <p>UMECIT: Edificio Véneto El Cangrejo Calle L A, Edificio 49 - B Oeste Vía Véneto, Frente Embajada de Egipto.</p> <p>Edificio Maestrías: Calle Eusebio A. Morales Diagonal a la Parrillada Martín Fierro Corregimiento de Bella. Teléfonos: 2649908 / 2648154. Fax: 2632471.</p> <p>Edificio Fundadores: se ubica en la Transísmica al lado de café duran, Av. Simón Bolívar segundo piso</p>

Fuente: Propia del autor

Descripción de la maestría

Programa	MAESTRIA EN PROJECT MANAGEMENT
Título	MAGISTER EN PROJECT MANAGEMENT
Facultad	CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
Duración	4 CUATRIMESTRES
Intensidad horaria	Modalidad Presencial Horas teóricas presenciales 592 Horas prácticas presenciales 544 Total, de horas 1136 Total, de Créditos 54
	Modalidad a Distancia (Semipresencial y Virtual)

	Horas teóricas presenciales 256 Horas prácticas presenciales 0 Total, horas presenciales 256 Horas teóricas no presenciales 336 Horas prácticas no presenciales 544 Horas no presenciales 880 Total, de horas 1136 Total, de créditos 54
Duración de hora cátedra	50 minutos
Número de créditos	Créditos totales
Modalidad:	Semipresencial, presencial, virtual
Horarios	Diurno de 8:00 am a 12:00 pm Nocturno: 6:00 p.m. – 10:00 p.m. Sábados y Domingos: 7:00 a.m.-4:00 p.m.
SEDES:	<p>PANAMÁ, PROVINCIA DE PANAMÁ</p> <p>UMECIT: Edificio Véneto El Cangrejo Calle L A, Edificio 49 - B Oeste Vía Véneto, Frente Embajada de Egipto.</p> <p>Edificio Maestrías: Calle Eusebio A. Morales Diagonal a la Parrillada Martín Fierro Corregimiento de Bella. Teléfonos: 2649908 / 2648154. Fax: 2632471.</p> <p>Edificio Fundadores: se ubica en la Transísmica al lado de café duran, Av. Simón Bolívar segundo piso</p>

Fuente: Elaboración propia

4. En la jornada e intensidad horaria se realizaron cambios en cada modalidad.
5. Se realizó una actualización en la descripción de acuerdo a supuestos teóricos, pedagógicos, epistemológicos y filosóficos que plantea el modelo educativo curricular actual de Umecit: Ciberhumanista
6. El modelo pedagógico cambió de Humanista a Ciberhumanista

La universidad Metropolitana de Educación, Ciencia y Tecnología (UMECIT), ha emprendido mecanismos centrados en la reingeniería de los procesos medulares que soportan el hecho educativo, desde un marco sustentado en la mediación didáctica a partir de la instrumentalización y apropiación de la tecnología, articulada con los principios humanísticos y socio formativos que permean la formación integral del ser humano, para brindar respuestas cónsonas a las exigencias del tejido social con criterios para el desempeño competente, mejoramiento continuo y compromiso ético del futuro egresado,

De allí entonces que el currículo en la UMECIT, se asume como un proyecto de concreción sociocultural que se corresponde con su filosofía de gestión institucional, para definir la concepción de ser humano que se pretende formar según las exigencias del contexto educativo, social, político, cultural y laboral de la República de Panamá y otras latitudes de la región, con la intención de entretejer los fundamentos, propósitos y principios que denotan el Ciberhumanismo desde la inter, transdisciplinariedad y el enfoque basado en competencias

7. En las políticas para el diseño, se presentan en función del Reglamento de Investigación aprobado a la fecha de su presentación (2016).

De acuerdo al reglamento de investigación de UMECIT, se regula esta actividad sustantiva de la universidad de acuerdo a las siguientes declaraciones:

4.2. DISPOSICIONES GENERALES

ARTÍCULO 3

La investigación e innovación científica y tecnológica en la Universidad tendrá como propósito principal la búsqueda permanente de información sobre los hechos y fenómenos de las distintas áreas del saber, a fin de aportar nuevos conocimientos que enriquezcan el acervo científico y tecnológico y coadyuven al desarrollo intelectual del hombre y a su aplicación en pro del mejoramiento continuo de la calidad de vida de la sociedad.

ARTÍCULO 4

La investigación en la Universidad, se desarrollará en las unidades académicas en donde se diseñen, coordinen o realicen proyectos de investigación, innovación y programas de postgrado. Considerando dentro de esas unidades académicas las sedes del interior y las facultades.

La investigación sin perjuicio de la libre creación y organización de la Universidad, de las estructuras que para su desarrollo se determinen y de la libertad individual del investigador, tomará en cuenta algunas definiciones importantes para realizar investigación en la institución.

ARTÍCULO 5.

Las definiciones de qué trata el artículo anterior, sobre la importancia conceptual de la investigación son las siguientes:

a. Investigación: Proceso sistemático, planificado, organizado y controlado cuyo fin es la producción de conocimientos en las diversas áreas del saber, a fin de hacer aportes a la solución de problemáticas que afecten a la sociedad. Este proceso es fundamental dentro de la universidad y es su plataforma principal hacia su proyección y pertinencia social.

b. Investigación Formativa: Proceso que implica la aplicación del componente investigativo en los programas curriculares. Tiene como propósito propiciar el desarrollo de una cultura investigativa a través de un pensamiento crítico y analítico. Forma parte de las actividades académicas independientemente de la unidad curricular y programa.

c. Investigador: Es todo aquel que tenga responsabilidad en el desarrollo de una investigación, ya sea como responsable, auxiliar o asesor. El Investigador responsable asume la función de coordinador del equipo de investigación y gerente del (los) proyecto (s), administra los recursos materiales y el talento humano.

d. Auxiliares de investigación: Pueden ser estudiantes, profesores o personal administrativo. Bajo la dirección del investigador responsable, realizan labores de apoyo en la recolección de datos, procesamiento de información y gestión administrativa inherente a cada proyecto.

e. Semilleros de Investigación: Son grupos de docentes y estudiantes que desarrollan conjuntamente un programa de investigación formativa. A partir de las

unidades curriculares se generan espacio para desarrollar competencias investigativas, generando productos científicos y fortaleciendo a través de sus actividades la investigación en la universidad. Los proyectos están alineados con las líneas de investigación.

f. Unidad de investigación: Son todas aquellas dependencias en donde se realiza investigación y pueden ser clasificadas en: Laboratorios, Programas, Grupos, Centros e Institutos de Investigación.

g. Grupos de Investigación: Son los actores de la actividad investigativa dentro de la universidad y lo compone el equipo de investigadores, de diversas áreas del saber, que desarrolla investigación científica, adscrito a una línea de investigación. Pueden conformarlo docentes, estudiantes, personal administrativo o investigadores externos, con la debida aprobación del responsable del proyecto y del Comité de investigación.

h. Laboratorio de investigación: Es aquella Unidad de Investigación que tiene espacio físico y tiene adscrito más de un (1) investigador activo de una (1) Línea de Investigación. Su constitución debe estar aprobada por el Comité de Investigación.

i. Programa de investigación: Es aquella Unidad de Investigación sin espacio físico y que tiene adscrito más de un (1) investigador activo de una (1) Línea de Investigación. Desarrollan actividades de investigación adscritas a una línea de investigación. Su constitución debe estar aprobada por el Comité de Investigación.

j. Centro de investigación: Es aquella Unidad de Investigación conformada por más de un (1) grupo de investigación, con varias Líneas de Investigación afines, con formación de recursos humanos (estudiantes de postgrado) en el área, con investigadores con título de cuarto y quinto nivel como investigadores activos, y con una productividad evaluada cada dos (2) años. Su constitución debe estar aprobada por el Comité de Investigación.

k. Institutos de investigación: Es aquella Unidad de investigación que reúne las condiciones de Centro de Investigación, y además que su productividad científica es muy alta, imparte programas de formación de recursos humanos a nivel de Maestrías y Doctorados. Su constitución debe estar aprobada por el Comité de Investigación.

l. Comité de Investigación: Es un ente asesor en materia de investigación y el organismo técnico evaluador de la producción intelectual de la universidad. En él se definen parámetros y lineamientos metodológicos, se evalúan proyectos de investigación de pregrado, postgrado y registro de proyectos. Es el responsable de dirigir los procesos de sustentaciones.

m. Proyecto de Investigación institucional: Corresponde a la definición de un estudio particular, cónsono con los problemas sociales, a través del cual se produce y valida conocimientos en las distintas áreas del saber, aportando soluciones a los problemas, con el fin de mejorar las condiciones de vida en el ámbito regional, nacional e internacional. La gestión de los proyectos de investigación se coordinará desde la Dirección de Investigación.

n. Ensayo: El ensayo es un escrito original donde el estudiante expondrá sus ideas acerca de un tema previo de investigación y orden metodológico. El tema del ensayo estará ajustado al objeto del programa y debe ser aprobado por el profesor que se asigne como evaluador y por el Comité de Investigación. La extensión mínima del ensayo debe ser 25 páginas y máximo 35 páginas.

o. Trabajo especial de grado y Tesis: Desarrollo de conocimientos para la solución de problemas disciplinarios, interdisciplinarios o profesionales, que se logra en un área teórica y conceptual específica, presentado y sustentado para obtener un nivel de licenciatura, especialización, maestría y/o doctorado. Para su elaboración contará con la dirección de un asesor. En el caso de las tesis, se circunscribe al nivel de doctorado y deben generar como producto un aporte o construcción teórica a la ciencia.

p. Áreas temáticas de investigación: Se entienden como campos del conocimiento donde se realiza investigación en temas afines y complementarios. Emergen de las líneas de Investigación.

q. Líneas de Investigación: Temáticas amplias sobre las cuales se elaboran las actividades investigativas: están conformadas por unas áreas temáticas específicas y sobre las cuales se desarrolla la producción intelectual. Las líneas de investigación deben ser coherentes con el plan de estudios de la oferta educativa de la Universidad y

pertinentes con las necesidades de la región. Son dinámicas y pueden revisarse permanentemente para evaluar su vigencia o la posible definición de otra línea.

ARTÍCULO 7

La Universidad fomentará a través de las distintas instancias relacionadas con la investigación:

- a. El desarrollo científico y la innovación tecnológica.
 - b. La investigación interdisciplinaria, multidisciplinaria y transdisciplinaria, así como la competitividad nacional e internacional.
 - c. La interrelación entre las diversas instituciones de educación superior, organismos, dependencias y centros de investigación públicos y privados.
 - d. La vinculación entre la investigación universitaria y los sectores productivo y social como vía para articular la transferencia de los conocimientos generados y la presencia de la Universidad en el proceso de innovación de las empresas, a través de las prácticas profesionales y las investigaciones con opción a grado.
 - e. La transferencia de los resultados de la investigación a través de distintos mecanismos y medios de divulgación.
8. La justificación basada en el diagnóstico se centra en los datos estadísticos recogidos del Ministerio de Economía y Finanzas, la Contraloría General de la República, entre otros.

Como se ha venido señalando Panamá sigue siendo un escenario favorecedor tanto para el fortalecimiento empresarial como para la innovación y el emprendimiento. El crecimiento del país los posiciona en América Latina como una economía fuerte, los niveles de incertidumbre han bajado y generan confianza en la inversión tanto pública, privada y extranjera.

Socialmente, el país ha ido mejorando sus indicadores de desarrollo humano, la inversión pública se ha incrementado, el nivel de escolaridad va en aumento y la formación superior en uno de los indicadores más favorables en el PIB.

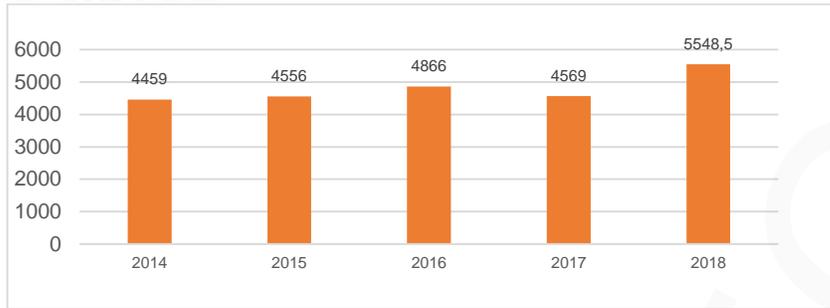
Durante los últimos 7 años UMECIT, apostó en la formación de personas a través de la oferta del programa de Maestría en Project Managament, la respuesta del público ha sido positiva en todas las sedes en las que se ofrece Panamá, Chorrera, Santiago y Chitré.

Junto a ello, la Institución ha encontrado en el sector externo su respaldo, en tal sentido, en un encuentro reciente (2018) con egresados y representantes del sector externo, expresaron la visión que se tiene en relación con el desempeño profesional, destacando la capacidad que tienen para la toma de decisiones en situaciones imprevistas, el sentido de pertenencia con las empresas, el buen manejo de relaciones interpersonales, el reflejo de los valores contemplados en el proyecto educativo de UMECIT (honradez, tolerancia, respeto, puntualidad, responsabilidad, compromiso ético, entre otros) y el cumplimiento eficaz de las tareas asignadas entre otros.

9. Las características especiales se centran en las particularidades del programa y exigencias legales

10. Como justificación en el objeto de estudio, se utilizó mayormente, fuentes secundarias y terciarias, es decir que no se utilizó información directa sino información del Ministerio de Economía y Finanzas, de la Contraloría General de la República, de la Universidad de Panamá y otros documentos y sitios en Internet con información relevante.

El diagnóstico presentado en el Plan Estratégico 2019-2024 relacionado con el Contexto Económico y Social durante el periodo 2009-2018 expresa “durante esa década los sectores más dinámicos lo constituyeron la explotación de minas y canteras (15.1% del total), construcción (14.2%), suministro de electricidad, gas y agua (9.5%) y servicios de educación privada (7.6%). Aquellos que registraron un crecimiento más modesto incluyen el comercio al por mayor y al por menor (5.9%), actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (5.8%), intermediación financiera (5.8%), transporte, almacenamiento y comunicaciones (4.1%) y hoteles y restaurantes (3.8%, promedio). Por otro lado, aquellos que obtuvieron menor o ningún crecimiento fueron la industria manufacturera (3.1%), agricultura, ganadería, caza y silvicultura (0.1%) y pesca (-4.4%)” (Plan de Desarrollo 2019-2024).

Grafico 1 PIB Panamá

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas de Panamá

Al respecto, el Ministerio de Economía y Finanzas de Panamá muestra que el comportamiento de la inversión extranjera en Panamá ha estado creciendo en el último quinquenio, lo que manifiesta confianza en los empresarios e inversionistas (Finanzas, 2020), siendo los sectores de mayor impacto: el hotelero, bancario, inmobiliario, eléctrico, comercial, manufacturero, logística, transporte y servicios financieros.

11. En la orientación humanista de la oferta, se realizó el respectivo ajuste, de acuerdo a las nuevas demandas y necesidades de estudiantes en formación y el sistema empresarial. Incorporando la tecnología como parte fundamental de saber. Se enfoca en los aspectos filosóficos contemplados en el documento del modelo educativo curricular Ciberhumanista que contempla como mecanismo de supervivencia la recursividad de sus propios elementos, donde la relación dialéctica entre el ser humano ético – consciente, el uso de recursos tecnológicos en la era digital y el contacto directo con su realidad, conjuga la visión sistémico-compleja que afianza las intenciones institucionales plasmadas en los planes de estudios multidisciplinarios, acreditados y

dúctiles con salidas intermedias para la incorporación inmediata al mercado laboral y la autorrealización personal de nuestros egresados.

12. Los datos estadísticos tomados en cuenta fueron los referentes a la dinámica de cada una de las sedes con cifras de 2018-2019

13. La fundamentación se realizó desde los aspectos legales, curriculares, filosóficos, epistemológicos, socio antropológico, psico- pedagógico y técnicos.

La Gestión de Proyectos es una ciencia pluridisciplinaria (Bredillet, 2010; Lavagnon, 2009) que involucra no solo el Management sino también a las ciencias Matemáticas, Físicas y Sociales (Singh & Vlatas, 1991; Parker & Stacey, 1996; Shing, H. & Shing, A., 2002); las cuales dependiendo de su grado de involucramiento y del tipo de proyecto, pueden hacer de este, un proyecto muy estratégico o muy operativo (Shenhar & Dvir, 2007).

Teniendo en cuenta las exigencias del mundo moderno y los aspectos socioculturales se ha establecido el plan curricular moderno – novedoso y acorde a un sistema educativo objetivo y eficaz , un plan curricular versátil y de fácil adaptación al cambio.

La Universidad Metropolitana de Educación, Ciencia y Tecnología - UMECIT como institución educativa, promueve el modelo pedagógico de interactividad cognitiva (interacción entre personas a través de un instrumento de comunicación).

Atendemos específicamente el proceso de aprendizaje, prestando una mayor atención a la solución de problemas, a la convivencia, al trabajo cooperativo, a la autogestión del aprendizaje, a la solidaridad ciberespacial, a la innovación, al aprender a aprender de forma constante, a la educación multicultural, a la educación para la paz, a la equidad social, al tratamiento globalizador e interdisciplinar de los contenidos, entre otros.

14. En los objetivos y/o competencias del programa, se actualizaron la redacción y alcance, tomando en cuenta la precisión y alcance que se propone; en los objetivos específicos Se realizaron ajustes en cuanto a una redacción mucho más detallada y precisa; alineados al desarrollo de competencias y en concordancia con la actualización de los contenidos en la propuesta de actualización.

Objetivos generales:

La Especialización y Maestría en Project Management está encaminada a formar profesionales competentes e idóneos en la gestión de proyectos, que desarrollen competencias para solucionar problemas o analizar situaciones particulares en proyectos en altos niveles jerárquicos, dotados de una visión global articulada para diversos sectores y aptos para administrar eficazmente proyectos de diversa naturaleza y magnitud, desde la concepción hasta el cierre, en las diferentes fases del ciclo de vida del proyecto.

Objetivos específicos:

- Desarrollar las competencias exigidas para la formación integral como consultores de primer nivel.
- Formar directivos distinguidos por una sólida vocación a los proyectos y al liderazgo, reconocidos por su comportamiento ético, en sus actuaciones profesionales y empresariales.
- Fortalecer la formación de directivos y profesionales con potencial para liderar y gestionar los proyectos, los programas o los portafolios.
- Desarrollar competencias para la investigación aplicada, para intervenir eficazmente en las organizaciones y en los proyectos que desarrollen.
- Generar a través de la investigación aplicada, las intervenciones en proyectos, análisis de casos y simulaciones, las adecuaciones teóricas o prácticas en gestión de proyectos pertinentes, para la correcta gestión de proyectos en su entorno global inmersos en una cultura particular.
- Promover soluciones innovadoras para propiciar los riesgos positivos o solucionar las problemáticas originadas desde las organizaciones, inmersas en el desarrollo y gestión de proyectos.
- Preparar al participante para estar en condiciones de pasar el examen PMP ofrecido por el “Project Management Institute”, que es la organización mundial líder en certificación de directores de proyectos en el mundo.

- Preparar a los participantes para obtener la certificación como PROJECT MANAGEMENT PROFESSIONAL PMP

15. Para los requisitos de ingreso se automatiza (documentos en digital, almacenados en la plataforma Cibersity) Incorpora requisitos puntuales para estudiantes extranjeros.

Todos los aspirantes deben presentar la siguiente documentación debidamente escaneada de su original y enviados al promotor para ser alojados en la plataforma respectiva:

- Diploma de licenciatura o su equivalente.
- Créditos o notas de licenciatura o su equivalente.

De ser extranjero los documentos antes enunciados deberán estar apostillados por el Ministerio de Relaciones Exteriores de su respectivo país. En el caso de que el país no tenga consulado, deberá realizar trámite ante las autoridades oficiales que lo validen.

- Documento de identidad (pasaporte en caso de extranjeros residentes en Panamá).
- Una foto actual, tamaño carnet
- Diligenciar el formulario de admisión en formato electrónico con el promotor.

Nota: Los estudiantes matriculados en modalidad virtual cuya nacionalidad sea diferente a la panameña, deben presentar una copia de su documento de identidad

personal del país de origen.

En caso de ser estudiante extranjero estos documentos deben ser aportados con sello de apostilla o legalización por vía diplomática y su traducción en idioma castellano.

16. Se amplían los requisitos de permanencia (no solo académicos y administrativos, incorporando aspectos referencias a las competencias desarrolladas desde el ser, vivir y emprender.

La permanencia en la Universidad dependerá de la motivación, capacidad y visión del estudiante para obtener el título elegido.

Dado el perfil del modelo educativo curricular “CIBERHUMANISTA” de la universidad, el estudiante debe:

- Estudiar en equipo e individualmente.
- Desarrollar habilidades de investigación partiendo del aprendizaje por descubrimiento.
- Profundizar en los conocimientos disciplinares que resulten de su interés.
- Respetar y cumplir los reglamentos establecidos por los estatutos que regulan las relaciones entre la Universidad y los estudiantes.
- Estar al día con sus mensualidades.
- Asistir al menos al 80% de los encuentros en la modalidad semi presencial.
- Para los estudios bajo la modalidad virtual la asistencia se regula mediante la interacción constante en todas las actividades planificadas en plataforma, incluyendo

encuentros sincrónicos, asincrónicos, así como el desarrollo del trabajo autónomo del estudiante.

- En caso de ausencia prolongada presentar debidamente la argumentación justificada.
- Todos los estudiantes de los programas de Especialización deberán tener conocimientos básicos de informática.

Se incorporan requisitos de uso permanente de plataformas tecnológicas y desarrollo de trabajo autónomo, en correspondencia con el modelo educativo curricular de UMECIT.

17. En cuanto a los requisitos de grado, se definen claramente para la especialización y la maestría

Para la obtención del Título de Especialista se requiere:

- Cursar y aprobar todas las materias del plan de estudios con una calificación mínima de 81 puntos equivalente a una B.
- Mantener un índice académico acumulativo no inferior a dos (2.00) de una escala de tres (3.00).
- Presentar examen de certificación de una segunda lengua reconocida por la UNESCO, mínimo de 40 horas. En caso de no contar con lo anterior, la universidad ofrece cursos de inglés u otro idioma, para ello se pagará el respectivo curso.

- Presentar y aprobar el Trabajo de Grado en correspondencia con lo establecido en el Manual para presentar trabajos de grado y prácticas profesionales de Umecit..
- Estar a paz y salvo con la institución (financiero, académico y biblioteca).

Para la obtención del título de Magister se requiere

- Cursar y aprobar todas las materias del plan de estudios con una calificación mínima de 81 puntos equivalente a una B.

18. Trabajo final: Se estableció tanto para la especialización como para la maestría los requisitos para su trabajo final así:

- Especialización: Realizar una pasantía de 80 horas y presentar un informe final con estudio de casos. Debe estar alineado a la última asignatura de la especialización: Investigación I: Planificación, Seguimiento y Evaluación de Proyectos.
- Maestría: Elaborar, sustentar y aprobar el trabajo de grado. Alinear a Investigación-acción: Desarrollo del trabajo de grado.
- Para el segundo idioma reconocido por UNESCO, es necesario presentar examen de certificación de una segunda lengua reconocida por la UNESCO, mínimo de 40 horas. En caso de no contar con lo anterior, la universidad ofrece cursos de inglés u otro idioma, para ello se pagará el respectivo curso.

19. Para definir el perfil del egresado se incorporan desde el enfoque de desarrollo de competencias los aspectos referentes al EMPRENDER Tanto para la maestría. Teniendo en cuenta los pilares de la educación como son Conocer, Hacer, Vivir, Ser,

Emprender, se hizo la respectiva actualización de acuerdo a los cambios propuestos, y se incorpora el emprendimiento como parte de las competencias a desarrollar. Este elemento se alinea con la misión institucional de UMECIT.

20. El perfil de los docentes que servirán en el programa se actualizaron de acuerdo al modelo ciberhumanista, al igual que las políticas de evaluación docente y la descripción de su perfil.

Conocer:

- Comprende los aspectos fundamentales de elaboración de presupuesto y control de gastos en los proyectos de su responsabilidad para garantizar el retorno de la inversión con mínimo de riesgos.
- Asocia los elementos relativos a la gestión de proyectos para una administración exitosa de costos, riesgos y calidad.
- Analiza las diferentes situaciones que se presentan en los proyectos para mitigar el riesgo y motivar al equipo de proyecto para cumplir el alcance del proyecto.
- Valora las diferentes situaciones que se presentan en los proyectos para tomar las decisiones acertadas.

Hacer:

- Identifica los aspectos relacionados con la formulación, evaluación, dirección de proyectos, programas y portafolios, para optimizar los recursos, disminuir la incertidumbre en la inversión y contribuir al éxito económico.
- Dirige a las organizaciones para alcanzar ventajas competitivas en el desarrollo y mejoramiento cualitativo de los procesos, la utilización óptima de sus recursos y la asesoría demandada por las estrategias emergentes.
- Formula, evalúa y dirige proyectos, programas y portafolios para optimizar recursos, disminuir incertidumbre en la inversión y contribuir al éxito económico.
- Diseña y aplica herramientas para la administración financiera de las empresas y para el análisis de proyectos de inversión.
- Planifica, organiza, dirige, coordina y asesora las actividades que se desarrollen en su área de responsabilidad.
- Participa en la formulación, planificación y ejecución de proyectos, programas y portafolios regionales y nacionales.
- Establece sistemas de control de calidad para proyectos y prácticas adecuadas para la conservación del medio ambiente.

Vivir:

- Participa en el establecimiento de normas, métodos y procedimientos de trabajo para el desarrollo de proyectos de inversión.

- Colabora en la organización técnica a fin de apoyar las decisiones que deben adoptar los niveles gerenciales y de autoridades correspondientes.

Ser:

- Tiene una mentalidad empresarial tendiente a generar utilidades productivas, que coadyuven al desarrollo de la región y el país.
- Ejerce funciones de supervisión, control, instrucción y actualización del personal bajo su responsabilidad.
- Competente en su formación en desarrollo de proyectos considerando el impacto positivo que puede generar a la humanidad.
- Elabora una visión holística de las complejas relaciones sociedad, empresa y medio ambiente basado en el concepto de gestión de proyectos con responsabilidad social corporativa.
- Estimula la implementación de procesos del modelo de calidad total aplicables a la gestión de proyectos en la empresa.

Emprender:

- Presenta esquema de modernización hacia una cultura empresarial comprometidas con mejorar sus proyectos de producción, inversión, ampliación, y demás
- Genera modelos de gestión de proyectos de calidad empresarial basado en la eficiencia y eficacia de recursos.

- Capacidad para generar nuevos proyectos y empresas en los diferentes sectores.

21. En cuanto al plan de estudios se aumentó a 16 asignaturas con 54 créditos incorporando las siguientes materias:

- Planificación y control de proyectos
- Fundamentos del trabajo en equipo y Liderazgo
- Gestión del Marketing

Se eliminan las siguientes materias:

- Planificación y control de proyectos con Microsoft Project
- Práctica profesional

22. En la metodología y recursos didácticos, se detalló de acuerdo modelo educativo y pedagógico Ciberhumanista de UMECIT.

Para la comprensión del proceso de enseñanza aprendizaje en las modalidades educativas ofertadas por la Universidad: presencial, semipresencial y virtual, todas las asignaturas cuentan con un docente responsable del proceso de mediación didáctica, que permita garantizar el desarrollo de conocimientos, valores, habilidades y destrezas, independientemente de la modalidad en la cual el estudiante se encuentre inmerso; para ello los docentes disponen del Programa Analítico del curso, el cual proporciona los lineamientos necesarios y contenidos que se deben desarrollar en la materia.

(Contenido en el diseño curricular vigente). En vista de ello, la instrumentación del programa antes mencionado obedece a los siguientes parámetros.

-Guía de clases: Esta es la planificación de la clase del docente para el período que impartirá la asignatura y es de obligatorio cumplimiento para las clases de pregrado, grado y postgrado. En el caso de la referida guía, se requiere el desglose de los temas a desarrollar, las actividades para cada uno y fijar cuántas horas de clase utilizará presencialmente para la actividad y cuántas no presenciales con trabajo autónomo. La sumatoria de las presenciales (sincrónicas) y no presenciales (asincrónicas) deben coincidir con el total de horas aprobadas para la materia.

-Proceso de evaluación del aprendizaje: el docente deberá socializar los criterios, indicadores, técnicas e instrumentos que regirán la valoración y/o apreciación descriptiva de los rasgos que denotan el alcance de los aprendizajes adquiridos haciendo de la realimentación un mecanismo para la autoevaluación del participante y de la heteroevaluación de los demás miembros del entorno de aprendizaje. En este sentido, desde la universidad se concibe la evaluación como un proceso sistemático, integrados y de mejora continua, que da apertura al desarrollo de sus diversas formas entre ellas: diagnóstica, formativa y sumativa.

Complementariamente, es necesario puntualizar que el docente o tutor podrá utilizar estrategias metacognitivas como esquemas conceptuales, redes semánticas, mapas, cuadros, cápsulas educativas, videos, películas, lecturas, foros, solución de problemas, análisis de casos, en otros mecanismos para mediar el proceso enseñanza –

aprendizaje, desde las modalidades implementadas por la universidad: presencial, semipresencial y virtual.

Desde esta perspectiva el docente utiliza el aula virtual no solo como repositorio de materias y recursos, sino que además estos puedan ser valorados, medidos, evaluados (formativa y sumativamente), como parte del proceso de enseñanza – aprendizaje. En virtud de lo anterior, se plantea la necesidad de que el docente aborde algunos procesos medulares que conducen al fortalecimiento de la mediación didáctica a través de los recursos tecnopedagógicos, orientando al estudiante a través de las siguientes acciones metodológicas:

- Generar mensaje de bienvenida y presentación del docente.
- Videoconferencias de acompañamiento.
- Subir los materiales para el desarrollo del curso.
- Semanalmente el docente debe ir cargando materiales como síntesis o extractos que le permitan al estudiante tener un concepto claro del material.
- También contará con la posibilidad de generar resúmenes modulares de 10 a 15 minutos, donde se condense el material a impartir por temática o áreas que considere se dificulte para su comprensión.
- Los materiales de lectura no deben sobrepasar 20 páginas por semana.
- Se recomienda utilizar el foro para la realimentación del mismo tanto para la modalidad semipresencial como para la virtual.

Aunado a lo anterior, es preciso destacar que la metodología implícita en el desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje en UMECIT, se contempla mediante encuentros presenciales, semipresenciales y virtuales, que son abordadas en las aulas de clase así como en otros espacios académicos que generan insumos para argumentar la densidad horaria de la materia sincrónica (Trabajo con acompañamiento docente) y asincrónicamente (Trabajo independiente del estudiante) en el caso de la semipresencialidad y virtualidad. Para ello, se configuran un conjunto de estrategias a ejecutar según las modalidades educativas mencionadas con anterioridad. En virtud de ello, se precisa la siguiente matriz de estrategias que buscan articular las funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión con carácter formativo.

Tabla 4 Eje y modalidad de la maestría

Eje	Presencial	Semipresencial	Virtual
Modalidad			
Docencia	<ul style="list-style-type: none"> • Ensayo analítico • Cuadro sinóptico • Mapas conceptuales • Mapas mentales • Exposiciones magistrales • Seis sombreros para pensar • Matriz de análisis • Juego de roles • Simulaciones • Relatoría vivencial 	<ul style="list-style-type: none"> • Ensayo analítico • Cuadro sinóptico • Organizadores de ideas • Redes semánticas • Glosario de términos • Chat interactivo • Foros de discusión grupal • Cuestionario en línea • Juego de roles • Videoconferencias • Wikis • Portafolio digital • Infografías • Prácticas académicas de campo <ul style="list-style-type: none"> • Árbol del problema • Diagnostico participativo 	<ul style="list-style-type: none"> -Redes semánticas -Mapas conceptuales y mentales -Matriz de análisis categorial -Cuadro sinóptico -Chat interactivo -Foros de discusión grupal -Cuestionario en línea -Videoconferencias -Wikis -Portafolio digital -Infografías -Cineforo -Curación de contenidos -Árbol del problema -Diagnostico participativo -Diagrama Ishikawa

	<ul style="list-style-type: none"> • Infografía • Organizadores previos 	<ul style="list-style-type: none"> -Diagrama Ishikawa -Videoclases -Práctica académicas 	<ul style="list-style-type: none"> -Videoclases -Línea de tiempo -Prácticas académicas
Investigación	<ul style="list-style-type: none"> • Semilleros de investigación • Práctica de laboratorios • Estudio de casos • V heurística de Gowin • Redacción de artículos científicos • Portafolio de investigación • Árbol del problema • Diagnostico participativo • Diagrama Ishikawa (Espina de Pescado) 	<ul style="list-style-type: none"> • Semilleros de investigación • Estudio de casos • Redacción de artículos científicos • Portafolio de investigación • Árbol del problema • Proyectos interdisciplinarios 	<ul style="list-style-type: none"> • Blog científico • Estudio de casos • Publicación de artículos • Ruta cartográfica de investigación • Prácticas de gestión informacional • Portafolio digital de investigación • Elaboración de E-book • Manejo de paquetes para el análisis de datos • Generación de modelos, metodologías, sistemas y/o prototipos.
Extensión	<ul style="list-style-type: none"> • Muestra práctica vivencial • Prácticas sociales • Proyectos comunitarios para el desarrollo endógeno • Seminario • Foro • Simposio 	<ul style="list-style-type: none"> • Inventario de necesidades del contexto • Proyectos socioproductivos para el desarrollo endógeno • Ferias interdisciplinarias • Entrevistas semiestructuradas • Visitas guiadas y localizadas • Simposios • Foros • Seminarios • Prácticas sociales 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo de campo • Entrevistas semiestructuradas • MOOC • Sistematización de necesidades socioproductivas • Formulación de proyectos de desarrollo endógeno. • ExpoVirtual

Fuente: Elaboración propia

En cuanto al desarrollo de las secuencias didácticas que contemplan cada una de las unidades de esta materia, se recurre a la implementación de metodologías tradicionales durante los encuentros presenciales; pero siempre enfatizando el concepto del aula centrada en el estudiante y la necesidad de fomentar el pensamiento crítico, la creatividad, la resolución de problemas, la toma de decisiones, la inteligencia emocional y la coordinación con otros. Además, las metodologías aplicadas se articulan con la instrumentalización de las herramientas basadas en tecnologías de la información y comunicación (TIC) como un espacio para la mediación tecnológica de la enseñanza-aprendizaje, soportada en el uso de plataformas educativas, Biblioteca Virtual E-libro, portales de revistas científicas, correo electrónico, data show, laboratorios de computación, entre otros medios.

23. Los criterios de evaluación se actualizan y se establecen en función de la Matriz técnica e instrumentos de evaluación.

El Modelo Educativo Curricular de la UMECIT, considera el aprendizaje del estudiante como elemento central y esencial del proceso formativo, concibiéndose como un proceso constructivo que promueve competencias para la formación integral del futuro profesional. De allí que el aprendizaje se construye desde una perspectiva sociocultural a través de procesos como percepción, atención, representación, asociación con el conocimiento previo, búsqueda y procesamiento de la información, reestructuración, entre otros. Estos procesos se facilitan gracias a la

mediación o interacción del estudiante con los otros compañeros y profesores, por lo que el aprendizaje se convierte en una dinámica social, cooperativa y acompañada.

En este orden de ideas, las actividades de aprendizaje, dentro y fuera del aula, fomentan la motivación por el conocimiento, considerando las potencialidades e intereses previos de los estudiantes como base para el diseño de las acciones didácticas, para de este modo, seleccionar y organizar los nuevos contenidos, diversificar las tareas y los escenarios de aprendizaje, plantear problemas, fomentar la cooperación e interacción entre los estudiantes y promover en éstos, de manera progresiva, la autonomía y el control pleno de su aprendizaje.

Bajo dicha concepción educativa institucional, el estudiante se desarrolla en un ambiente de respeto, propicio y liberador, orientado hacia el fortalecimiento de sus potencialidades académicas, utilizando estrategias mediante las cuales adquiere un equilibrio en su forma de aprender, de manera que se hacen accesibles los modelos y estrategias con los cuales se desarrollan habilidades de aprendizaje que le permiten acceder al conocimiento por diversas vías.

La metodología de evaluación de los aprendizajes resulta ser flexible y propicia para evidenciar los niveles de desempeño demostrados por el estudiante ante la ejecución de las actividades didácticas que demandan el saber hacer en el contexto de su formación profesional, respondiendo de tal manera a las etapas de diseño, desarrollo y evaluación de actividades, a través de las cuales se toman las decisiones en cuanto a los contenidos que se pretende que el estudiante aprenda, así como las estrategias y los recursos para lograrlo y los procedimientos e instrumentos de

evaluación que permiten valorar el logro de los aprendizajes establecidos.

Funciones del Modelo de Evaluación para el Aprendizaje:

El Modelo de Evaluación para el Aprendizaje de la Universidad Metropolitana de Educación, Ciencia y Tecnología, UMECIT, privilegia la formación integral de los estudiantes, fomenta la motivación por lo que se aprende, se orienta a promover el estudio independiente, se diversifican las tareas y los escenarios de aprendizaje, se plantean problemas y se aborda el conocimiento con una visión multidisciplinaria.

Completando el proceso, la evaluación constituye el elemento que permite apreciar el desarrollo de competencias, evidenciar la construcción de aprendizajes y orientar las acciones de enseñanza. De esta manera, la evaluación no sólo contempla la tradicional prueba escrita, ya que también se concibe como una oportunidad para el aprendizaje al identificar los aciertos alcanzados. Por lo anterior, la evaluación debe ser diagnóstica, sumativa, formativa, continúa e integral.

-Funciones de la evaluación: Cualquier tipo de evaluación que se realice en el ámbito educativo, debe cumplir con funciones como las que se citan a continuación (Posner, 1998; Hernández, 1998; Díaz Barriga, 1999).

-Función de diagnóstico: La evaluación de un plan o programa de estudios debe caracterizar el planeamiento, ejecución y administración del proyecto educativo, debe constituirse en síntesis de sus principales aciertos. De tal manera, que les sirva a las autoridades académicas de orientación o de guía que permita derivar acciones tendientes al mejoramiento de la calidad de la educación.

-Función instructiva: El proceso de evaluación en sí mismo, debe producir una síntesis de los indicadores de la puesta en práctica del currículum. Por lo tanto, las personas que participan en el proceso, se forman, aprenden estrategias de evaluación e incorporan una nueva experiencia de aprendizaje laboral.

-Función educativa: A partir de los resultados de la evaluación donde el personal docente conoce con precisión cómo es percibido su trabajo por sus iguales, por el estudiantado y por las autoridades académicas de la institución, puede trazarse una estrategia para erradicar las insuficiencias que le han señalado en su desempeño profesional. Por lo tanto, existe una importante relación entre los resultados de la evaluación del plan o programa de estudios y las motivaciones y actitudes del personal docente hacia el trabajo.

-Función auto formadora: Esta función se cumple principalmente cuando la evaluación ofrece lineamientos para que la persona responsable de la docencia oriente su quehacer académico, sus características personales y para mejorar sus resultados. Poco a poco la persona se torna capaz de autoevaluar crítica y permanentemente su desempeño, no teme a sus errores, sino que aprende de ellos y es más consciente de su papel como responsable de diseñar y ejecutar el currículum. Desarrolla habilidad en cuanto a lo que sabe y lo que no sabe y necesita conocer; de manera que desarrolla la necesidad de autoformación tanto en el plano profesional como en el desarrollo personal. El carácter formador de la evaluación, por sí solo, justifica su necesidad.

En síntesis, la evaluación de los aprendizajes en UMECIT estará dada por la

asistencia, aprovechamiento y participación del estudiante en los diferentes espacios de análisis y debate en los encuentros presenciales. Igualmente, el proceso de evaluación se corresponderá con la pertinencia y dominio que demuestre el estudiante en las actividades y estrategias orientadas por el profesor las cuales deben ser desarrolladas en tiempos adicionales a los encuentros presenciales. No obstante, es preciso destacar que la evaluación se registrará en términos de sus momentos: diagnóstica, formativa y sumativa, y de sus formas: autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación, para lo cual se propone la siguiente matriz contentiva de diversos procedimientos (técnicas e instrumentos) para lograr tal fin.

Tabla 5 Técnicas e instrumentos de evaluación

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN	
TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
-Lluvia de ideas	-Lista de cotejo
-Observación sistemática	-Escala de estimación descriptiva / numérica
-Análisis de producciones	-Rubricas
-Guía de ejercicios	-Registro anecdótico
-Producción oral	-Guía de entrevista
-Producción escrita	-Portafolio
-Producción gráfica	-Prueba objetiva
-Producción multimedia	
-Entrevista	
-Análisis de casos	
-Simulación	
-Análisis de contenido	

-Exposición (Conversatorio / Charla)	
--------------------------------------	--

Fuente: Propia del autor

La ponderación de la evaluación estará enmarcada en el uso de algunas de las estrategias antes mencionadas y se manejarán en la escala de 1 a 100, destacando que su distribución obedecerá a la complejidad de la estrategia, la naturaleza y alcance del contenido a evaluar, entre otros criterios estimados por el docente tutor que no excedan del 25% por cada estrategia. De tal manera, el proceso de evaluación de los aprendizajes debe responder a la valoración diagnóstica, formativa y sumativa, asumiendo la autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación como medio para el ejercicio metacognitivo.

La evaluación de cada materia estará basada en el siguiente sistema:

100 - 91	A Sobresaliente
90 - 81	B Bueno
80 - 71	C Satisfactorio
70 - 61	D No Satisface
60 - O menos	F Fracaso

24. Se actualizó la bibliografía de acuerdo a los parámetros del Decreto Ejecutivo No.539

25. Las asignaturas se actualizaron de acuerdo al plan actual, adicionando la cantidad horaria, el código, la descripción del curso, los objetivos o competencias, contenidos, prerrequisitos, metodología, recursos didácticos, evaluación y bibliografía para cada asignatura.

A partir del siguiente cuadro de doble entrada se analizaron cada uno de los componentes del diseño curricular y los aspectos que se someten para su actualización.

Tabla 6 diseño curricular y los aspectos que se someten para su actualización

INDICADOR	FORMULARIO LVN-01 – PREGRADO Y GRADO	
	RESUMEN DE LA DESCRIPCIÓN DENTRO DEL DOCUMENTO ORIGINAL.	RESUMEN DE LOS PUNTOS QUE SE SOMETE PARA ACTUALIZAR.
1.Hoja de Presentación	Contiene la presentación de la Maestría en Project Management modalidades de aprobación y sedes donde se encuentra aprobada (Incluye todas las sedes: Panamá, La Chorrera, Santiago y Chitré).	<p>Presentación de la Maestría en Project Management.</p> <p>Se anexa el código de resolución aprobada para su actualización.</p> <p>Se incluye el número de resolución mediante la cual fue aprobada la Maestría en el año 2015.</p> <p>Se mantienen las Modalidades: Presencial/virtual y Semipresencial.</p> <p>Se presenta para las sedes de Panamá, La Chorrera, Santiago y Chitré.</p>
2.Índice General	El índice general contempla la estructura y componentes exigidos en el 2014.	Se consideró la lista de verificación contenida en el formulario LVN-01 Pregrado y grado, desde el punto 1 al 22.5
3.Diagnóstico actualizado de la	Comprende el diagnóstico de la especialización y Maestría de	Se realizó la actualización del diagnóstico de todas las sedes de

INDICADOR	FORMULARIO LVN-01 – PREGRADO Y GRADO	
	RESUMEN DE LA DESCRIPCIÓN DENTRO DEL DOCUMENTO ORIGINAL.	RESUMEN DE LOS PUNTOS QUE SE SOMETE PARA ACTUALIZAR.
región a ofertar la carrera o programa	acuerdo a las sedes o regionales donde fue aprobada, Panamá, Chorrera, Chitré y Santiago.	Panamá, La Chorrera, Chitré, Santiago. Tomando en cuenta documentos del Ministerio de Economía y Finanzas y otros documentos de apoyo de diversas fuentes.
4.Estructura Curricular	<p>Contempla:</p> <p>Descripción de la Programa. Título, Facultad</p> <p>Duración, Intensidad Horaria,</p> <p>Desglose horario de la modalidad presencial y virtual.</p> <p>Desglose Horaria de la modalidad semipresencial.</p> <p>Duración de horas cátedra</p> <p>Número de créditos</p> <p>Modalidad.</p>	<p>Se presenta la estructura organizada y sistematizada en tablas. Se mantiene las descripciones de la especialización y la Maestría en cuanto a cada uno de sus elementos.</p> <p>Se realizaron cambios en la intensidad horaria en todas las modalidades de estudio.</p>
4.1 Denominación de la oferta de la carrera o programa	<p>Especialización en Project Management</p> <p>Maestría en Project Management</p>	SIN CAMBIOS
4.2 Total de Créditos	32 créditos a nivel de Especialización y 53 créditos a nivel de Maestría.	<p>Se aumenta el número de créditos en la especialización al igual que en la maestría.</p> <p>28 créditos a nivel de especialización y 54 a nivel de Maestría.</p>

INDICADOR	FORMULARIO LVN-01 – PREGRADO Y GRADO	
	RESUMEN DE LA DESCRIPCIÓN DENTRO DEL DOCUMENTO ORIGINAL.	RESUMEN DE LOS PUNTOS QUE SE SOMETE PARA ACTUALIZAR.
4.3 Jornada/ Intensidad Horaria	<p>ESPECIALIZACIÓN</p> <p>MODALIDAD PRESENCIAL Y VIRTUAL</p> <p>416 Horas teóricas</p> <p>192 Horas prácticas</p> <p>608 Total de horas</p> <p>32 Créditos</p> <p>MODALIDAD SEMIPRESENCIAL</p> <p>144 Horas teóricas presenciales</p> <p>0 Horas practicas presenciales</p> <p>144 Total de horas presenciales</p> <p>272 Horas teóricas no presenciales</p> <p>192 Horas prácticas no presenciales</p> <p>464 Total de horas no presenciales</p>	<p>ESPECIALIZACIÓN</p> <p>MODALIDAD PRESENCIAL Y VIRTUAL</p> <p>336 Horas teóricas</p> <p>224 Horas prácticas</p> <p>560 Total de horas</p> <p>28 Créditos</p> <p>Se disminuyen las horas teóricas y se aumentan las horas prácticas. Se disminuye el total de horas; así como los créditos.</p> <p>MODALIDAD SEMIPRESENCIAL</p> <p>208 Horas teóricas presenciales</p> <p>0 Horas practicas presenciales</p> <p>208 Total de horas presenciales</p> <p>128 Horas teóricas no presenciales</p> <p>224 Horas prácticas no presenciales</p> <p>352 Total de horas no presenciales</p> <p>560 Total de horas</p> <p>28 créditos</p>

INDICADOR	FORMULARIO LVN-01 – PREGRADO Y GRADO	
	RESUMEN DE LA DESCRIPCIÓN DENTRO DEL DOCUMENTO ORIGINAL.	RESUMEN DE LOS PUNTOS QUE SE SOMETE PARA ACTUALIZAR.
	<p>608 Total de horas 32 Créditos</p> <p>MAESTRÍA</p> <p>VIRTUAL Y PRESENCIAL</p> <p>624 Horas teóricas 448 Horas prácticas 1072 Total de horas 53 Créditos</p>	<p>Se aumentan las horas teóricas presenciales. No se presentan horas prácticas presenciales.</p> <p>Se disminuyó el total de horas teóricas no presenciales y las horas prácticas no presenciales se aumentaron. Se disminuyen los créditos.</p> <p>MAESTRÍA</p> <p>VIRTUAL Y PRESENCIAL</p> <p>608 Horas teóricas 512 Horas prácticas 1120 Total de horas 54 Créditos</p> <p>SEMIPRESENCIAL</p> <p>384 Horas teóricas presenciales 0 Horas practicas 384 Total de horas presenciales 224 Horas teóricas no presenciales</p>

INDICADOR	FORMULARIO LVN-01 – PREGRADO Y GRADO	
	RESUMEN DE LA DESCRIPCIÓN DENTRO DEL DOCUMENTO ORIGINAL.	RESUMEN DE LOS PUNTOS QUE SE SOMETE PARA ACTUALIZAR.
	<p>SEMIPRESENCIAL</p> <p>240 Horas teóricas presenciales 0 Horas practicas 240 Total de horas presenciales 384 Horas teóricas no presenciales 448 Horas practicas no presenciales 832 Total de horas no presenciales 1072 Total de horas 53 Créditos</p> <p>Total de horas: 1072 horas Total de créditos: 53 créditos</p>	<p>512 Horas practicas no presenciales 736 Total de horas no presenciales 1120 Total de horas 54 Créditos</p> <p>Total de horas: 1120 horas Total de créditos: 54 créditos</p>
4.4 Duración	4 Cuatrimestres	SIN CAMBIOS
4.5 Modalidad	Presencial, virtual y semipresencial	SIN CAMBIOS
4.6 Nombre del título a otorgar	Especialista en Project Management	SIN CAMBIOS

INDICADOR	FORMULARIO LVN-01 – PREGRADO Y GRADO	
	RESUMEN DE LA DESCRIPCIÓN DENTRO DEL DOCUMENTO ORIGINAL.	RESUMEN DE LOS PUNTOS QUE SE SOMETE PARA ACTUALIZAR.
	Magíster en Project Management	
4.7 Facultad a la que pertenece	Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.	SIN CAMBIOS
4.8 Sede	Panamá, La Chorrera, Santiago y Chitré.	SIN CAMBIOS
5. Descripción	Se desarrolló el diseño en función del modelo educativo vigente a la fecha en UMECIT	Se actualiza a partir de los supuestos teóricos, pedagógicos, epistemológicos y filosóficos que plantea el modelo educativo curricular actual de Umeцит: CIBERHUMANISTA
5.1 Modelo pedagógico	Humanista	CIBERHUMANISTA.
5.2 Políticas para el diseño	Se presentan en función del Reglamento de Investigación aprobado a la fecha de su presentación (2012)	Se presentan en función del Reglamento de Investigación aprobado a la fecha de su presentación (2016).
6. Justificación basada en el diagnóstico	Se centra en los datos recogidos en estudio realizado a los egresados y su contextualización frente a la orientación humanística de la formación 2013	Se centra en los datos estadísticos recogidos del Ministerio de Economía y Finanzas, la Contraloría General de la República, entre otros.
6.1 Características especiales	La Especialización y Maestría en Project Management, responde a la necesidad de instituciones privadas y públicas de preparar profesionales que dispongan de alto nivel de liderazgo y sólidos	Se centra en las particularidades del programa y sus exigencias legales.

INDICADOR	FORMULARIO LVN-01 – PREGRADO Y GRADO	
	RESUMEN DE LA DESCRIPCIÓN DENTRO DEL DOCUMENTO ORIGINAL.	RESUMEN DE LOS PUNTOS QUE SE SOMETE PARA ACTUALIZAR.
	conocimientos en las modernas técnicas de gestión de proyectos.	
6.2 Objeto de Estudio	se pretende abordar una formación avanzada en las diferentes áreas relacionadas a la gerencia de proyectos. Con esta Especialización y Maestría en Project Management se busca compatibilizar la necesidad de preparar profesionales con la presentación de una oferta de formación moderna siguiendo recomendaciones de instituciones, profesionales, consultores, entre otros.	En esta justificación se utilizó mayormente, fuentes secundarias y terciarias, es decir que no se utilizó información directa sino información del Ministerio de Economía y Finanzas, de la Contraloría General de la República, de la Universidad de Panamá y otros documentos y sitios en Internet con información relevante.
6.3 Población meta	La Maestría está dirigida a profesionales graduados de Licenciatura en cualquier área del conocimiento, con o sin experiencia previa en Gestión de Proyectos, que estén interesados en aprender o ampliar su conocimiento sobre las habilidades directivas, herramientas y metodologías necesarias para gestionar satisfactoriamente los ciclos de vida de un proyecto, al igual que los interesados en preparar las certificaciones PMP y CAPM del PMI.	SIN CAMBIOS
6.4 Orientación humanística de la oferta	La Universidad Metropolitana de Educación, Ciencia y Tecnología en su afán de promover la formación con orientación	Se ajusta a las nuevas demandas y necesidades de estudiantes en formación y el sistema empresarial. Incorporando la tecnología como

INDICADOR	FORMULARIO LVN-01 – PREGRADO Y GRADO	
	RESUMEN DE LA DESCRIPCIÓN DENTRO DEL DOCUMENTO ORIGINAL.	RESUMEN DE LOS PUNTOS QUE SE SOMETE PARA ACTUALIZAR.
	<p>humanística, brinda y posibilita la perspectiva del desarrollo y promoción humana; esto implica el análisis permanente de la realidad social, como respuesta educativa coherente con los nuevos signos de los tiempos, proactiva de frente a los derechos humanos, estudiosa de estos y del derecho internacional humanitario, que conlleve a la formación en deberes y compromisos socio-políticos, locales y nacionales.</p> <p>No responde a un documento institucional en particular.</p>	<p>parte fundamental de saber. Se enfoca en los aspectos filosóficos contemplados en el documento del modelo educativo curricular CIBERHUMANISTA.</p>
6.5 Datos estadísticos	Los datos se presentan a nivel nacional y se puntualizan en función de la dinámica de cada zona donde existen sedes 2010-2012.	Los datos se presentan a nivel nacional, en cuyo caso se toman en cuenta datos referentes a la dinámica de cada una de las sedes con cifras de 2018-2019
7. Fundamentación	Se realiza fundación desde los aspectos legales, filosóficos, epistemológicos, socio antropológico, psico- pedagógico y técnicos.	Se realiza la fundamentación desde los aspectos legales, curriculares, filosóficos, epistemológicos, socio antropológico, psico- pedagógico y técnicos.
8.Objetivos y/o Competencias de la Carrera o Programa		
8.1 Generales	Formar profesionales competentes e idóneos en la gestión de proyectos, que	Se actualizan en su redacción y

INDICADOR	FORMULARIO LVN-01 – PREGRADO Y GRADO	
	RESUMEN DE LA DESCRIPCIÓN DENTRO DEL DOCUMENTO ORIGINAL.	RESUMEN DE LOS PUNTOS QUE SE SOMETE PARA ACTUALIZAR.
	desarrollen competencias para solucionar problemas o analizar situaciones particulares en proyectos en altos niveles jerárquicos, dotados de una visión global articulada para diversos sectores y aptos para administrar eficazmente proyectos de diversa naturaleza y magnitud, desde la concepción hasta el cierre, en las diferentes fases del ciclo de vida del proyecto.	alcance, tomando en cuenta la precisión y alcance que se propone
8.2 Específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar las competencias exigidas para la formación integral como consultores de primer nivel. • Formar directivos distinguidos por una sólida vocación a los proyectos y al liderazgo, reconocidos por su comportamiento ético, en sus actuaciones profesionales y empresariales. • Fortalecer la formación de directivos y profesionales con potencial para liderar y gestionar los proyectos, los programas o los portafolios. • Desarrollar competencias para la investigación aplicada, para intervenir eficazmente en las organizaciones y en los proyectos que desarrollen. 	Se realizaron ajustes en cuanto a una redacción mucho más detallada y precisa; alineados al desarrollo de competencias y en concordancia con la actualización de los contenidos en la propuesta de actualización

INDICADOR	FORMULARIO LVN-01 – PREGRADO Y GRADO	
	RESUMEN DE LA DESCRIPCIÓN DENTRO DEL DOCUMENTO ORIGINAL.	RESUMEN DE LOS PUNTOS QUE SE SOMETE PARA ACTUALIZAR.
	<ul style="list-style-type: none"> • Generar a través de la investigación aplicada, las intervenciones en proyectos, análisis de casos y simulaciones, las adecuaciones teóricas o prácticas en gestión de proyectos pertinentes, para la correcta gestión de proyectos en su entorno global inmersos en una cultura particular. • Promover soluciones innovadoras para propiciar los riesgos positivos o solucionar las problemáticas originadas desde las organizaciones, inmersas en el desarrollo y gestión de proyectos. • Preparar al participante para estar en condiciones de pasar el examen PMP ofrecido por el “Project Management Institute”, que es la organización mundial líder en certificación de directores de proyectos en el mundo. • Preparar a los participantes para obtener la certificación como PROJECT MANAGEMENT PROFESSIONAL PMP. 	

INDICADOR	FORMULARIO LVN-01 – PREGRADO Y GRADO	
	RESUMEN DE LA DESCRIPCIÓN DENTRO DEL DOCUMENTO ORIGINAL.	RESUMEN DE LOS PUNTOS QUE SE SOMETE PARA ACTUALIZAR.
9. Requisitos de ingreso	Se centra en requisitos de orden académico y procedimientos de ingreso institucional	El proceso de Ingreso se automatiza (documentos en digital, almacenados en la plataforma Cibersity) Incorpora requisitos puntuales para estudiantes extranjeros.
9.1 Especialización	<ul style="list-style-type: none"> • Formulario de inscripción debidamente llenado. • Fotocopia del Título a nivel licenciatura • Traducción autorizada al español de títulos y créditos según el caso que corresponda • Fotocopia autenticada de Créditos Oficiales emitidos por la institución respectiva y donde el Promedio mínimo sea de 81 (B) o índice académico de 1.5 • Demostrar Conocimientos básicos de informática • Carta de presentación de su empresa, especificando el cargo desempeñado y sus funciones. • Dos (2) fotos tamaño carné, a color, sobre fondo blanco. • Fotocopia de la cédula. 	No se especifica

INDICADOR	FORMULARIO LVN-01 – PREGRADO Y GRADO	
	RESUMEN DE LA DESCRIPCIÓN DENTRO DEL DOCUMENTO ORIGINAL.	RESUMEN DE LOS PUNTOS QUE SE SOMETE PARA ACTUALIZAR.
	<ul style="list-style-type: none"> • Certificado de salud física y mental. • Certificado de buena conducta • Copias del Acta de Grado o Diploma correspondiente • Carta de postulante • Dos fotografías tamaño carnet • Currículo vitae • Registro del Diploma • Realizar el pago de derechos para el registro y exámenes de admisión. 	
9.2 Maestría	<ul style="list-style-type: none"> • Solicitar inscripción ante la Dirección de Investigación y Postgrado que ofrece el programa en la UMECIT. • Presentar Diploma de estudios de Licenciatura • Llenar y entregar formulario de inscripción • Haber egresado de Licenciatura de Educación Superior con un índice académico igual o mayor a 1.50. <p>Así como también se tendrá en cuenta el Artículo 8 del reglamento General de Estudios de Postgrado de la Universidad de Panamá.</p>	<p>Se modifica el proceso de Ingreso, se automatiza (documentos en digital, almacenados en la plataforma Cibersity)</p> <p>Incorpora requisitos puntuales para estudiantes extranjeros.</p>

INDICADOR	FORMULARIO LVN-01 – PREGRADO Y GRADO	
	RESUMEN DE LA DESCRIPCIÓN DENTRO DEL DOCUMENTO ORIGINAL.	RESUMEN DE LOS PUNTOS QUE SE SOMETE PARA ACTUALIZAR.
	<p>Debe presentar documentos personales tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fotocopia de la Cédula • Certificado de Salud física y mental • Certificado de Buena Conducta • Original y Copia de Diploma de Licenciatura • Copia autenticada de Créditos correspondientes al programa profesional 	
10.Requisitos de permanencia	<p>Respeto al Reglamento Disciplinario de la Universidad</p> <p>Mantener al corrientes sus pagos</p> <p>Deberá asistir al 75% de los encuentros presenciales.</p> <p>Asistencia puntual a sus eventos y sesiones académicas (prácticas de campo).</p> <p>Conducta ética y de respeto en las representaciones de la institución.</p> <p>Comprobar que durante el primer año cursado posee dominio (verbal y escrito) de otro idioma (reconocido por la UNESCO) que</p>	<p>Se amplían los requisitos de permanencia (no solo académicos y administrativos, incorporando aspectos referencias a las competencias desarrolladas desde el ser, vivir y emprender.</p> <p>Se incorporan requisitos de uso permanente de plataformas tecnológicas y desarrollo de trabajo autónomo, en correspondencia con el modelo educativo curricular de UMECIT.</p>

INDICADOR	FORMULARIO LVN-01 – PREGRADO Y GRADO	
	RESUMEN DE LA DESCRIPCIÓN DENTRO DEL DOCUMENTO ORIGINAL.	RESUMEN DE LOS PUNTOS QUE SE SOMETE PARA ACTUALIZAR.
	le permite leer bibliografía científica actualizada.	
10.1 Índice	El estudiante deberá mantener un Índice Académico de mínimo de 2.0	SIN CAMBIOS
10.2 Nota	81 en cada asignatura	SIN CAMBIOS
11. Requisitos de graduación	<ul style="list-style-type: none"> • Para obtener el título de Especialista en Project Management • Cursar y aprobar los contenidos académicos de los dos (2) primeros cuatrimestres. • Haber asistido por lo menos al 75% de las asignaturas. • Mantener un índice académico acumulativo no inferior a dos (2.0) de una escala de tres. • Mantener un promedio igual o superior a 2.0 y no tener asignaturas inferiores a 81 • Estar a paz y salvo con la institución. <p>Los estudiantes que aspiran a graduarse, deberán solicitarlos siguientes PAZ Y SALVOS en secretaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • PAZ Y SALVO por papelería y documentos de matrícula. 	Se definen claramente los requisitos de grado para la Especialización y la Maestría.

INDICADOR	FORMULARIO LVN-01 – PREGRADO Y GRADO	
	RESUMEN DE LA DESCRIPCIÓN DENTRO DEL DOCUMENTO ORIGINAL.	RESUMEN DE LOS PUNTOS QUE SE SOMETE PARA ACTUALIZAR.
	<ul style="list-style-type: none"> • PAZ Y SALVO de tesorería por todo concepto (Matrícula, mensualidades, derecho de grado, etc.) • PAZ Y SALVO del centro de sistemas, bibliotecas y otros bienes – muebles de la institución. <p>Para obtener el título Maestría en Project Management se requiere:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cursar y aprobar los contenidos académicos de los cuatro (4) primeros cuatrimestres. • Haber asistido por lo menos al 75% de las asignaturas. • Estar a paz y salvo con la institución. <p>Los estudiantes que aspiran a graduarse, deberán solicitarlos siguientes PAZ Y SALVOS en secretaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • PAZ Y SALVO por papelería y documentos de matrícula. • PAZ Y SALVO de tesorería por todo concepto (Matrícula, mensualidades, derecho de grado, etc.) • PAZ Y SALVO del centro de sistemas, 	

INDICADOR	FORMULARIO LVN-01 – PREGRADO Y GRADO	
	RESUMEN DE LA DESCRIPCIÓN DENTRO DEL DOCUMENTO ORIGINAL.	RESUMEN DE LOS PUNTOS QUE SE SOMETE PARA ACTUALIZAR.
	bibliotecas y otros bienes – muebles de la institución.	
11.1 Índice	<p>ESPECIALIZACIÓN</p> <p>Tener un índice académico no menor de dos (2).</p> <p>MAESTRÍA</p> <p>Tener un índice académico no menor de dos (2).</p>	SIN CAMBIOS
11.2 Nota	<p>ESPECIALIZACIÓN</p> <p>Cursar y aprobar el total de las asignaturas de con nota mínima de 81 puntos.</p> <p>MAESTRÍA</p> <p>Cursar y aprobar el total de las asignaturas de con nota mínima de 81.</p>	SIN CAMBIOS
11.3 Trabajo Final (grado)	<p>ESPECIALIZACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> No se solicitaba en esta actualización. 	Realizar una pasantía de 80 horas y presentar un informe final con estudio de casos. Debe estar alineado a la última asignatura de la especialización: Investigación I: Planificación, Seguimiento y Evaluación de Proyectos.
	<p>MAESTRÍA</p> <ul style="list-style-type: none"> No se solicitaba en esta actualización. 	Elaborar, sustentar y aprobar el trabajo de grado. Alinear a Investigación-acción: Desarrollo del trabajo de grado.

INDICADOR	FORMULARIO LVN-01 – PREGRADO Y GRADO	
	RESUMEN DE LA DESCRIPCIÓN DENTRO DEL DOCUMENTO ORIGINAL.	RESUMEN DE LOS PUNTOS QUE SE SOMETE PARA ACTUALIZAR.
11.4 Segundo Idioma Reconocido por UNESCO	<ul style="list-style-type: none"> No se solicitaba en esta actualización. 	Presentar examen de certificación de una segunda lengua reconocida por la UNESCO, mínimo de 40 horas. En caso de no contar con lo anterior, la universidad ofrece cursos de inglés u otro idioma, para ello se pagará el respectivo curso.
12 Perfil del egresado	Se centra en las competencias a desarrollar desde el CONOCER, HACER SER Y VIVIR	Se incorporan desde el enfoque de desarrollo de competencias los aspectos referentes al EMPRENDER Tanto para la maestría.
12.1 Conocer	<ul style="list-style-type: none"> Comprender los aspectos fundamentales de elaboración de presupuesto y control de gastos en los proyectos de su responsabilidad para garantizar el retorno de la inversión con mínimo de riesgos. Asociar los elementos relativos a la gestión de proyectos para una administración exitosa de costos, riesgos y calidad. Analizar las diferentes situaciones que se presentan en los proyectos para mitigar el riesgo y motivar al equipo de proyecto para cumplir el alcance del proyecto. Valorar las diferentes situaciones que se 	Se revisan y se redactan de acuerdo a los cambios propuestos.

INDICADOR	FORMULARIO LVN-01 – PREGRADO Y GRADO	
	RESUMEN DE LA DESCRIPCIÓN DENTRO DEL DOCUMENTO ORIGINAL.	RESUMEN DE LOS PUNTOS QUE SE SOMETE PARA ACTUALIZAR.
	presentan en los proyectos para tomar las decisiones acertadas.	
12.2 Hacer	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar los aspectos relacionados con la formulación, evaluación, dirección de proyectos, programas y portafolios, para optimizar los recursos, disminuir la incertidumbre en la inversión y contribuir al éxito económico. • Dirigir a las organizaciones para alcanzar ventajas competitivas en el desarrollo y mejoramiento cualitativo de los procesos, la utilización óptima de sus recursos y la asesoría demandada por las estrategias emergentes. • Formular, evaluar y dirigir proyectos, programas y portafolios para optimizar recursos, disminuir incertidumbre en la inversión y contribuir al éxito económico. • Diseñar y aplicar herramientas para la administración financiera de las empresas y para el análisis de proyectos de inversión. • Planificar, organizar, dirigir, coordinar y asesorar las actividades que se 	Se revisan y se redactan de acuerdo a los cambios propuestos.

INDICADOR	FORMULARIO LVN-01 – PREGRADO Y GRADO	
	RESUMEN DE LA DESCRIPCIÓN DENTRO DEL DOCUMENTO ORIGINAL.	RESUMEN DE LOS PUNTOS QUE SE SOMETE PARA ACTUALIZAR.
	<p>desarrollen en su área de responsabilidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participar en la formulación, planificación y ejecución de proyectos, programas y portafolios regionales y nacionales. • Establecer sistemas de control de calidad para proyectos y prácticas adecuadas para la conservación del medio ambiente. 	
12.3 Vivir	<ul style="list-style-type: none"> • Participar en el establecimiento de normas, métodos y procedimientos de trabajo para el desarrollo de proyectos de inversión. • Colaborar en la organización técnica a fin de apoyar las decisiones que deben adoptar los niveles gerenciales y de autoridades correspondientes. 	Se revisan y se redactan de acuerdo a los cambios propuestos.
12.4 Ser	<ul style="list-style-type: none"> • Tener una mentalidad empresarial tendiente a generar utilidades productivas, que coadyuven al desarrollo de la región y el país. • Ejercer funciones de supervisión, control, instrucción y actualización del personal bajo su responsabilidad. 	Se revisan de acuerdo a los cambios propuestos.

INDICADOR	FORMULARIO LVN-01 – PREGRADO Y GRADO	
	RESUMEN DE LA DESCRIPCIÓN DENTRO DEL DOCUMENTO ORIGINAL.	RESUMEN DE LOS PUNTOS QUE SE SOMETE PARA ACTUALIZAR.
	<ul style="list-style-type: none"> • Ser un profesional competente con un alto sentido de formación al desarrollo de proyectos considerando el impacto positivo que puede generar a la humanidad. 	
12.5 Emprender	No se solicitaban para esta actualización.	Se incorpora el emprendimiento como parte de las competencias a desarrollar. Este elemento se alinea con la misión institucional de UMECIT.
13 Perfil de los Docentes que servirán en la carrera o programa	La planta de profesores del Programa de Especialización y Maestría en Project Management estará integrada por destacados profesionales que han alcanzado un profundo conocimiento y práctica de su especialidad y han demostrado excelencia profesional y académica. Su compromiso con los alumnos es ayudarlos en su objetivo de alcanzar sus metas, a través de una interacción enriquecedora dentro y fuera del aula de clase. Se constituyen en guías y modelo gracias a la combinación de experiencia, alta formación académica y dedicación. El personal docente es escogido por su compromiso con la enseñanza, por su trayectoria profesional, ejecutoria y experiencia práctica e investigativa.	Se actualizan de acuerdo al nuevo modelo Ciberhumanista

INDICADOR	FORMULARIO LVN-01 – PREGRADO Y GRADO	
	RESUMEN DE LA DESCRIPCIÓN DENTRO DEL DOCUMENTO ORIGINAL.	RESUMEN DE LOS PUNTOS QUE SE SOMETE PARA ACTUALIZAR.
13.1 Políticas de evaluación docente	Se especifican las políticas de evaluación docente.	Se actualiza el contenido y se incorporan las nuevas políticas de evaluación docente, de acuerdo al modelo Ciberhumanista.
13.2 Descripción o perfil docente	Umecit ha logrado tener una visión más amplia de la práctica de sus docentes al incorporar la figura de los coordinadores y la auto evaluación a la valoración realizada originalmente solo por los estudiantes, además el actual sistema discrimina la evaluación del docente por asignatura en el caso que dite más de una.	Se actualiza el perfil docente en función a nuestro modelo Ciberhumanista.
14. Cuadro de Agrupación de las asignaturas según las Áreas de Formación (Pregrado y Grado)		
14. Plan de Estudio Según Modalidad (Comparativo que indique los cambios Realizados)		
14.1 Plan Viejo	Contiene 15 asignaturas y 53 créditos	Contiene 16 asignaturas y 54 créditos

INDICADOR	FORMULARIO LVN-01 – PREGRADO Y GRADO	
	RESUMEN DE LA DESCRIPCIÓN DENTRO DEL DOCUMENTO ORIGINAL.	RESUMEN DE LOS PUNTOS QUE SE SOMETE PARA ACTUALIZAR.
14.2 Plan Actualizado	No aplica	<p>Se incorporan las siguientes materias:</p> <p>Planificación y control de proyectos</p> <p>Fundamentos del trabajo en equipo y Liderazgo</p> <p>Gestión del Marketing</p> <p>Se eliminan las siguientes materias:</p> <p>Planificación y control de proyectos con Microsoft Project</p> <p>Práctica profesional</p>
14.3 Presencial	Se presentó esta modalidad	Se mantiene la modalidad con los cambios resaltados en el plan de estudios.
14.4 Plan Semipresencial	Se presentó esta modalidad	Se mantiene el plan semipresencial con los cambios establecidos.
14.5 Plan Virtual	Se presentó esta modalidad	Se mantiene la modalidad virtual con los cambios resaltados en el plan de estudios.
15. Metodología y Recursos Didácticos		
15.1 Si	X	Detallado de acuerdo al modelo educativo y pedagógico Ciberhumanista de UMECIT.
15.2 No		

INDICADOR	FORMULARIO LVN-01 – PREGRADO Y GRADO	
	RESUMEN DE LA DESCRIPCIÓN DENTRO DEL DOCUMENTO ORIGINAL.	RESUMEN DE LOS PUNTOS QUE SE SOMETE PARA ACTUALIZAR.
16. Criterios de Evaluación	<p>El proceso de evaluación en la Universidad busca un constante diagnóstica en los estudiantes con el fin de retroalimentar y cumplir con el proceso de enseñanza - aprendizaje, ya que de la evaluación también se aprende.</p> <p>El Modelo Educativo de Umecit, que comprende la Evaluación Diagnóstica, Formativa y Sumativa, de acuerdo a las funciones y objetivos de cada una de ellas las pondera de la siguiente manera:</p> <p>Diagnóstica 5%</p> <p>Formativa 60%</p> <p>Sumativa 35%</p>	Los criterios de evaluación se actualizan y se establecen en función de la Matriz técnica e instrumentos de evaluación.
17. Nivel de Título a Otorgar		SIN CAMBIOS
17.1 Especialización	Especialista en Project Management	SIN CAMBIOS
17.2 Maestría	Magíster en Project Management	SIN CAMBIOS
17.3 Doctorado	NO APLICA	NO APLICA
18. Bibliografía Básica y Complementaria Física y Digital	Se presenta bibliografía básica y complementaria física	Se actualizó la bibliografía de acuerdo a los parámetros del Decreto Ejecutivo No.539

INDICADOR	FORMULARIO LVN-01 – PREGRADO Y GRADO	
	RESUMEN DE LA DESCRIPCIÓN DENTRO DEL DOCUMENTO ORIGINAL.	RESUMEN DE LOS PUNTOS QUE SE SOMETE PARA ACTUALIZAR.
19. Las asignaturas contendrán:		
19.1 Abreviatura:	Si se contaba con abreviaturas	Se ajustó la abreviatura de acuerdo al plan actual
19.2 Código:	Si se contaba con códigos	Se ajustó el código de acuerdo al plan actual
19.3 Cantidad de horas y Créditos:	Si se contaba con horas y créditos	Se ajustó la cantidad de horas y créditos de acuerdo al plan actual.
19.4 Prerrequisitos:	Si tenía prerrequisitos	Se adicionó para aquellas asignaturas nuevas que se incorporaron al plan y se ajustó para las antiguas.
19.5 Descripción del Curso:	Si se tenían previstas las descripciones	Se adicionó para aquellas asignaturas nuevas que se incorporaron al plan.
19.6 Objetivos generales o competencias:	Si se tenían los objetivos generales	Se adicionó para aquellas asignaturas nuevas que se incorporaron al plan.
19.7 Objetivos Específicos o competencias:	Si se tenían los objetivos específicos	Se adicionó para aquellas asignaturas nuevas que se incorporaron al plan.

INDICADOR	FORMULARIO LVN-01 – PREGRADO Y GRADO	
	RESUMEN DE LA DESCRIPCIÓN DENTRO DEL DOCUMENTO ORIGINAL.	RESUMEN DE LOS PUNTOS QUE SE SOMETE PARA ACTUALIZAR.
19.8 Contenidos:	Si tenían contenido	Se adicionó para aquellas asignaturas nuevas que se incorporaron al plan.
19.9 Metodología:	Si especificaba metodología	Se adicionó para aquellas asignaturas nuevas que se incorporaron al plan.
19.10 Recursos Didácticos:	Si se contaba con los recursos didácticos	Se adicionó para aquellas asignaturas nuevas que se incorporaron al plan.
19.11 Evaluación:	Si se requería de evaluación	Se adicionó para aquellas asignaturas nuevas que se incorporaron al plan.
19.12 Bibliografía	Se contaba con bibliografía	Se adicionó para aquellas asignaturas nuevas que se incorporaron al plan y se ajustó para el resto de asignaturas.
20. Planta Física		
20.1 Área administrativa	Se contaba con esta información	Se cuenta con una mejor planta física, mejoras en las mismas, con más capacidad en puestos de trabajo y buena dotación.
20.2 Aulas de clases	Incorpora información de todas las sedes	Incorpora información de todas las sedes.
20.3 Laboratorios físicos y/o virtuales	Se contaba con laboratorios físicos	No son necesarios, pero se cuenta con laboratorios para el uso de los estudiantes.

INDICADOR	FORMULARIO LVN-01 – PREGRADO Y GRADO	
	RESUMEN DE LA DESCRIPCIÓN DENTRO DEL DOCUMENTO ORIGINAL.	RESUMEN DE LOS PUNTOS QUE SE SOMETE PARA ACTUALIZAR.
20.4 Herramientas tecnológicas	Se contaba con estas herramientas	Se cuenta con la actualización de las herramientas existentes y a la vez se adquieren nuevas plataformas para la enseñanza-aprendizaje. Al igual que se robusteció la parte administrativa-académica.
20.5 Recursos bibliográficos físicos y/o virtuales	Se tenían los recursos suficientes	Se adquieren nuevas bases de datos como E-Libro para consulta remota de nuestros estudiantes, entre otras
20.6 Áreas de estudios	Contábamos con espacios de estudios para las diversas modalidades	Se incrementó el número de aulas físicas y virtuales
20.7 Acuerdos o convenios debidamente formalizados	Este punto no se encontraba.	Se mantienen convenios con diversas instituciones de todo tipo.
20.8 Otras estructuras especializadas según la necesidad de la carrera (especifique)	Este punto no se encontraba.	Se tienen espacios de bibliotecas, laboratorios, gimnasios y canchas de juegos para los distintos deportes.
21. Planta de los docentes que servirán en la carrera o programa	Estaba establecida en el anterior programa.	Se reajustó la planta docente teniendo en cuenta sus estudios, experiencia y actualización de conocimientos.

INDICADOR	FORMULARIO LVN-01 – PREGRADO Y GRADO	
	RESUMEN DE LA DESCRIPCIÓN DENTRO DEL DOCUMENTO ORIGINAL.	RESUMEN DE LOS PUNTOS QUE SE SOMETE PARA ACTUALIZAR.
21.1 Nombre Completo	Estaba establecida en el anterior programa.	Se reajustó la planta docente teniendo en cuenta sus estudios, experiencia y actualización de conocimientos.
21.2 Estudios Realizados	Estaba establecida en el anterior programa.	Se reajustó la planta docente teniendo en cuenta sus estudios, experiencia y actualización de conocimientos.
21.3 Universidad donde obtuvo sus títulos	Estaba establecida en el anterior programa.	Se reajustó la planta docente teniendo en cuenta sus estudios, experiencia y actualización de conocimientos.
21.4 Cursos que dictará	Estaba establecida en el anterior programa.	Se reajustó la planta docente teniendo en cuenta sus estudios, experiencia y actualización de conocimientos, de acuerdo el perfil.
21.5 Especialidad	Estaba establecida en el anterior programa.	Se reajustó la planta docente teniendo en cuenta sus estudios, experiencia y actualización de conocimientos.

Fuente: Elaboración propia del investigador

CAPÍTULO V

PROPUESTA

5.1. Propuesta de Actualización del Diseño Curricular Para La Actualización Del Programa De Maestría En Project Management Con Salida Intermedia De Especialización En Project Management de la Universidad Metropolitana de Educación, Ciencia y Tecnología, UMECIT

5.1.1. Diagnostico actualizado de la región a ofertar el programa académico

La Maestría en Project Management, está encaminada a la formación posgradual de profesionales que aporten al crecimiento y desarrollo del país a través de la toma de decisiones que repercuta en valor social y económico de la organización o empresa en la que se encuentre. En este sentido este programa académico está diseñado para fortalecer los conocimientos en las áreas relacionadas con la gestión de proyectos de las empresas, lo que dota a sus egresados de herramientas técnicas, legales, administrativas y financieras principalmente para su óptimo desempeño.

- **Características demográficas de la población panameña**

La población total de Panamá para 2018 fue de 4.159.000 personas, de este total se estima que el 4,65% de la población son inmigrantes, según los últimos datos de inmigración publicados por la ONU. Panamá es el 88° país del mundo por porcentaje de inmigración.

En 2018, la población masculina fue mayoría, con 2.092.347 hombres, lo que supone el 50,09% del total, frente a las 2.084.526 mujeres que son el 49,91%.

Tabla 7 Población de Panamá 2014-2018

Población de Panamá				
Año	Densidad	Hombres	Mujeres	Población
2018	55	2.092.347	2.084.526	4.159.000
2017	54	2.057.842	2.048.929	4.098.000
2016	54	2.023.555	2.013.523	4.037.000
2015	53	1.989.839	1.978.648	3.975.000
2014	52	1.956.850	1.944.465	3.913.000

Fuente: <https://datosmacro.expansion.com/demografia/poblacion/panama>

La distribución poblacional por edades muestra una leve disminución en la población infantil y adolescente y de igual manera un aumento en la población adulta mayor.

Tabla 8 Pirámide poblacional de Panamá 2014-2018

Panamá, pirámide poblacional			
Fecha	0-14 años %	15-64 años %	> 64 años %
2018	27,13%	64,76%	8,12%
2017	27,39%	64,69%	7,92%
2016	27,64%	64,63%	7,73%
2015	27,86%	64,58%	7,56%
2014	28,13%	64,50%	7,37%

Fuente: <https://datosmacro.expansion.com/demografia/poblacion/panama>

Según los datos del Banco Mundial y sus indicadores de desarrollo (agricultura y desarrollo rural, cambio climático, ciencia y tecnología, comercio, desarrollo social, desarrollo urbano, deuda externa, crecimiento y comercio, educación, eficacia de la ayuda, energía y minería, género, medio ambiente, pobreza, protección social y trabajo, salud, sector financiero, sector privado, sector público) (MUNDIAL, 2020), muestran que en el país ha tenido los mayores resultados en crecimiento los que aportan los servicios financieros, turísticos y logísticos, los cuales representan el 75% del Producto Interno Bruto (PIB).

- **Producto Interno Bruto (PIB)**

Luego de una desaceleración económica en los años 2014-2016, la economía panameña ha ido creciendo y se posesiona en la región como la cuarta economía más sólida de América central y el caribe, en comparación con otros países teniendo como referencia el PIB y la medición realizada por el Banco mundial. (Banco Mundial, 2020)

Tabla 9 Indicadores de Desarrollo Mundial 2018

País	El ingreso nacional bruto	ingreso nacional bruto per cápita	Paridad del poder adquisitivo ingreso nacional bruto		Producto interno Bruto	
				per cápita		per cápita
	\$ billones	\$	\$ billones	\$	% crecimiento	% crecimiento
Año	2018	2018	2018	2018	2018	2018
República Dominicana	78.3	7,370	180.2	16,960	7	5.8
El Salvador	24.5	3,820	50.4	7,850	2.5	2
Honduras	22.4	2,330	45.9	4,780	3.7	2
Panamá	60	14,370	98.2	23,510	3.7	1.9
Cuba	1.8	1.7

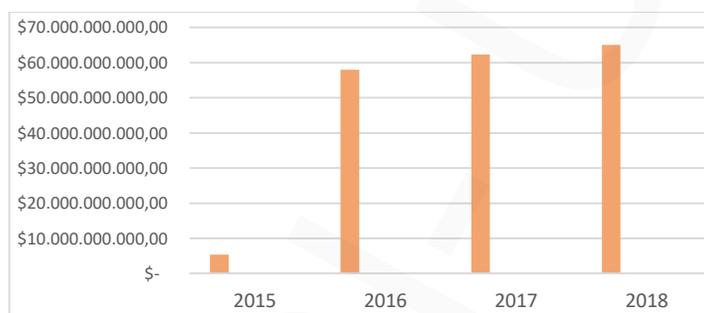
Costa Rica	57.6	11,510	83.3	16,670	2.7	1.6
Guatemala	76	4,410	143.3	8,310	3.1	1.2
México	1,158.00	9,180	2,443.50	19,360	2	0.9
Nicaragua	13.1	2,030	34.9	5,390	-3.8	-5

Fuente:

https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?locations=PA&name_de_sc=false

Junto con el crecimiento per cápita en 2018, se refleja en el país un crecimiento en PIB, en los últimos tres años (2016-2019), ubicándolo en un nivel de ingresos alto y se espera que la economía panameña crezca en un 3.5% en el año 2020, según la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá (CCIAP). (Financiero.com, 2020).

Grafico 2 Producto Interno Bruto PIB 2015-2018

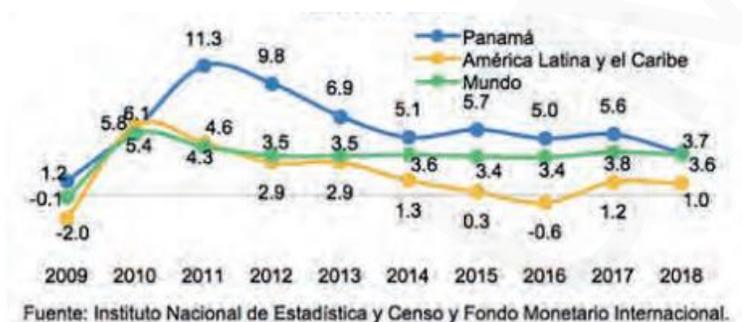


Fuente: Banco Mundial. Indicadores de Desarrollo Mundial.

El diagnóstico presentado en el Plan Estratégico 2019-2024 relacionado con el Contexto Económico y Social durante el periodo 2009-2018 expresa “durante esa década los sectores más dinámicos lo constituyeron la explotación de minas y canteras (15.1% del total), construcción (14.2%), suministro de electricidad, gas y agua (9.5%) y servicios de educación

privada (7.6%). Aquellos que registraron un crecimiento más modesto incluyen el comercio al por mayor y al por menor (5.9%), actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (5.8%), intermediación financiera (5.8%), transporte, almacenamiento y comunicaciones (4.1%) y hoteles y restaurantes (3.8%, promedio). Por otro lado, aquellos que obtuvieron menor o ningún crecimiento fueron la industria manufacturera (3.1%), agricultura, ganadería, caza y silvicultura (0.1%) y pesca (-4.4%)” (Plan de Desarrollo 2019-2024).

Grafico 3 Crecimiento Económico de Panamá, América Latina y el Caribe y el Mundo, años 2009-2019 (porcentajes)



Fuente: Plan Estratégico 2019-2024

Según la categoría de la actividad económica, siguientes son resultados por sectores:

Tabla 10 Tasa de crecimiento del PIB real de Panamá según categoría de la actividad económica:

Promedios 2009-2013; 2014-2018; 2009-2018

Categoría de actividad económica	2009-2013	2014-2018	Promedio 2009-2018	I semestre 2019
PIB real total	7.0	5.0	6.0	3.0
Explotación de minas y canteras	22.6	7.6	15.1	4.6
Construcción	19.3	9.2	14.2	3.8
Suministro de electricidad, gas y agua	11.2	7.8	9.5	3.8
Servicios de educación	8.2	7.1	7.6	2.5
Actividades de servicios sociales y de salud privada	7.1	4.7	5.9	2.9
Comercio al por mayor y al por menor	8.8	3.0	5.9	2.0
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	7.8	3.7	5.8	3.1
Intermediación financiera	5.9	5.7	5.8	4.3
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	3.6	4.7	4.1	4.8
Otras actividades comunitarias, sociales y personales de servicios (casinos, lotería, otros)	5.4	2.4	4.1	-1.9
Hoteles y restaurantes	6.4	1.3	3.8	1.7
Industrias manufactureras	4.1	2.2	3.1	-1.0
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	-0.9	1.2	0.1	5.5
Pesca	-8.6	-0.1	-4.4	-35.9

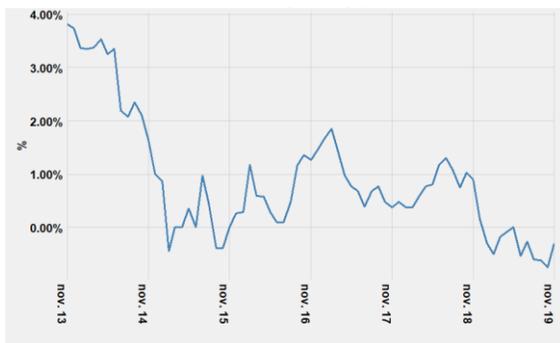
Fuente: Plan Estratégico 2019-2024

- **Índice de Precios al Consumidor (IPC)**

El Informe de actividad bancaria a noviembre de 2019 señala que Panamá de enero a noviembre de 2019, presenta una inflación acumulada de -0.3%, respecto a su similar del año previo, según el Índice de Precios al Consumidor (IPC) que publica la Contraloría. De este

modo, el IPC Nacional Urbano acumulado de enero a noviembre mostró una variación de -0.4%

Grafico 4 Índices de Precios al Consumidor (IPC)
periodo: noviembre de 2013-noviembre de 2019



Fuente: Superintendencia de Bancos de Panamá, 2019

La gráfica anterior muestra un leve descenso respecto al año 2018, las disminuciones según el informe se produjeron en “transporte (-1.6%); comunicaciones (-1.2%); muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (-1.1%); prendas de vestir y calzado, y recreación y cultura (ambos -0.4%), y bebidas alcohólicas y tabaco (-0.2%). Por su parte, vivienda, agua, electricidad y gas; y bienes y servicios diversos permanecieron sin variación.

Aumentaron los restaurantes y hoteles (1.3%); salud (0.9%); y educación (0.7%). El IPC de noviembre respecto a octubre de 2019 no reflejó variación. Los grupos que disminuyeron fueron: alimentos y bebidas no alcohólicas (-0.5%); bebidas alcohólicas y tabaco (-0.4%); salud, y bienes y servicios diversos (ambos con -0.2%); comunicaciones y recreación y

cultura (ambos con 0.1%). Presentaron aumentos el transporte (0.7%); muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar, y restaurantes y hoteles (ambos con 0.1%). (Superintendencia de Bancos de Panamá, 2019).

- **Comportamiento del sector bancario.**

La Superintendencia de bancos de Panamá, en su informe de actividad bancaria de 2019 registra que *“el desempeño del Centro Bancario sigue mostrando un sistema con fundamentos financieros estables. Su crecimiento mantiene un ritmo moderado, como resultado de un entorno financiero externo menos favorable y un crecimiento económico local moderado.*

La utilidad neta del Centro Bancario refleja a noviembre de 2019 un nivel similar al mismo período de 2018, con un aumento de 0.2%. Los niveles de eficiencia financiera se sostienen en 1.9 veces ingresos a gastos. Por otro lado, el Centro Bancario Internacional al mes de noviembre de 2019 mantiene activos que alcanzan un total de USD 124,074 millones, que representan un aumento de 2.9% o USD 3,471 millones más de lo reportado al cierre de noviembre 2018. En el caso del SBN se registró un total de activos USD 107,269 millones, lo cual equivale a un crecimiento de 3.7%. El total de depósitos captados presentó un saldo de USD 87,241 millones, lo cual refleja un aumento del 5.5%. Los depósitos internos del CBI registraron un incremento del 5.7%, o USD3,026 millones más que lo reportado al mes de noviembre 2018. Por su parte, los depósitos externos aumentaron 5.0%. Una parte sustantiva de este comportamiento proviene de un aumento en los depósitos oficiales, como resultado del registro contable de financiamientos externos recibidos por parte del Gobierno Central” (PANAMÁ, 2019).

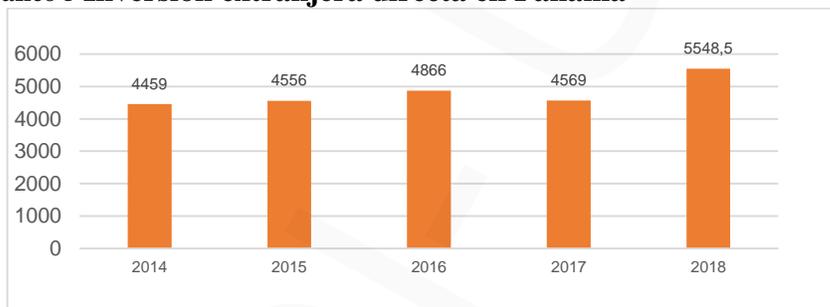
- **Crédito**

El crédito doméstico al sector privado refleja un incremento de 2.5% respecto de similar período del año anterior. Los sectores que impulsan el crédito doméstico están asociados a los productos de banca de personas, especialmente en los sectores hipotecario (5.0%) y de préstamos personales (5.7%).

- **Inversión extranjera y nuevos emprendimientos**

En este orden de ideas, otro factor determinante en el fortalecimiento financiero panameño, lo constituye el hecho de ser atractivo para la inversión extranjera, al respecto, la siguiente gráfica muestra el comportamiento que desde 2014 hasta 2018 ha tenido este rubro de la economía.

Gráfico 5 Inversión extranjera directa en Panamá



Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas Panamá (2020)

Al respecto, el Ministerio de Economía y Finanzas de Panamá muestra que el comportamiento de la inversión extranjera en Panamá ha estado creciendo en el último quinquenio, lo que manifiesta confianza en los empresarios e inversionistas (Finanzas, 2020), siendo los sectores de mayor impacto: el hotelero, bancario, inmobiliario, eléctrico, comercial, manufacturero, logística, transporte y servicios financieros.

Uno de los ejemplos concretos relacionados con la inversión extranjera se refleja en el crecimiento de franquicias, al respecto el portal web de noticias (SILVIA MERIDA PELLICER, 2019), manifiesta “el mundo de las franquicias en Panamá, actualmente, es uno de los que más crecimiento ha mostrado con el paso de los años, (...). Según cifras del Centro de Estudios Económicos de la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá, detallan que operan más de 200 cadenas de franquicias, y se han franquiciado 15 empresas panameñas bajo ese modelo de negocio.

Respecto a los nuevos emprendimientos se destacaba en el Documento Maestro anterior, que en el año 2012 los resultados del estudio elaborado por La Estrella (2012), en el cual se indicaba que la concentración del negocio bancario en Panamá había sido constante; sin embargo, no puede negarse que los bancos medianos y pequeños habían ganado terreno logrando crecer y mantenerse firmes; hoy el panorama ha cambiado aún más con el crecimiento de los nuevos emprendimientos las “*fintechs*¹ significan el nacimiento y desarrollo de un nuevo portafolio de servicios financieros, mientras que para la banca representan un desafío el adaptarse o formar parte de esta nueva tendencia, por lo que cada vez es más común que organizaciones financieras tradicionales estén evolucionando sus servicios financieros a través de la creación de estas nuevas empresas. En un reciente informe publicado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en el 2018, se identificaron en América Central, Panamá y República Dominicana un total de 30 empresas fintechs, siendo Costa Rica con la mayor concentración de emprendimientos con nueve empresas, seguido por Panamá y República Dominicana con seis cada una. El mismo informe indica que

¹ La palabra Fintech es un término compuesto que viene del inglés y que sale de unir la primera sílaba de las palabras Finance y Technology, es decir, es una palabra que surge de la unión de dos y que aglutina a todas aquellas empresas de servicios financieros que utilizan la última tecnología existente para poder ofrecer productos y servicios financieros innovadores.

Panamá fue el de mayor crecimiento de una a seis fintechs para el 2018, lo cual demuestra que existen las condiciones que permiten habilitar estos emprendimientos de una manera ágil”. (Capital Financiero Panamá.com, 2019).

En coherencia con lo anterior, se espera que éste comportamiento de crecimiento y desarrollo del país, se vea reflejado en la intención expresada en el Plan Estratégico Nacional con Visión de Estado, Panamá 2030, documento que se encuentra articulado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ha considerado las siguientes prioridades para la próxima década en el país: Trabajo decente y Crecimiento económico; Salud y bienestar; Paz, justicia e instituciones sólidas; Educación de calidad; Ciudades y comunidades sostenibles, las cuales se sustentan en cinco ejes estratégicos: Buena vida para todos, Crecer más y mejor, Sostenibilidad ambiental, Democracia, institucionalidad y gobernanza, Alianzas estratégicas para el desarrollo, (Consejo de la Concertación Nacional para el Desarrollo, 2017). La puesta en marcha de las políticas aquí establecidas, mejoraran no solo el nivel de vida de los panameños sino los indicadores sociales, económicos y ambientales, lo que repercutirá positivamente en la reactivación económica.

La situación en la que se encuentra el mundo debido a la pandemia por COVID-19 que se ha producido por el desarrollo del virus Sars-Cov-2, logró detener la economía global durante 6 meses aproximadamente, tiempo en el cual el resguardo de las personas para proteger sus vidas superó las necesidades económicas de naciones enteras y logró estancar el crecimiento económico de las mismas.

De acuerdo a los pronósticos de la OMC, se *apunta a una caída del comercio global de entre 13% y 32% en el comercio de servicios. Las exportaciones en américa del norte, podrían tener una contracción entre el 17% y 40%, en América del sur entre 12% y 31%. En*

las importaciones será entre 14% y 34% en América del norte y entre 22% y 44% en América del Sur. Para Panamá este efecto reducirá fuertemente el tránsito en el canal (OMC, 2020)

Ante estas situaciones presentadas en América, las empresas han tenido que dotarse de estrategias agresivas para no sucumbir en el intento de superar la crisis generada no solo por el virus, sino por el acuartelamiento al que se vieron obligados los diferentes países. *Panamá aplica desde el 25 de Marzo de 2020, una cuarentena general que producirá un choque de oferta a lo largo de la economía (comunicado No 27 gobierno nacional) y por ende el choque de oferta que se genera al restringirse la fuerza laboral, el cierre de diferentes negocios y la pérdida de empleos, siendo Panamá un país que su economía depende en gran manera del tráfico por el canal, esta situación reflejará un menor tráfico y por ende un descenso bastante significativo en sus actividades costeras de comercio, la disminución del turismo, disminución en los precios de las materias primas, volatilidad financiera, debilidad fiscal y en su combinación posibles pérdidas de la estabilidad macroeconómica*

Los sectores considerados en la siguiente tabla representan el 77.2% del PIB de Panamá y tendrán afectaciones equivalentes al 0.9% del PIB reduciendo la tasa de crecimiento.

Tabla 11 Sectores de la economía afectados

Sectores	PIB (estimación mensual en dólares) ¹⁵	Supuesto de afectación	Perdida PIB
Agricultura, ganadería y pesca	\$ 83,243,780	10%	\$ 8,324,377.99
Minería	\$ 89,813,631.2	10%	\$ 8,981,363.12
Manufacturas	\$ 178,165,350.2	20%	\$ 35,633,070.03
Suministro de electricidad, gas y agua	\$ 149,283,476.3	0%	\$ -
Construcción	\$ 529,373,637.9	20%	\$ 105,874,727.58
Comercio al por mayor y al por menor	\$ 638,660,993.4	20%	\$ 127,732,198.68
Hospitalidad	\$ 80,216,141.5	20%	\$ 16,043,228.30
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	\$ 509,230,495.3	20%	\$ 101,846,099.05
Intermediación financiera	\$ 261,044,139.8	0%	\$ -
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	\$ 254,151,803.6	0%	\$ -
Total	\$ 2,773,183,449		\$ 404,435,065

Fuente: Elaboración propia con datos de INEC

Aun a pesar del panorama económico, el sector educación ha tenido un importante avance, ya que gracias a la necesidad de conectividad y mejoramiento en la implementación de redes tecnológicas, el Gobierno Nacional ha manifestado que “esta es una oportunidad para transformar todas las instalaciones escolares en centros de difusión de la señal digital para contribuir a la cobertura digital nacional desde la transformación de centros educativos, impulsando un nuevo modelo de educación que incorpore activamente las tecnologías de la información y comunicación” (Gobierno de Panamá, 2020, pag 19)

En términos macroeconómicos, un bajo desempeño de la demanda interna (Consumo privado, gasto del gobierno e inversión) fue la característica principal del periodo. Se prevé que la economía panameña crezca a una tasa de 2.9% para el año 2019 y logre un crecimiento de 3.2% para el año 2020.

Se espera que el crecimiento en Panamá para 2020 se contraiga significativamente debido a la pandemia de la COVID-19 (Coronavirus) con afectación en las principales áreas

laborales, como servicios y construcción. Aunque casi todos los sectores han sido golpeados, se esperan contribuciones positivas al crecimiento por parte del gasto público, pero esto aumentará el déficit fiscal.

Frente a este difícil escenario que conlleva tanto una crisis salud, como una crisis económica, Panamá, al igual que el resto de los países en la región, se verá forzado a adoptar políticas agresivas que deben poder cumplir varios objetivos.

Situación del Mercado Laboral

El mercado laboral panameño cada vez más requiere de personal mejor calificado, por ello, es necesario invertir la balanza que en este momento presenta el país frente a la baja escolaridad de la población económicamente activa, con competencias que no están acorde a las necesidades del mercado lo que influye en salarios por debajo de lo que realmente debería ser de tal modo que aumente los ingresos y la competitividad, de seguir así, la tasa de desempleo aumentará, razón por la cual es necesario que se “garanticen políticas públicas enfocadas a fortalecer el crecimiento de la economía en forma inclusiva, se enfatice el mejoramiento de la calidad de la mano de obra y se aprovechen las oportunidades que podrían surgir en el entorno global” (Plan Estratégico 2019-2024).

Nivel de Competitividad Global de Panamá

Según el Foro Económico Mundial (WEF), los resultados de la última metodología de medición indican que “Panamá bajó dos posiciones en comparación con el ICG 2018, pasando de la posición 64 a la 66. Los pilares en los que obtuvo mejor posición fueron: Infraestructura (59) y el Mercado de Productos (43), cuando en 2018 sobresalieron en Salud y Sistema Financiero. Por otro lado, la peor posición se tuvo en Habilidades (88). En

comparación con el resto del mundo, Panamá aumentó la competitividad en 6 pilares (destacando Mercado de Productos con una mejora de 9 posiciones), bajó en 5 (mayormente en Capacidad de Innovación disminuyendo 9 posiciones) y se mantuvo igual en Tamaño de Mercado. En la región de América Latina y el Caribe (ALC), Panamá mejoró su posición en 3 pilares (Infraestructura, Mercado de Productos e Instituciones), perdió competitividad en 5 (Adopción de Tecnologías de Información y Desarrollo, Habilidades, Capacidad de Innovación, Dinamismo de los Negocios y Sistema Financiero) y se mantuvo en 2 (Salud y Tamaño de Mercado)”. (Plan Estratégico 2019-2024).

Doing Business: Facilidad para hacer un Negocio en Panamá.

De los 190 países que conforman el ranking del Índice Doing Business de 2020, Panamá se encuentra en el puesto 86° que clasifica los países, según la facilidad que ofrecen para hacer negocios.

Los temas que se analizan por medio de Índice Doing Business son: Iniciar un negocio, manejo de permisos de construcción, obtención de electricidad, registro de propiedad, obtención de crédito, protección de los inversionistas minoritarios, pago de impuestos, comercio transfronterizo, cumplimiento de contratos, resolución de la insolvencia, una vez analizados estos indicadores Panamá mejoró levemente la puntuación obtenida en el índice Doing Business 2020; el país obtuvo la puntuación de 66.6 (0.5 puntos más que el año anterior). En el ranking de América Latina, Panamá se encuentra en la sexta posición (86 a nivel mundial), detrás de Chile (59), México (60), Colombia (67) y Costa Rica (74) y Perú (76). (Plan Estratégico 2019-2024).

El panorama planteado respecto a la dinámica favorable de la economía de Panamá, sustenta los argumentos que La Universidad Metropolitana de Educación, Ciencia y Tecnología (UMECIT) tiene para continuar ofertando el programa de Maestría en Project Management, con la formación de profesionales con capacidades tanto de emprendimiento como en la vinculación en el mercado laboral en cualquier sector de la Economía, con habilidades gerenciales y en la toma de decisiones que contribuyan al crecimiento y desarrollo del país.

SEDE PANAMÁ, PROVINCIA DE PANAMÁ

Según el PNUD², la pandemia por COVID-19, producida por el virus Sars-CoV-2, ha detenido a la economía global. Todas las economías del mundo se encuentran sufriendo los efectos de parar la actividad para contener el virus y salvar vidas. Frente a un virus desconocido, para el cual no existe vacuna ni medicamentos antivirales disponibles, los países se han visto obligados a recurrir a la aplicación de estrictas cuarentenas que hoy afectan al 81%³ de la fuerza laboral del mundo. A pesar de ser una tecnología para el control de epidemias que data de siglos de antigüedad, la cuarentena se ha vuelto el recurso más eficiente en el control del COVID-19.

Frente a este difícil escenario que conlleva tanto una crisis salud, como una crisis económica, Panamá, al igual que el resto de los países en la región, se verá forzado a adoptar políticas agresivas que deben poder cumplir varios objetivos.

Panamá ha sido un país que ha crecido de manera saludable en las últimas tres décadas, sobre todo durante los últimos 15 años ha tenido una transformación estructural importante,

² Evaluacion-Economica-Inicial-Covid-19-y-el-Alcance-de-las-Opciones-de-Politica-en panamá.pdf

³ ILO Monitor: COVID-19 and the world of work. Second Edition

impulsada por una tasa de inversión sobre el PIB muy elevada, pasando de 28% en 2007 a más del 40% en 2015. Al mismo tiempo ha sido capaz de mantener una inflación baja y una deuda sobre el PIB estable, pero en aumento, pasando de 36.9% a 46.3%. No obstante, la fase de expansión ha sido guiada por altos niveles de inversión en el sector de la construcción y esta situación no es sostenible en el largo plazo. La transición hacia los servicios, el transporte y la logística son sectores que se espera guíen el crecimiento de la economía en el futuro.

En la siguiente tabla, se observa el crecimiento de la población a través de los años, siendo las cifras del 2020, estimadas de acuerdo al censo que se iba a realizar en mayo del mismo año. Las cifras oficiales al 2019, muestran que teníamos una población de 4,218,808 habitantes, siendo la mayoría hombres.

Tabla 12 Datos demográficos

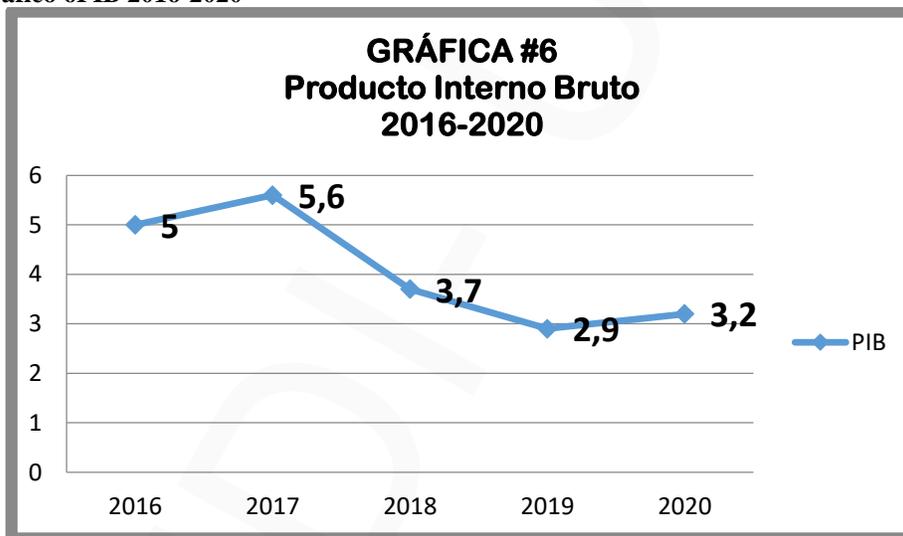
ESTIMACIÓN Y PROYECCIÓN DE LA POBLACIÓN DE LA REPÚBLICA					
2016-2020					
	2016	2017	2018	2019	2020
Total	4,037,043	4,098,135	4,158,783	4,218,808	4,278,500
Hombres	2,026,044	2,056,085	2,085,950	2,115,458	2,144,802
Mujeres	2,010,999	2,042,050	2,072,833	2,103,350	2,133,698
Fuente: INEC					

Panamá es el país número 129 de 196 países que reporta un informe de datosmacro⁴ y según ellos un 4.65% de la población son inmigrantes según datos publicados por la Organización de Naciones Unidas (ONU).

Según el Banco Mundial en el Informe Panorama General⁵, indica que Panamá ha sido una de las economías de más rápido crecimiento en todo el mundo, con un promedio anual de 4,6% en los últimos cinco años, tal como lo establece la Gráfica #1

Para el año 2019 la economía panameña creció a una tasa de 2,9 % (frente a un 3,7% en 2018). El menor crecimiento obedece, principalmente, a la desaceleración de sectores claves para el desarrollo nacional como la construcción, actividades inmobiliarias, industria manufacturera, hoteles y restaurantes, comercio en general, entre otros.

Grafico 6 PIB 2016-2020



Fuente: MEF

⁴

<https://datosmacro.expansion.com/demografia/poblacion/panama#:~:text=Panam%C3%A1%20acab%C3%B3%202018%20con%20una,fue%20de%204.098.000%20individuos.>

⁵ <https://www.bancomundial.org/es/country/panama/overview>

Es importante resaltar que el último informe oficial, emitido por el INEC, muestra una reducción importante de las actividades económicas, poco crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB/Producción de bienes y servicios), y un pobre desempeño del sector exportador que sigue enfocado en bienes de poco o ningún valor agregado. Se suma un escenario económico externo difícil, bajo crecimiento de la región Latinoamericana, con tasas de crecimiento menor al 1.0%

En un contexto global cada vez más competitivo, el modelo de desarrollo pudiera estar en peligro, pues la economía hasta ahora se ha sustentado en el tráfico por el Canal e inversiones en infraestructura.

Panamá ha logrado un progreso significativo en la reducción de la pobreza en los últimos años, en parte debido al crecimiento económico y a las transferencias públicas. Entre 2015 y 2018, si utilizamos la línea de pobreza de US\$5,5 al día, resultaría en una disminución de pobreza del 15,4% a un 12,5%, mientras que la pobreza extrema, fijada en US\$3,2 diarios, declinó de 6,7% a un estimado de 5,1%. Pero la pobreza solo disminuyó marginalmente en 2019 y se espera que aumente en 2020 como resultado del brote de la COVID-19, afectando los avances logrados.

Para el tercer trimestre del año 2019, la producción de bienes y servicios de la economía panameña, medida a través del Producto Interno Bruto Trimestral (PIBT), a precios constantes 2007, creció a una tasa 2.7%, un menor rendimiento comparado con el año 2018, el cual fue de 3.3% y 5.6% en el 2017. El menor dinamismo de la economía se explica por el mayor número de sectores económicos que se contraen, industria manufacturera,

construcción, hoteles y restaurantes, actividades inmobiliarias, sector pesquero y un bajo crecimiento del sector comercio, conforme lo que muestra el Cuadro #2.

Tabla 13 Actividades económicas en crecimiento

CUADRO #2			
Crecimiento de las principales actividades			
Por año			
	2017	2018	2019
Industrias manufactureras	2.3	0.4	1.9
Agricultura, caza y silvicultura	0.4	3.6	10.1
Pesca	1.5	- 10.1	- 11.3
Explotación de minas y canteras	7.7	1.1	83
Suministro de electricidad, gas y agua	4.4	0.5	5.7
Construcción	8.3	2	-2.6
Comercio al por menor y mayor	3.3	5.6	1.2
Hoteles y restaurantes	2.5	-3.4	-3.6
Logística	9.5	7.1	9.1
Intermediación financiera	5.1	2.8	1.9
Actividades inmobiliarias	2.6	2	-2.8
Servicio de educación privada	1.4	5.5	1.7
Fuente: MEF			

Fuente: MEF

La evolución alcanzó su punto máximo en 2011 y 2012 con unas tasas de crecimiento interanual del PIB del 10,9% y del 10,8% respectivamente, para moderarse posteriormente en 2013 (8,4%), 2014 (6,2%), 2015 (5,8%) y 2016 (4,8%), 2017 (5,3%) y 2018 (3,6%), mostrando signos de desaceleración. Desde el punto de vista de la oferta, desde 2013 hay dos sectores que claramente han llevado la delantera en el crecimiento económico del país:

construcción y logística (transporte, almacenamiento y comunicaciones). El primero incluye inversión pública en infraestructuras (la ampliación del Canal, el metro y el aeropuerto de Tocumen y proyectos de infraestructura vial), así como proyectos inmobiliarios privados. El Gobierno panameño ha apostado por la integración internacional y por la modernización de sus infraestructuras, a través de un ambicioso programa de inversiones públicas para aprovechar la posición geográfica del país.

En esta línea, el programa de inversión del Gobierno del presidente Martinelli, durante este quinquenio ascendió a US\$20.000 MUSD (equivalentes al 50% del PIB). Su sucesor, el presidente Varela, aprobó un Plan Estratégico en infraestructuras igualmente ambicioso para el período 2015-19, dotado también de US\$20.000 MUSD. Por su parte, el presidente actual Laurentino Cortizo basó su campaña de las elecciones de 2019 en la restricción presupuestaria y la austeridad.

La geografía y la tradición como centro internacional de comercio y logística determinan una estructura económica peculiar en Panamá, que cuenta con unos motores del crecimiento específicos como son el Canal y toda la actividad conexas (incluidos los puertos), la Zona Libre de Colón, el turismo, y los servicios aeroportuarios y el Centro Bancario Internacional, a los que se ha unido en los últimos años el intenso crecimiento de la construcción impulsada sobre todo por los proyectos de infraestructuras públicas.

El crecimiento económico logrado ha sido compatible con un entorno económico relativamente estable. La inflación bajó hasta el 0.9% al final de 2017 según el FMI, pero se elevó hasta el 1.5% en 2018 debido a los precios de la gasolina y la regulación de los precios

de los alimentos. En 2019 se sitúa en el 2% y el FMI prevé que se mantenga en esa marca hasta el 2023. Por otro lado, el dinamismo económico trajo consigo una caída del desempleo (4,1% en 2013). No obstante, se ha registrado un repunte, pues la cifra de 2018 fue del 6%. Panamá es un país netamente importador de casi todo tipo de productos, incluyendo materias primas, combustibles, bienes de equipo y bienes de consumo.

Los segmentos con una demanda más pujante durante los últimos años han sido los de bienes de equipo y maquinaria para la construcción debido a la gran expansión del sector. También han aumentado las importaciones de bienes de consumo gracias al mayor ingreso disponible. Por todo ello, su balanza por cuenta corriente es deficitaria. En 2018, este déficit alcanzó el 5,5% del PIB, financiado fundamentalmente por el superávit de las cuentas de capital y financiera. La principal causa se encuentra en su elevada dependencia energética (aunque suavizada gracias a una mayor exportación de servicios y la pérdida progresiva de competitividad de su escasa industria. Mientras que la entrada en operación en junio de 2019 de la Mina de Cobre de Panamá hace prever incluso una mayor reducción de este déficit en el futuro, los retos planteados por el cambio climático hacen peligrar los servicios del Canal, lo que afectaría a su exportación de servicios. Los sectores receptores de IED son fundamentalmente: banca y finanzas; comercio y transporte; minería y generación eléctrica.

A pesar del aumento del endeudamiento público gracias a la elevada inversión pública, el peso de la deuda con respecto al PIB se mantiene estable alrededor del 40%. FMI pronostica que el porcentaje de deuda sobre el PIB irá descendiendo gradualmente hasta 2022, gracias al crecimiento económico, mientras que la deuda neta (que resulta de restar los fondos del Fondo de Ahorro de Panamá a la deuda bruta) se ubicará en 34.3% del PIB en 2020 e irá

cayendo paulatinamente hasta un 31.7% en 2023. Cabe destacar que según la Ley de Responsabilidad Social Fiscal, la relación deuda/PIB no puede superar el 40%.

En 2018, la Asamblea nacional modificó la Ley de Responsabilidad Social Fiscal que permitía un aumento del déficit fiscal del 1,5% al 2%. Sin embargo, en el primer semestre de 2019 se situó en el 3,3%, la segunda cifra más alta de la década desde el último año de la presidencia del presidente Martinelli en el gobierno (2014). Los Gobiernos de los presidentes Martinelli y Varela han tenido que solicitar modificaciones de la ley fiscal todos los años desde 2011 para evitar incumplir sus límites. En los primeros meses de gestión del presidente Laurentino Cortizo, su gobierno lanzó una propuesta a la Asamblea para elevar el techo del déficit hasta el 3,5%.

Para la Universidad Metropolitana de Educación, Ciencia y Tecnología UMECIT, es claro que la educación juega un papel muy importante en la sociedad y en la formación de seres humanos capacitados en su desarrollo personal y humano, construyendo activamente un país con líderes que de manera equitativa y comportamientos éticos sean bastones para el desarrollo local, regional y nacional. El programa de Especialización y Maestría en Project Management logrará contribuir a la calidad de la educación, a través de la formación de profesionales e investigadores que conozcan, se apropien e impacten positivamente, con sus conocimientos, acciones y actitudes, la realidad de su región.

Esta importante tarea es trabajo de un equipo humano, que desde el interior de la institución se presenta comprometido en la administración y planificación educativa, en el trabajo de pedagogía y docencia, orientando a sus estudiantes con procesos de enseñanza y garantizando un aprendizaje continuo, lo cual se verá reflejado en el desarrollo de grupos que ejerzan un liderazgo eficiente, que impacten a la sociedad con sus habilidades y desarrollo

profesional y al mismo tiempo impulsen a su país hacia la globalización y el crecimiento constante.

REDF-UMECIT

5.1.2. Reestructuración de la malla curricular. Plan de estudio según modalidad

5.1.2.1. Modalidad presencial.

Tabla 14 Cronograma modalidad presencial

UNIVERSIDAD METROPOLITANA DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA							
ESPECIALIZACIÓN Y MAESTRÍA EN PROJECT MANAGEMENT							
PLAN DE ESTUDIO MODALIDAD PRESENCIAL 2021							
I CUATRIMESTRE							
ABREV Y CÓDIGO	ASIGNATURA	HORAS			CRÉDITO S	PREREQUISITO S	
		H.T	H.P	TOTAL			
MPM02-101	Fundamentos de Comercio Internacional	48	0	48	3	NINGUNO	
MPM02-102	Dirección Estratégica	32	32	64	3	NINGUNO	
MPM02-103	Valoración de Proyectos	48	32	80	4	NINGUNO	
MPM02-104	Dirección de Proyectos I	48	32	80	4	NINGUNO	
	SUBTOTAL	176	96	272	14		

II CUATRIMESTRE						
ABREV Y CÓDIGO	ASIGNATURA	HORAS			CRÉDITO S	PREREQUISITO S
		H.T	H.P	TOTAL		
MPM02-201	Análisis de Costes en la Toma de Decisiones	32	32	64	3	NINGUNO
MPM02-202	Dirección de proyectos II	48	32	80	4	MPM02-104
MPM02-203	Gestión de la Calidad	48	32	80	4	NINGUNO
MPM02-204	Project Management Office (and transformation project)	32	32	64	3	NINGUNO
SUBTOTAL		160	128	288	14	
TOTAL DE LA ESPECIALIZACION		336	224	560	28	
Al cursar y aprobar 28 créditos, presentar y aprobar el trabajo de grado, recibe el título de Especialista Project Management						
III CUATRIMESTRE						
ABREV Y CÓDIGO	ASIGNATURA	HORAS			CRÉDITO S	PREREQUISITO S
		H.T	H.P	TOTAL		
MPM02-301	Seguimiento de Proyectos	48	32	80	4	MPM02-202
MPM02-302	Gestión de Riesgos (análisis del entorno)	32	32	64	3	NINGUNO

MPM02-303	Planificación y Control de Proyectos	32	32	64	3	NINGUNO
MPM02-304	Emprendimiento Empresarial y Business Plan	32	32	64	3	NINGUNO
SUBTOTAL		144	128	272	13	
IV CUATRIMESTRE						
ABREV Y CÓDIGO	ASIGNATURA	HORAS			CRÉDITO S	PREREQUISITO S
		H.T	H.P	TOTAL		
MPM02-401	Dirección Eficaz de Personas	48	32	80	4	NINGUNO
MPM02-402	Fundamentos del trabajo en equipo y Liderazgo	32	32	64	3	NINGUNO
MPM02-403	Gestión del Marketing	16	32	48	2	NINGUNO
MPM02-404	Proyecto Final (Opción de grado)	16	96	112	4	NINGUNO
SUBTOTAL		112	192	304	13	
TOTAL DE LA MAESTRÍA		592	544	1136	54	

Fuente:propia

5.1.2.2. Modalidad semi presencial - virtual

UNIVERSIDAD METROPOLITANA DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA										
ESPECIALIZACIÓN Y MAESTRÍA EN PROJECT MANAGEMENT										
PLAN DE ESTUDIO: MODALIDAD A DISTANCIA (SEMIPRESENCIAL Y VIRTUAL)										
I CUATRIMESTRE										
ABRE V Y CÓDIGO	ASIGNATURA	HORAS SINCRÓNICAS			HORAS ASINCRÓNICAS			TOTA L HORAS	TOTAL DE CRÉDITO S	PREREQUISIT OS
		H T	H P	T H	H T	H P	T H			
MPM0 2-101	Fundamentos de Comercio Internacional	16	0	16	32	0	32	48	3	NINGUNO
MPM0 2-102	Dirección Estratégica	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
MPM0 2-103	Valoración de Proyectos	16	0	16	32	32	64	80	4	NINGUNO
MPM0 2-104	Dirección de Proyectos I	16	0	16	32	32	64	80	4	NINGUNO
SUBTOTAL		64	0	64	112	96	208	272	14	
II CUATRIMESTRE										

ABRE V Y CÓDIGO	ASIGNATURA	HORAS SINCRÓNICAS			HORAS ASINCRÓNICAS			TOTAL L HORAS	TOTAL DE CRÉDITO S	PREREQUISIT OS
		H T	H P	T H	H T	H P	T H			
MPM0 2-201	Análisis de Costes en la Toma de Decisiones	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
MPM0 2-202	Dirección de proyectos II	16	0	16	32	32	64	80	4	MPM02-104
MPM0 2-203	Gestión de la Calidad	16	0	16	32	32	64	80	4	NINGUNO
MPM0 2-204	Project Management Office (and transformation project)	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
SUBTOTAL		64	0	64	96	12 8	22 4	288	14	
TOTAL ESPECIALIZACIÓN		8 12	0	8 12	8 20	4 22	2 43	560	28	
Al cursar y aprobar 28 créditos, presentar y aprobar el trabajo de grado, recibe el título de Especialista Project Management										
III CUATRIMESTRE										
ABRE V Y CÓDIGO	ASIGNATURA	HORAS SINCRÓNICAS			HORAS ASINCRÓNICAS			TOTAL L HORAS	TOTAL DE CRÉDITO S	PREREQUISIT OS
		H T	H P	T H	H T	H P	T H			

MPM0 2-301	Seguimiento de Proyectos	16	0	16	32	32	64	80	4	MPM02-202
MPM0 2-302	Gestión de Riesgos (análisis del entorno)	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
MPM0 2-303	Planificación y Control de Proyectos	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
MPM0 2-304	Emprendimiento Empresarial y Business Plan	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
SUBTOTAL		64	0	64	80	128	208	272	13	
IV CUATRIMESTRE										
ABRE V Y CÓDIGO	ASIGNATURA	HORAS SINCRÓNICAS			HORAS ASINCRÓNICAS			TOTA L HORAS	TOTAL DE CRÉDITO S	PREREQUISIT OS
		H T	H P	T H	H T	H P	T H			
MPM0 2-401	Dirección Eficaz de Personas	16	0	16	32	32	64	80	4	NINGUNO
MPM0 2-402	Fundamentos del trabajo en equipo y Liderazgo	16	0	16	16	32	48	64	3	NINGUNO
MPM0 2-403	Gestión del Marketing	16	0	16	0	32	32	48	2	NINGUNO
MPM0 2-404	Proyecto Final (Opción de grado)	16	0	16	0	96	96	112	4	NINGUNO

TOTAL	64	0	64	48	2	19	0	24	304	13	
TOTAL MAESTRIA	25 6	0	25 6	33 6	54 4	88 0	1136	54			

REDI-UMED

5.1.2.3 Cuadro comparativo

Tabla 15 Comparativo de los programas presencial y a Distancia

UNIVERSIDAD METROPOLITANA DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA				DESCRIPCIÓN DE CAMBIOS POR COLO			UNIVERSIDAD METROPOLITANA DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA						
ESPECIALIZACIÓN Y MAESTRÍA EN PROJECT MANAGEMENT				R O J O	ELI	ESPECIALIZACIÓN Y MAESTRÍA EN PROJECT MANAGEMENT							
PLAN DE ESTUDIO PROPUESTA 2021					MINA	PLAN DE ESTUDIO APROBADO 2015							
I CUATRIMESTRE				G R I S	DA	I CUATRIMESTRE							
I CUATRIMESTRE					CA	I CUATRIMESTRE							
I CUATRIMESTRE				A Z U L	MBIO	I CUATRIMESTRE							
I CUATRIMESTRE					DE	I CUATRIMESTRE							
I CUATRIMESTRE				N U E V A	NOM	I CUATRIMESTRE							
I CUATRIMESTRE					BRE	I CUATRIMESTRE							
I CUATRIMESTRE				C A M B I O D E N O M B R E	NU	I CUATRIMESTRE							
I CUATRIMESTRE					EVA	I CUATRIMESTRE							
I CUATRIMESTRE				C A M B I O D E C U A T R I M E S T R E	CA	I CUATRIMESTRE							
I CUATRIMESTRE					MBIO	I CUATRIMESTRE							
I CUATRIMESTRE				C U A T R I M E S T R E	DE	I CUATRIMESTRE							
I CUATRIMESTRE					CUAT	I CUATRIMESTRE							
I CUATRIMESTRE				R E Q U I S I T O S	RIM	I CUATRIMESTRE							
I CUATRIMESTRE					ESTRE	I CUATRIMESTRE							
I CUATRIMESTRE				P R E R E Q U I S I T O S	AB	I CUATRIMESTRE							
I CUATRIMESTRE					REV.	I CUATRIMESTRE							
I CUATRIMESTRE				O B S E R V A C I O N E S	AS	I CUATRIMESTRE							
I CUATRIMESTRE					GNAT	I CUATRIMESTRE							
I CUATRIMESTRE				O B S E R V A C I O N E S	T	I CUATRIMESTRE							
I CUATRIMESTRE					P	I CUATRIMESTRE							
I CUATRIMESTRE				O B S E R V A C I O N E S	H	I CUATRIMESTRE							
I CUATRIMESTRE					R.	I CUATRIMESTRE							
I CUATRIMESTRE				O B S E R V A C I O N E S	P	I CUATRIMESTRE							
I CUATRIMESTRE					RE-	I CUATRIMESTRE							
I CUATRIMESTRE				O B S E R V A C I O N E S	Q	I CUATRIMESTRE							
I CUATRIMESTRE					UI	I CUATRIMESTRE							
I CUATRIMESTRE				O B S E R V A C I O N E S	S	I CUATRIMESTRE							
I CUATRIMESTRE					TOS	I CUATRIMESTRE							
I CUATRIMESTRE				O B S E R V A C I O N E S	O	I CUATRIMESTRE							
I CUATRIMESTRE					BS	I CUATRIMESTRE							
I CUATRIMESTRE				O B S E R V A C I O N E S	E	I CUATRIMESTRE							
I CUATRIMESTRE					RVA	I CUATRIMESTRE							
I CUATRIMESTRE				O B S E R V A C I O N E S	C	I CUATRIMESTRE							
I CUATRIMESTRE					ION	I CUATRIMESTRE							
I CUATRIMESTRE				O B S E R V A C I O N E S	E	I CUATRIMESTRE							
I CUATRIMESTRE					S	I CUATRIMESTRE							

DI GO		T	P	T OTAL			
PM 02- 101	Funda mentos de Comerci o Internaci onal	8	4	8	4	3	NIN GUNO
PM 02- 102	Direc ción Estratégi ca	2	2	4	6	3	NIN GUNO
PM 02- 103	Valor ación de Proyec tos	8	2	0	8	4	NIN GUNO

1	PM	Fun damen tos de Comer cio Intern acional	8		8	4		
2	PM	Dir ección Estraté gica	8		8	4		
3	PM	Val oració n de Proyec tos	8	2	0	8	4	
4	PM	Dir ección de Proyec tos I	4		4	6	4	

M PM 02- 104	Dirección de Proyectos I	8	2	0	8	4	NIN GUNO	
	SUB TOTAL	76	6	72	2	14		
II CUATRIMESTRE								
A	BR EV Y CÓ DI GO	HORAS			C RÉD ITO S	PRE REQUI SITOS	OBS ERVAC IONES	
	ASIG NATURA	T	P	T OTAL				
M PM 02- 201	Análisis de Costes en la	2	2	4	6	3	NIN GUNO	

5	PM	Seguimiento de Proyectos	8	2	0	8	4	CA MBIO AL III
L	SUBTOTA		56	4	20	8		
II CUATRIMESTRE								
AB REV. COD.	ASI GNAT URA	T	P	H	R.	P RE- REQ UISI TOS		
6	PM	Análisis de Costes en la Toma de Decisiones	2	2	4	6		
7	PM	Dirección de	8	2	0	8	4	

	Toma de Decisiones						
M PM 02- 202	Dirección de proyectos II	8	2	0	8	4	MP M02- 104
M PM 02- 203	Gestión de la Calidad	8	2	0	8	4	NIN GUNO
M PM 02- 204	Project Management Office (and transformation project)	2	2	4	6	3	NIN GUNO
L	SUBTOTAL	60	28	88	2	14	

	proyectos II						
PM 8	Gestión de la Calidad	8	2	0	8	4	
PM 9	Project Management Office	2	2	4	6	3	
L	SUBTOTAL	60	28	88	2	14	
	TOTAL DE LA ESPECIALIZACION	16	92	08	62		

	TOT AL DE LA ESPECI ALIZA CION	36	24	5	60	28		
<p>Al cursar y aprobar 28 créditos, presentar y aprobar el trabajo de grado, recibe el título de Especialista Project Management</p>								
III CUATRIMESTRE								
A BR EV Y CÓ DI GO	ASIG NATUR A	HORAS			C RÉD ITO S	PRE REQUI SITOS	OBS ERVAC IONES	

III CUATRIMESTRE							
AB REV. COD.	ASI GNAT URA	T	P	H	R.	P RE- REQUI SITOS	
PM 10	Ges tión de Riesgo s	8		8			
PM 11	Pla nificac ión y Contro l de Proyec tos con Micros oft Project	8	2	0			ELI MINA DA

		.T	.P	TOTAL			
PM 02-301	Seguimiento de Proyectos	8	2	10	8	4	MP M02-202
PM 02-302	Gestión de Riesgos (análisis del entorno)	2	2	4	6	3	NIN GUNO
PM 02-303	Planificación y Control de Proyectos	2	2	4	6	3	NIN GUNO
							NUEVA

PM 12	Empleo Empresarial y Business Plan	2	2	4	6		
PM 13	Dirección Eficaz de Personas	8	2	10	8		
	SUBTOTAL	76	66	72	44		
IV CUATRIMESTRE							

M PM 02- 304	Empr endimien to Empresaria l y Business Plan	2	2	4	6	3	NIN GUNO	
L	SUBTOTA	44	28	72	2	13		
IV CUATRIMESTRE								
A BR EV Y CÓ DI GO	ASIG NATUR A	HORAS			C RÉD ITOS	PRE REQUI SITOS	OBS ERVAC IONES	
		T	P	OT AL				
M PM 02- 401	Dircc ción Eficaz de Personas	8	2	0	8	4	NIN GUNO	

AB REV. COD.	ASI GNAT URA	T	P	H	R.	P RE- REQ UISI TOS	
PM 14	Prá ctica Profesi onal	6	4	0	8		ELI MINA DA
PM 15	Pro yecto Final	6	6	12	1		
L	SUBTOTA	2	6 0	92	1		
LA MAESTRÍA	TOTAL DE	2 4	4 8	07 2	1 3		

M PM 02- 402	Funda mentos del trabajo en equipo y Liderazg o	2	2	4	6	3	NIN GUNO	NUE VA
M PM 02- 403	Gesti ón del Marketin g	6	2	8	4	2	NIN GUNO	NUE VA
M PM 02- 404	Proye cto Final (Opción de grado)	6	6	12	1	4	NIN GUNO	
SUBTOTA L		12	92	104	3	13		
TOTAL DE MAESTRÍA	LA	92	44	136	1	54		

5.1.2.4.Cuadro

de

cambios

Tabla 16 Cuadro de cambios realizados

CUADRO RESUMEN DE LOS CAMBIOS REALIZADOS		
Asignaturas Eliminadas		
Código	Nombre de las asignaturas	Créditos
PM 11	Planificación y Control de Proyectos con Microsoft Project	4
PM 14	Práctica Profesional	3
Total de Créditos Eliminados		7
Código	Asignaturas Nuevas	Créditos
MPM02-303	Planificación y Control de Proyectos	3
MPM02-402	Fundamentos del trabajo en equipo y Liderazgo	3
MPM02-403	Gestión del Marketing	2
Total de créditos Nuevos		8
Total de créditos modificados		15
Total de créditos aprobados		53
PORCENTAJE MODIFICADO		28,30

5.1.2.5 Contenidos de las asignaturas “PLAN DE ESTUDIOS”

LAS ASIGNATURAS CONTENDRAN
PRIMER CUATRIMESTRE

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: Fundamentos de Comercio Internacional

Tabla 17 Contenido de las asignaturas

AB REV.	CÓ DIGO	DENOM INACIÓN	HORAS		TO TAL DE HORAS	CRÉ DITOS	PRE - REQUI SITOS	Obse rvación								
			TEÓ RICAS	PRÁC TICAS												
MP M02	101	FUNDA MENTOS DE COMERCIO INTERNACIONAL	48	0	48	3	Ning uno	Prese ncial								
A BRE V	CÓ DIGO	ASIGN ATURAS	HORAS PRESENCIALES			HORAS NO PRESENCIALES			T OTA L HORAS	CRÉ DITOS	OBSE RVACIÓ N					
			H TP	H PP	T otal HP	H TNP	H PNP	T otal HNP								
M PM02	101	FUND AMENTO S DE COMERCIO INTERNA CIONAL	2	3	0	2	3	6	1	0	6	1	8	4	3	Semipr esencial / virtual

Fuente: Elaboración propia

Descripción de la asignatura

Esta asignatura contribuye a la formación del alumnado para desempeñar las funciones contempladas en las titulaciones de Economía y Empresa. La actividad del Comercio Internacional, como condición para la satisfacción de las necesidades materiales del ser humano y del desarrollo económico de las naciones, se fundamenta en conceptos y valores estrechamente relacionados con las condiciones de su entorno económico, político y social, lo cual puede apreciarse mediante el estudio de las prácticas de Comercio de las diferentes épocas del desarrollo de la humanidad y su análisis permitirá al estudiante comprender la razón por la que comercian los países y los efectos del Comercio en términos de desarrollo. Así, los contenidos de la asignatura se consideran necesarios para desarrollar actividades profesionales como: servicios de estudio y planificación, consultoría económica, dirección o gerencia de empresas, docencia e investigación, fiscalidad, administración pública, organismos internacionales, comercio internacional.

JUSTIFICACIÓN

Esta asignatura servirá como marco de análisis paso y paso, de resultado simple y unificado. Para que esta forma se pueda abordar tanto cuestiones reales como monetarias, tanto desde el punto de vista de los planteamientos tradicionales como desde el de los nuevos avances. Para ayudar al estudiante a entender y asimilar la lógica de la economía internacional, se ilustrarán los desarrollos teóricos de cada etapa de la materia con datos relevantes y cuestiones actuales de política.

Objetivo General

Conocer los fundamentos del comercio internacional, con sus alcances y limitaciones, así como sus ventajas y desventajas. Además, la comprensión de las etapas de desarrollo, las relaciones económicas entre los países y la ubicación de Panamá en el entorno comercial internacional en los tiempos actuales.

Objetivos específicos

- Conocer los principios fundamentales del comercio internacional.
- Conocer y analizar las partes de la balanza de pagos, las causas de desequilibrios en los flujos comerciales y su relación con el mercado de divisas.
- Conocer las tendencias actuales de la economía mundial, la formación de bloques comerciales y las relaciones comerciales en el mundo actual.
- Conocer y analizar las diferentes estrategias que deben aplicar las empresas para competir con éxito en el comercio internacional, aprovechando los apoyos internacionales y nacionales a la exportación.
- Analizar las actividades que deben realizar las empresas que pretenden incursionar en los mercados internacionales.
- Presentar una investigación en equipos de alumnos para aplicar los conocimientos adquiridos en el curso mediante la realización de estudios sectoriales de exportación o la presentación de proyectos de exportación.

Tabla 18 Contenido temático del programa

UNIDADES	TEMA	SUBTEMA
1	<p align="center">FUNDAMENTOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Definición y antecedentes del comercio internacional. · Principios teóricos que promueven el comercio internacional · Política comercial internacional · Estrategias proteccionistas · Estrategias de libre comercio
2	<p align="center">FLUJOS MONETARIOS RELACIONADOS CON EL COMERCIO INTERNACIONAL</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Forma de medir el comercio internacional · Concepto y estructura de la balanza de pagos · Desequilibrios de la balanza de pagos y forma de corregirlos · Mercado de divisas y tipo de cambio
3	<p align="center">RELACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Formas de relaciones económicas y comerciales entre países · Tendencias actuales de la economía y el comercio mundial · Integración económica y comercial · Concepto de integración económica y sus etapas · Procesos de integración regional (Bloques comerciales). · Cooperación comercial internacional · Cooperación multilateral · GATT-OMC · UNCTAD · OCDE · APEC · Cooperación bilateral · Tratados de libre comercio firmados por Panamá

4	<p style="text-align: center;">ESTRATEGIAS COMPETITIVAS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL</p> <p style="text-align: center;">PARTICIPACION DE LAS EMPRESAS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Globalización y competitividad · Globalización · Competitividad · Estrategias generales de las empresas que participan en el comercio internacional · Apoyos internacionales a la exportación. · Centro de Comercio Internacional · Cámara de Comercio Internacional y los incoterms · Organización Mundial de Aduanas y la clasificación arancelaria de las mercancías (Sistema armonizado). · Apoyos a la exportación en Panamá · Métodos generales de exportación. · Estructura y funciones del departamento de exportación · Marco legal de las exportaciones e importaciones en Panamá · Planeación de negocios y proyectos orientados a la exportación · Participación de Panamá en el comercio internacional.(Ubicación y características de los clientes y proveedores de Panamá)
---	--	--

Tabla 19 Modalidades en que se oferta el programa

EJE/MODALIDAD	SEMIPRESENCIAL	VIRTUAL
	<ul style="list-style-type: none"> - Ensayo analítico - Cuadro sinóptico - Organizadores de ideas - Redes semánticas - Glosario de términos 	<ul style="list-style-type: none"> -Redes semánticas -Mapas conceptuales y mentales

<p>Docencia</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Chat interactivo - Foros de discusión grupal - Cuestionario en línea - Juego de roles - Videoconferencias - Wikis - Portafolio digital - Infografías - Prácticas académicas de campo - Árbol del problema - Diagnóstico participativo - Diagrama Ishikawa - Videoclases - Práctica académicas 	<ul style="list-style-type: none"> - Matriz de análisis categorial - Cuadro sinóptico - Chat interactivo - Foros de discusión grupal - Cuestionario en línea - Videoconferencias - Wikis - Portafolio digital - Infografías - Cineforo - Curación de contenidos - Árbol del problema - Diagnóstico participativo - Diagrama Ishikawa - Videoclases - Línea de tiempo - Prácticas académicas
<p>Investigación</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Semilleros de investigación - Estudio de casos - Redacción de artículos científicos - Portafolio de investigación - Árbol del problema - Proyectos interdisciplinarios 	<ul style="list-style-type: none"> - Blog científico - Estudio de casos - Publicación de artículos - Ruta cartográfica de investigación - Prácticas de gestión informacional - Portafolio digital de investigación - Elaboración de E-book - Manejo de paquetes para el análisis de datos - Generación de modelos, metodologías, sistemas y/o prototipos.
<p>Extensión</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Inventario de necesidades del contexto - Proyectos socioproductivos para el desarrollo endógeno - Ferias interdisciplinarias - Entrevistas 	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajo de campo - Entrevistas semiestructuradas - MOOC - Sistematización de necesidades socioproductivas - Formulación de

	semiestructuradas - Visitas guiadas y localizadas - Simposios - Foros - Seminarios Prácticas sociales	proyectos de desarrollo endógeno. -ExpoVirtual
--	--	---

Fuente: autor

Metodología y recursos

La metodología utilizada para el desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje, se contempla mediante encuentros, presenciales, semipresenciales y virtuales que se corresponden al total de horas de la asignatura (teóricas, prácticas o de laboratorio), las cuales son abordadas en las aulas de clase así como en otros espacios académicos que generan insumos para argumentar la densidad horaria de la materia sincrónica (Trabajo con acompañamiento docente) y asincrónicamente (Trabajo independiente del estudiante). Para ello, se configuran un conjunto de estrategias a ejecutar según las modalidades educativas mencionadas con anterioridad. En virtud de ello, se precisa la siguiente matriz de estrategias que busca articular las funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión con carácter formativo.

Tabla 20 Metodología y recursos

En cuanto al desarrollo de las secuencias didácticas que contemplan cada una de las unidades de esta materia, se recurre a la implementación de recursos tradicionales, donde prevalece el uso del pizarrón y marcador durante los encuentros presenciales. Sin embargo, dichos recursos se articulan con la instrumentalización de las

herramientas basadas en tecnologías de la información y comunicación (TIC) como un espacio para la mediación tecnológica de la enseñanza-aprendizaje, soportada en el uso de plataformas educativas, Biblioteca Virtual E-libro, portales de revistas científicas, correo electrónico, data show, laboratorios de computación, entre otros medios.

Evaluación

En el marco de la concreción del Modelo Educativo Curricular Ciberhumanista (en adelante MECC) y El Modelo de Evaluación para el Aprendizaje constituyen sin lugar a dudas uno de los ejes medulares que brinda insumos sobre la actuación y rendimiento académico estudiantil frente a las diversas exigencias y compromisos asignados para el logro de una formación integral de excelencia. De allí que el proceso formativo requiere de una dinámica que propicie la mejora continua del estudiante en cuanto al alcance de los niveles de complejidad implícitos en desempeños auténticos que demuestren la integralidad de saberes (conocer, hacer ser- convivir) desde cada espacio académico que se encuentre directa e indirectamente vinculado con las competencias que configuran el perfil de egreso de un programa determinado.

No obstante, es preciso destacar que la evaluación se regirá en términos de sus momentos: diagnóstica, formativa y sumativa, y de sus formas: autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación, para lo cual se propone la siguiente matriz contentiva de diversos procedimientos (técnicas e instrumentos) para lograr tal fin.

Tabla 21 Procedimientos de evaluación

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
<ul style="list-style-type: none"> -Lluvia de ideas -Observación sistemática -Análisis de producciones -Guía de ejercicios -Producción oral -Producción escrita -Producción gráfica -Producción multimedia -Entrevista -Análisis de casos -Simulación -Análisis de contenido -Exposición (Conversatorio / Charla) 	<ul style="list-style-type: none"> -Lista de cotejo -Escala de estimación descriptiva / numérica -Rúbricas -Registro anecdótico -Guía de entrevista -Portafolio -Prueba objetiva

La ponderación de la evaluación estará enmarcada en el uso de algunas de las estrategias antes mencionadas y se manejarán en la escala de 1 a 100, destacando que su distribución obedecerá a la complejidad de la estrategia, la naturaleza y alcance del contenido a evaluar, entre otros criterios estimados por el docente tutor que no excedan del 25% por cada estrategia. De tal manera, el proceso de evaluación de los aprendizajes debe responder a la valoración diagnóstica, formativa y sumativa, asumiendo la autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación como medio para el ejercicio metacognitivo.

La evaluación de cada materia estará basada en el siguiente sistema:

100 - 91	A Sobresaliente
90 - 81	B Bueno
80 - 71	C No Satisfactorio (reprobada)
70 - 61	D No Satisface (reprobada)
- O menos	F Fracaso (reprobada)

Bibliografía

1. Soler, David. Guía Práctica De Las Reglas Incoterms 2010: Derechos Y Obligaciones Sobre Las Mercancías En El Comercio Internacional. EdkMarge Books, D.L. 2017 (biblioteca Umecit)
2. García Fernández, María del Sol. Plan E Informes De Marketing Internacional. Ediciones de la U, 2015 (biblioteca Umecit)
3. Sánchez de Puerta, Pilar. Negociación Y Contratación Internacional. Ediciones de la U, 2015 (biblioteca Umecit)
4. Minervini, Nicola. Consorcio De Exportación: Como (No) Hacerlo. Ediciones de la U, 2011 (biblioteca Umecit)
5. Caballero Miguez, Iria. Padín Fabiero, Carmen. Contreras Fierro, Néstor. Comercio Internacional: Una Visión De Los Instrumentos Operativos Del Comercio Exterior. Ediciones de la U, 2012. (biblioteca Umecit)
6. Vázquez, M. Y R.J. Madrigal. Comercio Internacional; Texto orientado a las carreras de gestión empresarial. Editorial Patria. 2007

7. Torres Gaytan, Ricardo. ... Teoría Del Comercio Internacional. Editorial Siglo Xxi (Tor 382.104).
8. Lerma Kirchnner, Alejandro E, Comercio Y Mercadotecnia Internacional. Thompson (Ler 382.1)
9. Schettino, Macario. Economía Internacional. Grupo Editorial Iberoamérica.(SCH 337)
10. Minervini, Nicola. La Ingeniería De La Exportación ;Manual del Exportador... McGraw Hill (MIN 382.6)
11. Arese, Héctor Félix. Comercio Y Marketing Internacional. Ed. Norma. (FEL 382)
12. Bancomext. Guía Del Exportador. (GUI 382).
13. Colaiacovo, J. Comercialización Internacional Y Desarrollo De Exportaciones. Ediciones Macchi (COL 382.1)
14. Mercado, Salvador. Comercio Internacional. Limusa (MER 382.2)
15. Acosta Roca, Felipe. Clasificación Arancelaria De Las Mercancías (Sistema Armonizado). Ediciones fiscales ISEF 10. Páginas de Internet de organismos internacionales y dependencias públicas relacionadas con el comercio internacional.

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: Dirección Estratégica

Tabla 22 Cronograma de la materia

ABR EV.	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS		TOTAL DE HORAS	CRÉDITOS	PRE-REQUISITOS	Observación
			TEÓRICAS	PRÁCTICAS				
MPM02	102	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	32	32	64	3	Ninguno	Presencial

ABREV	CÓDIGO	ASIGNATURAS	HORAS PRESENCIALES			HORAS NO PRESENCIALES			TOTAL HORAS	CRÉDITOS	OBSERVACIÓN
			HTP	HPP	HTotalHP	HTNP	HPNP	HTotalHNP			
MPM02	102	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	6	0	6	6	2	8	4	3	Semipresencial / virtual

Fuente: propia del investigador

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura contribuye a desarrollar las competencias relacionadas con la administración, organización y dirección de empresas. Los sectores profesionales de aplicación recogen variables posibles de administración de entidades públicas (locales,

provinciales, autonómicas y estatales). La dirección de empresas y su integración departamental del graduado/a en cualquier sector de actividad, así como el ejercicio libre de la profesión.

JUSTIFICACIÓN

Esta asignatura es necesaria para adquirir un conocimiento avanzado de los fundamentos básicos conceptuales de la Dirección Estratégica de la empresa. Los conceptos y terminología específica de la disciplina (definir lo que se quiere decir por estrategia y Dirección Estratégica) y el importante papel que la Dirección Estratégica desempeña dentro de la empresa deben ser perfectamente comprensibles para el alumno.

OBJETIVO GENERAL

- Obtener un alto nivel de formación en materia de análisis estratégico y de resolución de situaciones de negocios reales aplicando el método del caso. Si la estrategia persigue la adaptación permanente de la empresa con su entorno, es preciso saber identificar las oportunidades y amenazas que ofrece ese entorno y las fortalezas y debilidades con las que cuenta la empresa para adoptar o no las decisiones adecuadas para lograr dicho ajuste.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Comprender el entorno económico general en el que se desarrolla la actividad de las unidades económicas, y el impacto de los fenómenos económicos sobre el sistema financiero y contable de las mismas.
- Comprender, interpretar y aplicar los conceptos, métodos y técnicas que se emplean para la toma de decisiones en la dirección financiera para el logro de los objetivos de las organizaciones, así como los utilizados en el análisis y la gestión de los distintos instrumentos financieros en el contexto de sus correspondientes mercados.
- Medir el impacto de los parámetros que determinan y condicionan la situación económico financiera de las unidades económicas, registrar contablemente los hechos económicos que les afectan, y elaborar sus cuentas anuales y otros reportes financieros complementarios, de modo que pueda emitirse un juicio razonado a partir de técnicas de análisis.

Tabla 23 Contenido temático de la asignatura

UNIDADES	TEMA	SUBTEMA
1	<p>CONCEPTO, ORIGEN Y MÉTODO DE LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA. OBJETIVOS EMPRESARIALES</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Orígenes y necesidad de la estrategia empresarial. · Concepto básico de estrategia y elementos que la componen. · Evolución del concepto estrategia de empresa. · Los sistemas de planificación y dirección estratégica de la empresa. · Escuelas de dirección estratégica. Perspectivas. · Objetivos empresariales.
2	<p>ENTORNO GENERAL Y ENTORNO ESPECÍFICO. ANÁLISIS DE LOS SECTORES</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Diagnostico externo e interno · Concepto, naturaleza y tipología del entorno. · Escenarios económicos y factores del entorno.

	<p>INDUSTRIALES. ESCENARIOS ECONOMICOS.</p> <p>ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA: VENTAJAS COMPETITIVAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Globalización de la economía. · Concepto de sector industrial y su tipología. · Fragmentación industrial. Índices de fragmentación. · Estructura de los sectores industriales. · Análisis de competidores en el sector. · El análisis de la competitividad empresarial. · Conceptos de ventaja competitiva y de cadena de valor: clases de ventajas competitivas. · Como sostener las ventajas competitivas. · Recursos y capacidades de la empresa y ventaja competitiva.
3	<p>EL ANÁLISIS INTERNO DE LA EMPRESA: ENFOQUES Y TÉCNICAS Y TECNOLOGIA PRINCIPALES DE DIAGNOSTICO ESTRATÉGICO.</p>	<ul style="list-style-type: none"> · El diagnostico estratégico de la empresa: enfoques principales. · El perfil estratégico y el análisis DAFO. · Las matrices de análisis estratégico. · Otras Técnicas de diagnóstico: El modelo PIMS y el benchmarking · Aplicación práctica de las técnicas básicas de diagnóstico estratégico · Introducción al concepto de tecnológica. · Tecnología y estrategia competitiva · Análisis del potencial tecnológico de la empresa · Formas de generación y adquisición de tecnologías · Gestión de I+D en la organización
4	<p>ESTRATEGIAS GENERICAS Y ESTRATEGIAS DE DIVERSIFICACION.</p> <p>PLANIFICACIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y CONTROL ESTRATÉGICO</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Clases de estrategias genéricas. · Liderazgo en costes. · Diferenciación. · Segmentación. · Estrategias de crecimiento: Formas y modalidades. · Crecimiento cero · Crecimiento interno · Crecimiento externo · Modalidades de crecimiento externo.- · Integración en sociedades · Participación en sociedades · Cooperación y alianzas entre empresas · El proceso de planificación estratégica · La planificación en la empresa

		<ul style="list-style-type: none"> · La planificación estratégica · Ventajas y limitaciones · Las estrategias funcionales.- · Estrategias de producción · Estrategias de financiación · Estrategias de comercialización. · Estrategias en compras · El proceso de control estratégico · El control de la empresa · El control estratégico · Medición del rendimiento de la empresa · Métodos de auditoría estratégica
--	--	---

Fuente: Propia del investigador

Metodología y recursos

La metodología utilizada para el desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje, se contempla mediante encuentros, presenciales, semipresenciales y virtuales que se corresponden al total de horas de la asignatura (teóricas, prácticas o de laboratorio), las cuales son abordadas en las aulas de clase así como en otros espacios académicos que generan insumos para argumentar la densidad horaria de la materia sincrónica (Trabajo con acompañamiento docente) y asincrónicamente (Trabajo independiente del estudiante). Para ello, se configuran un conjunto de estrategias a ejecutar según las modalidades educativas mencionadas con anterioridad. En virtud de ello, se precisa la siguiente matriz de estrategias que busca articular las funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión con carácter formativo.

Tabla 24 Contenido metodológico

EJE/MODALIDAD	SEMPRESENCIAL	VIRTUAL
D	- Ensayo analítico	-Redes semánticas

<p>Docencia</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Cuadro sinóptico - Organizadores de ideas - Redes semánticas - Glosario de términos - Chat interactivo - Foros de discusión grupal - Cuestionario en línea - Juego de roles - Videoconferencias - Wikis - Portafolio digital - Infografías -Prácticas académicas de campo - Árbol del problema - Diagnóstico participativo -Diagrama Ishikawa -Videoclases -Práctica académicas 	<ul style="list-style-type: none"> -Mapas conceptuales y mentales -Matriz de análisis categorial -Cuadro sinóptico -Chat interactivo -Foros de discusión grupal -Cuestionario en línea -Videoconferencias -Wikis -Portafolio digital -Infografías -Cineforo -Curación de contenidos -Árbol del problema -Diagnóstico participativo -Diagrama Ishikawa -Videoclases -Línea de tiempo -Prácticas académicas
<p>Investigación</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Semilleros de investigación - Estudio de casos - Redacción de artículos científicos - Portafolio de investigación - Árbol del problema - Proyectos interdisciplinarios 	<ul style="list-style-type: none"> - Blog científico - Estudio de casos - Publicación de artículos - Ruta cartográfica de investigación - Prácticas de gestión informacional - Portafolio digital de investigación

		<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de E-book - Manejo de paquetes para el análisis de datos - Generación de modelos, metodologías, sistemas y/o prototipos.
Extensión	<ul style="list-style-type: none"> - Inventario de necesidades del contexto - Proyectos socioproductivos para el desarrollo endógeno - Ferias interdisciplinarias - Entrevistas semiestructuradas - Visitas guiadas y localizadas - Simposios - Foros - Seminarios Prácticas sociales 	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajo de campo - Entrevistas semiestructuradas - MOOC - Sistematización de necesidades socioproductivas - Formulación de proyectos de desarrollo endógeno. -ExpoVirtual

Fuente: Elaboración propia del autor

En cuanto al desarrollo de las secuencias didácticas que contemplan cada una de las unidades de esta materia, se recurre a la implementación de recursos tradicionales, donde prevalece el uso del pizarrón y marcador durante los encuentros presenciales. Sin embargo, dichos recursos se articulan con la instrumentalización de las herramientas basadas en tecnologías de la información y comunicación (TIC) como un espacio para la mediación tecnológica de la enseñanza-aprendizaje, soportada en el uso de plataformas educativas, Biblioteca Virtual E-libro, portales de revistas científicas, correo electrónico, data show, laboratorios de computación, entre otros medios.

EVALUACIÓN

En el marco de la concreción del Modelo Educativo Curricular Ciberhumanista (en adelante MECC) y El Modelo de Evaluación para el Aprendizaje constituyen sin lugar a dudas uno de los ejes medulares que brinda insumos sobre la actuación y rendimiento académico estudiantil frente a las diversas exigencias y compromisos asignados para el logro de una formación integral de excelencia. De allí que el proceso formativo requiere de una dinámica que propicie la mejora continua del estudiante en cuanto al alcance de los niveles de complejidad implícitos en desempeños auténticos que demuestren la integralidad de saberes (conocer, hacer ser- convivir) desde cada espacio académico que se encuentre directa e indirectamente vinculado con las competencias que configuran el perfil de egreso de un programa determinado.

No obstante, es preciso destacar que la evaluación se regirá en términos de sus momentos: diagnóstica, formativa y sumativa, y de sus formas: autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación, para lo cual se propone la siguiente matriz contentiva de diversos procedimientos (técnicas e instrumentos) para lograr tal fin.

Tabla 25 Procedimiento de evaluación

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN	
TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
-Lluvia de ideas -Observación sistemática -Análisis de producciones -Guía de ejercicios -Producción oral	-Lista de cotejo -Escala de estimación descriptiva / numérica -Rúbricas -Registro anecdótico

-Producción escrita	-Guía de entrevista
-Producción gráfica	-Portafolio
-Producción multimedia	-Prueba objetiva
-Entrevista	
-Análisis de casos	
-Simulación	
-Análisis de contenido	
-Exposición (Conversatorio / Charla)	

Fuente: Elaboración propia

La ponderación de la evaluación estará enmarcada en el uso de algunas de las estrategias antes mencionadas y se manejarán en la escala de 1 a 100, destacando que su distribución obedecerá a la complejidad de la estrategia, la naturaleza y alcance del contenido a evaluar, entre otros criterios estimados por el docente tutor que no excedan del 25% por cada estrategia. De tal manera, el proceso de evaluación de los aprendizajes debe responder a la valoración diagnóstica, formativa y sumativa, asumiendo la autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación como medio para el ejercicio metacognitivo.

La evaluación de cada materia estará basada en el siguiente sistema:

100 - 91	A Sobresaliente
90 - 81	B Bueno
80 - 71	C No Satisfactorio (reprobada)
70 - 61	D No Satisface (reprobada)
60 - O menos	F Fracaso (reprobada)

BIBLIOGRAFÍA

1. Jaramillo Restrepo, Diego. Gerencia De La Innovación: Hacia Una Sociedad Creadora De Soluciones Útiles. Ediciones de la U, 2014.
2. Luna Valverde, Juan Carlos. La Administración y la Gestión Gerencial Actual. Editor Umecit, 2013.
3. Gutiérrez Tobar, Edimer. Competencias Gerenciales. Ecoe ediciones, 2010.
4. Robbins, Stephen P. Coulter, Mary K. Administración. Pearson Educación, 2010.
5. Van Den Berghe Romero, Edgar. Gestión y Gerencia Empresariales: Aplicadas al Siglo XXI. Ediciones Ecoe, 2010.
6. Munuera, J.L. (2010): Casos de éxito de las empresas murcianas. Editorial ESIC. Murcia.
7. Briones, AJ. Coord. (2009): Factores de Dirección Estratégica de los Agronegocios. Edita Universidad Politécnica de Cartagena.
8. Paramo Morales, Dagoberto. Ramírez Plazas, Elías. Rodríguez Ramírez, Alfonso. Cultura Organizacional Y Estilos De Dirección Orientados Al Mercado. Ecoe Ediciones, 2009.
9. Jiménez, J.A. (2005): Dirección Estratégica y Viabilidad Empresarial, Ediciones Pirámide. Madrid.
10. Navas López J.E. y Guerras Martín L.A. (2004) Casos de dirección estratégica de la empresa. Civitas. Madrid.

11. Bueno Campos, E. Coordinador (2004): El Gobierno de la Empresa. Ediciones Pirámide. Madrid.
12. Johnson, G., y Scholes, K. (2002): Dirección estratégica. Prentice Hall. Madrid.
13. Mintzberg, H.; Brian, J. y Ghoshal, S. (1999): El proceso estratégico. Edición europea revisada. Prentice Hall.

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: VALORACION DE PROYECTOS

Tabla 26 Cronograma de la asignatura

AB REV.	CÓ DIGO	DENOM INACIÓN	HORAS		TO TAL DE HOR AS	CRÉ DITOS	PRE - REQUI SITOS	Obse rvación			
			TEÓ RICAS	PRÁC TICAS							
MP M02	103	VALOR ACION DE PROYECTO S	48	32	80	4	Ning uno	Prese ncial			
A BR EV	CÓ DIGO	ASIGN ATURAS	HORAS PRESENCIA LES			HORAS NO PRESENCIAL ES			T O T A L H O R A S	CR É D I T O S	OBSE RVACI ÓN
			H TP	H PP	T otal HP	H TN P	H PNP	T otal HNP			
M PM0 2	10 3	VALO RACION DE PROYEC TOS	1 6	0	1 6	3 2	3 2	6 4	8 0	4	Semip resencial / virtual

Fuente: Elaboración propia del autor

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura comprende la definición y fundamentos de los conceptos relacionados con la valoración financiera, en especial capitalización y tipos de interés, así como el planteamiento de una metodología de valoración de las distintas modalidades de proyectos de inversión y el análisis de las operaciones financieras más frecuentes en la práctica empresarial.

JUSTIFICACIÓN

Esta asignatura es fundamental para ayudar a la formación del criterio del alumno para la toma de decisiones financieras adecuadas en el ámbito empresarial.

- Capacidad de análisis y síntesis
- Capacidad de pensamiento crítico al adoptar decisiones
- Capacidad de trabajo en equipo
- Habilidades de comunicación
- Capacidad de búsqueda y selección de información relevante relacionada con temas concretos

OBJETIVO GENERAL

Formar pensamiento crítico en el alumnado sobre los proyectos y comprender la función financiera de la empresa a través de la identificación de variables que distingan los diferentes proyectos.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Obtener una visión general sobre la función financiera en la empresa
- Describir y comprender los conceptos básicos de la información económicos financiera de la empresa y de las variables en las que se basa la valoración financiera
- Definir las operaciones financieras y los proyectos de inversión, y elaborar tipologías y clasificaciones de los mismas atendiendo a sus distintas

- componentes
- Identificar y diferenciar el conjunto de elementos que definen y diferencian los proyectos de inversión y las operaciones financieras
- Identificar las variables que permiten definir un proyecto de inversión
- Detallar las herramientas y métodos de valoración útiles para el análisis de los proyectos de inversión
- Proponer soluciones razonadas a las distintas situaciones y ejercicios que se planteen.

CONTENIDO TEMÁTICO

Tabla 27 Contenido temático de la materia

UNIDADES	TEMA	SUBTEMA
1	CAPITALIZACIÓN COMPUESTA	<ul style="list-style-type: none"> · Capitalización fraccionada · Rentas financieras
2	OPERACIONES FINANCIERAS	<ul style="list-style-type: none"> · Concepto de operación financiera, sus elementos y clasificación. · Reserva matemática o saldo financiero de una operación · Liquidez de las operaciones financieras. Valor financiero de una operación · Características complementarias de una operación Tanto efectivo anual. · Fuentes de financiación a corto y medio plazo · Fuentes de financiación a largo plazo. · Especial referencia a los préstamos.

3	<p align="center">PROYECTOS DE INVERSIÓN</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Noción de inversión. Elementos de una inversión. · Clasificaciones. Etapas en el estudio de un proyecto de inversión · La inversión como operación financiera · Características financieras de una inversión · Modelo matemático y componentes del proyecto de inversión · Criterios de valoración y decisión.
4	<p align="center">MÉTODOS DE VALORACIÓN</p> <p align="center">CRITERIOS DE DECISIÓN</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Criterios de decisión parciales o incompletos • Criterios de decisión globales: <ul style="list-style-type: none"> · Valor capital, valor actual neto (VAN) · Relación beneficio-coste · Tanto de rendimiento interno o tanto interno de rentabilidad (TRI o TIR). • Criterio de decisión ante proyecto de inversión aislado • Criterio de decisión ante conjunto de proyectos de inversión <ul style="list-style-type: none"> • Efectos de los impuestos, de las amortizaciones y de la inflación • Análisis de sensibilidad • Inversiones e incertidumbre

Fuente: Propia del autor

METODOLOGÍA Y RECURSOS

La metodología utilizada para el desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje, se contempla mediante encuentros, presenciales, semipresenciales y virtuales que se corresponden al total de horas de la asignatura (teóricas, prácticas o de laboratorio), las cuales son abordadas en las aulas de clase así como en otros espacios académicos que generan insumos para argumentar la densidad horaria de la materia sincrónica (Trabajo con acompañamiento docente) y asincrónicamente (Trabajo independiente del estudiante). Para ello, se configuran un conjunto de estrategias a ejecutar según las modalidades educativas mencionadas con anterioridad. En virtud de ello, se precisa la siguiente matriz de estrategias que busca articular las funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión con carácter formativo.

Tabla 28 Cronograma de trabajo virtual

EJE/MODALIDAD	SEMPRESENCIAL	VIRTUAL
Docencia	<ul style="list-style-type: none"> - Ensayo analítico - Cuadro sinóptico - Organizadores de ideas - Redes semánticas - Glosario de términos - Chat interactivo - Foros de discusión grupal - Cuestionario en línea - Juego de roles - Videoconferencias - Wikis - Portafolio digital - Infografías -Prácticas académicas de campo 	<ul style="list-style-type: none"> -Redes semánticas -Mapas conceptuales y mentales -Matriz de análisis categorial -Cuadro sinóptico -Chat interactivo -Foros de discusión grupal -Cuestionario en línea -Videoconferencias -Wikis

	<ul style="list-style-type: none"> - Árbol del problema - Diagnóstico participativo -Diagrama Ishikawa -Videoclases -Práctica académicas 	<ul style="list-style-type: none"> -Portafolio digital -Infografías -Cineforo -Curación de contenidos -Árbol del problema -Diagnóstico participativo -Diagrama Ishikawa -Videoclases -Línea de tiempo -Prácticas académicas
Investigación	<ul style="list-style-type: none"> - Semilleros de investigación - Estudio de casos - Redacción de artículos científicos - Portafolio de investigación - Árbol del problema - Proyectos interdisciplinarios 	<ul style="list-style-type: none"> - Blog científico - Estudio de casos - Publicación de artículos - Ruta cartográfica de investigación - Prácticas de gestión informacional - Portafolio digital de investigación - Elaboración de E-book - Manejo de paquetes para el análisis de datos - Generación de modelos, metodologías, sistemas y/o prototipos.
Extensión	<ul style="list-style-type: none"> - Inventario de necesidades del contexto - Proyectos socioproductivos para el desarrollo endógeno - Ferias interdisciplinarias - Entrevistas semiestructuradas - Visitas guiadas y 	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajo de campo - Entrevistas semiestructuradas - MOOC - Sistematización de necesidades socioproductivas - Formulación de proyectos de desarrollo endógeno.

	localizadas - Simposios - Foros - Seminarios Prácticas sociales	-ExpoVirtual
--	---	--------------

Fuente: Elaboración del investigador

En cuanto al desarrollo de las secuencias didácticas que contemplan cada una de las unidades de esta materia, se recurre a la implementación de recursos tradicionales, donde prevalece el uso del pizarrón y marcador durante los encuentros presenciales. Sin embargo, dichos recursos se articulan con la instrumentalización de las herramientas basadas en tecnologías de la información y comunicación (TIC) como un espacio para la mediación tecnológica de la enseñanza-aprendizaje, soportada en el uso de plataformas educativas, Biblioteca Virtual E-libro, portales de revistas científicas, correo electrónico, data show, laboratorios de computación, entre otros medios.

EVALUACIÓN

En el marco de la concreción del Modelo Educativo Curricular Ciberhumanista (en adelante MECC) y El Modelo de Evaluación para el Aprendizaje constituyen sin lugar a dudas uno de los ejes medulares que brinda insumos sobre la actuación y rendimiento académico estudiantil frente a las diversas exigencias y compromisos asignados para el logro de una formación integral de excelencia. De allí que el proceso formativo requiere de una dinámica que propicie la mejora continua del estudiante en cuanto al alcance de los niveles de complejidad implícitos en desempeños auténticos que demuestren la integralidad de saberes (conocer, hacer ser- convivir) desde cada espacio

académico que se encuentre directa e indirectamente vinculado con las competencias que configuran el perfil de egreso de un programa determinado.

No obstante, es preciso destacar que la evaluación se registrará en términos de sus momentos: diagnóstica, formativa y sumativa, y de sus formas: autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación, para lo cual se propone la siguiente matriz contentiva de diversos procedimientos (técnicas e instrumentos) para lograr tal fin.

Tabla 29 Procedimientos de evaluación

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN	
TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
-Lluvia de ideas	-Lista de cotejo
-Observación sistemática	-Escala de estimación descriptiva / numérica
-Análisis de producciones	-Rúbricas
-Guía de ejercicios	-Registro anecdótico
-Producción oral	-Guía de entrevista
-Producción escrita	-Portafolio
-Producción gráfica	-Prueba objetiva
-Producción multimedia	
-Entrevista	
-Análisis de casos	
-Simulación	
-Análisis de contenido	
-Exposición (Conversatorio / Charla)	

Fuente: elaboración del investigador

La ponderación de la evaluación estará enmarcada en el uso de algunas de las estrategias antes mencionadas y se manejarán en la escala de 1 a 100, destacando que su distribución obedecerá a la complejidad de la estrategia, la naturaleza y alcance del contenido a evaluar, entre otros criterios estimados por el docente tutor que no excedan del 25% por cada estrategia. De tal manera, el proceso de evaluación de los aprendizajes debe responder a la valoración diagnóstica, formativa y sumativa, asumiendo la autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación como medio para el ejercicio metacognitivo.

La evaluación de cada materia estará basada en el siguiente sistema:

100 - 91	A Sobresaliente
90 - 81	B Bueno
80 - 71	C No Satisfactorio (reprobada)
70 - 61	D No Satisface (reprobada)
60 - O menos	F Fracaso (reprobada)

BIBLIOGRAFÍA

1. Baca Urbina, Gabriel. Evaluación de Proyectos. Mc Graw-Hill, 2010.
2. Diaz P, Flor Nancy. Medellín Duarte, Víctor. Santana V, Leonardo. Gonzales R, Magda Rocío. Murcia, Jairo Darío. Proyectos: Formulación y Criterios de Evaluación. Alfaomega, 2009.

3. Aguiar Díaz, Inmaculada (coordinadora) y otros (2009): Finanzas corporativas en la práctica, Ed. Delta Publicaciones, **ISBN:** 9788492453917, Madrid.
4. Magallón, María (2009): Enfoque practico de la valoración financiera y el análisis de inversiones, Ed. Quiasmo Editorial, **ISBN:** 9788493750084, Madrid.
5. Brealey, Richard A./ Myers, Stewart C./ Marcus, Alan J. (2007): Fundamentos de finanzas corporativas. Ed. McGraw-Hill, **ISBN:** 9788448156619, Madrid
6. Sapag Chain, Nassir. Sapag Chain, Reinaldo. Preparación y Evaluación de Proyectos. Mc Graw-Hill, 2003.
7. Areces, **ISBN:** 9788480048729.
8. Ferruz Agudo, Luís/ Marco Sanjuán, Isabel/Muñoz Sánchez, Fernando/Vargas
9. Fuente Sánchez, D. (2008): Operaciones Bancarias, Editorial Universitaria Ramón

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: DIRECCION DE PROYECTOS

Tabla 30 Cronograma de trabajo de la asignatura

AB REV.	CÓ DIGO	DENOM INACIÓN	HORAS		TO TAL DE HORAS	CRÉ DITOS	PRE-REQUI SITOS	Obse rvación
			TEÓ RICAS	PRÁC TICAS				
MP M02	104	DIRECCI ON DE PROYECTO S I	48	32	80	4	Ning uno	Prese ncial

A BRE V	CÓ DIGO	ASIG NATURA S	HORAS PRESENCIALE S			HORAS NO PRESENCIALES			T OTA L HORAS	CRÉ DITOS	OBSE RVACIÓ N
			H TP	H PP	T otal HP	H TNP	H PNP	T otal HNP			
			M PM0 2	104	DIREC CION DE PROYEC TOS I	6	1 0	1 6			

Fuente: Elaboración del investigador

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura ofrecerá conocimientos y destrezas para identificar formular, evaluar y presentar proyectos a nivel de las organizaciones empresariales como una forma de aportar propuestas técnicas y económicas debidamente sustentadas para el diseño e implantación de estrategias competitivas.

JUSTIFICACIÓN

Esta asignatura permite al estudiante implantar estrategias competitivas a proyectos de manera que se conviertan en propuestas técnicas y económicas que sirvan como base para la dirección de un proyecto en la vida real.

OBJETIVO GENERAL

Capacitar y entrenar a los estudiantes en la identificación, planificación, dirección y evaluación de proyectos adecuados que resuelvan problemáticas relacionadas con la consecución de los objetivos estratégicos de las organizaciones tanto públicas como privadas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Proporcionar los conceptos básicos y las herramientas de soporte para la toma de decisiones de planeación, estudios y evaluación de proyectos de inversión en el sector corporativo (empresas privadas) y del desarrollo (empresas públicas y ONG´s).
- Adquirir una visión de conjunto de los procesos y técnicas utilizadas para administrar proyectos tanto privados como sociales.
- Integrar y aplicar los conocimientos en la práctica profesional.

CONTENIDO TEMÁTICO

Tabla 31 Contenido temático de la asignatura

UNIDADES	TEMA	SUBTEMA
1	<p>CONCEPTUALIZACIÓN BÁSICA</p> <p>LA IDENTIFICACIÓN DE PROYECTOS</p> <p>MARCO LÓGICO</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Definición de proyecto · Tipos de proyectos (privado - social) · Características de los proyectos · Evolución de la teoría de proyectos · El ciclo de vida de los proyectos · Análisis del problema · Soluciones de problemas · Los problemas en los proyectos · Fuentes de identificación. · Modelos prospectivos. · Modelos de análisis de problemas. · Modelos de oportunidades. · Concepto de objetivos y productos · Metodología del Marco lógico
2	<p>MEMORIA DE IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Identificación de soluciones y cuadro lógico. · Análisis de prefactibilidad

	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD ESTRUCTURA DE DESGLOSE DE TRABAJO	<ul style="list-style-type: none"> · Análisis de riesgos · Memoria de identificación de proyectos · Mercado · Técnica · Financiera · Ambiental · EDT · Descripción de actividades
3	ORGANIZACIÓN, PERSONAL EVALUACIÓN TÉCNICA Y FINANCIERA OPCIONAL Y PROGRAMACIÓN DE RECURSOS Y COSTES	<ul style="list-style-type: none"> · Descripción de cargos · Responsabilidades · Equivalencias: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Concepto de interés ▪ Concepto de equivalencias ▪ Criterios decisorios · Evaluación económica y comparación de alternativas que producen el mismo servicio <ul style="list-style-type: none"> · Estimar · Costear · Presupuestar
4	GERENCIA DE PROYECTOS PLANEACION PROGRAMACION	<ul style="list-style-type: none"> · Liderazgo en proyectos · Equipos · Manejo Del Conflicto · Riesgo · Planeación · Programación

Fuente: Propia del autor

METODOLOGÍA Y RECURSOS

La metodología utilizada para el desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje, se contempla mediante encuentros, presenciales, semipresenciales y virtuales que se corresponden al total de horas de la asignatura (teóricas, prácticas o de laboratorio), las cuales son abordadas en las aulas de clase así como en otros espacios académicos que generan insumos para argumentar la densidad horaria de la materia sincrónica (Trabajo con acompañamiento docente) y asincrónicamente (Trabajo independiente del estudiante). Para ello, se configuran un conjunto de estrategias a ejecutar según las modalidades educativas mencionadas con anterioridad. En virtud de ello, se precisa la siguiente matriz de estrategias que busca articular las funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión con carácter formativo.

Tabla 32 Contenido de la asignatura, modalidad virtual

EJE/MODALIDAD	SEMPRESENCIAL	VIRTUAL
AD		
Docencia	<ul style="list-style-type: none"> - Ensayo analítico - Cuadro sinóptico - Organizadores de ideas - Redes semánticas - Glosario de términos - Chat interactivo - Foros de discusión - Cuestionario en línea - Juego de roles - Videoconferencias - Wikis - Portafolio digital - Infografías - Prácticas académicas de campo - Árbol del problema 	<ul style="list-style-type: none"> -Redes semánticas -Mapas conceptuales y mentales -Matriz de análisis categorial -Cuadro sinóptico -Chat interactivo -Foros de discusión grupal -Cuestionario en línea -Videoconferencias -Wikis -Portafolio digital

	<ul style="list-style-type: none"> - Diagnóstico participativo -Diagrama Ishikawa -Videoclases -Práctica académicas 	<ul style="list-style-type: none"> -Infografías -Cineforo -Curación de contenidos -Árbol del problema -Diagnóstico participativo -Diagrama Ishikawa -Videoclases -Línea de tiempo -Prácticas académicas
Investigación	<ul style="list-style-type: none"> - Semilleros de investigación - Estudio de casos - Redacción de artículos científicos - Portafolio de investigación - Árbol del problema - Proyectos interdisciplinarios 	<ul style="list-style-type: none"> - Blog científico - Estudio de casos - Publicación de artículos - Ruta cartográfica de investigación - Prácticas de gestión informacional - Portafolio digital de investigación - Elaboración de E-book - Manejo de paquetes para el análisis de datos - Generación de modelos, metodologías, sistemas y/o prototipos.
Extensión	<ul style="list-style-type: none"> - Inventario de necesidades del contexto - Proyectos socioproductivos para el desarrollo endógeno - Ferias interdisciplinarias - Entrevistas semiestructuradas - Visitas guiadas y localizadas - Simposios - Foros - Seminarios 	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajo de campo - Entrevistas semiestructuradas - MOOC - Sistematización de necesidades socioproductivas - Formulación de proyectos de desarrollo endógeno. -ExpoVirtual

	Prácticas sociales	
--	--------------------	--

Fuente: Elaboración propia del autor

En cuanto al desarrollo de las secuencias didácticas que contemplan cada una de las unidades de esta materia, se recurre a la implementación de recursos tradicionales, donde prevalece el uso del pizarrón y marcador durante los encuentros presenciales. Sin embargo, dichos recursos se articulan con la instrumentalización de las herramientas basadas en tecnologías de la información y comunicación (TIC) como un espacio para la mediación tecnológica de la enseñanza-aprendizaje, soportada en el uso de plataformas educativas, Biblioteca Virtual E-libro, portales de revistas científicas, correo electrónico, data show, laboratorios de computación, entre otros medios.

EVALUACIÓN

En el marco de la concreción del Modelo Educativo Curricular Ciberhumanista (en adelante MECC) y El Modelo de Evaluación para el Aprendizaje constituyen sin lugar a dudas uno de los ejes medulares que brinda insumos sobre la actuación y rendimiento académico estudiantil frente a las diversas exigencias y compromisos asignados para el logro de una formación integral de excelencia. De allí que el proceso formativo requiere de una dinámica que propicie la mejora continua del estudiante en cuanto al alcance de los niveles de complejidad implícitos en desempeños auténticos que demuestren la integralidad de saberes (conocer, hacer ser- convivir) desde cada espacio académico que se encuentre directa e indirectamente vinculado con las competencias que configuran el perfil de egreso de un programa determinado.

No obstante, es preciso destacar que la evaluación se registrará en términos de sus momentos: diagnóstica, formativa y sumativa, y de sus formas: autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación, para lo cual se propone la siguiente matriz contentiva de diversos procedimientos (técnicas e instrumentos) para lograr tal fin.

Tabla 33 Procedimientos de la evaluación

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN	
TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
-Lluvia de ideas	-Lista de cotejo
-Observación sistemática	-Escala de estimación descriptiva / numérica
-Análisis de producciones	-Rúbricas
-Guía de ejercicios	-Registro anecdótico
-Producción oral	-Guía de entrevista
-Producción escrita	-Portafolio
-Producción gráfica	-Prueba objetiva
-Producción multimedia	
-Entrevista	
-Análisis de casos	
-Simulación	
-Análisis de contenido	
-Exposición (Conversatorio / Charla)	

Fuente: Elaboración propia del autor

La ponderación de la evaluación estará enmarcada en el uso de algunas de las estrategias antes mencionadas y se manejarán en la escala de 1 a 100, destacando que su distribución obedecerá a la complejidad de la estrategia, la naturaleza y alcance del

contenido a evaluar, entre otros criterios estimados por el docente tutor que no excedan del 25% por cada estrategia. De tal manera, el proceso de evaluación de los aprendizajes debe responder a la valoración diagnóstica, formativa y sumativa, asumiendo la autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación como medio para el ejercicio metacognitivo.

La evaluación de cada materia estará basada en el siguiente sistema:

100 - 91	A Sobresaliente
90 - 81	B Bueno
80 - 71	C No Satisfactorio (reprobada)
70 - 61	D No Satisface (reprobada)
60 - O menos	F Fracaso (reprobada)

BIBLIOGRAFÍA

1. Rodríguez, E. Marcela. Metodología Integral de Evaluación de Proyectos Sociales: Indicadores de Resultados e Impactos. Editorial Brujas, 2013.
2. Muro Gil, José Francisco. Instituto Español de Comercio Exterior. La Internacionalización Multilateral: Estrategia Metodología y Técnica para Acometer Con Éxito los Proyectos Financiados por los Organismos Multilaterales. Editorial Madrid Icx, 2012

3. Gray Clifford, Administración de Proyectos, Mc Graw Hill, 2010
4. Prieto Herrera, Jorge Eliecer. Proyectos: Enfoque Gerencial. Ediciones Ecoe, 2009.
5. Manual del PMI, Guía de los fundamentos de la dirección de proyectos. Asociación Española de ingeniería de proyectos (AEIPRO).
6. Díaz Martín, Ángel. El Arte De Dirigir Proyectos. Alfaomega. 2da edición. 2007
7. Klastorin, Ted. Introducción, Administración De Proyectos. Alfaomega. México.
8. Manual del PMI, Guía de los fundamentos de la dirección de proyectos, Asociación Española de ingeniería de proyectos (AEIPRO).
9. MENDEZ Rafael. Formulación y evaluación de proyectos. Ed. Fitolito Herbol.
10. MIRANDA Juan José. Gestión de proyectos; Identificación, Formulación, Evaluación. Ed. MM editores.

6 NOMBRE DE LA ASIGNATURA: ANALISIS DE COSTES EN LA TOMA DE DECISIONES

Tabla 34 Cronograma de asignatura

AB REV.	CÓ DIGO	DENOMI NACIÓN	HORAS		TO TAL DE HORA S	CRÉD ITOS	PRE- REQUIS ITOS	Obse rvación
			TEÓR ICAS	PRÁC TICAS				
MP M02	201	ANALISI S DE COSTES EN LA TOMA DE DECISIONES	32	32	64	3	ningu no	Prese ncial / virtual

A BRE V	CÓ DIGO	ASIGN ATURAS	HORAS PRESENCIALES			HORAS NO PRESENCIALES			T OTA L HOR AS	CRÉ DITOS	OBSER VACIÓN				
			H TP	H PP	T otal HP	H TNP	H PNP	T otal HNP							
M PM02	201	ANALI SIS DE COSTES EN LA TOMA DE DECISION ES	6	1	0	6	1	6	1	32	8	4	64	3	Semipre sencial

Fuente: Elaboración propia

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

En un mundo empresarial cada vez más competitivo en la mayoría de los sectores, el control y reducción de costes se ha vuelto determinante para la supervivencia de la empresa a medio y largo plazo. Si hace unos años, en muchos casos, el énfasis se situaba en la diferenciación por calidad y marca, en la actualidad, hay que lograr hacer lo anterior con los menores costes posibles. En muchos sectores son las empresas

líderes en costes las que consiguen incrementar de forma significativa su cuota de mercado.

JUSTIFICACIÓN

Esta asignatura ayudará al estudiante en la toma de decisiones, ya que actualmente es muy importante lograr la mejor calidad con los menores costes por ello es importante conocer el análisis de costes.

OBJETIVO GENERAL

Aportar conceptos y planteamientos que ayuden a las empresas a calcular, controlar y reducir sus costes desde las técnicas más complejas hasta las más básicas que permiten diseñar un sistema de costes y facilitan su óptima gestión.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Reconocer y Comprender las actividades propias de la empresa, las interrelaciones entre sus departamentos y su relevancia para las tareas de dirección.
- Conocer las características del entorno en el que se inserta la empresa, sus oportunidades, debilidades, fortalezas y amenazas.
- Identificar los nuevos desarrollos en las técnicas de gestión y dirección empresariales actuales y los nuevos retos del mundo empresarial.
- Clasificar e interrelacionar la información relativa a las diversas actividades de gestión empresarial, de cara al análisis de sus procesos internos y externos.

- Sintetizar y evaluar los efectos socio-económicos y ambientales que conforma la actividad empresarial.

CONTENIDO TEMÁTICO

Tabla 35 Contenido temático de la asignatura

UNIDADES	TEMA	SUBTEMA
1	CONCEPTOS GENERALES	<ul style="list-style-type: none"> • Visión general de los costes • Clasificación de costes • Sistemas de costes • Centros de Costes: Sistemas de Acumulación de los Costes <ul style="list-style-type: none"> • Objetivos y estructura de un centro de costes
2	SISTEMAS DE COSTES	<ul style="list-style-type: none"> • Establecimiento y diseño de un sistema de costes • Costes por Pedido • Cálculo de costes por despido Y Ejemplos <ul style="list-style-type: none"> • Costes por Proceso, Cálculo Y Ejemplos de costes por proceso • Relaciones entre Coste Beneficios y Volumen de Actividad • Margen de contribución y punto de equilibrio, Y Ejemplos
3	TIPO DE COSTES Y PRESUPUESTO	<ul style="list-style-type: none"> • Costes ABC • Presupuestos y Desviaciones • Costes estándar y desviaciones <ul style="list-style-type: none"> • Cálculo y análisis de desviaciones
4	ANÁLISIS DE COSTES Y TOMA DE DECISIONES	<ul style="list-style-type: none"> • Costes e indicadores para la Toma de Decisiones <ul style="list-style-type: none"> • Análisis y Decisiones según la capacidad de producción y otras estrategias

		<ul style="list-style-type: none"> • Clínica para la toma de decisiones según el tipo de estrategia empresarial
--	--	--

Fuente: Elaboración propia

METODOLOGÍA Y RECURSOS METODOLOGÍA Y RECURSOS

La metodología utilizada para el desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje, se contempla mediante encuentros, presenciales, semipresenciales y virtuales que se corresponden al total de horas de la asignatura (teóricas, prácticas o de laboratorio), las cuales son abordadas en las aulas de clase así como en otros espacios académicos que generan insumos para argumentar la densidad horaria de la materia sincrónica (Trabajo con acompañamiento docente) y asincrónicamente (Trabajo independiente del estudiante). Para ello, se configuran un conjunto de estrategias a ejecutar según las modalidades educativas mencionadas con anterioridad. En virtud de ello, se precisa la siguiente matriz de estrategias que busca articular las funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión con carácter formativo.

Tabla 36 Contenido programático modalidad virtual

EJE/MODALIDAD	SEMPRESENCIAL	VIRTUAL
D	<ul style="list-style-type: none"> - Ensayo analítico - Cuadro sinóptico - Organizadores de ideas - Redes semánticas - Glosario de términos - Chat interactivo - Foros de discusión grupal 	<ul style="list-style-type: none"> -Redes semánticas -Mapas conceptuales y mentales -Matriz de análisis categorial -Cuadro sinóptico

<p>Docencia</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Cuestionario en línea - Juego de roles - Videoconferencias - Wikis - Portafolio digital - Infografías - -Prácticas académicas <p>de campo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Árbol del problema - Diagnóstico <p>participativo</p> <ul style="list-style-type: none"> -Diagrama Ishikawa -Videoclases -Práctica académicas 	<ul style="list-style-type: none"> -Chat interactivo -Foros de discusión grupal -Cuestionario en línea -Videoconferencias -Wikis -Portafolio digital -Infografías -Cineforo -Curación de contenidos -Árbol del problema -Diagnóstico participativo -Diagrama Ishikawa -Videoclases -Línea de tiempo -Prácticas académicas
<p>Investigación</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Semilleros de investigación - Estudio de casos - Redacción de artículos científicos - Portafolio de investigación - Árbol del problema - Proyectos interdisciplinarios 	<ul style="list-style-type: none"> - Blog científico - Estudio de casos - Publicación de artículos - Ruta cartográfica de investigación - Prácticas de gestión informacional - Portafolio digital de investigación - Elaboración de E-book - Manejo de paquetes para el análisis de datos - Generación de modelos, metodologías, sistemas y/o prototipos.
	<ul style="list-style-type: none"> - Inventario de necesidades del contexto - Proyectos socioproductivos para el desarrollo endógeno - Ferias 	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajo de campo - Entrevistas semiestructuradas - MOOC - Sistematización de necesidades

Extensión	interdisciplinarias - Entrevistas semiestructuradas - Visitas guiadas y localizadas - Simposios - Foros - Seminarios Prácticas sociales	socioproductivas - Formulación de proyectos de desarrollo endógeno. -ExpoVirtual
------------------	---	--

En cuanto al desarrollo de las secuencias didácticas que contemplan cada una de las unidades de esta materia, se recurre a la implementación de recursos tradicionales, donde prevalece el uso del pizarrón y marcador durante los encuentros presenciales. Sin embargo, dichos recursos se articulan con la instrumentalización de las herramientas basadas en tecnologías de la información y comunicación (TIC) como un espacio para la mediación tecnológica de la enseñanza-aprendizaje, soportada en el uso de plataformas educativas, Biblioteca Virtual E-libro, portales de revistas científicas, correo electrónico, data show, laboratorios de computación, entre otros medios.

EVALUACIÓN

En el marco de la concreción del Modelo Educativo Curricular Ciberhumanista (en adelante MECC) y El Modelo de Evaluación para el Aprendizaje constituyen sin lugar a dudas uno de los ejes medulares que brinda insumos sobre la actuación y rendimiento académico estudiantil frente a las diversas exigencias y compromisos asignados para el logro de una formación integral de excelencia. De allí que el proceso formativo requiere de una dinámica que propicie la mejora continua del estudiante en cuanto al

alcance de los niveles de complejidad implícitos en desempeños auténticos que demuestren la integralidad de saberes (conocer, hacer ser- convivir) desde cada espacio académico que se encuentre directa e indirectamente vinculado con las competencias que configuran el perfil de egreso de un programa determinado.

No obstante, es preciso destacar que la evaluación se regirá en términos de sus momentos: diagnóstica, formativa y sumativa, y de sus formas: autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación, para lo cual se propone la siguiente matriz contentiva de diversos procedimientos (técnicas e instrumentos) para lograr tal fin.

Tabla 37 Procedimiento por la evaluación

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN	
TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
<ul style="list-style-type: none"> -Lluvia de ideas -Observación sistemática -Análisis de producciones -Guía de ejercicios -Producción oral -Producción escrita -Producción gráfica 	<ul style="list-style-type: none"> -Lista de cotejo -Escala de estimación descriptiva / numérica -Rúbricas -Registro anecdótico -Guía de entrevista -Portafolio

-Producción multimedia	-Prueba objetiva
-Entrevista	
-Análisis de casos	
-Simulación	
-Análisis de contenido	
-Exposición (Conversatorio / Charla)	

Fuente: Elaboración propia del investigador

La ponderación de la evaluación estará enmarcada en el uso de algunas de las estrategias antes mencionadas y se manejarán en la escala de 1 a 100, destacando que su distribución obedecerá a la complejidad de la estrategia, la naturaleza y alcance del contenido a evaluar, entre otros criterios estimados por el docente tutor que no excedan del 25% por cada estrategia. De tal manera, el proceso de evaluación de los aprendizajes debe responder a la valoración diagnóstica, formativa y sumativa, asumiendo la autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación como medio para el ejercicio metacognitivo.

La evaluación de cada materia estará basada en el siguiente sistema:

100 - 91	A Sobresaliente
90 - 81	B Bueno
80 - 71	C No Satisfactorio (reprobada)
70 - 61	D No Satisface (reprobada)
61 - O menos	F Fracaso (reprobada)

BIBLIOGRAFÍA

1. Grun, Anselm. ¿Que Quiero?: Coraje para Tomar Decisiones. Editorial San Pablo Reimp, 2015.
2. Rincón Soto, Carlos Augusto. Contabilidad de Costos I: Componentes del Costo con Aproximaciones a las NIC 02 y NIIF 08. Ediciones de la U Limitada, 2014.
3. Horngren, Srikant M. Datar, Madhav V. Rajan. Contabilidad de Costos: Un Enfoque Gerencial. Pearson Educación, 2012.
4. Cano Morales, Abel María. Contabilidad Gerencial y Presupuestaria: Aplicada a las Ciencias Económicas, Administrativas y Contables. Ediciones de la U, 2013.
5. Baca Urbina, Gabriel. Evaluación de proyectos. McGraw-Hill, 2010.
6. Bonson, E.; Cortijo, V.; Flores, F. Análisis de Estados Financieros. Fundamentos teóricos y casos prácticos. Editorial Pearson. 2009
7. Kourdi, Jeremy. Estrategia: Claves para tomar decisiones en los negocios. Editorial Buenos Aires: Cuatro Media, 2008.
8. Amat, O. Análisis Económico-Financiero. Editorial Gestión 2000. 2008
9. Amat, O. Análisis Integral de Empresas. Editorial Bresca Profit. 2008
10. Brealey,R. yMyers,S. Fundamentos de Financiación Empresarial. Editorial McGraw Hill. 2007

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: DIRECCION DE PROYECTOS II

Tabla 38 Cronograma de la materia

AB REV.	CÓ DIGO	DENOM INACIÓN	HORAS		TO TAL DE HORAS	CRÉ DITOS	PRE-REQUISITOS	Obse rvación
			TEÓ RICAS	PRÁC TICAS				
MP M02	202	DIRECCI ON DE PROYECTO S II	48	32	80	4	MPM 02-104	Prese ncial

B REV	CÓ DIGO	ASIG NATURA S	HORAS PRESENCIALE S			HORAS NO PRESENCIALES			T OTA L HORAS	CRÉ DITOS	OBSE RVACIÓ N
			H TP	H PP	T otal HP	H TNP	H PNP	T otal HNP			
M PM0 2	202	DIREC CION DE PROYECT OS II	6	1 0	1 6	2 3	3 2	6 4	8 0	4	Semipr esencial / virtual

Fuente: Elaboración propia

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Con la Asignatura de Dirección de Proyectos II el alumno toma contacto con conceptos empresariales más avanzados, los objetivos e instrumentos de gestión y su influencia sobre la actividad económica. Asimismo, conocerá los procesos empresariales que se desarrollan en las distintas áreas de una organización y los beneficios que aporta la utilización de los sistemas de información a los procesos

empresariales. La planificación, la organización, la dirección y el control serán dimensiones empresariales a desarrollar.

JUSTIFICACIÓN

El alumno adquirirá una serie de competencias relativas a la planificación y organización

que le permitirán asegurar que los proyectos son apropiados para la organización, que los recursos están disponibles cuando son necesarios, que el trabajo del proyecto se divide adecuadamente, que se facilita la comunicación y se realiza un seguimiento correcto del progreso, y todo ello asegurando la necesaria calidad de los productos desarrollados y de los procesos utilizados.

OBJETIVO GENERAL

- Ser capaz de tomar decisiones estratégicas y Establecer directrices sobre métricas e indicadores que permitirán a la Dirección de la empresa la evaluación **OBJETIVOS ESPECIFICOS** y el seguimiento de los diferentes proyectos.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Planificar el desarrollo de un proyecto (hitos, viabilidad, riesgos, tareas, recursos, formalización, elección de metodologías, etc.).

- Planificar y gestionar los recursos humanos, económicos, técnicos, etc.; en particular en un equipo de trabajo.
- Estimar de forma efectiva costes para un proyecto utilizando diferentes técnicas.
- Controlar y hacer el seguimiento de plazos, presupuestos, costes, inversiones e indicadores de calidad.
- Controlar y gestionar el desarrollo del proyecto informático.
- Supervisar, controlar y dar validez a los procesos de desarrollo.
- Utilizar herramientas informáticas de soporte a la gestión de proyectos de software.
- Medir el progreso y la productividad del proyecto
- Conocer los estándares en la gestión de proyectos

CONTENIDO TEMÁTICO

Tabla 39 Contenido temático de la asignatura

UNIDADES	TEMA	SUBTEMAS
1	INTRODUCCIÓN PMBOK	A 1.Introducción 1.1 Finalidad de la Guía del PMBOK® 1.2 Qué es un Proyecto? 1.3 Qué es la dirección de proyectos? 1.4 La estructura de la Guía del PMBOK® 1.5 Áreas de experiencia.

		<p>1.6 Contexto de la dirección de proyectos.</p> <p>1.7 Certificaciones en Gestión de Proyectos</p> <p>1.8. CAPM®</p> <p>1.9 PMP®</p>
2	<p>CICLO DE VIDA Y PROCESO DE DIRECCION DEL PROYECTO Y ORGANIZACIÓN</p>	<p>2.Ciclo de vida del proyecto y organización</p> <p>2.1 Ciclo de vida del proyecto. 2.2 Interesados en el proyecto. 2.3 Influencias de la organización. 2.4 Procesos de Dirección de Proyectos.</p>
3	<p>ÁREAS DE CONOCIMIENTO DE UN PROYECTO: Integración, alcance, tiempo y costos.</p>	<p>3. Introducción a las Áreas de Conocimiento de un Proyecto</p> <p>3.1 Gestión de la Integración del proyecto. 3.2 Gestión del alcance del proyecto. 3.3 Gestión del tiempo del proyecto. 3.4 Gestión de los costes del proyecto.</p>
4	<p>ÁREAS DE CONOCIMIENTO DE UN PROYECTO: GESTIÓN DE CALIDAD, RH, COMUNICACIONES, RIEGOS DE LOS PROYECTOS</p>	<p>4. Áreas de Gestión de calidad, RH, comunicaciones, riesgos de los proyectos</p> <p>4.1 Gestión de la calidad de proyecto. 4.2 Gestión de los recursos humanos del proyecto. 4.3 Gestión de las comunicaciones del proyecto. 4.4 Gestión de los riesgos del proyecto. 4.5 Gestión de las adquisiciones del proyecto.</p>

Fuente: Elaboración propia del investigador

METODOLOGÍA Y RECURSOS

La metodología utilizada para el desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje, se contempla mediante encuentros, presenciales, semipresenciales y virtuales que se corresponden al total de horas de la asignatura (teóricas, prácticas o de laboratorio), las cuales son abordadas en las aulas de clase así como en otros espacios académicos que generan insumos para argumentar la densidad horaria de la materia sincrónica (Trabajo con acompañamiento docente) y asincrónicamente (Trabajo independiente del estudiante). Para ello, se configuran un conjunto de estrategias a ejecutar según las modalidades educativas mencionadas con anterioridad. En virtud de ello, se precisa la siguiente matriz de estrategias que busca articular las funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión con carácter formativo.

Tabla 40 Contenido modalidad virtual

EJE/MODALIDAD	SEMPRESENCIAL	VIRTUAL
AD		
Docencia	<ul style="list-style-type: none"> - Ensayo analítico - Cuadro sinóptico - Organizadores de ideas - Redes semánticas - Glosario de términos - Chat interactivo - Foros de discusión - Foros de discusión grupal - Cuestionario en línea - Juego de roles - Videoconferencias - Wikis - Portafolio digital - Infografías - Prácticas 	<ul style="list-style-type: none"> -Redes semánticas -Mapas conceptuales y mentales -Matriz de análisis categorial -Cuadro sinóptico -Chat interactivo -Foros de discusión grupal -Cuestionario en línea -Videoconferencias

	<p>académicas de campo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Árbol del problema - Diagnóstico participativo -Diagrama Ishikawa -Videoclases -Práctica académicas 	<ul style="list-style-type: none"> -Wikis -Portafolio digital -Infografías -Cineforo -Curación de contenidos -Árbol del problema -Diagnóstico participativo -Diagrama Ishikawa -Videoclases -Línea de tiempo -Prácticas académicas
Investigación	<ul style="list-style-type: none"> - Semilleros de investigación - Estudio de casos - Redacción de artículos científicos - Portafolio de investigación - Árbol del problema - Proyectos interdisciplinarios 	<ul style="list-style-type: none"> - Blog científico - Estudio de casos - Publicación de artículos - Ruta cartográfica de investigación - Prácticas de gestión informacional - Portafolio digital de investigación - Elaboración de E-book - Manejo de paquetes para el análisis de datos - Generación de modelos, metodologías, sistemas y/o prototipos.
Extensión	<ul style="list-style-type: none"> - Inventario de necesidades del contexto - Proyectos socioproductivos para el desarrollo endógeno - Ferias interdisciplinarias 	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajo de campo - Entrevistas semiestructuradas - MOOC - Sistematización de necesidades socioproductivas

	<ul style="list-style-type: none"> - Entrevistas semiestructuradas - Visitas guiadas y localizadas - Simposios - Foros - Seminarios Prácticas sociales 	<ul style="list-style-type: none"> - Formulación de proyectos de desarrollo endógeno. -ExpoVirtual
--	--	--

Fuente: Elaboración propia del autor

En cuanto al desarrollo de las secuencias didácticas que contemplan cada una de las unidades de esta materia, se recurre a la implementación de recursos tradicionales, donde prevalece el uso del pizarrón y marcador durante los encuentros presenciales. Sin embargo, dichos recursos se articulan con la instrumentalización de las herramientas basadas en tecnologías de la información y comunicación (TIC) como un espacio para la mediación tecnológica de la enseñanza-aprendizaje, soportada en el uso de plataformas educativas, Biblioteca Virtual E-libro, portales de revistas científicas, correo electrónico, data show, laboratorios de computación, entre otros medios.

EVALUACIÓN

En el marco de la concreción del Modelo Educativo Curricular Ciberhumanista (en adelante MECC) y El Modelo de Evaluación para el Aprendizaje constituyen sin lugar a dudas uno de los ejes medulares que brinda insumos sobre la actuación y rendimiento académico estudiantil frente a las diversas exigencias y compromisos asignados para el logro de una formación integral de excelencia. De allí que el proceso formativo requiere de una dinámica que propicie la mejora continua del estudiante en cuanto al

alcance de los niveles de complejidad implícitos en desempeños auténticos que demuestren la integralidad de saberes (conocer, hacer ser- convivir) desde cada espacio académico que se encuentre directa e indirectamente vinculado con las competencias que configuran el perfil de egreso de un programa determinado.

No obstante, es preciso destacar que la evaluación se registrará en términos de sus momentos: diagnóstica, formativa y sumativa, y de sus formas: autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación, para lo cual se propone la siguiente matriz contentiva de diversos procedimientos (técnicas e instrumentos) para lograr tal fin.

Tabla 41 Procedimientos de evaluación

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN	
TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
-Lluvia de ideas	-Lista de cotejo
-Observación sistemática	-Escala de estimación descriptiva / numérica
-Análisis de producciones	-Rúbricas
-Guía de ejercicios	-Registro anecdótico
-Producción oral	-Guía de entrevista
-Producción escrita	-Portafolio
-Producción gráfica	-Prueba objetiva
-Producción multimedia	
-Entrevista	
-Análisis de casos	
-Simulación	
-Análisis de contenido	
-Exposición (Conversatorio / Charla)	

Fuente: Elaboración propia

La ponderación de la evaluación estará enmarcada en el uso de algunas de las estrategias antes mencionadas y se manejarán en la escala de 1 a 100, destacando que su distribución obedecerá a la complejidad de la estrategia, la naturaleza y alcance del contenido a evaluar, entre otros criterios estimados por el docente tutor que no excedan del 25% por cada estrategia. De tal manera, el proceso de evaluación de los aprendizajes debe responder a la valoración diagnóstica, formativa y sumativa, asumiendo la autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación como medio para el ejercicio metacognitivo.

La evaluación de cada materia estará basada en el siguiente sistema:

100 - 91	A Sobresaliente
90 - 81	B Bueno
80 - 71	C No Satisfactorio (reprobada)
70 - 61	D No Satisface (reprobada)
62 - O menos	F Fracaso (reprobada)

BIBLIOGRAFÍA

1. Grolimund, Carlos. Claves de Gestión de Proyectos: Gestión Eficiente de Proyectos y Trabajo en Equipo. Ediciones de la U Limitada, 2013.

2. Muro Gil, Jose Francisco. La Internalización Multilateral: Estrategia, Metodología y Técnicas para acometer con éxito los proyectos financiados por los organismos multilaterales. Editorial Madrid Icx, 2012.
3. Gómez, J.F., Coronel, A.J., Martínez, L., Llorente, A. *Gestión de proyectos*. FC Editorial. Madrid, 2010.
4. Prieto Herrera, Jorge Eliecer. *Proyectos: Enfoque Gerencial*. Editorial Ecoe, 2009.
5. Gómez-Senent, E., Capuz, S. *El proyecto y su dirección y gestión*. Servicio de publicaciones SPUPV. Universidad Politécnica de Valencia, 2009.
6. Lledò, Pablo. *Claves Para el Éxito de los Proyectos: Como Gestionar Proyectos En Condiciones de Riesgo*. Inca Editorial y Talleres Gráficos Cooperativa de trabajo, 2005.
7. Miranda Miranda, Juan José. *Gestión de Proyectos: Evaluación Financiera-Economica-Social- Ambiental*. Colombia MM Editores, 2003.
8. Chase, Richard B. *Administración de Producción y Operaciones*. Editorial Mc Graw-Hill, 2000.
9. Asociación Española de Ingeniería de Proyectos (AEIPRO). *Guía de los Fundamentos de la Dirección de Proyectos*. Unidad docente de proyectos. ETSII Madrid.

10. Canada, John R. Análisis de la Inversión de Capital para Ingeniería y Administración. Editorial Prentice Hall Hispanoamericana, 1997.

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: GESTION DE LA CALIDAD

Tabla 42 Cronograma de Asignatura

AB REV.	CÓ DIGO	DENOM INACIÓN	HORAS		TO TAL DE HORAS	CRÉ DITOS	PRE - REQUI SITOS	Obse rvación
			TEÓ RICAS	PRÁC TICAS				
MP M02	203	GESTIO N DE LA CALIDAD	48	32	80	4	NIN GUNO	Prese ncial

A BRE V	CÓ DIGO	ASIG NATURA S	HORAS PRESENCIALE S			HORAS NO PRESENCIALES			T OTA L HORAS	CRÉ DITOS	OBSE RVACIÓ N				
			H TP	H PP	T otal HP	H TNP	H PNP	T otal HNP							
M PM0 2	203	GESTI ON DE LA CALIDAD	6	1	0	6	1	2	3	3	4	6	8	4	Semipr esencial /virtual

Fuente: Elaboración propia

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura de gestión de la calidad en los tiempos actuales es la base para transitar a la productividad. A través de la historia se han desarrollado modelos que buscan la estandarización y la sistematización de los procesos. Las empresas buscan aplicar un modelo de acuerdo a sus necesidades, como el modelo normalizado de la familia ISO 9000. La calidad ha trascendido hacia otros ámbitos como la educación al ofrecer un servicio educativo con esta filosofía. La aportación de la asignatura al perfil permite

proporcionar las bases para planear e implementar sistemas de gestión de calidad, en los diferentes sectores productivos y de servicios conforme a las normas nacionales e internacionales La asignatura comprende la historia de la calidad en forma cronológica de los diferentes modelos de calidad que se han aplicado en el tiempo.

JUSTIFICACIÓN

El curso de gestión de calidad contribuirá a formar las competencias necesarias para que los gerentes de proyectos logren planificar y controlar los diferentes grados de calidad de los productos o servicios del proyecto.

OBJETIVO GENERAL

Participar en el diseño, implementación y operación de sistemas de control de la calidad en la industria, mediante el uso de herramientas estadísticas.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Identificar los estándares de calidad relevantes al proyecto y determinar cómo satisfacer dichos estándares.
- Distinguir los métodos principales de desarrollo de proyectos, así como las certificaciones de la calidad que hoy se acostumbra a realizar.
- Orientar a los gerentes de proyectos a tener una visión completa del proyecto incluyendo los requerimientos de calidad, los diferentes modelos de calidad y las normas internacionales vigentes de calidad.

- Organizar diferentes sistemas de gestión ambiental para la industria y otras actividades productivas.
- Diseñar sistemas de evaluación de la calidad en proyectos, programas y portafolios
- Establecer métodos para la auditoría de calidad en proyectos, programas y portafolios.

CONTENIDO TEMÁTICO

Tabla 43 Contenido temático de la materia

UNIDADES	TEMA	SUBTEMA
1	FUNDAMENTOS DE LA CALIDAD	<ul style="list-style-type: none"> · Introducción. · Epistemología de la calidad. · Filosofía de la Calidad · Filosofía de Edwards Deming. · Filosofía de Philip B. Crosby. · Filosofía de Joseph M. Juran. · Filosofía de Kaoru Ishikawa. · Filosofía de Genichi Taguchi. · Cero defectos. · Círculos de calidad. · Ingeniería de la calidad · Sistemas de calidad
2	HERRAMIENTAS PARA LA CALIDAD NORMALIZACIÓN Y METROLOGÍA	<ul style="list-style-type: none"> · Herramientas de la calidad · Muestreo de aceptación · Justo a tiempo · Benchmarking · Reingeniería · Normalización. · Antecedentes · Procedimiento · Beneficio · Etapas

		<ul style="list-style-type: none"> · Espacios · Normas · Normas ISO 9000 · Certificación de la calidad. · Sistemas de Gestión de la Calidad · Auditoría de la calidad. · Auditoría Interna de la Calidad. · Auditoría Externa de la Calidad · Responsabilidad de la Auditoria. · Metrología. · Legal. · Científica. · Tecnológica. · Sistemas y unidades de medición. · Metrología dimensional.
3	ANÁLISIS DE RIESGOS Y PUNTOS CRÍTICOS DE CONTROL	<ul style="list-style-type: none"> · Criterios de selección para los puntos críticos · Tipos y detección de defectos · Establecimiento del control · Métodos a utilizar · Medidas de la Inconformidad · Antecedentes y características del sistema HACCP · Supervisión · Conocimiento y aplicación de las buenas prácticas de manufactura
4	ECONOMÍA Y COSTOS EN LA ADMINISTRACIÓN DE LOS SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD	<ul style="list-style-type: none"> · Costos de la calidad. Conceptos y definiciones · Características de los costos · Calidad versus finanzas · Costos de la calidad · Procesos para la recolección de datos de un sistema de gestión de la calidad.

METODOLOGÍA Y RECURSOS

La metodología utilizada para el desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje, se contempla mediante encuentros, presenciales, semipresenciales y virtuales que se corresponden al total de horas de la asignatura (teóricas, prácticas o de laboratorio), las

cuales son abordadas en las aulas de clase así como en otros espacios académicos que generan insumos para argumentar la densidad horaria de la materia sincrónica (Trabajo con acompañamiento docente) y asincrónicamente (Trabajo independiente del estudiante). Para ello, se configuran un conjunto de estrategias a ejecutar según las modalidades educativas mencionadas con anterioridad. En virtud de ello, se precisa la siguiente matriz de estrategias que busca articular las funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión con carácter formativo.

EJE/MODALIDAD	SEMI PRESENCIAL	VIRTUAL
Docencia	<ul style="list-style-type: none"> - Ensayo analítico - Cuadro sinóptico - Organizadores de ideas - Redes semánticas - Glosario de términos - Chat interactivo - Foros de discusión - Cuestionario en línea - Juego de roles - Videoconferencias - Wikis - Portafolio digital - Infografías - Prácticas académicas de campo - Árbol del problema - Diagnóstico participativo - Diagrama Ishikawa - Videoclases - Práctica académicas 	<ul style="list-style-type: none"> -Redes semánticas -Mapas conceptuales y mentales -Matriz de análisis categorial -Cuadro sinóptico -Chat interactivo -Foros de discusión grupal -Cuestionario en línea -Videoconferencias -Wikis -Portafolio digital -Infografías -Cineforo -Curación de contenidos -Árbol del problema

		<ul style="list-style-type: none"> -Diagnóstico participativo -Diagrama Ishikawa -Videoclases -Línea de tiempo -Prácticas académicas
Investigación	<ul style="list-style-type: none"> - Semilleros de investigación - Estudio de casos - Redacción de artículos científicos - Portafolio de investigación - Árbol del problema - Proyectos interdisciplinarios 	<ul style="list-style-type: none"> - Blog científico - Estudio de casos - Publicación de artículos - Ruta cartográfica de investigación - Prácticas de gestión informacional - Portafolio digital de investigación - Elaboración de E-book - Manejo de paquetes para el análisis de datos - Generación de modelos, metodologías, sistemas y/o prototipos.
Extensión	<ul style="list-style-type: none"> - Inventario de necesidades del contexto - Proyectos socioproductivos para el desarrollo endógeno - Ferias interdisciplinarias - Entrevistas semiestructuradas - Visitas guiadas y localizadas - Simposios - Foros - Seminarios Prácticas sociales 	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajo de campo - Entrevistas semiestructuradas - MOOC - Sistematización de necesidades socioproductivas - Formulación de proyectos de desarrollo endógeno. -ExpoVirtual

Fuente: Elaboración propia

En cuanto al desarrollo de las secuencias didácticas que contemplan cada una de las unidades de esta materia, se recurre a la implementación de recursos tradicionales, donde prevalece el uso del pizarrón y marcador durante los encuentros presenciales. Sin embargo, dichos recursos se articulan con la instrumentalización de las herramientas basadas en tecnologías de la información y comunicación (TIC) como un espacio para la mediación tecnológica de la enseñanza-aprendizaje, soportada en el uso de plataformas educativas, Biblioteca Virtual E-libro, portales de revistas científicas, correo electrónico, data show, laboratorios de computación, entre otros medios.

EVALUACIÓN

En el marco de la concreción del Modelo Educativo Curricular Ciberhumanista (en adelante MECC) y El Modelo de Evaluación para el Aprendizaje constituyen sin lugar a dudas uno de los ejes medulares que brinda insumos sobre la actuación y rendimiento académico estudiantil frente a las diversas exigencias y compromisos asignados para el logro de una formación integral de excelencia. De allí que el proceso formativo requiere de una dinámica que propicie la mejora continua del estudiante en cuanto al alcance de los niveles de complejidad implícitos en desempeños auténticos que demuestren la integralidad de saberes (conocer, hacer ser- convivir) desde cada espacio académico que se encuentre directa e indirectamente vinculado con las competencias que configuran el perfil de egreso de un programa determinado.

No obstante, es preciso destacar que la evaluación se regirá en términos de sus momentos: diagnóstica, formativa y sumativa, y de sus formas: autoevaluación,

coevaluación y heteroevaluación, para lo cual se propone la siguiente matriz contentiva de diversos procedimientos (técnicas e instrumentos) para lograr tal fin.

Tabla 44 Procedimientos de evaluación

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN	
TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
-Lluvia de ideas	-Lista de cotejo
-Observación sistemática	-Escala de estimación descriptiva / numérica
-Análisis de producciones	-Rúbricas
-Guía de ejercicios	-Registro anecdótico
-Producción oral	-Guía de entrevista
-Producción escrita	-Portafolio
-Producción gráfica	-Prueba objetiva
-Producción multimedia	
-Entrevista	
-Análisis de casos	
-Simulación	
-Análisis de contenido	
-Exposición (Conversatorio / Charla)	

Fuente: Elaboración propia

La ponderación de la evaluación estará enmarcada en el uso de algunas de las estrategias antes mencionadas y se manejarán en la escala de 1 a 100, destacando que su distribución obedecerá a la complejidad de la estrategia, la naturaleza y alcance del contenido a evaluar, entre otros criterios estimados por el docente tutor que no excedan del 25% por cada estrategia. De tal manera, el proceso de evaluación de los aprendizajes debe responder a la valoración diagnóstica, formativa y sumativa,

asumiendo la autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación como medio para el ejercicio metacognitivo.

La evaluación de cada materia estará basada en el siguiente sistema:

100 - 91	A Sobresaliente
90 - 81	B Bueno
80 - 71	C No Satisfactorio (reprobada)
70 - 61	D No Satisface (reprobada)
63 - O menos	F Fracaso (reprobada)

BIBLIOGRAFÍA

1. Valencia Valencia, Jorge Augusto. Herrera Montenegro, Vicente. La autoevaluación como elementos de medición, en un sistema de aseguramiento de la calidad, de las instituciones tecnológicas para la competitividad. Umecit, 2014.
2. Medina Fernández de Soto, Jorge. Cordero Sáenz, Néstor. Gestión de la calidad. Editorial Universidad Sergio Arboleda, 2010.
3. Michael Hammer y James Champy.- Reingeniería.- Editorial Norma. Colombia.
4. NMX-CC-9000-IMNC-2008
5. NMX-CC-9001-IMNC-2008
6. NMX-CC-9004-IMNC-2008
7. Valdés Luigi.- Innovación el arte de inventar el futuro. Grupo Editorial norma.- Bogotá Colombia 2004.

8. Villegas de la Vega J; Garza Zuazua J Carlos.- El cambio y el mejoramiento continuo.- Editorial Diana.
9. Verdoy, J. P. et. al., Manual de control estadístico de calidad: teoría y aplicaciones, Universidad Jaime I. Servei de Comunicació Agapea Publicacions, 2006.
10. Cantù Delgado, Humberto. Desarrollo de Una Cultura de Calidad. Mc Graw-Hill, 2001.

**NOMBRE DE LA ASIGNATURA: PROJECT MANAGEMENT OFFICE
(AND TRANSFORMATION PROJECT)**

Tabla 45 Cronograma de la asignatura

AB REV.	CÓ DIGO	DENOM INACIÓN	HORAS		TO TAL DE HORAS	CRÉ DITOS	PRE-REQUI SITOS	Obse rvación			
			TEÓ RICAS	PRÁC TICAS							
MP M02	204	PROJEC T MANAGEMENT OFFICE (AND TRANSFOR MATION PROJECT)	32	32	64	3	NIN GUNO	Prese ncial			
A BRE V	CÓ DIGO	ASIGN ATURAS	HORAS PRESENCIALE S			HORAS NO PRESENCIALES			T OTA L HORAS	CR ÉDITO S	OBSE RVACIÓ N
			H TP	H PP	T otal HP	H TN P	H PNP	T otal HNP			
M PM0 2	204	PROJE CT MANAGE MENT OFFICE	6 1	0	6 1	6 1	3	4	4 6	3	Semipr esencial / virtual

	(AND TRANSFO RMATION PROJECT)											
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

El Curso enfocará en los aspectos de programación y control de proyectos en escenarios reales, orientado a solucionar los problemas que surgen en la ejecución de proyectos y las posibles soluciones.

Está relacionado con la administración de proyectos, el aprendizaje y practica de los procesos más actualizados para alcanzar el éxito en la gestión de los proyectos.

En el curso se desarrollan los temas para que el estudiante adquiriera la Conceptualización general de la gestión y en particular de aquellos que involucran tecnología de información, de forma que se pueda aplicar esos conocimientos en el desarrollo de las aplicaciones prácticas para organizaciones sociales.

JUSTIFICACIÓN

Con este curso se desarrollará en los participantes los conocimientos fundamentales relacionados con el Project Management de manera que puedan alcanzar el éxito en sus proyectos.

OBJETIVO GENERAL

- Definir un proyecto utilizando las herramientas: matrices de prioridad y responsabilidades estableciendo temas especiales de planificación y ejecución de proyectos como manejo de equipos de trabajo y proyectos internacionales.
- Capacitar al estudiante en el dominio general de la gestión gerencial de proyectos informáticos para poder aplicarla en situaciones prácticas.
- Describir las diversas herramientas y técnicas para la administración de proyectos

- **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Identificar los factores de éxito de un proyecto
- Describir como el trabajar en las cosas importantes ayuda a acelerar el progreso de manera dramática
- Aplicar métodos de estimación de tiempos y costos en un proyecto para lograr la programación del proyecto.
- Recopilar los conceptos relacionados a las contrataciones externas como alternativa para la ejecución de proyectos.
- Analizar la Teoría General de Proyectos, enfatizando en el impacto que tiene en su gestión en las entidades sociales.
- Analizar ampliamente la Teoría de Gerencia de Proyectos de Tecnología de Información.
- Introducir los conceptos generales de la programación matemática.

- Estudiar modelos por fases de desarrollo de Proyectos de Tecnologías de Información.
- Discutir las tendencias actuales en tecnología de proyectos de Información.
- Explicar las metodologías para evaluar Proyectos de Tecnología de Información.

CONTENIDO TEMÁTICO

Tabla 46 Contenido temático de la asignatura

UNIDADES	TEMA	SUBTEMAS
1	<ul style="list-style-type: none"> • Teoría Project Management. 	<ul style="list-style-type: none"> - Organización - Planeamiento - Motivación - Control de los recursos - Perspectiva del PMBOK - Áreas de conocimiento de gestión de proyectos - Grupos de procesos de gestión - Procesos de gestión de proyectos

		<p>- <u>Relación</u> <u>entre</u> <u>grupos,</u> <u>áreas</u> <u>_____y</u> <u>procesos</u></p>
2	<p>• teoría de proyectos de tecnología de Información</p> <p>• Funciones de la gerencia de proyectos</p> <p>• Áreas de conocimiento de la gerencia de proyectos</p>	<p>Conceptualización</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proyectos - Proyectos de Tecnología de información. <p>Funciones de la gerencia de proyectos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Planificar - Organizar - Dirigir - Controlar <p>Áreas de conocimiento de la gerencia de proyectos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gerencia de Integración - Gerencia del Alcance - Gerencia del tiempo

		<ul style="list-style-type: none"> - Gerencia del Costo - Gerencia de la Calidad - Gerencia de Recursos Humanos - Gerencia de la Comunicación - Gerencia de Riesgos - Gerencia de la Procura o las adquisiciones.
3	<ul style="list-style-type: none"> • Impacto ecológico y social de los proyectos 	<p>Evaluación del impacto ambiental</p> <ul style="list-style-type: none"> - Áreas de Intervención - Unidades Ambientales - Impacto del Plan ordenamiento

		<ul style="list-style-type: none"> - Imp acto sobre los bienes y servicios Naturales - Mit igación de Amenazas Naturales. Evaluac ión Social - Ate nción a los Grupos humanos mas vulnerables - Gra dos de satisfacción de las necesidades humanas y de la sociedad. - Imp acto de las variables sociales regionales. - Det erminación de conflicto con otras actividades de desarrollo
4	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia para PMO que aportan valor a los Proyectos 	<ul style="list-style-type: none"> - Uti lizar un lenguaje más universal al interior de la organizació

		<p>n y los proyectos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Esquematizar escenarios pesimistas con la finalidad de definir presupuesto, cronograma y esfuerzo de los proyectos. - Orientar acerca de los objetivos de la organización a quienes gestionarán los proyectos. - El uso del lenguaje por el conjunto de los actores más activos en los proyectos, genera que problemas subyacentes emerjan con claridad. - Desplegar técnicas estandarizadas y herramientas formales para estimar, reportar y evaluar.
--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> - Racionalizar la documentación papeleo. - Responsabilizar a los dueños del proyecto por el éxito de los mismos. - Transformar los líderes de proyecto en administradores de ejecución.
--	--	---

Fuente: Elaboración propia

METODOLOGÍA Y RECURSOS

La metodología utilizada para el desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje, se contempla mediante encuentros, presenciales, semipresenciales y virtuales que se corresponden al total de horas de la asignatura (teóricas, prácticas o de laboratorio), las cuales son abordadas en las aulas de clase así como en otros espacios académicos que generan insumos para argumentar la densidad horaria de la materia sincrónica (Trabajo con acompañamiento docente) y asincrónicamente (Trabajo independiente del estudiante). Para ello, se configuran un conjunto de estrategias a ejecutar según las modalidades educativas mencionadas con anterioridad. En virtud de ello, se precisa la siguiente matriz de estrategias que busca articular las funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión con carácter formativo.

Tabla 47 Contenido programático modalidad virtual

EJE/MODALIDAD	SEMPRESENCIAL	VIRTUAL
D	<ul style="list-style-type: none"> - Ensayo analítico - Cuadro sinóptico - Organizadores de ideas - Redes semánticas - Glosario de términos - Chat interactivo - Foros de discusión grupal - Cuestionario en línea - Juego de roles - Videoconferencias - Wikis - Portafolio digital - Infografías - Prácticas académicas de campo - Árbol del problema - Diagnóstico participativo -Diagrama Ishikawa -Videoclases -Práctica académicas 	<ul style="list-style-type: none"> -Redes semánticas -Mapas conceptuales y mentales -Matriz de análisis categorial -Cuadro sinóptico -Chat interactivo -Foros de discusión grupal -Cuestionario en línea -Videoconferencias -Wikis -Portafolio digital -Infografías -Cineforo -Curación de contenidos -Árbol del problema -Diagnóstico participativo -Diagrama Ishikawa -Videoclases -Línea de tiempo -Prácticas académicas
Investigación	<ul style="list-style-type: none"> - Semilleros de investigación - Estudio de casos - Redacción de artículos científicos - Portafolio de investigación - Árbol del problema - Proyectos interdisciplinarios 	<ul style="list-style-type: none"> - Blog científico - Estudio de casos - Publicación de artículos - Ruta cartográfica de investigación - Prácticas de gestión informacional - Portafolio digital de investigación

		<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de E-book - Manejo de paquetes para el análisis de datos - Generación de modelos, metodologías, sistemas y/o prototipos.
Extensión	<ul style="list-style-type: none"> - Inventario de necesidades del contexto - Proyectos socioproductivos para el desarrollo endógeno - Ferias interdisciplinarias - Entrevistas semiestructuradas - Visitas guiadas y localizadas - Simposios - Foros - Seminarios Prácticas sociales 	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajo de campo - Entrevistas semiestructuradas - MOOC - Sistematización de necesidades socioproductivas - Formulación de proyectos de desarrollo endógeno. -ExpoVirtual

Fuente: Elaboración propia

En cuanto al desarrollo de las secuencias didácticas que contemplan cada una de las unidades de esta materia, se recurre a la implementación de recursos tradicionales, donde prevalece el uso del pizarrón y marcador durante los encuentros presenciales. Sin embargo, dichos recursos se articulan con la instrumentalización de las herramientas basadas en tecnologías de la información y comunicación (TIC) como un espacio para la mediación tecnológica de la enseñanza-aprendizaje, soportada en el uso de plataformas educativas, Biblioteca Virtual E-libro, portales de revistas científicas, correo electrónico, data show, laboratorios de computación, entre otros medios.

EVALUACIÓN

En el marco de la concreción del Modelo Educativo Curricular Ciberhumanista (en adelante MECC) y El Modelo de Evaluación para el Aprendizaje constituyen sin lugar a dudas uno de los ejes medulares que brinda insumos sobre la actuación y rendimiento académico estudiantil frente a las diversas exigencias y compromisos asignados para el logro de una formación integral de excelencia. De allí que el proceso formativo requiere de una dinámica que propicie la mejora continua del estudiante en cuanto al alcance de los niveles de complejidad implícitos en desempeños auténticos que demuestren la integralidad de saberes (conocer, hacer ser- convivir) desde cada espacio académico que se encuentre directa e indirectamente vinculado con las competencias que configuran el perfil de egreso de un programa determinado.

No obstante, es preciso destacar que la evaluación se regirá en términos de sus momentos: diagnóstica, formativa y sumativa, y de sus formas: autoevaluación, coevaluación y hetero evaluación, para lo cual se propone la siguiente matriz contentiva de diversos procedimientos (técnicas e instrumentos) para lograr tal fin.

Tabla 48 Procedimientos de evaluación

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN	
TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
-Lluvia de ideas	-Lista de cotejo
-Observación sistemática	-Escala de estimación descriptiva / numérica
-Análisis de producciones	-Rúbricas
-Guía de ejercicios	-Registro anecdótico
-Producción oral	-Guía de entrevista
-Producción escrita	

-Producción gráfica	-Portafolio
-Producción multimedia	-Prueba objetiva
-Entrevista	
-Análisis de casos	
-Simulación	
-Análisis de contenido	
-Exposición (Conversatorio / Charla)	

Fuente: Elaboración propia

La ponderación de la evaluación estará enmarcada en el uso de algunas de las estrategias antes mencionadas y se manejarán en la escala de 1 a 100, destacando que su distribución obedecerá a la complejidad de la estrategia, la naturaleza y alcance del contenido a evaluar, entre otros criterios estimados por el docente tutor que no excedan del 25% por cada estrategia. De tal manera, el proceso de evaluación de los aprendizajes debe responder a la valoración diagnóstica, formativa y sumativa, asumiendo la autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación como medio para el ejercicio metacognitivo.

La evaluación de cada materia estará basada en el siguiente sistema:

100 - 91	A Sobresaliente
90 - 81	B Bueno
80 - 71	C No Satisfactorio (reprobada)
70 - 61	D No Satisface (reprobada)

BIBLIOGRAFÍA

1. Cano Martínez, Jeimy Josè. Manual de un CISO: Reflexiones no Convencionales sobre la Gerencia de la Seguridad de la Información en el Mundo VICA (Volátil, Invierto, Complejo y Ambiguo) Ediciones de la U, 2016.
2. Cleland D.L. Gareis R., Global project management handbook: planning, organizing and controlling international projects; Second Edition, McGraw-Hill, 2006.
3. Clifford Gray y Erik Larson; Administración de Proyectos 4ta Edición, Ed. McGraw Hill; 2009.
4. Kendall G; Rollins S. Advanced Project Portfolio Management and the PMO, 2008
5. Gabriel Baca Urbina; Formulación y Evaluación de proyectos informáticos; Editorial McGraw Hill, 2006.
6. Gido Jack; Clements James; Administración Exitosa de Proyectos; Editorial CENGAGE, 2009
7. JACK GIDO/ JAMES P. CLEMENTS. **Administración Exitosa de Proyectos, 3a.** edición, Editor Cengage, México, 2007
8. JOSÉ D. ESTERKIN. **La Administración de Proyectos en un ambiente competitivo, 11a.** edición, Editor Cengage, México, 2007

9. BACA URBINA. **Evaluación de proyectos**. 5ª Edición, Editora Mc Graw-Hill, 2005.
10. SAPAG CHAIN, N. Y SAPAG R. **Preparación y Evaluación de proyectos**. Tercera Edición, Mc Graw-Hill, 2003.
11. KLASTORIN , M. **Administración de Proyectos**, Editorial Alfaomega, España, 2005.

TERCER CUATRIMESTRE

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: SEGUIMIENTO DE PROYECTOS

Tabla 49 Cronograma de la asignatura

AB REV.	CÓ DIGO	DENOM INACIÓN	HORAS		TO TAL DE HOR AS	CRÉ DITOS	PRE- REQUIS ITOS	Obse rvación
			TEÓ RICAS	PRÁC TICAS				
MP M02	301	SEGUIM IENTO DE PROYECTO S	48	32	80	4	MPM 02-202	Prese ncial

ABREV	CÓDIGO	ASIGNATURAS	HORAS PRESENCIALES			HORAS NO PRESENCIALES			TOTAL HORAS	CRÉDITOS	OBSERVACION
			HTP	HPP	HTotalHP	HTNP	HPNP	HTotalHNP			
MPM02	301	SEGUIMIENTO DE PROYECTOS	16	0	16	32	32	64	80	4	Semipresencial / virtual

Fuente: Elaboración propia

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura permite el entendimiento de las diversas formas de gestión de emprendimientos, haciendo énfasis en aquellas que propician la participación comunitaria en la toma de decisiones. Así mismo se analizan los elementos necesarios para darle seguimiento a los proyectos y lograr el cumplimiento de las metas con el costo y tiempo especificado en las propuestas.

Una vez que se ha implantado el plan del proyecto, se requiere de instrumentos de evaluación que permitan dar seguimiento y control al desarrollo del proyecto, de tal manera que se puedan tomar decisiones, que reajusten o reorienten el avance del proyecto para lograr sus objetivos. Se requiere tener una evaluación técnica, financiera y de avance de resultados para prever los obstáculos y riesgos que impiden el desarrollo del proyecto.

JUSTIFICACIÓN

A través de esta asignatura el estudiante aplicará los instrumentos y las herramientas de la evaluación, control y seguimiento de la gestión de proyectos para valorar su avance y desarrollo.

OBJETIVO GENERAL

- Comprender y aplicar las bases para la ejecución y control de un proyecto mediante el seguimiento de un plan, integración y distribución del equipo, aseguramiento de la calidad y gestión de las licitaciones. Lo anterior para la evaluación del proceso de ejecución del proyecto.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Identificar los conceptos, los procesos, los factores y las fases del seguimiento de proyectos, aplicando los procedimientos necesarios para su elaboración.
- Conocer las diferentes fases involucradas en la Ejecución de un Proyecto, así como los requerimientos indispensables en cada una de ellas para lograr alcanzar el propósito para el cual fue propuesto de manera efectiva y eficiente.
- Comprender las nociones, fundamentos y la utilidad de la metodología “Marco Lógico” para el seguimiento, supervisión y control de proyectos.
- Conocer lo que se entiende por evaluación posterior, las formas de realizarla y su importancia en la formulación y ejecución de proyectos

CONTENIDO TEMÁTICO

Tabla 50 Contenido temático de la asignatura

UNIDADES	TEMA	SUBTEMA
1	INTRODUCCIÓN EL MERCADO	<ul style="list-style-type: none"> · El estudio de proyectos de inversión · El Proceso de Preparación y Evaluación de Proyectos · Estructura Económica del mercado · El estudio de Mercado · Técnicas de Proyección del mercado
2	EL ESTUDIO TÉCNICO LA ORGANIZACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> · Ingeniería del proyecto · Valoración Económica de las variables técnicas · Decisiones de tamaño · Decisiones de localización · Incidencia en los costos de los aspectos organizacionales · Incidencia en los costos de los sistemas y procedimientos administrativos
3	EL ESTUDIO FINANCIERO	<ul style="list-style-type: none"> · Las inversiones del Proyecto · Flujo de caja proyectado · Financiamiento y tasa de descuento
4	EVALUACIÓN DE PROYECTOS	<ul style="list-style-type: none"> · Técnicas de evaluación · Análisis de riesgo · Análisis de sensibilidad

Fuente: Elaboración propia

METODOLOGÍA Y RECURSOS

La metodología utilizada para el desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje, se contempla mediante encuentros, presenciales, semipresenciales y virtuales que se corresponden al total de horas de la asignatura (teóricas, prácticas o de laboratorio), las

		<ul style="list-style-type: none"> -Diagrama Ishikawa -Videoclases -Línea de tiempo -Prácticas académicas
Investigación	<ul style="list-style-type: none"> - Semilleros de investigación - Estudio de casos - Redacción de artículos científicos - Portafolio de investigación - Árbol del problema - Proyectos interdisciplinarios 	<ul style="list-style-type: none"> - Blog científico - Estudio de casos - Publicación de artículos - Ruta cartográfica de investigación - Prácticas de gestión informacional - Portafolio digital de investigación - Elaboración de E-book - Manejo de paquetes para el análisis de datos - Generación de modelos, metodologías, sistemas y/o prototipos.
Extensión	<ul style="list-style-type: none"> - Inventario de necesidades del contexto - Proyectos socioproductivos para el desarrollo endógeno - Ferias interdisciplinarias - Entrevistas semiestructuradas - Visitas guiadas y localizadas - Simposios - Foros - Seminarios Prácticas sociales 	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajo de campo - Entrevistas semiestructuradas - MOOC - Sistematización de necesidades socioproductivas - Formulación de proyectos de desarrollo endógeno. -ExpoVirtual

Fuente: Elaboración propia

En cuanto al desarrollo de las secuencias didácticas que contemplan cada una de las unidades de esta materia, se recurre a la implementación de recursos tradicionales, donde prevalece el uso del pizarrón y marcador durante los encuentros presenciales.

Sin embargo, dichos recursos se articulan con la instrumentalización de las herramientas basadas en tecnologías de la información y comunicación (TIC) como un espacio para la mediación tecnológica de la enseñanza-aprendizaje, soportada en el uso de plataformas educativas, Biblioteca Virtual E-libro, portales de revistas científicas, correo electrónico, data show, laboratorios de computación, entre otros medios.

EVALUACIÓN

En el marco de la concreción del Modelo Educativo Curricular Ciberhumanista (en adelante MECC) y El Modelo de Evaluación para el Aprendizaje constituyen sin lugar a dudas uno de los ejes medulares que brinda insumos sobre la actuación y rendimiento académico estudiantil frente a las diversas exigencias y compromisos asignados para el logro de una formación integral de excelencia. De allí que el proceso formativo requiere de una dinámica que propicie la mejora continua del estudiante en cuanto al alcance de los niveles de complejidad implícitos en desempeños auténticos que demuestren la integralidad de saberes (conocer, hacer ser- convivir) desde cada espacio académico que se encuentre directa e indirectamente vinculado con las competencias que configuran el perfil de egreso de un programa determinado.

No obstante, es preciso destacar que la evaluación se regirá en términos de sus momentos: diagnóstica, formativa y sumativa, y de sus formas: autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación, para lo cual se propone la siguiente matriz contentiva de diversos procedimientos (técnicas e instrumentos) para lograr tal fin.

Tabla 52 Procedimiento de evaluación

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN	
TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
<ul style="list-style-type: none"> -Lluvia de ideas -Observación sistemática -Análisis de producciones -Guía de ejercicios -Producción oral -Producción escrita -Producción gráfica -Producción multimedia -Entrevista -Análisis de casos -Simulación -Análisis de contenido -Exposición (Conversatorio / Charla) 	<ul style="list-style-type: none"> -Lista de cotejo -Escala de estimación descriptiva / numérica -Rúbricas -Registro anecdótico -Guía de entrevista -Portafolio -Prueba objetiva

Fuente: Elaboración propia

La ponderación de la evaluación estará enmarcada en el uso de algunas de las estrategias antes mencionadas y se manejarán en la escala de 1 a 100, destacando que su distribución obedecerá a la complejidad de la estrategia, la naturaleza y alcance del contenido a evaluar, entre otros criterios estimados por el docente tutor que no excedan del 25% por cada estrategia. De tal manera, el proceso de evaluación de los aprendizajes debe responder a la valoración diagnóstica, formativa y sumativa, asumiendo la autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación como medio para el ejercicio metacognitivo.

La evaluación de cada materia estará basada en el siguiente sistema:

100 - 91	A Sobresaliente
90 - 81	B Bueno
80 - 71	C No Satisfactorio (reprobada)
70 - 61	D No Satisface (reprobada)
65 - O menos	F Fracaso (reprobada)

BIBLIOGRAFÍA

1. Grolimund, Carlos. Claves de Gestión de Proyectos: Gestión Eficiente de Proyectos y Trabajo en Equipo. Ediciones de la U Limitada, 2013.
2. Rodriguez, E. Marcela. Metodología Integral de Evaluación de Proyectos sociales: indicadores de Resultados e Impactos. Editorial Brujas, 2013.

3. Sapag Chain, Nassir, Salvador Tarallo, Adrian. Cohen Rosales, David. Proyectos de inversión Formulación y Evaluación. Pearson Educación de México, S.A. de C.V, 2007
4. Levy, Sidney M. Administración de Proyectos. Editorial MacGraw-Hill, 2002.
5. Preparación y Evaluación de Proyectos, Nassir Sapag Chain.
6. Fundamentos de Preparación y Evaluación de Proyectos, Nassir Sapag Chain.
7. Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión, Arturo Infante Villareal.
8. Dirección de Operaciones, (Aspectos tácticos y Operativos en la producción y los servicios), José Antonio Domínguez Machuca.
9. Metodología de La Investigación y el trabajo científico, UNISUR.
10. Investigación de Mercados un Enfoque Aplicado, Thomas C. Kinnear.

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: GESTIÓN DE RIESGOS (ANÁLISIS DEL ENTORNO)

Tabla 53 Cronograma de la asignatura

AB REV.	CÓ DIGO	DENOM INACIÓN	HORAS		TO TAL DE HORAS	CRÉ DITOS	PRE-REQUI SITOS	Obse rvación
			TEÓ RICAS	PRÁC TICAS				
MP M02	302	GESTIO N DE RIESGOS	32	32	64	3	NIN GUNO	

A BRE V	CÓ DIGO	ASIG NATURA S	HORAS PRESENCIALE S			HORAS NO PRESENCIALES			T OTA L HOR AS	CRÉ DITOS	OBSE RVACIÓ N
			H TP	H PP	T otal HP	H TNP	H PNP	T otal HNP			
M PM0 2	302	GESTI ON DE RIESGOS (ANALISI S DEL ENTORN O)	1 6	0	1 6	1 6	3 2	4 8	6 4	3	Semipr esencial / virtual

Fuente: elaboración propia

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura está concebida en base a la medición de los riesgos financieros, mercado, crédito y operacional. Se dedicará especial atención a los problemas de agregación/diversificación de riesgos.

JUSTIFICACIÓN

La Gestión de Riesgo se ha convertido en una herramienta invaluable para anticipar acontecimientos indeseables o beneficiarse de nuevas oportunidades que podrían surgir en el futuro, Aunque no podemos predecir cuando el evento de riesgo ocurrirá, nuestra capacidad para aplicar las lecciones aprendidas de eventos acontecidos puede llegar a

ser una poderosa herramienta para ayudarnos a responder de forma efectiva a los riesgos en el futuro.

OBJETIVO GENERAL

- Facilitar a los estudiantes el marco teórico-práctico necesario para una adecuada comprensión de los principales riesgos financieros a los que se ve expuesta la empresa en su actividad habitual, así como su adecuada gestión, capacitando al alumno para asumir responsabilidades directivas y de gestión en entornos competitivos, globales y dinámicos.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Identificar el proceso de planificación, ejecución y control de riesgos en proyectos según el PMI.
- Analizar el proceso de gerencia de riesgo
- Conocer los instrumentos de gerencia de riesgos
- Conocer las características del riesgo asegurable
- Analizar los precios de los seguros, las primas de inventario y comerciales
- Identificar las características de los planes y fondos de pensiones

CONTENIDO TEMÁTICO

Tabla 54 Contenido temático de la asignatura

UNIDADES	TEMA	SUBTEMA
1	<p style="text-align: center;">LA GERENCIA DE RIESGOS Y EL PROCESO</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Introducción a la gerencia de riesgos en la empresa · Concepto de riesgo: Los riesgos actuales en la empresa · Organización de la Gerencia de Riesgos. · Introducción al proceso de Gerencia de Riesgos · Normativa aplicable · Identificación y Evaluación · Control y Financiación · Seguimiento, control, formación, adiestramiento, mantenimiento, puesta a punto, coordinación y comunicación. · Continuidad de negocio
2	<p style="text-align: center;">INTRODUCCIÓN AL SEGURO Y POLIZAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Características del riesgo asegurable. · Pólizas de seguros. Clases de riesgos. · Distintas concepciones del seguro. · Características y objeto del seguro. · La intermediación financiera de las entidades de seguros. · Clasificación general de los seguros. · Características del contrato de seguros. · Elementos personales y formales del contrato de seguros. · Riesgos excluidos. · Clases de Pólizas. · Duración del contrato de seguros y pago de primas
3	<p style="text-align: center;">INTRODUCCIÓN AL PROCESO FINANCIERO-ACTUARIAL EN LOS SEGUROS</p>	<ul style="list-style-type: none"> · El seguro como operación. Elementos. · Comparación del Seguro de Vida y no Vida. · Fundamentos Económico-financiero y estocástico de la matemática actuarial. · El proceso de las operaciones de seguros.

		<ul style="list-style-type: none"> · Principio de Equivalencia Estática y Dinámica. Rentas Actuariales y Seguros. · Procesos de capitalización y actualización actuarial. · Precio del seguro. Primas puras, de inventario y comerciales.
4	<p style="text-align: center;">ENTIDADES ASEGURADORAS</p> <p style="text-align: center;">PLANES Y FONDOS DE PENSIONES</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Formas jurídicas de las Entidades Aseguradoras. · Requisitos de Solvencia de las Entidades Aseguradoras. · Garantías y otros requisitos. · Provisiones Técnicas. · Organización de la empresa Aseguradora. · Principios de gestión aseguradora. · Técnicas de distribución del riesgo. Coaseguro y Reaseguro · Características de los Planes y Fondos de Pensiones. · Factores que afectan al desarrollo de los Planes y Fondos de Pensiones. · Gestión y Control de un Plan de Pensiones. · Tipos de Planes de Pensiones

Fuente: Elaboración propia

METODOLOGÍA Y RECURSOS

La metodología utilizada para el desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje, se contempla mediante encuentros, presenciales, semipresenciales y virtuales que se corresponden al total de horas de la asignatura (teóricas, prácticas o de laboratorio), las cuales son abordadas en las aulas de clase así como en otros espacios académicos que generan insumos para argumentar la densidad horaria de la materia sincrónica (Trabajo con acompañamiento docente) y asincrónicamente (Trabajo independiente del estudiante). Para ello, se configuran un conjunto de estrategias a ejecutar según las

modalidades educativas mencionadas con anterioridad. En virtud de ello, se precisa la siguiente matriz de estrategias que busca articular las funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión con carácter formativo.

Tabla 55 Temáticas de clase, modalidad virtual

EJE/MODALIDAD	SEMPRESENCIAL	VIRTUAL
AD		
Docencia	<ul style="list-style-type: none"> - Ensayo analítico - Cuadro sinóptico - Organizadores de ideas - Redes semánticas - Glosario de términos - Chat interactivo - Foros de discusión - Cuestionario en línea - Juego de roles - Videoconferencias - Wikis - Portafolio digital - Infografías - Prácticas académicas de campo - Árbol del problema - Diagnóstico participativo - Diagrama Ishikawa 	<ul style="list-style-type: none"> -Redes semánticas -Mapas conceptuales y mentales -Matriz de análisis categorial -Cuadro sinóptico -Chat interactivo -Foros de discusión grupal -Cuestionario en línea -Videoconferencias -Wikis -Portafolio digital -Infografías -Cineforo

	<ul style="list-style-type: none"> -Videoclases -Práctica académicas 	<ul style="list-style-type: none"> -Curación de contenidos -Árbol del problema -Diagnóstico participativo -Diagrama Ishikawa -Videoclases -Línea de tiempo -Prácticas académicas
Investigación	<ul style="list-style-type: none"> - Semilleros de investigación - Estudio de casos - Redacción de artículos científicos - Portafolio de investigación - Árbol del problema - Proyectos interdisciplinarios 	<ul style="list-style-type: none"> - Blog científico - Estudio de casos - Publicación de artículos - Ruta cartográfica de investigación - Prácticas de gestión informacional - Portafolio digital de investigación - Elaboración de E-book - Manejo de paquetes para el análisis de datos - Generación de modelos, metodologías, sistemas y/o prototipos.
Extensión	<ul style="list-style-type: none"> - Inventario de necesidades del contexto - Proyectos socioproductivos para el desarrollo endógeno - Ferias interdisciplinarias - Entrevistas semiestructuradas - Visitas guiadas y localizadas - Simposios - Foros 	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajo de campo - Entrevistas semiestructuradas - MOOC - Sistematización de necesidades socioproductivas - Formulación de proyectos de desarrollo endógeno. -ExpoVirtual

	- Seminarios Prácticas sociales	
--	------------------------------------	--

Fuente: Elaboración propia

En cuanto al desarrollo de las secuencias didácticas que contemplan cada una de las unidades de esta materia, se recurre a la implementación de recursos tradicionales, donde prevalece el uso del pizarrón y marcador durante los encuentros presenciales. Sin embargo, dichos recursos se articulan con la instrumentalización de las herramientas basadas en tecnologías de la información y comunicación (TIC) como un espacio para la mediación tecnológica de la enseñanza-aprendizaje, soportada en el uso de plataformas educativas, Biblioteca Virtual E-libro, portales de revistas científicas, correo electrónico, data show, laboratorios de computación, entre otros medios.

EVALUACIÓN

En el marco de la concreción del Modelo Educativo Curricular Ciberhumanista (en adelante MECC) y El Modelo de Evaluación para el Aprendizaje constituyen sin lugar a dudas uno de los ejes medulares que brinda insumos sobre la actuación y rendimiento académico estudiantil frente a las diversas exigencias y compromisos asignados para el logro de una formación integral de excelencia. De allí que el proceso formativo requiere de una dinámica que propicie la mejora continua del estudiante en cuanto al alcance de los niveles de complejidad implícitos en desempeños auténticos que

demuestren la integralidad de saberes (conocer, hacer ser- convivir) desde cada espacio académico que se encuentre directa e indirectamente vinculado con las competencias que configuran el perfil de egreso de un programa determinado.

No obstante, es preciso destacar que la evaluación se registrará en términos de sus momentos: diagnóstica, formativa y sumativa, y de sus formas: autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación, para lo cual se propone la siguiente matriz contentiva de diversos procedimientos (técnicas e instrumentos) para lograr tal fin.

Tabla 56 Procedimiento de Evaluación

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN	
TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
-Lluvia de ideas	-Lista de cotejo
-Observación sistemática	-Escala de estimación descriptiva / numérica
-Análisis de producciones	-Rúbricas
-Guía de ejercicios	-Registro anecdótico
-Producción oral	-Guía de entrevista
-Producción escrita	-Portafolio
-Producción gráfica	-Prueba objetiva
-Producción multimedia	
-Entrevista	
-Análisis de casos	
-Simulación	
-Análisis de contenido	
-Exposición (Conversatorio / Charla)	

Fuente: Elaboración del investigador

La ponderación de la evaluación estará enmarcada en el uso de algunas de las estrategias antes mencionadas y se manejarán en la escala de 1 a 100, destacando que su distribución obedecerá a la complejidad de la estrategia, la naturaleza y alcance del contenido a evaluar, entre otros criterios estimados por el docente tutor que no excedan del 25% por cada estrategia. De tal manera, el proceso de evaluación de los aprendizajes debe responder a la valoración diagnóstica, formativa y sumativa, asumiendo la autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación como medio para el ejercicio metacognitivo.

La evaluación de cada materia estará basada en el siguiente sistema:

100 - 91	A Sobresaliente
90 - 81	B Bueno
80 - 71	C No Satisfactorio (reprobada)
70 - 61	D No Satisface (reprobada)
66 - O menos	F Fracaso (reprobada)

BIBLIOGRAFÍA

1. Butrón Palacio, Efraín. Sistema de Gestión de Riesgos en Seguridad y Salud en el Trabajo: 7 Caminos para el éxito de las organizaciones. Editorial Cinco 2015.
2. Ross, Stephen A. Westerfield, Randolph W. Jaffe, Jeffrey F. González Valdés, Mario. Finanzas Corporativas. Mc Graw-Hill, 2012.
3. Castellanos Hernán, Enrique (2011): Opciones y Futuros de Renta Variable. Manual
4. Práctico, Ed. Instituto Bolsa y Mercados Españoles.
5. Alexander C.: Value-at-risk models. Wiley, 2008.
6. Crouhy, M., Galai, D y Mark, R.: The essentials of risk management. McGraw Hill, 2006.

7. Hull, J.: Risk management and financial institutions. Pearson Education (Pearson Prentice Hall), 2007.
8. Hull, John C. (2011): Introducción a los Mercados de Futuros y Opciones, Ed Quiasmo Editorial, ISBN: 9788493750084, Madrid.

HOMBRE DE LA ASIGNATURA: PLANIFICACION Y CONTROL DE PROYECTOS

Tabla 57 Cronograma de Asignatura

AB REV.	CÓ DIGO	DENOM INACIÓN	HORAS		TO TAL DE HORAS	CRÉ DITOS	PRE-REQUI SITOS	Obse rvación
			TEÓ RICAS	PRÁC TICAS				
MP M02	303	PLANIFI CACION Y CONTROL DE PROYECTO S	32	32	64	3	NIN GUNO	Prese ncial

A BRE V	CÓ DIGO	ASIGN ATURAS	HORAS PRESENCIALES			HORAS NO PRESENCIALES			T OTA L HORAS	CRÉ DITOS	OBSE RVACIÓ N			
			H TP	H PP	T otal HP	H TNP	H PNP	T otal HNP						
M PM0 2	303	PLANI FICACION Y CONTROL DE PROYECT OS	6	1	0	6	1	3	8	4	4	6	3	Semipr esencial / virtual

Fuente: Propia del Investigador

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

El curso está dirigido a profesionales en general con enfoque en Project Management y se ha estructurado con temas que faciliten la participación en la toma de decisiones estratégicas en torno a los sistemas de información utilizados en la Gestión de Proyectos.

JUSTIFICACIÓN

Este curso se justifica por la importancia que hoy en día tienen la información y el conocimiento, al ser considerados como activos vitales dentro de las organizaciones. Se requieren programas como el Microsoft Project para optimizar el flujo de la información y para ayudar a la administración a maximizar los recursos.

OBJETIVO GENERAL

- Ofrecer al estudiante técnicas y herramientas necesarias para potenciar el rendimiento de sus proyectos, programas y portafolios, como el Microsoft Project .

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Reunir los conceptos generales de los alcances de los proyectos para la toma de decisiones con la adecuada información
- Clasificar los factores relacionados con la estrategia empresarial para determinar los sistemas de información necesarios para el éxito de proyectos, programas y portafolios.

- Aplicar herramientas tecnológicas como el Microsoft Project para optimizar la dirección y ejecución de proyectos, programas y portafolios de proyectos.
- Planificar proyectos, programas y portafolios empleando Microsoft Project.
- Validar la planificación y ejecución de proyectos, programas y portafolios mediante el uso de Sistema de Información.

CONTENIDO TEMÁTICO

Tabla 58 Contenido de la asignatura

+	TEMA	SUBTEMA
1	PLANIFICACION Y CONTROL DE PROYECTOS	1. Conceptos generales sobre la planificación y control de proyectos utilizados en la administración de proyectos.
2	PROGRAMAS Y APLICACIONES PARA MICROSOFT PROJECT Y MICROSOFT EXCEL	Aplicaciones diseñadas para trabajar en conjunto con toda la información requerida en un proyecto: 2.1. Microsoft Project 2.2. Microsoft Excel Programas para la administración del alcance 3.1. Microsoft Project 3.2. Microsoft Excel
3	SOFTWARE PARA PROJECT COSTOS	Software para la administración del tiempo en proyectos 4.1. Microsoft Project Sistemas para la administración de costos 5.1 Microsoft Project
4	RECURSO HUMANO CRONOGRAMAS	Sistemas para administración del recurso humano 6.2 Microsoft Project Elaborar cronograma de proyectos utilizando MS PROJECT 7.1. Microsoft Project

Fuente: Autor

METODOLOGÍA Y RECURSOS

La metodología utilizada para el desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje, se contempla mediante encuentros, presenciales, semipresenciales y virtuales que se corresponden al total de horas de la asignatura (teóricas, prácticas o de laboratorio), las cuales son abordadas en las aulas de clase así como en otros espacios académicos que generan insumos para argumentar la densidad horaria de la materia sincrónica (Trabajo con acompañamiento docente) y asincrónicamente (Trabajo independiente del estudiante). Para ello, se configuran un conjunto de estrategias a ejecutar según las modalidades educativas mencionadas con anterioridad. En virtud de ello, se precisa la siguiente matriz de estrategias que busca articular las funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión con carácter formativo.

Tabla 59 Contenido modalidad Virtual

EJE/MODALIDA D	SEMPRESENCIAL	VIRTUAL
Docencia	<ul style="list-style-type: none"> - Ensayo analítico - Cuadro sinóptico - Organizadores de ideas - Redes semánticas - Glosario de términos - Chat interactivo - Foros de discusión grupal - Cuestionario en línea - Juego de roles - Videoconferencias - Wikis - Portafolio digital - Infografías 	<ul style="list-style-type: none"> -Redes semánticas -Mapas conceptuales y mentales -Matriz de análisis categorial -Cuadro sinóptico -Chat interactivo -Foros de discusión grupal -Cuestionario en línea -Videoconferencias

	<ul style="list-style-type: none"> - -Prácticas académicas de campo - Árbol del problema - Diagnóstico participativo -Diagrama Ishikawa -Videoclases -Práctica académicas 	<ul style="list-style-type: none"> -Wikis -Portafolio digital -Infografías -Cineforo -Curación de contenidos -Árbol del problema -Diagnóstico participativo -Diagrama Ishikawa -Videoclases -Línea de tiempo -Prácticas académicas
Investigación	<ul style="list-style-type: none"> - Semilleros de investigación - Estudio de casos - Redacción de artículos científicos - Portafolio de investigación - Árbol del problema - Proyectos interdisciplinarios 	<ul style="list-style-type: none"> - Blog científico - Estudio de casos - Publicación de artículos - Ruta cartográfica de investigación - Prácticas de gestión informacional - Portafolio digital de investigación - Elaboración de E-book - Manejo de paquetes para el análisis de datos - Generación de modelos, metodologías, sistemas y/o prototipos.
Extensión	<ul style="list-style-type: none"> - Inventario de necesidades del contexto - Proyectos socioproductivos para el desarrollo endógeno - Ferias interdisciplinarias - Entrevistas semiestructuradas - Visitas guiadas y localizadas - Simposios 	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajo de campo - Entrevistas semiestructuradas - MOOC - Sistematización de necesidades socioproductivas - Formulación de proyectos de desarrollo endógeno. -ExpoVirtual

	<ul style="list-style-type: none"> - Foros - Seminarios Prácticas sociales	
--	--	--

Fuente: Propia del Investigador

En cuanto al desarrollo de las secuencias didácticas que contemplan cada una de las unidades de esta materia, se recurre a la implementación de recursos tradicionales, donde prevalece el uso del pizarrón y marcador durante los encuentros presenciales. Sin embargo, dichos recursos se articulan con la instrumentalización de las herramientas basadas en tecnologías de la información y comunicación (TIC) como un espacio para la mediación tecnológica de la enseñanza-aprendizaje, soportada en el uso de plataformas educativas, Biblioteca Virtual E-libro, portales de revistas científicas, correo electrónico, data show, laboratorios de computación, entre otros medios.

EVALUACIÓN

En el marco de la concreción del Modelo Educativo Curricular Ciberhumanista (en adelante MECC) y El Modelo de Evaluación para el Aprendizaje constituyen sin lugar a dudas uno de los ejes medulares que brinda insumos sobre la actuación y rendimiento académico estudiantil frente a las diversas exigencias y compromisos asignados para el logro de una formación integral de excelencia. De allí que el proceso formativo requiere de una dinámica que propicie la mejora continua del estudiante en cuanto al alcance de los niveles de complejidad implícitos en desempeños auténticos que demuestren la integralidad de saberes (conocer, hacer ser- convivir) desde cada espacio

académico que se encuentre directa e indirectamente vinculado con las competencias que configuran el perfil de egreso de un programa determinado.

No obstante, es preciso destacar que la evaluación se registrará en términos de sus momentos: diagnóstica, formativa y sumativa, y de sus formas: autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación, para lo cual se propone la siguiente matriz contentiva de diversos procedimientos (técnicas e instrumentos) para lograr tal fin.

Tabla 60 Procedimientos de evaluación

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN	
TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
-Lluvia de ideas	-Lista de cotejo
-Observación sistemática	-Escala de estimación descriptiva / numérica
-Análisis de producciones	-Rúbricas
-Guía de ejercicios	-Registro anecdótico
-Producción oral	-Guía de entrevista
-Producción escrita	-Portafolio
-Producción gráfica	-Prueba objetiva
-Producción multimedia	
-Entrevista	
-Análisis de casos	
-Simulación	
-Análisis de contenido	

-Exposición (Conversatorio / Charla)	
--------------------------------------	--

Fuente: Autor

La ponderación de la evaluación estará enmarcada en el uso de algunas de las estrategias antes mencionadas y se manejarán en la escala de 1 a 100, destacando que su distribución obedecerá a la complejidad de la estrategia, la naturaleza y alcance del contenido a evaluar, entre otros criterios estimados por el docente tutor que no excedan del 25% por cada estrategia. De tal manera, el proceso de evaluación de los aprendizajes debe responder a la valoración diagnóstica, formativa y sumativa, asumiendo la autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación como medio para el ejercicio metacognitivo.

La evaluación de cada materia estará basada en el siguiente sistema:

100 - 91	A Sobresaliente
90 - 81	B Bueno
80 - 71	C No Satisfactorio (reprobada)
70 - 61	D No Satisface (reprobada)
67 - O menos	F Fracaso (reprobada)

BIBLIOGRAFÍA

1. Laudon Kenneth, Sistemas de Información Gerencial, Octava edición, Prentice Hall México 2012.

2. Daniel Cohen, Karen, Enrique Asin Lares, *Sistemas de Información para los Negocios*, McGraw Hill, 2011.
3. Biafore, Bonnie. *Microsoft Project 2010*, Editorial O'Really Media, Inc. 1005
4. *Gravenstein Highway North*, Sebastopol, CA 95472, 2010
5. Scheel Ma, Enberger, Adolfo. *Evaluación Operacional y Financiera: Aplicada a la Industria*. Universidad Externado de Colombia, 2010.
6. Elaine Mamel, *Microsoft Project 2010*, Editorial Wiley Publishing, Inc. 2010.
7. Mejía García, Braulio. *Gerencia de Procesos para la Organización y el Control Interno*. Ecoe Ediciones, 2007.
8. Gabriel Baca Urbina, *Formulación y Evaluación de Proyectos informáticos*, Editorial McGraw Hill, 2006.
9. Von Wodtke Mark, *Diseño con herramientas digitales*, Ed. Mc Graw Hill, 2006
10. Glenn A, Welsch. Hilton, Ronald W. Gordon, Paul N. Rivera Noverola, Carlos. Vásquez Prada Gutiérrez, Julián. *Presupuestos: Planificación y Control*. Pearson Educación, 2005.

**NOMBRE DE LA ASIGNATURA: EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL Y
BUSINES PLAN**

Tabla 61 Cronograma de Asignatura

AB REV.	CÓ DIGO	DENOMI NACIÓN	HORAS		TO TAL DE HORAS	CRÉ DITOS	PRE - REQUI SITOS	Obs ervació n								
			TEÓ RICAS	PRÁC TICAS												
MP M02	304	EMPREN DIMIENTO EMPRESARI AL BUSINES PLAN	32	32	64	3	NIN GUNO	Pres encial								
A BRE V	CÓ DIGO	ASIGN ATURAS	HORAS PRESENCIAL ES			HORAS NO PRESENCIALES			TOTA L HORAS	CR ÉDITO S	OBSE RVACIÓ N					
			H TP	H PP	T otal HP	H TN P	H PNP	otal HN P								
M PM0 2	304	EMPRE NDIMIEN TO EMPRESA RIAL BUSINES PLAN	6	1	0	6	1	6	1	2	3	8	4	6	3	Semipr esencial / virtual

Fuente: Propia del investigador

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La innovación se desarrolla en las organizaciones a través de proyectos que son la unidad mínima de gestión del proceso de innovación. El desafío de las compañías que compiten innovando es generar un flujo de proyectos de innovación de diferente nivel de incertidumbre tecnológica y de mercado y horizonte de desarrollo.

El business plan es la agrupación de todos los proyectos dentro de una organización. Los administradores supervisan el conjunto de todos los proyectos con el propósito de satisfacer los objetivos estratégicos de la organización.

JUSTIFICACIÓN

Esta asignatura se desarrolla con el propósito de satisfacer los objetivos estratégicos de la organización y sean capaz del desarrollo del emprendimiento empresarial de manera que puedan crear su propia empresa con su respectivo plan de negocios.

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar un plan de negocios, utilizando las técnicas apropiadas para su evaluación, aprobación y sustentación ante comités y organismos competentes

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Elaborar diseños organizacionales.
- Diagnosticar el entorno para identificar oportunidades de negocio
- Interpretar los resultados de la simulación de negocios para la toma de decisiones efectiva.
- Utilizar modelos matemáticos para la toma de decisiones.
- Realizar estudios de mercado para determinar la viabilidad del proyecto.
- Elaborar diagramas y procesos de producción.
- Calcular los costos de producción.

- Aplicar las Tecnologías de Información y Comunicación en la gestión de recursos.
- Gestionar estudios de impacto ambiental.
- Identificar la normatividad aplicable de los diversos marcos legales que inciden en los negocios.
- Realizar estados financieros proforma.
- Estimar los rendimientos de inversión.

CONTENIDO TEMÁTICO

Tabla 62 Contenido de la asignatura

UNIDADES	TEMA	SUBTEMA
1	PROYECTO EMPRESARIAL	<p>creación de un proyecto empresarial y sus características</p> <p>Investigación de mercado,</p> <p>Estudio FODA</p> <p>Análisis del ciclo de vida del producto,</p> <p>Características del producto y/o servicio; medios promocionales, el precio, los canales de distribución.</p>
2	<p>PROCESO PRODUCTIVO</p> <p>DISEÑO ORGANIZACIONAL</p>	<p>Estudios para la localización de su negocio;</p> <p>Estudios técnicos: procesos productivo, distribución de la planta, Estudios de impacto ambiental,</p> <p>Diseño organizacional, el marco legal y fiscal para constituir y operar el proyecto empresarial.</p>

3	<p style="text-align: center;">CALCULOS INHERENTES AL PROYECTO</p> <p style="text-align: center;">INDICADORES DE EVALUACION ECONOMICO FINANCIERA</p>	<p>Cálculos contables y financieros del proyecto: los costos, la depreciación, los presupuestos, entre otros.</p> <p>Indicadores de evaluación económico - financiera, como el Valor Actual Neto y la Tasa Interna de retorno, la rentabilidad , diagnóstico de viabilidad</p>
4	<p style="text-align: center;">CONTRIBUCION DEL PROYECTO</p> <p style="text-align: center;">INFORME EJECUTIVO</p>	<p>Evaluación económica y social del proyecto y su verdadera contribución ética y responsable al entorno.</p> <p>Estructura y presentación de un informe ejecutivo de su proyecto empresarial</p>

METODOLOGÍA Y RECURSOS

La metodología utilizada para el desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje, se contempla mediante encuentros, presenciales, semipresenciales y virtuales que se corresponden al total de horas de la asignatura (teóricas, prácticas o de laboratorio), las cuales son abordadas en las aulas de clase así como en otros espacios académicos que generan insumos para argumentar la densidad horaria de la materia sincrónica (Trabajo con acompañamiento docente) y asincrónicamente (Trabajo independiente del estudiante). Para ello, se configuran un conjunto de estrategias a ejecutar según las modalidades educativas mencionadas con anterioridad. En virtud de ello, se precisa la siguiente matriz de estrategias que busca articular las funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión con carácter formativo.

EJE/MODALIDAD	SEMPRESENCIAL	VIRTUAL
	<ul style="list-style-type: none"> - Ensayo analítico - Cuadro sinóptico 	-Redes semánticas

<p>Docencia</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Organizadores de ideas - Redes semánticas - Glosario de términos - Chat interactivo - Foros de discusión grupal - Cuestionario en línea - Juego de roles - Videoconferencias - Wikis - Portafolio digital - Infografías -Prácticas académicas de campo - Árbol del problema - Diagnóstico participativo -Diagrama Ishikawa -Videoclases -Práctica académicas 	<ul style="list-style-type: none"> -Mapas conceptuales y mentales -Matriz de análisis categorial -Cuadro sinóptico -Chat interactivo -Foros de discusión grupal -Cuestionario en línea -Videoconferencias -Wikis -Portafolio digital -Infografías -Cineforo -Curación de contenidos -Árbol del problema -Diagnóstico participativo -Diagrama Ishikawa -Videoclases -Línea de tiempo -Prácticas académicas
<p>Investigación</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Semilleros de investigación - Estudio de casos - Redacción de artículos científicos - Portafolio de investigación - Árbol del problema - Proyectos interdisciplinarios 	<ul style="list-style-type: none"> - Blog científico - Estudio de casos - Publicación de artículos - Ruta cartográfica de investigación - Prácticas de gestión informacional - Portafolio digital de investigación

		<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de E-book - Manejo de paquetes para el análisis de datos - Generación de modelos, metodologías, sistemas y/o prototipos.
Extensión	<ul style="list-style-type: none"> - Inventario de necesidades del contexto - Proyectos socioproductivos para el desarrollo endógeno - Ferias interdisciplinarias - Entrevistas semiestructuradas - Visitas guiadas y localizadas - Simposios - Foros - Seminarios Prácticas sociales 	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajo de campo - Entrevistas semiestructuradas - MOOC - Sistematización de necesidades socioproductivas - Formulación de proyectos de desarrollo endógeno. -ExpoVirtual

Fuente: Propia del autor

En cuanto al desarrollo de las secuencias didácticas que contemplan cada una de las unidades de esta materia, se recurre a la implementación de recursos tradicionales, donde prevalece el uso del pizarrón y marcador durante los encuentros presenciales. Sin embargo, dichos recursos se articulan con la instrumentalización de las herramientas basadas en tecnologías de la información y comunicación (TIC) como un espacio para la mediación tecnológica de la enseñanza-aprendizaje, soportada en el uso de plataformas educativas, Biblioteca Virtual E-libro, portales de revistas científicas, correo electrónico, data show, laboratorios de computación, entre otros medios.

EVALUACIÓN

En el marco de la concreción del Modelo Educativo Curricular Ciberhumanista (en adelante MECC) y El Modelo de Evaluación para el Aprendizaje constituyen sin lugar a dudas uno de los ejes medulares que brinda insumos sobre la actuación y rendimiento académico estudiantil frente a las diversas exigencias y compromisos asignados para el logro de una formación integral de excelencia. De allí que el proceso formativo requiere de una dinámica que propicie la mejora continua del estudiante en cuanto al alcance de los niveles de complejidad implícitos en desempeños auténticos que demuestren la integralidad de saberes (conocer, hacer ser- convivir) desde cada espacio académico que se encuentre directa e indirectamente vinculado con las competencias que configuran el perfil de egreso de un programa determinado.

No obstante, es preciso destacar que la evaluación se regirá en términos de sus momentos: diagnóstica, formativa y sumativa, y de sus formas: autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación, para lo cual se propone la siguiente matriz contentiva de diversos procedimientos (técnicas e instrumentos) para lograr tal fin.

Tabla 63 Procedimiento de evaluación

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN	
TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
-Lluvia de ideas	-Lista de cotejo
-Observación sistemática	-Escala de estimación descriptiva / numérica
-Análisis de producciones	-Rúbricas
-Guía de ejercicios	-Registro anecdótico
-Producción oral	-Guía de entrevista
-Producción escrita	-Portafolio
-Producción gráfica	

-Producción multimedia	-Prueba objetiva
-Entrevista	
-Análisis de casos	
-Simulación	
-Análisis de contenido	
-Exposición (Conversatorio / Charla)	

Fuente: Propia del autor

La ponderación de la evaluación estará enmarcada en el uso de algunas de las estrategias antes mencionadas y se manejarán en la escala de 1 a 100, destacando que su distribución obedecerá a la complejidad de la estrategia, la naturaleza y alcance del contenido a evaluar, entre otros criterios estimados por el docente tutor que no excedan del 25% por cada estrategia. De tal manera, el proceso de evaluación de los aprendizajes debe responder a la valoración diagnóstica, formativa y sumativa, asumiendo la autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación como medio para el ejercicio metacognitivo.

La evaluación de cada materia estará basada en el siguiente sistema:

100 - 91	A Sobresaliente
90 - 81	B Bueno
80 - 71	C No Satisfactorio (reprobada)
70 - 61	D No Satisface (reprobada)
68 - O menos	F Fracaso (reprobada)

BIBLIOGRAFÍA

1. Schnarch Kirberg, Alejandro. El marketing como estrategia de emprendimiento. Ediciones de la U, 2016
2. Maldonado Pinto, Jorge E. Principios de Marketing. Ediciones de la U, 2013.
3. Torres Soler, Luis Carlos. Riaño, Orlando. Creatividad, estímulos para su desarrollo: una nueva formula para mejorar la competitividad. Ediciones de la U, 2012.
4. Villamizar Álvarez González, rodrigo. Villamizar Villegas, Mauricio. Transmutación competitiva: como determinar y mejorar su competitividad: manual para empresarios, gobiernos y territorios. Ediciones de la U, 2011.
5. Brunet Icard, Ignasi. Baltar, F. Creación de empresas: emprendimiento e innovación. Ediciones de la U, 2011.
6. Mateo Campoy, Daniel. Gestión emprendedora: estrategias y habilidades para el emprendedor actual. Ediciones de la U, Ideas propias, 2010

CUARTO CUATRIMESTRE

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: DIRECCION EFICAZ DE PERSONAS

Tabla 64 Cronograma de asignatura

AB REV.	CÓ DIGO	DENOM INACIÓN	HORAS		TO TAL DE HOR AS	CRÉ DITOS	PRE- REQUI SITOS	Obse rvación
			TEÓ RICAS	PRÁC TICAS				

MP M02	401	DIRECCION EFICAZ DE PERSONAS	48	32	80	4	NINGUNO	Presencial			
ABREV	CÓDIGO	ASIGNATURAS	HORAS PRESENCIALES			HORAS NO PRESENCIALES			TOTAL HORAS	CRÉDITOS	OBSERVACION
			HTP	HPP	Total HP	HTNP	HNPNP	Total HNP			
MPM02	401	DIRECCION EFICAZ DE PERSONAS	61	00	61	23	23	46	80	4	Semipresencial / virtual

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

En esta asignatura el alumno desarrollará la capacidad de aplicar métodos y técnicas adecuados para la dirección de las personas -como su dignidad exige- en las organizaciones, actuando conforme a los códigos de buenas prácticas. Se impartirán temas como la Gestión de uno mismo, Liderando equipos, Gestión del cambio, Negociación y conflictos, Gestión del talento, Motivación, Desarrollo de carrera, Liderar las crisis, Expatriados y multiculturalidad.

JUSTIFICACIÓN

Las actividades administrativas del recurso humano suelen ser pocas veces una responsabilidad directa del equipo administrativo del proyecto. Sin embargo, el equipo administrativo del proyecto. Sin embargo, el equipo administrativo debe estar lo suficientemente consciente de los requerimientos administrativos para asegurar cumplimiento.

OBJETIVO GENERAL

- Desarrollar la capacidad para maximizar el potencial del recurso y talento humano necesarios para el apropiado manejo de las variables humanas en la conformación de equipos de trabajo altamente productivos.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Capacitar al graduado en un conjunto de competencias sociales, interpersonales, emocionales y de trabajo en un entorno multidisciplinar e internacional.
- Capacitar para dirigir, planificar y supervisar equipos multidisciplinarios.
- Capacitar para saber comunicar (de forma oral y escrita) las conclusiones y los conocimientos y razones últimas que la sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Desarrollar habilidades para el aprendizaje continuado, autodirigido y autónomo.

- Fortalecer buena comunicación interpersonal que capacite para la defensa de las decisiones adoptadas y para el trabajo en equipo en un entorno multidisciplinar e internacional.
- Asimilar es el proceso de la toma de decisiones, incluyendo elementos que puedan derivarse de conflictos interculturales en el contexto de un mundo globalizado.
- Comprender los diferentes estilos de dirección y su uso adecuado en cada caso.
- Entender el proceso de formación de Equipos de Alto Rendimiento y su liderazgo.
- Entender la gestión de conflictos. Abordar la perspectiva del programa profesional desde la motivación, selección, promoción y retribución.
- Aplicar métodos y técnicas adecuados para la gestión de las personas en las organizaciones actuando como su dignidad exige y conforme a los códigos de buenas prácticas.

CONTENIDO TEMÁTICO

Tabla 65 Contenido temático de la asignatura

UNIDADES	TEMA	SUBTEMA
1	<p>LA DIRECCIÓN DE PERSONAS EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO.</p> <p>PERSONAS Y EQUIPOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Un salto de escenario. • Principios y misiones de la dirección de personas • Retos en la dirección de personas. • Mayores requerimientos para la dirección de personas. Diferentes planos de la • Dirección de personas.

		<ul style="list-style-type: none"> • La dirección de personas en el siglo XXI. • La empresa como sistema técnico y social. • Diferentes inteligencias conviven en la persona. • La persona como sujeto social. • La persona y el entorno: estímulos, agresiones y rechazo. • La persona y el equipo. • La inteligencia convencional y la inteligencia emocional.
2	<p>LOS GRUPOS HUMANOS EN LA EMPRESA.</p> <p>EL TRABAJO Y LA PERSONA.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El grupo humano y factores de incidencia. • Clases de grupos y su origen. • Las funciones de los grupos. • Diferentes roles a desempeñar por los grupos. • Los conflictos en los grupos y sus soluciones • La persona y su relación con el trabajo. • Diferentes categorías de trabajo. • Perfil del puesto perfil de la persona. • Expectativas y realidades del trabajo: impacto en la persona. • Los factores objetivos y subjetivos condicionantes del trabajo
3	<p>LA INTEGRACIÓN DE LA PERSONA EN EL TRABAJO.</p> <p>LA CREATIVIDAD Y SU GESTIÓN</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La cultura de la empresa • El liderazgo • Los estilos de dirección • La motivación • La comunicación • Los conflictos y su gestión. • Creatividad e innovación. • Pensamientos convergentes y divergentes. • Proceso creativo e innovador. • Factores de incidencia en el proceso creativo e innovador. • La organización creativa e innovadora.

4	<p style="text-align: center;">EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE PERSONAS</p> <p style="text-align: center;">EMPLEABILIDAD Y CAMBIO LABORAL</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Concepto y roles del sistema de información. • Objetivos del sistema de información de personas. • Componentes de un posible sistema de información de personas. • Vinculación del S.I. de personas con otros sistemas de información de la empresa. • Rasgos que definen la sociedad del conocimiento. • Del empleo a la empleabilidad. • La capacidad del recurso humano como valor de cambio. • Articulación del proceso de empleabilidad
---	--	---

Fuente: Propia del Investigador

METODOLOGÍA Y RECURSOS

La metodología utilizada para el desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje, se contempla mediante encuentros, presenciales, semipresenciales y virtuales que se corresponden al total de horas de la asignatura (teóricas, prácticas o de laboratorio), las cuales son abordadas en las aulas de clase así como en otros espacios académicos que generan insumos para argumentar la densidad horaria de la materia sincrónica (Trabajo con acompañamiento docente) y asincrónicamente (Trabajo independiente del estudiante). Para ello, se configuran un conjunto de estrategias a ejecutar según las modalidades educativas mencionadas con anterioridad. En virtud de ello, se precisa la

siguiente matriz de estrategias que busca articular las funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión con carácter formativo.

Tabla 66 Metodología virtual

EJE/MODALIDAD	SEMIPRESENCIAL	VIRTUAL
Docencia	<ul style="list-style-type: none"> - Ensayo analítico - Cuadro sinóptico - Organizadores de ideas - Redes semánticas - Glosario de términos - Chat interactivo - Foros de discusión grupal - Cuestionario en línea - Juego de roles - Videoconferencias - Wikis - Portafolio digital - Infografías -Prácticas académicas de campo - Árbol del problema - Diagnóstico participativo -Diagrama Ishikawa -Videoclases -Práctica académicas 	<ul style="list-style-type: none"> -Redes semánticas -Mapas conceptuales y mentales -Matriz de análisis categorial -Cuadro sinóptico -Chat interactivo -Foros de discusión grupal -Cuestionario en línea -Videoconferencias -Wikis -Portafolio digital -Infografías -Cineforo -Curación de contenidos -Árbol del problema -Diagnóstico participativo -Diagrama Ishikawa -Videoclases -Línea de tiempo -Prácticas académicas
Investigación	<ul style="list-style-type: none"> - Semilleros de investigación - Estudio de casos - Redacción de artículos científicos - Portafolio de investigación - Árbol del problema - Proyectos interdisciplinarios 	<ul style="list-style-type: none"> - Blog científico - Estudio de casos - Publicación de artículos - Ruta cartográfica de investigación - Prácticas de gestión informacional - Portafolio digital de investigación - Elaboración de E-book

		<ul style="list-style-type: none"> - Manejo de paquetes para el análisis de datos - Generación de modelos, metodologías, sistemas y/o prototipos.
Extensión	<ul style="list-style-type: none"> - Inventario de necesidades del contexto - Proyectos socioproductivos para el desarrollo endógeno - Ferias interdisciplinarias - Entrevistas semiestructuradas - Visitas guiadas y localizadas - Simposios - Foros - Seminarios Prácticas sociales 	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajo de campo - Entrevistas semiestructuradas - MOOC - Sistematización de necesidades socioproductivas - Formulación de proyectos de desarrollo endógeno. -ExpoVirtual

Fuente: Propia del autor

En cuanto al desarrollo de las secuencias didácticas que contemplan cada una de las unidades de esta materia, se recurre a la implementación de recursos tradicionales, donde prevalece el uso del pizarrón y marcador durante los encuentros presenciales. Sin embargo, dichos recursos se articulan con la instrumentalización de las herramientas basadas en tecnologías de la información y comunicación (TIC) como un espacio para la mediación tecnológica de la enseñanza-aprendizaje, soportada en el uso de plataformas educativas, Biblioteca Virtual E-libro, portales de revistas científicas, correo electrónico, data show, laboratorios de computación, entre otros medios.

EVALUACIÓN

En el marco de la concreción del Modelo Educativo Curricular Ciberhumanista (en adelante MECC) y El Modelo de Evaluación para el Aprendizaje constituyen sin lugar

a dudas uno de los ejes medulares que brinda insumos sobre la actuación y rendimiento académico estudiantil frente a las diversas exigencias y compromisos asignados para el logro de una formación integral de excelencia. De allí que el proceso formativo requiere de una dinámica que propicie la mejora continua del estudiante en cuanto al alcance de los niveles de complejidad implícitos en desempeños auténticos que demuestren la integralidad de saberes (conocer, hacer ser- convivir) desde cada espacio académico que se encuentre directa e indirectamente vinculado con las competencias que configuran el perfil de egreso de un programa determinado.

No obstante, es preciso destacar que la evaluación se regirá en términos de sus momentos: diagnóstica, formativa y sumativa, y de sus formas: autoevaluación, coevaluación y hetero evaluación, para lo cual se propone la siguiente matriz contentiva de diversos procedimientos (técnicas e instrumentos) para lograr tal fin.

Tabla 67 Procedimiento de evaluación

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN	
TÉCNICAS	INSTRUMENTOS

<ul style="list-style-type: none"> -Lluvia de ideas -Observación sistemática -Análisis de producciones -Guía de ejercicios -Producción oral -Producción escrita -Producción gráfica -Producción multimedia -Entrevista -Análisis de casos -Simulación -Análisis de contenido -Exposición (Conversatorio / Charla) 	<ul style="list-style-type: none"> -Lista de cotejo -Escala de estimación descriptiva / numérica -Rúbricas -Registro anecdótico -Guía de entrevista -Portafolio -Prueba objetiva
--	---

Fuente: Propia del Autor

La ponderación de la evaluación estará enmarcada en el uso de algunas de las estrategias antes mencionadas y se manejarán en la escala de 1 a 100, destacando que su distribución obedecerá a la complejidad de la estrategia, la naturaleza y alcance del contenido a evaluar, entre otros criterios estimados por el docente tutor que no excedan del 25% por cada estrategia. De tal manera, el proceso de evaluación de los aprendizajes debe responder a la valoración diagnóstica, formativa y sumativa, asumiendo la autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación como medio para el ejercicio metacognitivo.

La evaluación de cada materia estará basada en el siguiente sistema:

100 - 91	A Sobresaliente
90 - 81	B Bueno
80 - 71	C No Satisfactorio (reprobada)
70 - 61	D No Satisface (reprobada)
69 - O menos	F Fracaso (reprobada)

BIBLIOGRAFÍA

1. Arnold, John. Randall, Ray. Psicología del Trabajo: Comportamiento Humano en el Ámbito Laboral. Pearson, 2012
2. Chiavenato, Idalberto. Administración de recursos Humanos: El Capital Humano de las Organizaciones. Mc Graw-Hill, 2011.
3. Papalia, Diane E. Olds, Sally Wendkos. Feldman, Ruth Duskin. Desarrollo Humano. Mc Graw-Hill, 2010.
4. Robbins, Stephen P. Comportamiento Organizacional. Pearson Educación, 2009.
5. Chiavenato, Idalberto. administración de los recursos humanos. Mcgraw-hill, 5ta. edición Santafé de Bogotá 2009, 699 págs.
6. Dessler, Gary, Administración de personal. Prentice Hall, 6ta edición, México 2004, 239 págs.
7. Siliceo, Alfonso, Capacitación Y Desarrollo De Personal. México 2005, 470 Págs. Werther, William.

8. Administración De Personal y Recursos Humanos. Mcgraw-Hill,
México, 2005, 486 Págs.

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: FUNDAMENTOS DEL TRABAJO EN EQUIPO Y LIDERAZGO

Tabla 68 Cronograma de Asignatura

AB REV.	CÓ DIGO	DENO MINACIÓ N	HORAS		T OTA L DE HOR AS	CRÉ DITOS	PRE - REQUI SITOS	Obs ervació n			
			TEÓ RICAS	PRÁ CTICAS							
MP M02	402	FUNDA MENTOS DEL TRABAJO EN EQUIPO Y LIDERAZ GO	32	32	64	3	NIN GUNO	Pres encial			
A BRE V	C ÓDIG O	ASIG NATURA S	HORAS PRESENCIA LES			HORAS NO PRESENCIA LES			T OT AL HO RAS	CR ÉDITO S	OBSE RVACIÓ N
			H TP	H PP	T otal HP	H TN P	H PNP	T otal HN P			
M PM0 2	40 2	FUND AMENTO S DEL TRABAJ O EN EQUIPO Y	1 6	0	1 6	1 6	3 2	4 8	6 4	3	Semipr esencial / virtual

		LIDERAZ GO										
--	--	---------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

En esta asignatura el estudiante podrá desarrollar habilidades enfocadas a un liderazgo transformacional, orientado a la consecución de objetivos trabajando en equipo y potencializando las herramientas ya obtenidas a nivel profesional. Las temáticas que se llevarán en el desarrollo del módulo brindarán alternativas para la toma de decisiones que serán soporte fundamental para el desarrollo de sus proyectos personales y profesionales, especialmente fundamentados en el trabajo en equipo y la sinergia de él.

OBJETIVO GENERAL

Conocer los diferentes aspectos que influyen en la toma de decisiones, dentro de los cuales son fundamentales la buena conducta, el liderazgo y la ética, para lograr un trabajo en equipo óptimo que permita alcanzar el propósito al interior de las

organizaciones por contar con un equipo humano capacitado y al exterior al tener herramientas para enfrentarse a un mundo competitivo

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Identificar y apropiarse de los conceptos orientados al liderazgo

Desarrollar habilidades para el trabajo en equipo y la consecución de metas individuales y grupales

Orientar al equipo de trabajo en la apropiación de las metas y objetivos que tienen establecidos las organizaciones.

CONTENIDO TEMÁTICO

Tabla 69 Contenido de la Asignatura

UNIDADES	TEMA	SUBTEMA
1	LIDERAZGO LIDERAZGO ESTRATEGICO	<ul style="list-style-type: none"> • Conceptos de liderazgo • Objetivos • Importancia • Clases de lideres • Características y habilidades de un líder • Lo que es y lo que no debe ser un líder • Estilo o marca de liderazgo • Teorías explicativas • Liderazgo orientado a resultados • Alineación entre estrategia, organización y liderazgo • Como desarrollar un liderazgo estratégico • Factores competitivos del siglo XXI

2	LIDERAZGO ORGANIZACIONAL / EMPRESARIAL	<ul style="list-style-type: none"> • La comunicación como herramienta del trabajo en equipo • Comunicación y liderazgo • Enfoques básicos para liderar un equipo de trabajo • Leyes del liderazgo • Combinación entre jefatura y liderazgo • hábitos de la gente altamente efectiva • Que es un habito • Aprendiendo a escuchar y materializar las ideas de su equipo de trabajo
3	COACHING EMPRESARIAL	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de personal • Gestión del manejo del tiempo • La agenda del líder (Ejecutivo) • La motivación • Metas y propósitos individuales y grupales • Análisis y solución de problemas internos y externos que afectan el rendimiento de la empresa • Aprendiendo a fomentar un ambiente de continua formación y mejorar la calidad del trabajo.
4	MEDIOS Y TECNICAS DE TRABAJO EN EQUIPO EFECTOS DE LIDERAZGO Y MOTIVACION	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo personal • Coaching personal • Mentoría y trabajo grupal • Desarrollando su confianza para transmitirla a su equipo. • La araña de confianza • El líder centrado en las personas • El líder centrado en las tareas • Liderazgo y autoridad • Tipos de autoridad • Delegación de autoridad • La importancia de la innovación en el liderazgo

METODOLOGÍA Y RECURSOS

La metodología utilizada para el desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje, se contempla mediante encuentros, presenciales, semipresenciales y virtuales que se

corresponden al total de horas de la asignatura (teóricas, prácticas o de laboratorio), las cuales son abordadas en las aulas de clase así como en otros espacios académicos que generan insumos para argumentar la densidad horaria de la materia sincrónica (Trabajo con acompañamiento docente) y asincrónicamente (Trabajo independiente del estudiante). Para ello, se configuran un conjunto de estrategias a ejecutar según las modalidades educativas mencionadas con anterioridad. En virtud de ello, se precisa la siguiente matriz de estrategias que busca articular las funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión con carácter formativo.

EJE/MODALIDAD	SEMPRESENCIAL	VIRTUAL
AD		
Docencia	<ul style="list-style-type: none"> - Ensayo analítico - Cuadro sinóptico - Organizadores de ideas - Redes semánticas - Glosario de términos - Chat interactivo - Foros de discusión grupal - Cuestionario en línea - Juego de roles - Videoconferencias - Wikis - Portafolio digital - Infografías - Prácticas académicas de campo - Árbol del problema - Diagnóstico participativo - Diagrama Ishikawa - Videoclases 	<ul style="list-style-type: none"> -Redes semánticas -Mapas conceptuales y mentales -Matriz de análisis categorial -Cuadro sinóptico -Chat interactivo -Foros de discusión grupal -Cuestionario en línea -Videoconferencias -Wikis -Portafolio digital -Infografías -Cineforo -Curación de contenidos

	-Práctica académicas	-Árbol del problema -Diagnóstico participativo -Diagrama Ishikawa -Videoclases -Línea de tiempo -Prácticas académicas
Investigación	<ul style="list-style-type: none"> - Semilleros de investigación - Estudio de casos - Redacción de artículos científicos - Portafolio de investigación - Árbol del problema - Proyectos interdisciplinarios 	<ul style="list-style-type: none"> - Blog científico - Estudio de casos - Publicación de artículos - Ruta cartográfica de investigación - Prácticas de gestión informacional - Portafolio digital de investigación - Elaboración de E-book - Manejo de paquetes para el análisis de datos - Generación de modelos, metodologías, sistemas y/o prototipos.
Extensión	<ul style="list-style-type: none"> - Inventario de necesidades del contexto - Proyectos socioproductivos para el desarrollo endógeno - Ferias interdisciplinarias - Entrevistas semiestructuradas - Visitas guiadas y localizadas - Simposios - Foros - Seminarios 	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajo de campo - Entrevistas semiestructuradas - MOOC - Sistematización de necesidades socioproductivas - Formulación de proyectos de desarrollo endógeno. -ExpoVirtual

	Prácticas sociales	
--	--------------------	--

En cuanto al desarrollo de las secuencias didácticas que contemplan cada una de las unidades de esta materia, se recurre a la implementación de recursos tradicionales, donde prevalece el uso del pizarrón y marcador durante los encuentros presenciales. Sin embargo, dichos recursos se articulan con la instrumentalización de las herramientas basadas en tecnologías de la información y comunicación (TIC) como un espacio para la mediación tecnológica de la enseñanza-aprendizaje, soportada en el uso de plataformas educativas, Biblioteca Virtual E-libro, portales de revistas científicas, correo electrónico, data show, laboratorios de computación, entre otros medios.

EVALUACIÓN

En el marco de la concreción del Modelo Educativo Curricular Ciberhumanista (en adelante MECC) y El Modelo de Evaluación para el Aprendizaje constituyen sin lugar a dudas uno de los ejes medulares que brinda insumos sobre la actuación y rendimiento académico estudiantil frente a las diversas exigencias y compromisos asignados para el logro de una formación integral de excelencia. De allí que el proceso formativo requiere de una dinámica que propicie la mejora continua del estudiante en cuanto al alcance de los niveles de complejidad implícitos en desempeños auténticos que demuestren la integralidad de saberes (conocer, hacer ser- convivir) desde cada espacio académico que se encuentre directa e indirectamente vinculado con las competencias que configuran el perfil de egreso de un programa determinado.

No obstante, es preciso destacar que la evaluación se registrará en términos de sus momentos: diagnóstica, formativa y sumativa, y de sus formas: autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación, para lo cual se propone la siguiente matriz contentiva de diversos procedimientos (técnicas e instrumentos) para lograr tal fin.

Tabla 70 Procedimiento de evaluación

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN	
TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
-Lluvia de ideas	-Lista de cotejo
-Observación sistemática	-Escala de estimación descriptiva / numérica
-Análisis de producciones	-Rúbricas
-Guía de ejercicios	-Registro anecdótico
-Producción oral	-Guía de entrevista
-Producción escrita	-Portafolio
-Producción gráfica	-Prueba objetiva
-Producción multimedia	
-Entrevista	
-Análisis de casos	
-Simulación	
-Análisis de contenido	
-Exposición (Conversatorio / Charla)	

La ponderación de la evaluación estará enmarcada en el uso de algunas de las estrategias antes mencionadas y se manejarán en la escala de 1 a 100, destacando que su distribución obedecerá a la complejidad de la estrategia, la naturaleza y alcance del contenido a evaluar, entre otros criterios estimados por el docente tutor que no

excedan del 25% por cada estrategia. De tal manera, el proceso de evaluación de los aprendizajes debe responder a la valoración diagnóstica, formativa y sumativa, asumiendo la autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación como medio para el ejercicio metacognitivo.

La evaluación de cada materia estará basada en el siguiente sistema:

100 - 91	A Sobresaliente
90 - 81	B Bueno
80 - 71	C No Satisfactorio (reprobada)
70 - 61	D No Satisface (reprobada)
70 - O menos	F Fracaso (reprobada)

BIBLIOGRAFÍA

- Arnold, Jhon. Randall, Ray. Psicología del trabajo: Comportamiento humano en el ámbito laboral. México, Pearson, 2012.
- Sanjur Barsallo, Idavel Joari. Brenda Sobenis, Tutor. El liderazgo, la salud ocupacional y los planes de incentivos: tres aliados y componentes esenciales para la productividad laboral. Panamá, UMECIT, 2016.
- Gutiérrez Tobar, Edimer. Competencias Gerenciales. Ecoe ediciones, 2010.
- Iterconsulting Bureau S.L. Liderazgo y resolución de conflictos. Bogotá ICB editoriales, Ediciones de la U, 2015.
- Martínez Villaverde, Lorena. Gestión del cambio y la innovación en la empresa: Un modelo para la innovación empresarial. Ediciones de la U, 2010.

- Mateo Campoy, Daniel. Gestión emprendedora: Estrategias y habilidades para el emprendedor actual. Ediciones de la U, Ideaspropias. 2010.

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: GESTION DEL MARKETING

Tabla 71 Cronograma de la asignatura

AB REV.	CÓ DIGO	DENOM INACIÓN	HORAS		TO TAL DE HORAS	CRÉ DITOS	PRE-REQUI SITOS	Obse rvación
			TEÓ RICAS	PRÁC TICAS				
MP M02	403	GESTIO N DEL MARKETIN G	16	32	48	3	NIN GUNO	Prese ncial

A BRE V	CÓ DIGO	ASIG NATURA S	HORAS PRESENCIALE S			HORAS NO PRESENCIALES			T OTA L HORAS	CRÉ DITOS	OBSE RVACIÓ N				
			H TP	H PP	T otal HP	H TNP	H PNP	T otal HNP							
M PM0 2	403	GESTI ON DEL MARKET ING	6	1	0	6	1	0	2	3	3	8	4	2	Semipr esencial / virtual

Fuente: Propia del autor

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura de Gestión de Marketing brinda al estudiante herramientas competitivas para llevar a cabo en cualquier organización. Ayuda a desarrollar conocimientos basados en los negocios, la evolución y cambios que se presentan en los mercados, reconociendo esta área como una parte importante y funcional de las

empresas para el desarrollo de sus negocios. Dentro de los módulos que se orientaran se hará un enfoque especial en estrategias orientadas a la creación de valor hacia el cliente para lograr factores diferenciadores fácilmente identificables por los consumidores y futuros stakeholders.

OBJETIVO GENERAL

Identificar aspectos fundamentales en el desarrollo y dirección de negocios, para mercados actuales o nuevos, determinando así el impacto que puede tener los productos y servicios que propone la empresa para su mercado objetivo.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Formular planes de mercadeo que estén acordes con los objetivos estratégicos de las empresas.

Analizar las posibilidades que brinda el mercado para nuevos negocios y tener la capacidad de tomar decisiones que aporten oportunidades de innovación y desarrollo para las empresas

CONTENIDO TEMÁTICO

Tabla 72 Contenido de la asignatura

UNIDADES	TEMA	SUBTEMA
1	IMPORTANCIA Y ESTRATEGIAS DEL MARKETING	<ul style="list-style-type: none"> • Alcance • Conceptos fundamentales

		<ul style="list-style-type: none"> • Orientación hacia el mercado • Las 4”ps” y sus enfoques actualizados • El trabajo de la dirección del marketing • Marketing y valor agregado <p>Orientación al cliente</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planeación estratégica • Desarrollo del plan de marketing
2	EL CLIENTE VS STEAKHOLDERS	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de valor, satisfacción del cliente y desarrollo de la lealtad • Relaciones con los clientes a largo plazo • Segmentación de mercados • Bases para la segmentación • Identificación de los segmentos meta • Mercados meta • Clientes internos y externos
3	<p>LA “MARCA”, SU MAYOR CAPITAL</p> <p>LA COMPETENCIA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conceptos de marca y su importancia • Brand Equity o Capital de marca • Creación de marca o Brand Equity y el valor añadido que se asigna a los productos • Estrategia, desarrollo y posicionamiento de marca • Estrategia de diferenciación • Posicionamiento y branding para pequeñas y grandes empresas • Estrategias competitivas • Estrategias de marketing desarrolladas para cercar el ciclo de vida del producto
4	<p>EL PRODUCTO</p> <p>VALORES AGREGADOS AL</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Características y clasificación del producto

	<p>PRODUCTO Y LOS SERVICIOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de productos y de servicios • Análisis de la relación entre producto y marca • Estrategias de precios • Cobrabilidad y branding • Naturaleza de los servicios • Marketing de servicios • Calidad del servicio • Función de los canales de marketing • Diseño y gestión del canal • Estrategias aplicadas a las 4”P” y sus valores agregados
--	---------------------------------	---

METODOLOGÍA Y RECURSOS

La metodología utilizada para el desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje, se contempla mediante encuentros, presenciales, semipresenciales y virtuales que se corresponden al total de horas de la asignatura (teóricas, prácticas o de laboratorio), las cuales son abordadas en las aulas de clase así como en otros espacios académicos que generan insumos para argumentar la densidad horaria de la materia sincrónica (Trabajo con acompañamiento docente) y asincrónicamente (Trabajo independiente del estudiante). Para ello, se configuran un conjunto de estrategias a ejecutar según las modalidades educativas mencionadas con anterioridad. En virtud de ello, se precisa la siguiente matriz de estrategias que busca articular las funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión con carácter formativo.

EJE/MODALIDAD	SEMI-PRESENCIAL	VIRTUAL
AD	<ul style="list-style-type: none"> - Ensayo analítico - Cuadro sinóptico 	-Redes semánticas

<p>Docencia</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Organizadores de ideas - Redes semánticas - Glosario de términos - Chat interactivo - Foros de discusión grupal - Cuestionario en línea - Juego de roles - Videoconferencias - Wikis - Portafolio digital - Infografías - Prácticas académicas de campo <ul style="list-style-type: none"> - Árbol del problema - Diagnóstico participativo <ul style="list-style-type: none"> -Diagrama Ishikawa -Videoclases -Práctica académicas 	<ul style="list-style-type: none"> -Mapas conceptuales y mentales -Matriz de análisis categorial -Cuadro sinóptico -Chat interactivo -Foros de discusión grupal -Cuestionario en línea -Videoconferencias -Wikis -Portafolio digital -Infografías -Cineforo -Curación de contenidos -Árbol del problema -Diagnóstico participativo -Diagrama Ishikawa -Videoclases -Línea de tiempo -Prácticas académicas
<p>Investigación</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Semilleros de investigación - Estudio de casos - Redacción de artículos científicos - Portafolio de investigación - Árbol del problema - Proyectos interdisciplinarios 	<ul style="list-style-type: none"> - Blog científico - Estudio de casos - Publicación de artículos - Ruta cartográfica de investigación - Prácticas de gestión informacional - Portafolio digital de investigación

		<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de E-book - Manejo de paquetes para el análisis de datos - Generación de modelos, metodologías, sistemas y/o prototipos.
Extensión	<ul style="list-style-type: none"> - Inventario de necesidades del contexto - Proyectos socioproductivos para el desarrollo endógeno - Ferias interdisciplinarias - Entrevistas semiestructuradas - Visitas guiadas y localizadas - Simposios - Foros - Seminarios Prácticas sociales 	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajo de campo - Entrevistas semiestructuradas - MOOC - Sistematización de necesidades socioproductivas - Formulación de proyectos de desarrollo endógeno. -ExpoVirtual

Fuente: Propia del autor

En cuanto al desarrollo de las secuencias didácticas que contemplan cada una de las unidades de esta materia, se recurre a la implementación de recursos tradicionales, donde prevalece el uso del pizarrón y marcador durante los encuentros presenciales. Sin embargo, dichos recursos se articulan con la instrumentalización de las herramientas basadas en tecnologías de la información y comunicación (TIC) como un espacio para la mediación tecnológica de la enseñanza-aprendizaje, soportada en el uso de plataformas educativas, Biblioteca Virtual E-libro, portales de revistas científicas, correo electrónico, data show, laboratorios de computación, entre otros medios.

EVALUACIÓN

En el marco de la concreción del Modelo Educativo Curricular Ciberhumanista (en adelante MECC) y El Modelo de Evaluación para el Aprendizaje constituyen sin lugar a dudas uno de los ejes medulares que brinda insumos sobre la actuación y rendimiento académico estudiantil frente a las diversas exigencias y compromisos asignados para el logro de una formación integral de excelencia. De allí que el proceso formativo requiere de una dinámica que propicie la mejora continua del estudiante en cuanto al alcance de los niveles de complejidad implícitos en desempeños auténticos que demuestren la integralidad de saberes (conocer, hacer ser- convivir) desde cada espacio académico que se encuentre directa e indirectamente vinculado con las competencias que configuran el perfil de egreso de un programa determinado.

No obstante, es preciso destacar que la evaluación se regirá en términos de sus momentos: diagnóstica, formativa y sumativa, y de sus formas: autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación, para lo cual se propone la siguiente matriz contentiva de diversos procedimientos (técnicas e instrumentos) para lograr tal fin.

Tabla 73 Procedimiento de Evaluación

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
<ul style="list-style-type: none"> -Lluvia de ideas -Observación sistemática -Análisis de producciones -Guía de ejercicios -Producción oral -Producción escrita -Producción gráfica -Producción multimedia -Entrevista -Análisis de casos -Simulación -Análisis de contenido -Exposición (Conversatorio / Charla) 	<ul style="list-style-type: none"> -Lista de cotejo -Escala de estimación descriptiva / numérica -Rúbricas -Registro anecdótico -Guía de entrevista -Portafolio -Prueba objetiva

Fuente: Propia del autor

La ponderación de la evaluación estará enmarcada en el uso de algunas de las estrategias antes mencionadas y se manejarán en la escala de 1 a 100, destacando que su distribución obedecerá a la complejidad de la estrategia, la naturaleza y alcance del contenido a evaluar, entre otros criterios estimados por el docente tutor que no excedan del 25% por cada estrategia. De tal manera, el proceso de evaluación de los aprendizajes debe responder a la valoración diagnóstica, formativa y sumativa, asumiendo la autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación como medio para el ejercicio metacognitivo.

La evaluación de cada materia estará basada en el siguiente sistema:

100 - 91	A Sobresaliente
90 - 81	B Bueno
80 - 71	C No Satisfactorio (reprobada)
70 - 61	D No Satisface (reprobada)
71 - O menos	F Fracaso (reprobada)

BIBLIOGRAFÍA

1. Prettel Vidal, Gustavo. Marketing: una herramienta para el crecimiento. Ediciones de la U, 2016.
2. Kotler, Philip. Kartajaya, Hermawan. Marketing 3.0. Ediciones de la U, 2012.
3. Kotler, Philip. Marketing turístico. Pearson, 2011.
4. Domínguez Doncel, Alejandro. Muñoz Vera, Gemma. Métricas del Marketing. Alfaomega, 2010.
5. Schnarch Kirberg, Alejandro. Schnarch González, David. Marketing para emprendedores. Ecoe ediciones, 2010.
6. Clow, Kenneth E. Baack, Donald. Publicidad, promoción y comunicación integral en marketing. Pearson Educación, 2010.

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: PROYECTO FINAL (Opción de grado)

Tabla 74 Cronograma de la asignatura

AB REV.	CÓ DIGO	DENOM INACIÓN	HORAS		TO TAL DE HOR AS	CRÉ DITOS	PRE - REQUI SITOS	Obse rvación
			TEÓ RICAS	PRÁC TICAS				
MP M02	404	PROYEC TO FINAL (opción de grado)	16	96	112	4	NIN GUNO	Prese ncial

A BRE V	CÓ DIGO	ASIG NATURA S	HORAS PRESENCIALE S			HORAS NO PRESENCIALES			T OTA L HOR AS	CRÉ DITOS	OBSE RVACIÓ N				
			H TP	H PP	H Total HP	H TNP	H PNP	H Total HNP							
M PM0 2	404	PROY ECTO FINAL (opción de grado)	6	1	0	6	1	0	6	9	6	9	12	4	Semipr esencial / virtual

Fuente: Propia del autor

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

El Proyecto Final es una actividad teórica práctica dirigida al planteamiento, diagnóstico y diseño de estrategias para resolver un problema concepto a la preparación

sistemática y ejecución de una actividad específica fundada en los conocimientos, habilidades y competencias inherentes a la gerencia de proyectos programas y/o portafolios de proyectos.

El proyecto final de graduación tiene como objetivo dar al estudiante la oportunidad de aplicar los conocimientos adquiridos en los cursos de la Especialización y Maestría en Project Management.

El proyecto final debe ser un producto personal, representar un aporte valioso para la sociedad y demostrar autonomía de criterio intelectual y científico, capacidad crítica, analítica, constructiva, en un contenido sistémico y el dominio teórico y metodológico propios a la gestión de proyectos.

Se desarrollará durante el último curso de la Especialización y Maestría en Project Management y requerirá una exposición final del trabajo realizado y la entrega del documento.

La Especialización y Maestría en Project Management se ha orientado a la ejecución de proyectos por lo que se espera que el graduando elabore como Proyecto Final el documento correspondiente a la Administración de un Proyecto de acuerdo al Estándar del Instituto de Gerencia de Proyectos (PMI), el cual contempla las áreas de conocimientos para la Gerencia de Proyectos, Integración, Alcance, Tiempo, Coste, Calidad, Recursos Humanos, Comunicación, Riesgo y Adquisiciones.

JUSTIFICACIÓN DEL CURSO:

Cada vez son más las instituciones y empresas públicas y privadas que involucran el "proyecto" como unidad básica de análisis de la rutina de gestión y herramienta insustituible en la planeación estratégica. De aquí, la importancia de que toda inversión de bienes y servicios se ejecute empleando metodologías probadas de administración de proyectos.

En el marco del cumplimiento de los programas académicos, el Proyecto Final, permite integrar todos los conocimientos mediante la investigación, innovación y aplicación práctica, con la finalidad de ser sustentados ante inversionistas y jurados. Las alternativas de inversión que plantean los participantes que no solo pretenden ser un mecanismo de crear y/o optimizar una empresa y por lo tanto contribuir con el desarrollo económico del país.

OBJETIVO GENERAL

- Preparar a los estudiantes para la estructuración del Proyecto Final de Graduación, mediante la aplicación integrada de los conocimientos en Gerencia de proyectos

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Reunir los conocimientos adquiridos durante el programa para plantear soluciones a problemas específicos.
- Describir técnicas y métodos de investigación relativos a esta disciplina.

- Demostrar su capacidad de dirigir proyectos, de acuerdo con los estándares internacionales y respetando el medio ambiente.
- Organizar los diferentes aspectos relacionados con la formulación, evaluación y dirección de proyectos para optimizar los recursos, disminuir la incertidumbre en la inversión y contribuir al éxito económico.
- Reforzar la vinculación Universidad y Empresa, a través del desarrollo de proyectos colaborativos encaminados a la aplicación más eficiente de la tecnología de la información, las telecomunicaciones y las áreas afines.
- Incrementar las capacidades de análisis, síntesis, las habilidades de negociación y manejo de crisis.
- Convencer sobre conocimientos logrados, mediante un documento escrito en forma de Informe de Proyecto, para cuya redacción, presentación y defensa pública se siguen las políticas establecidas por la Universidad.

CONTENIDO TEMÁTICO

Tabla 75 Contenido temático de la asignatura

UNIDADES	TEMA	SUBTEMA
1	SÍNTESIS DE LOS ASPECTOS FUNDAMENTALES DE LA DIRECCIÓN DE PROYECTOS.	Integración de las áreas de conocimiento gestión del alcance del proyecto, gestión de costos del proyecto, gestión del cronograma en proyectos. Ciclo de Vida de un Proyecto y técnicas de seguimiento y control.
2	ELABORACIÓN Y PRESENTACIÓN DEL PERFIL DEL PROYECTO FINAL	Establecimiento de objetivos claros de proyecto. Definición de alcance, supuestos y restricciones.

		Especificaciones del producto del proyecto.
3	DESARROLLO DE LA ESTRUCTURA DE DESGLOSE DE TRABAJO (EDT/WBS) DEL PROYECTO ELABORAR EL CRONOGRAMA DEL PROYECTO UTILIZANDO EL SOFTWARE MS PROJECT.	Establecer el calendario laboral Definir las actividades y sus relaciones Establecer las duraciones de las actividades Asignar los recursos de las actividades Balancear los recursos sobre asignados. Prácticas de Laboratorio.
4	ELABORACIÓN Y PRESENTACIÓN DEL PLAN DE CALIDAD, RIESGOS DEL PROYECTO.	Línea bases de calidad Matriz de Actividades de calidad Métricas de calidad del Proyecto Matrix de Riesgos Plan de respuesta a riesgos
	SUSTENTACIÓN Y ENTREGA DE LOS PROYECTOS DE GRADUACIÓN	

BIBLIOGRAFÍA

1. Artavia Loria Roberto; Ensayo de Baar; Primer Edición ; San José, Costa Rica; 2008.
2. Bennet Lientz, Lee Larsen, Risk Management for IT Projects, Ed. BH, 2006.
3. Clifford Gray, Erik Larson, Administración de PROYECTOS, 4 Edición, Ed. Mc. Graw Hill, 2009.

4. Domínguez Silvia; Sánchez Enrique; Sánchez Gabriel; Guía para Elaborar Tesis; Ed. Mac Graw Hill 2008.
5. Sampieri Roberto, Fernández Collado Carlos, Baptista Lucío, Metodología de la Investigación, Cuarta Edición, Editorial Mc Graw Hill, 2006.

5.2 INFORME DETALLADO DE LA ACTUALIZACIÓN

HOJA DE PRESENTACIÓN

Presentación de la maestría: Maestría en Project Management se con salida intermedia de Especialización en Project Management.

Plan: 002

Resolución aprobada: Maestría en Project Management

Resolución actualizada: ECTF-08-2015

Fecha actualizada: 6 de mayo de 2015

Modalidad de aprobación: presencial, semipresencial y virtual.

Plan: 002

Resolución aprobada: Especialización en Project Management

Resolución actualizada: ECTF-07-2015

Fecha actualizada: 6 de mayo de 2015

Modalidad de aprobación: presencial, semipresencial y virtual.

26. Se realizó mejora a la planta física, y se actualizaron las herramientas existentes y a la vez se adquieren nuevas plataformas para la enseñanza-aprendizaje. Al igual que se robusteció la parte administrativa-académica y Se incrementó el número de aulas físicas y virtuales. Se tienen espacios de bibliotecas, laboratorios, gimnasios y canchas de juegos para los distintos deportes.

Aula de clase edificio Fundadores

Imagen 1 Instalaciones de la facultad



Fuente: Propia

Área de consulta en biblioteca

Imagen 2 Instalaciones de la facultad



Fuente: Autor

5.2.1. COMPONENTE TECNOLÓGICO

Es la inclusión de las tecnologías de la información y comunicación, como eje fundamental del currículo, con el objetivo de ser incorporadas en los procesos de enseñanza y aprendizaje, a través de contenidos curriculares, permitiendo así que los docentes implementen estrategias didácticas innovadoras basadas en la interacción de la inmersión, trabajo colaborativo, interactividad y participación activa de estudiante.

La formación docente ha tenido un importante incremento en las últimas décadas a consecuencia de los esfuerzos hechos por numerosas instituciones de educación superior por elevar la calidad, la eficacia y la incidencia de hacerle llegar servicios educativos a una mayor población. Es así como se han erigido ambientes virtuales de

aprendizaje, que requieren diseños diferentes y novedosos de comunicación e interacción entre los sujetos del acto educativo.

En la educación e-learning el docente es considerado un tutor que acompaña al estudiante, dado que este es el responsable de su propio proceso de aprendizaje. Así, los tutores que acompañan el aprendizaje y los estudiantes que aprenden, se sostienen un mensaje de interactividad que produce nuevas formas de comunicar contenidos, conocimiento e información a través de los diversos medios tecnológicos. Lo que hace evidente que él mismo tutor participe en su formación permanente relacionada con los principios teóricos de la educación virtual, las funciones de la tutoría, la asesoría, y que adquiera y enriquezca sus habilidades en cuanto al manejo de tecnologías orientadas a la educación de esta naturaleza.

Por todo lo expuesto anteriormente y la necesidad de formar tutores virtuales con las habilidades necesarias para manejar una comunidad virtual en los aspectos pedagógicos, social y administrativo y fomentar en ellos las competencias que un tutor requiere para asumir el rol docente en espacios virtuales y facilitar el proceso de aprendizaje de sus futuros alumnos; UMECIT Virtual propone permanentemente, cursos, talleres, seminarios, diplomados, foros, conferencias, especializaciones, maestrías y doctorado para la formación y actualización tanto de los tutores como de los soporte administrativos, académicos y tecnológicos, en áreas como:

- Manejo y utilización de la plataforma y sus herramientas.
- Desarrollo de habilidades sociales que les permiten interactuar a distancia con un participante.
- Reconocimiento de los aspectos característicos básicos de la formación a distancia y su situación actual.
- Reconocimiento de los aspectos característicos básicos de un Entorno Virtual de Aprendizaje.
- El rol y Habilidades del Tutor Virtual.
- Práctica de habilidades técnicas, pedagógicas, sociales y administrativas asociados al rol del tutor en un Entornos Virtuales de Aprendizajes.
- Desarrollo de productos a utilizar en su futura tutoría virtual.

5.2.2 Descripción y Evidencia de la infraestructura tecnológica y de la plataforma interactiva, instalada y operativa

Tabla 76 Criterio y observación de la infraestructura tecnológica

CRITERIO	OBSERVACIÓN
Infraestructura de los servidores	SERVIDOR SITIO WEB OFICIAL UMECIT.EDU.PA
	Servidor 2: Opteron 6128, 2 procesadores QuadCore3.6 GHz, con RAM de 16 Gb, almacenamiento Raid10, con disco duro 5Gb y 50 Gb de tráfico mensual, Email, MySQL, FTP ilimitado, Cpanel, Cada página tiene su administrador de contenidos, respaldos diarios automático.

Fuente: Elaboración propia

El Departamento de Tecnología(DT), es una unidad adscrita a la vicerrectoría administrativa de la UMECIT, se sustenta en el desarrollo, soporte, modernización y actualización tecnológica en las distintas áreas vinculadas con la docencia, investigación, extensión y gestión como eje transversal para el logro de los objetivos institucionales, y complementariamente, como una arista para la internacionalización institucional en los niveles de grado, especializaciones, maestrías y doctorado, brindando el acompañamiento técnico requerido y la asesoría tecnológica a los usuarios tanto internos como externos administrativos, docentes y estudiantes en el marco del Modelo Educativo Curricular Ciberhumanista.

Presenta estrategias y acciones que vinculan la tecnología, para brindar respuestas a las necesidades en la institución en las áreas académica, científica, tecnológica, deportiva, cultural, social, empresarial, entre otras.

Con el objetivo de dinamizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, otorgándole a los docentes la posibilidad de implementar recursos y estrategias didácticas innovadoras que propicien el trabajo colaborativo, la interactividad y participación activa del estudiante durante su proceso de formación profesional y crecimiento de la institución enfocado en las tecnologías.

Objetivos Estratégicos del Departamento de Tecnología en el componente tecnológico

- Implementar y gestionar los diferentes recursos y plataformas tecnológicas de forma estratégica para la operatividad de la Institución, que sea confiable, íntegra y altamente disponible, con miras al desarrollo tecnológico y los demás procesos vinculados con el Proyecto Educativo Institucional que así entregue soporte a los procesos de docencia, investigación extensión, que expresa la instrumentalización de la tecnología al servicio de la formación profesional y personal.
- Aumentar y mejorar los canales de atención y comunicación electrónica mediante el diseño y desarrollo de herramientas tecnológicas innovadoras para contribuir con el sistema de Gestión de la Calidad, la acreditación institucional y la gerencia del Modelo Educativo Curricular Ciberhumanista.
- Desarrollar y mantener herramientas tecnológicas que apoyen la ejecución y gestión de los procesos de la Institución, implementando metodologías y mejores prácticas.
- Gestionar y mantener servicios de soporte técnico para usuarios internos y externos que permitan mantener la continuidad operativa de equipos y servicios tecnológicos.

Procesos Estratégicos

- Desarrollo de Sistemas y optimización de procesos: Analizar, diseñar y desarrollar estrategias con sistemas tecnológicos y supervisar aquellos que son de responsabilidad de contrapartes externas para las mejoras de los procesos institucionales.

- *Soporte técnico a usuarios:* Prevenir, mantener y corregir hardware, software y la conectividad institucional de las estaciones de trabajo de los administrativo, docentes y estudiantes, de manera de poder brindar de forma oportuna un servicio de calidad ayudando los procesos Institucionales.
- *Entrega de servicios tecnológicos (PC, correos, internet, software, etc.):* Administrar y asegurar la disponibilidad de recursos tecnológicos como redes, comunicación, conectividad, servidores, laboratorios y tecnología en estaciones de trabajo.
- *Investigaciones e innovación de tecnología:* Buscar y proponer nuevas herramientas o estándares tecnológicos que aporten al desarrollo institucional en términos de mejoras en los procesos del Servicio.

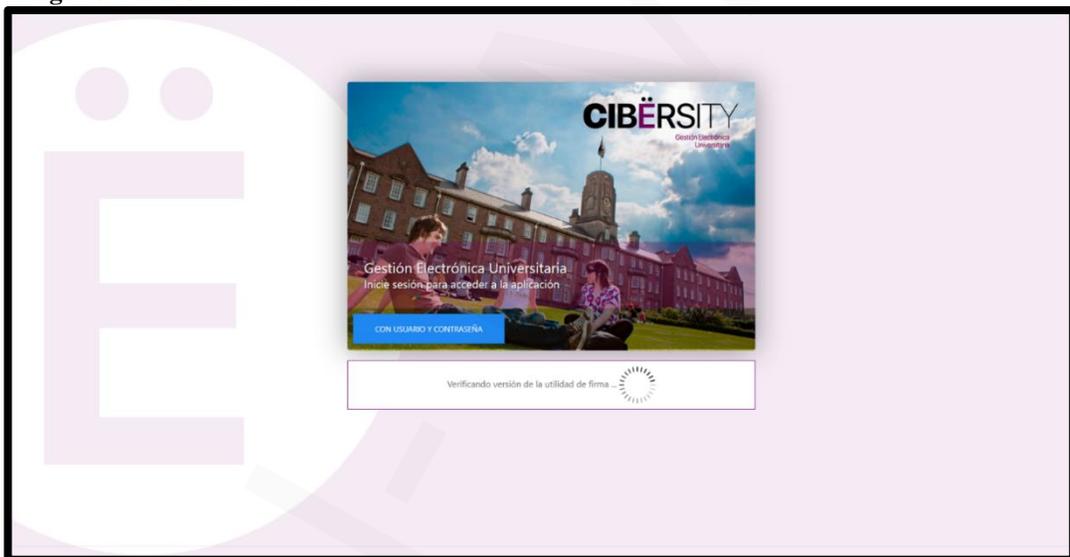
Servidores de Plataforma Administrativa y Académica en Microsoft Azure:

Todos nuestros servidores que utiliza la plataforma digital Cibersity están en AZURE la misma que es un conjunto integral de servicios en la nube, la cual nosotros tenemos implementado en 6 servidores, la cual utilizamos para poder acceder desde cualquier parte del mundo y evitar cualquier tipo de falta de acceso. Nuestros servidores en AZURE nos garantizan una disponibilidad del 99.9% en la nube y garantiza también la seguridad al momento de asegurar nuestros datos que aun así en la misma aplicación tiene un gran nivel de seguridad similar al blockchain. Nuestra plataforma CIBERSITY utiliza 6 servidores de los cuales 3 son de prueba y los demás son los que forman el acceso a través de un portal web que acceden toda la comunidad académica en una

única dirección <https://cibersity.umecit.edu.pa> de la institución, también tenemos servidores que son utilizados en el departamento de contabilidad y otro que lo utilizan en el departamento planilla.

La configuración de los servidores son máquinas virtuales en Windows server 2016 con doble procesador y 8 gigas de memoria.

Imagen 3 Plataforma virtual



Fuente: plataforma universitaria

5.2.3. INFRAESTRUCTURA INFORMÁTICA

Entendemos como cultura informática los conocimientos y habilidades que tienen los usuarios (profesores, instructores, alumnos) sobre las herramientas informáticas,

adquiridos con anticipación o como parte del proceso de educación y capacitación virtual.

La cultura informática en la educación está sustentada en el convencimiento de que a través de Internet y la informática se pueden obtener buenos resultados en la enseñanza y aprendizaje; esta situación compromete a la comunidad de usuarios a “estudiar” cada vez mejor las herramientas y darles el uso de forma adecuada.

La adquisición de cultura informática es un proceso gradual de aprendizaje, para esto es importante evitar la complejidad en el uso de las herramientas informáticas.

En la educación virtual la infraestructura informática tiene que ser considerada tanto por el emisor como el receptor de conocimiento.

El emisor de conocimiento debe tomar en cuenta la adquisición de un sitio Web que incorpore las tecnologías de “chats”, foros, bibliotecas virtuales, áreas para descarga de archivos y una plataforma de correo estable y confiable para la comunidad de usuarios.

El receptor de correo debe, ante todo, tener a disposición un equipo informático (hardware, software y comunicaciones), con una capacidad de procesamiento aceptable según los requerimientos establecidos por el emisor de conocimiento. Los equipos deben poseer con una plataforma de multimedia para apreciar el contenido visual y de sonido de los cursos. A todo esto, hay que agregar una cuenta de correo que permita establecer una comunicación fluida entre el emisor y receptor de conocimiento.

Tabla 77 Reporte de recurso de conectividad a internet

Banda Ancha de Conexión				
Sedes			Internet	Tipo de conexión
Sede Panamá Fundadores	Edificio	A	150 megas	Fibra Óptica
Sede Panamá Maestrías	Edificio	C	50 megas	Fibra Óptica
Sede Panamá Edificio B Veneto			150 megas	Fibra Óptica
Sede La Chorrera Edificio A			80 megas	Fibra Óptica
Sede La Chorrera Edificio B			50 megas	Fibra Óptica
Sede Chitré Edificio A			50 megas	Fibra Óptica
Sede Santiago Edificio A			50 megas	Fibra Óptica
Sede Panamá Edificio D Clayton			50 megas	Fibra Óptica
Sede David Edificio A			50 megas	Fibra Óptica

Fuente: Elaboración propia

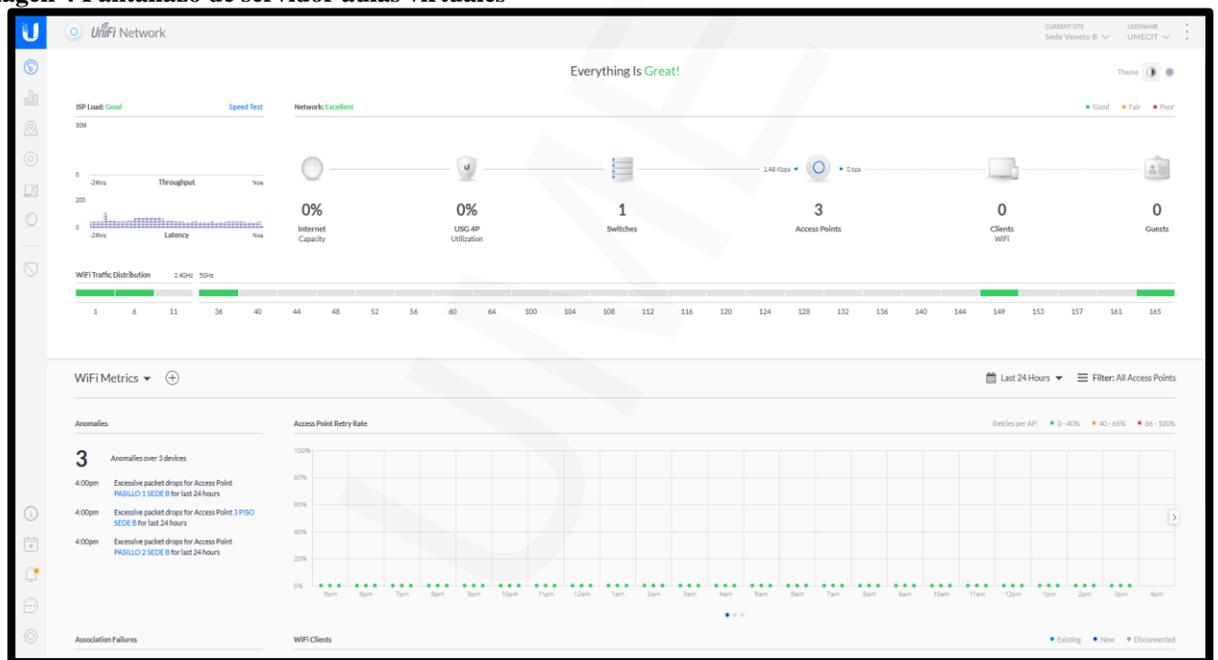
CONECTIVIDAD TECNOLÓGICA:

La Universidad Metropolitana de Educación, Ciencias y Tecnología, Tiene un sistema de conectividad Unifi es un completo sistema para el manejo de las redes WIFI que nos permite administrar varios puntos de accesos de todas las diferentes sedes como si se tratara de un solo sistema. Lo cual nos facilita la configuración permitiéndonos obtener información de la red inmediatamente, el software lo tenemos actualizado a la última versión Unifi controller V5, el cual es un poderoso motor de software inalámbrico empresarial que nos da la más alta densidad que requiere para habitar las bajas latencias y un alto rendimiento en la conectividad dentro de la

institución y en las diferentes sedes La topología implementada en los equipos de trabajo es de Estrella.

SOFTWARE EN LA NUBE:

Imagen 4 Pantallazo de servidor aulas virtuales



Fuente: Extraído de la página web de la universidad

A la infraestructura informática agregamos el recurso que administrará y resolverá los aspectos de carácter técnico que se presenten en las actividades. Este recurso tiene que estar disponible durante el período que se imparten los cursos; los problemas técnicos pueden aparecer en cualquier momento y estos pueden tener consecuencias graves sobre los cursos.

27. Se adquirió nuevas bases de datos como E-Libro para consulta remota de nuestros estudiantes, entre otras

La misma contiene un total de 104417 títulos disponibles, entre ellos 54056 son libros, revistas 4500, tesis 7832, artículos 632, informes 36002, capítulos 1455, repositorio de trabajos de grado e informes de práctica, y a nuestro catálogo de revistas científicas, los cuales se catalogan en:

- Administración De Negocios
 - Administración
 - Análisis Y Comportamiento Organizacional
 - Estadística Y Probabilidades
 - Economía Del Arroz Variedades Y Mejoras
 - Gestión de Empresas
 - Administración Marítima Y Portuaria
 - Administración Y Planificación Educativa
 - Banca y Finanzas
 - Contabilidad
 - Criminalística Y Ciencias Forenses
 - Diseño Gráfico Y Dibujo
 - Derecho Y Ciencias Políticas
 - Educación Para La Salud
 - Enfermería
 - Fisioterapia
 - Kinesioterapia
 - Gerencia En Servicios De Salud
 - Ingeniería Electrónica Y Telecomunicaciones
 - Ingeniería Industrial
 - Ingeniería Ambiental
 - Mercadeo Y Publicidad
 - Obras Civiles
 - Odontología
 - Psicología General
 - Psicopedagogía
 - Producción De Radio Y TV
 - Registros Médicos Y Estadística De Salud

- Sistemas Y Programación
- Salud Ocupacional Y Seguridad Industrial
- Trabajo Social Y Desarrollo Humano
- Turismo

PLATAFORMA TECNOLÓGICA

Entorno Virtual de Aprendizaje.

– El entorno virtual que se utiliza es e-learning y contamos con materiales en línea, documentos electrónicos, bibliotecas virtuales, actividades y ejercicios, empleo de recursos de audio y la configuración de video posible por Internet.

– **Textos de enseñanza o libros.** - Que son brindados en versión en línea. En este material se presentan los contenidos a ser trabajados.

– **Herramientas de evaluación.** - Los instrumentos de evaluación los cuales son elaborados de acuerdo con el perfil de cada programa.

– **Control de procesos.** - Consistente en cuestionarios durante el desarrollo del curso y al finalizar el mismo, la finalidad es medir y valorar la calidad de los recursos empleados y el desempeño de los profesionales.

– **Manual del participante.** - en una Guía para la educación virtual

– **Multimedia.** - Producción requerida en ciertos cursos para presentar situaciones, procedimientos, informes, procesos, simulaciones.

Para la medición del proceso de enseñanza aprendizaje la Universidad dispone de plataformas académicas las cuales se mencionan a continuación.

PLATAFORMAS E-LEARNING CIBERSITY

<https://cibersity.umecit.edu.pa>

Cibersity es nuestra plataforma principal, en ella se manejan todas las funciones de la universidad como, por ejemplo, matriculas, tesorería, registros académicos, administración y académico. También es importante resaltar que esta plataforma está integrada en la parte académica con nuestra plataforma E-learning EDUCATIVA, lo cual es de mucho beneficio para estudiantes y docentes.

Las funciones de esta plataforma son:

Docente: debe cumplir la con los pasos de subir la guía de clases, registrar las asistencias, crear las evaluaciones da las asignaturas y su autoevaluación. Prácticamente estas serían las funciones principales que deberán cumplir los docentes, lógicamente hay otras funciones como el portafolio, los reclamos de notas que también debe ser atendidos por ellos

Imagen 5 Pantallazo Cibersity



Id	Carrera	Facultad	Plan	Sede	Asignatura	Jornada	Estado	Grupos de Clase
1453067	LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN MARÍTIMA Y PORTUARIA	Facultad de Ciencias Nauticas	PLAN 002	Panamá	Derecho Marítimo	Diurno	Pendiente de Guía de Clase	A-A-2017 D
1453061	LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN MARÍTIMA Y PORTUARIA	Facultad de Ciencias Nauticas	PLAN 002	Panamá	Política de Negociación y Comercialización	Nocturno	Grupo Abierto	A-A-2018 N
1453060	LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN MARÍTIMA Y PORTUARIA	Facultad de Ciencias Nauticas	PLAN 002	Panamá	Política de Negociación y Comercialización	Sabatino AM	Grupo Abierto	A-C 2018 S
1453039	LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN MARÍTIMA Y PORTUARIA	Facultad de Ciencias Nauticas	PLAN 002	Panamá	Legislación Comercial	Sabatino PM	Grupo Abierto	B-A-2018 S
1525869	LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN MARÍTIMA Y PORTUARIA	Facultad de Ciencias Nauticas	PLAN 002	Panamá	Legislación Marítima de Panamá	Virtual	Pendiente de Guía de Clase	A-A-2019 D , A-A-2019 S STO
1525870	LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN MARÍTIMA Y PORTUARIA	Facultad de Ciencias Nauticas	PLAN 002	Panamá	Legislación Marítima de Panamá	Virtual	Pendiente de Guía de Clase	A-C-2019 S , A-A-2019 DCHO MAR , A-A-2019 MCHS MAR , A-A-2019

Estudiante (expediente): en esta sección el estudiantes podrá ver sus calificaciones de cada una de la asignatura que vaya cursando, debe cumplir también con evaluar a cada uno de los docentes que le dicten clases, puede solicitar créditos de manera automática, hacer sus reclamos de nota, puede ver los pagos de sus mensualidades y también cualquier otro pago que realice a la universidad, en cada pago esta adjunto su recibo del pago, tiene la opción de poder matricularse de forma automática, prácticamente esta son las funciones que ofrece esta plataforma para los estudiantes

Imagen 6 Pantallazo Cibersity

CIBERSITY Expediente - CESAR ANTHONY RUIZ VARGAS

Datos Generales **Expediente Académico** Expediente Económico Documentación Reclamaciones Certificaciones Otros Pagos Solicitudes de Grado

EXPEDIENTES REGISTRADOS

LICENCIATURA EN CRIMINALÍSTICA Y CIENCIAS FORENSES

EXPEDIENTE ACADÉMICO - LICENCIATURA EN CRIMINALÍSTICA Y CIENCIAS FORENSES

Asignaturas Inscritas - Grupo de Clase

Asignatura	Horario	Docente	Estado	Nota Media	Nota Final	Evaluaciones	Cuatrimestre	Fecha Inicio	Fecha Fin
Anatomía General	SAB 10:00AM-01:00PM	JOSE MEDIN MON NUÑEZ	Aprobado	81.95 (B)	81.95 (B)	(Ver evaluaciones)	1	17/03/2018	28/04/2018
Español	SAB 07:00AM-10:00AM	VASCO ULISES MEDINA MEDINA	Aprobado	81.00 (B)	81.00 (B)	(Ver evaluaciones)	1	05/05/2018	02/06/2018
Inglés I	SAB 10:00AM-01:00PM	VIELKA ITZEL CORNEJO ARDINES	Aprobado	76.60 (C)	76.60 (C)	(Ver evaluaciones)	1	05/05/2018	02/06/2018
Matemáticas General	SAB 10:00AM-01:00PM	RODRIGO ALEJANDRO LOPEZ GUERRERO	Aprobado	92.50 (A)	92.50 (A)	(Ver evaluaciones)	1	27/01/2018	10/03/2018
Metodología de la Investigación	SAB 07:00AM-	ADITA MIGDALIA	Aprobado	90.50 (A)	90.50 (A)	(Ver evaluaciones)	1	27/01/2018	10/03/2018

Fuente: Sitio web <http://umecit.educativa.org>

Plataforma modalidad Semipresencial, presencial y virtual la cual permite la interacción de los tutores con los estudiantes, la misma cuenta con un menú principal que permite la interacción de los docentes y estudiantes.

- **Inicio**
- **Documentos institucionales:** en esta sección los estudiantes y docentes van a encontrar todos los documentos que necesiten para sus procesos académicos, como, por ejemplo, manual para la presentación de informes de práctica profesional y trabajo de grados. Modelo de clases, modelo de evaluación docente reglamentos de practica entre otro.
- **Unidades temáticas:** en esta opción es donde los docentes deben cargar todos los materiales de apoyos que van a facilitarle a los estudiantes para el desarrollo de los temas de sus materias y también agregaran las actividades que deben desarrollar los estudiantes.
- **Bibliotecas:** la biblioteca cuenta con unas opciones que son muy buenas y de mucho aporte para estudiantes y docentes como los es el portal de revista de la universidad, el repositorio, E-libro y un catálogo en línea.
- **Contactos:** aquí aparecen todos los integrantes del grupo, Alumnos, docentes, soporte.
- **Mensajero:** esta herramienta tiene la función de un correo electrónico integrado dentro de la plataforma.
- **Foros:** la función de los foros es para que los docentes coloquen temas de interacción y debate entre los estudiantes y docente.
- **Videoconferencia:** herramientas para realizar encuentros sincrónicos entre estudiantes y docentes, más adelante explicaremos las herramientas de videoconferencias.

- **Calificaciones:** se reflejarán las calificaciones que van obteniendo cada uno de los estudiantes.
- **Chat:** este es un chat normal, tradicional para que los estudiantes puedan comunicarse de manera directa entre ellos y con el docente.
- **Wikis:** estas es una herramienta de trabajos colaborativos, en donde cada estudiante puede ir aportando información relacionado a tema específicos de la asignatura y los docentes deben ir guiando y corrigiéndolos dichas actividades.

HERRAMIENTAS DE VIDEO CONFERENCIAS.

Para ampliar el tema de videoconferencias podemos mencionar que la universidad cuenta con 2 herramientas para desarrollar esta activa, una de ellas es Adobe Connect y la otra es Meet de Google.

Adobe Connect: esta herramienta viene integrada con nuestra plataforma E-learning EDUCATIVA, cuenta con capacidad de hasta 100 usuarios por salas, conectados al mismo tiempo y no tiene tiempo límite para la duración de nuestras reuniones, es una herramienta que permita grabar las reuniones, compartir documentos, realizar sustentaciones de trabajos, chat en vivo. Es muy útil ya que por nuestras modalidades de estudios nos permite cumplir con lo estipulado.

Meet: es un servicio de videotelefonía desarrollado por Google. Es una de las dos aplicaciones que constituyen la nueva versión de Google Hangouts, siendo la otra Google Chat. La universidad cuenta con licencias para que nuestros docentes

puedan utilizar esta plataforma y tener la oportunidad de grabar las reuniones ya que las licencias que son gratuitas no tienen disponible la opción de grabar.

Hay que tener en cuenta que esta es una herramienta extra para videoconferencias que la universidad ofrece a su comunidad académica.

5.2.4. SOFTWARE DE COMUNICACIÓN

UMECIT virtual utiliza este software mediante licencias, para transmitir videoconferencias en tiempo real y teleconferencias.

❖ Skype

Tiene la finalidad de conectar a los usuarios vía texto (mensajería instantánea), voz (VIP) o vídeo. Una de sus fortalezas es la comunicación gratuita por voz entre usuarios de Skype de cualquier punto del mundo.

❖ Gmail Hangouts

Correo electrónico corporativo para la comunicación interna entre el recurso humano de la Universidad, estudiantes y profesores.

Educativa.org / Videoconferencias (herramienta de comunicación sincrónica y asincrónica)

❖ Sala de Internet

En cada una de las sedes de la Universidad los estudiantes cuentan con computadoras distribuidas y con acceso a Internet gratuito para realizar sus

investigaciones y con todo el paquete de Ofimática, Microsoft Visio y Microsoft Project 2010. El **Microsoft Visio** es un software de dibujo vectorial para Microsoft Windows que le permiten realizar a los usuarios diagramas de oficinas, diagramas de bases de datos, diagramas de flujo de programas, UML, y más, que permiten iniciar al usuario en los lenguajes de programación. **Microsoft Project** (o MSP) es un software de administración de proyectos diseñado, desarrollado y comercializado por Microsoft para asistir a administradores de proyectos en el desarrollo de planes, asignación de recursos a tareas, dar seguimiento al progreso, administrar presupuesto y analizar cargas de trabajo.

UTEID (UNIDAD DE TECNOLOGÍA EDUCATIVA E INNOVACIÓN DOCENTE)

La UTEID surge como una propuesta que apunta a impulsar metodologías innovadoras basadas en las nuevas tecnologías y fomentar la excelencia de los procesos académicos para los distintos programas que oferta UMECIT.

Los nuevos paradigmas para la enseñanza y el aprendizaje se yerguen en la Tecnologías de la Comunicación e Información según lo establece la Declaración de Incheon (UNESCO) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU cuando dicen:

“Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos” y continúa diciendo la

Declaración: “... Nos comprometemos también a fortalecer la ciencia, la tecnología y la innovación. Es preciso aprovechar las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para reforzar los sistemas educativos...”. Esta meta establece que nuestro país y en este caso la Educación Superior tienen un compromiso a nivel mundial la accesibilidad de la educación para todos de manera inclusiva y equitativa.

Por tanto, la UTEID apoya las diferentes áreas que conforman el Desarrollo de Contenidos, Radio, TV, Web y Estudio de Polimedia. Cada una de estas áreas, dotadas y acondicionadas para cumplir sus funciones y objetivos académicos en los programas según las modalidades virtual y semipresencial, entre otros a saber:

- Actualización de módulos de las licenciaturas y maestrías
- La radio optimizara el material sonoro que facilite a los expertos y estudiantes; la pregrabación y edición anticipada de calidad para su difusión radial.
- La Sala de Polimedia facilitara la grabación con alta calidad de sonido y material educativo audiovisual

Mención especial tiene la RADIO UMECIT, la cual a partir del año 2019 contribuyó como medio de comunicación al desdibujamiento de las fronteras ampliando la cobertura de la transferencia del conocimiento producto de la gestión académica curricular de Universidad por medio de sus docentes y estudiantes. Considerando que, así como herramienta de difusión de temas de interés en correspondencias con las necesidades que el milenio exige para responder a los componentes cognitivos y tecnológicos de la población que participa en la dinámica educativa o de formación en

una disciplina específica. El modelo Educativo curricular ciberhumanista ha alcanzado durante todo el 2019 / 2020 la concreción del discurso epistémico que lo sustenta por medio de la implementación de los programas de radio transmitidos en vivo y automáticos desde el APP de la radio y canal de

YouTube donde participan como principales actores de difusión docentes, administrativos y estudiantes de los diferentes programas ofertados por UMECIT.

28. Se reajustó la planta docente teniendo en cuenta sus estudios, experiencia y actualización de conocimientos.

DOCENTE Apellidos y Nombres	Estudios Realizados	Universidad donde obtuvo el título	Especialidad	Cursos que dictará
Oscar Alberto Gómez	Licenciatura en Informática Maestría en Administración de negocios con énfasis en Mercadeo Dirección Empresaria Docencia Superior	Informática Mercadeo Admón. de Negocios	U. de Panamá UDI UDI UCP UCP	Fundamentos de Comercio Internacional
Armando Ricardo Zamora Chacón	Lic. en Economía Postgrado en Formulación, Evaluación y Gestión de Proyectos de Inversión Maestría en Gestión de proyectos con Espec en Administración. Docencia Superior	Economía Gestión de proyectos	U.P. U.T.P. U.T.P. U.P	Dirección Estratégica
César Leonardo Oglivie Rodríguez	Lic. en Ingeniería Industrial Maestría en Administración de proyectos Docencia Superior	Ingeniería Industrial Admón. de proyectos	U.T.P. U.T.P. U.T.P.	Valoración de Proyectos

Ariel Marín	Licenciado en Ingeniería Industrial, Post grado en Alta Gerencia Maestría en Administración de Empresas	Administración y Gerencia	U.P. U.P. U.P.	Dirección de Proyectos I
Armando Ricardo Zamora Chacón	Lic. en Economía Postgrado en Formulación, Evaluación y Gestión de Proyectos de Inversión Maestría en Gestión de proyectos con Espec en Administración. Docencia Superior	Economía Gestión de proyectos	U.P. U.T.P. U.T.P. U.P	Análisis de Costes en la Toma de Decisiones
César Leonardo Oglivie Rodríguez	Lic. en Ingeniería Industrial Maestría en Administración de proyectos Docencia Superior	Ingeniería Industrial Admón. de proyectos	U.T.P. U.T.P. U.T.P.	Dirección de proyectos II
Rolando M. Escalante	Maestría en Administración de Empresas Postgrado en Admón. Estratégica Maestría con Énfasis en Finanzas Especialidad en Calidad Total y Reingeniería	Administración Finanzas	Columbus University Universidad Tecnológica De Panamá U.T.P. U.P.	Gestión de la Calidad

AUDREY TAPIA	MAESTRIA EN DOCENCIA SUPERIOR CON ESPECIALIZACION EN EDUCACION SUPERIOR, MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS CON ESPECIALIZACION EN RECURSOS HUMANOS, POSTGRADO EN DOCENCIA SUPERIOR, POSTGRADO EN ALTA GERENCIA, LICENCIATURA EN ECONOMIA	U.I.P U.I.P U.I.P U.I.P U. P	U.I.P U.I.P U.I.P	Project Management Office (and transformation project)
CARLOS EDUARDO LOPEZ	Lic. Mercadeo con énfasis en Publicidad y Ventas Post-Grado en Alta Gerencia, Maestría en Mercadeo y Publicidad, Maestría en Banca y Finanzas, Maestría en Dirección Empresarial Postgrado en Docencia Superior	U. COLUMBUS U.L.P U.L.P U.L.P U. COLUMBUS	U.L.P U.L.P U.L.P U. COLUMBUS	Seguimiento de Proyectos
SERGIO TERTUSIO	Contador Público Nacional y Perito Partido Magister en Dirección de Empresas	Universidad Nacional de Cuyo, Argentina	Universidad Católica de Córdoba	Gestión de Riesgos (análisis del entorno)

	<p>Master Ejecutivo en Dirección de Empresas con Orientación en Finanzas y Control de Gestión</p> <p>Especialización en Docencia Superior</p>	<p>Universidad Católica de Córdoba</p> <p>Universidad Francisco de Victoria - España</p> <p>Universidad Interamericana de Panamá</p>	<p>Universidad Francisco de Victoria - España</p> <p>Universidad Interamericana de Panamá</p>	
BETZABEL GARCIA	<p>Doctorado en Administración de Empresas</p> <p>Maestría en Educación con énfasis en Investigación</p> <p>Especialización en Docencia Superior,</p> <p>Post Grado en Docencia Superior,</p> <p>Maestría en Dirección Empresarial,</p> <p>Post Grado en Alta Gerencia,</p> <p>Licenciatura en Administración de Negocios con Énfasis en Mercadeo,</p>	<p>ADEN</p> <p>Universidad del Istmo</p> <p>UNICYT</p> <p>Universidad del Istmo</p> <p>Universidad Latina</p> <p>Universidad Latina</p> <p>Universidad Latina</p>	<p>ADEN</p> <p>Universidad del Istmo</p> <p>UNICYT</p> <p>Universidad del Istmo</p> <p>Universidad Latina</p> <p>Universidad Latina</p>	<p>Planificación y Control de Proyectos</p>

Oscar Alberto Gómez	Licenciatura en Informática Maestría en Administración de negocios con énfasis en Mercadeo Maestría en Administración de Negocios con énfasis en Dirección Empresarial Docencia Superior	Informática Mercadeo Admón. de Negocios	U. de Panamá UDI UDI UCP UCP	Emprendimiento Empresarial y Business Plan
CARLOS LOPEZ ECHANIZ	Lic. Mercadeo con énfasis en Publicidad y Ventas Post-Grado en Alta Gerencia, Maestría en Mercadeo y Publicidad, Maestría en Banca y Finanzas, Maestría en Dirección Empresarial Postgrado en Docencia Superior	U. COLUMBUS U.L.P U.L.P U.L.P U. COLUMBUS	U.L.P U.L.P U.L.P U. COLUMBUS	Dirección Eficaz de Personas
ENDER CARRASQUERO	Postdoctorado en Gerencia de las Organizaciones/Postdoctorado en Gerencia de la Educación Superior/ Postdoctorado en Ciencias Humanas, Maestría en Gerencia de Recursos Humanos, Diplomado en Docencia de la Educación Superior.	Universidad Rafael Beloso Universidad Rafael Beloso Universidad Dr. José Gregorio Hernández-Maracaibo	Universidad Rafael Beloso Universidad Rafael Beloso Universidad Dr. José Gregorio Hernández-Maracaibo	Fundamentos del trabajo en equipo y Liderazgo

	Maestría en Gerencia de Recursos Humanos, Relaciones Industriales. Doctorado en Ciencias Gerenciales	Universidad Rafael Belloso Chacín Universidad Rafael Belloso Chacín Universidad Rafael Belloso	Universidad Rafael Belloso Chacín Universidad Rafael Belloso Chacín Universidad Rafael Belloso	
CARLOS MONTERREY	LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN EN BANCAS Y FINANZAS, Maestría en Administración de Negocios con Énfasis Gerencia Estratégica, Maestría en Administración de Negocios con Énfasis en Finanzas Postgrado en Docencia Superior	UNIVERSIDAD DEL ISTMO DE PANAMÁ Universidad Interamericana Universidad Interamericana Universidad Del Istmo	Universidad Interamericana Universidad Interamericana Universidad Del Istmo	Gestión del Marketing
EDUARDO COLA	DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN, MAESTRÍA EN ADMON. DE EMPRESA CON MENCIÓN EN MERCADEO Y VENTAS,	UNIVERSIDAD DE CARTAGO COLUMBUS UNIVERSITY COLUMBUS UNIVERSITY	UNIVERSIDAD DE CARTAGO COLUMBUS UNIVERSITY COLUMBUS UNIVERSITY	Proyecto Final (Opción de grado)

	MAGISTER EN EDUCACIÓN CON ÉNFASIS EN DOCENCIA SUPERIOR, LIC. EN CIENCIAS ECONOMICAS, Posgrado en Didáctica Superior Universitaria	COLUMBUS UNIVERSITY UNIVERSIDAD DE MCKENZIE UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO	COLUMBUS UNIVERSITY UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO	
--	--	---	---	--

Los demás elementos que componen el trabajo de actualización y que no fueron nombrados mantienen la misma estructura.

CONCLUSIONES

El trabajo realizado fue resultado de un proceso de investigación riguroso, en compañía y dirección de un equipo altamente capacitado en temas específicos de Gerencia de Proyectos. La actualización de su diseño curricular dio respuesta a necesidades manifestadas por parte de la comunidad académica y su entorno, teniendo en cuenta aquello que la región y el país demanda de los especialistas en Project Management. La UMECIT reconoce la pertinencia de una educación con altos estándares de calidad, que cumpla con su promesa de valor al ofrecer programas académicos idóneos que den a sus estudiantes las bases necesarias para afrontar su desarrollo profesional y que desarrollen así mismo las habilidades que se requieren para el crecimiento y desarrollo del entorno en el cual se desenvuelvan. Es por esto que la propuesta del diseño curricular se ajustó teniendo en cuenta el diagnóstico que resultó después de un análisis minucioso desde diferentes ópticas para que sea acorde a las habilidades y destrezas que debe desarrollar el egresado y a las necesidades que se evidenciaron en la investigación.

El ejercicio realizado en el análisis y propuesta del diseño curricular en Project Management permitió reconocer a través del diagnóstico, la necesidad de contextualizar la situación actual del programa, sus avances y tropiezos, y al mismo tiempo fortalecer los ejes temáticos que se requieren para capacitar estudiantes en cada una de las áreas y asignaturas que se exponen en el plan de estudios, y que se consideran indispensables para lograr cumplir con los objetivos propuestos para este programa académico.

Como resultado, se presenta la actualización del Diseño Curricular Para La Actualización Del Programa De Maestría En Project Management Con Salida Intermedia De Especialización En Project Management de la Universidad Metropolitana de Educación, Ciencia y Tecnología, UMECIT, como una propuesta para formar personal altamente capacitado en la ejecución y dirección de proyectos ejecutados a través de objetivos estratégicos, gestionando, administrando, supervisando y controlando tareas y proyectos dentro de una empresa, o siendo gestor y promotor de proyectos de gran envergadura para su entorno; por ello la Especialización y Maestría en Project Management de la UMECIT, presenta una estructura curricular que brinde las estrategias y herramientas necesarias para poder desarrollar este perfil profesional, y cumplir con cada promesa generada en los objetivos generales y específicos del programa. Cada una de las asignaturas tiene un propósito encaminado al logro de las metas institucionales y las personales de sus estudiantes, así mismo que alcance con las expectativas y necesidades de la región, por ello el enfoque en la flexibilidad, innovación, pertinencia y integridad, características que se verán inmersas en el desarrollo de cada módulo, motivando a los estudiantes al su crecimiento profesional y humano al ser parte activa de una sociedad en constante crecimiento.

6. Bibliografía

AGUDELO, P. (2015). Aprendizajes, Estilos de Pensamiento y Enfoques epistemológicos. Maracaibo. Universidad del Zulia.

ALVARADO, S. (2015). Aspectos metodológicos de la investigación positivista. Editorial Sol. Perú

ALBORNOZ, C. (2016). La profesión docente. Perfeccionamiento.

Investigación en el aula. Análisis de práctica. Madrid: Siglo XXI.

ANGULO, S. (2015). Psicología y Pedagogía. Madrid: AKAL.

ARIAS, F. (2016). El proyecto de investigación. (5ta. Ed.). Caracas: Episteme

BALESTRINI, M. (2014). Procedimientos técnicos de la investigación documental, orientaciones para la presentación de informes, monografías, tesis, tesinas, trabajos de ascensos y otros. Caracas, editorial Panapo.

BENAVIDEZ, M. (2016). El currículo desde la complejidad sistémica. Guayaquil: CES

CHUQUIMIA, R. (2010). La administración educativa un elemento fundamental para el desempeño eficiente de la unidad educativa de Rosario de la ciudad de el Alto. Bolivia.

CALATRAVA, D. (2016). Estudio del rediseño de la malla curricular de la Carrera de Licenciatura en Pedagogía del Español de la Facultad de Ciencias de la Educación. Universidad Nacional de Chimborazo. Período 2014-2015.

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA (1991).

FLÓREZ, P. (2015). Comparación de modelos pedagógicos. Editorial Sol. Colombia.

FONSECA, R. (2017). El currículo como generador de perfiles institucionales en la Maestría de Lengua Castellana. Tesis. Universidad Central de Venezuela.

GÓMEZ, S. (2016). La investigación y el desarrollo del currículo. Madrid, Ediciones Morata, S.L.

HERNÁNDEZ, R. FERNÁNDEZ, C Y BAPTISTA, P. (2016). Metodología de la investigación. México: McGraw-Hill.

HURTADO, I. Y TORO, J. (2015). Paradigmas y métodos de investigación entiempos de cambio. Venezuela: CEC, S.A.

INSTITUCIÓN EDUCATIVA MUNICIPAL MANUEL HUMBERTO CÁRDENASVÉLEZ (PEI, 2010).

LARREA DE GRANADOS, S. (2014). Educación personalizada. Sentido educativo de la evaluación. México D.F, México: Progreso, S.A de C.V.

MACIAS, F. (2015) La innovación curricular educativa y sus efectos en el mejoramiento de la calidad ofertada en la unidad educativa Victoria

Macias de Acuña. Babahoyo.

MARTÍNEZ, P. (2015). Metodología de la investigación. Colombia.

MÉNDEZ, U. (2015). Contra el método. Barcelona, España: Folio.

MONTERO, A. (2016). Acerca del rediseño curricular por ciclos. Itinerario Educativo: Revista de la Facultad de Educación. Universidad Simón Bolívar.

OROZCO, C., LABRADOR, M. Y PALENCIA, A. (2015). Manual teórico de metodología para tesis, asesores, tutores y jurados de trabajo de investigación y ascenso. OFIMAX de Venezuela C.A.

PALELLA, S. Y MARTÍNS, F. (2015). Metodología de la investigación cuantitativa. Caracas: FEDUPEL.

POSNER, G. (2000). Análisis de currículo, Segunda Edición, Santafé de Bogotá, D.C., Colombia. McGraw-Hill. Inc.

PÉREZ, T. (2016). Guía para el maestro. Educación Básica Secundaria de la Secretaría de Educación Pública de México del 2015.

REPÚBLICA DE COLOMBIA. Ley 115 (1994). Material mimeografiado. RUIZ, A. (2014). Metodología de investigación y evaluación. México: Trillas.

SANTANDER, L. (2017). Contribución del Área de Lengua y Literatura al perfil de salida del bachiller colombiano. Tesis. Universidad de Santander. Colombia.

TERRADO, P. (2016). Modelo de Calidad en Educación. GOIEN. Camino hacia la mejora continua. Bilbao. Bilbao, España: Universidad de Deusto.

TOBÓN, S. (2013). Formación integral y competencias. Pensamiento complejo, currículo, didáctica y evaluación (4ta. Ed.). Bogotá: ECOE.

TORREALBA, A. (2017). El currículo como selección cultural. Apuntes para deconstruirlo en tiempos de globalización. Santafé de Bogotá: CINEP-Fe y Alegría de Colombia.

TORRES, V. (2015). Las rutas del diseño: estudios sobre teoría y práctica. Argentina: Nobuko.

SAAVEDRA, R. (2016). Didáctica: del currículum a las estrategias de aprendizaje. Revista Española de Pedagogía.