



UNIVERSIDAD METROPOLITANA DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA- UMECIT

Decreto Ejecutivo 575 del 21 de julio de 2004

Acreditada mediante Resolución N°15 del 31 de octubre de 2012

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

Doctorado en Ciencias de la Educación con énfasis en: Evaluación y

Acreditación de Instituciones de Educación Superior

Modelo Didáctico para el fortalecimiento del perfil emprendedor en

economía solidaria dirigido a profesores de La Universidad

Cooperativa de Colombia Sede Montería – Córdoba

Trabajo presentado para optar el título de Doctor en Ciencias de la Educación

Autor: Mg. Luis Fernando Alfonso Garzón

Tutor: Dr. René Jesús Aguirre Bracho

Colombia, Montería, abril 2021

Dedicatoria

A Dios por permitirme este logro.

A mis padres, por apoyar cada uno de mis pasos en el largo camino de mi vida.

A mi esposa por estar siempre conmigo apoyándome y aceptándome como soy con mis buenos y malos momentos.

A mis hijos que son la luz que guía mis pasos, son mi inspiración.

Agradecimientos

Agradezco a la Universidad UMECIT, por brindarme la oportunidad de aprender para emprender nuevos caminos.

Agradezco a todos los compañeros y amigos que de una manera directa o indirecta me apoyaron con sus sabios consejos y con su valioso tiempo.

A la Universidad Cooperativa de Colombia por su apoyo en este logro.

A mi tutor Dr. René Aguirre Bracho, por sus sabios consejos.

Contenido

Introducción	10
I. Contextualización de la Problemática.....	14
1.1 Descripción de la problemática	14
1.2 Formulación de la pregunta de investigación	22
1.3 Objetivos de la investigación	22
1.3.1 Objetivo general	22
1.3.2 Objetivos específicos	22
1.4 Justificación e impacto	23
1.4.1 Justificación.....	23
1.4.2 Impacto Esperado	24
II.Fundamentación teórica de la investigación.....	25
2.1 Bases Teóricas, investigativas, conceptuales y legales	25
2.1.1. Bases Teóricas	25
2.1.1.1 Didáctica	25
2.1.1.2 Perfil emprendedor	33
2.1.1.3 Economía solidaria	35
2.1.2 Bases Investigativas	40
2.1.2.1 Antecedentes Históricos	40
2.1.2.2 Antecedentes Investigativos	42
2.1.3 Bases conceptuales	45
2.1.4 Bases Legales	47
2.2 Operacionalización de las variables	50
III.Aspectos metodológicos de la investigación.....	51
3.1 Enfoque y método de investigación	51
3.2 Tipo de investigación	54
3.3 Diseño de la investigación	55
3.4 Población y muestra.....	56
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de la información.....	57

3.6 Validez y confiabilidad de los instrumentos.....	60
IV. Análisis de la información.....	63
4.1 Técnicas de análisis de los datos	63
4.2 Procesamiento de los datos	63
4.2.1 Entrevistas, a expertos	63
4.2.2 Encuesta	71
4.1.2.1 Aspecto socio- demográficos	71
4.1.2.2 Evaluación inicial o diagnóstica	96
4.1.2.3 La autogestión	104
4.3 Discusión de los resultados.....	106
V. Construcción teórica.....	111
5.1 Modelo didáctico para el fortalecimiento del perfil emprendedor en economía solidaria dirigido a profesores de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Montería – Córdoba.....	111
5.1.1 Didáctica	115
5.1.1.1 Planificación de la enseñanza	116
5.1.1.2 Estrategias Didácticas	119
5.1.1.3 Manejo de información y TIC	126
5.1.1.4 Tiempo.....	127
5.1.1.5 Recursos, materiales y tecnológicos	128
5.1.1.6 Clima de aprendizaje	130
5.1.1.7 Planes de curso institucionales de fundamentación en economía solidaria y desarrollo.	131
5.1.2 Perfil del emprendedor solidario	155
5.1.2.1 Características personales	155
5.1.2.2 Características sociales	159
5.1.2.3 Características psicológicas	162
5.1.3 Economía solidaria	168
5.1.3.1 Caracterización del modelo organizacional de economía solidaria	168
5.1.3.2 Administración en las organizaciones de Economía Solidaria	173
5.1.3.3 Autogestión	174
5.1.3.4 Generación de oportunidades	175

	6
5.1.3.5 Participación democrática	175
5.1.3.6 Participación activa de todos	176
Conclusiones	178
Recomendaciones	182
Bibliografía	185
Anexos	194

Lista de tablas

Tabla 1. Relación de Estudiantes Matriculados en el periodo 2017-2.	18
Tabla 2. Cursos institucionales 1	18
Tabla 3. Institucionales 2	18
Tabla 4. Profesores vinculados a la Universidad Cooperativa de Colombia Montería 2017 -2	20
Tabla 5. Profesores con cursos institucionales asignado	20
Tabla 6. Matriz de información de expertos entrevistados	60
Tabla 7. Matriz para el diseño de entrevista semi-estructurada	61
Tabla 8. Alfa de Cronbach de las variables	62
Tabla 9. Matriz metodológica	65
Tabla 10. Matriz de resultados sujeto 1	66
Tabla 11. Matriz de resultados sujeto 2	67
Tabla 12. Matriz de resultados sujeto 3	68
Tabla 13. Matriz de resultados sujeto 4	69
Tabla 14. Matriz de resultados sujeto 5	70
Tabla 15. Matriz de resultados sujeto 6	71
Tabla 16. Alfa de Cronbach de las variables	77
Tabla 17. Aspectos personales y familiares	79
Tabla 18. Datos socio demográficos relacionados con el cargo	82
Tabla 19. Datos socio demográficos relacionados con el cargo	84
Tabla 20. Creación de empresas	85
Tabla 21. Creatividad	87
Tabla 22. Autonomía	89
Tabla 23. Toma de decisiones	91
Tabla 24. Responsabilidad	93

Tabla 25. Liderazgo	95
Tabla 26. Trabajo en equipo	97
Tabla 27. Solidaridad	99
Tabla 28. Necesidades de logro	100
Tabla 29. Minimización del temor al riesgo	101
Tabla 30. Planificación de la enseñanza. Inicio	102
Tabla 31. Planificación de la enseñanza. Desarrollo	103
Tabla 32. Planificación de la enseñanza. Cierre	104
Tabla 33. Aprendizaje Basado en Problemas	105
Tabla 34. Aprendizaje colaborativo	106
Tabla 35. Aprendizaje Basado en Proyectos	107
Tabla 36. Auto gestión	108
Tabla 37. Evaluación. Inicial o diagnóstica	109
Tabla 38. Evaluación continua, formativa, sucesiva	110
Tabla 39. Evaluación final y diferida	111
Tabla 40. Manejo de información y de las TIC's	112
Tabla 41. Manejo efectivo del tiempo	113
Tabla 42. Recursos materiales	114
Tabla 43. Tic's	115
Tabla 44. Ambiente de aprendizaje	116
Tabla 45. Generación de oportunidades	117
Tabla 46. Participación activa de todos	119
Tabla 47. Modelo didáctico para el fortalecimiento del perfil emprendedor en economía solidaria para profesores universitarios	128
Tabla 48. Perfil del emprendedor de un profesor universitario 1.	179
Tabla 49. Perfil del emprendedor de un profesor universitario 2.	180
Tabla 50. Clasificación organizaciones solidarias	182

Lista de gráficas

Gráfica 1. Edad	74
Gráfica 2. Género	74
Gráfica 3. Nivel académico	75
Gráfica 4. Estrato socioeconómico	77
Gráfica 5. Estado civil	77
Gráfica 6. Cargo actual	79
Gráfica 7. Experiencia en docencia	80
Gráfica 8. Tiempo de vinculación a la empresa	81
Gráfica 9. Tiempo de experiencia en el cargo actual	82
Gráfica 10. Tipo de contrato	83
Gráfica 11. Creación de Empresas	85
Gráfica 12. Dimensiones de la economía solidaria	183
Gráfica 13. Estructura orgánica empresa economía solidaria	185

Autor: Luís Fernando Alfonso Garzón

Título: Modelo didáctico para el fortalecimiento del perfil emprendedor en economía solidaria dirigido a profesores de la universidad cooperativa de Colombia sede Montería-Córdoba.

Facultad de Educación Universidad metropolitana de educación ciencia y tecnología-UMECIT.

Montería, septiembre 1 de 2020.

RESUMEN

En esta investigación se propuso, Diseñar un modelo didáctico para el fortalecimiento del perfil emprendedor en economía solidaria dirigido a profesores de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Montería – Córdoba, fundamentada en la investigación con la teoría de la transdisciplinariedad de (Borrero, 2008), quién concibe la relación de ciencias, profesiones y especialidades, en procura de alguna forma de unidad de las ciencias, en currículos que concierten los diferentes dominios de las mismas. En cuanto a la metodología utilizada en la investigación fue de tipo proyectiva, y el diseño de la investigación, de tipo no experimental y de corte transaccional, con un enfoque mixto.

Dentro de las conclusiones se destaca, que el modelo didáctico propuesto, se enmarca en la necesidad de propender por el fortalecimiento del perfil emprendedor en economía solidaria de los profesores de la Universidad Cooperativa de Colombia, para tal fin se requiere que los profesores logren desarrollar las competencias necesarias, para que se conviertan en verdaderos y efectivos multiplicadores del conocimiento, además que los sistemas educativos se convierten en los escenarios propicios en los cuales es posible buscar alternativas de desarrollo, con el fin de hacer frente a los modelos tradicionales y que definitivamente, es posible generar un nuevo concepto de acuerdo a las necesidades del entorno en el que se desarrolla el conocimiento. Se hace implementar estrategias innovadoras, que motiven a los estudiantes a vincularse al sector solidario, los profesores tienen una responsabilidad con la universidad y con los estudiantes, y es la de fomentar el emprendimiento solidario, por medio del modelo didáctico propuesto.

Palabras claves. Modelo Didáctico, Emprendimiento, Economía Solidaria.

ABSTRACT

In this research, it was proposed to Design a didactic model to strengthen the entrepreneurial profile in Solidarity Economy aimed at Professors of the Cooperative University of Colombia, Monteria - Córdoba. The theories that support the research are the theory of transdisciplinary of (Borrego, 2008), in which he conceives a relationship of sciences, professions and specialties, in search of some form of unity of the sciences, of curricula that agree on the different domains from the same. The collaborative model that encourages teamwork. The methodology used in the research was projective and the research design was non-experimental and transactional, with a mixed approach. Among the conclusions, it is highlighted that the proposed didactic model is framed in the need to promote the strengthening of the entrepreneurial profile in solidarity economy of the professors of the cooperative university of Colombia, for this purpose it is required that the professors manage to develop the necessary competencies , so that they become true and effective multipliers of knowledge, in addition that educational systems become the favorable scenarios in which it is possible to look for development alternatives in order to face traditional models and that it is definitely possible to generate a new concept according to the needs of the environment in which knowledge is developed. Innovative strategies are implemented, which motivate students to join the solidarity sector, professors have a responsibility with the university and with students, and it is to promote solidarity entrepreneurship, through the proposed didactic model.

Keywords. Didactic Model, Entrepreneurship, Solidarity Economy.

Introducción

La presente investigación se contextualiza en la Problemática de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Montería, en la cual se viene trabajando en pro de la consolidación de la economía solidaria, como un modelo alternativo de desarrollo social y económico, generando un nuevo paradigma, frente al modelo tradicional capitalista que premia el beneficio particular y el enriquecimiento económico, desconociendo las necesidades sociales del entorno e ignorando los efectos que sus actividades pueden tener en el medio ambiente. Para los más de 3.800 estudiantes según información del (DARC, 2018) con los que cuenta la universidad en la sede Montería, el ser una institución de economía solidaria, se convierte en un valor agregado para sus egresados, quienes ven la oportunidad de aproximarse a un modelo alternativo de empresa social.

Los procesos de enseñanza aprendizaje de la universidad, se ven claramente influenciados por la economía solidaria, razón por la cual los profesores de la institución requieren de un perfil solidario, que les permita convertirse en multiplicadores del modelo de economía solidaria. Por la que se realizó este estudio, cuyo objetivo general es diseñar un modelo didáctico para el fortalecimiento del perfil emprendedor en economía solidaria, dirigido a profesores de la universidad cooperativa de Colombia sede Montería. La institución cuenta aproximadamente con 233 profesores según datos suministrados por el departamento de registro y control (DARC, 2018), de diferentes áreas del conocimiento, que tienen un contacto directo con los estudiantes y guían los procesos de enseñanza aprendizaje, para lograr la excelencia académica.

Se hace necesario que los profesores, a través de la vida estén en continua formación, es necesario aprender para enseñar y especialmente en una Universidad, en la cual se contempla la economía solidaria como un eje fundamental en la formación de los estudiantes.

De igual forma, se estableció que los resultados en número de emprendimientos solidarios, empresas creadas y profesionales desempeñándose en el área de la economía son muy reducidos, razón por la que se debe fortalecer en primera instancia el emprendimiento

solidario, entendiéndose este como un conjunto de actividades estructuradas que contribuyen a edificar una sociedad con mejores condiciones de progreso integral para todos. Que generen nuevas oportunidades de desarrollo auto sostenible que impulsen cambios sistémicos (Cooperación y la Solidaridad En Economía Solidaria, 2016).

La pregunta de investigación que se pretende dilucidar es ¿Qué elementos debe contener un modelo didáctico para el fortalecimiento del perfil de los profesores de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Montería?

En relación a la fundamentación teórica, la investigación se centra en tres elementos, la didáctica considerada como la ciencia que se ocupa de orientar la acción educadora sistemática, los recursos que ha de aplicar el educador o educadora para estimular positivamente el aprendizaje, la formación integral y la armónica de los estudiantes (Fernández, 1999), el perfil de emprendimiento del cual afirma (Drucker, 2001), “Si quieres hacer algo nuevo, necesitas dejar de hacer algo viejo” y finalmente la economía solidaria, como modelo alternativo, frente al desgastado, inequitativo y modelo tradicional capitalista. En el modelo de economía solidaria, se fortalece la cooperación, el respeto por lo demás y la democratización de la riqueza, haciéndolo un modelo incluyente y equitativo.

En lo pertinente a los aspectos metodológicos de la investigación Se trató de determinar el rol de la epistemología en la construcción de un modelo didáctico, considerado como epistemología para la didáctica. De acuerdo con (Piaget, 1976), la epistemología es la ciencia que se ocupa de los problemas más generales que plantea el conocimiento, como el origen, su función y el de la definición de la verdad y su criterio. Aplicado a la necesidad de establecer un modelo didáctico para los profesores de la Universidad Cooperativa.

De igual manera se realizó una investigación de tipo proyectiva. En cuanto al diseño de la investigación, esta será de tipo no experimental y de corte transaccional, con un enfoque mixto y con una muestra de 233 profesores, vinculados a través de diferentes modalidades de contrato, en el cual se aplicó un cuestionario y una entrevista a expertos.

El análisis de la información se desarrolló como producto de la aplicación de la encuesta a profesores y de las entrevistas a expertos, para tal fin se tomó en cuenta para las encuestas el análisis cuantitativo considerando las variables estudiadas, Didáctica, Perfil del

emprendedor, y Economía solidaria, el cual se realizó a través de la herramienta de Excel y para las entrevistas, un análisis cualitativo que para su interpretación se dividieron en categorías, se diseñó una matriz metodológica, con el fin de lograr un proceso sistemático de la información obtenida de los expertos que fueron objeto de las entrevistas.

En la construcción teórica en el modelo se contemplan tres grandes elementos que estrechamente articulados garantizan un proceso de enseñanza orientado al fortalecimiento del perfil de los profesores en el emprendimiento solidario, estos elementos la didáctica, que, aplicada de manera adecuada, garantizar el desarrollo de las competencias en los estudiantes y finalmente la economía solidaria como factor diferenciador, frente a los modelos tradicionales, el perfil del emprendedor, como una clara evidencia de las características que debe poseer una persona que quiera iniciar una actividad con iniciativa y con deseos de lograr el éxito, y finalmente la economía solidaria como modelo económico alternativo.

Es así como a través de esta investigación se propone un modelo para su implementación en la universidad cooperativa de Colombia y de cualquier otra institución educativa, que concibe la economía solidaria como un aporte al desarrollo social, considerando al hombre como un ser social que puede orientar sus acciones al beneficio de todos.

De las conclusiones a las que se llegó una vez finalizada la investigación se destacan que los sistemas educativos se convierten en los escenarios propicios en los cuales es posible buscar alternativas de desarrollo con el fin de hacer frente a los modelos tradicionales, y que definitivamente es posible generar un nuevo concepto de acuerdo a las necesidades del entorno en el que se desarrolla el conocimiento.

Se hace necesario identificar estrategias innovadoras, que motiven a los estudiantes a vincularse al sector solidario, los profesores tienen una responsabilidad con la universidad y con los estudiantes, y es la de fomentar el emprendimiento solidario, para beneficio de las comunidades en las que interactúan.

Finalmente, las recomendaciones producto de la investigación se consideran pertinente exponer que se hace necesario que el emprendimiento solidario se convierta en un

instrumento por medio del cual, se generen propuestas, proyectos y emprendimientos que contribuyan de manera directa e indirecta a la democratización de la economía, la generación de empleo estable y de calidad para beneficio social. De igual manera la universidad debe articular el proceso de formación personal y profesional con las necesidades del entorno organizacional con un sentido de equidad social y de solidaridad. Se debe fortalecer la dignificación del trabajo humano, como parte esencial en la generación de cultura, aspecto que hace viable la existencia humana y la posibilidad de trascender de la actual realidad.

I. Contextualización de la Problemática

1.1 Descripción de la problemática

Colombia vive en la actualidad un hecho histórico en el proceso de paz, el postconflicto, etapa que requiere del aporte de todos los grupos de interés, ya que existe un gran reto por parte de todos, para lograr cristalizar la tan anhelada paz. Razón por la cual la Universidad Cooperativa de Colombia, consecuente con su misión y el concepto de propiedad social considera que:

Ser de propiedad social implica a su vez pertenecer al sector solidario, lo cual le da un sentido social de sus programas proyectos dirigidos a una población que, por otros medios, no tiene acceso a la educación superior. Su finalidad es el desarrollo de potencialidades en las personas que se benefician de los servicios y de los sectores sociales que tienen necesidades que deben ser satisfechas a través de estos (Universidad Cooperativa de Colombia, 2013)

Este compromiso de desarrollar las potencialidades de las personas, para beneficio propio y de los demás, requiere de la formación, un capital humano en el emprendimiento solidario, que se convierta en formador de futuros emprendedores, en una población desplazada y desmovilizada que ve en el proceso de paz, un potencial en la solución a sus problemas, pero que necesitan cristalizar su sostenibilidad económica, para tal fin los Profesores y estudiantes de la UCC, se convertirán en líderes solidarios emprendedores, con el compromiso de aportar al desarrollo de esta población vulnerable que en estos momentos requiere del apoyo de todos los colombianos.

La ley 30 de 1992, en su artículo 23, define que las instituciones de educación superior se clasifican en: estatales u oficiales, privadas y de economía solidaria (Ministerio de Educación Nacional, 1992), la universidad cooperativa de Colombia, en su identidad institucional, se declara como: “una corporación sin ánimo de lucro, de carácter no oficial e interés social y utilidad común. Es una institución Auxiliar del cooperativismo que promueve la economía solidaria como alternativa de desarrollo social (Universidad Cooperativa de

Colombia, 2013). Esta declaración genera un compromiso por parte de sus fundadores, en fomentar la economía solidaria y difundirla en su quehacer educativo.

Esta declaración se encuentra estrechamente ligada a la ley 79 de 1988, la cual en su capítulo II acerca de las instituciones solidarias, determina en su artículo 123 que: Son instituciones auxiliares del cooperativismo las personas jurídicas sin ánimo de lucro que se constituyan de conformidad con el artículo 94 de la presente Ley, con el objeto de incrementar y desarrollar el sector cooperativo (Súper intendencia de la economía solidaria, 1998), se observa que la norma armoniza el quehacer de la universidad Cooperativa de Colombia cuando se declara una institución auxiliar del cooperativismo, realizando múltiples esfuerzos por consolidar un modelo solidario en la educación al servicio del país.

En Colombia el organismo estatal encargado de definir los lineamientos para el proceso de acreditación de instituciones educativas de educación superior es el CESU, Consejo Nacional de Educación Superior, mediante el acuerdo 03 de 2014, estableció la evaluación de las IES establecidas por la ley, con el fin de determinar las condiciones actuales con las óptimas que le corresponden a su naturaleza, además de convertirse en una respuesta a la apremiante necesidad de fortalecer y potencializar la calidad de la educación superior (Consejo Nacional de Educación Superior, 2014). Es una clara respuesta por parte del gobierno, por garantizar a la sociedad una educación de alta calidad que beneficie los intereses de la sociedad, y que le permite a futuro un desarrollo sostenible fundamentado en la generación de un nuevo conocimiento, producto de la alta calidad de los egresados de los diferentes programas que ofertan las IES que logren el reconocimiento de alta calidad.

La Universidad cooperativa de Colombia, consciente de su responsabilidad social, enmarcada en la solidaridad, avanza en los procesos de alta calidad en los diferentes programas que ofrece en las sedes distribuidas en diversas regiones del país, como una prueba más de su iniciativa de inclusión y de solidaridad, para con todos los estudiantes que formarse. En la sede de la ciudad de Montería, vienen trabajando desde hace más de tres años en fortalecer y cumplir con los lineamientos que el CESU, establece con el fin de lograr su sello de alta calidad, es por ello, que, a través de las diferentes visitas realizadas por pares de nivel

nacional, se ha hecho necesario evidenciar el ADN, distintivo de una universidad de carácter social y cooperativo.

Uno de los factores relevantes considerados en los lineamientos para la acreditación institucional es el factor Misión y Proyecto institucional, en cuya característica 1, coherencia y pertinencia de la misión, establece la necesidad de generar coherencia entre la misión, con el entorno social y cultural, además de expresar con claridad su razón de ser y su compromiso con la calidad. En este aspecto la universidad Cooperativa define su misión como:

“Somos una UNIVERSIDAD MULTICAMPUS de propiedad social, EDUCAMOS personas con las competencias para responder a las dinámicas del mundo, contribuimos a la construcción y difusión del conocimiento, apoyamos el desarrollo competitivo del país a través de sus organizaciones y buscamos el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades, influidos por la economía solidaria que nos dio origen (Universidad Cooperativa de Colombia, 2019).

Se hace evidente el carácter social de la universidad, cuando declara que es una universidad influenciada por la economía solidaria que en definitiva le dio origen. Razón por la cual y con la finalidad de cada día evidenciar aún más su carácter solidario, la presente investigación pretende generar un modelo didáctico para el fortalecimiento del perfil emprendedor en economía solidaria dirigido a profesores de la universidad cooperativa de Colombia sede montería – córdoba, como un aporte a la necesidad de explicitar los alcances que los profesores pueden generar a través del fortalecimiento del perfil emprendedor en economía solidaria y como se convierten en multiplicadores a través de los estudiantes del ADN solidario que los caracteriza.

De otra parte, la universidad Cooperativa de Colombia Sede Montería, para el periodo académico 2017 segundo semestre, contó con la presencia de 3.878 estudiantes en cinco programas académicos, lo que se observa en el siguiente cuadro:

Tabla 1. Relación de Estudiantes Matriculados en el periodo 2017-2

Estudiantes Matriculados 2017 - 2	
Programa Académico	Total
Administración de Empresas	246
Administración de Empresas (C)	282
Contaduría Pública	241
Contaduría Pública (C)	490
Derecho	1325
Ingeniería de Sistemas	56
Ingeniería de Sistemas (C)	126
Psicología	1112
Total general	3.878

Fuente: DARC, Departamento de Admisión y Registro UCC, (2019)

Los programas que oferta en la actualidad la universidad Cooperativa, cuentan con los denominados cursos institucionales, que se convierten en un espacio académico en el cual los estudiantes tendrán la oportunidad de potencializar su perfil emprendedor, reconociendo y aplicando conceptos, herramientas, técnicas e instrumentos que le permitan identificar su propio rol como agente transformador de su entorno, sea cómo emprendedor tradicional o emprendedor solidario, capaz de contribuir al cambio y mejorar su territorio.

En el siguiente cuadro se puede observar las estadísticas de los cursos institucionales, considerando el número de estudiantes, el porcentaje de pérdida de los mismos en un periodo de cinco años:

Tabla 2. Cursos institucionales 1

Curso	1310	1320	1410	1420	1510	1520	1610	1620	1710	1720	Total	% Curso Perdido	Curso Perdido
Institucional I	735	481	656	451	471	450	401	356	111	162	4.274	21%	918
Institucional II	299	374	376	474	416	436	400	425	107	115	3.422	24%	813
Institucional III	195	196	249	289	308	372	397	357	354	386	3.103	24%	747
Total	1.229	1.051	1.281	1.214	1.195	1.258	1.198	1.138	572	663	10.799	23%	2.477

Fuente: DARC, Departamento de Admisión y Registro UCC, (2019)

Tabla 3. Institucionales 2

Curso	2013		2014		2015		2016		2017		Prom
	1310	1320	1410	1420	1510	1520	1610	1620	1710	1720	
Institucional I	41%	35%	23%	40%	7%	12%	8%	8%	31%	10%	21%
Institucional II	47%	41%	44%	27%	27%	4%	17%	11%	0%	20%	24%
Institucional III	41%	50%	38%	34%	23%	8%	2%	19%	22%	3%	24%
Total	43%	42%	35%	34%	19%	8%	9%	13%	18%	11%	23%

Fuente: DARC, Departamento de Admisión y Registro UCC, (2019)

Como se observa el promedio de pérdida de los cursos institucionales, equivale al 23% de estudiantes matriculados, en un periodo de cinco años, los porcentajes de pérdida por periodo académico se consideran altos, y genera la inquietud, acerca de la efectividad de los mismos.

Gran parte de la problemática se centra en los escasos resultados obtenidos en materia de emprendimientos solidarios, no existe al momento registros de emprendimientos solidarios, o tradicionales, producto de los mismos. Razón por la cual se considera relevante proponer un modelo didáctico orientado a los profesores de la universidad, con el fin de mejorar sus competencias en materia de emprendimiento en economía solidaria.

Para el periodo académico 2017 segundo semestre la universidad contaba con un total de 233 profesores, vinculados a los diferentes programas que ofrece.

De los cuales solo 8 orientan cursos institucionales. Si la universidad considera importante la economía solidaria, se requiere que todos los profesores, conozcan y fomenten entre los estudiantes la implementación del modelo, razón por la cual se requiere que todos los profesores, se formen en la didáctica para desarrollar el pensamiento emprendedor en economía solidaria, lo que se traducirá en beneficios para todos los estudiantes y de esta manera se logrará fortalecer el ADN de la Universidad cooperativo y solidario.

Tabla 4. Profesores vinculados a la Universidad Cooperativa de Colombia Montería 2017 -2

Docentes Universidad Cooperativa de Colombia Montería					
Org Acadadémica	CAD	CAT	PMT	PTC	Total general
21Administración Competencias	1	1			2
21 Administración por Objetivos	4	13		14	31
21 Contaduría Competencias		5		2	7
21 Contaduría por Objetivos	1	10	2	12	25
21 Derecho	2	53		26	81
21 Humanidades		3	1	2	6
21 Ing sistemas Competencias			1	1	2
21 Ing sistemas por Objetivos	2	7	3	2	14
21 OPEN Lingua		6	1	4	11
21 Psicología	2	25	4	23	54
Total general	12	123	12	86	233
CAD	Catedráticos Administrativos				
CAT	Catedráticos.				
PMT	Profesores de Medio Tiempo				
PTC	Profesores de Tiempo Completo				

Fuente: DARC, Departamento de Admisión y Registro UCC, (2019)

Tabla 5. Profesores con cursos institucionales asignados

Tipo de Docentes	Alfonso Luís	Brunal Felip	Calvo Ana	Díaz Blanca	Gómes Doris	Llanos Jone	Pava Elkin	Urzola Enrique	Total general
CAD	1								1
Institucional III	1								1
CAT		3		6			4		13
Institucional III		3		2					5
Institucional IV				4			3		7
Institucional V							1		1
PTC			5		4	4		8	21
Institucional I					4				4
Institucional II								4	4
Institucional III			3			1			4
Institucional IV			1						1
Institucional V			1			1		4	6
Institucional VI						2			2
Total general	1	3	5	6	4	4	4	8	37

Fuente: DARC, Departamento de Admisión y Registro UCC, (2019)

Si bien es cierto la Universidad ha venido trabajando de manera sistemática en la consolidación de su sello institucional solidario, se requiere continuar generando un nuevo conocimiento, como por ejemplo el modelo propuesto de mejoramiento del perfil docente en economía solidaria, para avanzar y ofrecer alternativas viables y equitativas a una sociedad que se ve afectada por los altos niveles de pobreza y vulneración.

De continuar con los modelos tradicionales económicos, generará una brecha social más amplia que la actual y condenará a los menos privilegiados a estar siempre al límite de la pobreza y de la exclusión. Se requiere entonces formar a los formadores para que irradian y potencialicen el emprendimiento solidario como una verdadera opción de crecimiento.

De otra parte en el departamento de Córdoba, específicamente en la ciudad de Montería, las cosas no son muy diferentes a lo que sucede en el mundo, la educación se orienta hacia el modelo económico tradicional, desconociendo, las ventajas del modelo de economía solidaria, razón por la cual se hace necesario diseñar un modelo didáctico para el mejoramiento del perfil emprendedor en economía solidaria, dirigido a Profesores, en primera instancia de la Universidad Cooperativa de Colombia, como única institución de educación Superior del país y que dentro de su ADN, establece la economía solidaria como un compromiso con la sociedad.

Con respecto a lo anterior se valida en el plan estratégico 2013 – 2022, en el Proyecto Institucional (PI) de la Universidad Cooperativa de Colombia, que se convierte en la carta de navegación filosófica y conceptual que proyecta la Institución con su misión, visión, principios y valores dentro de sus atributos básicos: multicampus, de economía solidaria y se proyecta socialmente, marcando un horizonte de la Universidad que queremos ser de “Docencia que reconoce y desarrolla la investigación, que impacta y transforma socialmente”. Por lo que todas las acciones que se emprenderán se encuentran enmarcadas en la economía solidaria, como un sello distintivo de la universidad, aunado a esto, en el Artículo 35 de la Ley 30 de 1992, el estado colombiano le otorga una representación ante el Consejo Nacional de Educación Superior al Rector de una Universidad perteneciente al sector de la Economía Solidaria; y es precisamente, a partir de esta Ley, que los diferentes rectores de la institución

tienen presencia permanente en este organismo: lo que ratifica y valida una vez más, que el pertenecer a este sector, se convierte más que en un rasgo distintivo, en el ADN institucional.

Además, ante las nuevas realidades y retos que exigen la educación en el siglo XXI, se hace necesario preparar a los profesores para esta nueva enseñanza, aspecto fundamental que las universidades no pueden desconocer y que requiere de un acompañamiento permanente (Delors, 1996), desde esta época se es consciente de la necesidad de formar a los formadores.

En tal sentido la universidad Cooperativa de Colombia, como responsable de la formación de profesores de calidad, creó la escuela de la excelencia educativa, que tiene objetivos principales como: fortalecer, promover y apoyar, la permanencia y formación de los profesores a través de diferentes estrategias y programas; lo anterior con el propósito de contribuir al logro de los procesos misionales de la Institución (UCC, 2017). Se convierte entonces en un espacio de formación, en la cual profesores indistintamente de su vinculación laboral reciben la capacitación y desarrollo de competencias en aspectos complementarios a su formación profesional y que definitivamente les permite estar a tono con las exigencias actuales de la educación. De acuerdo a (Castillo, Venegas, & Leiva, 2104, pág. 119) asumir el reto de la formación de calidad implica que las IES, promuevan de manera coherente, acciones y estrategias en los ámbitos pedagógicos y didácticos que se traduzcan en verdaderas modificaciones de las prácticas docentes, por lo tanto concluye el autor, es importante que el docente también participe de manera continua en las acciones y estrategias de formación y capacitación, que les permitan desarrollar el conjunto de competencias necesarias similares a aquellas que se busca formar en los estudiantes.

Además con el fin de realizar seguimiento a las acciones de formación la UCC creó el Sistema Institucional de Evaluación de cara al desarrollo de capacidades para el ciudadano del mundo, el Centro de Monitoreo de Aprendizaje a lo Largo de Toda la Vida para un acompañamiento permanente del estudiante y otros proyectos más que acompañan al docente, al egresado y al empleado entendiendo como un todo organizacional tanto interna como externamente (Universidad Cooperativa de Colombia, 2013). Se concentra en la necesidad de contar con profesores, estudiantes, egresados entre otros que tengan una visión de aprendizaje

continuo, ya que el conocimiento es cambiante y se requiere estar a tono con las realidades del mundo.

De otra parte, el modelo busca convertirse en un aporte para la educación y para la economía del país, ya que, a través de la formación de Profesores con un perfil emprendedor en economía solidaria, se convertirán en multiplicadores del modelo y a futuro, la región desarrollará una sociedad justa y equitativa en el marco de la equidad la justicia y el emprendimiento solidario. De igual manera se hace frente al tradicional enfoque de la educación en el país que busca beneficiar a unos pocos y que desestimula la conformación de grupos solidarios que buscan beneficios mutuos para una sociedad más justa y equitativa.

1.2 Formulación de la pregunta de investigación

¿Qué elementos debe contener un modelo didáctico para el fortalecimiento del perfil de los profesores de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Montería?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Diseñar un modelo didáctico para el fortalecimiento del perfil emprendedor en Economía Solidaria dirigido a profesores de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Montería – Córdoba.

1.3.2 Objetivos específicos

Conocer el perfil de emprendimiento de los Profesores de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Montería – Córdoba.

Caracterizar el modelo organizacional de **economía solidaria**, como alternativa para el desarrollo económico y social.

Investigar el **modelo didáctico** para el programa de fortalecimiento del perfil emprendedor en Economía Solidaria dirigido a Profesores de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Montería – Córdoba.

Socializar el modelo **didáctico** para el fortalecimiento del perfil **emprendedor** en **economía solidaria** a los Profesores de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Montería – Córdoba.

1.4 Justificación e impacto

1.4.1 Justificación

La presente investigación se convierte en una herramienta didáctica para los docentes de la Universidad, ya que a través del modelo se definirá la forma de fortalecer el perfil en emprendimiento solidario y replicarlo a los estudiantes de los diferentes programas, logrando así consolidar el modelo de economía solidaria que orienta la visión de la Universidad Cooperativa de Colombia.

El modelo permitirá a los Profesores de la universidad, orientar de manera efectiva los emprendimientos solidarios de los estudiantes, con el fin de crear unidades empresariales basadas en la economía solidaria, lo que generará un mayor crecimiento de la economía del departamento, creación de nuevas fuentes de trabajo y muy importante la democratización de la propiedad para los integrantes de las organizaciones solidarias.

De igual manera permitirá a las instituciones educativas del nivel superior, contar con un documento guía que les permitirá desarrollar el pensamiento creativo en sus Profesores y su aplicación en los procesos de enseñanza aprendizaje.

Por otra parte, el fortalecimiento del perfil emprendedor en economía solidaria se convierte en un valor agregado para los Profesores y la institución, toda vez que el país se encuentra en una etapa de postconflicto y requiere de formación y desarrollo de emprendimiento enfocados en la economía solidaria para lograr la sostenibilidad económica de los desmovilizados y las mismas víctimas del conflicto.

1.4.2 Impacto Esperado

Se espera que los Profesores Universitarios, fortalezcan su perfil emprendedor en economía solidaria y se conviertan en multiplicadores a través del proceso de enseñanza aprendizaje, de manera continua y con una visión a futuro de las potencialidades que ofrece la Economía Solidaria.

El impacto esperado del proyecto se reflejará en la formación de profesionales con altos niveles de emprendimiento solidario, que les permita, mejorar sus procesos mentales orientados a la creación y desarrollo de emprendimientos y alternativas desarrolladas en la economía solidaria.

Uno de los aspectos relevantes en la investigación, tiene que ver con el fortalecimiento del perfil emprendedor en Economía Solidaria de los Profesores de la Universidad, ante el escenario de postconflicto que vive el país y que requiere de formación en economía solidaria, para los desmovilizados y la población que ha sido víctima del conflicto, con el fin de garantizar la generación de emprendimientos basados en la economía solidaria para su sostenibilidad económica.

II. Fundamentación teórica de la investigación

2.1 Bases teóricas, investigativas, conceptuales y legales

2.1.1. Bases teóricas

La educación a nivel global presenta constantes retos, avanzar y lograr cada día mejores personas, formadas de manera integral y sobre todo hombres y mujeres de bien para la sociedad es un reto que exige de todos los sectores de la sociedad para lograrlo.

El conocimiento es acción y se requiere generar estrategias didácticas innovadoras orientadas al emprendimiento. Esta fusión de didáctica y emprendimiento solidario permite a profesores y estudiantes el desarrollo de competencias orientadas a identificar oportunidades en los entornos en los que transitan, por lo que se requiere que los profesores como multiplicadores logren conocer e identificar a través de un modelo didáctico, la mejor manera de aproximarse a las oportunidades en materia de emprendimiento solidario. En tal sentido se inicia el abordaje teórico de la didáctica.

2.1.1.1 Didáctica

La didáctica es un concepto fundamental en el desarrollo de la presente investigación, por tal razón se inicia con algunas definiciones, luego se observará el desarrollo histórico y finalmente los modelos didácticos, con el fin de conocer e identificar los conceptos necesarios de apropiar para el aporte teórico de la investigación.

Desde Comenio en el siglo XVII que define la didáctica como el artificio universal para enseñar todo a todos los hombres. Hasta las más avanzadas y progresistas definiciones entre otras:

“La didáctica es la disciplina pedagógica de carácter práctico y normativo que tiene como objeto específico la técnica de la enseñanza, esto es, la técnica de incentivar y orientar eficazmente a los alumnos en su aprendizaje” (Matos, 1973). (De la Torre, Didáctica en la

educación., 1993) define didáctica como “una disciplina pedagógica que se ocupa de los procesos de formación en contextos deliberadamente organizados”

“Didáctica es la rama de la Pedagogía que se ocupa de orientar la acción educadora sistemática, los recursos que ha de aplicar el educador o educadora para estimular positivamente el aprendizaje y la formación integral y armónica de los estudiantes” (Fernández, 1999). Aspecto relevante en la investigación, ya que se pretende que los profesores de la universidad cooperativa de Colombia, de alguna manera estimulen a los estudiantes de manera positiva para la apropiación del modelo de economía solidaria a través de un modelo didáctico.

De otra parte, en la siguiente definición se observa la intención de la didáctica, como facilitador del aprendizaje y lo más importante la generación de nuevo conocimiento, producto de la apropiación del conocimiento y aplicación en contextos económicos permeados por la economía solidaria.

“la acción del maestro para sostener el objeto de enseñanza poniéndolo a la vista del estudiante con la intención de que este se apropie de lo que se muestra. Es decir, didáctica tiene mucho que ver con enseñar, con facilitar el aprendizaje desde la enseñanza” (Cacheiro, Camilli, & Fuentes, 2016).

Luego de conocer algunas definiciones, es necesario conocer la teoría didáctica, hablar de la teoría didáctica conlleva a pensar en una proposición, fundamentada en un paradigma didáctico, el cual se evidencia por medio de un conjunto de conocimientos y se cristaliza en una serie de leyes. Una teoría debe caracterizarse por ser coherente, aplicable y debe de alguna forma poder predecir, describir y explicar los diferentes fenómenos que permean la realidad educativa, dentro de las teorías didácticas se destacan:

La teoría tradicional de la didáctica la cual se fundamenta en el intelectualismo enciclopedista, caracterizada por la transmisión verbal como método de enseñanza, se considera un sistema inflexible, poco dinámico y con las puertas cerradas a la innovación, en este sistema el maestro tiene todo previamente planificado y elige los temas a enseñar, para que el estudiante aprenda y reproduzca el conocimiento. Con disciplina férrea que conlleva al fortalecimiento de los valores y el aprendizaje. Se observa claramente la intención de la

repetición como método de repaso y el castigo se convierte en un estímulo para el avance del estudiante, los libros se convierten en el único y principal referente, y esta teoría logró su apogeo en el siglo XIX, sin embargo aún algunos profesores aplican esta teoría. Principales representantes Dewey, Skinner y Coménico (Pedagogía y Didáctica, 2016).

De otra parte, **la teoría activista de la escuela nueva**, cuyos teóricos más importantes fueron: Dewey, Claparede, Ferriere, Décroly, Montessori, Freinet entre otros. Movimiento surgido a finales del siglo XIX y principios del siglo XX, principalmente en Europa y América de manera simultánea. Nace como una respuesta a la escuela tradicional pasiva, tratando de reconocer las necesidades e intereses del alumno, destacándose la actividad como método didáctico y del anhelo de hacer de la escuela, parte de la vida misma y no solo como un mecanismo para la preparación de la vida. Los principales aspectos para destacar de este movimiento se relacionan con la necesidad de partir de la realidad y aprender por la experiencia (Narváez, 2006, pág. 632)

Teoría Humanista, caracterizada por la concepción de que no existe un solo humanismo y ninguno es excluyente de los demás. De acuerdo con (Cruz, 2012, pág. 217), se valora de manera primordial al ser humano y el fin último es el deseo del pleno desarrollo del ser humano y un intento por clarificar, entender y conocer el sentido de la vida. En esta teoría se concibe al proceso educativo como un proceso humanizado y al profesor o educador como un agente humanizador que tiene el compromiso de acompañar al estudiante en el proceso de aprendizaje significativo. En este aspecto la Universidad Cooperativa de Colombia, concibe la formación del estudiante como un proceso integral que se integra al ser, al hacer y al conocer. Razón por la cual los profesores, se convierten en guías de seres humanos con necesidades y expectativas propias.

De igual manera la teoría humanista busca apoyar al estudiante para que se convierta en una persona, generando un clima adecuado y propicio para tal fin. Aspecto importante de la teoría se relaciona con la percepción de que enseñar supone aceptar y respetar la individualidad, la propia forma de ser cada uno, considerando y respetando al educando como una persona humana completa. Además de educación del sentido de la vida y de los valores, la libertad entendida como la forma de ser de cada individuo, con aprendizajes autodirigidos,

potencializando y fortaleciendo la autoconfianza del estudiante para el logro de sus objetivos y el desarrollo de sus posibilidades. Representantes destacados Carl Rogers, David Ausubel entre otros (Cruz, 2012, pág. 218).

La **teoría de la transdisciplinariedad**, se fundamenta en el principio de la unidad del conocimiento, de acuerdo a (Borrero, 2008) se considera que la transdisciplinariedad es “la innata relación de ciencias, profesiones y especialidades, en procura de alguna forma de unidad de las ciencias, de currículos que concierten los diferentes dominios de las mismas y los conocimientos humanos y de soluciones adecuadas a los complejos problemas de la sociedad”. Lo que definitivamente aporta en el presente estudio, considerando la importancia de relacionar los diferentes elementos que aportan para fortalecer el perfil emprendedor de los profesores de la Universidad Cooperativa de Colombia, desde la didáctica, la economía solidaria y los factores de emprendimiento, los cuales deben ser articulados para lograr los propósitos de la investigación. Además, y como resalta el autor, permite ofrecer soluciones adecuadas a los complejos problemas de la sociedad.

En la teoría no se impide el desarrollo autónomo de cada disciplina, sino que por el contrario integra y potencializa por medio del diálogo los saberes, logrando un mayor nivel de conocimiento, producto de conocer y entender el mundo presente desde varias ópticas para beneficio de la sociedad. La interdisciplinariedad se visibiliza como una forma de interacción del conocimiento científico, relacionado de manera sistemática con la teoría, la experiencia y la práctica de la propuesta de resolución de problemáticas reales. Este grado de conocimiento y de efectividad se logra a través de diferentes niveles partiendo de la Multidisciplinariedad, Interdisciplinariedad hasta alcanzar la Transdisciplinariedad (Nicolescu, 1996).

El cuanto, a la **teoría de la Ecoformación**, de acuerdo con (De la Torre, 2007) es la acción educativa ecologizada, es decir, que está anclada en la dinámica relacional entre el ser humano, la sociedad y la naturaleza de manera que resulte sustentable en el espacio y el tiempo. Busca el desarrollo y el crecimiento interior, partiendo del respeto a la naturaleza, es decir, de la ecología, tomando en consideración a la “otredad” y trascendiendo la realidad sensible. Importante aporte a la didáctica, porque va más allá de los enfoques tradicionales e

incluye un aspecto fundamental y es la naturaleza, como un espacio sostenible, que debe ser considerado por todos, con el fin de garantizar un desarrollo sustentable.

El movimiento teórico y además práctico se encuentra altamente comprometido, con la formación del educando, con acciones responsables hacia su contexto ambiental. Su influencia permite concientizar al estudiante, de la importancia de la vida y ante el planeta, lo que se rescata de las culturas tradicionales. La ecoformación se inscribe en el concepto más amplio de formación tripolar enunciado por (Rousseau, 1766): "Tres maestros dirigen nuestra educación y participan en nuestro desarrollo a lo largo de la vida: los demás (entorno social, Heteroformación), las cosas (entorno artificial y entorno físico o natural, Ecoformación) y nuestra propia naturaleza personal (Autoformación)." Lo cual es pertinente con la filosofía de la economía solidaria que incluye dentro de sus dimensiones la economía sostenible.

Es evidente que la didáctica ha evolucionado y permite una mayor interacción del estudiante con diferentes contextos, además, asume un rol protagónico que le permite aproximarse al conocimiento de diversas forma y orientarlo a sus intereses particulares, tal es el caso del modelo didáctico de emprendimiento solidario para profesores, que pretende, que estos se conviertan en multiplicadores del modelo económico alternativo que ofrece la economía solidaria, para tal fin el profesor debe conocer con claridad la importancia de la didáctica en el proceso de aprendizaje, su desarrollo histórico y las teorías actuales que lo orientan.

De otra parte, en la práctica educativa, las teorías se formalizan a través de los denominados **modelos didácticos**, que no son más que mediadores entre la teoría y la práctica, a través de los cuales se explica el proceso de enseñanza aprendizaje, se facilita su análisis e interpretación y permite demostrar las funciones y tareas de cada uno y como orientar su participación, entre los modelos más reconocidos se destacan:

El modelo clásico, uno de los pioneros en la didáctica, aporta en su momento histórico un modelo con enfoque transmisivo, caracterizado por incentivar la enseñanza directa que genera un aprendizaje receptivo, con excesos en lo verbal, repetitivo y sobre todo memorístico. Se concentra en los procesos instructivos, sin considerar la asimilación del aprendizaje por parte del estudiante y concibe al profesor como el sujeto principal en el acto

de la educación, conocido como magistrocentrismo. Que infortunadamente aún persiste en algunos ámbitos de la educación.

El modelo tecnológico, que retoma las teorías de Skinner y que se evidenció en las primeras manifestaciones en las técnicas de enseñanza previamente preparadas. Desde la óptica del modelo el proceso didáctico es considerado como algo susceptible de tecnificación. En este modelo el fin último es la eficacia en la consecución de los resultados. Siendo así si la didáctica es una tecnología, no lo es por el simple hecho de la utilización de instrumentos técnicos, sino por la vinculación de medios objetivos, aplicando conocimientos científicos utilizando las mejores técnicas posibles.

El modelo comunicativo se fundamenta, como su nombre lo indica en la comunicación, que se convierte en la esencia del acto educativo, y además se soporta en la interacción, a través de la comunicación verbal y no verbal. Para (Hymes, 1972) la estrecha interacción entre el profesor y el estudiante, estudiante con los estudiantes, retoma gran importancia en el efectivo desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje. Además del establecimiento de un clima en el aula agradable que incentive las mejores relaciones personales entre las personas y el acto didáctico. En este caso el emisor asume el rol de emisor, tal cual sucede en un proceso de comunicación y el estudiante asume el rol de receptor, el conocimiento es el mensaje didáctico, el método el canal de comunicación y contexto, es el todo que rodea el acto de aprendizaje. El modelo comunicativo se concibe en tres modelos, informativo, puramente unidireccional, el interactivo considerado bidireccional y retroactivo, considerado de retroalimentación o verificación, considerando que este último permite integrar de manera efectiva las potencialidades didácticas.

El modelo Constructivista, este modelo se fundamenta en las teorías de Piaget, Ausbel, Bruner y Vigotsky, y se enfoca en establecer que el conocimiento no se transmite, sino que es el resultado de la acción del que adquiere el conocimiento, es decir aprende, sobre el contexto social y físico y el impacto que genere sobre el mismo, entendiéndose que el estudiante construye el conocimiento de acuerdo al contexto en el que se encuentre y como lo implemente para beneficio de todos. Esto se puede interpretar como que el conocimiento no proviene directamente de la percepción de la realidad, sino que cada uno de los estudiantes

construye, edifica y crea sus propios significados y consideraciones del mundo, fundamentado en sus propias acciones e intenciones, así como de sus experiencias previas e interacciones personales con el medio ambiente o contexto en el que se desarrolle el nuevo conocimiento o ajustado a sus propias necesidades.

El modelo constructivista presenta una gran afinidad con el objetivo de la investigación, ya que se pretende que los profesores, logren transmitir conocimiento a sus estudiantes en materia de emprendimiento solidario, a través de estrategias didácticas adecuadas, con el fin de que finalmente los estudiantes, de acuerdo a sus contextos puedan identificar potenciales de emprendimientos solidarios y puedan implementar los conocimientos adquiridos, contextualizados a la medida de sus necesidades y expectativas. Definitivamente ningún proyecto de emprendimiento puede ser igual, razón por lo que el modelo es afín con la intención de la investigación.

El modelo colaborativo o también conocido como modelo cooperativo, se fundamenta en el aprendizaje colaborativo, que toma un conjunto de métodos y estrategias didácticas, con unos métodos de organizar el quehacer académico, tanto dentro, como fuera del aula de clase. Se caracteriza porque motiva, incentiva la obtención de objetivos y el desarrollo de competencias partiendo de la interacción con un grupo de personas que se consideran iguales. Según (Guitert & Jiménez, 1997, pág. 135) “Proceso en el que cada individuo aprende más de lo que aprendería por sí solo, fruto de la interacción de los integrantes del equipo”.

El trabajo colaborativo tiene gran afinidad, con la presente investigación, ya que se trata de crear un modelo didáctico de emprendimiento solidario, en el cual los actores, profesor y estudiantes, requieren un trabajo en equipo, con el fin garantizar los potenciales de emprendimientos solidarios. De forma que confluyen diferentes saberes que se verán cristalizados en unidades empresariales con vocación cooperativa y solidaria.

El proceso de planificación de acuerdo (Mineduc, 2016) se entiende como “un proceso sistémico y flexible en que se organizan y anticipan los procesos de enseñanza aprendizaje, con el propósito de orientar la práctica pedagógica en función de apoyar a los estudiantes a avanzar hacia el logro de los aprendizajes esperados u objetivos de

aprendizaje propuestos en el currículum”, esta planeación se convierte en una herramienta para los profesores y equipos de profesores al servicio del efectivo aprendizaje de los estudiantes.

Planificación de la enseñanza, se considera importante, (Tobón, Pimienta, & García, 2010, pág. 20), afirma que la planificación de la enseñanza es un conjunto articulado de actividades de aprendizaje y evaluación que, con la mediación del profesor, se orientan al logro de determinadas metas educativas, considerando una serie de variados recursos.

Comprende diferentes etapas, fases o momentos de una secuencia didáctica estas son: inicio, desarrollo y cierre.

El inicio en esta etapa se pretende centrar a los estudiantes en la temática, puede ser por medio de una estrategia de motivación, luego se da a conocer el propósito del curso. Es importante motivar a los estudiantes, establecer los mecanismos de evaluación y ofrecer una visión preliminar del tema, con el fin de identificar los conocimientos previos a utilizar.

El desarrollo, En esta fase los estudiantes procesan la información, provenientes en ocasiones de las investigaciones previas. En esta etapa es fundamental el rol del profesor, quien debe implementar las estrategias de enseñanza y promueve en los estudiantes las estrategias de aprendizaje, además se puede fortalecer el conocimiento con desarrollo de ejercicio o actividades que promuevan el aprendizaje.

El cierre como la etapa final trata de resumir la temática desarrollada, es decir transferir el aprendizaje, relacionar los nuevos contenidos con las experiencias y conocimientos previos de los estudiantes. En esta fase se trata de demostrar lo aprendido, y de igual manera realizar una verificación del aprendizaje, con el ánimo de identificar avances y áreas de oportunidad.

2.1.1.2 Perfil emprendedor

Desarrollar de manera significativa el talento y el emprendimiento solidario como factor diferenciador, es una tarea que genera una sociedad más justa, equitativa y sostenible.

Con respecto a estas apreciaciones, El parlamento Europeo en su propuesta de resolución de 2015 considera que:

“El emprendimiento juvenil y la educación para el emprendimiento no están suficientemente valorados. Por este motivo propuso a la Comisión y a los Estados miembros una serie de recomendaciones específicas para el desarrollo de las competencias empresariales en todos los niveles de la educación, a través de un enfoque sistemático y del uso de las herramientas disponibles” (Ministerio de Educación, cultura y deporte, 2015, pág. 7).

De igual manera la economía fundamentada en los emprendimientos sociales es el resultado de la necesidad de volver a recuperar el sentido altruista del ser humano, con respecto a la economía, la estrecha relación que debe existir entre la economía y la ética. El estado cada vez con menos capacidad de hacer frente a la necesidad de apoyar los emprendimientos sociales requiere del soporte de la sociedad, en el sentido de que todos los actores, direccionen sus esfuerzos orientados hacia la consolidación del emprendimiento social solidario, para lograr sostenibilidad en el sector y de esta manera una sociedad más justa y equitativa, pensada en el beneficio general y no centrada como hasta ahora en el beneficio individual. Al respecto (Santos y otros 2013), consideran en su publicación que: “la segunda conclusión de este trabajo es que los emprendimientos sociales, caracterizados por su énfasis en el objetivo de atención a necesidades sociales, pueden ser un medio complementario que contribuya a la transformación del sistema económico global en un sistema más justo” (Santos, Barroso, & Guzmán, 2013, pág. 194).

De la preocupación en países desarrollados, se infiere que en los esfuerzos no han sido efectivos, razón para estudiar la realidad en los contextos regionales de países en vía de desarrollo como Colombia.

Por otra parte, en Latinoamérica y muy especialmente en Brasil, se ha venido gestando un movimiento social en torno al emprendimiento solidario, como una alternativa económica, haciendo frente al modelo económico tradicional capitalista generando nuevas oportunidades

de la distribución equitativa de la riqueza de una manera participativa, al respecto (Morais, Leandro 2014) considera que;

“Hay una clara percepción de que el poder público puede hacer uso de la Economía Social y Solidaria como instrumento complementario de ayuda para combatir la pobreza, minimizar la exclusión social y generar, directa e indirectamente, trabajo y renta, por medio del apoyo a la producción y la comercialización. Así, los grupos y actores involucrados en el tema esperan creciente apoyo del estado (inversiones iniciales al emprendimiento, asesoría, medios de financiación, garantía de mercado, etc.) (Morais, 2014, pág. 8)

De igual manera se hace necesario destacar que la ciudad de Montería viene demostrando avances en materia de emprendimiento, las oportunidades que en los últimos 8 años ofrecen las instituciones del estado como el SENA, Alcaldía Municipal, DPS, Bancoldex, entre otras, abre una oportunidad para los potenciales emprendedores que ven una clara oportunidad para hacer realidad su proyecto de vida a través de las ayudas que ofrece el estado.

Al respecto y según (Canabal, 20217) “Alcaldía de Montería y su programa emprendimiento para todos; además de convenios tanto con Bancoldex como con el DPS (Departamento para la prosperidad social), con el objetivo de implementar una política de emprendimiento que permita brindar un capital semilla, ofrecer capacitación y emprender oportunidades de negocio para los Monterianos” (Canabal, 2017, pág. 9). Efectivamente se requiere de capacitación, no solo a los emprendedores, además se requiere que los potenciales emprendedores reciban una formación con un enfoque de emprendimiento por parte de sus profesores, razón por la cual se requiere fortalecer el pensamiento creativo de estos actores fundamentales en el proceso de formación, desarrollo y consolidación de los emprendedores.

Estos emprendedores deben tener un perfil creativo y con un enfoque solidario, en el cual sus potenciales creaciones y emprendimientos, se conviertan en un ejemplo a seguir por los demás jóvenes, esto con el objetivo de consolidar un importante grupo de líderes solidarios que orienten la creación de unidades empresariales al servicio de la sociedad.

Con respecto al perfil emprendedor, como elemento que permitirá en el modelo objeto de estudio, establecer las características propias del ser, los aspectos y rasgos que diferencian a un emprendedor de otras personas que no los son, al respecto (Drucker, 2001) consideraba que la base de un perfil emprendedor se podría extraer de la siguiente afirmación: “Si quieres hacer algo nuevo, necesitas dejar de hacer algo viejo”, efectivamente, el querer pensar en un nuevo paradigma en este caso, un perfil en emprendimiento solidario significa que se debe replantear lo que hasta ahora se consideraba como lo único, el emprendedor solidario requiere una nueva visión del modelo para ajustarlo a las realidades actuales.

De hecho, el término emprendedor proviene de los vocablos latinos *in*, *en*, y *préndere*, cuyo significado es “acometer o llevar a cabo”. Por extensión y probablemente por influencia del francés y del italiano, lenguas en las que el empresario se dice *entrepreneur* e *imprenditore* respectivamente, el término también se utiliza para señalar a quién inicia una empresa. En consecuencia, puede afirmarse que el emprendedor es quien aborda la aventura de un negocio, lo organiza, busca capital para financiarlo y asume toda o la mayor acción de riesgo (Poncio, 2010, pág. 21). Este riesgo, este deseo de emprender, debe nacer de la vocación de servicio para el caso de los emprendedores solidarios que buscan el beneficio común de su entorno.

Por su parte el autor considera que “el emprendedor presenta atributos como: originalidad e innovación; moderada aversión al riesgo; aceptación de sus responsabilidades; conocimiento de los resultados de sus actos; planificación en base al largo plazo” (McClelland, 1961). Características que se deben potencializar en un emprendedor solidario.

2.1.1.3 Economía solidaria

En un contexto económico Latinoamericano el concepto de solidaridad se convierte en un referente para hacer frente a un desgastado modelo económico cuyos resultados no reflejan para nada la necesidad de una justicia económica y social y por el contrario genera desigualdad, pobreza y exclusión. Sin embargo, se hace necesario sensibilizar a la sociedad, transformar el pensamiento tradicional y enfocarlo a la economía solidaria a través del desarrollo de una cultura emprendedora solidaria, desde la base de la formación, de esta manera en un futuro se desarrollara emprendimientos solidarios, base fundamental para el crecimiento y sostenibilidad de la economía solidaria. Además, y como lo afirma el autor, se

requiere la participación de todos los grupos de interés, con el fin de dar respuesta a una problemática que afecta a todos.

De otra parte, en Colombia se viene trabajando de manera significativa en la implementación de la Economía Solidaria, en contravía al modelo capitalista, en el cual, las utilidades se orientan a la distribución de acuerdo con la participación de los propietarios de los medios de producción o del capital.

Lo que implica de manera directa un incentivo al lucro individual, desconociendo el modelo de las organizaciones solidarias que buscan tener una distribución, equitativa, justa y solidaria de utilidades, en búsqueda del mejoramiento de la calidad de vida de sus integrantes y como una alternativa orientada a ofrecer los mismos productos y servicios que hasta ahora solo eran exclusivos para los capitalistas.

Esta nueva visión de un enfoque de economía solidaria nace entre otras razones, por los fallos sistemáticos y cada vez más acentuados del sistema capitalista, una inadecuada distribución de las utilidades, una mayor concentración del capital y un desconocimiento de las necesidades sociales que vulneran a los más débiles. La economía solidaria pretende entonces posicionarse y convertirse en un actor relevante en el desarrollo de la sociedad en el país, sin embargo, se hace necesario sensibilizar a los jóvenes que en el futuro serán los empresarios solidarios que orientarán sus esfuerzos a generar empresas con un enfoque social en las cuales todos sean parte de la solución.

De igual manera y considerando La situación actual de postconflicto que vive el país, genera una serie de compromisos por parte del estado, con el fin de garantizar una paz estable y duradera y es ahí donde el modelo de economía solidaria se convierte en una potencial herramienta práctica, con el fin de lograr soluciones innovadoras, a las problemáticas surgidas del conflicto.

De acuerdo con lo expuesto en el Planfes 2017 – 2032, la asociatividad solidaria es una potente herramienta para la reducción de la pobreza, en efecto es una alternativa en la que las organizaciones orientan sus esfuerzos basadas en la cooperación, el trabajo en equipo, la autogestión y la democracia. Conocer e interpretar las lógicas de la asociatividad solidaria, genera la capacidad de proponer estrategias tendientes a mejorar las condiciones de vida de

sus integrantes (Unidad Administrativa Especial De Organizaciones Solidarias, 2017). Efectivamente se requiere de estrategias y alternativas con posibilidades en el contexto del país que sean fácilmente implementadas y que en definitiva beneficien a una población vulnerable y con múltiples necesidades y con un compromiso por parte del estado y de la sociedad.

En diversos ámbitos del escenario nacional la economía solidaria viene ganando adeptos y se consolida, tal es el caso de Boyacá departamento que según (Suarez 2012), en estudio realizado considera que: Los aportes que el modelo de la economía solidaria ofrece en el departamento de Boyacá son muy importantes económica y socialmente. La conformación de 197 empresas autogestionarias en Boyacá entre cooperativas y fondos de empleados genera ingresos equivalentes al 2.06 % del PIB nacional y aportan 1.464 empleos en Boyacá (Limas Suárez & Higuera Sandoval, 2012, pág. 135). Este es un claro ejemplo del potencial de la economía solidaria en el bienestar de la sociedad, el crecimiento del empleo, la redistribución de la riqueza son aportes para la inclusión y la democratización de los beneficios. Por lo tanto, se requiere fomentar en cada uno de los ciudadanos la orientación hacia la creación de emprendimiento solidarios.

En el departamento de Córdoba existen oportunidades para la economía solidaria, esta región con vocación agrícola, de lo cual se puede entonces inferir que según (Lora 2017). Las cooperativas rurales, además de lograr la inserción de los desmovilizados a la vida productiva, contribuyen también con la reconstrucción del tejido social en el campo. Evidentemente como se ha mencionado con anterioridad, se convierte en una herramienta con un gran potencial e impacto sobre comunidades vulnerables, específicamente en la región cordobesa principalmente en las zonas más afectadas por la violencia y por los bajos niveles de desarrollo económico, lo cual fomenta a su vez el capital social y el aprovechamiento de los talentos y creatividad de las personas que no han podido explotar todo su potencial (Lora, Pinedo, & Burgos, 2017, pág. 20). “un núcleo de relaciones de este tipo que se relaciona con el polo de la economía redistributiva a través de convenios y transferencias monetarias, al tiempo que se relaciona con la economía mercantil comprando y vendiendo mercaderías” (Laville, 2016, pág. 85).

Hablar de economía solidaria es hablar de autogestión, entendida como la capacidad colectiva de emprender, responde a un proyecto netamente colectivo, en cuanto a que no se contempla a un ser aislado, sino que por el contrario es un ser que convive con sus pares y que depende de ellos y de manera recíproca los demás también dependen de él. La autogestión se deriva en parte de los cambios axiológicos promovidos por la modernidad. Se inicia con la necesidad de incluir una mayor participación y democracia en la vida social y económica (Méndez, 2006). La necesidad del hombre como ser social, le permite una nueva alternativa de asociarse para un bien común.

Según (Laville J., 1994) la economía solidaria es considerada como las organizaciones de la nueva economía social, que resultan de una respuesta a la crisis del modelo de desarrollo basado en la sinergia mercado- estado. Generando respuesta al desempleo estructural, las necesidades que no tienen cobertura por parte del mercado ni del sector público, y se les conoce con diversos nombres, servicios de proximidad, cooperativas sociales, empresas sociales y de inserción, corporaciones de desarrollo económico. En su generalidad asocian diversos actores, promotores, asalariados, usuarios, voluntarios entre otros.

Elementos Constitutivos de la Economía Solidaria

La economía solidaria, requiere de unos elementos que la diferencian y le permiten focalizar su objeto social, estos elementos le dan vida a un modelo económico diferente alternativo y que se orienta a lograr el beneficio común de sus integrantes, estos elementos son:

La asociatividad

Con respecto a este elemento la comunidad debe organizarse dentro de su espacio natural y territorial inmediato y luego asociarse con otras comunidades cercanas para aumentar el espacio sin perder la visión de comunidad y pasar a una asociación de

asociaciones a nivel departamental, regional, nacional e incluso internacional, esta forma es vertical

Autogestión

En la economía solidaria se requiere de la autogestión, que se refiere a ¿qué? ¿Cómo y cuánto producir? dentro de una empresa o proyecto productivo. Con la democratización de las decisiones, considerando el beneficio común.

Solidaridad

Se presenta cuando se da la cooperación en cuanto a conocimiento, información, experiencia y procesos productivos dentro y entre las empresas solidarias. Distribución: en el excedente que se genera en las empresas solidarias y que debe utilizarse para fines solidarios. Este es un elemento constitutivo de la Economía Solidaria.

La propiedad

Se fundamenta en el trabajo y en la justicia al contrario del capitalismo que se fundamenta en la explotación. Las formas de propiedad que admite la economía solidaria son: propiedad individual, propiedad familiar, propiedad asociativa, propiedad institucional.

La racionalidad económica solidaria

Es lo opuesto de la racionalidad capitalista que se basa en la búsqueda incesante de beneficio a costa de la explotación, destrucción del medio ambiente, etc. La búsqueda del excedente en la empresa solidaria no es un fin en sí mismo, es un medio para asegurar la reproducción material y espiritual de las personas (Montoya A., 2013, pág. 23).

Economía Solidaria y Desarrollo Alternativo

Existe una visión acerca de la economía solidaria, (Da Ros, 2007, pág. 13) en la cual se orienta hacia una propuesta alternativa de desarrollo, al proponer nuevas formas de hacer economía, en la que se involucran a los sectores más vulnerables de la sociedad, disminuyendo la exclusión, marginalidad y discriminación. Buscando un desarrollo económico comunitario y una mayor cohesión social, se generan nuevas modalidades de acción dirigidas a:

- Estimular la capacidad creativa e innovadora de las personas que se organizan.
- Potencializar el capital humano y la participación social.
- Satisfacer necesidades y aspiraciones comunes.
- Favorecer la autoestima y proporcionar seguridad personal y grupal mediante el desarrollo conjunto de actividades de carácter socioeconómicas.

2.1.2 Bases investigativas

2.1.2.1 Antecedentes históricos

En la investigación “Una revisión de los modelos didácticos y su relevancia en la enseñanza de la ecología” (Requesens & Díaz, 2009), el autor se preocupa por contextualizar los diferentes modelos pedagógicos, su importancia y el desarrollo histórico y transformador por el que ha transitado. Se puede identificar que el objetivo general es realizar una revisión de los modelos didácticos y su relevancia en la enseñanza de la ecología. Dentro de los principales aportes se encuentra la necesidad de identificar que existen diferentes modelos didácticos, destacando el modelo tradicional que se caracteriza por intentar formar a estudiantes dándole a conocer una serie de informaciones fundamentales de la cultura vigente. Además, se caracteriza por no considerar las ideas de los estudiantes y por lo tanto tampoco sus intereses personales, también se le atribuye al modelo tradicional, la concepción de que la importancia radica en los conocimientos disciplinares del profesor. Por el otro lado concibe las corrientes transformadoras, que aportan los llamados modelos didácticos alternativos en los cuales los estudiantes se convierten en sujetos activos que proponen y en los que sus opiniones y conceptos tienen validez e importancia. De igual manera el enfoque constructivista y el aprendizaje por investigación del alumno atraviesan una etapa de consenso emergente que cobra más relevancia en el proceso de enseñanza aprendizaje.

De las conclusiones de la investigación, se considera relevante destacar la afirmación en la que el enfoque tradicional de la enseñanza presenta limitaciones para implementar un proceso adecuado de enseñanza aprendizaje. Por otra parte, las tendencias transformadoras surgidas en los últimos tiempos es posible proponer propuestas superadoras, particularmente

en el marco de los modelos alternativos. En los cuales se observa un enfoque evolutivo e integrador del conocimiento.

Con respecto a los antecedentes del modelo didáctico, en el trabajo de grado de (Cardenas, 2016). Titulado “identificación de los modelos didácticos teóricos, empleados por los maestros y/o entrenadores del deporte escolar, a través de sus discursos y sus prácticas”. Se puede inferir que la educación como un proceso de socialización, de asimilación de las nuevas piezas a las reglas, valores, saberes y prácticas del grupo social, es históricamente tan antigua como el hombre. A través de la historia filósofa y estudiosa desde la antigüedad han venido generando aportes para mejorar los procesos de enseñanza aprendizaje. En la medida en que evoluciona la sociedad, se requiere estar a tono con las necesidades y expectativas de la educación. La educación se generaliza mediante la transformación de la enseñanza planificada e intencional que genera experiencias facilitadoras para que los individuos se formen en la modernidad. El objetivo general de la investigación se centró en Identificar los rasgos característicos de los modelos didácticos de enseñanza de deporte escolar, empleados por los maestros y/o entrenadores, en sus sesiones de clase. Desde su discurso y sus prácticas. El aporte de la investigación tiene relación con la evolución histórica del modelo didáctico, que, de acuerdo al momento histórico, se dinamiza, cambia y se actualiza para lograr estar a la medida de la exigencia del mundo. Esto como respuesta a la evolución de la sociedad y la necesidad de formar profesionales, capaces de transformar la realidad.

De las conclusiones se puede resaltar que a pesar de no tener en su discurso y en su práctica el mismo modelo, los entrenadores y/o docentes, buscan acercar los distintos modelos para el mejor desarrollo de sus sesiones. Esto tiene que ver con la necesidad de lograr un eficiente proceso de enseñanza aprendizaje.

2.1.2.2 Antecedentes investigativos

En revisión de literatura se identificó el estudio: Modelo Didáctico para la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica del Norte en Ecuador, (Abreu, Miguel, Rhea, & y Gallegos, 2016), que determinó como objetivo general diagnosticar la didáctica de los docentes de la facultad y proponer cambios y mejoras. En este

estudio se presentan situaciones similares a las que se evidencian en la universidad objeto de estudio, como la composición del cuerpo docente, que es diversa y heterogénea y no cuenta con la suficiente experiencia y preparación didáctica, para hacer frente a las exigencias de la demanda universitaria en estos tiempos. Un aspecto que genera una brecha entre el conocimiento que poseen los profesores, frente a la metodología para transmitirlo a los estudiantes en el proceso de enseñanza aprendizaje.

De igual manera se observa dentro de las conclusiones que se evidenció el desconocimiento de la Didáctica y la necesidad de aplicar un modelo didáctico que permita la transformación del modo de actuación de los docentes para conducir el PEA de sus estudiantes en función del aprendizaje desarrollador, de igual manera como conclusión se determinó que la aplicación del modelo reveló cambios en el modo de actuación de los docentes en el desempeño, para diseñar, orientar, motivar, conducir y controlar el aprendizaje activo y desarrollador. Los resultados de la investigación son esperanzadores, para la presente investigación que trata de fortalecer el perfil emprendedor de profesores a través de un modelo didáctico, para mejorar los procesos de enseñanza aprendizaje.

En la investigación realizada por (González, 2015), y titulada Un modelo didáctico para la formación inicial de profesores de matemática, de los aportes del estudio se destaca aspectos como: los supuestos científicos e ideológicos en los cuales se fundamentan para la interpretación de la realidad educativa, la conceptualización acerca del aula de clases, los fines educativos, hacia los cuales debería orientarse el quehacer didáctico y finalmente los principios didácticos sobre los cuales se sustenta la práctica educativa. De igual manera destacan los paradigmas que tiene en la mente los profesores a la hora de impartir conocimientos, se concibe al estudiante como un objeto pasivo en el proceso, se considera que los profesores son transmisores de conocimiento que se evalúan de forma memorística, desconociendo el rol del estudiante y la importancia que genera la didáctica, para potencializar y convertirlo en un sujeto de aprendizaje y desarrollo de un nuevo conocimiento. Este aporte es importante para la investigación, porque evidencia una problemática que permea no solo a profesores del contexto colombiano, sino que es un fenómeno mundial, al que se requiere

ofrecer alternativas diferentes, como lo plasmaron los investigadores en su objetivo general: Diseñar un modelo didáctico para la formación inicial de profesores de matemática

En cuanto a los resultados de la investigación se destacan las siguientes conclusiones: la trascendencia de las interacciones comunicativas en el aula; implicaciones de las creencias sobre los objetos matemáticos en estudio; dinámica de las relaciones entre saber y poder en el aula; expectativas mutuas docente-alumnos; implicaciones del Contrato Didáctico, compromisos asociados con la planificación y el desarrollo de las actividades de aula, los aspectos afectivo emocionales de las situaciones de evaluación. En relación a las recomendaciones se observa que debe existir estrechas interacciones dentro del aula, que valoran las experiencias previas como alumno de matemática de modo son conscientes de la huella que tales experiencias les han dejado en cuanto a actitudes, concepciones y creencias.

De otra parte en la investigación titulada (Torra, 2015) Diseño de una propuesta didáctica para desarrollar el pensamiento crítico y creativo, utilizando un sistema no graduado, en la educación secundaria en la cual se traza como objetivo general “Proponer una alternativa educativa basada en el fomento del pensamiento crítico y creativo que permita al alumno aplicar fuera del aula los conocimientos adquiridos y de ese modo invertir la pirámide, en la que se basa el sistema actual”.

De igual manera, se destaca cómo los investigadores presentan una propuesta innovadora, tendiente a disminuir la brecha que existe entre lo que el sistema educativo actual ofrece y lo que el conjunto de la sociedad necesita. Lo cual aporta a la presente investigación porque lo que se quiere es cambiar el paradigma actual, de la economía tradicional a la economía solidaria. Además, presentan una propuesta didáctica en la que se busca a través de los contenidos programáticos, generar una alternativa de aprendizaje. De las conclusiones del estudio se resalta que, en el sistema tradicional, aún se encuentra arraigado en los centros educativos, y que tanto profesores como estudiantes, son producto de la herencia dinámica basada en la clase magistral.

De las recomendaciones se observa que la propuesta didáctica resalta la importancia de aprender haciendo, experimentando, con el fin de fijar de forma significativa aquello aprendido. Considerando la individualidad del estudiante y los intereses y talentos del mismo.

De esta manera al estudiante se le ofrece la posibilidad de que descubra sus habilidades y competencias.

En el trabajo de investigación titulado “Perfil del docente universitario de emprendimiento basado en competencias” (Riaño, 2019), se plantea como objetivo general determinar las competencias genéricas y específicas que caracterizan el perfil del docente de emprendimiento. En esta investigación se extrae los siguientes aportes, en primera instancia la realidad que se percibe en Colombia, con respecto a que inicialmente los programas de emprendimiento se supeditan a las carreras profesionales relacionadas con las ciencias económicas, sin embargo, la realidad exige ampliar el horizonte y es así como todas las profesiones, requieren fortalecer el emprendimiento como una alternativa para la potencialización de unidades empresariales, por parte de los estudiantes de las diversas profesiones que oferta la universidad en la actualidad.

En los resultados finales se destacan las siguientes conclusiones: se requiere conocer metodologías pedagógicas para la creatividad que fomenten el desarrollo continuo del pensamiento en la resolución de problemas de una manera práctica y eficaz, fundamentados en los lineamientos de calidad de la educación actualizados. Además, la necesidad de motivar a los estudiantes frente a su formación a través de estrategias pedagógicas que le permitan facilitar su aprendizaje, para lograr una verdadera apropiación del aprendizaje y que logre sostenibilidad en el tiempo. Las recomendaciones son en general, desarrollar estrategias pedagógicas innovadoras y creativas, con un profesor calificado y competente que logre direccionar los talentos a los que está orientando.

En el estudio titulado ¿Enseñan las universidades públicas valencianas el emprendimiento social de forma comprensiva?, (Palomares & Verdeguer, 2015), cuyo objetivo principal se enfocó en determinar la forma como las universidades públicas valencianas abordan la enseñanza del espíritu emprendedor, dedicando especial atención al emprendimiento social. Dentro de los resultados se destaca, la importancia de desarrollar el espíritu emprendedor en el profesorado y en los estudiantes, ya que puede convertirse en un determinante para la calidad de vida de la ciudadanía, advierte además que requiere entenderse

como una competencia estrechamente ligada con la creatividad, la cooperación y el compromiso social. En este estudio se observa la importancia de formar a profesores y estudiantes, como fórmula para mejorar la calidad de vida de unos y otros, además se acerca a la cooperación y a lo social, con la inclusión en emprendimiento social como una forma de mejorar la distribución de la riqueza.

Finalmente, dentro de las recomendaciones se destaca, la necesidad de que las universidades se abran al entorno, reconociendo las actuales realidades sociales y económicas que se caracteriza por ser diversas y complejas. Añaden los autores que, si se visionara en forma más integral, los resultados tendrían mayor impacto, no solamente en lo económico, sino además en lo social.

2.1.3 Bases conceptuales

La didáctica general según (Mattos, 1974) se ocupa de los principios generales y normas para dirigir el proceso de enseñanza aprendizaje hacia los objetivos educativos. Además, afirma que estudia los elementos comunes a la enseñanza, en cualquier situación ofreciendo una visión integral. Aunque parte de realidades concretas, su función se orienta a analizar críticamente las grandes corrientes del pensamiento didáctico y las tendencias predominantes en la enseñanza contemporánea.

En otra definición según el autor (Fernández A., 1984) considera que la didáctica tiene por objeto las decisiones normativas que llevan al aprendizaje gracias a la ayuda de los métodos de enseñanza.

En palabras de (Abreu & Gallegos, 2017, pág. 86) la didáctica es una de las ciencias de la educación en pleno desarrollo, se encuentra en estrecha relación con otras ciencias que integran el proceso de enseñanza aprendizaje integrado, especialmente con la pedagogía, sin embargo, nunca pierde sus particularidades. De otra parte, manifiesta que como ciencia la didáctica socializa, integra y sistematiza en un cuerpo teórico en evolución continua.

Un perfil profesional de acuerdo con (Colín, 2019, pág. 3) constituye principios e intenciones por parte de quien lo forma, además históricamente se constituye con base en la

pedagogía y cultura de la profesión que tiene, para esto se toman en cuenta distintos elementos, como es la formación, el desempeño, las aptitudes, así como las propias demandas sociales.

Por su parte (Ibáñez, 2014, pág. 6), señala que el emprendedor, es cualquier miembro de la economía cuyas actividades son novedosas de alguna forma, además agrega que son aquellos que huyen de la rutina y prácticas aceptadas por la mayoría. Son personas que se destacan por su capacidad de crear e innovar. Es decir, personas que hacen que las cosas sucedan, no esperan a los demás.

Para Paul (Singer, 2009, pág. 56), la economía solidaria, se convierte en una forma de organización económica que lleva a la democracia, hasta sus últimas consecuencias. Además, considera que se requiere un esfuerzo adicional y enseña que colectivamente, es no solo una forma más digna de salir de las crisis, sino que va más allá y pretende un mundo mejor. Por eso se hace necesario robustecer la asociatividad.

Con respecto a las estrategias didácticas, (Díaz F., 1998, pág. 13) considera que son procedimientos y recursos que utiliza el profesor para promover en los estudiantes, aprendizajes significativos, facilitando intencionalmente un procesamiento del contenido nuevo de manera más profunda y consciente.

En lo relacionado con la autogestión (Iturraspe, 1986, pág. 580) la define como el movimiento social, económico y político que tiene como objetivo, que las organizaciones, se orienten hacia quienes producen y distribuyen los bienes y servicios generados socialmente. De igual manera comenta que la autogestión se orienta a la gestión directa y democrática de los trabajadores, en áreas de planificación, dirección y ejecución.

2.1.4 Bases legales

De acuerdo al Artículo 23. De Ley 30 de diciembre 28 de 1992 Por razón de su origen, las instituciones de Educación Superior se clasifican en: Estatales u Oficiales, Privadas y de Economía Solidaria. En este artículo se da categoría de universidad a las universidades de economía solidaria, tal es el caso de universidad cooperativa de Colombia (Congreso de Colombia, 1992).

De otra parte en el capítulo II referente a las instituciones auxiliares, en el artículo 123, (Congreso de la República de Colombia, 1988) se declara que: son instituciones auxiliares de cooperativismo, las personas jurídicas sin ánimo de lucro que se constituyan de conformidad con el artículo 94 de la presente ley, y además reza el artículo en mención que el objeto de incrementar y desarrollar el sector cooperativo, mediante el cumplimiento de actividades orientadas a proporcionar preferentemente a los organismos componentes del sector cooperativo. La universidad en sus principios se declara una universidad cooperativa que responde a estos lineamientos.

Sistema de variables

De acuerdo con (Villavicencio, 2019, pág. 9), la operacionalización de las variables, tienen como objetivo, presentar en una tabla y descomponerlas en las partes que las constituyen, con el fin de facilitar su análisis y comprensión, la función básica es del de facilitar al lector la forma como se han conceptualizado y operativizar las variables. (Ver cuadro N° 6)

Variables

Las variables estudiadas en la investigación, con el fin de dar respuesta a los objetivos planteado son: Didáctica (que trata del estudio y la intervención en los procesos de enseñanza aprendizaje), Perfil emprendedor (considerando como la personas que tienen una idea y tratan de llevarla a cabo) y finalmente Economía solidaria (entendida como una alternativa a la democratización de las empresas)

Variable N° 1: Didáctica

Definición

(Alvarez Z., 1998, pág. 25) define la didáctica como la ciencia que estudia el proceso docente educativo y que por su parte la pedagogía estudia los tipos de procesos formativos, la didáctica por su parte atiende sólo el proceso sistemático, organizado y eficiente, que se ejecuta sobre fundamentos teóricos y por personal profesional especializado.

Operacionalmente se conceptualiza

La didáctica en el contexto de la investigación se relaciona con la necesidad de planear, organizar e implementar escenarios de enseñanza aprendizaje, que tienen como objetivo lograr la formación de personas integrales, que buscan un continuo y sostenible aprendizaje para toda la vida (Alfonso, 2020).

Variable N° 2: Perfil Emprendedor

Definición

En palabras de (Alcaraz, 2006, pág. 23), el perfil emprendedor, lo identifica, como una persona capaz de revelar oportunidades y poseedor de las necesarias habilidades, que se requieren para elaborar y desarrollar un nuevo concepto de empresa; esto se traduce en la capacidad de detectar y manejar problemas y oportunidades mediante el aprovechamiento de sus habilidades y de los recursos que se encuentran a su disposición, todo ello gracias a su autoconfianza.

Operacionalmente se conceptualiza:

El perfil del emprendedor, se entiende como el conjunto de características, personales y emocionales que tiene un individuo para lograr un propósito y hacerlos realidad, con un gran componente de innovación y creatividad (Alfonso L. F., 2020).

Variable N° 3: Economía Solidaria

Definición

Para (Razeto L., 2018), la economía solidaria es una búsqueda teórica y práctica de formas alternativas de hacer economía, basadas en la solidaridad y el trabajo.

Operacionalmente se conceptualiza:

La economía solidaria, es un modelo económico alternativo, que busca la democratización de la propiedad, a través de la inclusión de las personas, independientemente de su aporte en una organización (Alfonso L. F., 2020).

UNMECIT

2.2 Operacionalización de las variables

OBJETIVO GENERAL: Diseñar un modelo didáctico para el fortalecimiento del perfil emprendedor en Economía Solidaria dirigido a Profesores de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Montería – Córdoba.					
OBJETIVO ESPECÍFICO	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	VALOR (Preguntas)	ITEMS
Diseñar un modelo didáctico para el fortalecimiento del perfil emprendedor en Economía Solidaria dirigido a Profesores de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Montería – Córdoba.	Didáctica	Planificación de la Enseñanza	Inicio	37,38,39	1,2,3,4,5
			Desarrollo	40,41	1,2,3,4,5
			Cierre	42,43	1,2,3,4,5
		Estrategias Didácticas	Aprendizaje basado en problemas (ABP)	44,45,46	1,2,3,4,5
			Aprendizaje colaborativo (AC)	21,22,47,48	1,2,3,4,5
			Aprendizaje basado en proyectos (ABP)	49,50,51	1,2,3,4,5
			Autogestión o autoaprendizaje	52,53	1,2,3,4,5
		Evaluación	Inicial o diagnóstica	54,55	1,2,3,4,5
			Evaluación Continua, formativa, sucesiva.	56,57	1,2,3,4,5
			Evaluación final y diferida	58,59	1,2,3,4,5
		Manejo de Información y TIC	Temas actuales de la especialidad y herramientas TIC's	60,61,62	1,2,3,4,5
		Tiempo	Manejo Efectivo	63,64,65	1,2,3,4,5
		Recursos, Materiales y tecnológicos	Recursos Materiales	66	1,2,3,4,5
			TIC'S	67,68	1,2,3,4,5
Clima para favorecer el Aprendizaje	Ambiente de Aprendizaje	69,79,71	1,2,3,4,5		
Conocer el perfil de emprendimiento de los Profesores de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Montería – Córdoba.	Perfil emprendedor	Características Personales	Autonomía	5, 6 y 7	1,2,3,4,5
			Toma de decisiones	8, 9, 10, 11	1,2,3,4,5
			Responsabilidad	12, 13, 14,15	1,2,3,4,5
			Creatividad	1,2,3,4	1,2,3,4,5
		Características Sociales	Liderazgo	16,17,18,1,20	1,2,3,4,5
			Trabajo en equipo	21,22,23,24	1,2,3,4,5
			Solidaridad	25,26,27	1,2,3,4,5
		Características Psicológicas	Necesidad de Logro	28,29,30	1,2,3,4,5
			Minimización del temor al riesgo	31,32,33,34,35,36	1,2,3,4,5
Caracterizar el modelo organizacional de economía solidaria, como alternativa para el	Economía solidaria	La Autogestión	Generación de oportunidades	72,73,74,75,76,77	1,2,3,4,5
		La Participación Democrática	Participación activa de todos	13,25,27,78	1,2,3,4,5

Fuente: Alfonso (2020)

III. Aspectos metodológicos de la investigación

3.1 Enfoque y método de investigación

La investigación que se desarrolló tiene fundamentos epistemológicos, resultado de la interpretación y la aplicabilidad en el problema de estudio, se pretende fundamentar en el conocimiento y la respuesta a los objetivos planteados en la misma. En primera instancia se pretende establecer la relación de la epistemología con la didáctica y como esta relación conduce a la generación de conocimiento y alternativas de solución a los problemas que se plantea la sociedad.

La relación entre la epistemología y la didáctica se concibe desde dos sentidos, en primera instancia al considerar a la investigación del conocimiento didáctico y de otra parte se enfoca en la base epistemológica en la que se fundamenta para construir una regla didáctica, con el propósito de impartir un conocimiento específico.

En la presente investigación se focaliza en el segundo aspecto, en determinar el rol de la epistemología en la construcción de una regla o modelo didácticos, lo cual se podría considerar como epistemología para la didáctica. De acuerdo con (Piaget, 1976), la epistemología es la ciencia que se ocupa de los problemas más generales que plantea el conocimiento, como el origen, su función y el de la definición de la verdad y su criterio. En cuanto a estos problemas de los que habla Piaget, existen diversas posiciones, dentro de la cual se destaca la del constructivismo, en la que se considera que el conocimiento no se origina de la actividad reflejante de un mundo exterior al hombre e independiente de su propia voluntad. Se considera entonces que el hombre construye o da origen a sus ideas acerca del mundo que lo rodea.

De tal forma que las ideas cognitivas emergen más de los aparatos cognoscitivos del propio sujeto que de las características, cualidades, propiedades del objeto conocido. De tal manera que como lo consideraba (Piaget, 1976), el conocimiento no tiene como objetivo producir una copia de la realidad, sino que sirve para la adaptación. Por lo tanto, los conocimientos no son verdaderos ni falsos, son nada más que viables, considerados como una

acción, una operación, una estructura o una teoría que de alguna manera conduzca al logro del objetivo trazado.

La epistemología además puede ser una disciplina apta para servir de modelo a la didáctica, en cuanto que se ocupa de la relación epistémica, que se trata de la relación entre el sujeto y el objeto en la que se produce el conocimiento y la didáctica. Al construir las reglas de acciones educativas, la didáctica debe considerar las capacidades cognitivas del educando equivalente al sujeto, al igual que las características lógicas del contenido de la educación (objeto). La didáctica constructivista se esfuerza por transformar el proceso de aprendizaje en un proceso de investigación, considerando siempre se parte de un problema, lo que genera que el investigador oriente sus esfuerzos a la búsqueda de soluciones efectivas, a través de modelos, teorías, todas ellas encaminadas a resolver y a proponer nuevas y mejores alternativas a los problemas que se presentan en el día a día.

Conocer la situación actual de la didáctica del emprendimiento solidario en los profesores de la universidad Cooperativa de Colombia, está mediada por los alcances del conocimiento y percepción de estos, con respecto a los beneficios y a los resultados de la implementación de la didáctica en sus procesos de enseñanza. Razón por la cual se hace necesario plasmar en un modelo didáctico, las características que permitan potencializar el espíritu emprendedor solidario de los estudiantes de la universidad para beneficio social y de su calidad de vida.

Desde lo práctico, es decir desde la necesidad de crear nuevo conocimiento, producto de la percepción de la realidad con la conviven los profesores y estudiantes, y considerando el diseño de un modelo didáctico se requiere de igual manera, conocer y explorar el pensamiento de Thomas Kuhn, al referirse a la ciencia y a las actividades de los científicos definió los paradigmas como: “constelaciones íntegras de creencias, valores, técnicas, entre otros aspectos, compartidas por una comunidad” (Kuhn, 1962). Las visiones individuales del mundo, así como los paradigmas colectivos que dan marco a las acciones de cada persona en un momento dado, no reflejan únicamente creencias superficiales y opiniones momentáneas. Fundamentalmente, ellas también reflejan creencias profundas y valores sobre los cuales la persona muy pocas veces reflexiona críticamente. Kuhn clasifica a la metodología aparte del

positivismo lógico al introducir el concepto de paradigma, en el marco de Kuhn, la teoría dominante no es necesariamente la mejor, pero la inercia favorece a los paradigmas dominantes.

En la mayoría de las situaciones, la construcción de un conocimiento totalmente nuevo es prioritaria. Se requiere de una especie de revolución paradigmática para implementar un modelo didáctico para el fortalecimiento del perfil emprendedor en Economía Solidaria dirigido a Profesores de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Montería – Córdoba.

El conocimiento incorpora valores y es el producto de relaciones sociales y culturales específicas por tal razón el movimiento de la economía solidaria debe cuestionar la misma naturaleza del conocimiento, no sólo en cuanto al uso o mal uso de este. El conocimiento con relación a la economía solidaria debe ir más allá de lo establecido, debe ser dinámico por la naturaleza de este. Los contextos y las problemática no son iguales, por tal razón las soluciones o estrategias deberán estar ligadas a esos nuevos paradigmas focalizados en regiones o problemas, dependiendo de las características de la región, de las diferentes áreas del conocimiento que se considere, en fin de una serie de variables que finalmente permiten, generar un nuevo paradigma orientado al logro de profesionales con un enfoque solidario, el cual se convierte en realidad a través de la interrelación con Profesores que con un alto perfil en economía solidaria.

Feyerabend (1975 y 1994) en sus obras contra el método, argumenta que la mejor ciencia no se restringe a ningún método, ya que éste limita la creatividad en la resolución de problemas. Inspirados en FEYERABEND, los enfoques sociológicos y retóricos del método cuestionan el concepto platónico de verdad absoluta; enfatizando, el primero, la parte persuasiva del lenguaje para hacer que una teoría pudiera ser o no aceptada independientemente de su verdad inherente y, el segundo, las restricciones sociales e institucionales que influyen en la aceptación o no de una teoría. (Pérez G., 2006). Esta teoría se encuentra estrechamente ligada a la intención de esta investigación, ya que se trata de diseñar un modelo didáctico para el fortalecimiento del perfil emprendedor en Economía Solidaria dirigido a Profesores de la Universidad Cooperativa de Colombia, que permita en primera instancia, potencializar la creatividad y el emprendimiento de los profesores, para

luego, a través del ejercicio docente, transmitir el espíritu creativo e innovador que requieren los estudiantes de los diversos programas, para lograr cristalizar emprendimientos solidarios, que contribuyan a su desarrollo personal y aporten a la sociedad.

En relación al problema que plantea la investigación, que en materia de economía se viene presentado por los resultados diversos y pobres en materia de creación de emprendimientos solidarios por parte de estudiantes y de los mismos profesores, es necesario analizar la afirmación de Pérez que comenta “Es urgente, entonces, tomar conciencia sobre el tema, siguiendo a MORIN (1988): (i) la necesidad de reconocer la crisis de la ciencia en general, y de la economía en particular, y de su método, que nos ha llevado a organizar de manera errada nuestro saber en sistemas de ideas (teorías, ideologías), incapaz de reconocer la complejidad de lo real; (ii) hay una nueva ignorancia ligada al desarrollo mismo de la ciencia; (iii) hay una nueva ceguera ligada al uso degradado de la razón; y, (iv) las amenazas más graves que enfrenta la humanidad están ligadas al progreso ciego e incontrolado del conocimiento, por ejemplo en armas termonucleares, manipulaciones de todo orden, desarreglos ecológicos, etc.” (Pérez G., 2006).

3.2 Tipo de investigación

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación, se realizó una investigación de tipo proyectiva, que según lo expresado por (Hurtado, 2012, pág. 65), este tipo de investigación propone soluciones a una situación determinada a partir de un proceso de indagación. Implica explorar, describir, explicar y proponer, alternativas de cambio, más no necesariamente ejecutar la propuesta.

A través de esta se determinó el perfil del docente emprendedor solidario, con el fin de proponer un modelo didáctico para fortalecer el perfil de estos educadores en la universidad cooperativa de Colombia sede Montería.

De otra parte, es importante destacar que la investigación proyectiva se caracteriza por la elaboración de la propuesta, en el caso presente del diseño de un modelo didáctico, lo que

se convierte en una propuesta para su potencial implementación por parte de la Universidad Cooperativa de Colombia Sede Montería.

De igual manera el estudio es aplicado considerando el objetivo de la investigación, que pretende proveer a los Profesores de la institución educativa un modelo didáctico de emprendimiento solidario, con el fin de fortalecer sus competencias como formadores, capaces de proyectar a través del desarrollo de sus momentos educativos, los conocimientos y habilidades para formar verdaderos profesionales con vocación en emprendimiento solidario, en los diferentes programas que ofrece la universidad.

La investigación aplicada considera aspectos importantes para el desarrollo de la ciencia y este caso para la educación, al respecto se considera que la “investigación aplicada, entendida como la utilización de los conocimientos en la práctica, para aplicarlos en provecho de los grupos que participan en esos procesos y en la sociedad en general, además del bagaje de nuevos conocimientos que enriquecen la disciplina” (Vargas, 2009, pág. 168). El resultado de esta investigación permitirá a los Profesores universitarios fortalecer su perfil en emprendimiento solidario, orientado a fortalecer competencias en los estudiantes de los diferentes programas.

El enfoque de la investigación fue mixto, considerado como un conjunto de procesos sistemáticos consecutivos, empíricos y críticos de investigación que implican la recolección y análisis de datos cualitativos y cuantitativos, con el objetivo de integrarlos y lograr inferencias acerca de la problemática de estudio, lo que enriquece el trabajo y le da mayores elementos de soporte a los resultados (Hernández, Fernández, & Baptista, 2003).

3.3 Diseño de la investigación

En cuanto al diseño de la investigación, esta es de tipo no experimental y de corte transeccional, considerando que es no experimental de acuerdo a la consideración, “investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Se trata de estudios donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar

fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para posteriormente analizarlos” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2003, pág. 149). Para el estudio que se adelanta, se trata entre otros, de determinar el perfil del docente emprendedor solidario de la universidad Cooperativa de Colombia, para lo cual se realizará la toma de datos e información en su contexto habitual laboral, sin someterlos a ninguna variación en su ámbito laboral.

De otra parte, se considera transeccional, considerando el siguiente concepto “Los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como tomar una fotografía de algo que sucede” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2003, pág. 151). En el estudio en mención, se trabajará considerando un periodo de tiempo determinado para tomar la información de fuentes primarias y secundarias, con el fin de conocer la caracterización del perfil del docente emprendedor solidario de la UCC.

3.4 Población y muestra

La Universidad Cooperativa de Colombia sede Montería, cuenta en la actualidad con 233 profesores, vinculados a través de diferentes modalidades de contrato, a saber: Profesores catedráticos administrativos conocidos como CAD, los cuales se encuentran vinculados a la institución, desarrollando actividades netamente administrativas, sin embargo y por sus calidades y experiencia en materia de docencia, se les asignan horas de cátedra, las cuales son remuneradas de manera independiente a su cargo como administrativo. En esta categoría se encuentran vinculados 12 CAD.

De igual manera se encuentra la categoría Profesores catedráticos, conocidos como CAT, son Profesores vinculados a la universidad a través de la modalidad de cátedra, con una asignación promedio de 12 horas a la semana. En la categoría CAT, se encuentran vinculados 25 profesores, en general son profesionales destacados en el mercado laboral, que por su experiencia, cargos desempeñados y calidad se vinculan a la docencia para fortalecer los procesos de enseñanza aprendizaje. En la actualidad suman 123 Profesores CAT.

De otro lado, existe la categoría de Profesores medio tiempo, son Profesores denominados de planta que se nombran a término indefinido y que como su nombre lo indican, prestan sus servicios académicos, en media jornada laboral. Esta categoría denominada PMT, cuenta con 12 profesores vinculados en la actualidad.

Para el periodo académico 2017 segundo semestre la universidad contaba con un total de 233 profesores, vinculados a los diferentes programas que ofrece. De los cuales solo 8 orientan cursos institucionales. Si la universidad considera importante la economía solidaria, se requiere que todos los profesores, conozcan y fomenten entre los estudiantes la implementación del modelo, razón por la cual se requiere que todos los profesores, se formen en la didáctica para desarrollar el pensamiento emprendedor en economía solidaria, lo que se traducirá en beneficios para todos los estudiantes y de esta manera se logrará fortalecer el ADN de la Universidad cooperativo y solidario.

Finalmente se presenta la categoría profesores de tiempo completo PTC, los cuales se encuentran vinculados de manera directa y por tiempo indefinido y prestan servicios de docencia, investigación y proyección social, esta categoría cuenta con 86 profesionales en diferentes niveles de formación de postgrados, desde la especialización, pasando por maestrías y doctorados.

Por lo tanto, se realizará un censo del total de la población de Profesores vinculados a la universidad en sus diferentes modalidades. Considerando que “Sólo cuando queremos realizar un censo debemos incluir en el estudio a todos los casos (personas, animales, plantas, objetos) del universo o la población” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2003, pág. 172). Esto con el fin de conocer a fondo la caracterización de la población objeto de estudio y lograr una información confiable y veraz.

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de la información

En lo pertinente a la recolección de la información para el desarrollo de la presente investigación, se utilizó como técnica la encuesta; a través del instrumento correspondiente a un formato diseñado con un total de 79 preguntas, (Ver anexo N°) considerando las variables

a estudiar: Perfil del emprendedor, Didáctica y Economía solidaria, en lo relacionado con el perfil del emprendedor se toma como referente las teorías y conceptos de (Gardner, "Who Is an Entrepreneur?" Is the Wrong Question, 1989), (Liñán, 2004), en lo referente a didáctica se consideró el aporte de (Ausubel & Novak, (1978).), (Góngora, 2006), (Morales, 2001) y finalmente con respecto a la Economía solidario se consideraron los aportes de (Oses, Castellanos, & Patigño, 2007). Mediante una escala de Likert de cinco opciones de respuesta, siendo 1: Totalmente en desacuerdo 2: En desacuerdo, 3: Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4: de acuerdo y 5: Totalmente de acuerdo.

El instrumento de recolección de la información fue valorado por expertos en la temática de la Universidad Cooperativa de Colombia, quienes luego de una exhaustiva revisión, propusieron ajustes de forma, que se realizaron un su momento y se logró la encuesta definitiva que se aplicó.

En cuanto a las entrevista, esta se aplicó a profesionales de las diferentes áreas del conocimiento relacionados con la investigación, con el fin de obtener información relevante que sirva de apoyo a los resultados, las personas elegidas para la aplicación, son consideradas profesionales de las más altas calidades académicas, administrativas y personales, lo cual se evidencia en la Matriz de información de expertos entrevistados (Ver anexo N°) en donde se definen entre otros, el nombre, cargo actual, grupo de interés, relación con la investigación. La guía de entrevista (Ver anexo N ° 2), permite claramente ilustrar a los expertos acerca del objetivo de la misma, la metodología y el consentimiento para grabar y luego transcribir las respuestas obtenidas

De otra parte la entrevista es semiestructurada, con temas preconcebidos, ver matriz para el diseño de entrevista, a través de los cuales se pretende profundizar en temas específicos de la didáctica, el emprendimiento y la economía solidaria, tratando de articular los temas y de conocer desde la óptica de los expertos, los aportes al desarrollo de la investigación, en total son 16 preguntas abiertas, divididas en tres temáticas, antes mencionadas, en las cuales los expertos expresaron sus opiniones y percepciones sobre el perfil emprendedor en economía solidaria de los profesores de la Universidad Cooperativa de Colombia.

Tabla 6. Matriz de información de expertos entrevistados

MATRIZ DE INFORMACIÓN DE EXPERTOS ENTREVISTADOS					
Código	Entrevistado	Grupo de Interés	Grado de Escolaridad	Cargo Actual	Relación con la investigación
E1	Aura Esther Castillo	Didáctica	Maestría	Subdirectora Académica UCC	Profesional con una trayectoria académica de más de 20 años, en diferentes cargos relacionados con administración de organizaciones educativas, y quien en la actualidad se desempeña como subdirectora académica de la UCC sede Montería y sobre la cual recae el cumplimiento de la misión y visión desde lo académico.
E2	Jorge Wilson Vélez	Emprendimiento	MAestría	Director Sede Montería UCC	Director actual de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Montería y quien lidera, los procesos de economía solidaria como parte de ser una organización de carácter social, permeada en todo momento por la solidaridad. De otra parte lidera la relación con los grupos de interés, promocionando el emprendimiento solidarios como la razón de ser de la Universidad.
E3	Meriele Cogollo	Economía Solidaria	Maestría	Cordinadora de Ambientes de Aprendizaje	La ingeniera Meriele Cogollo, es la persona encargada de la programación y seguimiento de los cursos de economía solidarios que se ofrecen en la universidad de manera transversal, acompaña los procesos de selección y vinculación de profesores que desarrollarán los cursos encaminados a fortalecer el emprendimiento solidario.
E4	Reinaldo Valentin Gonzalez	Didáctica	Doctor	Coordinador de Humanidades	Profesional con una amplia experiencia en el sector de la educación y lider de los procesos de humanidades en la universidad, orienta y direcciona los procesos de aprendizaje de la sede, responsable de la efectiva ejecución de los cursos, fundamentados en la economía solidaria como eje transversal en el proceso de enseñanza aprendizaje.
E5	Juan David Osorio	Economía Solidaria	Maestría	Coordinador de Autoevaluación y Acreditación UCC	Responsable de direccionar los procesos de evaluación y acreditación de la sede, conocedor de la importancia de la economía solidaria como factor diferencial de la universidad y de impulsar el cumplimiento de la misión y visión en búsqueda de la Acreditación Institucional.
E6	Elvis Flórez Álvarez	Emprendimiento	Maestría	Profesor de planta	Profesor vinculado a la institución por más de 9 años, desarrollando entre otros los cursos de economía solidaria y emprendimiento solidario, egresado de la institución y con un alto sentido de pertenencia con la misma y con los procesos orientados a potencializar el emprendimiento solidario en la Universidad.

Fuente: Alfonso (2020).

Tabla 7. Matriz para el diseño de entrevista semi-estructurada

Matriz para el diseño de entrevista semi-estructurada	
Variables	Preguntas para Instrumento de Recolección de Información
Perfil del Emprendedor	¿Cuáles son las experiencias de educación en emprendimiento de la economía solidaria que usted considera más importantes en Colombia?
	¿Considera usted que los profesores en las universidades se encuentran preparados para la enseñanza del emprendimiento en economía solidaria en la región?
	¿Cuáles considera usted, son las principales características que debe tener un emprendedor solidario?
	¿Considera que la normatividad que existe en Colombia ha estimulado el fomento y el fortalecimiento de la educación en emprendimiento de la economía solidaria y por qué?
	¿Qué aporte le realizaría usted como experto a la educación en emprendimiento de la economía solidaria?
Didáctica	¿Considera necesario que la educación en emprendimiento de la economía solidaria haga parte del currículo de las instituciones educativas en Colombia y por qué?
	¿Es pertinente la educación en emprendimiento de la economía solidaria? ¿Por qué?
	¿Qué le aporta o aportaría al país o al sistema educativo del país?
	¿De las diferentes estrategias didácticas cuales considera usted, son las más apropiadas para la enseñanza del emprendimiento solidarios en la región?
	¿Cómo considera usted que se puede articular la educación en emprendimiento de la economía solidaria, con las TIC's?
Economía Solidaria	¿Qué percepción tiene usted de la enseñanza del emprendimiento en economía solidaria en las universidades de la región?
	¿Considera usted que la economía solidaria tiene un espacio en el desarrollo social y económico de la región? ¿Por qué?
	¿Considera usted que la economía solidaria tiene el reconocimiento necesario para su desarrollo en el país?
	¿Cuál debe ser el papel de los gremios del sector solidario frente a la educación en emprendimiento de la economía solidaria?
	¿Cuál podría ser la manera de articular al gobierno nacional con los gremios del sector solidario y las universidades para fortalecer la educación solidaria en Colombia?
	¿Considera que la responsabilidad del fomento, fortalecimiento y difusión de la educación solidaria debe recaer únicamente en el gobierno?

Fuente: Alfonso (2020)

3.6 Validez y confiabilidad de los instrumentos

Para el desarrollo de la presente investigación, se realizó la validez y confiabilidad de las variables objeto de estudio, perfil del emprendedor, didáctica y economía solidaria, entendiéndose según (Chávez, 2001) que la validez “representa la eficacia con la que un instrumento mide lo que se pretende evaluar, mientras que la confiabilidad es el grado con el que se obtienen resultados similares en distintas aplicaciones del instrumento y su cálculo es necesario en toda investigación que

implique el uso de un cuestionario para recoger sus datos”. Esta prueba permite minimizar los sesgos en la información recolectada y de igual manera garantizar un estudio confiable. Los validadores del instrumento son: El doctor Jhon William Pinedo López, Economista de profesión Universidad La Gran Colombia y Estudios de postgrado de Doctorado en Urbanismo Territorio Y Sostenibilidad de la Universidad Politécnica de Valencia y la Doctora Aura Esther Castillo, Contadora Pública de profesión de la Universidad del Sinú y Doctora en Ciencias de la Educación de la UMECIT.

Con el objetivo de establecer el grado de fiabilidad de las variables abordadas en el presente estudio, se les calculó a cada una de ellas el coeficiente alfa de Cronbach, dando una consistencia interna de (0,938) para la dimensión de Características Personales, (0,948) para Características Sociales y (0,941) en las características Psicológicas, lo que evidencia que existe una coherencia interna entre los ítems que midieron el perfil emprendedor de los graduados de la Maestría en Administración de Negocios.

El coeficiente de Alfa de Cronbach según (Mendoza, 2108), es el indicador de confiabilidad de escalas psicométricas más usado en ciencias sociales, afirma que genera una medida de la consistencia interna que tienen los reactivos que conforman la escala. La fórmula para determinar el coeficiente de alfa cronbach es la siguiente:

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left(\frac{\sum_{i=1}^K \sigma_{Y_i}^2}{\sigma_X^2} \right)$$

Tabla 8. Alfa de Cronbach de las variables

Alfa de Cronbach de las Variables		
Variables	N° Elementos	Alfa de Cronbach
Perfil del Emprendedor	36	0,981
Didáctica	35	0,943
Economía Solidaria	8	0,953
Total Items	79	

Fuente: Alfonso (2020)

IV. Análisis de la información

4.1 Técnicas de análisis de los datos

En lo concerniente a las técnicas de análisis de datos se considera importante destacar las afirmación de (Arias, 2006, pág. 99), quien afirma que "en este punto se describen las distintas operaciones a las que serán sometidos los datos que se obtengan", producto de la aplicación de la encuesta a profesores y de las entrevistas a expertos, para tal fin se tomó en cuenta para las encuestas el análisis cuantitativo considerando las variables estudiadas, Didáctica, Perfil del emprendedor, y Economía solidaria, el cual se realizó a través de la herramienta de Excel.

Se realizó en primera instancia el análisis de los datos demográficos, considerando los resultados e interpretándose como aporte al desarrollo del modelo propuesto.

Luego se tomó cada una de las variables y se trabajó de acuerdo con sus dimensiones, con el objetivo de identificar su relación con el modelo propuesto y como pueda cada una de ellas aportar para su consolidación.

4.2 Procesamiento de los datos

4.2.1 Entrevistas, a expertos

En esta etapa previa socialización de la encuesta y su intención se procedió a su aplicación de acuerdo con los expertos previamente identificados y que se identificaron como los más idóneos en cada uno de los campos del conocimiento y relacionados con la investigación, para conocer su percepción acerca de los componentes del modelo y los aportes al diseño de este.

Para el análisis de la información con respecto a las entrevistas, se realizó una matriz en la cual se establecen las categorías que se convierten en los conceptos que conforman la investigación y que se hace necesario definir de forma específica. En la investigación las categorías de análisis nacen del marco teórico y con su definición se trata de identificar los conceptos que serán parte fundamental para la explicación de la investigación, de igual manera las categorías precisan cuales son los límites y los alcances de la investigación, ya que a partir de ellas se organiza la recolección de datos. En el caso de la presente investigación permite determinar los temas a profundizar por parte de los expertos y que enriquece la investigación, por su aporte al desarrollo de esta.

Con respecto a la entrevista, se realizó la categorización, que de acuerdo con ((Bardin, 2002, pág. 90):

“es una operación de clasificación de elementos constitutivos de un conjunto por diferenciación, tras la agrupación por género (analogía), a partir de criterios previamente definidos. Las categorías son secciones o clases que reúnen un grupo de elementos (unidades de registro en el caso del análisis de contenido) bajo un título genérico, reunión efectuada en razón de dos caracteres comunes de estos elementos”.

De esta manera se logró clasificar los elementos constitutivos y que permitieron interpretar los resultados de las mismas y soportar, con aportes de los expertos el desarrollo de la investigación.

Tabla 9. Matriz metodológica

Matriz metodológica						
Ámbito Temático	Problema de Investigación	Pregunta de Investigación	Objetivo General	Objetivos Específicos	Categorías	Subcategorías
Modelo didáctico	Los profesores de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Montería, no han fortalecido su perfil emprendedor en economía solidaria, lo que genera que los estudiantes no logren evidenciar su ADN solidario a través de la generación de unidades empresarial con enfoque solidario.	¿Qué elementos debe contener un modelo didáctico para el fortalecimiento del perfil de los profesores de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Montería?	Diseñar un modelo didáctico para el fortalecimiento del perfil emprendedor en Economía Solidaria dirigido a Profesores de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Montería –Córdoba.	Identificar el modelo didáctico pertinente para el programa de fortalecimiento del perfil emprendedor en Economía Solidaria dirigido a Profesores de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Montería –Córdoba.	Didáctica	Emprendimiento y currículo
				Estrategias Didácticas		
				TIC's y emprendimiento		
				Conocer el perfil de emprendimiento de los Profesores de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Montería –Córdoba.	Perfil del Emprendedor	Experiencia en emprendimiento
				Características del emprendedor		
				Normatividad		
				Caracterizar el modelo organizacional de economía solidaria, como alternativa para el desarrollo económico y social.	Economía Solidaria	Aportes de la Ecosol al país
				Potencialidades de la Ecosol		
				Gremios		
						Articulación de la Ecosol con el estado

Fuente: Alfonso (2020)

Tabla 10. Matriz de resultados sujeto 1

Sujeto de Información	
Aura Esther Castillo	
Emprendimiento y currículo	Todo lo que conduzca al desarrollo social sostenible merece ser incluido en cualquier currículo y por ende la economía solidaria (su praxis). El nivel de desarrollo de nuestro país sería otro, con menos brechas sociales.
Estrategias Didácticas	Actividades prácticas con el estudiante; fundamentar- con buenos referentes- compartir experiencias desde la vida (modelo); compartir experiencias exitosas internacionales, nacionales, locales; presentar el emprendimiento como alternativa de solución a los múltiples problemas regionales (viéndolos como oportunidades).
TIC's y emprendimiento	En la práctica, al momento de desarrollar la vivencia en la experiencia exitosa o en las simulaciones. La tecnología como medio y no como fin, reconociendo los avances de ésta y las bondades.
Experiencia en emprendimiento	En instituciones confesionales, las cuales combinan los principios solidarios y los fundamentos cristiano-humanos de su fe. Creo que el éxito de ellas radica en cimentarse en principios antes que en recursos económicos
Características del emprendedor	La coherencia entre los valores propios del modelo, debe ser honesto, organizado, humano, con sentido social y liderazgo.
Normatividad	Generalmente es aplicable a emprendimientos personales, donde se beneficia poco a asociatividad. El fortalecimiento debe ser tarea de los gremios y de los que apoyan el sector, considero que debe ser emprendimiento desde la economía solidaria y no de la economía, y en las economías solidarias cuenta demasiado crear cultura sobre los beneficios y precisamente aquí en la educación es fundamental.
Aportes de la Ecosol al país	Cultura de trabajo entre todos, beneficio común, aprovechamiento sostenible de recursos, aposte a la cultura de paz fundamentada en valores como la solidaridad, la equidad, respeto por lo diverso.
Potencialidades de la Ecosol	A pesar de la relevancia del tema, la orientación en las universidades de la región se centra en lo individual, Falta reconocimiento de la Ecosol y sus beneficios, se hace necesario incluir dentro del currículo, la Ecosol se convierte en una oportunidad para disminuir la pobreza.
Gremios	Acompañamiento y fomento tanto de las organizaciones como de la doctrina eco solidaria principalmente. De manera secundaria gestionar recursos para apoyo a los que inician experiencias en el sector. Resulta interesante que los gremios sean articuladores ante instancias públicas y privadas
Articulación de la Ecosol con el estado	Compromiso del estado antes que ser elegidos. Los gremios deben tener un rol articulador, con fomento del sector y articular universidades y estas con el gobierno. Crear comité especial espacio de reflexiones y articulación en cabeza de gremios de tal manera que el gobierno y las universidades asuman su rol misional

Fuente: Alfonso (2020)

UNMECIT

Tabla 11. Matriz de resultados sujeto 2

Sujeto de Información	
Jorge Wilson Vélez	
Emprendimiento y currículo	La educación en emprendimiento de la economía solidaria debe hacer parte del currículo de las instituciones educativas, y para ello, es necesario que los directivos y profesores en general entiendan el significado de la economía solidaria, sus beneficios y resultante de su aplicación.
Estrategias Didácticas	La planeación en el proceso enseñanza aprendizaje, se convierte en una excelente estrategia para lograr la apropiación del emprendimiento solidario, el profesor debe ser inspirador; nada más valioso que la experiencia; un profesor que haya vivido en carne propia las experiencias del emprendedor, podrá donarse a sus estudiantes mostrando los aspectos positivos y no tan positivos del trasegar de un emprendedor.
TIC's y emprendimiento	El desarrollo de la sociedad, la internacionalización y las nuevas generaciones, exigen de una manera y otra la implementación de herramientas tecnológicas; una organización bien sea empresa o institución que no adopte las dinámicas del mundo, tiende a estancarse y, por ende, su sostenibilidad tiene los días contados.
Experiencia en emprendimiento	Las diferentes cooperativas de una manera u otra han dictado capacitaciones a sus asociados para mostrarle los inicios y beneficios de la asociatividad, ha sido la Universidad Cooperativa de Colombia la que ha formado y lo sigue haciendo, profesionales con las competencias necesarias para liderar proyectos de emprendimiento solidario.
Características del emprendedor	Alto grado de sentido humano, Espíritu constante para estar innovando, consiente que lo que inicia trae consigo riesgos, Debe estar firme en sus objetivos y levantarse fortalecido cada vez que una dificultad golpea su proyecto, Debe ser positivo, constante y solucionador de objeciones, Debe rodearse de personas que hablen positivamente y conformar equipos de trabajo que comulguen con el proyecto de su organización.
Normatividad	La normatividad que existe en Colombia sí ha estimulado el fomento y fortalecimiento de la educación en emprendimiento de la economía solidaria; esto se ve reflejado en la creciente conformación de cooperativas, en su participación en el mercado y la aceptación de su modelo. Muestra de esto es el desarrollo de sectores y el mejoramiento de la calidad de vida de comunidades.
Aportes de la Ecosol al país	La educación en emprendimiento de la economía solidaria, le aporta al país mediante la formación de personas con pensamiento crítico que contribuyan con proyectos e ideas al mejoramiento de la calidad de vida de las personas. El sector educativo debe a través de la economía solidaria, mostrar otra opción de vida que permita el bienestar y sostenibilidad de las regiones.
Potencialidades de la Ecosol	El crecimiento desmesurado en varios sectores de la economía, permiten ampliación de la brecha entre la riqueza y la pobreza; el capitalismo golpea fuertemente a los gremios que no están preparados y unidos. La educación en emprendimiento solidario es una alternativa para prepararse a los cambios constantes del entorno económico y el cooperativismo, es el sector que los arroja para resistir la dinámica de la economía nacional e internacional. Durante los últimos años gracias a la difusión del modelo, se han conformado nuevas cooperativas y se han fortalecido las ya existentes, teniendo como resultado una comunidad que cada día entiende la importancia de trabajar en cooperación para el desarrollo personas, familiar y regional.
Gremios	Los gremios del sector solidario deben estar más comprometidos con el apoyo a las ideas de emprendimiento; a través de los últimos años se han sentado las bases para que el sector continúe por la senda de crecimiento; razón por la cual, las experiencias vividas deben servir para que los nuevos emprendedores no tengan tantas dificultades y así les quede más fácil adelantar sus proyectos. De ésta manera, se consolidará y fortalecerá el sector solidario.
Articulación de la Ecosol con el estado	El Ministerio de Educación cumple un papel protagónico a la hora de pensar en el fortalecimiento de la educación solidaria en Colombia, mediante la misión de políticas que conduzcan a ello. Posteriormente, las instituciones de educación ajustan sus proyectos educativos y planes de acción con base en dichas políticas y seguidamente, el Estado mediante políticas, incentiva y apoya al sector solidario en el desarrollo de sus propósitos.

Fuente: Alfonso (2020)

UNMECIT

Tabla 12. Matriz de resultados sujeto 3

Sujeto de Información	
Meriele Cogollo	
Emprendimiento y currículo	Involucrar las instituciones educativas, por qué, con esto estamos fortaleciendo este sector en el proceso de aprendizaje en esta área y crear una alternativa de solución a la economía del país a las que ya tenemos.
Estrategias Didácticas	El emprendimiento se fortalece a través de cursos, la más apropiada puede ser cursos prácticos, donde la personal que se le esté enseñando a emprender lo haga en función del ejercicio en la realidad.
TIC's y emprendimiento	La articulación puede ser q través de la generación de cursos virtuales para alcanzar, de pronto, una mayor población en las distintas regiones del país, puede ser promoviendo el emprendimiento a través de proyectos informáticos, impulsando también grupos que desarrollen tecnologías de la comunicación y la información.
Experiencia en emprendimiento	La UCC, es una de las que más ha propiciado y apoyado el emprendimiento de la economía solidaria a partir de sus estudiantes, apoyándolos en el desarrollo de empresas y apoyando a través de ellos el aspecto social en el concepto de apropiación de aprendizaje y enseñanza a otras entidades que quieren involucrarse en el sector.
Características del emprendedor	Poder de decisión, tiene que ser una persona formada que le guste emprender, que tenga iniciativa, que sea capaz de consolidar relaciones con otras personas, puede ser también con organizaciones.
Normatividad	Existen cursos en entidades como el SENA, que desde hace mucho tiempo que digamos fomentan este tipo de actividad, pero se quedan cortos en el impacto que tienen sobre el número de personas de población nacional que de pronto pueden asociarse o conocer o formarse en este tipo de temas como es el emprendimiento y de allí poder garantizar una mayor apropiación de lo que es el emprendimiento y así poder generar empresas en la región
Aportes de la Ecosol al país	Aumentar el desarrollo de las regiones, visualizar en sus productos, comercializarlos a nivel nacional e internacional, generar una estabilidad económica de las regiones, educación en los sectores bajos, medios y también altos.
Potencialidades de la Ecosol	Sí, porque gran número de entidades se están volcando a este tipo de economía y que les está dando resultado al desarrollo económico del país. Sí, considero en lo que he venido manejando en mi proceso de desarrollo profesional en esta área, existen muchas entidades hoy día que se han abierto un futuro, se han desarrollado en el área de emprendimiento solidario, que fortalece una parte de la economía de la región, incluso del país, porque este tipo de organizaciones viene a suplir necesidades de personas que no tienen cabida dentro del ámbito empresarial privado y tradicional de la región.
Gremios	El papel de los gremios del sector debe ser, seguir impulsando y apoyando la educación en emprendimiento en las diferentes entidades de la región, buscar la manera de crear convenios con todas las instituciones donde se involucre el aspecto solidario y de emprendimiento de los estudiantes como una oportunidad de crecimiento para estos en el desarrollo de empresas.
Articulación de la Ecosol con el estado	Asumir roles y cumplirlos de manera eficiente, porque cada uno de los actores, tiene un rol fundamental que depende del cumplimiento de los demás.

Fuente: Alfonso (2020)

UNMECIT

Tabla 13. Matriz de resultados sujeto 4

Sujeto de Información	
Reinaldo Gonzalez	
Emprendimiento y currículo	Existe la necesidad educativa de una formación de personas que piensen en no seguir siendo empleados, sino en generar empleo, y esto por supuesto debe iniciarse a partir de los planes curriculares, de los planes de estudio, una vez, incluso, los programas de administración de empresas, no se deberían llamar programas de administración de empresas, sino programas de generar empresas.
Estrategias Didácticas	La empatía, el pensamiento colectivo y trabajar en equipo
TIC's y emprendimiento	Las Tics son una herramienta, un estrategia didáctica los estudiantes pueden entender que en estos tiempos modernos la mayor cantidad de recursos que se pueda generar está en la Web, se puede crear una empresa física de alquilar y pagar un arriendo para crear un sistema empresarial, cuando realmente usted puede diseñar desde una página web su empresa y ahí la puede trabajar y puede ser rentable.
Experiencia en emprendimiento	Estas experiencias podrían estar basadas en lo son las cooperativas solidarias, los fondos de empleados, de trabajadores, las fundaciones, como por ejemplo la primera infancia y otras que existen en Colombia, la cooperativa de aportes de crédito, las administraciones públicas de cooperación, el trabajo cooperativo y asociado, entre otras.
Características del emprendedor	El humanismo, la sensibilidad por la otra persona, sentir empatía por la economía solidaria, tener ánimo de colaboración tener responsabilidad por lo ajeno, eso es muy significativo en la parte solidaria, el respeto por el criterio de las demás personas, la capacidad de poder entender al otro, pensamiento colectivo, entregar sin esperar recompensa alguna, tener un sentido de la disciplina óptimo, entregar de manera incondicional a cambio de no pedir nada, ser amable, ser solidario ciento por ciento.
Normatividad	El sistema político y gubernamental del país, está diseñado primero que todo para adoctrinar a las personas a creer en sus políticos. Generalmente nunca el sistema aparte de ser un sistema democrático, habría que darle la mirada desde su nacimiento hace 200 años, porque si usted mira las generaciones que han venido pasando por los gobiernos han sido familia, pues no la voy a tildar de monopolio ni de dinastía, pero yo creo que esa concepción política, nunca generara política pública que beneficie al colectivo sino a lo individual.
Aportes de la Ecosol al país	Basado en contextos y no en contenidos, no trabajar de la economía solidaria un tema, dos temas, tres temas, sino trabajar contexto donde el estudiante vea que eso es la realidad del medio y poder traerla al aula, debatirla, reflexionarla y resolver los problemas, eso hace entender y sensibilizar al estudiante con lo que es la economía, que realmente existe afuera y nosotros la limitamos dentro del aula con una puerta o una pared.
Potencialidades de la Ecosol	En la medida que lo enfoquemos en los temas de nuestros planes curriculares estas nuevas generaciones podrán comprender la relevancia que se tiene bajo un mismo criterio de poder crecer como país siempre y cuando se protejan los principios colaborativos. Es muy pertinente, no se ha generado verdaderos cambios en el pensamiento de las personas, considero también que estos cambios también deben ser mentales y conscientes y después proyectarlos para poder buscar la solución y el crecimiento personal y empresarial, claro siempre y cuando existan líderes sociales dentro de la economía del futuro como lo es la economía solidaria.
Gremios	El papel de estos gremios debe ser más protagonistas y facilitar las informaciones, facilitar los documentos y sobretodo que muestren experiencia donde se ha podido debatir este tipo de educación y por supuesto que permita utilizar los resultados y beneficios que generan para todos
Articulación de la Ecosol con el estado	Permitiendo líderes emprendedores en la construcción de política pública, facilitando recursos para cooperativas solidarias, entre otros gremios que sean de ese tipo de carácter solidario y emprendedor, capacitando en lo gubernamental a dirigentes en economía solidaria, diseñando políticas educativas que permitan un currículo académico solidario, apoyar de manera financiera la investigación e innovación solidaria en las empresas y cooperativas, responder las políticas institucionales de las nuevas formas de economía del futuro y crear política, y crear espacios desde convocatorias donde participen los líderes solidarios que tengan acceso y que conozcan este tipo de economía que puedan utilizarlo en el futuro para mejorar la perspectiva colombiana.

Fuente: Alfonso (2020)

UNMECIT

Tabla 14. Matriz de resultados sujeto 5

Sujeto de Información	
Juan David Osorio	
Emprendimiento y currículo	Respetando la autonomía universitaria y el elemento diferenciador de cada una de las instituciones de educación superior, si es pertinente incluirlos en el currículo, para que los estudiantes conozcan el modelo y tengan la capacidad de elegir cuál de ellos se ajusta a su filosofía personal
Estrategias Didácticas	El aprendizaje colaborativo, porque en definitiva es uno de los principios de la economía solidaria.
TIC's y emprendimiento	En la línea de emprendimiento digital solidario, partiendo de la solución de necesidades, desde plataformas que sirvan de redes articuladas.
Experiencia en emprendimiento	Es importante resaltar la experiencia del SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje), y del instituto Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, quienes, a través de experiencias exitosas, promueven la economía solidaria en el país.
Características del emprendedor	Creatividad Innovación Creación de modelos organizacionales Liderazgo.
Normatividad	Se ha estimulado la creación de instituciones auxiliares del cooperativismo, sin embargo, esa normatividad no ha medido el impacto real de la economía solidaria, en la educación.
Aportes de la Ecosol al país	Al país un renglón importante para la economía en términos de crecimiento y al sistema educativo formación integral y flexibilización del currículo
Potencialidades de la Ecosol	Considero que en la región falta por explorar este tipo de economía alternativa como motor de desarrollo, se requiere una mayor sensibilización a los grupos de interés, con el fin de lograr una verdadera orientación acerca de las ventajas que representa la economía solidaria, para el desarrollo económico y social de la región. Si es pertinente, bajo la tesis de la educación como motor de desarrollo de las sociedades, por lo tanto, la economía solidaria es una alternativa adicional que tiene la sociedad para mejorar su calidad de vida y generar su progreso colectivo.
Gremios	Debe existir una estrecha relación que propenda, por el fomento adecuado de las prácticas solidarias.
Articulación de la Ecosol con el estado	En una alianza Estado, Empresa e Instituciones de Educación Superior, que parta de la formación en el currículo, hasta la articulación de los planes locales y nacionales de desarrollo.

Fuente: Alfonso (2020)

Tabla 15. Matriz de resultados sujeto 6

Sujeto de Información	
Elvis Flórez Álvarez	
Emprendimiento y currículo	La economía solidaria, debe ser parte del currículo, porque desde los escenarios de la educación y desde una temprana edad, los ciudadanos se van incorporando en estas prácticas económicas y conocen un modelo diferente a través del cual pueden realizar o cristalizar su proyecto de vida.
Estrategias Didácticas	El aprendizaje basado en proyectos, de esta manera los estudiantes, pueden diseñar escenarios en los cuales simular el comportamiento de una organización de economía solidaria, serviría de apoyo a la interiorización del modelo y su futura puesta en marcha.
TIC's y emprendimiento	En la actualidad en la universidad Cooperativa se está realizando, por medio de las cátedras institucionales, las cuales se realizan de manera virtual.
Experiencia en emprendimiento	Los avances en materia de emprendimiento solidario de organizaciones como el SENA, La Universidad Cooperativa de Colombia y la Universidad Católica Luís Amigó.
Características del emprendedor	Colaborativo Solidario Visionario Autogestor Líder
Normatividad	Existen normas y leyes que fomentan el desarrollo de la economía solidaria, desafortunadamente, no se implementan en el sector educativo, el cual debe ser la puerta de entrada para conocer y entender los beneficios del modelo.
Aportes de la Ecosol al país	La posibilidad de lograr una sociedad, equitativa, incluyente y sobre todo solidaria, aspectos que requiere una sociedad para lograr un desarrollo sostenible.
Potencialidades de la Ecosol	Si tiene un espacio en el desarrollo social y económico, sin embargo, se hace necesario realizar un proceso de mejoramiento continuo, con el fin de lograr resultados positivos. Considero que si es pertinente porque permite dar a conocer a los estudiantes las diferentes alternativas que existe en cuanto a los modelos económicos y el estudiante tendrá la oportunidad de elegir de acuerdo a sus preferencias.
Gremios	Los gremios solidarios, deben jugar un rol importante en la educación en emprendimiento de la economía solidaria, especialmente en lo que se refiere a la educación, generando estrategias didácticas que permitan la masificación de la economía solidaria como alternativa frente al modelo capitalista tradicional. El papel de los gremios es fundamental y radica en el apoyo a la educación en emprendimiento solidario.
Articulación de la Ecosol con el estado	Considerar la realización de mesas de trabajo, en las cuales se discuta la implementación de la economía solidaria en los procesos educativos, debe ser un querer por parte del estado y de las instituciones educativas, en todos los niveles.

Fuente: Alfonso (2020)

UNMECIT

Se observa en general que los diferentes expertos, conciben que la economía solidaria es una clara oportunidad para los emprendedores solidarios, sin embargo, existen áreas de oportunidad, por ejemplo en la región objeto de estudio, existe un grupo reducido de instituciones educativas, que propender por la educación en economía solidaria, se destacan entre ellas, el SENA, la Universidad Cooperativa de Colombia y la Universidad Católica Luís Amigó, que desde su quehacer en educación, vienen fomentando la cultura de la economía solidaria y por ende el emprendimiento solidario.

Se requiere de una mayor participación de diferentes organizaciones que crean en el modelo y lo fomentan. De otra parte, los expertos coinciden en que la economía solidaria tiene un espacio en el desarrollo social y económico de la región, ya que su filosofía propende por la colaboración, el trabajo en equipo, la solidaridad entre otros, aspectos que se requieren para que una sociedad se desarrolle de manera sostenible y equitativa.

De otra parte, se considera en general que la Ecosol, tiene muchas potencialidades, pero en la región no se ha reconocido de manera efectiva las bondades del sistema, en gran parte consideran los entrevistados, a la falta de socialización de las características del modelo y sus potenciales aplicaciones, no basta con reconocer que existe, se debe sensibilizar a la sociedad, para que la asuma como propia y logre los beneficios que esta pretende.

Con respecto al rol de los gremios solidarios y su participación en la formación en emprendimiento para la economía solidaria, se infiere que se requiere de una participación activa, que sea tangible, a través de la estrecha articulación con los diferentes grupos de interés que intervienen en el proceso educativo. Como concedores del modelo, deben convertirse en líderes, que logren la apropiación del modelo a través de los procesos de enseñanza aprendizaje.

Se destacan repuestas de los entrevistados en cuanto a experiencias exitosas en emprendimiento de la Ecosol, entre otras se destaca, la Universidad Cooperativa de Colombia, La universidad Católica Luís Amigó, El SENA, El instituto Politécnico Gran colombiano Jaime Isaza Cadavid, entre otros, además se reconoce la oportunidad para muchas más organizaciones educativas interesadas en difundir y en ofrecer una nueva alternativa de modelo económico para las generaciones venideras, que pueden lograr un cambio en su mentalidad y en los resultados sociales y económicos.

De igual manera en lo pertinente a la necesidad de incluir en los currículos de las IE Instituciones Educativas, el emprendimiento en economía solidaria, existe un consenso general, consideran que se hace necesario, unos que piensan que se debe iniciar desde el mismo hogar, pasando por los niveles de educación primaria y finalizando en la educación superior, otros consideran que, con incluirlos en los currículos de los diferentes programas de educación superior, bastaría. No obstante, es evidente la necesidad de considerarlos dentro de la formación del ser, como una nueva alternativa para su desarrollo personal y profesional.

Además, consideran los expertos que el modelo emprendimiento en economía solidaria, es totalmente pertinente con la educación, porque, resalta el Dr. Vélez, minimiza la brecha entre ricos y pobres, consideran también que fomenta los valores como la equidad, la cooperación, el trabajo en equipo y la solidaridad entre otros, razón por la cual se hace pertinente, más aún, cuando en la actualidad la sociedad, ha trastocado los valores y se han opacado los valores que afianzaron el desarrollo de la sociedad.

Un aspecto para destacar es el relacionado con la percepción que los expertos poseen acerca de la preparación de los profesores que imparten el emprendimiento en economía solidaria en la región. Los resultados se dirigen a concluir que en su gran mayoría los profesores no se encuentran preparados adecuadamente para impartir y enseñar el modelo, en gran parte por el desconocimiento del mismo, el no haber estado inmerso en el mismo. Además, en los aspectos personales, se observa una falta de compromiso con el modelo, se requiere de profesores que profesen el emprendimiento solidario y logren resultados positivos en sus estudiantes.

De otra parte, se establece que la educación en economía solidaria, es pertinente, porque permite a los estudiantes, profesores y a la comunidad en general, conocer una alternativa de desarrollo económico, donde prima el interés general sobre el particular, en donde una persona, puede convertirse en su autogestor de su proyecto de vida, fundamentado en valores y principios que fomentan la solidaridad y el respeto por el otro, sin afectar el medio ambiente que los rodea.

Continuando con los resultados de las entrevistas realizadas a expertos, se observa que las principales estrategias didácticas para la enseñanza del emprendimiento en economía solidaria, son el aprendizaje basado en problemas, el aprendizaje colaborativo y algunos mencionan la necesidad de enseñar con el ejemplo y con la práctica constante, como una oportunidad de

demostrar las experiencias exitosas y de esta manera tomarlas como referentes para motivar a los estudiantes a iniciar sus emprendimientos solidarios.

Con respecto al rol de los diferentes grupos de interés se infiere que se hace necesario una estrecha relación, en la cual cada uno de sus miembros, asuma un rol protagónico en el desarrollo del emprendimiento en economía solidaria, no es solo un problema del estado, quien dicta normas y leyes, es un reto para todos, las Instituciones educativas, juegan un rol en los procesos de enseñanza aprendizaje, la familia que debe educar en valores, los empresarios que deben estar abiertos mentalmente a convivir con un nuevo paradigma, y las instituciones en general deben propender por ofrecer nuevas oportunidades para beneficio colectivo.

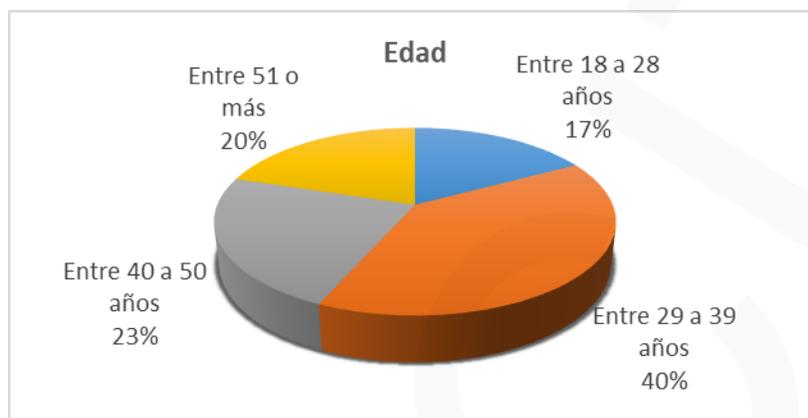
En un contexto educativo caracterizado por el avance en las Tics es imprescindible incluir las herramientas tecnológicas, al servicio de la educación en emprendimiento solidario, se hace necesario difundir, masificar, hacer conocedores a todos los interesados en un nuevo paradigma económico. Por lo tanto, el uso de las plataformas educativas, se convierten en una clara oportunidad de diseminar el conocimiento y ponerlo al servicio de la sociedad.

4.2.2 Encuesta

A continuación, se describe los resultados obtenidos en la aplicación de la encuesta a los profesores de la universidad cooperativa de Colombia sede Montería, se inicia con la interpretación de los aspectos demográficos.

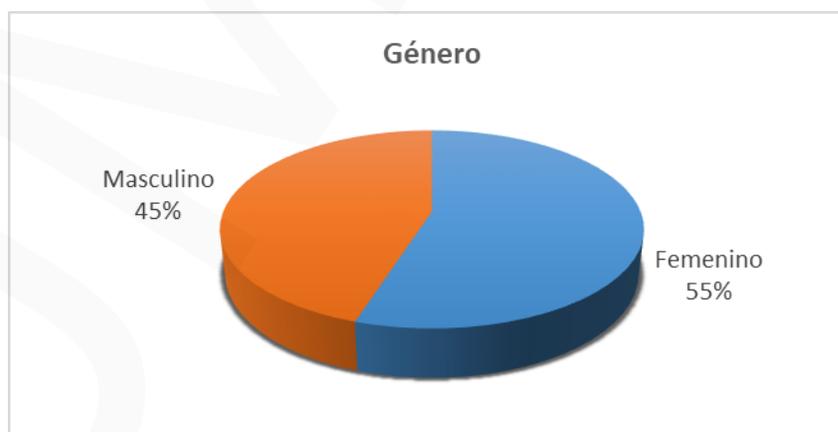
4.1.2.1 Aspecto socio- demográficos

Con respecto al aspecto socio – demográfico, para efecto de su análisis se analizará a través de dos cuadros resumen, en primer lugar, de acuerdo con su pertinencia con los aspectos personales y familiares y una segunda tabla con aspectos relacionados con la empresa.

Gráfica 1. Edad

Fuente: Alfonso (2020).

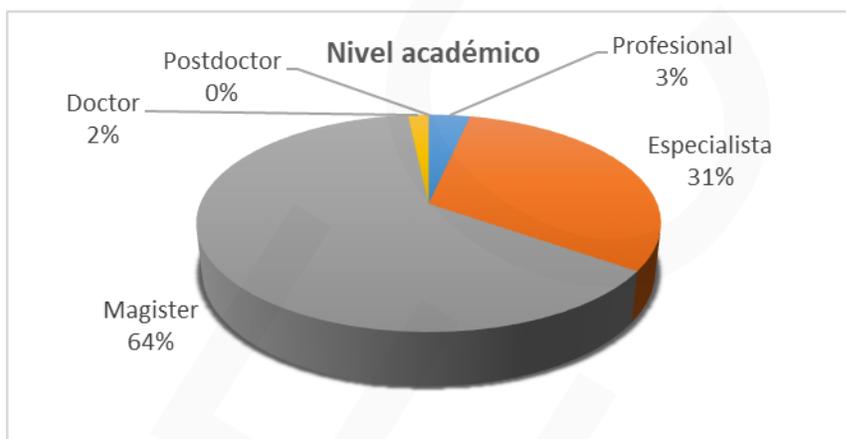
Edad: se determina que, del total de los entrevistados equivalentes a 233 colaboradores, el 17% se encuentran en el rango de edades de 18 a 28 años, El 39% es decir 92 personas se encuentran en el rango de 29 a 39 años, lo que demuestra que las personas en su gran mayoría se encuentran en este rango de edades; con el 23% equivalente a 54 personas se encuentran en el rango de 40 a 50 años y solo con el 20% es decir 47 personas poseen más de 51 años.

Gráfica 2. Género

Fuente: Alfonso (2020).

Género: se observa que, del total de la población, equivalente a 233 colaboradores de la empresa objeto de estudio, el 45% corresponde al género masculino y el restante 55% es decir 128 personas corresponden al género femenino, se observa una equidad de género ya que las cargas están equilibradas, con una diferencia de 10%. Esto les permite a los colaboradores, independientemente de su género, considerar seguridad.

Gráfica 3. Nivel académico



Fuente: Alfonso (2020).

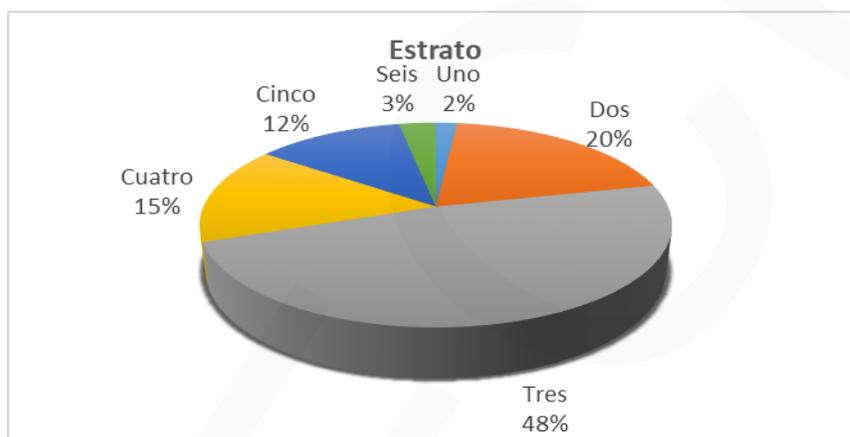
Nivel académico: se observa que un porcentaje mínimo corresponde a los colaboradores son profesionales, con un 3%, lo que representa que el resto han realizado estudios de posgrados, detallados así: con un 31% es decir 73 personas tienen especialización en diferentes áreas del conocimiento, un 64% son magíster, representando el rango más alto; y sólo 4 funcionarios representando el 2% tienen estudios de doctorado y ningún funcionario tiene estudios de postdoctorado.

Tabla 16. Alfa de Cronbach de las variables

Característica	N° de Personas	Porcentaje
Edad		
Entre 18 a 28 años	40	17%
Entre 29 a 39 años	92	39%
Entre 40 a 50 años	54	23%
Entre 51 o más	47	20%
Total	233	100%
Género		
Femenino	128	55%
Masculino	105	45%
Total	233	100%
Nivel académico		
Profesional	8	3%
Especialista	73	31%
Magister	148	64%
Doctor	4	2%
Postdoctor	0	0%
Total	233	100%

Fuente: Alfonso (2020).

Estrato socioeconómico: Considerando sus recibos de servicios públicos, las respuestas fueron, en un 2%, equivalente a 4 colaboradores, pertenecen al estrato 1, el 20%, equivalente a 46 colaboradores, pertenecen al estrato dos, el 48% de los cuestionados manifestó pertenecer al estrato tres, siendo este el rango con más funcionarios, el 15% al estrato cuatro, el 12% al estrato 5 y el 3% restante manifestó pertenecer al estrato seis de la ciudad de Montería.

Gráfica 4. Estrato socioeconómico

Fuente: Alfonso (2020).

Estado civil: En lo relacionado con el estado civil los colaboradores, de la Colombia, sede Montería, manifestaron que en un 55%, correspondiente a 27 personas se encuentran casados, porcentaje que representa el mayor valor referente a su estado civil, le sigue el 24% quienes manifestaron que se encuentran en solteros, seguido de las personas que mantienen una unión marital de hecho con un 20%, cierra este ítem las personas viudo(a) con un 1% equivalente a dos personas.

Gráfica 5. Estado civil



Fuente: Alfonso (2020).

Tabla 17. Aspectos personales y familiares

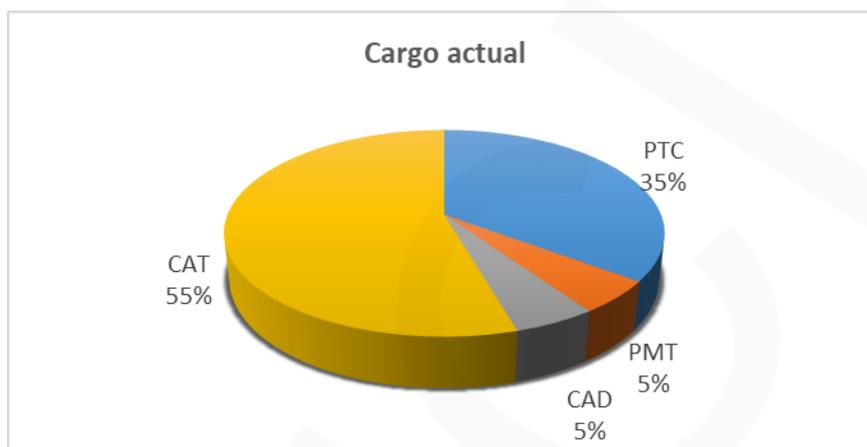
Característica	N° de Personas	Porcentaje
Según su recibo de servicio público ¿en que estrato vive?		
Uno	4	2%
Dos	46	20%
Tres	112	48%
Cuatro	36	15%
Cinco	28	12%
Seis	7	3%
Total	233	100%
Estado civil		
Casado(a)	129	55%
Soltero(a)	55	24%
Unión libre	47	20%
Viudo(a)	2	1%
Total	233	100%

Fuente: Alfonso (2020).

Cargo actual: los resultados arrojados por la aplicación del instrumento fueron que el 55% correspondiente a 127 profesores pertenecen a los que tienen un tipo de contrato por cátedra, siendo

el rango con mayor número de personas, seguido por un 35%, representando a 82 funcionarios están en el grupo de los PTC, seguidos por un 5% los PMT y lo CAD cada uno, equivalentes a 12 funcionarios.

Gráfica 6. Cargo actual



Fuente: Alfonso (2020).

Experiencia en docencia: se observa la experiencia de los profesores de la organización, en primera instancia se destaca que el 40% de los colaboradores se encuentra en el rango de más de tres años e inferior a seis años, siendo este el porcentaje más alto garantiza que los colaboradores en su mayoría cuenta con la experiencias mínima y suficiente para desarrollar de manera efectiva sus cargos, el 24% tiene entre cero y tres años de experiencia equivalente a 57 personas, con el 22% equivalente al 52 personas cuentan con una experiencia entre seis años y diez años, y con un 13% se encuentran los colaboradores con más de diez años, equivalente a 30 colaboradores.

Gráfica 7. Experiencia en docencia



Fuente: Alfonso (2020).

Tiempo de vinculación a la empresa: Con respecto al tiempo de vinculación que los colaboradores tienen con la universidad, se destaca que el porcentaje más alto se concentra en las personas que tienen en tres y seis años de vinculación, porcentaje equivale al 39%, seguido por el 28% correspondiente a los que llevan vinculados de cero a tres años, equivalente a 66 colaboradores, en su orden le siguen con un 19% con una vinculación que va de los 6 a los 10 años, además se observa que con un 13% se encuentran los colaboradores con una vinculación de más de 10 años de vinculación.

Gráfica 8. Tiempo de vinculación a la empresa



Fuente: Alfonso (2020).

Tabla 18. Datos sociodemográficos relacionados con el cargo

Característica	Nº de Personas	Porcentaje
Cargo actual		
PTC	82	35%
PMT	12	5%
CAD	12	5%
CAT	127	55%
Total	233	100%
Experiencia en docencia		
Entre 0 - 3 años	57	24%
Más de 3 y menos de 6	94	40%
Más de 6 y menos de 10	52	22%
Más de 10 años	30	13%
Total	233	100%
Tiempo de vinculación a la empresa		
Entre 0 - 3 años	66	28%
Más de 3 y menos de 6	91	39%
Más de 6 y menos de 10	45	19%
Más de 10 años	31	13%
Total	233	100%

Fuente: Alfonso (2020).

Experiencia en el cargo actual: Con respecto al número de años que tienen los colaboradores de experiencia en el cargo actual, se observa que con un 35%, equivalente a 82 personas, tienen entre cero y dos años, un porcentaje importante y que destaca el nivel de estabilidad de la organización, le siguen en su orden con un 29% equivalente a 68 personas con más de dos y menos de cuatro años de vinculación con la empresa, el 21 % representa a los colaboradores que llevan más de cuatro pero menos de seis años con la organización y el resto con un 15% de los colaboradores, correspondiente a 34 personas tienen más de seis años trabajando con la entidad.

Tipo de contrato: Al preguntar por el tipo de contrato con que se encuentra vinculado con la empresa, el 52% el rango más alto, equivalente a 122 colaboradores manifestó que su vinculación actual son como catedráticos de las diferentes facultades de la universidad, seguido del 29%, equivalente a sesenta y siete personas, se encuentran vinculados a través de un contrato a término indefinido, por último con el porcentaje menor se encuentran los funcionarios que tiene vinculación a término fijo, con un 19% que equivale a cuarenta y cuatro personas.

Gráfica 9. Tiempo de experiencia en el cargo actual



Fuente: Alfonso (2020).

Área de la empresa en la que prestan sus servicios: Por último, ítem respecto a los aspectos demográficos, al preguntar a la muestra de los colaboradores, acerca del área en la que prestan sus servicios, el 2%, equivalente a 2 personas que, manifestaron que son administrativos con horas cátedra asignadas, con un 95%, es decir 221 personas laboran en docentes.

Gráfica 10. Tipo de contrato

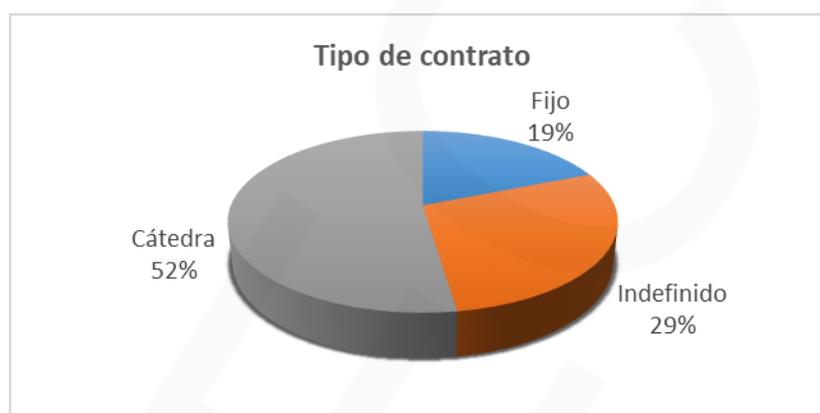


Tabla 19. Datos socio demográficos relacionados con el cargo

Característica	N° de Personas	Porcentaje
Tiempo de experiencia en el cargo actual		
Entre 0 - 2 años	82	35%
Más de 2 y menos de 4	68	29%
Más de 4 y menos de 6	49	21%
Más de 6 años	34	15%
Total	233	100%
Tipo de contrato		
Fijo	44	19%
Indefinido	67	29%
Cátedra	122	52%
Total	233	100%
Área de la empresa a la que pertenece		
Administrativo	2	1%
Docente	221	95%
Total	223	96%

Fuente: Alfonso (2020).

Se observa que un 35% de los profesores tienen un tiempo promedio entre 0 y dos años, un 29% entre 2 y 4 años, un 21% entre 4 y 6 años y finalmente con un 15% más de 6 años, en general se observa que los profesores tienen una vinculación promedio que les garantiza su estabilidad laboral.

Además, el 29% de los profesores se encuentran vinculados con un contrato a término indefinido, el 19% a término fijo, considerando que la universidad garantiza contratos a término indefinido una vez que los profesores realicen estudios de maestría. De igual manera los profesores catedráticos con un 52% tienen contrato por periodo académico, es decir por semestre, de acuerdo con las necesidades del servicio.

Finalmente se observa que el 95% de los profesores son profesores dedicados exclusivamente para tal fin, y el resto son profesores que tiene como función principal cargos administrativos dentro de la institución.

Tabla 20. Creación de empresas

Característica	N° de Personas	Porcentaje
Alguna vez ¿ha creado empresa?		
Sí	67	29%
No	166	71%
Total	233	100%

Fuente: Alfonso (2020).

Con respecto a si los profesores han creado alguna vez empresa, se observa que un alto número no lo ha hecho el 71% y un 29% si ha creado en algún momento una empresa. Lo que permite inferir que para fomentar el emprendimiento es recomendable haber tenido una experiencia previa, para compartir las experiencias con los estudiantes.

Gráfica 11. Creación de Empresas



Fuente: Alfonso (2020).

Tabla 21. Creatividad

Creatividad			Datos Números					Datos Porcentaje						
			Totalmente en desacuerdo	En Desacuerdo	NI de acuerdo NI en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	TOTAL	Totalmente en desacuerdo	En Desacuerdo	NI de acuerdo NI en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	TOTAL
1	13	Constantemente siento el impulso de crear ideas originales o diferentes.	0	0	19	133	81	233	0%	0%	8%	57%	35%	100%
2	14	Considero que tengo un pensamiento flexible y capacidad imaginativa.	0	0	15	101	117	233	0%	0%	6%	43%	50%	100%
3	15	Tengo habilidad para resolver las dificultades que se me presentan a través de la generación de nuevas ideas.	0	0	23	90	120	233	0%	0%	10%	39%	52%	100%
4	16	Considero que la formación de mi pregrado aporta al desarrollo o fortalecimiento de la creatividad.	0	0	51	81	101	233	0%	0%	22%	35%	43%	100%

Fuente: Alfonso (2020).

En relación con la creatividad, se observa que el 35% manifiesta estar totalmente de acuerdo con el impulso de crear ideas diferentes u originales, de otra parte, el 57% se encuentra de acuerdo y el 8% no está de acuerdo o en desacuerdo. Se refleja que los profesores consideran importante la generación de nuevas ideas, sin embargo, no se convierten en prioridad para el total de la población.

Con respecto a el pensamiento flexible y capacidad imaginativa, el 50% considera que está totalmente de acuerdo, el 43% solo de acuerdo y el 8% ni en acuerdo o desacuerdo, lo que se

traduce en un potencial de profesores en los que se requiere fortalecer estos aspectos, un 6% de los mismos no le prestan importancia.

De igual manera, con respecto a las habilidades que tienen los profesores para resolver dificultades a través de la generación de nuevas ideas, se considera que en un 52%, están totalmente de acuerdo, un 39% de acuerdo y 10% ni de acuerdo ni en desacuerdo. Existe un campo de acción al respecto, se requiere que los profesores, fortalezcan la percepción de la importancia de generar ideas, para la solución de problemas.

De otra parte, en lo pertinente con la formación en postgrado y su aporte al desarrollo de la creatividad, el 43% de los profesores está totalmente de acuerdo con la afirmación, el 35% lo consideran estar de acuerdo y un 22% porcentaje significativo, consideran estar ni en acuerdo ni en desacuerdo. Lo que se puede interpretar, como un aporte no muy relacionado a la creatividad de sus estudios de pregrado, lo que puede estar justificado, en la variedad de programas y el perfil del egresado que en algunos casos no fomentan la creatividad.

En resumen, en términos de la creatividad en el perfil emprendedor, se observa que los profesores en general consideran la creatividad como un aporte a la solución de problemas, tienen el deseo de ser creativos y poseen una mente abierta para gestar nuevos cambios. Sin embargo, un grupo relativamente pequeño, requiere de un fortalecimiento en la importancia que tiene la creatividad, como factor diferenciador de los emprendedores exitosos.

Tabla 22. Autonomía

Autonomía			Datos Números					Datos Porcentaje						
			Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo	TOTAL	Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo	TOTAL
5	17	Considero que ejecutar acciones de emprendimiento permiten el reconocimiento de mis capacidades y habilidades	0	8	0	86	138	232	0%	3%	0%	37%	59%	100%
6	18	Pienso que a mayor autonomía, mayor individualismo (menos se reconoce la importancia de otros)	41	97	43	15	37	233	18%	42%	18%	6%	16%	100%
7	19	Considero que la formación de mi pregrado aporta al desarrollo o fortalecimiento de la autonomía.	0	1	10	109	113	233	0%	0%	4%	47%	48%	100%

Fuente: Alfonso (2020).

Con respecto a la autonomía, los profesores, en un 59% están totalmente de acuerdo con el considerar que la ejecución de acciones de emprendimiento le permiten el reconocimiento de sus capacidades y habilidades, un 37% considera estar de acuerdo y un 3% está en desacuerdo. En este aspecto es fundamental entender la necesidad de que todos los profesores de la universidad perciben e interioricen que el emprendimiento le permitirá conocer sus alcances y de igual forma proyectarlo a los estudiantes, para que se conviertan en ejemplo a seguir.

En cuanto la autonomía como generador de individualismo, los encuestados consideraron en un 42% estar en desacuerdo, un 18% totalmente en desacuerdo, sin embargo, llama la atención que 22% considera estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con la afirmación, lo que se puede

traducir o inferir en una demostración de autoridad, frente a los estudiantes, lo que sin lugar a dudas no fomenta la cultura solidaria que requiere la universidad.

Finalmente, con respecto a la autonomía, los encuestados respondieron en un 48% estar totalmente de acuerdo con que su formación de pregrado aporta al desarrollo de la autonomía, el 47% está de acuerdo. El lograr un nivel de autonomía es importante para lograr fortalecer la autoestima y autoconfianza de los emprendedores, sin embargo, esta autonomía deberá ser orientada a fortalecer los emprendimientos sociales que beneficien la comunidad en la cual se encuentran los estudiantes y profesores.

Tabla 23. Toma de decisiones

Toma de decisiones			Datos Números					Datos Porcentaje						
			Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo	TOTAL	Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo	TOTAL
8	20	Cuando debo tomar una decisión, normalmente selecciono las	0	0	0	108	125	233	0%	0%	0%	46%	54%	100%
9	21	Busco posibles alternativas de solución y me informo detalladamente frente a la situación que se	0	0	0	66	167	233	0%	0%	0%	28%	72%	100%
10	22	La búsqueda de la solución la hago teniendo en cuenta los recursos con los que	0	0	1	32	200	233	0%	0%	0%	14%	86%	100%
11	23	Considero que la formación de mis estudios de postgrado aporta a la toma de	0	1	7	44	181	233	0%	0%	3%	19%	78%	100%

Fuente: Alfonso (2020).

En cuanto a la toma de decisiones los profesores encuestados, consideran que al momento de tomar decisiones seleccionan las más relevantes a atender, el 54% está totalmente de acuerdo con esta afirmación, el 46 dice estar de acuerdo. Considerando la importancia de la toma de decisiones en el emprendimiento solidario, se hace necesario priorizar y enfocar la toma de decisiones de acuerdo a su impacto y a su prioridad. Por lo que se considera que en estos aspectos los profesores se orientan de manera adecuada.

En concordancia con la toma de decisiones, los profesores consideran importante informarse detalladamente acerca de las posibles alternativas de solución de una situación

problema, en este caso el 72% están totalmente de acuerdo y el un 28% están de acuerdo. Importante observar cómo los profesores buscan alternativas documentadas y con fundamentos para una toma efectiva de decisiones.

Un aspecto que llama la atención tiene que ver con el aporte de los estudios de los profesores con respecto a la toma de decisiones racionales y ética, en un contexto tan convulsionado como el actual, se requiere de una fundamentación ética a la hora de tomar decisiones, más aún cuando la universidad cooperativa profesa la economía solidaria que se fundamenta entre otros en la transparencia de sus actos, razón por la cual como se evidencia en la respuesta de los profesores, el 78% está totalmente de acuerdo y el 22% restante está de acuerdo con la toma de decisiones amparadas en la ética.

Tabla 24. Responsabilidad

Responsabilidad		Datos Números						Datos Porcentaje							
		Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Nide acuerdo Nien desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo	TOTAL	Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Nide acuerdo Nien desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo	TOTAL		
12	24	Normalmente identifico las consecuencias que pueden tener mis acciones sobre mí y sobre otras personas.		0	4	5	74	150	233	0%	2%	2%	32%	64%	100%
113	25	Considero que una empresa debe velar no solo por su crecimiento económico, sino que además, debe trabajar para aportar al equilibrio social y ambiental.		0	0	23	70	140	233	0%	0%	10%	30%	60%	100%
14	26	Creo que cuando se inicia una idea de emprendimiento, se adquieren obligaciones tanto legales como éticas.		0	0	23	20	190	233	0%	0%	10%	9%	82%	100%
15	27	Considero que la formación de mi pregrado aporta al desarrollo o fortalecimiento de la responsabilidad		0	0	9	41	183	233	0%	0%	4%	18%	79%	100%

Fuente: Alfonso (2020).

Uno de los factores personales del emprendimiento tiene una estrecha relación con la responsabilidad, como factor fundamental a la hora de practicar y sentir la economía solidaria como un modelo alternativo de desarrollo. En cuanto a esta dimensión los profesores demuestran un alto sentido de responsabilidad con sus actos pedagógicos y reconocen el potencial impacto que generan sus actuaciones frente a los estudiantes que orientan.

Se destaca como con un 82% de respuestas de estar totalmente de acuerdo con la responsabilidad ética y legal que se adquiere al momento de iniciar un emprendimiento. Aspecto relevante para que los estudiantes comprendan la importancia de emprender, pero también que comprendan las responsabilidades que conlleva, más aún cuando se trata de proyectos de emprendimiento solidario que cobijan población vulnerable.

En relación con la afirmación considero que una empresa no solo debe velar por su crecimiento económico, sino que además debe trabajar para aportar al equilibrio social y ambiental, en este caso el 60% está totalmente de acuerdo, el 30% de acuerdo y el 10%. Es evidente que hace falta un mayor compromiso por los social y ambiental por parte de algunos profesores, que consideran más relevante el aspecto económico, desconociendo los aspectos sociales y ambientales que puede aportar una empresa. Esto puede ser en parte motivado por el estar vinculados en el modelo económico capitalista tradicional, que premia exclusivamente el lucro, afectan a las personas y al ambiente.

Tabla 25. Liderazgo

Liderazgo			Datos Números						Datos Porcentaje					
			Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo	TOTAL	Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo	TOTAL
16	28	Creo que tengo la habilidad para generar nuevas iniciativas cuando realizo trabajos en colectivo.	0	0	1	93	139	233	0%	0%	0%	40%	60%	100%
17	29	Considero que tengo la capacidad para mediar situaciones de conflicto.	0	0	0	94	139	233	0%	0%	0%	40%	60%	100%
18	30	Pienso que transmito emoción, energía, confianza a los demás.	0	0	0	119	114	233	0%	0%	0%	51%	49%	100%
19	31	Poseo visión y capacidad de convocar y movilizar a otros.	0	0	1	114	118	233	0%	0%	0%	49%	51%	100%
20	32	Considero que la formación en mis estudios postgraduales ha contribuido al fortalecimiento y desarrollo de mi liderazgo.	0	0	7	114	112	233	0%	0%	3%	49%	48%	100%

Fuente: Alfonso (2020).

En lo que concierne al liderazgo como parte de los aspectos sociales del emprendedor, una vez tabulada la información se infiere que en general los profesores consideran tener un perfil de líder, ya que sus respuestas apuntan a estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con las afirmaciones que se relacionan en este aspecto.

Se destacan dentro de las respuestas, que el 60% está totalmente de acuerdo con la afirmación de que tienen la capacidad de mediar situaciones de conflicto, y con un 40% están de acuerdo. El liderazgo es una cualidad que requieren los profesores, como guías y orientadores de un grupo de estudiantes, razón por la cual se requiere que se conviertan en ejemplo a seguir y sean capaces de direccionar el proceso de enseñanza aprendizaje. Se requiere más al momento de orientar proyectos de emprendimiento solidario, porque se debe tener la capacidad de motivar a los estudiantes a trabajar por ellos mismos y por su comunidad.

Tabla 26. Trabajo en equipo

Trabajo en equipo			Datos Números						Datos Porcentaje					
			Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo	TOTAL	Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo	TOTAL
21	33	Tengo la capacidad de trabajar con equipos interdisciplinarios con el fin de promover su emprendimiento sin temor a compartirlo.	0	0	75	42	116	233	0%	0%	32%	18%	50%	100%
22	34	Genero espacios suficientes para que los integrantes del curso contribuyan al desarrollo de un nuevo proyecto o idea.	0	0	0	110	123	233	0%	0%	0%	47%	53%	100%
23	35	Considero que tengo la capacidad de delegar tareas y verificar el cumplimiento de las mismas.	0	0	0	43	190	233	0%	0%	0%	18%	82%	100%
24	36	Creo que la formación mis estudios postgraduales contribuye al fortalecimiento de mi capacidad para trabajar en equipo.	0	0	0	40	193	233	0%	0%	0%	17%	83%	100%

Fuente: Alfonso (2020).

Del trabajo en equipo, se destaca en las respuestas de los profesores, en cuanto a la afirmación tengo la capacidad de trabajar con equipos interdisciplinarios con el fin de promover su emprendimiento sin temor a compartirlo, el 50% considera estar totalmente de acuerdo, el 18% están de acuerdo y un significativo 32% no está de acuerdo ni en desacuerdo. De las respuestas se puede inferir que parte de los profesores, desconocen las bondades del trabajo interdisciplinario,

donde se logra más aportes de diferentes campos del conocimiento. Influenciados por el modelo tradicional de educación que premia y estimula el individualismo. Razón por la que se requiere de un trabajo importante en los profesores para que incentiven a sus estudiantes al trabajo interdisciplinario. En la UCC, se trabajan cursos transversales en los cuales estudiantes de los diferentes programas, confluyen para desarrollar cursos. De esta manera se incentiva la interdisciplinariedad y se estrechan los lazos sociales y de comunicación.

Tabla 27. Solidaridad

Solidaridad			Datos Números						Datos Porcentaje					
			Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo	TOTAL	Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo	TOTAL
25	37	Para mí es importante promover el bien común, y comprometerme con el bienestar de otros.	0	0	18	119	96	233	0%	0%	8%	51%	41%	100%
26	38	Me esmero para que otros logren cumplir sus metas.	0	0	39	89	105	233	0%	0%	17%	38%	45%	100%
27	39	Creo que la formación en mis estudios postgraduales contribuyó a fortalecer mi espíritu solidario.	0	9	21	115	88	233	0%	4%	9%	49%	38%	100%

Fuente: Alfonso (2020).

La solidaridad como eje central de la UCC, es un aspecto relevante a la hora de conocer los aspectos sociales del emprendedor. Se considera importante destacar las respuestas a la afirmación, para mí es importante promover el bien común y comprometerme con el bienestar de otros, en un 41% están totalmente de acuerdo, un 51% está de acuerdo y un 8% no está de acuerdo ni en desacuerdo. Los profesores de la universidad deben estar totalmente convencidos de la economía solidaria como alternativa social, en este caso se observa que no todos tienen el ADN solidario, razón por la cual es necesario sensibilizar y trabajar en pro de consolidar la economía solidaria como eje del desarrollo social promovida por la universidad.

En cuanto a la afirmación me esmero para que otros logren cumplir con sus metas, se observa que en un 45% están totalmente de acuerdo, en un 38% están de acuerdo y con un 17% están ni de acuerdo o desacuerdo. **Se considera que se refuerza la observación anterior, en cuanto a la necesidad de fortalecer el perfil emprendedor solidario de los profesores de la**

universidad. Esto con el fin de generar oportunidades a los estudiantes y fomentar el emprendimiento solidario como una alternativa de proyecto de vida.

Tabla 28. Necesidades de logro

Necesidad de Logro			Datos Números					Datos Porcentaje						
			Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo	TOTAL	Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo	TOTAL
28	40	Normalmente siento interés por identificar mis virtudes y falencias.	0	9	0	125	99	233	0%	4%	0%	54%	42%	100%
29	41	Busco constantemente oportunidades que me permitan mejorar y crecer en diferentes contextos de mi vida.	0	0	9	89	135	233	0%	0%	4%	38%	58%	100%
30	42	Creo que mi formación académica contribuye a fomentar la necesidad de logro.	0	8	0	95	130	233	0%	3%	0%	40%	56%	100%

Fuente: Alfonso (2020).

En relación a las necesidades de logro, los profesores de la universidad consideran que en un 56% están totalmente de acuerdo con que la formación académica recibida contribuye a fomentar las necesidades de logro, el 40% considera que están de acuerdo. En cuanto a este tema se hace necesario entender la importancia que representa el hecho de que las personas, sean capaces de visionar sus propios escenarios en los cuales les gustaría alcanzar. Si los profesores son proactivos, si buscan oportunidades, ese perfil, impregna a los estudiantes e imitarán este tipo de comportamientos, por tal razón se requiere que los profesores profesen la necesidad de logro, para convertirse en ejemplo a seguir.

No necesariamente se puede lograr el éxito en un campo del conocimiento específico, las oportunidades actuales pueden generar emprendimientos interdisciplinarios.

Tabla 29. Minimización del temor al riesgo

Minimización del temor al riesgo			Datos Números						Datos Porcentaje					
			Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo	TOTAL	Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo	TOTAL
31	43	Pienso que el miedo al fracaso me impide iniciar un negocio.	16	58	76	27	56	233	7%	25%	33%	12%	24%	100%
32	44	Al momento de iniciar un proyecto evalué variables del entorno con el fin de minimizar el riesgo.	0	0	2	144	87	233	0%	0%	1%	62%	37%	100%
33	45	Con la información que obtengo a partir de la evaluación del entorno, inicio la ejecución del proyecto.	0	9	2	113	109	233	0%	4%	1%	48%	47%	100%
34	46	Considero que tengo la capacidad de asumir riesgos.	0	0	1	145	87	233	0%	0%	0%	62%	37%	100%
35	47	Creo que mi formación académica contribuyó a la capacidad para minimizar riesgos.	0	0	0	143	90	233	0%	0%	0%	61%	39%	100%
36	48	Poseo el conocimiento, la habilidad y la experiencia necesaria para iniciar un nuevo negocio o potenciar uno ya existente.	0	0	0	101	132	233	0%	0%	0%	43%	57%	100%

Fuente: Alfonso (2020).

En lo pertinente a la minimización del temor al riesgo, a la afirmación pienso que el miedo al fracaso me impide iniciar un negocio, el 24% de los profesores están totalmente de acuerdo, el 12% de acuerdo, estas cifras son llamativas, ya que se puede inferir un aspecto débil en cuanto a la autoconfianza que los profesores tienen frente a la posibilidad de iniciar un emprendimiento.

El riesgo es algo inherente a las actividades humanas, sin embargo, para minimizar el riesgo se requiere que los profesores, conozcan las herramientas administrativas y gerenciales que pueden minimizar el riesgo en un emprendimiento. Razón por la cual se considera pertinente capacitar a los profesores de todos los programas en lo pertinente a ideas y planes de negocio, de esta manera se minimizará el temor al riesgo.

En general los profesores son optimistas con respecto a su conocimiento específico y a las habilidades para iniciar un nuevo negocio o potenciar uno ya existente, al respecto el 57% está de acuerdo con esta afirmación y el 43% restante está de acuerdo.

Didáctica

Tabla 30. Planificación de la enseñanza. Inicio

Inicio			Datos Números					Datos Porcentaje						
			Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	NI de acuerdo NI en desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo	TOTAL	Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	NI de acuerdo NI en desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo	TOTAL
37	49	Al iniciar el semestre usted entrega el programa de curso (relación de temas a desarrollar, forma de evaluar, etc.).	0	0	10	47	176	233	0%	0%	4%	20%	76%	100%
38	50	Sabe con anticipación cuantas prácticas en total realizará en cada semestre y las da a conocer.	0	0	10	128	95	233	0%	0%	4%	55%	41%	100%
39	51	Como profesor cuenta con los equipos, materiales y herramientas didácticas necesarias para trabajar en la clase	0	0	58	32	143	233	0%	0%	25%	14%	61%	100%

Fuente: Alfonso (2020).

En este aspecto cabe resaltar, que los profesores de la universidad, los profesores tienen previamente planeado el desarrollo de sus cursos y se evidencia al afirmar que se entrega el programa a los estudiantes al iniciar el semestre de clases.

Además, la universidad cuenta con una plataforma virtual en la cual los estudiantes pueden consultar la planeación del curso en el semestre. Así cada uno de los actores reconoce su responsabilidad, estimula al estudiante al autoaprendizaje y permite conocer el alcance del curso y las competencias a desarrollar.

En relación a la afirmación como profesor cuenta con los equipos, materiales y herramientas didáctica necesarias para trabajar en clase, las respuestas son en un 61% están totalmente de acuerdo, el 14% de acuerdo y un alto porcentaje equivalente al 20% considera que no está de acuerdo ni en desacuerdo, lo que se puede interpretar como que para la universidad es

un área de oportunidad para mejorar en lo pertinente a los materiales didácticos para el efectivo desarrollo de los programas de curso asignados a los profesores.

Tabla 31. Planificación de la enseñanza. Desarrollo

Desarrollo			Datos Números						Datos Porcentaje					
			Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo	TOTAL	Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo	TOTAL
40	52	Como profesor (a) da a conocer los objetivos de cada clase.	0	0	1	111	121	233	0%	0%	0%	48%	52%	100%
41	53	Como profesor(a) desarrolla y transmite los contenidos señalados en un programa de curso	0	0	0	34	199	233	0%	0%	0%	15%	85%	100%

Fuente: Alfonso (2020).

En lo que respecta al desarrollo de la clase, dentro de la planificación de la enseñanza, se puede inferir que los profesores comunican los objetivos a los estudiantes, con el fin de que conozcan cual es la intención pedagógica del profesor, además consideran en un alto porcentaje 80% que los profesores se ciñen a los contenidos establecidos en los programas de curso.

Es aspecto es relevante a la luz de que la universidad cuenta con 18 campus, en todo el país, lo que genera una movilidad estudiantil entre las diferentes ciudades, por lo tanto, se requiere que todos los profesores se guíen por el programa de curso, de manera que el desarrollo de competencias sea uniforme en cualquiera de los campus en los que se oferta un programa determinado.

Tabla 32. Planificación de la enseñanza. Cierre

Cierre			Datos Números					Datos Porcentaje						
			Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo	TOTAL	Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo	TOTAL
42	54	Como profesor(a) usted enseña y lleva a situaciones de aprendizaje considerando los intereses, necesidades y experiencias de los estudiantes.	0	0	0	130	103	233	0%	0%	0%	56%	44%	100%
43	55	Lo que usted enseña como profesor le es útil para el estudiantes	0	0	0	2	231	233	0%	0%	0%	1%	99%	100%

Fuente: Alfonso (2020).

En el cierre de la clase, se observa que los profesores, tienen un comportamiento similar, consideran que lo que enseñan es útil para los estudiantes, es decir que tiene un objetivo pedagógico, que le permite al estudiante desarrollar sus competencias. De igual manera consideran que sus aprendizajes son orientados a simular situaciones de aprendizaje de acuerdo con las expectativas de los estudiantes y considerando la importancia de conocer y desarrollar actividades pedagógicas propias del campo de acción de su profesión.

Tabla 33. Aprendizaje Basado en Problemas

Aprendizaje basado en problemas (ABP)			Datos Números					Datos Porcentaje						
			Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo	TOTAL	Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo	TOTAL
44	56	Fomento y estímulo la investigación en clases sobre temas de interés del curso	0	0	9	22	202	233	0%	0%	4%	9%	87%	100%
45	57	Fomento en clase la reflexión sobre temas de interés del curso desarrollado	0	0	0	82	151	233	0%	0%	0%	35%	65%	100%
46	58	Planteo preguntas de discusión que buscan la solución a una situación problema relacionada con el curso.	0	0	9	37	187	233	0%	0%	4%	16%	80%	100%

Fuente: Alfonso (2020).

Los profesores del campus, con respecto al aprendizaje basado en problemas, demuestran una considerable coherencia entre las afirmaciones y lo que estos realizan en el desarrollo de sus clases.

Aspectos como el estímulo de la investigación en clase, sobre temas de interés del curso son totalmente pertinentes y buscan incentivar el uso de las herramientas tecnológicas y los materiales didácticos con los que cuenta la universidad.

De otra parte, se evidencia que en las clases se fomenta la reflexión acerca de temas de interés del curso desarrollado. De esta manera se busca fortalecer la capacidad de análisis y síntesis de los estudiantes, como una forma de generar alternativas de solución a problemáticas y oportunidades del contexto del curso.

Otro de los recursos en el aprendizaje basado en problemas, se orienta al planteamiento de preguntas de discusión que fomenten el diálogo y el intercambio de saberes, frente a una

problemática. En este sentido el 80% de los profesores está totalmente de acuerdo con este tipo de actividades, y el 16% está totalmente de acuerdo.

Tabla 34. Aprendizaje colaborativo

Aprendizaje colaborativo (AC)			Datos Números					Datos Porcentaje						
			Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo	TOTAL	Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo	TOTAL
47	59	Para el desarrollo del curso, divido a los estudiantes en grupos que trabajan una temática que se les ha asignado y sobre la que aprenden.	0	0	3	83	147	233	0%	0%	1%	36%	63%	100%
48	60	En la clase incentivo, el sentido de la responsabilidad, habilidades de liderazgo, trabajo en equipo, la autoestima de los estudiantes.	0	0	1	112	120	233	0%	0%	0%	48%	52%	100%

Fuente: Alfonso (2020).

En lo pertinente a este tema, se observa que los profesores de la universidad aplican esta metodología, ya que el 63% está totalmente de acuerdo y el 36% está de acuerdo. Factor importante que estimula el desarrollo de competencias a través de un trabajo colaborativo, en el cual todos aprenden de las intervenciones individuales, generando un conocimiento mucho más complejo, que el que se generaría a través del trabajo individual.

De igual forma el aprendizaje colaborativo, propende por generar sentido de responsabilidad en los estudiantes, reforzar sus habilidades de liderazgo y fortalecer su autoestima.

Tabla 35. Aprendizaje Basado en Proyectos

Aprendizaje basado en proyectos (ABP)			Datos Números					Datos Porcentaje						
			Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo	TOTAL	Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo	TOTAL
49	61	En el desarrollo del curso usted plantea temas de interés del grupo de estudiantes que resulten atractivos para ellos y se relacionen con la temática a desarrollar.	0	0	0	101	132	233	0%	0%	0%	43%	57%	100%
50	62	Desarrolla temáticas, en las cuales intervienen alternamente dos o más profesores del mismo semestre, para integrar conocimientos.	0	7	2	107	117	233	0%	3%	1%	46%	50%	100%
51	63	Plantea usted proyectos conjuntos, en los cuales los estudiantes, conocen previamente los resultados esperados y las competencias a desarrollar.	0	0	6	117	110	233	0%	0%	3%	50%	47%	100%

Fuente: Alfonso (2020).

En este aspecto los docentes de la universidad consideran en general que las estrategias del aprendizaje basado en proyectos se aplican en el desarrollo de sus programas de curso. Se planifican cursos atractivos que motiven a la investigación de la temática para afrontar proyectos.

Además, se fomenta el desarrollo de proyectos como una alternativa, por medio de la cual los estudiantes, profundizan en un tema específico y pueden validar el logro de competencias al finalizar el proyecto y evidenciar su efectivo desarrollo.

Tabla 36. Auto gestión

Autogestión o autoaprendizaje			Datos Números						Datos Porcentaje					
			Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo	TOTAL	Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo	TOTAL
52	64	En el desarrollo del curso fomento el aprendizaje individual, como estímulo, al esfuerzo y la automotivación	0	0	53	106	74	233	0%	0%	23%	45%	32%	100%
53	65	En la clase, me convierto en un mediador, o guía que facilita, herramientas y técnicas para su aprendizaje, pero no interfiere directamente en el aprendizaje.	0	6	19	106	102	233	0%	3%	8%	45%	44%	100%

Fuente: Alfonso (2020).

Al respecto de las estrategias didácticas y específicamente con la autogestión o autoaprendizaje, se observa que, los profesores están en un 32% totalmente de acuerdo con la afirmación en el desarrollo del curso fomentar el aprendizaje individual, como estímulo al esfuerzo y la automotivación, el 45% está de acuerdo y el 23% no está de acuerdo ni en desacuerdo. Si bien es cierto se busca el trabajo en equipo como parte del emprendimiento solidario, es necesario que los profesores, traten de mejorar la autoconfianza de los estudiantes, con el fin de ser gestores de sus propios emprendimientos y se conviertan en líderes autónomos capaces de emprender.

4.1.2.2 Evaluación inicial o diagnóstica

Tabla 37. Evaluación. Inicial o diagnóstica

Inicial o diagnóstica			Datos Números						Datos Porcentaje					
			Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo	TOTAL	Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo	TOTAL
54	66	Realizo una evaluación inicial en la que determino el nivel de conocimiento de mis estudiantes.	0	7	30	84	112	233	0%	3%	13%	36%	48%	100%
55	67	Si el estudiante no tiene los conocimientos previos necesarios para el desarrollo del curso, inicio un proceso de nivelación.	0	1	19	132	81	233	0%	0%	8%	57%	35%	100%

Fuente: Alfonso (2020).

En cuanto a la evaluación inicial o diagnóstica se observa que solo el 48% de los profesores manifestaron estar totalmente de acuerdo con una evaluación inicial, en la que se determina el nivel de conocimientos previos de los estudiantes. El 36% están de acuerdo, el 13% ni de acuerdo, ni en desacuerdo y el 3% están en desacuerdo. Lo que se interpreta como una falta de planeación de las clases por parte de algunos docentes, que desconocen las potencialidades de una evaluación diagnóstica, en la cual se puede fundamentar el profesor para desarrollar su clase.

Con respecto a si el profesor inicia un proceso de nivelación cuando el estudiante no tiene los conocimientos previos necesarios, las respuestas son en un 35% están totalmente de acuerdo, es decir que realizan una nivelación para avanzar, el 57% de acuerdo y el 8% ni de acuerdo ni en desacuerdo. Esto puede generar en los estudiantes dificultades en el aprendizaje, ya que todos no poseen los conocimientos previos necesarios para hacer frente a las exigencias del curso.

Tabla 38. Evaluación continua, formativa, sucesiva

Evaluación continua, formativa, sucesiva			Datos Números					Datos Porcentaje						
			Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo	TOTAL	Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo	TOTAL
56	68	Las evaluaciones que aplico, me permiten conocer el nivel de aprendizaje de los logros educativos impartidos.	0	1	18	62	152	233	0%	0%	8%	27%	65%	100%
57	69	Las evaluaciones que aplico, me permiten, realizar actividades de reforzamiento en temas en los que los resultado no fueron los apropiados.	0	1	0	107	125	233	0%	0%	0%	46%	54%	100%

Fuente: Alfonso (2020).

En este aspecto se observa que en cuanto a la afirmación las evaluaciones que aplico me permiten conocer el nivel de aprendizaje de los logros educativos impartidos, el 65% manifiesta estar totalmente de acuerdo, el 27%, lo que permite considerar que los profesores están realizando evaluaciones continuas, a través de las cuales se identifica el avance en el desarrollo de competencias de los estudiantes.

En general se observa que el proceso de evaluación sucesiva o continua cumple los objetivos de este tipo de evaluación y que en un alto porcentaje los profesores de la universidad la implementan.

Tabla 39. Evaluación final y diferida

Evaluación final y diferida			Datos Números					Datos Porcentaje						
			Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo	TOTAL	Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo	TOTAL
58	70	Al finalizar el semestre realizo un análisis de los resultados de los estudiantes, frente a los objetivos del curso.	0	0	1	100	132	233	0%	0%	0%	43%	57%	100%
59	71	Al finalizar el semestre y de acuerdo a los resultados de aprendizaje, propongo cambios y/o actualizaciones al programa de curso, para mejorar los resultados futuros.	0	0	16	131	86	233	0%	0%	7%	56%	37%	100%

Fuente: Alfonso (2020).

Al respecto a la afirmación al finalizar el semestre realizó un análisis de los resultados de los estudiantes frente a los objetivos del curso, se observa que los profesores, están totalmente de acuerdo con el 57%, con el 43% restante están de acuerdo. Además, los profesores consideran relevante que una vez que culmine el periodo académico se propongan cambios y actualizaciones al programa de curso. Esta una práctica común en la UCC, que, a través de los comités curriculares, al finalizar el semestre se evalúan los resultados de los cursos, y se hace necesario proponer cambios y actualizaciones de acuerdo con las tendencias del entorno y a los avances que genere la profesión.

Tabla 40. Manejo de información y de las Tics

Temas actuales de la especialidad y herramientas TIC's			Datos Números						Datos Porcentaje					
			Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo	TOTAL	Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo	TOTAL
60	72	Desarrollo temas de actualidad que motivan al estudiante involucrarse en ellos.	0	0	9	119	105	233	0%	0%	4%	51%	45%	100%
61	73	En clase, utilizo un lenguaje técnico, claro y comprensible para los estudiantes.	0	0	9	56	168	233	0%	0%	4%	24%	72%	100%
61	74	Estimulo el uso de las herramientas que ofrecen las TIC's, para lograr los objetivo o competencias del curso.	0	9	0	119	105	233	0%	4%	0%	51%	45%	100%

Fuente: Alfonso (2020).

Los profesores consideraron que en la afirmación en clase utilizo un lenguaje técnico claro y comprensible para los estudiantes, en un 72% están totalmente de acuerdo, en un 24% están de acuerdo. Con respecto a esta variable se observa que en general los profesores, estimulan al estudiante desarrollando temas de actualidad y estimulando a los estudiantes a través del uso de las Tics. En la universidad, existe el acceso a las Tics, de manera permanente, los estudiantes poseen espacios adecuados para tal fin, lo que permite el desarrollo adecuado de la información en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Tabla 41. Manejo efectivo del tiempo

Manejo efectivo del tiempo			Datos Números					Datos Porcentaje						
			Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo	TOTAL	Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo	TOTAL
63	75	Las clases empiezan y terminan puntualmente.	0	0	0	85	148	233	0%	0%	0%	36%	64%	100%
64	76	El tiempo de cada sesión es utilizado de tal manera q termina con lo que se programa.	0	0	9	68	156	233	0%	0%	4%	29%	67%	100%
65	77	El tiempo del curso en el semestre es suficiente para finalizar los contenidos del programa de curso.	0	1	12	157	63	233	0%	0%	5%	67%	27%	100%

Fuente: Alfonso (2020).

En este aspecto los profesores de la universidad en general realizan un uso adecuado para el desarrollo de sus programas de curso, es evidente la intención de los profesores, en cuanto a la puntualidad de llegada a sus clases, la optimización del tiempo, logrando desarrollar el curso de acuerdo a los tiempos previamente calculados. Sin embargo, a la afirmación, el tiempo en el curso en el semestre es suficiente para finalizar los contenidos del programa de curso, el 27% considera estar totalmente de acuerdo, el 67% de acuerdo, lo que se puede interpretar que para algunos profesores el tiempo no es el suficiente para el logro efectivo del programa de curso.

Es recomendable tratar el tema de tiempo de clase en el marco de un comité curricular con el fin de que los profesores expresen sus opiniones y argumentos con el fin de identificar si se hace necesario contemplar la posibilidad de ampliar el tiempo de los cursos que así lo ameriten.

Tabla 42. Recursos materiales

Recursos Materiales		Datos Números						Datos Porcentaje							
		Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo	TOTAL	Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo	TOTAL		
66	78	Los recursos y materiales que se usan en clase sirven para motivar, hacer participe al estudiante, para explicar, reforzar y considerar que ayuda a su aprendizaje.		0	0	9	114	110	233	0%	0%	4%	49%	47%	100%

Fuente: Alfonso (2020).

En los recursos materiales los profesores, consideran en un 47% que los que utilizan en clase permiten motivar al estudiante, un 49% considera estar de acuerdo, sin bien es cierto, no existe un 100% de satisfacción por parte de los profesores, con relación a los recursos materiales, **en ocasiones se puede generar esta percepción por falta de conocimiento o la no utilización de los materiales** y equipos, dispuestos por la universidad, para lograr un proceso de enseñanza aprendizaje efectivo.

Tabla 43. Tics

Tic's		Datos Números						Datos Porcentaje					
		Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo	TOTAL	Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo	TOTAL
67	79	0	9	0	31	193	233	0%	4%	0%	13%	83%	100%
68	80	0	0	19	53	161	233	0%	0%	8%	23%	69%	100%

Fuente: Alfonso (2020).

Las Tics, juegan un rol fundamental en la educación actual, al respecto los profesores encuestados, con relación al tema consideran que la universidad ofrece las herramientas tecnológicas necesarias para el desarrollo de las clases y que los profesores hacen un uso adecuado de las mismas. En materia de tecnología de la información, siempre existen avances y múltiples oportunidades para mejorar la educación por tal motivo la universidad, debe estar en continua actualización de las Tics, con el fin de ofrecer, tanto a profesores como a estudiantes las herramientas de vanguardia en esta materia, con el fin de estar a tono con las tendencias mundiales.

Tabla 44. Ambiente de aprendizaje

Ambiente de aprendizaje			Datos Números						Datos Porcentaje					
			Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	NI de acuerdo NI en desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo	TOTAL	Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	NI de acuerdo NI en desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo	TOTAL
69	81	Como profesor incentivo el sentido de cooperación y solidaridad entre los estudiantes.	0	0	0	57	176	233	0%	0%	0%	24%	76%	100%
70	82	Como profesor permito la expresión de acuerdos y desacuerdos en un ambiente de libertad.	0	0	15	82	136	233	0%	0%	6%	35%	58%	100%
71	83	Como profesor, considero, que cada estudiante tiene sus propias características y por lo tanto lo tomo en cuenta para el desarrollo de las clases	0	0	9	88	136	233	0%	0%	4%	38%	58%	100%

Fuente: Alfonso (2020).

En cuanto al ambiente de aprendizaje, los profesores consideran que es importante que se debe fomentar el sentido de cooperación y solidaridad entre los estudiantes, como una forma de alinearse con la esencia de la economía solidaria que profesa la universidad.

Además, consideran que es importante que los estudiantes expresen los acuerdos o desacuerdos en un ambiente de libertad, al respecto el 58% considera estar totalmente de acuerdo, el 35% está de acuerdo. El ambiente de aprendizaje se convierte en un espacio en el cual los estudiantes pueden mejorar su proceso de aprendizaje, porque existen las condiciones para la escucha activa, para expresar sus dudas y sus opiniones, las cuales son valoradas por sus compañeros y por el mismo profesor.

4.1.2.3 La autogestión

Tabla 45. Generación de oportunidades

Generación de oportunidades			Datos Números						Datos Porcentaje					
			Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo	TOTAL	Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo	TOTAL		
72	84	En mi clase fomento el trabajo en equipo como un factor fundamental en la economía solidaria.	0	0	10	5	218	233	0%	0%	4%	2%	94%	100%
73	85	Mis cursos se orientan hacia el desarrollo de la solidaridad, como eje fundamental en la economía solidaria.	0	0	20	74	139	233	0%	0%	9%	32%	60%	100%
74	86	Oriento a los estudiantes a ser generadores de su propio conocimiento, enfocado en la economía solidaria.	0	0	12	81	140	233	0%	0%	5%	35%	60%	100%
75	87	Propongo a los estudiantes proyectos, orientados hacia la economía solidaria, como modelo de autogestión.	0	9	15	117	92	233	0%	4%	6%	50%	39%	100%
76	88	Con otros docentes se trabaja en proyectos integradores, con el fin de generar emprendimientos solidarios, que aporten al proyecto de vida de los estudiantes.	0	6	7	120	100	233	0%	3%	3%	52%	43%	100%
77	89	Oriento a los estudiantes a trabajar en pro de atender una necesidad, problema o expectativa de una comunidad, la cual beneficie su desarrollo y genere un emprendimiento solidario.	0	0	19	69	145	233	0%	0%	8%	30%	62%	100%

Fuente: Alfonso (2020).

En cuanto a la economía solidaria y a sus procesos de autogestión los profesores de la universidad en general tienen claro el concepto de la importancia de la autogestión que se convierte en la generación de oportunidades, los profesores estimulan el trabajo en equipo, orientan sus programas de curso hacia el desarrollo de la solidaridad.

Además, orientan a los estudiantes a ser auto generadores de su propio conocimiento fundamentados en los principios solidarios. En cuanto a proponer proyectos orientados hacia la economía solidaria como modelo de autogestión, se percibe que no todos los profesores están totalmente de acuerdo. Esto puede ser el resultado de que en la universidad se ofrecen diferentes programas profesionales, algunos de estos, con un perfil más orientado al conocimiento que a la acción, sin embargo, es necesario que los profesores de todos los cursos reconozcan las múltiples posibilidades que ofrece el emprendimiento solidario, para cualquier tipo de profesión, el trabajo interdisciplinario y la orientación al logro son fundamentales para el fortalecimiento de la economía solidaria.

Tabla 46. Participación activa de todos

Participación activa de todos		Datos Números						Datos Porcentaje							
		Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo	TOTAL	Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo	TOTAL		
78	90		En mis clases fomento en los estudiantes la capacidad de lograr su autonomía mediante el trabajo organizado, recursivo, coherente, flexible, activo, constante y persistente en sus acciones para alcanzar lo que se propone	0	0	0	94	138	232	0%	0%	0%	40%	59%	100%
79	91		Mis programas de curso se orientan a desarrollar una personalidad estructurada, positiva y proactiva en los estudiantes.	0	0	12	49	172	233	0%	0%	5%	21%	74%	100%

Fuente: Alfonso (2020).

La economía solidaria fomenta la participación activa de todos los integrantes, con el fin de lograr resultados con beneficios para todos. Al respecto los profesores encuestados manifestaron que, en un 59% están totalmente de acuerdo con respecto al fomento de los estudiantes de las capacidades de lograr su autonomía mediante el trabajo organizado, recursivo y coherente, entre otros, el 40% está de acuerdo. Es importante fomentar en los estudiantes un trabajo activo, tratando de que los estudiantes desarrollen sus competencias genéricas, que le permitirán relacionarse de manera efectiva con los demás.

Los profesores motivan a los estudiantes en el desarrollo de sus clases en fortalecer su personalidad estructurada y proactiva, de manera tal que, en un contexto de oportunidades, logren identificar las que se ajustan a sus expectativas y las logre cristalizar.

4.3 Discusión de los resultados

El modelo didáctico producto de la investigación se fundamenta en la necesidad de articular elementos existentes y que hasta ahora se han venido trabajando de manera aislada, por lo tanto, el modelo se convierte en un articulador de conocimientos previos orientados a fortalecer el perfil emprendedor en economía solidaria dirigido a profesores de la universidad cooperativa de Colombia.

Al hablar de emprendimiento, desde la óptica del modelo capitalista se refiere a la teoría del espíritu emprendedor de Shumpeter, quien, desde la década de los años 50, considera que derivada de los empresarios, crean innovaciones técnicas y financieras en un medio competitivo, en el que deben asumir riesgos continuos y beneficios que no siempre se mantienen (Schumpeter, 1951, pág. 252). En este contexto se presenta el emprendimiento como una cualidad personal de tener un espíritu emprendedor, sin embargo, se trata de beneficios, que en ningún momento permiten el beneficio común, sino que premia al que arriesga y que es posible que obtenga una utilidad, y que no siempre se puede mantener. El emprendedor solidario por su parte “logra consensos ante los problemas que se le presentan, haciendo que el grupo humano involucrado, desarrolle un trabajo cooperado y con valores de honestidad y responsabilidad social, conformando equipos de trabajo, de esfuerzo, ayuda y solidaridad (Cooperación y la Solidaridad En Economía Solidaria, 2016).

Es por lo tanto una nueva visión de las características individuales al servicio de la sociedad, ese nuevo paradigma integra los elementos del emprendimiento y la economía solidaria, que según (Razeto, 2016) La economía solidaria es una búsqueda teórica y práctica de formas alternativas de hacer economía, basadas en la solidaridad y el trabajo.

Además, el autor considera que el principio o fundamento de la economía de solidaridad es que la introducción de niveles crecientes y cualitativamente superiores de solidaridad en las

actividades, organizaciones e instituciones económicas, tanto a nivel de las empresas como en los mercados y en las políticas públicas, incrementa la eficiencia micro y macroeconómica, junto con generar un conjunto de beneficios sociales y culturales que favorecen a toda la sociedad. En esta nueva concepción se refleja el carácter social de la economía solidaria, cuando determina el alcance de ir más allá y permea las diferentes organizaciones, desde las organizaciones de base, hasta el estado mismo como garante del desarrollo social y sostenible.

Si bien es cierto el estado tiene una serie de normas y leyes acerca de la economía solidaria, como por ejemplo La Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias es la entidad del Estado, adscrita al Ministerio del Trabajo, que tiene la tarea del fomento y el fortalecimiento de las organizaciones solidarias en Colombia (cooperativas, fondos de empleados, asociaciones mutuales, fundaciones, asociaciones, corporaciones, organismos comunales y grupos de voluntariado) (Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias, 2019). No obstante, la existencia de organizaciones de economía solidaria, en el país, se considera que no es suficiente, con estos esfuerzos aislados. Se requiere de una verdadera articulación que integre al estado las instituciones de educación, a los diferentes grupos de interés con el fin de lograr resultados exitosos y que se conviertan en el inicio del desarrollo del modelo en un país que lo requiere.

En lo referente a la didáctica, de acuerdo con lo expresado por (Becker, 1988, pág. 90) la didáctica desde el enfoque positivista, de alguna manera vinculado con la concepción instrumental de la didáctica, evidencia la búsqueda por construir una propuesta universal, aspecto que busca el modelo propuesto, ya que puede convertirse en un referente para otras instituciones educativas. Además, agrega que, al reducir el estudio de los problemas del aula a una precisión de variables, la indagación experimental de las mismas permitirá establecer algunas leyes que puedan ser utilizadas como predictoras de la ocurrencia de determinado fenómeno: la enseñanza o el aprendizaje. En este aspecto el modelo propuesto se orienta a experimentar de manera continua las nuevas y efectivas didácticas que permitan mejorar los procesos de enseñanza aprendizaje.

Concluye afirmando que Sus formas de investigación se desprenden de la metodología experimental, grupos experimentales y grupos control constituyen algunos de los procesos metodológicos que se derivan de esta propuesta. Sobra decir que cada situación didáctica es única e irrepetible, y que cada relación docente-alumnos se construye en una temporalidad específica.

En este contexto se hace necesario que los profesores de la universidad conciban la didáctica como la manera más efectiva de motivar e incentivar a los estudiantes, para profesar el emprendimiento solidario, y que de manera evidente se requiere estar atentos a los cambios en el entorno y a las nuevas formas de aprendizaje, para ser realmente competentes y cumplir con la promesa de la universidad de ser una universidad con vocación y pensamiento solidario.

Por lo tanto, el modelo didáctico propuesto en esta investigación articula el concepto de emprendimiento solidario, la didáctica y la economía solidaria, integrando los aspectos relevantes que se consideran permitirán con su implementación el fortalecimiento del perfil en economía solidaria de los profesores de la universidad.

El perfil emprendedor en los profesores y estudiantes se relaciona con el ser, considerando las características personales que debe tener un emprendedor. Sin embargo, para lograr ser emprendedor solidario debe conocer y en este contexto entra la economía solidaria, tanto profesores como estudiantes deben conocer las bondades del modelo para integrarlo con las condiciones personales. De manera que conoce el modelo y lo emprende desde la visión solidaria.

Finalmente, la didáctica como estrategia de aprendizaje, que garantiza el hacer, en el sentido que ya conoce el modelo, tiene las características personales del emprendedor y ahora el profesor debe garantizar el hacer en el desarrollo de los cursos. Desarrollando la metodología del aprendizaje basado en problemas, o en proyectos o la metodología que le garantice al profesor que el estudiante realmente entiende, profesa y aplica el modelo en beneficio de su comunidad.

El perfil actual emprendedor en economía solidaria de los profesores de la universidad, se identificó, a través de los instrumentos de recolección de la información y luego de un análisis de los mismos, se determina que en general los profesores de la universidad cooperativa de Colombia, y los profesores en general requieren de una formación constante en materia de emprendimiento solidario con el fin de convertirse en los verdaderos multiplicadores del modelo de economía solidaria que requiere la universidad, además se requiere que los profesores motiven, estimulen a los estudiantes a creer en la posibilidad de un nuevo paradigma en el que se beneficie el trabajo en equipo.

Los profesores como responsables en gran parte del proceso de enseñanza aprendizaje, deben cimentar su personalidad, estructurada y proactiva, de manera tal que se conviertan en un

dinamizador de los emprendimientos solidarios y logren identificar las oportunidades que ofrece el mercado actual para convertir en proyecto de emprendimiento solidario, las iniciativas de los estudiantes.

Los procesos de comunicación en el aula de clase requieren de un aporte por parte del profesor, los resultados del análisis de la información coinciden con la revisión bibliográfica realizada debido a que el docente formador en emprendimiento, debe caracterizarse por una comunicación efectiva. Lo que significa que debe contar con la capacidad de gestionar de manera didáctica la información que recibe y que genera en el aprendizaje y las habilidades comunicativas que debe adquirir para transmitir de manera adecuada a los estudiantes su conocimiento (Vainrub, 2007, pág. 42).

En lo pertinente al profesor emprendedor y como formador, debe demostrar la capacidad de relacionarse asertivamente con sus estudiantes, considerando la posición del otro, entendiendo sus preocupaciones y sus expectativas con una actitud de diálogo abierta y dispuesto siempre al cambio (Durand, 2012, pág. 48). El autor reafirma la necesidad de un diálogo fluido entre las partes para facilitar los procesos de enseñanza, más aún en los momentos actuales donde la tecnología de la información juega un papel preponderante.

Modelo de emprendimiento. Con el modelo se trata de ofrecer un nuevo paradigma, para que estudiantes, profesores y la comunidad académica en general, conozcan e incursionen en la economía solidaria como una nueva alternativa para generar emprendimientos solidarios orientados al bien común, al desarrollo social y sostenible de la región. Finalmente se concentra en la economía solidaria, que es pertinente con el modelo, porque se trata de articular de manera efectiva estos tres elementos y así generar una sinergia que los potencialice. Uno de los factores de la solidaridad es la cooperación y el trabajo en equipo, si se articula de manera adecuada los tres elementos, se generan las condiciones propicias para que la universidad haga aún más tangible su ADN institucional, que parte de la solidaridad y se convierte en una universidad cooperativa.

Una vez identificados y conocidos los elementos del modelo, se procede a la conceptualización de cada uno de ellos y como realmente se articulan, con el fin de tener una clara idea de estos y del rol que cumple en el desarrollo del modelo.

En lo pertinente al modelo didáctico se considera que para (Mayorga, 2010, pág. 4) el modelo didáctico es una herramienta importante en el quehacer docente, pues permite visualizar el alcance del proceso de enseñanza-aprendizaje. Efectivamente para el profesor se convierte en la ruta a seguir, y en una reflexión anticipada, que emerge de la capacidad de simbolización y representación de la tarea de enseñanza-aprendizaje de los educadores que finalmente permite justificar y comprender la amplitud de la práctica educadora. El modelo didáctico permite que se visualicen de manera detallada las diferentes etapas que conforman el proceso y propician el análisis de las estrategias implementadas y de esta manera identificar acciones que contribuyan en la formación deseada del estudiante.

Hablar de emprendimiento solidario implica conocer desde la óptica de lo social y de la equidad, la nueva realidad de la economía. Se requiere que el emprendedor posea un perfil definido que lo caracteriza y diferencia de los demás, que les genera valor agregado a sus ideas. “El emprendedor solidario aprovecha la innovación para crear, modificar, desarrollar algo nuevo, novedoso o una modificación en la organización que le permite un cambio o expansión, como una oportunidad en el medio donde se encuentre” (Cooperación y la Solidaridad En Economía Solidaria, 2016, pág. 151), la actitud de ver más allá de los que otros ven, buscar soluciones prácticas e innovadoras que beneficien de manera equitativa a los miembros de la organización, al respecto se considera que el emprendedor solidario “logra consensos ante los problemas que se le presentan, haciendo que el grupo humano involucrado, desarrolle un trabajo cooperado y con valores de honestidad y responsabilidad social, conformando equipos de trabajo, de esfuerzo, ayuda y solidaridad” (Cooperación y la Solidaridad En Economía Solidaria, 2016, pág. 151).

Efectivamente pensar en emprendimiento es propender por hacer de los problemas una fuente de oportunidades, enmarcados siempre en el respeto por los demás y considerando la organización como un todo, en el cual la sumatoria de los potenciales individuales, genera resultados exponenciales en beneficio de sus miembros y de sus familias.

En lo relacionado con la economía solidaria, considerando la perspectiva de (Portal de la economía solidaria, 2016) que afirma que “Bajo fórmulas diversas, la Economía Social y Solidaria, también llamada Economía Solidaria o ESS, es una manera de vivir que abarca la integralidad de las personas y designa la subordinación de la economía a su verdadera finalidad: proveer de manera

sostenible las bases materiales para el desarrollo personal, social y ambiental del ser humano”. El concepto es afín con el propósito del modelo, al definir que la economía solidaria es una manera de vivir, en el sentido que las personas que consideren el modelo como una alternativa al modelo económico tradicional que limita el desarrollo social solidario y fomenta la individualidad y el lucro monetario, frente al bienestar y desarrollo social sostenible que promulga la economía solidaria.

V. Construcción teórica

5.1 Modelo didáctico para el fortalecimiento del perfil emprendedor en economía solidaria dirigido a profesores de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Montería – Córdoba

El modelo didáctico para el fortalecimiento del perfil emprendedor en economía solidaria dirigido a profesores de la universidad cooperativa de Colombia sede Montería – Córdoba, tiene como objetivo dotar a los profesores de la universidad, de una herramienta pedagógica, a través de la cual se potencialice el emprendimiento solidario de estudiantes y de los mismos profesores, además, como compromiso social de la universidad cooperativa, que estimula, propende y fomenta la solidaridad como un principio fundamental en la formación de sus estudiantes. El modelo se compone de tres elementos, en primera instancia la didáctica a través de la cual se pretende identificar el hacer, en el sentido de cómo a través de las herramientas pedagógicas se forma para que el estudiante aprenda haciendo, en segundo lugar, se trata el tema del perfil del emprendedor, en el que se considera las características que se deben fomentar para lograr la actitud emprendedora que diferencia a los empresarios exitosos, y en tercer lugar se estudia la economía solidaria como modelo económico alternativo en una sociedad con un gran componente capitalista.

En lo pertinente al modelo didáctico se considera que para (Mayorga, 2010, pág. 4) el modelo didáctico es una herramienta importante en el quehacer docente, pues permite visualizar el alcance del proceso de enseñanza-aprendizaje. Efectivamente para el profesor se convierte en la ruta a seguir, ya que se convierte en una reflexión anticipada, que emerge de la capacidad de simbolización y representación de la tarea de enseñanza-aprendizaje de los educadores que finalmente permite justificar y comprender la amplitud de la práctica educadora. El modelo didáctico permite que se visualicen de manera detallada las diferentes etapas que conforman el proceso y propician el análisis de las estrategias implementadas y de esta manera identificar acciones que contribuyan en la formación deseada del estudiante.

Se trata de ofrecer un nuevo paradigma, para que estudiantes, profesores y la comunidad académica en general, conozcan e incursionen en la economía solidaria como una nueva alternativa para generar emprendimientos solidarios orientados al bien común, al desarrollo social y sostenible de la región. Finalmente se concentra en la economía solidaria, que es pertinente con el modelo, porque se trata de articular de manera efectiva estos tres elementos y así generar una sinergia que los potencialice. Uno de los factores de la solidaridad es la cooperación y el trabajo en equipo, si se articula de manera adecuada los tres elementos, se generan las condiciones propicias para que la universidad haga aún más tangible su ADN institucional, que parte de la solidaridad y se convierte en una universidad cooperativa.

Una vez identificados y conocidos los elementos del modelo, se procede a la conceptualización de cada uno de ellos y como realmente se articulan, con el fin de tener una clara idea de estos y del rol que cumple en el desarrollo del modelo.

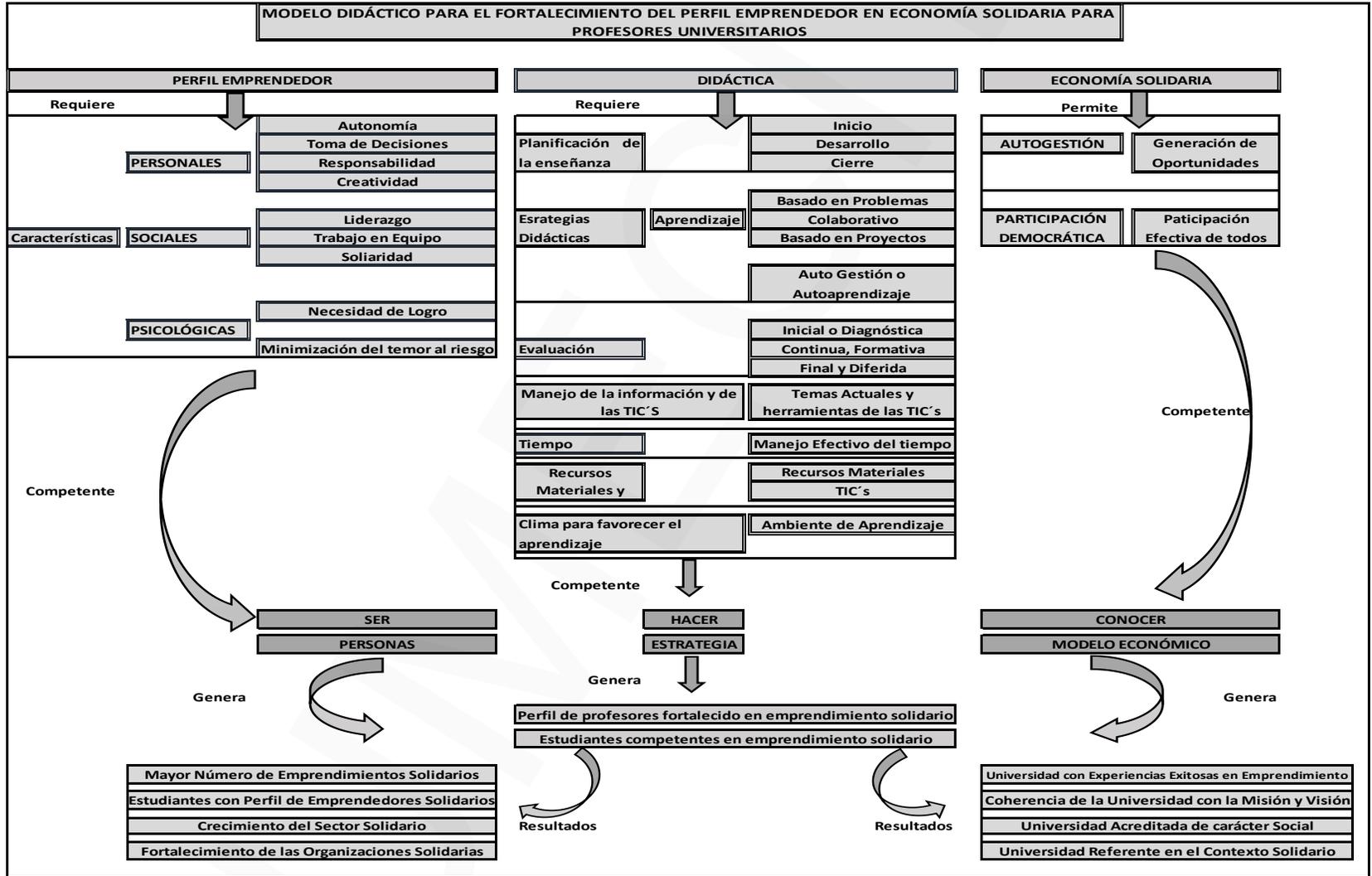
Hablar de emprendimiento solidario implica conocer desde la óptica de lo social y de la equidad, la nueva realidad de la economía. Se requiere que el emprendedor posea un perfil definido que lo caracteriza y diferencia de los demás, que les genera valor agregado a sus ideas. “El emprendedor solidario aprovecha la innovación para crear, modificar, desarrollar algo nuevo, novedoso o una modificación en la organización que le permite un cambio o expansión, como una oportunidad en el medio donde se encuentre” (Cooperación y la Solidaridad En Economía Solidaria, 2016, pág. 151), la actitud de ver más allá de los que otros ven, buscar soluciones prácticas e innovadoras que beneficien de manera equitativa a los miembros de la organización, al respecto se considera que el emprendedor solidario “logra consensos ante los problemas que se le presentan, haciendo que el grupo humano involucrado, desarrolle un trabajo cooperado y con valores de honestidad y responsabilidad social, conformando equipos de trabajo, de esfuerzo, ayuda y solidaridad” (Cooperación y la Solidaridad En Economía Solidaria, 2016, pág. 151).

Efectivamente pensar en emprendimiento es propender por hacer de los problemas una fuente de oportunidades, enmarcados siempre en el respeto por los demás y considerando la organización como un todo, en el cual la sumatoria de los potenciales individuales, genera resultados exponenciales en beneficio de sus miembros y de sus familias.

En lo relacionado con la economía solidaria, considerando la perspectiva de (Portal de la economía solidaria, 2016) que afirma que “Bajo fórmulas diversas, la Economía Social y Solidaria, también llamada Economía Solidaria o ESS, es una manera de vivir que abarca la integralidad de las personas y designa la subordinación de la economía a su verdadera finalidad: proveer de manera sostenible las bases materiales para el desarrollo personal, social y ambiental del ser humano”. El concepto es afín con el propósito del modelo, al definir que la economía solidaria es una manera de vivir, en el sentido que las personas que consideren el modelo como una alternativa al modelo económico tradicional que limita el desarrollo social solidario y fomenta la individualidad y el lucro monetario, frente al bienestar y desarrollo social sostenible que promulga la economía solidaria.

El modelo se puede apreciar en el siguiente gráfico, en el que se visualiza los pormenores de este. Estableciendo los elementos que lo integran y los resultados que se obtienen de su aplicación efectiva.

Tabla 47. Modelo didáctico para el fortalecimiento del perfil emprendedor en economía solidaria para profesores universitarios



Fuente: Alfonso (2020).

UNMECIT

5.1.1 Didáctica

En la era del conocimiento, se observa una revolución en los aspectos, tecnológicos, económicos y sociales, que debe ser abordada de manera efectiva para hacer frente a estos nuevos retos. El sistema educativo, como generador de estrategias didácticas, debe proveer a la comunidad académica, nuevas formas de concretar el aprendizaje, especialmente en la educación superior. Al respecto (Dryden & Vos Jeannette, 2005) consideran que las Universidades se concentraban en que los estudiantes comprendieran las teorías y principios académicos, generando un abismo entre los conocimientos y el estudiante ya que no comprenden la utilidad del conocimiento y su aplicación en los entornos sociales.

En la actualidad y de acuerdo con lo planteado por (Papert, 1996, pág. 52) se hace más efectivo que el estudiante aprenda con la experiencia o en la misma práctica, y luego lo concrete en un pensamiento abstracto o académico, mediante las potenciales alternativas de solución de problemas reales, que pueden a futuro convertirse en los nuevos paradigmas. De esta manera se trabaja en sentido opuesto, lo que genera en las universidades el concepto de aprendizaje activo, en el cual se plasma un cambio de paradigma en las estrategias y técnicas didácticas de la educación tradicional.

En lo pertinente al diseño de un curso académico, emergen dos conceptos importantes, que determinan cómo será orientado el aprendizaje. Tales conceptos son la estrategia didáctica y la técnica didáctica. Entendidas por el (Centro Virtual de Técnicas Didácticas, 2010) como: la estrategia didáctica integra un procedimiento organizado formalizado y orientado al logro de una meta de enseñanza, la cual debe estar fundamentada en un método, pudiendo ser esta flexible, acorde a las necesidades de aprendizaje. De tal manera que para llevar a la práctica una técnica didáctica definida por el profesor, se hace necesario que se establezca, planee, diseñe y perfeccione técnicas didácticas que permitan el logro de los objetivos de aprendizaje previamente establecidos en la estrategia.

Por lo tanto, una técnica didáctica determinará la forma en que se lograrán los objetivos de aprendizaje de un curso, mediante una secuencia lógica de pasos, logrando resultados o productos previamente establecidos en la didáctica de forma adecuada. El aprendizaje activo representa entonces una estrategia didáctica y el aprendizaje basado en el emprendimiento se convierte en

una técnica didáctica, que unidas, apoyan de manera significativa el logro de los objetivos de aprendizaje de un curso orientado a la creatividad, la innovación y el emprendimiento solidario. Así que, el aprendizaje basado en emprendimiento se convierte en una técnica didáctica que, por su naturaleza incluyente e integradora de varias técnicas didácticas aporta al desarrollo del aprendizaje.

5.1.1.1 Planificación de la enseñanza

La planificación de la enseñanza es una tarea que trasciende, en el sentido en que los profesores, pueden tener un alto nivel de formación en su campo del conocimiento, sin embargo, se hace necesario planear, la manera más efectiva de desarrollar competencias en los estudiantes, considerando sus necesidades y potencialidades. Tradicionalmente se concibe la planeación de la enseñanza como un trabajo burocrático, y sin sentido respecto al medio digital (INDE 21, 2016), considera que “Soy defensor de que es indispensable pensar, organizar y evaluar aprendizajes para dotar de sentido y de profesionalización (‘didáctico’/‘educativo’ y ‘técnica’/‘tecnología’) todas las acciones educativas que desarrollamos en las aulas”. Por lo tanto, se debe derrumbar el mito o paradigma de la inutilidad de programar.

De otra parte, los profesores universitarios de una gran experiencia en el campo de la educación consideran que no se hace necesario planificar, porque desde hace muchos años, vienen desarrollando la temática y no consideran necesario actualizarla. En este caso se recurre a la confianza y a la experiencia, sin embargo, como es evidente, el conocimiento es cambiante, dinámico y se requiere planear las actividades que permitirán al estudiante desarrollar las competencias necesarias para desarrollarse en el contexto laboral. Por lo tanto, la planeación no es un trámite más en el proceso, se convierte en una herramienta clave que proporciona valor creativo al diseño de aprendizajes.

Más aún cuando la planeación del curso tiene que ver con el emprendimiento solidario, en el cual se debe planear las actividades considerando el trabajo en equipo y los valores que se

requiere fortalecer en los estudiantes y que es muy posible, no se han fortalecido en las etapas previas de aprendizaje.

De igual manera y de acuerdo a (Álvarez, 2016, pág. 17) Ninguna acción profesional actual se sostiene en el contraste con las normas de calidad, si carece de una planificación minuciosa que expresa la intencionalidad pretendida con la misma, qué estrategias se van a seguir para lograr las metas planteadas, con qué recursos se va hacer este recorrido y cómo se llevará a cabo la evaluación que permita controlar y regular el proceso y verificar el logro de los resultados. Efectivamente no es posible lograr un objetivo educativo, sin realizar un proceso de planeación, en el que se evidencie la ruta, el camino para lograrlo, razón por la cual se requiere que los profesores que orienten los cursos de emprendimiento solidario realicen una planeación pertinente y sobre todo que se cumpla de manera adecuada.

- **Inicio**

En lo pertinente al inicio de la clase, se hace necesario vincular el aprendizaje propuesto para el curso a desarrollar, con las experiencias, conocimientos y vivencias previas que tiene el grupo de estudiantes. De esta manera realiza un diagnóstico del grupo con respecto al tema a tratar, con el fin de continuar con el proceso y lograr las competencias previamente definidas. (Ministerio de Educación Chile, 2013, pág. 11)

Este primer diagnóstico debe ser acompañado por una explicación acerca del tema a tratar, explicando la metodología a utilizar, el propósito de la clase, los recursos a utilizar y la manera como se organizará la clase. De esta manera el estudiante conocerá de antemano, el objetivo a lograr y el camino a seguir.

En el inicio de una clase es importante el proceso de comunicación en el salón de clases y se define como "un proceso de producción-recepción de complejos efectos de sentido (y no sólo de información), a partir del lugar que los interlocutores ocupan en la trama de las relaciones sociales y en función del horizonte ideológico-cultural de que son portadores en virtud de su situación o posición de clase" (Charles, 2009, pág. 39).

Así pues, el inicio de clase dentro de la planeación se convierte en el encuentro en el que se define la metodología a seguir, los objetivos a alcanzar y los conocimientos previos que tiene

el grupo de estudiantes. Se requiere de una buena comunicación, para motivar, incentivar al estudiante, con el fin de se convierta en un actor dentro del proceso y no solamente en un espectador. De un buen inicio de clase depende en gran medida el desarrollo de la clase, por tal motivo los profesores de la universidad deben tener claridad acerca de la importancia del inicio de clase y la manera como avanzar en el proceso de enseñanza aprendizaje.

- **Desarrollo**

El desarrollo de la clase se convierte en el momento central de la experiencia y debe ser orientado a potenciar el aprendizaje esperado que se ha planeado previamente. El desarrollo de la clase está estrechamente ligado con la participación de los estudiantes, quienes deben involucrarse de manera significativa, descubriendo, proponiendo, preguntando e interactuando con sus compañeros y con el profesor. El profesor debe implementar las estrategias pedagógicas planeadas y contextualizadas que en definitiva permitan apoyar y orientar el desarrollo de las competencias. (Ministerio de Educación Chile, 2013, pág. 11). En el desarrollo de la clase se evidencia el trabajo previo de planeación, es el escenario propicio para el aprendizaje y permite que el proceso de enseñanza aprendizaje se concrete y se convierta en realidad, a través del desarrollo de las competencias.

En el desarrollo de la clase se presenta una estrecha interacción entre los estudiantes y el profesor, quien debe ser guía y orientar a desarrollar e implementar las habilidades y competencias específicas del curso. Las estrategias que utilice el profesor deben estar encaminadas a potencializar el saber, el ser y el hacer de cada uno de los estudiantes, de esta manera se puede lograr la apropiación del conocimiento y su posible implementación. En lo pertinente con el emprendimiento solidario, el profesor debe contextualizar al estudiante con respecto a los beneficios y oportunidades de la economía solidaria y debe propender por la motivación del estudiante a generar proyectos en economía solidaria, con una orientación hacia la economía social, para beneficio de todos.

- **Cierre**

El cierre de la clase, que algunas ocasiones es omitido por algunos profesores, sin embargo, es de gran importancia para el proceso, ya que a través de este se convierte en una gran oportunidad

de resumir el logro de los objetivos de la clase, en este momento, se pueden exponer las dudas, que se generan, plantear nuevos interrogantes, finar compromisos, establecer nuevas consultas y muy importante, evaluar formativamente, de acuerdo con lo previamente planeado. Razón por la cual no se puede omitir el cierre, que se convierte en el momento de verdad, en el que se verifica el desarrollo de la competencia en la clase y permite identificar las acciones a seguir con el fin de mejorar de manera continua el proceso. (Centro de Formación Docente, 2015).

El cierre de la clase se convierte en el espacio propicio, para revisar, evaluar el desarrollo de las competencias propuestas, con el fin de aplicarlo en los diferentes contextos laborales y organizacionales en los que a futuro se encontrará el estudiante. Además, permitirá identificar la posibilidad de integrarlo a competencias previas e ir más allá, a través de propuestas y aplicaciones en los ambientes de práctica que provee la universidad. Además, permite al profesor identificar los avances individuales y colectivos, con el fin de identificar qué aspectos retomar para fortalecer el aprendizaje y la posibilidad de potencializar las habilidades y destrezas de los estudiantes. En materia de emprendimiento solidario, el cierre de cada clase, debe ser el espacio propicio para evaluar y socializar los avances obtenidos y motivar a los estudiantes a aplicarlo en su vida cotidiana y pensar en generar emprendimientos solidarios.

5.1.1.2 Estrategias didácticas

Las estrategias de aprendizaje se convierten en un referente o guía que debe ser flexible y consciente con el fin de lograr los objetivos de aprendizaje previamente propuestos. Es parte de la planeación de clases y debe tener unas etapas definidas, considerando el tipo de estrategia a implementar. En el emprendimiento solidario, las se debe recurrir a diferentes estrategias didácticas, todas ellas orientadas a motivar, a incentivar y lograr una interiorización del modelo, con el fin de hacerlo cotidiano para los estudiantes, para que a futuro se convierta en una oportunidad de desarrollar su proyecto de vida, a través de su propio emprendimiento orientado al beneficio social.

Es así como el autor considera que las estrategias didácticas “constituyen la concreción en el aula del conjunto de pasos y acciones de enseñanza – aprendizaje que el profesor diseña y ejecuta

junto con los alumnos para lograr los objetivos de la educación” (Torres & Aguilera, 2015, pág. 3). Se hace necesario en esta etapa resaltar la importancia de las estrategias didáctica, las cuales se convierten en una herramienta fundamental para que los estudiantes se motiven y se integren al desarrollo de competencias, se requiere entonces de todo un esfuerzo por parte de los profesores que guían las cátedras de economía y emprendimiento solidario, para identificar cuáles son las mejores estrategias didácticas de acuerdo al contexto y a las características del grupo.

De otra parte (Díaz, 2008, pág. 25) considera que las estrategias didácticas son “procedimientos y recursos que utiliza el docente para promover aprendizajes significativos, facilitando intencionalmente un procesamiento del contenido nuevo de manera más profunda y consciente” evidentemente se trata de identificar las estrategias didácticas más pertinentes de acuerdo a las temáticas a abordar por parte del profesor y la forma adecuada de implementarlas en el desarrollo de la clase.

De igual forma los métodos de enseñanza aprendizaje son dinámicos y cambiantes de acuerdo al contexto y al avance en las teorías y conceptualización del aprendizaje, dentro de las estrategias se destacan el aprendizaje basado en problemas, el aprendizaje basado en proyectos, el método de casos, las simulaciones dramatizadas o través de las tecnologías, el método de situación, las discusiones, las dinámicas de grupo, el aprendizaje colaborativo en el aula y el autoaprendizaje entre otros (Recio & Ramírez, 2011, pág. 488). A continuación, se realizará un breve esbozo de las consideraciones más pertinentes para fomentar el emprendimiento solidario.

- **Aprendizaje basado en problemas (ABP)**

Se convierte en un método de trabajo activo, orientado en el aprendizaje, en la investigación y, para la reflexión que permite identificar alternativas de solución de un problema determinado, en esta estrategia, los estudiantes participan de manera activa y constante en el desarrollo de las competencias previamente definidas, las actividades giran en torno al intercambio de ideas y conceptos. El aprendizaje se genera como resultado de la experiencia de trabajar en la búsqueda de alternativas viables para la solución del problema. El promover al estudiante a la búsqueda de soluciones a la problemática planteada genera profundización en los conceptos previos, incentiva la creatividad, estimula el autoaprendizaje, se logra que el estudiante argumente sus alternativas de solución y de toma de decisiones, finalmente favorece el desarrollo de las habilidades interpersonales y propende por el trabajo en equipo (Recio & Ramírez, 2011, pág. 485).

La economía solidaria como alternativa de desarrollo, requiere de estrategias didácticas, orientadas a interiorizar el nuevo paradigma que representa para los estudiantes, una nueva forma de visionar al mundo económico y social, por lo tanto, el ABP, permitirá a los estudiantes, entender la problemática del sistema económico actual y observar las bondades del nuevo modelo como paradigma que oriente las acciones de los nuevos emprendedores solidarios.

- **Aprendizaje basado en proyectos**

Otra de las estrategias didácticas de gran utilidad y es el aprendizaje basado en proyectos, este método se caracteriza por ser un proceso de enseñanza aprendizaje de permanente reflexión, ya que a través de la estrategia se pretende enfrentar a los estudiantes a situaciones reales, que le permitan comprender y aplicar los conocimientos previamente desarrollados en clase. Se convierte en una herramienta pedagógica que permite a los estudiantes resolver problemas o identificar áreas de oportunidad en los contextos en los que se desarrolla el aprendizaje. Para el presente modelo, se convierte en una clara oportunidad de conocer la situación actual del sector de la economía solidaria en la región, identificando fortaleza y posibles áreas de potencialización de esta. En el proyecto el estudiante se apropia de la situación y plantea posibles soluciones a una problemática vigente. Es claro que se debe seguir una metodología que permita alcanzar las alternativas de

solución del proyecto. Esta estrategia permite mejorar la autoconfianza, ya que se fomenta el trabajo autónomo y favorece de manera significativa un aprendizaje contextualizado y real (Recio & Ramírez, 2011, pág. 485).

El aprendizaje basado en proyectos permite al profesor, introducir al estudiante en la realidad del sector de la economía solidaria, en un contexto local, esto permite que el estudiante aborde la problemática del sector con conocimiento de causa y con responsabilidad. El tener la oportunidad de conocer el contexto de la economía solidaria en la región, permite al estudiante conocer las oportunidades que representa el modelo económico, pero también le permitirá conocer las problemáticas que enfrenta y lo más importante con su conocimiento previo, podrá proponer soluciones efectivas para mejorar los resultados. Es entonces, tarea del profesor, aplicar el aprendizaje basado en proyectos de manera planeada y coherente con las características del sector en la región, presentar nuevos retos a los estudiantes, para se conviertan en empresarios con un enfoque solidario, en beneficio de una sociedad que necesita nuevas y mejores forma de redistribución de la riqueza.

- **Aprendizaje colaborativo (AC)**

En un proceso de aprendizaje colaborativo, se requiere un compromiso en el cual las partes se comprometen a aprender algo junto. De lo que se infiere que lo que debe ser aprendido sólo puede conseguirse si el trabajo del grupo es realizado en colaboración. Esta apreciación del autor tiene una estrecha relación con las bases de la economía solidaria, que fomenta en sus principios el trabajo colaborativo, no es más que aplicar el concepto al proceso de enseñanza aprendizaje, en el cual, no solo basta con aprender, porque, además, se hace necesario y mucho más productivo, el aprendizaje colaborativo, en el cual todos aportan en beneficio común y siempre pensando en los demás como fin último. En otras cosas agrega el autor que el grupo decide cómo realizar la tarea, qué procedimientos adoptar, cómo dividir el trabajo, las tareas a realizar. Y finalmente considera que es muy importante la comunicación y la negociación (Zañartu, 2011, pág. 3).

De igual manera el aprendizaje colaborativo, es una forma de incentivar a los estudiantes para crear espacios con el fin de que los participantes logren una relación en la que

todos ganan, en términos de conocimiento y de compartir experiencias significativas. La estrategia permite estimular las habilidades de las personas, potencializa el trabajo en equipo, disminuye los sentimientos de aislamiento y los resultados son mejores, por ser la sumatoria de las potencialidades individuales. En definitiva, el aprendizaje colaborativo, es una de las formas más participativas, en las que se fomenta la solidaridad, la autogestión y el beneficio de todos y para todos.

- **Autogestión o autoaprendizaje**

Se observa nuevamente una estrecha relación entre los principios de la economía solidaria y las estrategias didáctica, considerando que la autogestión es una de las principales características del emprendedor solidario, quien tiene la oportunidad de generar iniciativas de acuerdo con el contexto en el que se encuentra y a través de su actitud, realizar y potencializar actividades económicas y sociales que beneficien un grupo social. Se convierte en un líder que, con su ejemplo e iniciativa personal, motiva a los demás a trabajar por un ideal común, en donde todos son artífices de su destino y bienestar.

De otra parte, la autogestión del aprendizaje o también conocido como el autoaprendizaje, se entiende según el autor, como el marco en el cual el estudiante es el principal responsable y administrador autónomo de su proceso de aprendizaje, encuentra sus objetivos académicos y programáticos, gestiona recursos tanto de tipo material como humano, prioriza sus decisiones y tareas en todo el proceso de su circuito de aprendizaje (Bandura, 1982, pág. 37).

Finalmente, el modelo de autoaprendizaje permite al estudiante ser autónomo en su proceso de aprendizaje, adquiriendo cada día nuevas habilidades y competencias, a través de su desempeño académico. En el autoaprendizaje el rol del profesor es de mediador tutor que guía al estudiante facilitando las ayudas, técnica y herramientas necesarias, sin interferir directamente en el aprendizaje. Cada día el más importante incentiva el autoaprendizaje en los estudiantes, porque fortalece la responsabilidad y dosifican el alcance del nivel de aprendizaje deseado.

- **Evaluación**

La universidad cooperativa de Colombia ha diseñado el sistema de evaluación de competencias, como un instrumento para evaluar los avances de los estudiantes durante su ciclo de vida, con el fin de identificar los resultados e implementar estrategias de mejoramiento, orientado y enfocado en la medición del desarrollo de las competencias definidas dentro del modelo educativo de la Universidad Cooperativa: genéricas, transversales, y específicas; además del mejoramiento de los resultados en las pruebas Saber Pro y la obtención de la acreditación institucional (Universidad Cooperativa de Colombia, 2019).

Por lo que es necesario reconocer la multifuncionalidad de la evaluación, debido a que esta permite aproximarse a su esencia y contribuye a dirigir las acciones de mejora o perfeccionamiento de modo reflexivo, consciente de cada uno de los estudiantes, con el fin de identificar las áreas de mejoramiento de manera particular y de acuerdo al logro de sus competencias. Tanto en la planificación como en la realización y valoración de la evaluación del aprendizaje, se requiere precisar qué fines o propósitos se persiguen, cuántos y cuáles pueden y deben plantearse, cuál priorizar (dado que se pueden lograr varios fines simultáneamente) y cuándo. A la vez, es necesario indagar sobre qué funciones está cumpliendo realmente, tanto para los profesores como para los estudiantes y, por supuesto, para la institución y la sociedad. Y, sobre todo, en qué medida los fines y funciones se corresponden (Pérez M. G., 2012, pág. 35).

Inicial o diagnóstica. Hablar de la evaluación predictiva, o también conocida como evaluación inicial, hace referencia a un colectivo o grupo de clase, el cual se denomina prognosis, y cuando es diferenciada es decir por cada alumno se denomina diagnosis. Tanto la prognosis como la diagnosis se convierten en punto de partida de los estudiantes, es un paso fundamental para un efectivo proceso de enseñanza aprendizaje, ya que de su correcta elaboración permite posibilitar la modificación de las secuencias y de la efectiva adecuación de las actividades para dar respuesta oportuna a las necesidades y problemáticas que puedan identificarse en los estudiantes.

Esta adaptación es esencial si se pretende que el proceso de enseñanza-aprendizaje que se va a iniciar se sustente sobre bases sólidas, lo que ayudará a conseguir el éxito de este proceso. En la evaluación inicial el profesor tendrá la oportunidad de identificar el nivel de conocimiento previo de los estudiantes de forma individual y grupal, de tal manera que este diagnóstico inicial, se

convierta en el punto de partida, para programar las competencias a desarrollar. En el caso del emprendimiento solidario, se trata de identificar la apropiación de conocimientos con los cuales llega, el grupo de estudiantes y desde este nivel continuar con el desarrollo de competencias. (Jaume Jorba, 2009, pág. 4).

Evaluación Continua, formativa, sucesiva. La evaluación formativa, evalúa el desarrollo de las competencias por parte de los estudiantes, sus avances más significativos, habilidades, destrezas y áreas de oportunidad, durante el proceso de enseñanza aprendizaje, lo que permite al profesor tomar acciones de mejora continua orientadas a potencializar al estudiante a través de acciones pedagógicas, dentro o fuera del aula de clase, en este caso con la plataforma de la Universidad Cooperativa de Colombia. Los términos de evaluación "formativa" y "sumativa", han servido para distinguir entre la evaluación del "proceso" y la de los "resultados" correspondientemente, y para resaltar la importancia de la primera, por la gama de funciones que puede desempeñar durante el proceso de enseñanza aprendizaje. Al igual que las funciones, se expande, en cantidad y variedad, los aspectos objetos de evaluación.

En el proceso de enseñanza aprendizaje existen momentos a través de los cuales los estudiantes, consolidan sus conocimientos a partir de las estrategias pedagógicas. En algunos casos los estudiantes no aprenden, por falta de competencias o habilidades, sino por la falta de motivación por parte del profesor y su metodología de clase. Una evaluación formativa, permite al profesor identificar el progreso de sus estudiantes y determinar si de sus estrategias pedagógicas están surtiendo los efectos esperados. Por otra parte, desde el punto de vista cognitivo, la evaluación formativa se centra en comprender este funcionamiento del estudiante frente a las tareas que se le proponen. La información que se busca se refiere a las representaciones mentales del estudiante y a las estrategias que utiliza para llegar a un resultado determinado. Los errores son objeto de estudio en tanto que son reveladores de la naturaleza de las representaciones o de las estrategias elaboradas por el estudiante (Jaume Jorba, 2009, pág. 6)

Evaluación final y diferida. La evaluación final y diferida, tiene como objetivo realizar un balance confiable de los resultados obtenidos en el proceso de enseñanza aprendizaje. Se centra en la capacidad que tiene el profesor de realizar un seguimiento continuo que, de planearse adecuadamente y seguir de manera oportuna, permitirá al estudiante alcanzar las competencias

propuestas en el curso. Las evaluaciones, en definitiva, deben ser motivadoras, retadoras, capaces de identificar de manera oportuna las mejores estrategias de acuerdo con el contexto en el que se desarrolla la clase. Es menester de los profesores articular la evaluación inicial o diagnóstica, la evaluación formativa y finalmente la evaluación final.

Tiene, esencialmente, una función social de asegurar que las características de los estudiantes respondan a las exigencias del sistema. Pero también puede tener una función formativa de saber si los estudiantes han adquirido los comportamientos terminales previstos por el profesorado y, en consecuencia, si tienen los prerrequisitos necesarios para posteriores aprendizajes o competencias y bien determinar los aspectos que convendría modificar en una repetición futura de la misma secuencia de enseñanza-aprendizaje. Es necesario subrayar que las distintas modalidades de evaluación se distinguen más por los objetivos que persiguen que no por los instrumentos que utilizan. Un mismo instrumento puede ser útil para diferentes modalidades de evaluación, será la finalidad para la que se ha recogido y analizado la información la que determinará el tipo de evaluación que se ha llevado a cabo (Jaume Jorba, 2009, pág. 8)

5.1.1.3 Manejo de información y TIC

Resulta evidente que las TIC tienen un protagonismo en nuestra sociedad. La educación debe ajustarse y dar respuestas a las necesidades de cambio de la sociedad. La formación en los contextos formales no puede desligarse del uso de las Tics, que cada vez son más asequibles para el estudiante.

En la actualidad los procesos educativos, implican un cambio de paradigmas frente a la manera cómo los estudiantes en la sociedad contemporánea de la información o también llamada sociedad del conocimiento aprenden, y al mismo tiempo ha empezado a determinar la manera como el profesor enseña; puesto que sin duda, las demandas y necesidades son muy diferentes a las de hace pocos años, dado el avance e incorporación de las nuevas tecnologías a cada uno de los diferentes contextos, y en especial al educativo, la Universidad Cooperativa de Colombia, consciente de su responsabilidad con sus estudiantes y acorde a las tendencias en la educación, incorpora la plataforma virtual, espacio en el que estudiantes y profesores interactúan en un aula

virtual. El uso de las Tics, se hace necesario y es menester estar al tanto de los avances tecnológicos de la educación.

Los profesores tienen la posibilidad de generar contenidos educativos en línea con los intereses o las particularidades de cada alumno, pudiendo adaptarse a grupos reducidos o incluso a un estudiante individual. Además, el docente ha de adquirir un nuevo rol y nuevos conocimientos, desde conocer adecuadamente la red y sus posibilidades hasta como utilizarla en el aula y enseñar a sus alumnos sus beneficios y desventajas.

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) tienen un rol fundamental en el acceso universal a la educación, la igualdad en la instrucción, la enseñanza y el aprendizaje de calidad, la formación de docentes, y la gestión, dirección y administración más eficientes del sistema educativo (UNESCO, 2018)

Para continuar progresando en el uso de las TIC en el ámbito de la educación, se hace necesario conocer la actividad que se desarrolla en todo el mundo, así como los diversos planteamientos pedagógicos y estratégicos que se siguen. La popularización de las TIC en el ámbito educativo comporta y comportará en los próximos años, una gran revolución que contribuirá a la innovación del sistema educativo e implica retos de renovación y mejora de los procesos de enseñanza-aprendizaje (Ganuza, 2016, pág. 73).

5.1.1.4 Tiempo

- **Manejo efectivo del tiempo**

El tiempo en el proceso de enseñanza aprendizaje es una variable que se considera como la cantidad de tiempo que el profesor destina de manera consciente y deliberada, a la implementación de las actividades previamente planeadas, con una intencionalidad pedagógica en el aula de clase, con el fin de influir en las oportunidades de aprendizaje de los estudiantes, para el autor lo conceptualiza como el tiempo de instrucción, como el de exposición de los estudiantes a actividades de aprendizaje (Scheerens, 2014, pág. 618). En este caso se considera que, el total del tiempo designado para el desarrollo de la clase, se le debe restar el tiempo que el profesor organiza

la clase y la mantiene en forma ordenada. Que, dependiendo del manejo efectivo del tiempo, es decir de cuánto dedica el profesor verdaderamente al proceso de enseñanza, así serán los resultados de aprendizaje, razón por la que se hace necesario optimizar los tiempos en la clase, con el fin de lograr el máximo de desarrollo de las competencias por parte de los estudiantes.

De otra parte, no existe una relación directa entre el aumento de oferta de horas de enseñanza a nivel macro para mejorar los aprendizajes, depende en gran medida el resultado positivo o negativo del proceso, del manejo efectivo del tiempo, tratando de desarrollar la temática previamente planeada y organizada, a través de las estrategias didácticas más pertinentes. Se hace necesario garantizar al estudiante un compromiso con la tarea y esto implica entender los ritmos, en ocasiones individuales o grupales, los conocimientos previos, las motivaciones de los participantes e implementar una metodología atractiva y retadora que involucre al estudiante y lo incite a una participación activa y asertiva.

El aprendizaje efectivo depende en última instancia de la manera en que el tiempo se organiza, de la proporción de tiempo dedicado a la perseverancia de los estudiantes, o de su completo compromiso en el aprendizaje, así como del tiempo que los estudiantes con diferentes aptitudes y niveles de motivación requieren para internalizar conceptos y elaborar ideas (Carroll, 1963, pág. 728).

5.1.1.5 Recursos, materiales y tecnológicos

En una generación permeada por los avances en la tecnología y los medios audiovisuales, el profesor tiene un alto de responsabilidad y compromiso con los estudiantes, no puede ser ajeno a los avances tecnológicos y debe buscar permanentemente los medios atractivos e innovadores para motivar el aprendizaje de los estudiantes. Por tal razón deberá identificar las características de los estudiantes y determinar cuáles deben ser los materiales, recursos y aspectos tecnológicos que implementará para hacer mucho más efectivo el proceso de enseñanza aprendizaje. En primera instancia se recomienda a los profesores acercar a los estudiantes a los entornos en los cuales, a través de situaciones vivenciales, puedan de manera significativa consolidar y evaluar el saber, el

saber hacer y el saber ser, seguido a esta primera etapa se sugiere hacer de su realidad un contexto de aprendizaje con el que se sientan a gusto.

Una de las problemáticas recurrentes en los profesores universitarios, se relaciona con la falta de formación en la temática pedagógica, excelentes profesionales en las diferentes áreas del conocimiento, que desconocen las tendencias pedagógicas y finalmente pueden entorpecer el proceso de enseñanza aprendizaje. Por tal motivo se hace necesario que estos docentes reciban una formación adicional en materia de formación docente, tal cual lo realiza la Universidad Cooperativa de Colombia, pero que, sin embargo, parece no tener los resultados esperados, ya que en muchos casos los docentes no dominan las tecnologías de la información, lo que limita el desarrollo de sus clases.

- **Recursos Materiales**

Son diversos los conceptos que se tienen acerca de los recursos o materiales didácticos, para (Área, 2004) los “recursos se presentan, bajo diversas formas y sistemas simbólicos, el conocimiento y la cultura que supuestamente debe adquirir el alumnado en un determinado contexto educativo”, igualmente considera que existen tres grupos de materiales didácticos, los impresos, los audiovisuales y los digitales o informáticos, considera además que los materiales didácticos se convierten en un componente fundamental en la organización de la actividad formativa.

Cada uno de los materiales es importante, dependiendo de las circunstancias del aprendizaje se hace necesario que el profesor identifique, cuál de todos los medios es el más pertinente para actividad determinada, lo que definitivamente se refleja en el desarrollo de las competencias de los estudiantes.

Por otra parte, (Marqués, 2000) asocia medios con materiales: “Medio didáctico es cualquier material elaborado con la intención de facilitar los procesos de enseñanza y aprendizaje”. En cambio, diferencia medios de recursos educativos ya que, para él, estos últimos son también materiales que se utilizan con una finalidad didáctica, pero pueden ser o no medios didácticos. Pone el ejemplo de un vídeo para aprender qué son los volcanes y su dinámica será un material didáctico.

- **Tics**

Las Tics se consideran herramientas que permiten a los actores académicos acceder a un sin número de información, de toda índole, desde libros, revistas, artículos entre otros, las bibliotecas virtuales y todos los accesos posibles en la red, permiten al estudiante y al profesor tener información infinita. En tal sentido se hace necesario entonces aprovechar estas ventajas que ofrece la tecnología y aplicarlas al servicio de la educación.

En el contexto educativo mundial, se puede contar con infinidad de aplicaciones de las TICS, portales educativos, videos, tutoriales, la posibilidad de crear aulas virtuales en forma gratuita que permiten el desarrollo de trabajo independiente del estudiante y que fortalece el conocimiento del estudiante. Por lo tanto, se requiere que los profesores que desarrollen los cursos transversales de economía solidaria, conozcan las oportunidades que ofrecen las Tics y lo más importantes que las implementen en sus programas de curso. Las posibilidades son infinitas y los estudiantes esperan lograr el desarrollo de competencias, de acuerdo al contexto donde a futuro se desempeñarán laboralmente. No es posible que el profesor niegue la oportunidad de conocer los avances tecnológicos existentes a los estudiantes por negligencia o por falta de conocimientos.

5.1.1.6 Clima de aprendizaje

Un buen clima en el aula de clase propende un buen desarrollo del aprendizaje. El clima en una clase está mediado por diferentes variables, en primera instancia el docente, quien en este caso se convierte en figura central del proceso. Las actitudes, las decisiones que tomará durante la clase, el modo de planear y desarrollar la clase, la evaluación que utilizará, son aspectos que pueden inferir de manera directa en un ambiente de aprendizaje. Los profesores consideran que un buen ambiente de trabajo estimula a los estudiantes, tratan de mantener un buen clima en el aula de clase, entendiéndose como la forma en que se interrelacionan los estudiantes entre sí y con su profesor. El sentimiento que despierta en los estudiantes el profesor por medio de sus actuaciones y la manera como orienta el aprendizaje, en algunos casos incentivando y motivando al estudiante, en otros momentos escuchando o debatiendo, todo en búsqueda de un ambiente propicio de aprendizaje.

El estudiante no desarrolla su potencial si se siente incómodo, bajo presión, bajo la mirada de un docente que lo juzgará. Todo lo contrario, sucede si el profesor genera un espacio propicio para que el mayor interés que se perciba en el aula sea el de aprender del error propio y de los demás como forma de equipo y unidad, por el bien común. Allí, la evaluación debe acompañar simplemente como forma de comprobación del estudiante si supo o no adquirir los nuevos conocimientos, y cómo fue creciendo y evolucionando (Inserra, 2016, pág. 111).

5.1.1.7 Planes de curso institucionales de fundamentación en economía solidaria y desarrollo.

Para hacer realidad el modelo didáctico propuesto en la presente investigación se requiere contar con un direccionamiento que guíe el camino del profesor, en este caso orientado al fortalecimiento de perfil emprendedor en economía solidaria, no es desconocido que como previamente se argumentó, que un gran número de profesores de las diferentes áreas del conocimiento, no fueron formados en cuanto a la economía solidaria y su aporte al desarrollo social, es por ello que previamente y antes de iniciar su ejercicio docente, deben ser formados en los elementos considerados fundamentales para el desarrollo del perfil deseado y esto tiene que ver con los cursos que ofrece la universidad a través de la escuela de la excelencia y que permite al profesor, logra esos conocimientos previos que le garantizan que cualquiera de sus cursos independientemente de su contenido tendrán el sello solidario, característico de la Universidad Cooperativa de Colombia, de manera que se articule el emprendimiento solidario con su saber específico.

Al respecto la Universidad, en su libro profesores con vocación de excelencia en búsqueda del equilibrio, considera que las transformaciones que requiere la universidad, solo se vuelven realidad con el concurso de la comunidad académica y que existe en esta un elemento fundamental que le permite avanzar sin rezagos y son los profesores (Ramirez, 2018), efectivamente el profesor considerando como el que profesa, el que se convierte en el puente entre el estudiante y el conocimiento, por tal motivo, como eje fundamental en el proceso de enseñanza aprendizaje, se requiere de profesores altamente capacitados y comprometidos con la calidad en la educación por

tal motivo deben estar dispuestos a la formación a través de la vida, en la cual siempre se requiere estar estudiando y estableciendo nuevas formas de educar y de transmitir y fortalecer el desarrollo de conocimiento.

De tal suerte que los programas de curso son producto de la identificación de necesidades en cuanto a la formación integral del estudiante y tratando de generar un perfil social y de emprendimiento comunitario en consonancia con la filosofía de la Universidad Cooperativa de Colombia.

Los programas de curso se componen de una primera parte denominada identificación, en la cual se exponen las características principales de cada uno de los cursos, su denominación, horas de trabajo presencial e independiente, semestre en el que se debe cursar entre otros. Una segunda parte la compone la justificación en la cual se expone de manera sucinta el porqué de cada uno de los cursos y los elementos que hacen que amerite el desarrollo en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Contiene además las competencias previas, que son aquellos conocimientos y habilidades con que debe contar un estudiante que desee desarrollar el curso, de igual manera se definen las competencias, consideradas como el conjunto de conocimientos habilidades y actitudes que desarrollo un estudiante y que le permitirán desarrollarse de manera eficiente en un entorno. Además, se establece el tiempo en el que se desarrollará el curso conocido como cronograma de actividades, se define de manera detallada los momentos de evaluación y sus componentes y finalmente se establecen los recursos necesarios para lograr el efectivo desarrollo del curso.

Los planes de curso denominados Institucionales son cursos transversales que permean a los estudiantes de la universidad independientemente del área del conocimiento en la cual se estén profesionalizando. Se componen de un primer curso en el que se explora los conceptos y fundamentos de la solidaridad y desarrollo, en el cual se trata de lograr la formación de profesionales con criterios políticos, visionados hacia la solidaridad y la cooperación de las comunidades, buscando la solución a problemáticas de una manera incluyente y con un alto sentido social.

Luego se desarrolla el curso de Economía solidaria, en este curso se pretende sensibilizar al estudiante para que conozca la realidad social y económica en la que se desarrolla el entorno, se

trata de dar a conocer una nueva alternativa de desarrollo económico y social a través del modelo de economía solidaria, una herramienta que le permitirá al estudiante fortalecer su espíritu solidario por medio de un pensamiento económico solidario, que le permita identificar experiencias significativas en su realidad cotidiana y le permita diseñar estrategias tendientes a mejorar la calidad de vida de las comunidades a través del perfil solidario que lo caracteriza.

Finalmente se presenta el curso de Institucional III de emprendimiento solidario a través del cual los estudiantes de la universidad, desarrollan competencias y habilidades en la formulación de ideas emprendedoras con enfoque solidario, como fundamento para el desarrollo social y comunitario, a través de los diferentes escenarios de proyección social, la universidad deberá identificar, oportunidades de implementación de emprendimientos solidarios orientados a la creación de propuestas que contribuyan al desarrollo social, impulsando en las comunidades la gestión, la participación ciudadana y la autogestión comunitaria.

PLANES DE CURSO

Curso de Solidaridad y Desarrollo - Institucional I

1. Identificación del curso	
1.1 Facultad: Todas	
1.2 Programa: Todos	
1.3 Curso: Solidaridad y Desarrollo - Institucional I	
1.4 Semestre: N/A	1.5 Metodología:
1.6 Período académico:	
1.7 Créditos: 2	1.8 Intensidad horaria semanal: 2
1.9 Horas de acompañamiento directo: 10	1.10 Horas de trabajo independiente: 64
1.11 Nombre del profesor:	
2. Justificación:	
<p>Este curso contribuye a formar profesionales con criterios políticos, orientados por la solidaridad y la cooperación, de modo que logren actuar en el campo laboral y social, responsablemente, buscando en todo momento resolver los problemas de desarrollo que se presentan en sus regiones de procedencia.</p> <p>En el curso se reflexionará acerca de qué es la solidaridad y por qué es importante que todas las personas, ciudadanos y profesionales practiquen la solidaridad en la vida cotidiana. El curso mostrará cómo siendo solidarios se puede ayudar a mejorar los problemas que aquejan al mundo: pobreza, desigualdad y crisis ambiental.</p>	
3. Competencias previas:	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Manejo de las herramientas informáticas y telemáticas básicas. ✓ Comunicación en términos de lectura y escritura académica. ✓ Interpretación y lectura crítica que genere argumentación. 	
4. Competencias:	
<p>Macrocompetencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Generar soluciones a expectativas sociales por medio de la Economía social y solidaria. 	

4.1 Unidad de competencia:		
Participar en prácticas de economía social y solidaria para aproximarse a una alternativa de transformación social y de ciudadanía activa, justificando teóricamente las acciones y siguiendo los protocolos establecidos por el profesor.		
Elementos de competencia	Indicadores	Evidencias
EC Saber Explicar la relación entre los conflictos actuales del desarrollo y el concepto de solidaridad.	Demuestra cómo la práctica de la solidaridad se relaciona con alternativas de solución a los conflictos del desarrollo en su comunidad	Poster creativo y video explicativo: Economía Social y Solidaria. (Reto 1).
EC Ser Interpretar hechos individuales y colectivos de la economía solidaria.	Analiza acciones individuales y colectivas que demuestran hechos de solidaridad.	Muro digital: visita a organización social y solidaria (Reto 2)
EC Hacer Realizar prácticas de economía social solidaria.	Propone prácticas de economía social y solidaria.	Relatoría: Cápsulas ADN Cooperativo. (Reto 3) Relatoría de intervención: Festival Solidario. (Reto 3)
Problemas que resuelve		
<ul style="list-style-type: none"> ✓ La solidaridad no es vista como un valor social y ciudadano importante. Los ciudadanos en general y los profesionales en particular, orientan su actuación personal y social desde el individualismo, sin importar las consecuencias. ✓ La solidaridad se considera solo como un acto altruista con los desprotegidos que genera asistencialismo y no desarrollo. ✓ La economía solidaria se asocia solamente a formas empresariales y tiene expresiones diferentes a partir de prácticas, redes, empresas y organizaciones. 		

Temas		
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Crisis ambiental, económica y social. ✓ Desarrollo y capital social. ✓ La Economía social y solidaria. ✓ La solidaridad como acción individual. ✓ La solidaridad como acción colectiva. ✓ Prácticas de economía social y solidaria en territorio: consumo responsable, comercio justo, trueque solidario, agricultura familiar y Minga. ✓ Economía social y solidaria y Responsabilidad social universitaria. 		
5. Cronograma		
Unidad 1. Los conflictos de desarrollo y el origen de la economía social y solidaria		
Semana	Temas/Actividades	Recursos/herramientas
1	Tema: introducción al curso Encuentro sincrónico inicial de inducción Foro de presentación	Recurso: Audio de introducción al curso. Ubicación: campus virtual Herramienta: bongo. Ubicación: videoconferencia en campus virtual
2 y 3	Tema: Crisis ambiental, económica y social Reto 1. Actividad de aprendizaje 1. Imagen interactiva: Causas crisis global	América Latina Piensa, Capítulo 1. Crisis Global. Ubicación: https://youtu.be/1pTqIE-wmG4
4	Tema: Crisis ambiental, económica y social Reto 1. Actividad de aprendizaje 2. Mentefacto digital: Crisis ambiental, económica y social	Araceli Damian. Crisis global, económica, social y ambiental. Estudios Demográficos y Urbanos. Ubicación: http://estudiosdemograficosyurbanos.colmex.mx/index.php/edu/article/view/1489/1482
5	Tema: Desarrollo y capital social Reto 1: Actividad de aprendizaje 3. Video-entrevista: Capital social comunitario	Capital Social, Economía Solidaria y Desarrollo Territorial Sostenible. Ubicación: http://repositorio.iica.int/bitstream/11324/7184/1/BVE18040242e.pdf
6	Tema: La Economía social y solidaria Encuentro sincrónico 1 Evaluación 1. Poster creativo y video explicativo: Economía Social y Solidaria	Informe Kliksberg: Economía Social Ubicación: https://www.youtube.com/watch?v=4WvBYgg7WTw Herramienta: bongo. Ubicación: videoconferencia en campus virtual

Unidad 2. Hechos de solidaridad		
Semana	Temas/Actividades	Recursos/herramientas
7	<p>Tema: La solidaridad como acción individual</p> <p>Reto 2. Actividad de aprendizaje 1. Foro Tejedores solidarios</p>	<p>Proyectos de Solidaridad</p> <p>Ubicación: Ferrás, Pilar. “Solidaridad.” <i>Educación</i> (nos) 36 (2006): n.19. Tomado de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2256150</p> <p>Plataforma Campus Virtual</p>
8 y 9	<p>Tema: La solidaridad como acción colectiva.</p> <p>Reto 2. Actividad de aprendizaje 2. Visita entidad solidaria</p>	<p>Carta de la economía solidaria</p> <p>Ubicación: Red de redes de economía alternativa y solidaria (REAS), 2011. Tomado de https://www.economiasolidaria.org/sites/default/files/CARTA_ECONOMIA_SOLIDARIA_REAS.pdf</p> <p>Plataforma Campus Virtual</p>
10 y 11	<p>Reto 2. Actividad de aprendizaje 3. Infografía</p>	<p>La acción colectiva en el ámbito de la solidaridad internacional.</p> <p>Ubicación: Martínez, 2000. Tomado de https://www.ehu.es/ojs/index.php/Bidebarrieta/article/view/18445/16210</p> <p>Plataforma Campus Virtual</p>
12	<p>Encuentro sincrónico 2</p>	<p>La acción colectiva en el ámbito de la solidaridad internacional.</p> <p>Ubicación: Martínez, 2000. Tomado de https://www.ehu.es/ojs/index.php/Bidebarrieta/article/view/18445/16210</p> <p>Plataforma Campus Virtual</p>

Unidad 3. Ciudadanía y Solidaridad		
Semana	Temas/Actividades	Recursos/herramientas
13	<p>Tema: Economía social y solidaria y Responsabilidad social universitaria</p> <p>Encuentro sincrónico 3</p> <p>Reto 3. Actividad de aprendizaje 1. Reflexión Solidaridad y ciudadanía</p>	<p>Ross, 2016. Capitán fantástico. Película.</p> <p>Ubicación: https://www.youtube.com/watch?v=vVcORuByh1g&feature=youtu.be</p> <p>Plataforma Campus Virtual</p>
14	<p>Tema: Prácticas de economía social y solidaria en territorio.</p> <p>Reto 3. Actividad de aprendizaje 2. Cápsulas ADN Cooperativo</p>	<p>Consumo Responsable y Economía Solidaria.</p> <p>Ubicación: Red de Economía Alternativa y Solidaria de Euskadi Reas, 2016</p> <p>https://www.economiasolidaria.org/sites/default/files/3.%20Texto_6%C2%AAsesion_0.pdf</p> <p>Plataforma Campus Virtual</p>
14 - 15 - 16	<p>Evaluación final: Exposición solidaria (hace parte del festival solidario)</p>	<p>Trueque solidario. Nota programa voces de nuestra gente canal CNC</p> <p>Ubicación: https://www.youtube.com/watch?v=WIrCLD85j5Y</p> <p>Plataforma Campus Virtual</p>
6. Evaluación		
	<p>Indicador: Demuestra cómo la práctica de la solidaridad se relaciona con alternativas de solución a los conflictos del desarrollo en su comunidad</p> <p>Evidencia: Actividad evaluativa reto 1. Poster Creativo: Economía Social y Solidaria y video explicativo.</p>	Fecha para la presentación de la evidencia
	<p>Indicador: Analiza acciones individuales y colectivas que demuestran hechos de solidaridad.</p> <p>Evidencia: Actividad evaluativa reto 2. Muro digital.</p>	Fecha para la presentación de la evidencia
	<p>Indicador: Propone prácticas de economía social y solidaria.</p> <p>Evidencia: Actividad evaluativa reto 3. Cápsulas ADN Cooperativo: Conclusión reflexiva: Activación de ADN Solidario en Campus.</p>	Fecha para la presentación de la evidencia
	<p>Evaluación final: Participación y relatoría de intervención en Festival Solidario: Exposición solidara, trueque, mercado solidario, feria de comercio justo, entre otras actividades planeadas en sede.</p>	Fecha para la presentación de la evidencia

7. Recursos

7.1 Bibliografía básica

Fajardo-Rojas, M. A. (2016). *Construyendo territorios solidarios. Guía metodológica*. Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias, Fundación Universitaria de San Gil y Fundación CooMuldesa. Recuperado de <http://www.orgsolidarias.gov.co/sites/default/files/archivos/Construyendo%20Territorios%20solidarios%20%20Gu%C3%ADa%20Metodol%C3%B3gica.pdf>

Martínez-Collazos, J. (2017). Políticas públicas para la economía solidaria en Colombia, antecedentes y perspectivas en el posconflicto. *Revescos. Revista de Estudios Cooperativos*, (123), 147-197. Recuperado de <https://EconPapers.repec.org/RePEc:ucm:revec:y:2017:i:123:p:174-197>

7.2 Bibliografía complementaria

Bauman, Z. (2007). *Vida de consumo*. Buenos Aires, Argentina: Fondo de Cultura Económica.

Cortés-Funes, E. (2012). *Consumo responsable, el rol de las empresas del Estado y del consumidor. Informe Ambiental Anual 2011 FARN*, 569-590. Recuperado de http://www.farn.org.ar/wp-content/uploads/2012/03/24_cortes_funes.pdf

Cognitivemedia y RSanimate. (Productores). (2010). *Jeremy Rifkin. The emphatic civilisation* [video]. De https://www.youtube.com/watch?v=N_cMtZjxwHA

www.ucm.es/info/revesco

Gudynas, E. (febrero de 2011). Otro Desarrollo. Buen Vivir: Germinando alternativas al desarrollo. *América Latina en movimiento* (Alai), (462), 1-20. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/303286412_Buen_Vivir_Germinando_alternativas_al_desarrollo

Organización de Naciones Unidas. CapacitaRSE y Generación Directv. (Productores). (s.f.) *Objetivos de Desarrollo Sostenible. 193 países. Sostenibilidad 2030*. De <http://goo.gl/BsLmws>

Universidad Cooperativa de Colombia. Departamento de Comunicaciones y Medios, sede Bogotá, Indesco, Gama Tv. (Productores). (2013). *Razones de peso entrevista a Pablo Guerra, experto en Economía solidaria* [video]. De https://www.youtube.com/watch?time_continue=1&v=65SeK440wQI

7.3 Audiovisuales

Agalón Producciones. Polti, M. (Productora). (s.f.). América Latina Piensa. Capítulo 1. Crisis global. De <https://www.youtube.com/watch?v=1pTqIE-wmG4&feature=youtu.be>

Agencia española de Cooperación Internacional (AECI), Ayuda en Acción Ecuador, Grupo Social Fondo Ecuatoriano Populorum Progreso, Colectivo Agroecológico y Movimiento de Economía Social y Solidaria del Ecuador. (Productores). (s.f.). Feria de Cusubamba. Ancestral, solidaria e intercultural. El Trueque [video]. De <https://www.youtube.com/watch?v=1HpYASwSI0E>

Ganar Ganar TV. (Productor). (s.f.). Mercado del trueque [video]. De <https://www.youtube.com/watch?v=iBlE-BGx0Go>

Misión Impacto. (Productores). (2015). Banco del Trueque [video]. De

7.4 Enlaces en Internet y Bases de datos

Alianza Cooperativa Internacional. Recuperado de: <http://goo.gl/Ka1cEX>

Cerebro Colectivo de la Academia de la Economía Social y Solidaria- OIT. Recuperado de: <http://socialeconomy.itcilo.org/es>

Cooperativas de las Américas: Región de la Alianza Cooperativa Internacional. Recuperado de: <http://goo.gl/LXzkBm>

Economía solidaria- Institucional II

1. Identificación del curso	
1.1 Facultad: todas	
1.2 Programa: todos	
1.3 Curso: Economía solidaria- Institucional II	
1.4 Semestre: N/A	1.5 Metodología:
1.6 Período académico:	
1.7 Créditos: 2	1.8 Intensidad Horaria Semanal: 6
1.9 Horas de acompañamiento directo: 10	1.10 Horas de trabajo independiente: 96
1.11 Nombre del profesor:	

2. Justificación:
<p>La humanidad vive un tiempo difícil caracterizado por crisis éticas, políticas, sociales, económicas y ambientales, ante las cuales los profesionales de la Universidad Cooperativa de Colombia deben estar preparados para enfrentarlas. Las relaciones económicas inspiradas únicamente en la ganancia y en la rentabilidad contribuyen a profundizar las crisis que se manifiestan en pobreza, desigualdad y en una amenaza cada vez mayor para la supervivencia de la especie; sin embargo, a partir de una crítica a esa economía que se fundamenta en la acción individual en aras del lucro, en el curso de los últimos decenios toma relevancia el conocimiento de las experiencias y de las prácticas de la economía solidaria, como una alternativa de organización social que favorece un modelo de desarrollo que plantea mejoras reales en la calidad de vida de las comunidades.</p> <p>Las personas que participan en este curso construirán un criterio propio, empleando las herramientas conceptuales del pensamiento económico solidario para identificar experiencias significativas en sus propias realidades comunitarias, de manera que su análisis les permita diseñar planes concretos de acción para participar en dichas experiencias con sus propias competencias profesionales.</p>

3. Competencias previas
<p>Interpretar los conflictos del desarrollo y la concepción de solidaridad para reconocer los hechos solidarios individuales y colectivos como alternativa de transformación social y ciudadana mediante la revisión documental y las experiencias vivenciales.</p>

4. Competencias
<p>Macro competencia:</p> <p>Generar soluciones a expectativas sociales por medio de la Economía social y solidaria.</p>

4.1 Unidad de competencia		
<p>Valorar posibilidades personales y profesionales de participación en el sistema de la economía social y solidaria para su fortalecimiento, argumentando a partir de la teoría y de casos prácticos.</p>		
Elementos de competencia	Indicadores	Evidencias
<p>EC Saber</p> <p>Caracterizar las prácticas, organizaciones y redes de la economía social y solidaria.</p>	<p>Explica qué significa la solidaridad en la economía para diferenciar la economía solidaria de la economía capitalista.</p>	<p>Video creativo: características y redes de la economía social y solidaria (ESS). (Reto 1)</p>
<p>EC Ser</p> <p>Analizar casos y prácticas significativas de la economía social y solidaria nacionales e internacionales.</p>	<p>Interpreta casos y prácticas significativas de la economía social y solidaria desde la perspectiva disciplinar.</p>	<p>Texto argumentativo: la profesión y la economía solidaria. (Reto 2)</p> <p>Mapeo de organizaciones solidarias. (Reto 2)</p>
<p>EC Hacer</p> <p>Aplicar conocimientos disciplinares en propuestas para el fortalecimiento de las prácticas, organizaciones y redes de la economía social y solidaria.</p>	<p>Planea una intervención que integra su campo disciplinar con la economía solidaria.</p>	<p>Mural digital o físico: promoción de la economía solidaria. (Reto 3)</p> <p>Aporte a la economía solidaria: festival solidario. (Reto 3)</p> <p>Cuestionario de evaluación final. (Reto 3)</p>

Problemas que resuelve

- ✓ Poca visibilidad de las soluciones propuestas por la economía solidaria a diversas problemáticas que presenta el contexto social, económico y político de la actualidad.
- ✓ Falta de comprensión de los fundamentos de la economía solidaria.
- ✓ Falta de identificación de las organizaciones de economía solidaria.
- ✓ Poca adopción del modelo de economía solidaria y de acciones solidarias en la solución de problemáticas sociales y comunitarias

Temas

- ✓ Teoría económica y economía social y solidaria.
- ✓ El sistema de la economía social y solidaria.
- ✓ Modelos de integración de la economía social y solidaria.
- ✓ Prácticas significativas de las organizaciones, empresas y redes de la economía social y solidaria

nacionales e internacionales.

- ✓ Economía social y solidaria y construcción de paz.
- ✓ Economía social y solidaria disciplinas y profesiones.
- ✓ Territorio solidario e interdisciplinariedad.

5. Cronograma

Unidad 1: Fundamentos de economía

Semana	Temas y actividades	Recursos/Herramientas
1	<p>Tema: introducción al curso</p> <p>Encuentro sincrónico inicial de inducción</p> <p>Foro de presentación</p> <p>Tema: Teoría económica y economía social y solidaria</p> <p>Reto 1. Actividad de aprendizaje 1. El león llega a un nuevo territorio</p>	<p>Recurso: Audio de introducción al curso. Ubicación: campus virtual</p> <p>Herramienta: bongo. Ubicación: videoconferencia en campus virtual</p> <p>Recurso: Audio de introducción al reto 1. Ubicación: campus virtual</p> <p>Recurso: Hatún-Pabón, S. (Productor). (2015). <i>Crónica - Cooperativa de lecheros Colega – Guatavita</i>. Ubicación: https://youtu.be/HeGzpuzcqEk</p>
2	<p>Tema: Teoría económica y Economía social y solidaria</p> <p>Reto 1. Actividad de aprendizaje 2. El león sale de cacería</p>	<p>Recurso: Guerra, P. (2014). <i>Socioeconomía de la solidaridad. Una teoría para dar cuenta de las experiencias sociales y económicas alternativas</i>. Leer de la página 31 a la 53. Ubicación: https://cutt.ly/KrqTi97</p> <p>Recurso: La coperacha. Información cooperativa, fresca y solidaria. (Productor). (2012). <i>Dinero chatarra y las otras economías</i>. Ubicación: https://cutt.ly/8rqRUoq</p>
3	<p>Tema: El sistema de la economía social y solidaria</p> <p>Reto 1. Actividad de aprendizaje 3. El león sale de nuevo de cacería</p> <p>Encuentro sincrónico no. 1 (elegir un horario según programación).</p>	<p>Recurso: Congreso de Colombia. (1988). <i>Ley 79 de 10 de enero de 1989</i>. Ubicación: https://cutt.ly/OrqTtsn</p> <p>Recurso: Congreso de Colombia. (1998). <i>Ley 454 del 6 de agosto de 1998</i>. Ubicación: https://cutt.ly/TrqR3JE</p> <p>Herramienta: bongo. Ubicación: videoconferencia en campus virtual</p>
4-5	<p>Tema: El sistema de la economía social y solidaria</p> <p>Reto 1. Actividad de aprendizaje 4. Demuestras ser un león</p> <p>Encuentro sincrónico no. 1 (elegir un</p>	<p>Recurso: SAI Sur Madrid. (Productor). (2008). <i>Tutorial sobre cómo hacer un cómic en toondoo.com</i>. Ubicación: https://cutt.ly/DrqRFqK</p> <p>Carrión, D. (Productor). (2016). <i>Cómo hacer una presentación en Prezi. Tutorial básico</i>. Ubicación:</p>

horario según programación).	https://cutt.ly/mrqRGWU
Evaluación: video creativo: características y redes de la economía social y solidaria (ESS).	

Unidad 2: La economía solidaria: realidad y prácticas significativas		
Semana	Temas y actividades	Recursos/Herramientas
6	Tema: Modelos de integración de la economía social y solidaria Reto 2. Actividad de aprendizaje 1. El león reconoce la presa	Recurso: Audio de introducción al reto 2. Ubicación: campus virtual. Recurso: Fundación La Equidad Seguros y Youtubers Sector Solidario. (Productores). (2018). <i>El sector solidario, un lugar para los jóvenes</i> . Ubicación: https://cutt.ly/irqYxfe Recurso: Profesiones y economía solidaria. Ubicación: Ver carpeta contenido temático: TEXTO_N_1
7-8	Tema: Prácticas significativas de las organizaciones, empresas y redes de la economía social y solidaria nacionales e internacionales Reto 2. Actividad de aprendizaje 2. El león tras una gran presa (1) Encuentro sincrónico no. 2 (elegir un horario según programación). Evaluación: texto argumentativo: la profesión y la economía solidaria	Recurso: Economía y desarrollo. (Productores). (2016). <i>Teoría de juegos: el dilema del prisionero</i> . Ubicación: https://cutt.ly/irqYx9J Recurso: Profesiones y economía solidaria. Ubicación: Ver carpeta contenido temático: TEXTO_N_1
9	Tema: Prácticas significativas de las organizaciones, empresas y redes de la economía social y solidaria nacionales e internacionales Reto 2. Actividad de aprendizaje 3. El león tras una gran presa (2) Encuentro sincrónico no. 2 (elegir un horario según programación).	Recurso: Risler, J., y Ares, P. (2013). <i>Manual de mapeo colectivo. Recursos cartográficos críticos para procesos territoriales de creación colectiva</i> . Ubicación: https://cutt.ly/OrqYcZg Recurso: Evidencia de mapeo Ubicación: Ver carpeta contenido temático: TEXTO_N_2 para el texto Ejemplo N°1. Herramienta: bongo. Ubicación: videoconferencia en campus virtual
10-11	Tema: Prácticas significativas de las organizaciones, empresas y redes de la economía social y solidaria nacionales e internacionales Reto 2. Actividad de aprendizaje 4. Demuestras ser un león Encuentro sincrónico no. 2 (elegir un horario según programación).	Herramienta: Tutoriales. NINJA. (Productores). (2019). <i>Tutorial PowToon</i> . Ubicación: https://cutt.ly/GrqRFV8 Herramienta: Carrión, D. (Productor). (2016). <i>Cómo hacer una presentación en Prezi. Tutorial básico</i> . Ubicación: https://cutt.ly/mrqRGWU Herramienta: Didáctica. (Productor). (2018). <i>Cómo hacer una infografía</i> . Ubicación: https://cutt.ly/nrqYTQc

	Evaluación: Mapeo de organizaciones solidarias	
--	------------------------------------------------	--

Unidad 3: Análisis del aporte de las disciplinas y las profesiones a la economía solidaria

Semana	Temas y actividades	Recursos/Herramientas
12	<p>Tema: Economía social y solidaria y construcción de paz</p> <p>Reto 3. Actividad de aprendizaje 1. El león analiza</p> <p>Evaluación: Mural digital o físico: promoción de la economía solidaria</p>	<p>Recurso: Audio de introducción al reto 1. Ubicación: campus virtual</p> <p>Recurso: Guajardo, A. (Productor). (2016). El discurso argumentativo. Ubicación: https://cutt.ly/ErqXnFd</p>
13	<p>Tema: Economía social y solidaria disciplinas y profesiones</p> <p>Reto 3. Actividad de aprendizaje 2. El león, a veces, quiere ser gacela</p> <p>Reto 3. Actividad de aprendizaje 3. El león propone (inicio de la actividad)</p>	<p>Recurso: Echave, M., Destito, P., y Giles, P. Mulata Films. (Productores). (2012). <i>El informe Kliksberg. Escándalos éticos</i>. Ubicación: https://cutt.ly/5rqXTs2</p> <p>Recurso: Lejarriaga-Pérez de las Vacas, G., Bel-Durán, P., y Martín-López, S. (2013). <i>Emprendimiento colectivo como salida laboral de los</i></p>

	Encuentro sincrónico no. 3 (elegir un horario según programación)	jóvenes: análisis del caso de las empresas de trabajo asociado. <i>Revesco. Revista de Estudios Cooperativos</i> , 112, 36-65. Ubicación: https://cutt.ly/CrqXU11
14	Tema: Economía social y solidaria disciplinas y profesiones Reto 3. Actividad de aprendizaje 3. El león propone (festival solidario) Evaluación: Aporte a la economía solidaria: festival solidario Encuentro sincrónico no. 3 (elegir un horario según programación)	Recurso: Anónimo. (s.f.). <i>Natural Es</i> . Ubicación: https://cutt.ly/zrqX2ov Recurso: El País. (Productor). (2018). Todos con casa. Plan de voluntariado. Alquiler solidario. Ubicación: https://cutt.ly/FrqX21D Recurso: Aderco TV. (Productor). (2018). <i>Cooperativa Alimer con tecnología Aderco</i> . Ubicación: https://cutt.ly/NrqCq1C Recurso: Los informantes. Grandes Historias. (Productores). (12 de mayo de 2019). <i>Remando por la paz</i> . Ubicación: https://cutt.ly/VrqCwi0
15-16	Tema: Territorio solidario e interdisciplinariedad. Reto 3. Actividad de aprendizaje 4. El león aparece Encuentro sincrónico no. 3 (elegir un horario según programación) Evaluación final: cuestionario en línea	Recurso: Hoyos-Hoyos, O. A., y Departamento de Comunicaciones (Productores). (2018). <i>Nuestro ADN Cooperativo y Solidario</i> . Ubicación: https://cutt.ly/rrqCe6t Recurso: AttacTV y La Antena films. (2013). <i>Economía del Bien Común (Documental) – Tráiler</i> . Ubicación: https://cutt.ly/yrqCr8Z Herramienta: bongo. Ubicación: videoconferencia en campus virtual

6. Evaluación

Indicador: Explica qué significa la solidaridad en la economía para diferenciar la economía solidaria de la economía capitalista. Evidencia: Video creativo: características y redes de la economía social y solidaria (ESS). (Reto 1). 18%	Fecha para la presentación de la evidencia Semana 4
Indicador: Interpreta casos y prácticas significativas de la economía social y solidaria desde la perspectiva disciplinar. Evidencia: Texto argumentativo: la profesión y la economía solidaria. (Reto 2). 10% Mapeo de organizaciones solidarias. (Reto 2). 26%	Fecha para la presentación de la evidencia Semana 7 Semana 10 (13 al 19 de abril)

Indicador: Planea una intervención que integra su campo disciplinar con la economía solidaria.	Fecha para la presentación de la evidencia
Evidencia:	
Mural digital o físico: promoción de la economía solidaria. (Reto 3). 18%	Semana 12
Aporte a la economía solidaria.: festival solidario. (Reto 3). 10%	Semana 14
Cuestionario de evaluación final. (Reto 3).18%	Semana 15

7. Recursos

7.1 Bibliografía básica

Fajardo-Rojas, M. A. (2016). *Construyendo territorios solidarios. Guía metodológica*. Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias, Fundación Universitaria de San Gil y Fundación Coomuldesa. Recuperado de <http://www.orgsolidarias.gov.co/sites/default/files/archivos/Construyendo%20Territorios%20solidarios%2C%20Gu%C3%ADa%20Metodol%C3%B3gica.pdf>

Guerra, P. (2014). *Socioeconomía de la solidaridad. Una teoría para dar cuenta de las experiencias sociales y económicas alternativas (2ª ed.)*. Bogotá, Colombia: Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia.

Narvarte-Arregui, P. A. (2006). La experiencia cooperativa de Mondragón: estudio de su viabilidad organizacional en el contexto de Euskadi. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (54), 231-255. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=174/17405410>

Rúa-Castañeda, S., Monroy-Flores, V. E., Peñuela-Lizcano, J. D., Pérez-Villa, P. E., Calderón-Ibáñez, A. del C., Arenas-Sepúlveda, C. C. y Jiménez-Patiño, H. D. (2016). *Integración económica solidaria en territorio. Aportes a la construcción de modelos y metodologías*. Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias y Universidad Cooperativa de Colombia. Recuperado de <http://www.orgsolidarias.gov.co/sites/default/files/archivos/Integracion%20economica%20solidaria%20en%20el%20territorio.pdf>

Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias (Uaeos). (s.f.). *ABC del sector solidario*. Recuperado de <http://www.orgsolidarias.gov.co/sites/default/files/archivos/ABC%20Sector%20Solidario.pdf>

7.2 Bibliografía complementaria

Alianza Cooperativa Internacional. (2013). *Plan para una década cooperativa*. Bruselas, Bélgica. Recuperado de <http://goo.gl/66oZZD>

Pérez-Villa, P. E., y Uribe-Castrillón, V. H. (julio-diciembre de 2016). Reflexiones para conceptualizar territorio solidario. *El Ágora USB. Revista de Ciencias Sociales*, 16(2), 533-546. <https://doi.org/10.21500/16578031.2446>

7.3 Audiovisuales

Paz-Ortega, A., Noguera-Arenas, C. H., y Ramos, R. (Productores). (s.f.). *Cooperativa de Estudiantes de Medicina Veterinaria y Zootecnia (Cooveztol), ganadora del premio Rymel Serrano de la Universidad Cooperativa de Colombia* [video]. De <http://goo.gl/jDhHKP>

Red Economía Alternativa y Solidaria de Euskadi (REAS). (Productores). (2014). *¿Qué es la economía solidaria?* [Video]. De <https://www.youtube.com/watch?v=SwQ-CZ1XKhw>

Universidad Cooperativa de Colombia. (2014). *Premio Rymel Serrano Uribe*. <http://www.ucc.edu.co/indesco/Paginas/convocatoria-premio-rymel-serrano-uribe-2014.aspx>

Universidad Cooperativa de Colombia. (2016). *Premio Rymel Serrano Uribe*. Recuperado de <http://www.ucc.edu.co/indesco/Paginas/convocatoria-premio-rymel-serrano-uribe-2016.aspx>

Universidad Cooperativa de Colombia. (2019). *Premio Rymel Serrano Uribe*. Recuperado de <https://www.ucc.edu.co/indesco/Paginas/Premio-Rymel-Serrano-Uribe.aspx>

7.4 Enlaces en Internet y Bases de datos

AgroSolidaria Colombia. (2015). *Confederación AgroSolidaria Colombia*. Recuperado de <http://www.agrosolidaria.org/index.php>

Alianza Cooperativa Internacional. (s.f.). *Alianza Cooperativa Internacional*. Recuperado de <http://goo.gl/KalEX>

Álvarez, C. (2019). *Red de Educación y Economía Social y Solidaria*. Recuperado de <http://goo.gl/p2QmoT>

Plataforma tejeRedes: tecnologías sociales para el trabajo en red. Recuperado de http://plataforma.tejeredes.net/2016/12/tecnologias-sociales-para-planificar-tu_14.html. <http://goo.gl/0odGkX>

Red de Economía Alternativa y Solidaria (REAS). (s.f.). *El Portal de Economía Solidaria*. Recuperado de: <http://goo.gl/kwharR>

Socioeco.org. (s.f.). *Sitio de recursos de la economía social y solidaria*. Recuperado de <http://goo.gl/0odGkX>

Emprendimiento Solidario-Institucional III

Identificación del curso	
1.1 Facultad: Todas	
1.2 Programa: Todos	
1.3 Curso: Emprendimiento Solidario	
1.4 Semestre: N/A	1.5 Metodología:
1.6 Período académico:	
1.7 Créditos: 2	1.8 Intensidad Horaria Semanal: 6
1.9 Horas de acompañamiento directo: 10	1.10 Horas de trabajo independiente: 96
1-11 Profesor:	

2. Justificación

El alumno que navegue en este curso tendrá la posibilidad de apropiarse, identificar y potencializar su perfil emprendedor, reconociendo y aplicando conceptos, herramientas, técnicas e instrumentos, que le permitan apreciar su rol como agente transformador de su entorno y como emprendedor solidario, capaz de contribuir al cambio o mejora de su territorio.

Este curso tendrá un valor agregado soportado en una combinación entre el emprendimiento solidario y la innovación social, ejes fundamentales para el desarrollo social y comunitario, por lo tanto, el profesional de nuestra Universidad identificará emprendimientos solidarios, en los microentornos o macroentornos de los que hace parte, con base en la creación de propuestas que contribuyan a la gestión territorial, teniendo en cuenta la solidaridad, participación ciudadana y autogestión comunitaria.

3. Competencias previas

Analizar los fundamentos y características de las organizaciones de la economía solidaria, con el propósito de reflexionar acerca de las posibilidades personales y profesionales de participación en el fortalecimiento del modelo, mediante estudios de caso, sistematización de prácticas y formulación de propuestas de mejoramiento.

4. Competencias

Macrocompetencia:

Generar soluciones a expectativas sociales por medio de la Economía social y solidaria.

4.1 Unidad de competencia:

Modelar emprendimientos que respondan a necesidades y problemáticas del contexto de la economía social y solidaria mediante modelos de negocio.

Elementos de competencia	Indicadores	Evidencias
<p>EC Ser</p> <p>Analizar su perfil como emprendedor solidario para la solución de problemáticas sociales y solidarias.</p>	<p>Evidencia su perfil emprendedor, logrando autoreconocimiento y reconocimiento externo de sus habilidades y potencialidades personales y profesionales.</p>	<p>Dossier de Perfiles Emprendedores: Descripción y análisis de perfil emprendedor individual y grupal (Reto 1)</p>
<p>EC Saber</p> <p>Demostrar oportunidades de emprendimiento a partir de necesidades y problemáticas del contexto de la economía solidaria.</p>	<p>Caracteriza el entorno de una comunidad o empresa, realiza un análisis de una situación problemática y propone una solución viable.</p>	<p>Informe de prototipado y validación: de su idea de negocio en redes sociales (Reto 2)</p>
<p>EC Hacer</p> <p>Planear un modelo de negocio solidario para dar solución a una problemática o necesidad mediante la aplicación de su saber específico de formación.</p>	<p>Difunde en redes sociales un <i>pitch</i> del tipo Lienzo Canvas social, con una propuesta de emprendimiento solidario y asociativo para dar solución a una problemática que afecta a una comunidad vulnerable o una empresa de Economía social y solidaria (Ecosol).</p>	<p>Pitch de Negocio: presentación en Festival Solidario de su modelo CANVAS de emprendimiento solidario (Reto 3)</p> <p>Informe académico: del impacto de la idea de negocio (Reto 3)</p>

Problemas que resuelve

El asistencialismo y sus consecuencias.

La limitada autogestión para la identificación y solución de necesidades de la comunidad a la cual se pertenece.

El bajo nivel de conciencia social frente a las situaciones de tu entorno.

El alto grado de individualismo y la falta de compromiso para con tu entorno.

Temas

Proyecto de vida: concepto y alcance.

El emprendedor social y solidario: dimensiones y campos de acción.

Modelos de negocio innovadores.

Innovación social y Emprendimiento social solidario: conceptos, experiencias nacionales e internacionales.

Los ecosistemas de emprendimiento: actores y oportunidades.

Modelo Canvas social para negocios viables y sostenibles.

5. Cronograma

Unidad 1: El emprendedor solidario y su rol en la comunidad

Semana	Temas y actividades	Recursos/Herramientas
1	Tema: introducción al curso Encuentro sincrónico inicial de inducción Foro de presentación	Recurso: Audio de introducción al curso. Ubicación: campus virtual Herramienta: bongo. Ubicación: videoconferencia en campus virtual Recurso: Audio de introducción al reto 1. Ubicación: campus virtual
2	Tema: ¿Qué es ser emprendedor solidario? Reto 1. Actividad de aprendizaje 1. ¿Qué es ser emprendedor solidario?	Recurso: Informes en profundidad. (2009). <i>Cómo debe ser la persona emprendedora actual</i> . Ubicación: Clic AQUÍ Recurso: Colombia joven. Programa Presidencial para el Sistema Nacional de Juventud y Organización Iberoamericana de Juventud. (Productores). (s.f.). <i>Innovación social</i> . Ubicación: Clic AQUÍ
3	Tema: Características de emprendedores solidarios del contexto Reto 1. Actividad de aprendizaje 2. características de emprendedores solidarios	Recurso: Jiménez-Leube, J. (15 de marzo, s.a.). <i>Perfil del emprendedor y fomento del emprendimiento: un enfoque personalista</i> . Ubicación: Clic AQUÍ Recurso: SciTech Media Agencia de Comunicaciones y Relaciones Públicas. (Productor). (2013). <i>Negocios en TeleMedellín. Para disfrutar y aprender del mundo empresarial</i> [serie de televisión]. Medellín, Antioquia. <i>Negocios en TeleMedellín</i> . Ubicación: Clic AQUÍ
4	Tema: El emprendedor social y solidario: dimensiones y campos de acción Reto 1. Actividades de aprendizaje 3. Test	Recurso: Ildefe-Fuldefe. Agencia de desarrollo local del Ayuntamiento de León. (2019). <i>Test Evaluación de emprendedores</i> . Ubicación: Clic AQUÍ

	Evaluación de emprendimiento	
5 y 6	Tema: Proyecto de vida: concepto y alcance Reto 1. Actividades de aprendizaje 4. Foro socialización de perfiles emprendedores Actividad de Evaluación 1: Presentación de dossier de perfiles emprendedores. Encuentro sincrónico N.º 1.	Herramienta: bongo. Ubicación: videoconferencia en campus virtual
Unidad 2: Innovación social como eje de desarrollo		
Semana	Temas y actividades	Recursos/Herramientas
6 y 7	Tema: Reconocimiento de problemas del entorno Reto 2. Actividades de aprendizaje 1. Observación	Recurso: Soluciones PM. (26 de octubre de 2017). <i>Insight en marketing</i> . Ubicación: Recurso: Lazcano-Hernández, R. K., Hernández-Ángeles, K. A., y Luna-Lara, V. (Productoras). (2016). <i>Técnica de observación</i> [video]. Ubicación: Clic AQUÍ
8	Tema: Ideación y prototipado Reto 3. Actividades de aprendizaje 2. Proceso de ideación	Recurso: MuubyTV. (2011). <i>Caso de éxito Médicos sin fronteras (MSF). Pastillas contra el dolor ajeno</i> [video]. Ubicación: Clic AQUÍ Recurso: Arriagada, I., Miranda, F., y Pávez, T. (agosto de 2004). Lineamientos de acción para el diseño de programas de superación de la pobreza desde el enfoque del capital social.
9	Tema: Ideación y prototipado Reto 2. Actividades de aprendizaje 3. Prototipo Encuentro sincrónico N°2.	Recurso: Sendekia Ingeniería (s.f.). <i>¿Qué es un prototipo y para qué sirve?</i> Ubicación: Clic AQUÍ Recurso: Carretero, C. (Productor). (2018). <i>Videotutorial Powtoon</i> [video]. Ubicación: Clic AQUÍ
10	Tema: Validación de una idea de negocio social y solidaria Reto 2. Actividades de aprendizaje 4. Validación de mercado Actividad de Evaluación 2: Informe de prototipado y validación de la idea de negocio.	Recurso: Valdés-Serrano, E. (2013). Experiencias de emprendimiento económico solidario: el caso de una asociación de recicladores en Bogotá. <i>Cooperativismo & Desarrollo</i> , 21(102), 41-55. Ubicación: Clic AQUÍ

Unidad 3: Modelos de negocio solidario		
Semana	Temas y actividades	Recursos/Herramientas
11-12	Tema: Modelo Canvas social para negocios viables y sostenibles Reto 3. Actividad de aprendizaje 1. Modelo Canvas de emprendimiento social. Encuentro sincrónico N.º 3	Recurso: Haro-Pastor, G. (2016). EmprendedorSOCIAL.org. <i>Canvas de emprendimiento social</i> . Ubicación: Clic AQUÍ Recurso: Aprendiz Financiero. (Productor). (2019). <i>Modelo de negocio Canvas explicado paso a paso en seis minutos</i> [video]. Ubicación: Clic AQUÍ
11-13	Tema: Validación del modelo Canvas social Reto 3. Actividad de aprendizaje 2. Validación del modelo Canvas.	Recurso: Círculos de calidad SACT. (2006). Herramientas básicas para la solución de problemas. <i>Revista de Información Científica para la Dirección en Salud</i> . Infodir, 0(2). Ubicación: Clic AQUÍ
14	Tema: Festival Solidario - El pitch de negocio Reto 3. Actividad de aprendizaje 3. Pitch de negocio Actividad de Evaluación 3: presentación del pitch de negocio en festival solidario.	Recurso: <i>Tips para emprender. ¿Cómo hacer tu pitch?</i> [Video]. Ubicación: Clic AQUÍ Recurso: Mina Tecnológica. (Productor). (2017). <i>YouTube</i> [video]. Ubicación: Clic AQUÍ Recurso: Aula en Línea y Red didáctica. (Productores). (2018). <i>Tutorial Clipchamp 2</i> [video]. Ubicación: Clic AQUÍ
15-16	Reto 3. Actividad de aprendizaje 4. Que todo el mundo lo sepa Evaluación final: Informe académico del impacto de la idea de negocio	Recurso: Redes sociales de las que dispongan los alumnos integrantes del equipo de trabajo pueden ser las siguientes: Facebook, Twitter, Instagram, linkedin WhatsApp etc.

6. Evaluación	
<p>Indicador: Evidencia su perfil emprendedor, logrando autoreconocimiento y reconocimiento externo de sus habilidades y potencialidades personales y profesionales.</p> <p>Evidencia 1: Dossier de perfiles emprendedores (individual y grupal) presentado y socializado en el foro (30%)</p>	Nº1: Semana Nº5
<p>Indicador: Caracteriza el entorno de una comunidad o empresa, realiza un análisis de una situación problemática y propone una solución viable.</p> <p>Evidencia 2: Informe de prototipado y validación de la idea de negocio. (30%)</p>	Nº2: Semana Nº10
<p>Indicador: Difunde en redes sociales un <i>pitch</i> del Modelo Canvas social, con una propuesta de emprendimiento solidario y asociativo para dar solución a una problemática que afecta a una comunidad vulnerable o una empresa de Economía social y solidaria (Ecosol).</p> <p>Evidencia 3: presentación del pitch de negocio en festival solidario (20%)</p> <p>Evidencia 4: Informe académico del impacto de la idea de negocio (20%)</p>	<p>Nº3: Semana Nº14.</p> <p>Nº4: Semana Nº15 y 16</p>

7. Recursos
<p>7.1 Bibliografía básica</p> <p>Álzate-Rodríguez, F., y Bravo-García, S. (2018). <i>Aproximaciones sobre las motivaciones y las características del perfil emprendedor</i> (tesis doctoral). Universidad Santiago de Cali, Cali, Colombia. Recuperado de https://repository.usc.edu.co/handle/20.500.12421/1040</p> <p>Barcelona Activa SAU SPM. (12 de mayo de 2009). Cómo debe ser la persona emprendedora actual. <i>32 Informes en profundidad</i>. Recuperado de https://es.slideshare.net/yuzzing/el-emprendedor-actual</p> <p>Haro-Pastor, G. (2016). EmprendedorSOCIAL.org. <i>Canvas de emprendimiento social</i>. Recuperado de https://emprendedorsocial.org/canvas-de-emprendimiento-social/</p> <p>LanceTalent. (10 de diciembre de 2014). Pitch: qué es y cómo llevarlo a cabo [Mensaje en un blog]. Recuperado de https://www.lancetalent.com/blog/pitch-que-es-como-llevarlo-cabo/</p> <p>7.2 Bibliografía complementaria</p> <p>Guadaño, J. (Dir.). (s.f.) Extraordinario 2010 MONOGRÁFICO: La respuesta de la Economía Social ante una crisis global. <i>Revesco. Revista de Estudios Cooperativos</i>, (100), 1-159. Recuperado de http://webs.ucm.es/info/revesco/Revistas/REVESCO%20Revista%20100.pdf</p> <p>Universidad Icesi, Universidad del Norte, Pontificia Universidad Javeriana Cali, Universidad EAN, Corporación Universitaria del Caribe (Cecar), Universidad Cooperativa de Colombia. (2017). Actividad empresarial colombiana. En J. Moreno y C. Franco (Coords.), <i>Global Entrepreneurship Monitor (GEM). Informe Ejecutivo GEM Colombia 2016</i>. Recuperado de http://www.gemconsortium.org/country-profile/52</p> <p>7.3 Audiovisuales</p>

Aprendiz Financiero. (Productor). (2019). *Modelo de negocio Canvas explicado paso a paso en seis minutos* [video]. De <https://www.youtube.com/watch?v=ZQgXyiozmYY>

Aula en Línea y Red didáctica. (Productores). (2018). *Tutorial Clipchamp 2* [video]. De <https://www.youtube.com/watch?v=8Od6A7nA1co>

Lazcano-Hernández, R. K., Hernández-Ángeles, K. A., y Luna-Lara, V. (Productoras). (2016). *Técnica de observación* [video]. De <https://www.youtube.com/watch?v=l8DwRgTDBck>

Murillo-Cachaya, H., Gutiérrez-López, A., Arévalo-Camacho, A., y Arévalo-Camacho, F. (Productores). (2018). *Programa Monitores 2018-1. Aprendizaje Basado en Retos. Consultoría solidaria a la Fundación para la protección y el desarrollo humano (Fuprodes)* [video]. De https://www.youtube.com/playlist?list=PLiQA_PY6rN1fgRf11VnhTVUtnEqL8l6e-

Universidad Cooperativa de Colombia. (2014). *Premio Rymel Serrano Uribe*. Recuperado de <http://www.ucc.edu.co/indesco/Paginas/convocatoria-premio-rymel-serrano-uribe-2014.aspx>

Universidad Cooperativa de Colombia. (2016). *Premio Rymel Serrano Uribe*. Recuperado de <http://www.ucc.edu.co/indesco/Paginas/convocatoria-premio-rymel-serrano-uribe-2016.aspx>

7.4 Enlaces en Internet y Bases de datos

Alianza Cooperativa Internacional. (2018). Bruselas, Bélgica. Recuperado de <http://goo.gl/Ka1cEX>

Cooperativas de las Américas. (2001-2019). *Cooperativas de las Américas. Región de la Alianza Cooperativa Internacional*. Recuperado de <http://goo.gl/LXzkBm>

Unidad Especial de Organizaciones Solidarias. (2019). *Unidad Especial de Organizaciones Solidarias*. Bogotá, Colombia. Recuperado de <http://goo.gl/08XO9F>

Universidad Cooperativa de Colombia. (1975-2016). *Cooperativismo & Desarrollo*. Bogotá, Colombia: Ediciones UCC. Recuperado de <https://revistas.ucc.edu.co/index.php/co/index>

Walker, K. (s.f.). *Profe Villalobos*. Recuperado de <http://diegoucc.wixsite.com/profevillalobos/copia-de-institucional-6>

7.5 Software

Clipchamp. (2019). *Clipchamp 2*. Australia. Recuperado de <https://clipchamp.com/es/company>

5.1.2 Perfil del emprendedor solidario

Considerado el concepto de emprendimiento, se hace necesario articular el aspecto solidario, entendiendo que el emprendimiento tradicional, se enfoca hacia la generación de riqueza y beneficios para un personal o un grupo de personas que invierte un capital y espera generar utilidades a futuro, producto de su emprendimiento. Al vincular el emprendimiento con la solidaridad, se origina un nuevo concepto que hace énfasis en el beneficio de todos los integrantes

de la organización, independientemente del aporte económico realizado y la posición que en la estructura orgánica ocupe, por tal motivo se relacionan diferentes interpretaciones del concepto, con el fin de tener mayor claridad e inferencia de este.

El emprendimiento solidario desde la visión de (UAE de Organización Solidarias, 2017) se reconoce como “manera de pensar, sentir y actuar creativamente, orientada a la generación de bienestar social, calidad de vida y valor para el individuo y su comunidad que le permite desarrollar proyectos socio económicos en actuación cooperativa y en relación con el entorno” (UAE de Organización Solidarias, 2017, pág. 28). Se infiere en esta definición una clara relación del emprendimiento con la economía solidaria, en la cual se invita a generar proyectos de manera cooperativa y considerando el entorno y el impacto que este pueda generar, desde lo social, económico y ambiental.

Además, considera que “Es la disposición de un grupo de personas para aportar sus habilidades en la creación de nuevas ideas y proyectos de carácter colectivo, para el bienestar económico y social de los integrantes del grupo o de la comunidad en general, a través de la gestión adecuada y autónoma de los recursos necesarios” (UAE de Organización Solidarias, 2017). Complementa la definición anterior y la enriquece con el aporte no solo económico, sino además de las habilidades de cada miembro en el desarrollo del emprendimiento, considerando que cada persona, según sus competencias le genera valor agregado a la organización solidaria. Y finalmente considera que, los procesos de emprendimiento solidario pueden conducir a la conformación y formalización de empresas solidarias.

5.1.2.1 Características personales

En un mundo globalizado, caracterizado por los cambios continuos y abruptos, en los cuales se requiere adaptarse rápidamente y avanzar, se requiere de emprendedores, con características personales únicas y diferenciales, personas con un alto nivel de autonomía, con capacidad de tomar decisiones de manera rápida y efectiva, con un alto nivel de responsabilidad, social, económica y ambiental, con un componente creativo. De manera que haga frente a la nueva realidad organizacional, caracterizada por la disminución en el empleo tradicional, con deseos de convertirse en generador de empleo y de soluciones viables a las múltiples problemáticas actuales.

Estos rasgos de personalidad son propios del emprendedor y pueden ser producto de su actitud propia, pero de igual manera pueden ser aprendidos por los emprendedores, es tarea fundamental, inculcar y practicar estos rasgos con el fin de proveer a la sociedad personas con una actitud ganadora que lidere procesos sociales, tendientes a mejorar la calidad de vida propia y la de los que lo rodean.

En relación con el tema en mención, (Bird, 1988) considera que “la historia personal, las experiencias previas con el emprendimiento, la necesidad de logro, las características personales, las habilidades, la creatividad y la necesidad de control predisponen a los individuos hacia la intención de emprender”. La articulación de estos elementos, se convierten en el fundamento para lograr desarrollar una personalidad emprendedora, que permita a los estudiantes y profesores potencializar el emprendimiento solidario.

- **Autonomía**

El emprendedor, visiona los escenarios en los cuales desea desarrollar su proyecto de vida, posee autocontrol y establece la ruta en la cual quiere lograr sus propósitos de emprendimiento. Además, tienden a generar un autocontrol externo, en el sentido de tratar de entender los factores externos que pueden potencializar sus emprendimientos e iniciativas. Existe una estrecha relación entre la autonomía y la capacidad de emprender y lograr los propósitos trazados.

De acuerdo a (Manolova, 2013, pág. 24), considera la autonomía y la define como “un deseo individual de libertad, control y flexibilidad en el uso del tiempo. Incluye aspectos como el anhelo de un individuo de planear su trabajo y tomar sus propias decisiones”, el emprendedor es un ser creativo, con capacidad de liderar a otros, propende por su crecimiento personal a través de su autoconfianza y autoestima.

Por lo tanto, los profesores deben fomentar la autonomía en los estudiantes, orientándolos hacia la consecución de logros, hacia el diseño de escenarios futuros en los cuales son los líderes y deben plasmarlo en sus ideas y emprendimientos.

- **Toma de decisiones**

El emprendedor requiere de una capacidad de toma de decisiones, debe comprender las diferentes situaciones que se generan en el entorno por parte de los grupos de interés y potencializarse en favor de sus ideas o proyectos. Se requiere de conocimiento del entorno y de una agudeza mental, para lograr la mejor decisión para su apuesta emprendedora.

De acuerdo al portal (Entrepreneur, 2018),” Todos los emprendedores tienen una meta, hacer crecer su negocio. Por ello deben tomar decisiones certeras que les permitan pasar de la etapa de la supervivencia al del éxito y que finalmente los coloque en una etapa de madurez del negocio”. Las decisiones de hoy se reflejarán en el futuro, razón por la cual el emprendedor debe en primera instancia, conocer de manera detallada el problema, identificar las posibles y potenciales alternativas, sin desconocer ninguna, porque es posible que esa se convierta en la más acertada, se debe realizar un detallado estudio para evaluar cada opción comparándola con las otras y si es posible calificarlas de acuerdo a una ponderación que el emprendedor asignará por el peso o la importancia que representa cada variable objeto de evaluación y finalmente se tomará la decisión con mayor potencial y la que se considere, se ajusta a las necesidades del problema o la situación planteada.

- **Responsabilidad**

Otra de las características personales que debe tener un emprendedor es la responsabilidad, entendiéndose como el compromiso que adquiere consigo mismo y con las personas involucradas en su emprendimiento, la responsabilidad se convierte en un factor diferenciador y puede ser la diferencia entre el logro de los objetivos propuestos y el fracaso. Los emprendedores deben ser capaces de implementar un proceso administrativo caracterizado por la planeación, la organización, la dirección y el control. Si el emprendedor es responsable, deberá estar atento a estos procesos, que a la postre permitirán el éxito de los emprendimientos propuestos.

Al respecto (Sandoval, 2016, pág. 21) “Como emprendedor somos los responsables de crear algo que satisfagan las necesidades de la sociedad. ¡Esto suena a responsabilidades con el cliente! y es así, porque más que vender para tener una recompensa está cubrir verdaderamente una necesidad”. El emprendedor se convierte en responsable de sus acciones, por lo tanto, debe considerar las necesidades y expectativas de los clientes potenciales, para cubrir una necesidad

latente o un deseo hasta ahora inexplorado, pero que, en definitiva, aporte al desarrollo de la sociedad.

- **Creatividad**

La creatividad es una habilidad que acompaña al hombre desde sus inicios, esa capacidad de crear a partir de ideas, le ha generado bienestar, evolucionando desde pequeños descubrimientos, hasta lo que hoy vive la sociedad, denominada sociedad del conocimiento. Gracias a la creatividad se logra una mejor calidad de vida. Sin embargo, es hora de direccionar la creatividad hacia la generación de bienestar social, para lograr un desarrollo sostenible y amigable con el medio ambiente.

La acción conjunta de emprendedores en los diferentes campos del conocimiento y el concepto de solidaridad, debe ser un ejercicio que oriente las acciones de los estudiantes, orientados por profesores que cultivan los valores desde el aula de clases, se hace necesario potencializar los valores de la solidaridad comunitaria, con el fin de generar emprendimientos que permitan desarrollar productos y servicios de beneficio para la sociedad.

Desde la teoría del modelo sociocultural, se considera que la creatividad en las dos últimas décadas se ha concentrado en un enfoque sociocultural e interdisciplinar, que finalmente explicaría el desempeño creativo de una persona, dentro de un contexto social específico. Considera, además, que se debe abarcar la creatividad, no solo desde lo psicológico, sino que son múltiples las variables que deben considerarse, debe ser un enfoque multidisciplinar, el que intervienen factores individuales, sociales, educativos y redes de apoyo entre otras (Sawyer, 2006, pág. 68). El autor considera que, la creatividad se define como el proceso por el cual surge un producto novedoso que recibe un alto nivel de reconocimiento social. Pensar y actuar de manera creativa, debe generar un resultado reconocido por los demás, debe generar un valor agregado para el contexto al cual se orienta.

5.1.2.2 Características sociales

El hombre por su naturaleza es un ser social, que cada vez más, necesita de la inteligencia social, para relacionarse de manera efectiva con los demás. Esta habilidad de relacionarse con otros permite desarrollar una verdadera convivencia y una mejor calidad de vida. En momentos en los que se valora la individualidad, por encima del trabajo en equipo, se hace necesario lograr desarrollar las habilidades sociales, para armonizar y potencializar las sinergias de cada uno de los miembros de un equipo, orientados por los principios de la solidaridad.

En cuanto a las características sociales que debe tener un emprendedor se considera relevante destacar algunas de las más importantes, como lo pueden ser el Liderazgo, el trabajo en equipo y la solidaridad.

Retomando el concepto de (Gartner, A conceptual framework for describing the phenomena of venture creation, 1985), el autor considera que las características sociales van encaminadas a la búsqueda del bien común, impulsado el crecimiento sostenible de la región que se desarrolla el emprendimiento. Se hace necesario que los emprendedores solidarios, desarrollen estas habilidades, con el fin de identificar los potenciales emprendimientos que existen en sus entornos, es necesario que se conviertan en líderes positivos que influyen sobre los demás para beneficio mutuo.

Liderazgo

Aspecto indispensable en un emprendedor solidario y se relaciona con la capacidad de asumir un rol protagónico en el desarrollo social y sostenible de una sociedad, se requiere por parte de los profesores inculcar y potencializar los talentos, muchas veces ocultos de los estudiantes. Comprometer a los emprendedores a liderar procesos no es una tarea fácil, sin embargo, necesaria para lograr los objetivos deseados. Si bien es cierto, los emprendimientos solidarios requieren de una participación activa de todos sus miembros, para lograr un objetivo conjunto, se necesita una persona que lidere, oriente e influya de manera positiva sobre los miembros del equipo para alcanzar los propósitos de una forma más eficaz.

De otra parte y según lo expresado por (Covey, 2005) Los líderes son personas que ejercen una notable influencia, con sus palabras o/y su ejemplo, sobre las conductas, ideas y/o sentimientos de un importante número de congéneres. Esta es la habilidad que requieren los emprendedores solidarios, invitar a lograr más a través del ejemplo del esfuerzo con propósito y con pasión.

En la actualidad de destaca un concepto esperanzador y tiene que ver con el liderazgo social, en el que el emprendedor entre sus principales cualidades se encuentra la de convertirse en un líder social, para lograr el impacto que el negocio busca, dirigir el emprendimiento para hacerlo rentables y lo más importante lograr resultados que beneficien los grupos de interés que se encuentran en el entorno (Garcidueñas, 2015).

De igual manera el concepto de Liderazgo solidario de acuerdo a (Saídiza, 2009), hace referencia a que todo grupo cumple un proceso y los miembros que hayan logrado crecer al máximo, serán líderes en otras organizaciones grupales. Este liderazgo social requiere de un ser con un alto compromiso con los demás, que dirija procesos orientados al beneficio común y que permita que la suma de los esfuerzos se refleje en bienestar y mejor calidad de vida.

Trabajo en equipo

El trabajo en equipo es uno más de los factores que garantiza el éxito de un emprendedor solidario, actuar de manera individual es un riesgo, el potencializar las capacidades y competencias de los miembros de una organización es fundamental para lograr propósitos conjuntos. El ser solidario implica el deseo ferviente de apoyar a los demás, claro está, que todos deben aportar, cada uno tendrá un factor diferenciador que le aporte valor agregado al emprendimiento solidario, es menester del líder emprendedor solidario, el identificar el potencial de cada miembro de la organización y direccionar para lograr el máximo beneficio y aporte al proyecto emprendedor. Cuando se identifica el potencial de las personas y realizan lo que en verdad les agrada, seguramente los resultados rebasaran las expectativas de todos.

De otra parte, el concepto de (Robbins, 2005) indica que el trabajo en equipo se trata de un grupo donde sus miembros trabajan intensamente en un objetivo común y específico, donde dan uso a su sinergia positiva, responsabilidad mutua e individual, y destrezas complementarias en relación con lo anterior. Es cierto que actualmente los equipos de trabajo se orientan a mejorar la eficiencia y efectividad en las organizaciones, un equipo de trabajo integrado por personas de diferentes áreas del conocimiento y que trabajen con un objetivo común, genera resultados con valor agregado.

Lograr un equipo de trabajo altamente eficiente requiere de un conjunto de normas y reglas, que de alguna manera delimitan el actuar de sus integrantes, de esta manera cada uno de sus miembros conoce de manera anticipada y clara, que se espera del mismo y así lograr una respuesta oportuna a las necesidades que se generan al interior del equipo. Esa dinámica se transforma en integración y cohesión del grupo, colaboración espontánea y no obligatoria, un alto compromiso con los objetivos del equipo de trabajo, responsabilidad, trabajo autónomo, compartir valores y principios. Así que el trabajar en equipo se convierte en una fortaleza y una estrategia de los emprendedores solidarios, que son conscientes de la importancia de ser incluyentes y de reconocer y valorar el trabajo de cada miembro en el equipo, este debe ser un principio que se debe fortalecer en los estudiantes.

Solidaridad

El emprendedor solidario, asume retos, innova es creativo y tiene pasión por lo que hace y por quien lo hace, el ser solidario implica tolerancia, cooperación, tener autoconfianza y además confianza en los demás. Ser incluyente y equitativo para que todos logren sus objetivos personales, afines con los objetivos del emprendimiento solidario.

El emprendedor solidario, va más allá de lo tradicional que solo concibe el lucro individual, premiando la rentabilidad y el deseo de lucro caracterizado en el modelo capitalista, el emprendedor solidario, es incluyente, considera el bienestar de todos, propende por causas justas, buscando premiar el trabajo en equipo.

De igual manera (Rodríguez, 2014, pág. 13) considera que en los próximos años crecerá la tendencia de iniciativas de emprendimiento que permitirán el desarrollo de nuevos modelos de negocio, lo cual implica grandes retos y desafíos del emprendimiento social y solidario. Efectivamente los emprendedores solidarios, deben estar atentos a las tendencias del mercado y con su perfil social emprendedor, entender las nuevas dinámicas y apropiarse de las mismas para generar emprendimientos solidarios. Además, el autor considera que dentro de los grandes retos se encuentra crear programas de alta calidad en emprendimiento que permitan mejorar la formación de emprendedores. Esto significa reorientar la formación de estudiantes, socializando la economía solidaria como un modelo alternativo de generación de empresas con vocación solidaria.

Al considerar un nuevo paradigma, en el cual la distribución de la riqueza, no es producto del nivel de inversión del capitalista, sino que los excedentes que se generen en un emprendimiento solidario serán redistribuidos entre los miembros de la organización, considerando su aporte en trabajo y en equidad interna buscando el beneficio de todos por encima del interés individual y generando oportunidades de crecimiento de manera individual y colectiva, al respecto (Razeto, 2016) en su conferencia el factor C de la economía solidaria, considera que la solidaridad está presente en cómo se produce y distribuye la riqueza en la economía solidaria y cómo se explica que estas operaciones logren resultados exitosos. Los éxitos de los empresarios solidarios son producto de su capacidad y compromiso con la sociedad, desprendiéndose de las vanidades e intereses particulares, orientados hacia la solución de problemas y expectativas de la sociedad.

5.1.2.3 Características psicológicas

En lo pertinente con las características psicológicas que distinguen a un emprendedor, se pretende identificar y justificar como éstas, lo convierten en un individuo capaz de lograr el éxito en un emprendimiento determinado. Entendiendo desde la teoría psicológica del emprendedor, los rasgos y atributos de carácter cognitivo, de personalidad y de capacidad de autoevaluación del emprendedor. Especialmente considerando aspectos como la necesidad de logro y la minimización del temor al riesgo (Saboia, 2006, pág. 11). Definitivamente un emprendedor con estas características es un individuo diferenciador al momento de asumir un proyecto o un

emprendimiento. Entender qué aspectos de su personalidad se deben afianzar, a través del desarrollo de sus estudios es tarea fundamental del profesor. Canalizar esos rasgos emprendedores y orientarlos hacia la economía solidaria, es uno de los aspectos fundamentales para lograr formar estudiantes con características psicológicas emprendedoras que deseen alinearlas con la solidaridad.

De otra parte, son varios los estudios que articulan la relación entre los rasgos psicológicos del emprendedor y los resultados de la organización (Robinson & Sexton, 1994), en tal sentido se han enfatizado en rasgos principales de la personalidad, la necesidad de logro y la propensión al riesgo. Se hace necesario entonces entender que la creencia de que un emprendedor controla su destino, descartando los azares y entendiendo que los emprendedores solidarios direccionan su propio proyecto de vida orientado al servicio de los demás. Como una decisión autónoma y responsable de servicio.

Necesidad de Logro

Al abordar la necesidad de logro como una característica del emprendedor, se hace referencia al deseo que tienen las personas por mejorar los resultados de su acción y de sentirse responsables de los mismos (McClelland D. C., 1968), un emprendedor con una elevada necesidad de logro dedica parte de su tiempo cavilando cómo realizar mejor su trabajo, o cómo ir más allá de lo hasta ahora logrado. Por su parte el emprendedor solidario posee la necesidad de logro para llevar más allá a los demás, demostrarles que, si es posible crecer de manera conjunta y con un sentido social, además debe impregnar a los demás de esta necesidad, con el fin de aunar esfuerzos y sinergias que los lleven a lograr emprendimientos colectivos.

El emprendedor solidario debe tener claridad, de sus metas y propósitos y debe tener la disposición necesaria y suficiente para alcanzarlos. Por lo tanto, desde lo psicológico, los emprendedores tienen la actitud, energía vital, el entusiasmo y el deseo y convencimiento de que los propósitos que se fija los va a cumplir. La constancia y la persistencia deben ser una guía para orientar su necesidad de logro.

De igual manera y de acuerdo al artículo de (Barba, 2017, pág. 23) la principal motivación del empresario que determina su decisión de crear una empresa es la necesidad de logro, es decir,

la necesidad en función de la cual los individuos poseen un fuerte deseo de superación personal, esta necesidad de logro de alcanzar metas y propósitos es un motivador que permite a los emprendedores satisfacer esta necesidad, ya que a través de sus resultados positivos, genera nuevas expectativas y metas más complejas de cumplir, lo que se traduce en mejores resultados, producto de experiencias anteriores. De igual manera la autora considera que, es también importante prepararse personalmente adquiriendo experiencia en la puesta en marcha de nuevos proyectos empresariales y desarrollando su espíritu emprendedor, pues la necesidad de logro y de independencia, así como las motivaciones económicas y la experiencia previa como emprendedor, influyen positivamente en el crecimiento de la empresa de reciente creación.

Minimización del temor al riesgo

El emprendedor solidario debe ser consciente de que el éxito tiene una estrecha relación con el riesgo, gran parte de las iniciativas emprendedoras, fracasan por el temor al riesgo. Por lo tanto, se requiere tomar ciertos riesgos calculados, enfrentar el futuro incierto, salir de la zona de confort no es nada fácil, sin embargo, el correr riesgos, abre posibilidades y despierta el deseo de lograr cosas hasta el momento impensables. El cambio genera expectativas y oportunidades, ver más allá de los que otros ven, hace la diferencia.

Al respecto (Tarapuez, Chamorro, & Erazo, 2008, pág. 89) considera que el emprendedor, es el agente de cambio encargado de transformar una situación considerada de incertidumbre en una situación de riesgo, de igual manera el emprendedor afronta la incertidumbre y determina los potenciales escenarios futuros en los que pueden ocurrir y valorar la probabilidad que estos sucedan. De acuerdo al autor, el riesgo es lo objetivo y susceptible de ser medido, pero también se puede prevenir y disminuir mediante la constitución de seguros, en contraparte la incertidumbre es de carácter subjetivo y es precisamente esta, la que permite explicar y justificar la función del emprendedor.

El riesgo es inherente al emprendedor, sin embargo, debe tratar de minimizar este riesgo, a través de una adecuada planeación, considerando un presupuesto ajustado a la realidad, una capacidad de entender la dinámica del entorno y su potencial impacto sobre el emprendimiento y está presto a reinventarse, tomando medidas que mitiguen el impacto que generan los eventos no

planificados y que muy seguramente se presentarán en los emprendimientos de toda índole. Al respecto el emprendedor solidario debe tener una capacidad adicional, de entender los grupos de interés que representa y las variables de tipo, social, cultural y ambiental de dichos grupos con el fin de no afectarlos.

La constante necesidad del hombre por estar cada día mejor, por lograr mayores niveles de satisfacción lo ha llevado a rediseñar la sociedad, el afán de autorrealización y el deseo inacabado de lograr más, puede distorsionar la tarea del emprendedor solidario, que debe entender las necesidades de las personas y orientarlas hacia el camino del éxito solidario, con unos bajos niveles de riesgo, esto no es más que minimizar las potenciales variables que afecten el emprendimiento en el que se encuentra inmerso.

A continuación, se observa una relación de características y competencias que debe tener un profesor que desee inculcar en sus estudiantes el emprendimiento solidario. Se observa que el profesor debe desarrollar un conjunto de competencias, que le garantizan, la capacidad de lograr a través de la didáctica y fundamentado en la economía solidaria emprendedora solidaria, capaz de lograr desarrollar emprendimientos solidarios, materializados en creación de unidades productivas con un enfoque solidario para beneficio social.

Tabla 48. Perfil del emprendedor de un profesor universitario 1.

Perfil del emprendedor de un profesor universitario		
N°	Competencia	Definición
1	Conocimiento	Genera las condiciones para el desarrollo del aprendizaje significativo en los estudiantes mediante la transmisión de orientaciones, medios, experiencias, estrategias y recursos pedagógicos desde un proceso reflexivo de construcción del conocimiento.
2	La enseñanza se centra en el alumno	Orienta al alumno hacia la autonomía y la autodirección del proceso de construcción de conocimiento, proporcionando las bases requeridas y favoreciendo los espacios de reflexión, crítica, trabajo en equipo y autoformación.
3	Promotor del trabajo en grupo	Asume el grupo como el contexto idóneo para el desarrollo de las habilidades de los estudiantes, por lo que favorece la solidaridad, la tolerancia, la interacción entre los estudiantes, la motivación, el sentido de responsabilidad, la discusión y el análisis.
4	Facilitador	Contribuye a que el estudiante desarrolle sus competencias mediante la motivación, la orientación y las herramientas de ayuda para el desarrollo efectivo del proceso de aprendizaje.
5	Problematizador	Genera preguntas o situaciones que estimulan la capacidad de análisis, la indignación y la reflexión de los estudiantes como mecanismo para la construcción del conocimiento.
6	Identifica adecuadamente las necesidades de los estudiantes	Capacidad de desarrollar el proceso de enseñanza en concordancia con los aspectos requeridos y las expectativas de los estudiantes.
7	Trabajan bajo enfoques sistemáticos y sustentables	Desarrollan el proceso de enseñanza desde enfoques sistemáticos y sustentables relacionados con la comunidad local.
8	Planifican el proceso de aprendizaje	Establece anticipadamente los objetivos del proceso de enseñanza, definiendo los contenidos, las metodologías, las estrategias necesarias y los criterios de evaluación para el dominio de las competencias por parte de los estudiantes.
9	Evalúan y controlan los procesos y los resultados	Incluye dentro de la metodología de proceso de enseñanza-aprendizaje, la realización de acciones de verificación de los objetivos planteados con el objeto de garantizar la calidad del proceso y tomar las decisiones de mejora necesarias.
10	Capacidad de enseñar en procesos y contextos prácticos (reales)/ (Ausencia de clases magistrales)	Fundamenta los procesos de enseñanza-aprendizaje en las experiencias previas y en la generación de situaciones que permitan al estudiante la construcción del conocimiento mediante la interacción con el contexto práctico.
11	Capacidad de trabajar en equipo	Establece relaciones de cooperación con su entorno con el objeto de lograr metas comunes de manera efectiva.
12	Comunicación	Capacidad para transmitir efectivamente las ideas a los estudiantes.
13	Promotor	Incentiva el desarrollo de trabajos y proyectos donde el estudiante aplica y pone a prueba sus conocimientos y habilidades.

Fuente: Alfonso (2020).

Tabla 49. Perfil del emprendedor de un profesor universitario 2.

Perfil del emprendedor de un profesor universitario		
N°	Competencia	Definición
14	Flexibilidad	Introduce modificaciones y ajustes a la planificación en función de la evolución del proceso de enseñanza, integrando los temas y las prácticas de interés por parte de los estudiantes.
15	Adaptabilidad	Se muestra receptivo a enfrentar situaciones o realizar actividades diferentes a las
16	Empatía	Capacidad de ponerse en el lugar de los estudiantes, comprendiendo sus necesidades y emociones, y asumiendo una actitud abierta al diálogo y al cambio a fin de lograr una interacción positiva con los estudiantes.
17	Capacidad de aprender	Realiza permanente procesos de cualificación y actualización dentro de su disciplina para obtener un resultado efectivo del proceso enseñanza-aprendizaje.
18	Tolerancia	Promueve dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje el respeto hacia las ideas o prácticas diferentes o contrarias a las propias.
19	Respeto	Promueve espacios de discusión y análisis fundamentados en el reconocimiento y la importancia de las ideas de los involucrados en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
20	Responsabilidad	Promueve dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje que los estudiantes asumen las consecuencias de sus actos.
21	Innovador	Genera cambios en el desarrollo de los procesos de enseñanza-aprendizaje, propiciando en los estudiantes una nueva forma de observar el entorno y las oportunidades que este ofrece.
22	Motivador	Impulsa a los estudiantes para llevar a cabo sus iniciativas.

Fuente: Alfonso (2020).

Como se observa son un conjunto de competencias, que le permitirán al profesor de la Universidad, integrar diferentes elementos que facilitan su rol de multiplicador de conocimiento y más aún de generador de nuevo conocimiento para beneficio de estudiantes y de la comunidad universitaria.

5.1.3 Economía solidaria

5.1.3.1 Caracterización del modelo organizacional de economía solidaria

El fin principal de las organizaciones del sector solidario debe ser, convertirse en facilitadoras en la creación de espacios que permitan e impulsen una verdadera participación ciudadana. Esta participación es fundamental para la construcción de una nueva visión de país, soportada en la educación como medio para el desarrollo de las comunidades que la integran.

Es por esto por lo que se requiere conocer las principales características del modelo organizacional de la economía solidaria, con el fin de que los profesores y estudiantes de la Universidad Cooperativa de Colombia, lo analicen e interpreten y lo cristalicen a través de emprendimientos sociales con beneficio común.

En cuanto a los aspectos legales, de acuerdo con la Ley 458 de 1998, en su artículo 2, se define la economía solidaria “al sistema socioeconómico, cultural y ambiental conformado por el conjunto de fuerzas sociales organizadas de formas asociativas identificadas por prácticas autogestionarias solidarias, democráticas y humanistas, sin ánimo de lucro para el desarrollo integral del ser humano como sujeto, actor y fin de la economía solidaria” (Congreso de la República, 1988, pág. 2). En consonancia con el perfil social de la universidad Cooperativa de Colombia, el estado colombiano regula la existencia de la economía solidaria y determina los lineamientos que les permiten a los ciudadanos, explorar una alternativa social y económica no tradicional.

- **Características de las organizaciones solidarias**

Las formas asociativas de la economía solidaria tienen prácticas:

Autogestionarias, relacionadas con su forma de administrar mediante la participación directa de sus miembros.

Solidarias, por la actitud de colaboración, apoyo y ayuda mutua entre sus asociados, para lograr la satisfacción de sus propias necesidades y las personas que integran su núcleo familiar.

Humanista, por reconocer al ser humano como el centro de atención y como el artífice de su propio desarrollo, por medio de la efectiva toma de decisiones.

Democrática, por su naturaleza, que estimula el valor de la igualdad, como máxima expresión de autoridad representada en la asamblea general, en la que cada uno de sus miembros, le corresponde un voto, independientemente del aporte monetario individual.

- **Clasificación de las Organizaciones Solidarias**

En Colombia se considera que existen dos grandes sistemas que funcionan dentro del sector conformado por las organizaciones solidarias, primero las organizaciones solidarias de desarrollo, las cuales se conciben como aquellas organizaciones que sin perseguir un ánimo de lucro y empleando bienes y servicios privados, construyen bienes y prestan servicios públicos. En segunda instancia se encuentran las organizaciones de economía solidaria que son un conjunto de organizaciones que siendo de iniciativa privada, desarrollan fines de beneficio colectivo o social y no tienen como fundamento el enriquecimiento o la posesión y crecimiento del capital económico. Dichas organizaciones tienen como principios comunes la libre adhesión, la democracia, la ausencia de ganancia individual, el desarrollo de la persona natural y la independencia total frente al Estado.

Tabla 50. Clasificación organizaciones solidarias

CLASIFICACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES SOLIDARIAS	
Organizaciones de economía solidaria	Organizaciones solidarias de desarrollo
Cooperativas	Asociaciones de personas naturales o jurídicas sin ánimo de lucro
Precooperativas	Fundaciones
Administraciones Públicas Cooperativas	Corporaciones civiles sin ánimo de lucro
Asociaciones mutuales	Organizaciones de acción comunal
Fondos de Empleados	Organizaciones de voluntariado: Defensa Civil, bomberos, etc.
Organismos solidarios de grado superior	Organizaciones étnicas desde las formas indígenas de gobierno para el emprendimiento
Instituciones auxiliares de la economía solidaria	Redes de colaboración solidaria

Fuente: Organizaciones solidarias, estructura administrativa y funciones.

La economía solidaria fomenta dentro de sus principios, la igualdad, democracia, autodeterminación, autogobierno, autogestión y participación, Estos principios se ven claramente reflejados en la estructura orgánica y administrativa de las organizaciones solidarias, aunado a las funciones de los órganos de participación de la dirección, control y asesoría de estas (ASCOOP, 2018).

La importancia del modelo de economía solidaria radica en la oportunidad de democratizar las oportunidades de emprendimiento que se generan en el entorno, la capacidad de trabajar desde lo individual para lo colectivo. Ofreciendo la oportunidad a todos los miembros de la organización de ser líderes sociales, con pensamiento autónomo capaces de transformar la realidad empresarial actual. Los órganos de dirección de las organizaciones de economía solidaria ofrecen la oportunidad por igual de ser los administradores de sus recursos y potencial, independientemente de su aporte, esto premia y estimula la participación activa y solidaria de toda su comunidad.

- **Dimensiones de la economía solidaria**

De otra parte, el campo de acción de la economía solidaria abarca diferentes ámbitos y a través del tiempo ha venido ganando espacios frente a la recuperación de prácticas atemporales y

arraigadas en las diferentes culturas, se actualizan, innovan y se alinean al contexto permeado por las nuevas tecnologías y recursos regenerativos y resilientes. Es así cómo se integra en diferentes dimensiones de interés para el desarrollo humano sostenible. Estas dimensiones son:

Política, relacionada con la participación, administración, gobierno democracia y toma de decisiones encaminadas a una verdadera democratización de la economía.

Económica, en la que se visiona la generación de excedentes, comercio justo, economías de escala, distribución de los excedentes, proyectos productivos, propiedad privada colectiva, investigación y desarrollo.

Social, en lo pertinente a la mejora continua de la calidad de vida, como: solidaridad, educación, información, igualdad, trabajo decente y equidad.

Cultural, estrechamente relacionado con la ética, el empoderamiento, el emprendimiento, la identidad, los principios y valores, el enfoque diferencial, la equidad de género, la tecnología y la comunicación asertiva entre otros.

Ambiental, pertinente y de actualidad que busca la armonía y sostenibilidad con el entorno. En esta dimensión la integran la reducción, la economía circular, la reutilización, las prácticas ecológicas, cultura ecológica, protección continua y sostenible de los recursos naturales.

De esta manera se observa la integralidad de la economía solidaria, su intención final de beneficiar a la sociedad, pensando y actuando, no solo por el interés utilitarista, capitalista e individualista, sino orientado a la solidaridad y a la democratización de la propiedad y el beneficio mutuo, a través de la autogestión y la solidaridad como principios fundamentales.

Gráfica 12. Dimensiones de la economía solidaria



Fuente: (ASCOOP, 2018)

En el gráfico se observa la función integral de la economía solidaria, su diversidad y alcance en las diferentes dimensiones de la sociedad.

- **Estructura Orgánica y Administrativas de las entidades de Economía Solidaria**

Toda organización empresarial, independientemente del modelo económico que la oriente, debe tener una estructura orgánica, en la cual se visualiza la composición de la organización y sus instancias de dirección, administración, seguimiento o control y de asesoría, esto con el fin de garantizar que los objetivos trazados por los asociados posean una estructura eficiente que le permita satisfacer de manera eficiente sus necesidades y expectativas.

La estructura de las organizaciones de economía solidaria está conformada por:

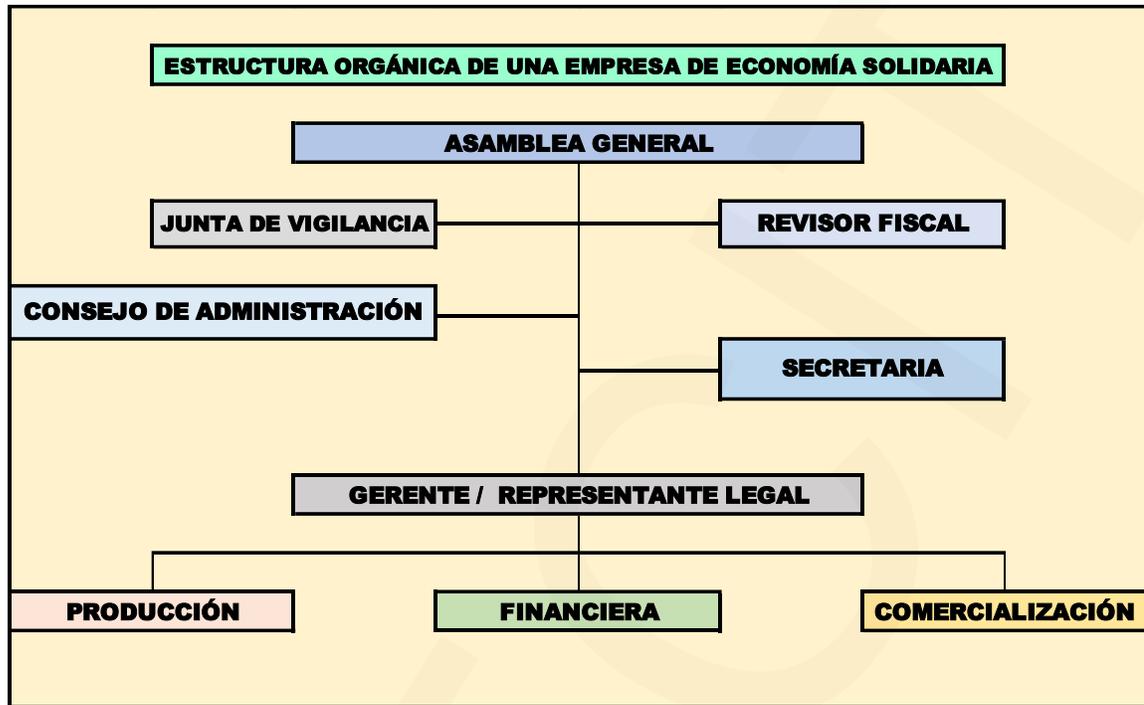
En las organizaciones de economía solidaria, la estructura orgánica debe contener como mínimo los siguientes elementos:

La asamblea general de asociados o delegados, órgano máximo de administración. Sus decisiones son obligatorias para todos los asociados, siempre que se hayan adoptado de conformidad con las normas contenidas en la ley, en los reglamentos y en los estatutos (Supersolidaria, 1988).

El consejo de administración, junta directiva, o comité de administración, según el tipo de organización. Este órgano es permanente de administración de las organizaciones solidarias, se encuentra subordinado por las directrices y políticas de la asamblea general. Su función principal es la de garantizar la implementación de los planes y programas definidos por la asamblea general y garantizar la buena administración de los recursos (Supersolidaria, 1988).

Junta de Vigilancia, o también conocida como comité de control social, o comité de vigilancia, de acuerdo con la organización de economía solidaria, es el órgano social encargado del control social, y está integrado por asociados hábiles, en un número no mayor a tres, además deben tener sus respectivos suplentes, cuyo periodo y causales de remoción se deben fijan y establecer en el estatuto de la cooperativa o la organización solidaria (Supersolidaria, 1988).

Gráfica 13. Estructura orgánica empresa economía solidaria



Fuente: Alfonso (2020).

5.1.3.2 Administración en las organizaciones de Economía Solidaria

Al igual que cualquier organización que desee lograr el cumplimiento de los objetivos trazados, las organizaciones de economía solidaria deben garantizar el desarrollo de un proceso administrativo, que incluya las siguientes etapas: Planeación, organización, liderazgo o dirección y control. El proceso administrativo es dinámico, cambiante y para garantizar el éxito, se requiere de una comunicación asertiva, que garantice que todos los miembros de la organización participen desde el momento de plasmar los objetivos, organizar los diferentes el talento humano y los recursos necesarios, liderar los procesos y finalmente realizar un seguimiento oportuno para garantizar el cumplimiento eficaz de los objetivos trazados.

Sin embargo, una de las características fundamentales en un proceso administrativo en una organización de economía solidaria, se relaciona con la capacidad que deben tener sus integrantes para desarrollar métodos, estrategias y modelos de administración en los cuales se fomente los valores de la igualdad, participación, democracia y la autogestión. Si bien es cierto el proceso administrativo no cambia, lo que debe cambiar es la filosofía de la organización o su plataforma estratégica, la cual se centra en la solidaridad, el trabajo de todos

y para todos, bajo la visión de la autogestión. Los modelos capitalistas, se centra en un pago o salario por la capacidad de trabajo del individuo, en la economía solidaria se premia, el trabajo armónico con resultados sociales y económicos de manera equitativa.

5.1.3.3 Autogestión

La autogestión se considera de acuerdo al concepto de (García & Ruggeri, 2012, pág. 16) como la constitución y funcionamiento de instituciones o comunidades basadas en la autonomía, en la capacidad de decisión de las personas. De acuerdo a la definición se podría entonces inferir que la autogestión tiene una estrecha relación con la democracia participativa o participación integral de los miembros de una organización que deciden unilateralmente vincularse a un emprendimiento solidario. La autogestión implica la capacidad de hacer que las cosas sucedan, no esperar a que otros gestionen, implica el deseo de diseñar escenarios futuros en los cuales una organización solidaria se fija lograr.

De igual manera es importante considerar el impacto que la autogestión tiene sobre las organizaciones de economía solidaria, al respecto el autor considera que: “Las cooperativas de autogestión, aquellas gerenciadas por sus apoderados quienes son dueños y trabajadores, presentan puntos comunes que posibilitan el establecimiento de semejanzas entre el cooperativismo y la economía solidaria” (Castilho, Pasquotto, & Martins, 2012, pág. 1229). Este concepto refresca la visión tradicional de la administración, en la cual existen los niveles jerárquicos de autoridad, desconociendo la posibilidad, de que un emprendedor solidario ejerza un posición directiva o consultiva, independientemente del cargo que pueda ocupar al interior de la organización solidaria.

La autogestión debe ser una impronta que debe incorporar el emprendedor solidario en su quehacer permanente, estos líderes solidarios requieren comprender que la autogestión es la forma expedita de lograr los propósitos planificados y muy importante, contribuir al desarrollo social y sostenible de las personas que orienta, lidera y guía hacia la transformación. Cuando se autogestiona, se hace posible lo impensable, se abre el camino para la generación de oportunidades y es la forma de generar espacios propicios para iniciar los emprendimientos solidarios.

El emprendedor solidario, que orienta sus esfuerzos en beneficio de una comunidad, busca una potencial necesidad, problema o expectativa por resolver, sin embargo, para tal fin debe identificar las fortalezas con las que cuenta dicha comunidad, con el fin de identificar potencialidades por explotar, debe ser capaz de autogestionar las potencialidades detectadas y colocarlas al servicio del emprendimiento solidario.

5.1.3.4 Generación de oportunidades

Con respecto a la generación de oportunidades, (Osorio, 2011, pág. 40) concibe que “El sector empresarial solidario, por su forma y amplitud, se ha convertido en el medio para garantizar a buena parte de la comunidad más necesitada, oportunidades y nuevas alternativas en pro de una mejora en la calidad de vida”. El emprendedor solidario, con el conjunto de elementos y características propias y adquiridas, se convierte en el vehículo para visibilizar y viabilizar las oportunidades que se encuentran en el entorno. El cómo detectar las oportunidades, en los diferentes contextos es una tarea primordial para el emprendedor solidario, debe tener la competencia de entender las dinámicas organizacionales del entorno empresarial y convertirlas en una oportunidad para la generación de emprendimientos solidarios.

Por su parte y de acuerdo a la Ley 1014 de 2006, define el congreso de la república el emprendimiento en Colombia, “como una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad” (El Congreso de Colombia, 2006). Se destaca como una forma de actuar centrada en las oportunidades, lo que conlleva a inferir que es a través de las oportunidades, que se logran cristalizar los potenciales emprendimientos, se requiere de la capacidad de ver lo que otros no ven y convertirlo en un emprendimiento solidarios para beneficios de la comunidad en la que interviene y de la sociedad en general.

5.1.3.5 Participación democrática

Uno de los aspectos distintivos del modelo de economía solidaria, se relaciona con la participación democrática, como una respuesta a la tradicional forma de integrarse a la economía, que premia la individualidad y la acumulación de riqueza, en una nueva perspectiva, se considera

que a través de la participación democrática la capacidad, de gestión y los resultados pueden incrementarse, ya que la participación activa, estimula la intervención de los miembros del equipo de trabajo, porque finalmente son ellos, los primeros beneficiarios de las buenas decisiones y aportes que puedan realizar. El emprendedor solidario que tiene la oportunidad de manifestar sus ideas, de expresarlas e implementarlas, será el primero en esforzarse al máximo para que todo resulte bien. En contraposición cuando en los emprendimientos tradicionales, se reconoce el aporte del jefe o de los altos directivos, desconociendo la capacidad de entrega y el sentido de pertenencia que puede generar una participación activa y propositiva.

De igual forma y de acuerdo a lo considerado por (Razeto, 2002), la economía solidaria y la autogestión amplían de manera significativa el acceso al capital, en cuanto a que permite que más personas de todos los niveles sociales participen de manera activa, en la gestión de las empresas, además agrega que se generan ocupaciones estables no dependientes del capital, crean condiciones para la expansión de la participación democrática, no solo en el ámbito económico, sino que además en diversos asuntos de carácter social, en los cuales participa el estado.

5.1.3.6 Participación activa de todos

La economía solidaria, se concibe como un modelo para el desarrollo sostenible, se hace necesario realizar una estrecha relación entre las personas como seres humanos con necesidades propias, con la naturaleza, sus recursos, costumbres, cultura y necesidades propias, con el fin de diseñar y ofrecer productos y servicios social y ambientalmente adecuados, a través de emprendimientos solidarios (Mosquera, 2017). La sociedad se encuentra en mora de pensar en comunidad, para generar acciones orientadas al mejoramiento continuo y a la sostenibilidad de la sociedad, para lo cual requiere de la participación activa de todos sus miembros, desconociendo que a nivel global las decisiones acerca del futuro del mundo se toman de acuerdo a intereses individuales de grupos capitalistas interesados en su propio beneficio.

Con respecto la participación activa, es importante conocer la opinión de (Cooperativismo en Movimiento, 2015) en la que se considera que la participación activa de la juventud en todas las cooperativas, así como la formación de cooperativas de nueva generación, son ejes centrales para el presente y el futuro del desarrollo nacional, se hace necesario entonces que el estado a través de sus legisladores diseñen una política pública por medio de un proyecto de ley y de su

eventual implementación. Es necesario involucrar al estado, quien tiene como responsabilidad fomentar la cultura del emprendimiento solidario y el logro del mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades menos favorecidas, a través del modelo de economía solidaria, el cual les permite una verdadera inclusión económica y social, logrando a futuro un desarrollo sostenible.

Conclusiones

El modelo didáctico propuesto, producto de esta investigación se enmarca en la necesidad propender por el fortalecimiento del perfil emprendedor en economía solidaria de los profesores de la universidad cooperativa de Colombia, para tal fin se requiere que los profesores logren desarrollar las competencias necesarias, para que se conviertan en verdaderos y efectivos multiplicadores del conocimiento. Razón por la que se concibe el modelo desde el ser, que tiene todo que ver con los rasgos del perfil que debe tener un emprendedor solidario. El conocer que se relaciona con la identificación y apropiación del modelo de economía solidaria y el hacer, que se enfoca en como a través de la didáctica y de sus diferentes estrategias, los estudiantes logran potencializar su perfil emprendedor encaminado hacia la economía solidaria. Articular estos tres elementos permite a las universidades una verdadera formación integral y permite que el profesional egresado, oriente sus esfuerzos hacia la generación de emprendimientos solidarios, enmarcados en valores y principios que lo acompañarán en el transcurso de su vida y les darán el valor agregado y diferenciador frente a las realidades actuales.

En general los sistemas educativos se convierten en los escenarios propicios en los cuales es posible buscar alternativas de desarrollo con el fin de hacer frente a la economía capitalista.

Se hace necesario identificar estrategias innovadoras, que motiven a los estudiantes a vincularse al sector solidario, los profesores tienen una responsabilidad con la universidad y con los estudiantes, y es la de fomentar el emprendimiento solidario, para beneficio de las comunidades en las que interactúan.

En cuanto a las dinámicas que se generan en el desarrollo de la formación en economía solidaria, se determinó que existen los contenidos de cursos, orientados a fortalecer las competencias en materia de economía solidaria, se implementan las Tics en el desarrollo de los mencionados cursos, al interior de la universidad existe el Instituto de Economía Social y Cooperativismo INDESCO, que tiene como objetivo contribuir al fortalecimiento de la cultura, la práctica cooperativa y de economía solidaria a través de las funciones de investigación, educación

y proyección social de la universidad hacia el sector cooperativo y solidario en el ámbito nacional e internacional (INDESCO, 2019), es decir existen las condiciones necesarias para la potencialización del emprendimiento en economía solidaria, sin embargo, los resultados pueden ser mejores, se requiere del compromiso de profesores, académicos, administrativos y de la alta dirección, con el fin de hacer visible este sello en economía solidaria que profesa la universidad Cooperativa de Colombia, se requiere apropiarse del modelo y todos absolutamente todos, trabajar en pro de su posicionamiento en una sociedad urgida de nuevas alternativas e incluyentes, más aún cuando la población estudiantil de la universidad pertenece a los estratos más bajos de la sociedad, en los cuales se hace más evidente la brecha social y económica que existe.

A través de esta investigación se ha profundizado en el tema del emprendimiento solidario, enmarcado en la economía solidaria, en la que las personas, independientemente de su condición económica, se convierten en los gestores de cambio, por lo que se requiere entonces, que cada uno de los miembros de una organización solidaria, se conciba como un gestor de una comunidad humana que trabaja para el desarrollo social y económico de una sociedad. Se hace necesario visionar una nueva lógica, un nuevo paradigma empresarial, en el cual lo realmente importante se genera a partir de la diversidad cultural, social y humana, que propendan por la igualdad, la inclusión y la equidad en un todo. Se requiere un compromiso más allá de lo que hasta ahora se acostumbra, se debe buscar la integración de sinergias, complementar las potencialidades, la sociabilidad y el respeto por los demás.

Por consiguiente, se infiere que en la región existe un potencial para la implementación del emprendimiento solidario, las condiciones están dadas, personas con capacidad de trabajo en equipo que tienen proyectos de vida orientados a mejorar su calidad de vida, la de sus familias y allegados. Sin embargo, aspectos como el desconocimiento del modelo económico en economía solidaria por parte de estudiantes y de los mismos docentes, no ha permitido la sensibilización efectiva del modelo y su internalización o apropiación del mismo. La visión actual de las empresas enmarcadas en el modelo capitalista ha venido cerrando las puertas a los emprendedores sociales que quieren liderar procesos sociales encaminados a mejorar las condiciones de poblaciones vulnerables, que no tiene oportunidades en el modelo actual y que pueden realizarse a través de la economía solidaria que no margina, sino que por el contrario aglutina, integra y cohesiona en beneficio de todos.

Estas acciones se orientan a contrarrestar los efectos de la globalización que amenaza cada día más a los más pobres y premia la concentración de poder en unos pocos, razón por la cual se debe fortalecer la economía solidaria, a través de la generación de emprendimientos solidarios, por parte de los estudiantes de los diferentes programas o campos del saber, con el fin de potencializar la unión de saberes y de emprendimiento, no para concentrarlo en una sola persona o en una sola empresa. Se debe democratizar y potencializar en beneficio de todos. Por lo que se requiere el esfuerzo de todos, pero especialmente de los profesores quienes, forman a los profesionales del futuro y quienes merecen conocer las ventajas de la economía solidaria.

De igual manera existe un grupo de profesores con altas expectativas, que reconocen en el emprendimiento solidario, una forma de vida, sin embargo, en ocasiones no se encuentran motivados para apropiarse del modelo y sensibilizar a los estudiantes acerca de la importancia de este. Además si bien es cierto, existe una legislación por parte del gobierno en materia de economía solidaria, aún falta por hacer, la realidad, indica que es un sector en un lento crecimiento que requiere el apalancamiento de todos los grupos de interés, la academia desde la universidades, a través de la inclusión de currículos actualizados, que permitan conocer los diferentes modelos económicos que existen y que de acuerdo a su pensamiento e inclinación los jóvenes decidan que es mejor para ellos.

Además, el sector empresarial, debe abrir un espacio para que la economía solidaria se vincule en el contexto organizacional demostrando su importancia y su pertinencia en momentos en los que la globalización y la concentración de la riqueza se hacen más evidente.

El estado como garante de los derechos económicos y sociales de un país, debe no solamente pronunciarse desde lo legislativo y normatizar la economía solidaria, debe ir más allá y articularse con los demás grupos de interés para lograr verdaderos resultados tangibles y demostrables, frente a la economía tradicional.

El modelo de organización de economía solidaria se convierte en la manera más eficaz de direccionar el logro de los objetivos y propósitos de una organización solidaria, la filosofía incluyente que busca el beneficio mutuo y las dimensiones que la integran que incluyen aspectos como el medio ambiente, los aspectos sociales y culturales, las cuales no se consideran

en otros modelos económicos y que definitivamente afectan el desarrollo sostenible de una comunidad.

A través de la economía solidaria se fomentan valores de gran importancia, que la sociedad actual ha olvidado, la equidad, el trabajo en equipo, la solidaridad, la asociatividad, el respeto por el otro, la inclusión sin condición, son aspectos que se deben inculcar en los jóvenes, con el fin de lograr una sociedad más justa y humanizada, en la que se reconozca los logros conjuntos, el desarrollo social, cultural, ambiental sostenible, frente a la utilidad económica netamente capitalista.

Recomendaciones

Luego de las inferencias producto del desarrollo de investigación se recomienda:

A la universidad Cooperativa de Colombia, implementar el modelo didáctico para el fortalecimiento del perfil emprendedor en economía solidaria dirigido a profesores de la universidad cooperativa de Colombia sede montería – córdoba, con el fin de lograr un potencializar a los profesores de la institución, para que se conviertan en multiplicadores del modelo, a través de la didáctica y orientados a la creación de unidades empresariales que fomenten y estimulen la economía solidaria como estrategia de democratización de la propiedad.

De igual manera y como compromiso una vez aprobada la investigación y socializada con los directivos de la Universidad, se requiere sensibilizar a los profesores sobre la importancia del modelo pedagógico a fin de que se implemente de manera efectiva y se cumpla con el propósito de la investigación.

De otra parte, permear toda una organización educativa, en materia de emprendimiento solidario como lo es la Universidad Cooperativa de Colombia, implica un mayor compromiso por parte de los diferentes actores de los procesos educativos y de los mismos estudiantes, una visión más social, incluyente en la que las personas son lo importante. Por lo que se hace necesario que el emprendimiento solidario se convierta en un instrumento por medio del cual, se generen propuestas, proyectos y emprendimientos que contribuyan de manera directa e indirecta a la democratización de la economía, la generación de empleo estable y de calidad para beneficio social.

La universidad debe articular el proceso de formación personal y profesional con las necesidades del entorno organizacional con un sentido de equidad social y de solidaridad. Se debe fortalecer la dignificación del trabajo humano, como parte esencial en la generación de

cultura, aspecto que hace viable la existencia humana y la posibilidad de trascender de la actual realidad.

La oferta educativa de la universidad debe ser pertinente con las exigencias sociales y de los sectores productivos, los cuales favorezcan y premien el desarrollo humano sostenible, esto se logra en la medida en que la universidad logre una estrecha relación con el entorno empresarial y se identifiquen sus potencialidades y áreas de mejoramiento para lograr la búsqueda de alternativas de desarrollo fundamentadas en la economía social, en una relación gana- gana en la cual no existen diferencias y en la que todos somos iguales.

De igual manera, se considera importante que la promesa institucional de ser una organización de carácter social y solidario de la Universidad Cooperativa de Colombia se cristalice por medio de la formalización en su currículo de los cursos transversales de solidaridad y desarrollo, economía solidaria y emprendimiento solidario. Cursos que se impartirán en todos los programas educativos que ofrece la universidad y que se convertirán en la fundamentación para que en los diferentes campos del saber los estudiantes exploren las posibilidades que ofrece la economía solidaria y las potencialicen para su mejor vivir.

A los profesores de la Universidad, apropiarse del modelo didáctico y enseñarlo, considerando las variables que describe el modelo y con una actitud emprendedora permeada por la economía solidaria.

De igual manera en el presente modelo pedagógico se requiere de un profesor con una visión amplia y novedosa, que reconozca que como profesional dedicado a la docencia también requiere una educación permanente y aprender constantemente de la universidad, de los colegas y especialmente de los estudiantes que tienen un gran aporte en el desarrollo del proceso enseñanza aprendizaje, con un énfasis en lo solidario.

Es necesario entonces que el profesor de la Universidad Cooperativa de Colombia, en consonancia con la pedagogía social, oriente sus esfuerzos en lograr la capacidad de aprender, saber, pensar, actuar y hablar de manera inteligente para lograr generar un impacto en los

grupos de interés que le rodean y para los cuales se espera mejorar su calidad de vida, con una alternativa de desarrollo por medio de la economía solidaria.

Además se recomienda a los diferentes actores del proceso de formación interesados en fortalecer el emprendimiento solidario, comprender e interiorizar, que a través del modelo pedagógico propuesto en esta investigación, se busca generar un nuevo paradigma, en cuanto a la educación tradicional y se debe concebir como una gran oportunidad para los miembros de la comunidad académica, en la cual todos somos responsables y debemos aportar al proceso, entendiendo que esa nueva forma de hacer las cosas, requiere de profesores, administrativos, estudiantes, empresarios, sectores sociales y estatales, dispuestos a ir más allá de lo cotidiano, requiere que los profesores exploren el potencial que existe en la pedagogía moderna y si es necesario ir más allá y proponer nuevas formas de hacer atractivo al estudiante el emprender de manera solidaria.

Bibliografía

- Abreu, O., & Gallegos, M. (2017). La Didáctica: Epistemología y Definición en la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica del Norte del Ecuador. *Formación universitaria*, 81 - 92.
- Abreu, O., Miguel, N., Rhea, B., & Gallegos, M. (2016). Modelo Didáctico para la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica del Norte en Ecuador. *La Serena*, 3 - 10.
- Alcaraz, R. (2006). *El emprendedor de Éxito*. México: MacGraw Hill.
- Alfonso, L. (6 de septiembre de 2020). Didáctica. *Concepto de operacionalización*. Barranquilla, Colombia.
- Alfonso, L. F. (4 de septiembre de 2020). El perfil del emprendedor. Barranquilla, Colombia.
- Álvarez, C. (2016). Planificar la enseñanza universitaria para el desarrollo de competencias. *Educatio siglo XXI*, 17 - 34.
- Álvarez, Z. (1998). La didáctica y sus diferentes autores. *Didáctica: concepto, objeto y finalidad*. , 23 - 32.
- Área, M. (2004). *Los Medios y las Tecnologías en la Educación*. Madrid: Ediciones.
- Arias, F. (2006). *El proyecto de investigación, Introducción a la investigación científica*. Caracas: Editorial Texto.
- ASCOOP. (2018). *Estructura administrativa y funciones*. Bogotá D.C.
- Ausubel, D., & Novak. ((1978).). *Educational Psychology: A cognitive view*, Nueva York: Holt, Rinchart y Winston.
- Bandura, A. (1982). Self-efficacy mechanism in human agency. *American Psychologist*, 122-147.
- Barba, V. (2017). La necesidad de logro y la experiencia del emprendedor: elementos clave en el crecimiento de la empresa. *Revista de Contabilidad y Dirección*, 121 - 138.
- Bardin, L. (2002). *El análisis de contenido*. . Madrid: Ediciones Akal.
- Becker, M. (1988). Enseñanza, currículum y profesorado. *Revista Iberoamericana de Educación*, 82-98.
- Bird, B. (1988). *Implementing entrepreneurial ideas*. New York: Academy .
- Borrero, A. (2008). *La Universidad. Estudios sobre sus orígenes, dinámicas y tendencias*. Bogotá D.C.: Pontificia Universidad Javeriana.
- Cacheiro, Camilli, & Fuentes. (2016). *Didáctica general y formación del profesorado*. Barcelona: UNIR, Universidad Internacional de la Rioja.
- Canabal, J. D. (2017). Análisis del Espíritu Emprendedor del Ciudadano Monteriano en la Formulación de Proyectos de Inversión Para la Creación de Nuevas Empresas. *GEON*, 7-18.

- Cárdenas, D. (2016). *Identificación de los modelos didáctico teóricos, empleados por los maestros y/o entrenadores del deporte escolar a través de sus discursos y sus prácticas*. Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional.
- Carroll, J. (1963). "A model of school learning". *Teachers College Record*, 723-733.
- Castilho, M., Pasquotto, M., & Martins, R. (2012). Economía solidaria y condiciones de autogestión en emprendimientos económico solidarios en el municipio de Aquidauana. *Estudios y perspectivas en turismo*, 1225-1243.
- Castillo, P., Venegas, C., & Leiva, Y. (2104). Una innovación pedagógica para la formación de universitarios emprendedores. *FAE*, 113 - 126.
- Centro de Formación Docente. (25 de marzo de 2015). Estructura de una clase. Santiago de Chile, Chile.
- Centro Virtual de Técnicas Didácticas. (2010). *Aprendizaje Basado en el Emprendimiento (ABE) dentro del marco de un Modelo Educativo de Aprendizaje Activo*. Ciudad de México.
- Charles, M. (2009). El salón de clases desde el punto de vista de la comunicación, *Perfiles Educativos (CISE)*, 34 - 48.
- Chávez, J. (2001). *Aprendizaje-Servicio: propuesta metodológica*. Ciudad de México: Limusa.
- Colín, M. (2019). Importancia del perfil docente. *Acta Educativa*, 1 - 6.
- Congreso de Colombia. (18 de diciembre de 1992). Fundamentos de la Educación Superior. Bogotá D.C, Colombia.
- Congreso de la República. (6 de agosto de 1988). Economía solidaria. Bogotá D.C., Colombia.
- Congreso de la República de Colombia. (23 de diciembre de 1988). Ley 79 de 1988 de legislación cooperativa. Bogotá, Colombia.
- Consejo Nacional de Educación Superior. (2014). Acuerdo 03 de 2014. Bogotá, Cundinamarca, Colombia.
- Cooperación y la Solidaridad En Economía Solidaria. (15 de septiembre de 2016). El Emprendimiento Solidario y la Empresarialidad. Ciudad de México, México: Talleres Gráficos.
- Cooperativismo en Movimiento. (29 de septiembre de 2015). *Juventud y Economía Solidaria para el desarrollo*. Obtenido de <https://www.centrocultural.coop/blogs/cooperativismo/2017/07/09/juventud-y-economia-solidaria-para-el-desarrollo>
- Cortés, M. G., García, Á. C., & Valdés, S. E. (2009). Emprendimientos económicos solidarios: una alternativa organizacional frente a la crisis capitalista. *Universidad Piloto de Colombia*, 8.
- Covey, S. (2005). *El 8º Hábito de De la efectividad a la grandeza*. Ciudad de México: Paidós.
- Cruz, E. Y. (2012). La didáctica es humanista. *Perfiles educativos*, 2013 - 220.
- Da Ros, G. S. (2007). Economía solidaria: aspectos teóricos y experiencias. *Unircoop*, 11-21.
- DARC. (2018). *Registro estudiantes*. Montería.
- De la Torre, S. (1993). *Didáctica en la educación*. México: Universitas.

- De la Torre, S. (2007). *Transdisciplinariedad y ecoformación: una mirada sobre la educación*. Universitas.
- Delors, J. (1996). *La educación encierra un tesoro*. Madrid: Santillana.
- Díaz, F. (1998). *Una aportación a la didáctica de la historia*. Chile: Trama Impresores S.A.
- Díaz, F. (2008). Una aportación a la didáctica de la historia. La enseñanza-aprendizaje de habilidades cognitivas. *Perfiles Educativos*, 30 - 45.
- Drucker, P. (2001). *Lo esencial de Peter Drucker*. Barcelona: HarperCollins.
- Dryden, G., & Vos Jeannette. (2005). *the new learning revolution*. Stafford: Network Educational Press.
- Durand, M. (2012). Acción Empresarial. *Centro de Competitividad y Estudios Estratégicos*, 42 - 53.
- Educación 2.0. (2014). *La importancia del aprendizaje colaborativo*. Obtenido de <https://educacion2.com/la-importancia-del-aprendizaje-colaborativo/>
- Eduforics. (12 de junio de 2016). *Materiales y primeros pasos para el Aprendizaje Basado en Proyectos*. Obtenido de <http://www.eduforics.com/es/biografia/eduforics/>
- El Congreso de Colombia. (26 de enero de 2006). Ley 114 de fomento a la cultura del emprendimiento. . *Ley de fomento a la cultura del emprendimiento*. Bogotá, Colombia: Diario Oficial.
- Entrepreneur. (20 de noviembre de 2018). *Vida Emprendedora*. Obtenido de <https://www.entrepreneur.com/article/323412>
- Fernández, A. (1984). *La Didáctica contemporánea*. Barcelona: Barcanova.
- Fernández, S. (1999). *Tecnología didáctica*. Barcelona: CEAC.
- Ganusa, A. A. (2016). *Internet en la educación*. Madrid: Anaya Multimedia.
- García, J., & Ruggeri, A. (2012). Autogestión y Economía Solidaria. *Papeles de Economía Solidaria*, 5 - 30.
- Garcidueñas, P. (14 de mayo de 2015). *Expok*. Obtenido de <https://www.expoknews.com/5-caracteristicas-que-todo-emprendedor-social-debe-tener/>
- Gartner, W. (1985). A conceptual framework for describing the phenomena of venture creation. *Academy of Management Review*, 696-706.
- Gartner, W. (1989). "Who Is an Entrepreneur?" Is the Wrong Question. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 47-68.
- Góngora, J. J. (2006). *La autogestión del aprendizaje en ambientes educativos centrados en el alumno*. Monterrey: ITSM.
- González, F. (2015). Un modelo didáctico para la formación inicial de profesores de matemática. *Sapiens*, 47 - 59.
- Guitert, M., & Jiménez, F. (1997). *Aprender a colaborar*. Madrid: M.C.E.P.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2003). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: Mc Graw Hill.

- Hurtado, J. (2012). *Metodología de la investigación*. Bogotá: Ediciones Quirón.
- Hymes, D. (1972). *Modelos de interacción y lenguaje social para la vida*. New York.
- Ibáñez, M. (2014). *Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios de la CAPV*. Barcelona: Deusto.
- INDE 21. (16 de octubre de 2016). *Planificar la Enseñanza*. Obtenido de <https://ined21.com/planificar-la-ensenanza/>
- INDESCO. (17 de febrero de 2019). *INDESCO*. Obtenido de INDESCO: <https://www.ucc.edu.co/indesco/Paginas/somos.aspx>
- Inserra, M. S. (2016). El buen clima del aula: la mejor estrategia para el buen desempeño de los alumnos. *Escritos en la Facultad*, 109 - 112.
- Iturraspe, F. (1986). Participación, cogestión y autogestión en América Latina. *Nueva Sociedad*, 571 - 597.
- Jaume Jorba, N. S. (2009). La función pedagógica de la evaluación. *Aula de Innovación Educativa*, 1-19.
- Kuhn, T. (1962). *La estructura de las revoluciones científicas 1962 (Incluye <<Posdata>> original de 1969*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Laville, J. (1994). *L'économie solidaire. Une perspective*. París: Bruxelles.
- Laville, J.-L. (2016). Economía Solidaria, una perspectiva europea de sociedad y estado. *Revista semestral de Sociología, UnB*.
- Limas Suárez, S. J., & Higuera Sandoval, J. A. (2012). Impacto socioeconómico del sector de la economía solidaria en el departamento de Boyacá, Colombia. 2000 - 2009. *Apuntes Del CENES*, 111-140.
- Liñán, F. (2004). Intention-based models of entrepreneurship education. *Piccola Impresa/Small Business*, 11-35.
- Lora, O. C., Pinedo, L. J., & Burgos, S. M. (2017). Cooperativas en el sector rural para la reintegración productiva de los. *Cooperativismo & Desarrollo*, 1-20.
- Manolova, T. (2013). *What do women entrepreneurs want? Strategic Change*. New York: Business Venturing.
- Marqués, P. (2000). *Los medios didácticos: componentes, tipología, funciones, ventajas, evaluación*. Barcelona: Gedisa.
- Masgo, E. T. (2010). Relación entre desempeño docente y desarrollo de la capacidad emprendedora. Lima, Perú.
- Matos, L. A. (1973). *Didáctica y pedagogía*. Limusa.
- Mattos, L. (1974). *Compendio de Didáctica General*. Buenos Aires: Kapelusz.
- Mayorga, M. (2010). Modelos didácticos y estrategias de enseñanza en el espacio Europeo de Educación Superior. *Tendencias Pedagógicas*, 1-15.
- McClelland. (1961). *El estudio de la motivación humana*. Barcelona: Narcea Ediciones.

- McClelland, D. C. (1968). *La sociedad ambiciosa*, Guadarrama. Guadarrama: McGraw-Hill.
- Méndez, N. y. (2006). *Una perspectiva anarquista de la autogestión*. Caracas: Trilce.
- Mendoza, J. (2108). Alfa de Cronbach — Psicometría con R. *Medium*, 7.
- Mineduc. (2016). Orientaciones Jornada Planificación. Santiago de Chile.
- Ministerio de Educación Chile. (2013). *ORIENTACIONES PARA LA PLANIFICACIÓN DE LA ENSEÑANZA*. Santiago.
- Ministerio de Educación Nacional. (28 de diciembre de 1992). *Mineducacion*. Obtenido de <https://www.mineducacion.gov.co/1621/article-86437.html>
- Ministerio de Educación, cultura y Deporte. (2015). *La educación para el emprendimiento en el sistema educativo español. Año 2015*. Madrid: EURYDICE ESPAÑA-REDIE.
- Montoya, A. (2013). *Manual de Economía Solidaria*. Buenos Aires: Universidad Católica de Argentina.
- Montoya, A. (s.f.). *Manual de economía solidaria*. Universidad Católica de Ar.
- Morais, L. (2014). Estrategias de supervivencia y elaboración de políticas públicas: El papel de la economía social y solidaria en Latinoamérica y la contribución de Brasil hacia la construcción de políticas. *ECONSTOR*, 8-16.
- Morales, J. (2001). *La evaluación en el área de la educación*. México.
- Mosquera, W. (2017). *La economía solidaria como modelo del desarrollo sostenible*. Medellín: Universidad Cooperativa de Colombia.
- Narváez, E. (2006). Una mirada a la escuela nueva. *Educere*, 629-636.
- Nicolescu, B. (1996). *La Transdisciplinariedad. Manifiesto*. México: Du Rocher.
- Ochoa, M. (2005). *Desde la educación no se puede crear un antagonismo con los medios*. Bogotá D.C.
- Oses, R., Castellanos, G. A., & Patigño, L. M. (2007). *El emprendimiento comunal*. Bogotá D.C: Imprenta Nacional de Colombia.
- Osorio, L. (2011). La Empresa Solidaria, Una Alternativa Productiva”, *Revista de Ciencias Sociales*, 33 - 55.
- Palomares, D., & Verdeguer, I. (2015). ¿Enseñan las universidades públicas valencianas el emprendimiento social de forma comprensiva? *Didáctica y organización escolar*, 16-34.
- Papert, S. (1996). *The connected family, bridging the Digital Generation*. Atlanta: Longstreet press.
- Pedagogía y Didáctica. (16 de junio de 2016). Modelo pedagógico tradicional. Bogotá D.C., Colombia.
- Pérez, G. (1 de marzo de 2006). El problema de la Metodología en Economía. (U. G. Colombia, Ed.) *Economía y Desarrollo* (1), 136.
- Pérez, M. G. (2012). EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA. *Pedagogía Universitaria*, 31 - 55.

- Pérez, R. (1989). *Aplicaciones y desarrollos en computación. Congreso Nacional: Pasado, presente y futuro de la computación.* . Ciudad de México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Piaget, J. (1976). *Logique et connaissance scientifique.* París: Gallimard.
- Pimbert, M. I. (2009). *Hacia la soberanía alimentaria, Reclamando los sistemas alimentarios autónomos.* Londres, Inglaterra: Piers Aitman.
- Poncio, D. (2010). *Animarse a emprender.* Villa María, Argentina: Eduvim Editorial.
- Portal de la economía solidaria. (15 de julio de 2016). *Carta de Principios de la Economía Solidaria.* Obtenido de <https://www.economiasolidaria.org/carta-de-principios>
- Ramírez, D. (2018). *Profesores con vocación de excelencia.* Medellín: Green Paper.
- Razeto, L. (febrero de 2002). Obtenido de <http://www.luisrazeto.net/content/econom%C3%ADa-de-solidaridad-y-profundizaci%C3%B3n-de-la-democracia-para-una-nueva-civilizaci%C3%B3n>
- Razeto, L. (2016). (pág. El Factor C de la Economía Solidaria). Cali: UCC.
- Razeto, L. (2018). ¿Qué es la economía solidaria? *Economía Solidaria.*
- Recio, N. M., & Ramírez, E. F. (2011). Estrategias docentes y métodos de enseñanza-aprendizaje en la Educación Superior. *Humanidades Médicas*, 475 - 488.
- Requesens, E., & Díaz, M. (2009). Una revisión de los modelos didácticos y su relevancia en la enseñanza de la ecología. *Revista Argentina de Humanidades y Ciencias Sociales.*
- Riaño, M. (junio de 2019). Perfil del docente universitario de emprendimiento basado en competencias. Bogotá, Colombia.
- Robbins, S. (2005). *Comportamiento Organizacional.* México: Pearson Education.
- Robinson, P. B., & Sexton, E. A. (1994). "The effect of education and experience on self-employment success". *Journal Business Yeruuring*, págs. 141 - 146.
- Rodríguez, C. W. (2014). *Prospectiva del Emprendimiento Social y Solidario.* Bogotá D.C.: UNAD.
- Rousseau. (1766). *Educación de la tierra.* Ginebra.
- Saboia, F. A. (2006). Los rasgos psicológicos del emprendedor y la continuidad del proyecto empresarial. *Revista Eletrônica de Administração*, 11-42.
- Saídiza, V. (2009). *Liderazgo inspirador.* Barcelona: Red Comunicar.
- Sandoval, L. (2016). Responsabilidad de un emprendedor. *Gerencia y Emprendimiento*, 1-32.
- Santos, F. J., Barroso, M. d., & Guzmán, C. (2013). La economía global y los emprendimientos sociales. *Revista de Economía Mundial*, 177 - 196.
- Sawyer, R. K. (2006). *Explaining Creativity, the Science of Human Innovation.* New York: Basic Books.
- Scheerens, J. (2014). Effectiveness of Time Investments in Education. *Insights from a*, 611 - 639.
- Schumpeter, J. A. (1951). Economic Theory and Entrepreneurial Theory. *Clemence, Essays of J. A*, 248 - 266.

- Singer, P. (2009). Relaciones entre sociedad y Estado en la economía solidaria. *Íconos*, 51 -65.
- Superintendencia de la economía solidaria. (23 de diciembre de 1998). Instituciones Auxiliares. Bogotá D.C, Cundinamarca, Colombia.
- Supersolidaria. (1988). *Ley 79 del 88*. Bogotá.
- Tamayo, M. (2003). *El proceso de la investigación científica*. México D.F.: Limusa.
- Tarapuez, E., Chamorro, J., & Erazo, Z. (2008). Knight y sus aportes a la teoría del emprendedor. *Estudios gerenciales*, 83 - 98.
- Tobón, T., Pimienta, P., & García, F. (2010). *Secuencias didácticas y evaluación de competencias*. México: Pearson-Prentice Hall.
- Torra, M. (2015). *Diseño de una propuesta didáctica, para desarrollar el pensamiento crítico y creativo, utilizando un sistema no graduado en la educación secundaria*. Sabadel: Universidad Internacional de la Rioja.
- Torres, E. O., & Aguilera, E. (2015). Los estilos de aprendizaje de los estudiantes universitarios y sus implicaciones didácticas en la educación superior. *Revista Pedagogía Universitaria*, 1-9.
- UAE de Organización Solidarias. (2017). *Curso básico de economía solidaria*. Bogotá D.C.: Comercial libro arte.
- UCC. (15 de febrero de 2017). *Escuela de la Excelencia Educativa*. Obtenido de <https://www.ucc.edu.co/profesores/EscuelaParaLaExcelenciaEducativa/Paginas/Inicio.aspx>
- UNESCO. (14 de noviembre de 2018). *Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la Educación*. Obtenido de <http://www.unesco.org/new/es/havana/areas-of-action/education/tic-en-la-educacion/>
- Unidad Administrativa Especial De Organizaciones Solidarias. (2017). *Plan Nacional de Fomento a la Economía Solidaria y Cooperativa*. Bogotá: Imprenta Nacional.
- Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias. (20 de mayo de 2019). *Quiénes somos*. Obtenido de <https://www.orgsolidarias.gov.co/la-entidad/qui%C3%A9nes-somos>
- Universidad Cooperativa de Colombia. (12 de febrero de 2013). *Plan estratégico 2013 - 2022*. Obtenido de https://www.ucc.edu.co/institucion/Documents/cartilla_PEN.pdf
- Universidad Cooperativa de Colombia. (2 de marzo de 2019). *Misión y Visión*. Obtenido de <https://www.ucc.edu.co/institucion/Paginas/mision-vision.aspx>
- Universidad Cooperativa de Colombia. (1 de mayo de 2019). *Sistema Institucional de Evaluación de Competencias -SIEC-*. Obtenido de <https://www.ucc.edu.co/estudiantes/Paginas/sistema-institucional-de-evaluacion-de-competencias.aspx>
- Universidad Politécnica de Madrid. (2008). *Aprendizaje Basado en Problemas*. Madrid: Servicio de Innovación Educativa de la Universidad Politécnica de Madrid.
- Vainrub, R. (2007). Convertir sueños en realidades. Una guía para emprendedores. Caracas: *Diálogos educativos*, 35 - 56.

- Vargas, C. Z. (2009). La investigación aplicada: una forma de conocer las realidades con evidencia científica. *Revista Educación*, 155 - 165.
- Villavicencio, E. (2019). ¿Cómo plantear las variables de una investigación? Operacionalización de las variables. *OACTIVA UC*, 8-13.
- Zañartu, L. M. (2011). Aprendizaje colaborativo: una nueva forma de Diálogo Interpersonal y en red. *Revista digital de educación y nuevas tecnologías*, 1 - 12.

Anexos

Anexo 1.

ASPECTOS SOCIODEMOGRÁFICOS	
Cordial saludo, a continuación se realizarán las siguientes preguntas sociodemográficas:	
I.- Datos Generales:	
1. Cuántos años tienes: Entre 18 a 28 ___ entre 29 a 39 ___ entre 40 a 50 ___ entre 51 o más ___	2. Género: Masculino ___ Femenino ___ Otro ___
3. Nivel Académico: Profesional ___ Especialista ___ Magister ___ Doctor ___ Postdoctor ___	4. Cargo Actual: PTC ___ PMT ___ CAD ___ CAT ___
5. Experiencia laboral en docencia: entre 0 - 3 años ____, más de 3 a 6 años ____, Más de 6 a 10 años ____, Más de 10 años. ___	6. Tiempo de vinculación en la empresa: 0 - 3 años ____, más de 3 a 6 años ____, Más de 6 a 10 años ____, Más de 10 años ___
7. Experiencia en el cargo actual: entre 0 - 2 años ___ Más de dos a 4 años ___ Más de 4 a 6 años ___ Más de 6 años ___	8. Tipo de Contrato: Fijo ___ Indefinido ___ Cátedra ___
9. Según su recibo de servicio público ¿en qué estrato vive? 1 ___ 2 ___ 3 ___ 4 ___ 5 ___ 6 ___	10. Estado Civil: Casado(a) ___ Soltero(a) ___ Unión Libre ___ Viudo(a) ___
11. Área de la empresa a la que pertenece: Administrativo ___ Docente ___	12. Ha creado alguna vez empresa Sí ___ No ___
El siguiente cuestionario está orientado a recoger información sobre las percepciones del docente emprendedor, tiene fines netamente académicos. La información que usted suministre es valiosa para el cumplimiento de los objetivos definidos en la investigación.	
Agradecemos su participación.	

N°	PERFIL EMPRENDEDOR DEL DOCENTE UNIVERSITARIO	1	2	3	4	5
Formulaciones		Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo
1	Constantemente siento el impulso de crear ideas originales o diferentes.					
2	Considero que tengo un pensamiento flexible y capacidad imaginativa.					
3	Tengo habilidad para resolver las dificultades que se me presentan a través de la generación de nuevas ideas.					
4	Considero que la formación de mi pregrado aporta al desarrollo o fortalecimiento de la creatividad.					
5	Considero que ejecutar acciones de emprendimiento permiten el reconocimiento de mis capacidades y habilidades					
6	Pienso que a mayor autonomía, mayor individualismo (menos se reconoce la importancia de otros)					
7	Considero que la formación de mi pregrado aporta al desarrollo o fortalecimiento de la autonomía.					
8	Cuando debo tomar una decisión, normalmente selecciono las situaciones más relevantes a atender.					
9	Busco posibles alternativas de solución y me informo detalladamente frente a la situación que se está presentado.					
10	La búsqueda de la solución la hago teniendo en cuenta los recursos con los que cuento o estoy en capacidad de adquirir.					
11	Considero que la formación de mis estudios de postgrado aporta a la toma de decisiones racionales y éticas.					
12	Normalmente identifico las consecuencias que pueden tener mis acciones sobre mí y sobre otras personas.					
13	Considero que una empresa debe velar no solo por su crecimiento económico, sino que además, debe trabajar para aportar al equilibrio social y ambiental.					
14	Creo que cuando se inicia una idea de emprendimiento, se adquieren obligaciones tanto legales como éticas.					
15	Considero que la formación de mi pregrado aporta al desarrollo o fortalecimiento de la responsabilidad					
16	Creo que tengo la habilidad para generar nuevas iniciativas cuando realizo trabajos en colectivo.					
17	Considero que tengo la capacidad para mediar situaciones de conflicto.					
18	Pienso que transmito emoción, energía, confianza a los demás.					

19	Poseo visión y capacidad de convocar y movilizar a otros.					
20	Considero que la formación en mis estudios postgraduales ha contribuido al fortalecimiento y desarrollo de mi liderazgo.					

N°	PERFIL EMPRENDEDOR DEL DOCENTE UNIVERSITARIO	1	2	3	4	5
Formulaciones		Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo
21	Tengo la capacidad de trabajar con equipos interdisciplinarios con el fin de promover su emprendimiento sin temor a compartirlo.					
22	Genero espacios suficientes para que los integrantes del curso contribuyan al desarrollo de un nuevo proyecto o idea.					
23	Considero que tengo la capacidad de delegar tareas y verificar el cumplimiento de las mismas.					
24	Creo que la formación mis estudios postgraduales contribuye al fortalecimiento de mi capacidad para trabajar en equipo.					
25	Para mi es importante promover el bien común, y comprometerme con el bienestar de otros.					
26	Me esmero para que otros logren cumplir sus metas.					
27	Creo que la formación en mis estudios postgraduales contribuyó a fortalecer mi espíritu solidario.					
28	Normalmente siento interés por identificar mis virtudes y falencias.					
29	Busco constantemente oportunidades que me permitan mejorar y crecer en diferentes contextos de mi vida.					
30	Creo que mi formación académica contribuye a fomentar la necesidad de logro.					
31	Pienso que el miedo al fracaso me impide iniciar un negocio.					
32	Al momento de iniciar un proyecto evalúo variables del entorno con el fin de minimizar el riesgo.					
33	Con la información que obtengo a partir de la evaluación del entorno, inicio la ejecución del proyecto.					
34	Considero que tengo la capacidad de asumir riesgos.					
35	Creo que mi formación académica contribuyó a la capacidad para minimizar riesgos.					
36	Poseo el conocimiento, la habilidad y la experiencia necesaria para					

	iniciar un nuevo negocio o potenciar uno ya existente.					
37	Al iniciar el semestre usted entrega el programa de curso (relación de temas a desarrollar, forma de evaluar, etc.).					
38	Sabe con anticipación cuántas prácticas en total realizará en cada semestre y las da a conocer.					
39	Como profesor cuenta con los equipos, materiales y herramientas didácticas necesarias para trabajar en la clase					
40	Como profesor (a) da a conocer los objetivos de cada clase.					
41	Como profesor(a) desarrolla y transmite los contenidos señalados en un programa de curso					
42	Como profesor(a) usted enseña y lleva a situaciones de aprendizaje considerando los intereses, necesidades y experiencias de los estudiantes.					
43	Lo que usted enseña como profesor le es útil para el estudiantes					
44	Fomento y estímulo la investigación en clases sobre temas de interés del curso					
45	Fomento en clase la reflexión sobre temas de interés del curso desarrollado					
46	Planteó preguntas de discusión que buscan la solución a una situación problema relacionada con el curso.					
47	Para el desarrollo del curso, divido a los estudiantes en grupos que trabajan una temática que se les ha asignado y sobre la que aprenden.					
48	En la clase incentivo, el sentido de la responsabilidad, habilidades de liderazgo, trabajo en equipo, la autoestima de los estudiantes.					
49	En el desarrollo del curso usted plantea temas de interés del grupo de estudiantes que resulten atractivos para ellos y se relacionen con la temática a desarrollar.					
50	Desarrolla temáticas, en las cuales intervienen alternamente dos o más profesores del mismo semestre, para integrar conocimientos.					

N°	PERFIL EMPRENDEDOR DEL DOCENTE UNIVERSITARIO	1	2	3	4	5
	Formulaciones	Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Ni de acuerdo Ni en desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo
51	Plantea usted proyectos conjuntos, en los cuales los estudiantes, conocen previamente los resultados esperados y las competencias a desarrollar.					
52	En el desarrollo del curso fomento el aprendizaje individual, como estímulo, al esfuerzo y la automotivación					
53	En la clase, me convierto en un mediador, o guía que facilita, herramientas y técnicas para su aprendizaje, pero no interfiere					

	directamente en el aprendizaje.					
54	Realizo una evaluación inicial en la que determino el nivel de conocimiento de mis estudiantes.					
55	Si el estudiante no tiene los conocimientos previos necesarios para el desarrollo del curso, inicié un proceso de nivelación.					
56	Las evaluaciones que aplico, me permiten conocer el nivel de aprendizaje de los logros educativos impartidos.					
57	Las evaluaciones que aplico, me permiten, realizar actividades de reforzamiento en temas en los que los resultados no fueron los apropiados.					
58	Al finalizar el semestre realizo un análisis de los resultados de los estudiantes, frente a los objetivos del curso.					
59	Al finalizar el semestre y de acuerdo a los resultados de aprendizaje, propongo cambios y/o actualizaciones al programa de curso, para mejorar los resultados futuros.					
60	Desarrollo temas de actualidad que motivan al estudiante involucrarse en ellos.					
61	En clase, utilizo un lenguaje técnico, claro y comprensible para los estudiantes.					
62	Estimulo el uso de las herramientas que ofrecen las Tics, para lograr los objetivos o competencias del curso.					
63	Las clases empiezan y terminan puntualmente.					
64	El tiempo de cada sesión es utilizado de tal manera que termina con lo que se programó.					
65	El tiempo del curso en el semestre es suficiente para finalizar los contenidos del programa de curso.					
66	Los recursos y materiales que se usan en clase sirven para motivar, hacer participe al estudiante, para explicar, reforzar y considerar que ayuda a su aprendizaje.					
67	Como profesor hago uso de los equipos y la tecnología necesaria para desarrollar el programa de curso					
68	La universidad me ofrece las herramientas tecnológicas necesarias y suficientes para el desarrollo de mis clases.					
69	Como profesor incentivo el sentido de cooperación y solidaridad entre los estudiantes.					
70	Como profesor permito la expresión de acuerdos y desacuerdos en un ambiente de libertad.					
71	Como profesor, considero, que cada estudiante tiene sus propias características y por lo tanto lo tomé en cuenta para el desarrollo de las clases					
72	En mi clase fomento el trabajo en equipo como un factor fundamental en la economía solidaria.					

73	Mis cursos se orientan hacia el desarrollo de la solidaridad, como eje fundamental en la economía solidaria.					
74	Oriento a los estudiantes a ser generadores de su propio conocimiento, enfocado en la economía solidaria.					
75	Propongo a los estudiantes proyectos, orientados hacia la economía solidaria, como modelo de autogestión.					
76	Con otros docentes se trabaja en proyectos integradores, con el fin de generar emprendimientos solidarios, que aporten al proyecto de vida de los estudiantes.					
77	Oriento a los estudiantes a trabajar en pro de atender una necesidad, problema o expectativa de una comunidad, la cual beneficie su desarrollo y genere un emprendimiento solidario.					
78	En mis clases fomento en los estudiantes la capacidad de lograr su autonomía mediante el trabajo organizado, recursivo, coherente, flexible, activo, constante y persistente en sus acciones para alcanzar lo que se propone					
79	Mis programas de curso se orientan a desarrollar una personalidad estructurada, positiva y proactiva en los estudiantes.					

ANEXO N° 2**GUÍA DE ENTREVISTA A DIRECTIVOS Y EXPERTOS EN EL TEMA DE EDUCACIÓN EN EMPRENDIMIENTO
DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA****Guía de pautas: Entrevistas en profundidad a directivos y expertos.**

Buenos días, mi nombre es LUIS FERNANDO ALFONSO GARZÓN, en la actualidad estoy realizando mi trabajo de tesis de doctorado en Ciencias de la Educación y mi tema es, modelo didáctico para el fortalecimiento del perfil emprendedor en economía solidaria dirigido a profesores de la universidad cooperativa de Colombia sede Montería – Córdoba.

A través de esta entrevista se pretende conocer su opinión acerca de tres aspectos relevantes de la investigación, Perfil del Emprendedor, Didáctica y Economía solidaria. Las preguntas son abiertas y cada una de ellas obedece a una de las variables de estudio. Con el fin de facilitar la toma efectiva de la información, se considera oportuno grabar la conversación. Entendiendo que la grabación es para efectos netamente de análisis de la información.

Datos generales

Nombre completo: _____

Edad: _____

Grado de escolaridad: _____

Cargo actual: _____

Relación con el emprendimiento solidario: _____

Preguntas de la entrevista

1. ¿Qué percepción tiene usted de la enseñanza del emprendimiento en economía solidaria en las universidades de la región?
2. ¿Considera usted que la economía solidaria tiene un espacio en el desarrollo social y económico de la región? ¿Por qué?
3. ¿Considera usted que la economía solidaria tiene el reconocimiento necesario para su desarrollo en el país?
4. ¿Cuál debe ser el papel de los gremios del sector solidario frente a la educación en emprendimiento de la economía solidaria?
5. ¿Cuáles son las experiencias de educación en emprendimiento de la economía solidaria que usted considera más importantes en Colombia?
6. ¿Considera necesario que la educación en emprendimiento de la economía solidaria haga parte del currículo de las instituciones educativas en Colombia y por qué?
7. ¿Es pertinente la educación en emprendimiento de la economía solidaria? ¿Por qué?
8. ¿Qué le aporta o aportaría al país o al sistema educativo del país?
9. ¿Considera usted que los profesores en las universidades se encuentran preparados para la enseñanza del emprendimiento en economía solidaria en la región?
10. ¿Cuáles considera usted, son las principales características que debe tener un emprendedor solidario?
11. ¿De las diferentes estrategias didácticas cuales considera usted, son las más apropiadas para la enseñanza del emprendimiento solidarios en la región?
12. ¿Cómo considera usted que se puede articular la educación en emprendimiento de la economía solidaria, con las Tics?
13. ¿Considera que la normatividad que existe en Colombia ha estimulado el fomento y el fortalecimiento de la educación en emprendimiento de la economía solidaria y por qué?
14. ¿Cuál podría ser la manera de articular al gobierno nacional con los gremios del sector solidario y las universidades para fortalecer la educación solidaria en Colombia?
15. ¿Considera que la responsabilidad del fomento, fortalecimiento y difusión de la educación solidaria debe recaer únicamente en el gobierno?
16. ¿Qué aporte le realizaría usted como experto a la educación en emprendimiento de la economía solidaria?

Por su valiosa colaboración muchas gracias