

TRABAJO DE GRADO COMO OPCIÓN AL TÍTULO DE MAGISTER



**UNIVERSIDAD METROPOLITANA DE EDUCACIÓN,
CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

**Decreto Ejecutivo 575 del 21 de julio de 2004
Acreditada mediante Resolución N°15 del 31 de octubre de 2012**

**FACULTAD DE CIENCIAS, ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS.**

MAESTRÍA EN TURISMO GERENCIAL

**Propuesta de la actualización de la Licenciatura
de Turismo Bilingüe para el periodo 2018 -2022
de la Universidad Metropolitana de Educación
Ciencia y Tecnología (UMECIT)**

TRABAJO DE GRADO COMO OPCIÓN AL TÍTULO DE MAGISTER



**UNIVERSIDAD METROPOLITANA DE EDUCACIÓN,
CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

Decreto Ejecutivo 575 del 21 de julio de 2004
Acreditada mediante Resolución N°15 del 31 de octubre de 2012

**FACULTAD DE CIENCIAS, ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS.**

MAESTRÍA EN TURISMO GERENCIAL

**Propuesta de la actualización de la Licenciatura
de Turismo Bilingüe para el periodo 2018 -2022
de la Universidad Metropolitana de Educación
Ciencia y Tecnología (UMECIT)**

Vielka Itzel Cornejo

Tutor: Magister María Morales

Panamá, Octubre, 2017

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación a mis estudiantes de la Licenciatura en Turismo Bilingüe, por permitirme conocer sus diferentes opiniones para poder tomar acción de las actualizaciones del plan de estudio.

Participar como docente en esta licenciatura nos permite ver los hallazgos que se encuentran en algunos escritos, por lo tanto, procedimos a contextualizar y actualizar los contenidos de acuerdo a los cambios de la profesión y de los sectores productivos y de los entes reguladores del turismo.

Las entrevistas personales con cada sujeto fueron tomadas en cuenta como parte fundamental del plan de estudio, el estudiante de la Licenciatura en Turismo Bilingüe ingresa con muchas expectativas y los gerentes de currículo tenemos el deber de mantener dichas expectativas cumplidas.

AGRADECIMIENTO

A Dios todopoderoso, por ser supremo en todos los movimientos de nuestra vida, y por el mi Dios quien guía nuestros pasos a pesar de la premura del tiempo.

A mi mamá, Aida Livia Ardines de Cornejo, por siempre ser paciente para esperarme en las largas noches de desvelo, Te quiero Aida.

Y definitivamente a mis hijos pilares fundamentales, pues familia es el motor para lograr metas.

Mil gracias.

ÍNDICE GENERAL

Contenido	Paginas
+ RESUMEN.....	v
+ INTRODUCCIÓN.....	vii
+ CAPITULO I. CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA.....	8
A. Planeamiento del problema.....	8
1. Descripción del problema.....	8
2. formulación del problema.....	8
B. Objetivos de la investigación.....	10
1. Objetivo general.....	10
2. Objetivos específicos.....	10
C. Justificación e impacto.....	11
D. Proyecciones y Limitaciones.....	13
• Proyecciones.....	13
• Limitaciones.....	14
+ CAPITULO II. MARCO TEÓRICO.....	15
A. Antecedentes históricos e investigativos.....	15
1. IMPORTANCIA Y UBICACIÓN DE LA CARRERA EN LA REALIDAD SOCIO-ECONÓMICO DE PANAMÁ	15
2. IMPORTANCIA DE LA CARRERA Y DEL TURISMO PARA EL CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA NACIONAL	17
1. Contribución del turismo al producto interno bruto.....	17
2. Ingreso de divisas de Panamá por los principales rubros de exportación y sectores de la economía.....	17
3. Contribución del hospedaje turístico a la economía nacional.....	18
4. Incentivos e inversiones.....	18
5. Ingreso de visitantes al país.....	19
3. EL TURISMO, UNA CARRERA PRIORITARIA PARA EL DESARROLLO NACIONAL.....	19
4. POTENCIALES EMPLEADORES.....	20
5. PRIMER PLAN DE ESTUDIO AÑO 2005.....	21
6. SEGUNDO PLAN DE ESTUDIO AÑO 2011.....	24
B. Bases teóricas, conceptuales y legales.....	29
+ CAPITULO III MARCO METODOLÓGICO.....	30
A. Naturaleza y alcance de la investigación.....	30
B. Tipo y diseño de investigación.....	31
C. Población y muestra	31
D. Técnica e instrumentos de recolección de datos.....	32

✚	CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DE RESULTADOS	34
A.	Procesamiento de los datos.....	34
B.	Análisis de los datos.....	38
✚	CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	39
A.	Conclusiones.....	39
B.	Recomendaciones.....	40
✚	CAPÍTULO VI. PROPUESTA DE SOLUCIÓN AL PROBLEMA	41
A.	Denominación de la propuesta	41
B.	Descripción.....	41
C.	Fundamentación.....	42
D.	Objetivos de la propuesta.....	42
1.	Objetivo general.....	42
2.	Objetivos específicos.....	42
E.	Metas.....	43
F.	Beneficiarios.....	44
G.	Productos.....	45
H.	Localización.....	45
I.	Metodología.....	46
•	REQUISITOS DE INGRESO.....	46
•	PERFIL DE INGRESO Y REQUISITOS DE PERMANENCIA.....	47
•	REQUISITOS DE GRADUACIÓN.....	47
J.	Cronograma.....	48
•	EXPLICACIÓN DE LAS MATERIAS NUEVAS Y LAS MATERIAS MODIFICADAS.....	52
K.	Recursos.....	75
✚	BIBLIOGRAFÍA	76
✚	ANEXOS	

RESUMEN

En la siguiente tesis de investigación se estarán dando a conocer mediante distintos puntos las razones por la cual la Universidad Metropolitana de Educación Ciencia y Tecnología “UMECIT” debería actualizar su plan de estudios de la carrera de Turismo Bilingüe.

Los capítulos que estarán en esa tesis son:

CAPITULO I. CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA

En este capítulo se desarrollaron los aspectos relacionados con el problema por el cual se decidió hacer esta tesis. Se describió el problema, los objetivos de esta investigación, así como también se describió la justificación y el impacto y por último se presentaron las proyecciones y limitaciones de la investigación.

CAPITULO II. MARCO TEÓRICO

En este capítulo se desarrolló la importancia del turismo en Panamá y el impacto que este tiene sobre el país, se mostraron datos y cifras que afirman el crecimiento y desarrollo que ha tenido el turismo en los últimos años.

Se darán razones por la cual la carrera de turismo bilingüe es de suma importancia para formar profesionales que puedan trabajar en el área del turismo y ayuden a la generación de divisas que permitirán que el país se siga desarrollando y siga creciendo como atractivo turístico

Por último, se mostraron los dos planes de estudios (el pasado y el actual) que la universidad UMECIT ha impartido en sus instalaciones a lo largo de los últimos 12 años como evidencia del constante cambio e innovación en el aspecto de educativo que la universidad ha implementado en la carrera de turismo bilingüe para cumplir con las exigencias que el mundo laboral exige y formar profesionales capacitados para enfrentar a dicho mundo.

CAPITULO III MARCO METODOLÓGICO

En el capítulo III se estará explicando el tipo y diseño de investigación que se está realizando en este trabajo, la población y muestra que se utilizó para la recopilación de datos y así tener un sustento para llevar a cabo esta

investigación y se dan a saber los métodos por los cuales se obtuvo la información que se encuentra en este trabajo.

CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DE RESULTADOS

En el capítulo número IV se dan a conocer los resultados que arrojaron las encuestas realizadas a los estudiantes y egresados de la carrera de turismo bilingüe de la universidad UMECIT, se muestra por medio de gráficos las respuestas de los estudiantes a distintas preguntas por la cual se pudo respaldar el por qué es necesario la actualización del plan de estudios.

De la misma forma se analizaron estos resultados estableciendo puntos importantes que se dieron a conocer a través de esta encuesta y en donde se muestra que los estudiantes y egresados de la carrera de Licenciatura en Turismo Bilingüe, coinciden que es necesario actualizar el plan de estudio por diversas razones, entre ellas, resaltando la importancia de aumentar el nivel de inglés que se imparte actualmente en la universidad.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En este capítulo se presentaran las conclusiones a las que se llegó después de hacer esta investigación.

CAPÍTULO VI. PROPUESTA DE SOLUCIÓN AL PROBLEMA

En este último capítulo se describe la propuesta de solución al problema. Se dan a conocer la propuesta del nuevo plan de estudio y todo lo que conlleva el mismo, se explicaron las nuevas materias, las metas que se quiere lograr con el mismo, a quiénes se espera beneficie, la metodología que se utilizó en cada una de las materias, etc., y por último la bibliografía y los anexos donde se muestran las encuestas y otras evidencias.

INTRODUCCIÓN

El sistema turístico de Panamá se caracteriza, principalmente, por disponer de una gran diversidad de atractivos / productos turísticos en una extensión relativamente compacta y menor en superficie en comparación con algunos de los otros destinos latinoamericanos de la zona.

Existe una elevada concentración de actividades turísticas de primer orden que el país tiene que aprovechar para su nuevo posicionamiento turístico, tanto a nivel nacional como internacional.

Es por ello, que de la Comisión Técnica de Desarrollo Académico (**CTDA**) creada bajo mediante la **Ley 52 de Julio del 2015**, integrada por la **Universidad de Panamá**, en conjunto con el resto de las universidades oficiales, tiene dentro de sus funciones organiza las actualizaciones de los planes de estudios de las instituciones educativas a nivel superior acreditadas. Este proceso es un proceso supervisado por personas idóneas en las diferentes áreas con el fin de verificar que los planes de estudios se actualicen cada **6 años**, según la contextualización de la profesión en este caso Licenciatura en Turismo Bilingüe.

Por todo lo anterior, se realizó una investigación que resalta la importancia del turismo en nuestro país y de mismo modo por qué la carrera de turismo bilingüe es de vitalidad para el desarrollo de Panamá.

Se realizó también una investigación en la universidad UMECIT que con la ayuda de los estudiantes y egresados de la carrera de Turismo Bilingüe y también de los profesionales del ámbito laboral del turismo. Se juntaron opiniones y datos por los cuales se llegó a la conclusión de la necesidad de actualizar el plan académico de dicha carrera.

Logrando así crear una propuesta de un nuevo plan de estudio que tendrá modificaciones para bien en las diversas materias ya impartidas, así como también la implementación de nuevas materias que complementaron y mejorarán los conocimientos adquiridos a través de la carrera de turismo bilingüe.

CAPITULO I. CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA

A. Planeamiento del problema

1. Descripción del problema

El turismo es una actividad humana compleja que determina el consumo de una amplia variedad de bienes y servicios, entre ellos: transporte, alojamiento, comidas y entretenimientos. Es una industria refinada que ha evolucionado para prestar servicio a los consumidores antes, durante y después de sus viajes fuera de su lugar de residencia habitual. Por medio de esta industria las consecuencias económicas del turismo se transfunden a las naciones, regiones, ciudades, pueblos, comunidades e individuos.

El turismo es uno de los sectores más dinámicos de la economía mundial, regional y nacional. Hoy en día el turismo atraviesa una fase de plena expansión y para su desarrollo debe enfrentar los desafíos que supone la globalización, la apertura de nuevos mercados, la liberalización del comercio y los servicios, el auge y modernización del transporte y las telecomunicaciones, el surgimiento de nuevos destinos turísticos, la competencia que ejercen los países para atraer más turistas a sus respectivas naciones, etc. Desde la lógica económica, al turismo se le reconoce como una base firme para el desarrollo de países y regiones, su estabilidad y evolución constata, la convierten en pieza clave para promover políticas y estrategias de crecimiento a mediano y largo plazo en las zonas que representan condiciones adecuadas para su desarrollo.

Las actividades turísticas desempeñan hoy un papel importante en el desarrollo económico y social de Panamá, en términos de generación del producto interno bruto (PIB); captación de divisas, mejor distribución de ingresos, producto de la exportación de servicios; creación de nuevas fuentes de empleos; diversificación de oportunidades y mejoramiento de la imagen del país en el exterior.

Sin embargo a pesar del gran desarrollo que está teniendo el turismo en el país en los últimos años también hay carencias que salen a la luz.

Para que el turismo se siga desarrollando de manera positiva en el país uno de los requisitos es contar con el recurso humano calificado y en esto resalta la falta de preparación que poseen los profesionales en el

área de turismo en diferentes factores pero en estos los que más resaltan son: el servicio al cliente.

Ya que Panamá es un país de servicios, esto es algo que hemos escuchado siempre, pero de igual forma también nos hemos acostumbrado tener la percepción de contar con una mala calidad de atención al cliente, ya sea por falta de visión empresarial, por falta de disposición del trabajador o por falta de cultura general.

Y la falta del dominio del idioma inglés también es otro factor que hoy en día se ha vuelto un requisito indispensable que deben poseer los trabajadores del área de turismo.

Cada año se abren nuevas plazas de trabajo que no se pueden cubrir debido a la falta del dominio del idioma inglés por parte los profesionales del área de turismo.

2. Formulación del problema

Después de analizar la situación actual del país en cuanto el turismo, hay varias preguntas que se estipularon para dar a entender por qué es indispensable la actualización de la carrera de Turismo Bilingüe:

La pregunta principal es:

¿Por qué es necesaria la actualización de la carrera de Turismo Bilingüe de la universidad Metropolitana de Educación Ciencia y Tecnología (UMECIT)?

Otras preguntas estipuladas son:

¿Los estudiantes egresados de la carrera de Turismo Bilingüe de la Universidad Metropolitana de Educación Ciencia y Tecnología (UMECIT) se sienten satisfechos con el plan actual de estudio?

¿Los estudiantes egresados de la carrera de Turismo Bilingüe de la Universidad Metropolitana de Educación Ciencia y Tecnología (UMECIT) dominan el idioma inglés?

Estas preguntas se respondieron a lo largo de esta tesis con hechos y evidencian que respaldaran las mismas.

B. Objetivos de la investigación

1. Objetivo general

- Proponer la actualización del plan de estudio de la carrera Licenciatura en Turismo Bilingüe de la Universidad Metropolitana de Educación Ciencia y Tecnología (UMECIT).

2. Objetivos específicos

- Describir el nivel de satisfacción de los estudiantes y egresados de la carrera de Turismo Bilingüe sobre el plan actual de estudio.
- Identificar las debilidades del actual plan de estudio para la implementación de un nuevo plan de estudio.
- Analizar los aspectos curriculares que deben ser incluidos en el nuevo plan de estudio.
- Dar a conocer la propuesta de la actualización de la carrera Licenciatura en Turismo Bilingüe para el periodo 2018 -2022 de la Universidad Metropolitana de Educación Ciencia y Tecnología (UMECIT)

C. Justificación e impacto

Como se ha dicho el turismo es una actividad que ha venido creciendo de manera sostenida en los últimos años tanto a nivel internacional, regional como nacional. Ese crecimiento implica la llegada de mayor número de visitantes al país, mayor cantidad y calidad de la infraestructura turística (se han mejorado y ampliado carreteras nacionales así como han surgido modernos hoteles y resort, tanto en las principales ciudades como en las riberas marítimas y en las playas), se han incrementado las facilidades para el comercio y los negocios (en los últimos años han surgido grandes y modernos centros comerciales, tanto en Panamá como en el interior del país: Alta plaza, Westland Mall, costa verde, los Andes Mall, etc.), así como la ampliación de Albrook Mall y las mejoras realizadas a el centro comercial el dorado entre otros, los cuales han contribuido a reactivar notablemente la economía.

Las compañías de aviación han incrementado sus vuelos de y hacia Panamá, COPA, la línea aérea nacional ha incrementado y modernizado su flota de aeronaves, han llegado a nuestro país nuevas compañías aéreas, se han invertido millones de dólares en la mejora de la calzada de Amador que es un sitio turístico de interés, se prevén grandes proyectos portuarios en las terminales de la vía interoceánica, se construyó el moderno Museo de la Biodiversidad que hoy en día es un atractivo turístico y se realizaron trabajos de ampliación y modernización del Aeropuerto Internacional de Tocumén, así como la reinauguración del Aeropuerto de Panamá Pacific que ahora ofrece vuelos internacionales e igualmente el Aeropuerto Marcos A. Gelabert también ofrece vuelos internacionales cuando antes solo ofrecían vuelos nacionales.

Se culminaron los trabajos de ampliación y modernización del Canal de Panamá y en el año 2016 se inaugura el canal ampliado, lo que incrementara enormemente la capacidad de transito anuales por esta vía marítima. Todos estos grandes proyectos aportaran significativamente a la economía panameña.

Estos proyectos de inversión extranjera y nacional significa que la economía nacional está en proceso de crecimiento, lo que es saludable para el país y significara más empleos, mayor demanda de bienes y servicios, mayor movilización de personas y tecnología, disminución de la pobreza y en fin mejoramiento de las condiciones de vida del panameño.

En la perspectiva de la Autoridad del Turismo de Panamá (ATP), el crecimiento de este sector es prometedor en los próximos años, pues se espera la llegada de 2.6 millones de turistas para este año y se espera que para el año 2019

esta cifra suba 3 millones de visitantes. Incluso la política de esta institución está enfocada en promocionar el país en el extranjero a fin de atraer una mayor cantidad de turistas, y también la promoción del turismo interno para invitar a los panameños a conocer su país y visitar la gran variedad de destinos turísticos que Panamá posee.

A fin de atender esta creciente ola turística que arribará en los próximos años se requiere que el país cuente con suficiente personal capacitado y especializado tanto en nivel técnico como de licenciatura y maestría, que puedan atender de forma eficiente y satisfactoria las cada vez más exigentes demandas y necesidades que los turistas y las empresas del sector requieren, un personal que domine de forma correcta el idioma inglés y demás idiomas y que sobre todo tengan pasión por el servicio al cliente que es una de las debilidades que gran parte del personal del área de turismo posee en la actualidad.

De allí pues la necesidad y justificación de actualizar la carrera de **LICENCIATURA EN TURISMO BILINGÜE** que se imparte en nuestra institución universitaria en la actualidad.

Que se espera tenga un impacto positivo en nuestros estudiantes ya que debido a la actualización de la carrera los estudiantes al concluir sus estudios estarán mejor preparados en las diferentes áreas en las que en la actualidad el sector turístico de Panamá tiene fallas.

D. Proyecciones y limitaciones

Proyecciones

- Que con la ayuda de este nuevo plan de estudio nuestros estudiantes obtengan su título universitario de la carrera de Turismo Bilingüe con un dominio mínimo del 70% del idioma inglés.
- Convertir la materia de inglés en prioridad para los estudiantes de la carrera de turismo, y que por medio de la plataforma Edusoft estos puedan aprender y reforzar su inglés de una manera innovadora aplicando la tecnología que es tan prioritaria en la vida actual de los jóvenes.
- Extender la materia de inglés para enseñarle a los estudiantes a aplicar el inglés y que palabras se deben utilizar en lugares como los hoteles, cruceros, agencias de viajes y demás áreas que forman parte del ámbito laboral del turismo.
- Implementar nuevas materias que ayuden a reforzar los conocimientos de nuestros estudiantes en la historia de nuestro país que es tan importante.
- Modernizar la manera en la que se enseña actualmente en la universidad para que así los estudiantes puedan desarrollar sus conocimientos de una manera más completa y eficiente y así puedan desenvolverse y crecer como profesionales dentro de la institución.
- Que los futuros egresados de la carrera de turismo bilingüe de la universidad UMECIT estén más preparados para afrontar el mundo laboral en el área del turismo que está constantemente innovando y desarrollándose.
- Seguir promoviendo e innovando el sistema educativo que se imparte en la institución para que la universidad UMECIT siga siendo reconocida como líder en educación.

Limitaciones

- Los estudiantes que ingresen a la carrera de Turismo Bilingüe que no tengan una base del idioma inglés aprendido les costara más adaptarse a la materia de inglés impartida en la universidad ya que esta cubrirá diversas áreas del turismo y será materia prioritaria por lo tanto dichos estudiantes tendrán problemas en aprender lo impuesto en el nuevo plan de estudio ya que no cuentan con los conocimientos básicos del idioma inglés.
- Que los estudiantes que no tengan un dominio mínimo del 70% del idioma ingles al finalizar el plan de estudio no se les podrá conceder el título de Licenciatura en Turismo Bilingüe ya que saber el idioma es requisito prioritario para poder graduarse.
- Los conflictos que se puedan dar a lo largo del año ya se académico o personales por parte de los estudiantes o docentes por lo cual se deba hacer una modificación en las materias sus horarios y fechas en las que se impartirán.
- Que los estudiantes carezcan de voluntad para querer aprender las diversas materias que se impartirán en este nuevo plan de estudio y fracasen en el camino o elijan no terminar la misma y retirarse de la universidad sin poder graduarse.
- El ámbito laboral de turismo es muy competitivo y a pesar de preparar a nuestro estudiantes tanto como podamos se puede dar la situación que estos no logren obtener un trabajo dentro del área turismo y decidan desistir de ejercer la carrera estudiada.

CAPITULO II. MARCO TEÓRICO

A. Antecedentes históricos e investigativos

A continuación se muestra diversos puntos que muestran el desarrollo que Panamá ha tenido en los últimos años y la importancia de la carrera en el desarrollo socio económico de Panamá.

1. IMPORTANCIA Y UBICACIÓN DE LA CARRERA EN LA REALIDAD SOCIO-ECONÓMICO DE PANAMÁ

Panamá ha avanzado bastante en la tarea de atraer nuevos turistas y visitantes al país, por lo cual esta actividad ha mostrado un crecimiento sostenido en los últimos 10 años. Si miramos las estadísticas de la Autoridad de Turismo de Panamá “**demanda 2007 – 2016**” nos podemos dar cuenta del gran incremento que ha tenido el turismo a lo largo de estos años, ya que en el año 2007 visitaron 1, 428,395 turistas el país Panamá, para el año 2011 esta cifra crecía en un 16.1% con 2, 004,015 turistas que visitaban Panamá y para el año 2015 esta cifra seguía aumentado en un 10.8% con 2, 552,636 turistas que visitaban Panamá.

De esta manera Panamá se posiciono entre uno de los principales destinos turísticos de la región.

A pesar que esta cifra bajo en el año 2016 un 4.6% (2, 435,641) la ATP se ha puesto la tarea de promover a Panamá tanto a nivel nacional como a nivel internacional para que este año (2017) sea mayor la cantidad de turistas que ingresen a Panamá, lanzando así una de las más grandes campañas para promover al país como destino turístico e invitar a los panameños a que realicen más turismo interno y conozcan los distintos atractivos turísticos que posee el país.

La ATP lanzó la campaña local de promoción turística en noviembre de 2016. La iniciativa consta de dos etapas: la primera ‘Tu Panamá ¿Ya la conoces?’, que invita a los panameños a recorrer lugares hermosos de nuestro país; mientras que la segunda ‘Turismo empieza contigo’ apela a la cultura turística del panameño.

Por su parte, la campaña turística internacional inició el 18 de enero de este año y el 90% de la promoción es digital. Una medición del impacto de esta campaña en redes sociales, en ciudades de Estados Unidos, Canadá y España, revela que se generaron casi 20 millones de impresiones y más de 2 millones de vistas, entre el 18 de enero al 26 de febrero de 2017.

Esta campaña ha dado el resultado esperado ya que este año (2017) Panamá ocupa el tercer lugar entre los países latinoamericanos más competitivos en turismo y es el número 35 del ranking mundial de turismo, según el Índice de Competitividad de Viajes y Turismo 2017 del Foro Económico Mundial.

De acuerdo con el informe, Panamá es la tercera potencia turística por encima de Costa Rica, Chile y Argentina, por su ubicación geográfica y entorno favorable para hacer negocios. En síntesis, algunos hechos y circunstancias positivas posibilitaron el despunte de la actividad turística en el país en el año 2016. Entre estos hechos cabe mencionar: la agresiva campaña de promoción y mercado turístico a nivel nacional e internacional ya antes mencionada, los programas de capacidad y cultura turística en la población realizadas a lo largo del año por el gobierno y las empresas privadas, la inversión privada en el sector turística y el adecuado uso de los recursos e instrumentos de la planificación y gestión del espacio turístico nacional, así como también vale la pena mencionar el incremento de empleo generado en el país.

Los principales puertos de ingreso de turistas al país en orden de importancia, son: el Aeropuerto Internacional de Tocumen, la frontera de Paso Canoas, los puertos marítimos y otros puertos.

Los principales países emisores de turismo son Estados Unidos, México, Venezuela, Colombia, Brasil, Ecuador, Costa Rica, pero debido a la campaña de promoción internacional en conjunto con representantes de la empresa privada turística panameña y la participación en ferias internacionales de turismo en América y Europa, se ha promovido la llegada de visitantes y por ende el aumento de las llegadas de pasajeros europeos como españoles, alemanes, franceses e italianos.

Incluso se ha aumentado el ingreso de turistas asiáticos que visitan el país, ingresando en el 2016 64,295 mil turistas provenientes de Asia; si comparamos esta cifra con la del año 2007 donde solo 28,518 mil turistas asiáticos visitaron el país, podemos darnos cuenta que ha habido un aumento considerable en los últimos 10 años.

El principal motivo de viaje de los turistas es recreo con un 71.8%, otros con un 24.3%, negocios con un 3.3%, convención con un 0.3% y familia con un 0.3%. Este comportamiento ha tenido un cambio notorio a lo largo de los años ya que en el año 2003 negocios era uno de los principales motivos con un 31% y ha disminuido la cifra dándonos a entender que cada vez es más la cantidad de turistas que vienen a Panamá para hacer turismo y menos los que vienen para hacer negocios.

2. IMPORTANCIA DE LA CARRERA Y DEL TURISMO PARA EL CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA NACIONAL

Para tener una idea más amplia de la importancia de la actividad turística al desarrollo y crecimiento de la economía panameña, presentamos los siguientes datos e informaciones proporcionadas por la Autoridad de Turismo de Panamá que evidencian la fuerza y vitalidad de este sector en la vida nacional.

1. Contribución del turismo al producto interno bruto.

Panamá en la actualidad ha sido beneficiada de una forma muy positiva debido al crecimiento que ha tenido el turismo a los largos de los años, esto se ve reflejado en el aumento del PIB que el turismo contribuye al país.

El Producto Interno Bruto real (PIB) de Panamá creció 4.9% en 2016, según el informe oficial, el PIB real se ubicó en un valor de \$37,471.8 millones en 2016. Con respecto al año anterior, el PIB se incrementó \$1,740.2 millones. Notándose un crecimiento en los hoteles y restaurantes de un 2.2%.

El año pasado llegaron 2.4 millones de visitantes que dejaron \$6,403 millones de dólares en el país, teniendo así un crecimiento de 6.9% a comparación con el año 2015.

Contribuyendo el turismo con un aporte del 8.1% al PIB nacional, el turismo concentra casi el 9% de los empleos en Panamá.

2. Ingreso de divisas de Panamá por los principales rubros de exportación y sectores de la economía.

La actividad turística para el año 2016 fue una de las mayores generadoras de divisas al país, colocándose por encima de rubros de exportación tradicionales como lo es el banano o el camarón y si lo comparamos con los principales sectores líderes de la economía nacional, el turismo se ubicó en primer lugar con 6,403.0 millones de balboas, seguido del canal de Panamá con 1,969.0 millones de balboas quedando la Zona Libre de Colón en tercer lugar con 1,179.5 millones de balboas.

3. Contribución del hospedaje turístico a la economía nacional.

Según cifras de la Autoridad de Turismo de Panamá sobre el impacto del turismo en la generación de empleos “**Nivel de Estructura de Empleo turístico por rama de actividad acumulada**”, podemos señalar que la oferta de trabajadores generador en forma directa e indirecta por los establecimientos hoteleros, restaurantes y otras actividades económicas involucradas en el desarrollo turístico del país, se estimó que el acumulado año 2016 el nivel de estructura de empleo turístico en el país, es de 135,822 empleos en total.

El número de habitaciones en el 2016 se incrementó en un 6.7% a comparación con el año 2015, cerrando el año con 30,630 habitaciones en el país.

La oferta hotelera en el 2016 cerró el año con un porcentaje promedio de ocupación global de 47.40%.

4. Incentivos e inversiones.

La Autoridad de Turismo de Panamá, a través de los departamentos de Gestión de Proyectos y de Planificación, licitó durante el 2016, importantes proyectos de interés turístico en el interior del país, los cuales suman una inversión total de 7,146.236 balboas, algunos de estos ya se terminaron mientras que otros siguen en proceso.

Entre los principales proyectos se encuentran: la remodelación del Edificio de Frontera de Paso Canoas, mejoras turísticas en Isla Taboga, el cual contempla restauración del muelle, remodelación completa del parque principal y el malecón frente al mar en Playa Honda, así como la construcción de accesos a Playa La Restinga y la construcción de baños y kioscos, la revitalización turística de El Valle de Antón el cual contempla la construcción de infraestructura de urbanismo en la avenida principal de El Valle (2.4 km), aceras, adoquinadas, ciclo vías, estacionamientos e iluminación, incluyendo facilidades para personas con discapacidad, el Centro de Interpretación de la Ruta del Café en Boquete, Chiriquí, entre otros.

Todo esto demuestra la gran inversión que realiza Panamá cada año para que el turismo siga creciendo y aportado en la economía del país.

5. Ingreso de visitantes al país.

Durante el periodo el año 2016 los visitantes ingresados por el aeropuerto de Tocumen fue un total de 1, 857,268 de visitantes, por la frontera de paso canoa ingresaron 146,144 visitantes, por los puertos marítimos un total de 217,561 y por otros puertos sumaron 214,668 visitantes, reflejando un incremento significativo de 4.6%, en comparación con igual periodo de 2015.

El promedio de estadía de un visitante en Panamá es de aproximadamente 8.0 días y gasta en promedio por estadía un total de 2.629 balboas y diariamente unos 329 balboas.

Los ingresos recibidos en concepto a los gastos realizados por los visitantes internacionales durante el 2016 fueron de 6,403.00 millones de dólares, lo que represento un aumento de 413.000 balboas con respecto a los 5,990.00 millones del año 2015.

3. EL TURISMO, UNA CARRERA PRIORITARIA PARA EL DESARROLLO NACIONAL.

El turismo es una de las actividades económicas más importantes para el país. Se caracteriza principalmente por ser un negocio que brinda una amplia gama de posibilidades para las personas que lleven a cabo esta actividad, es un sector que durante décadas viene en constante crecimiento y que gracias a su diversificación se ha convertido en uno de los sectores económicos de más rápido crecimiento convirtiéndolo en una pieza fundamental en el progreso socio económico de Panamá.

Esta carrera forma profesionales que serán capaces de implementar sus conocimientos en todas áreas del turismo promoviendo un buen desarrollo tanto en lo económico como en lo cultural para cada país.

El alumno de la carrera de **Turismo** se formará en diversas áreas como geografía, historia, psicología, idiomas y también obtendrá una sólida formación en aspectos claves como management y el marketing, aprendiendo a proyectar y comercializar destinos turísticos, desarrollando habilidades a nivel internacional.

El turismo cuenta hoy en día con aproximadamente 15 carreras distintas dentro del ámbito que los jóvenes buscan estudiar. Atendiendo a esta urgente necesidad que demanda la sociedad y el desarrollo nacional, es que nuestra institución universitaria crea la carrera de **LICENCIATURA EN TURISMO BILINGÜE**, como una oferta educativa de formación personal especializada que coadyuve a enfrentar el reto que tiene el país en materia turística en los próximos años.

4. POTENCIALES EMPLEADORES.

En cuanto a las carencias y debilidades del recurso humano que se desempeña en el sector turístico, la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP) ha reiterado que una de las debilidades en el sector es la falta de dominio del idioma inglés y demás idiomas, la carencia de mano de obra calificada a todos los niveles, desde los niveles operativos hasta los gerenciales y ejecutivos, quienes además de título universitario requieren de experiencias prácticas según cada caso, ya sea referidos a la administración de empresas, administración de personal, docencia turística, servicios de guía, promoción de recursos turísticos, etc.

Existe en el país un sector productivo turístico en crecimiento y diversificación, constituido por la Cámara de Turismo de Panamá y las distintas empresas turísticas de servicios de alojamiento (hoteles, moteles, resort, hostales, cabañas, etc.), líneas aéreas, operadores de turismo, agencias de viajes, restaurantes turísticos, arrendadoras de autos, empresas de transporte turístico, centros de convenciones, centros de diversión y entretenimiento, etc., así como entidades estatales y Organismos No Gubernamentales que se constituyen en los posibles empleadores de los egresados de la carrera de turismo.

Adicional a ello hay que agregar, que la preparación ofrecida por nuestra institución tiene a la formación y capacitación de individuos emprendedores y dinámicos capaces de crear y establecer empresas autogestionarias, es decir, que nuestra educación se orienta a formar micro y pequeños empresarios, personas con altos ideales éticos y morales y propensos al riesgo dispuestos a desafiar el mercado y capaces de abrir y mantener sus propios negocios y

también capacitados para desempeñarse en forma independiente o en asociación con otros ciudadanos empresarios.

Después de plantear los puntos anteriores sobre la situación creciente del turismo en Panamá y la necesidad de formar profesionales capacitados, a continuación se muestran los planes de estudio que ha implementado la universidad UMECIT en el pasado y el actual plan de estudio para aportar en el desarrollo de los estudiantes.

5. PRIMER PLAN DE ESTUDIO AÑO 2005

El primer plan de estudio fue implementado en el año 2005 cuando la universidad UMECIT no contaba con la carrera de Turismo Bilingüe la cual era muy demanda por la población estudiantil del país, debido a esto se propuso la creación de la carrera con el siguiente plan de estudio:

LICENCIATURA EN TURISMO BILINGÜE (CON SALIDA INTERMEDIA DE TÉCNICO EN TURISMO) I CUATRIMESTRE

ABREV. Y CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HT	HP	TH	CRED.
ADM. 0101	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS I	3	2	5	4
CON. 0102	CONTABILIDAD I	3	2	5	4
MET. 0103	MÉTODOS CUANTITATIVOS	3	2	5	4
ECO. 0104	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA	3	2	5	4
TEO. 0105	TEORÍA TURÍSTICA	3	2	5	4
ARQ. 0106	ESTRUCTURAS DECORATIVAS (ELEM. ARQUITECTURA)	3	2	5	4
LEN. 0107	LENGUAJE ORAL Y ESCRITO	2	-	2	2
	SUBTOTAL	20	12	32	26

II CUATRIMESTRE

ABREV. Y CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HT	HP	TH	CRED.
ADM. 0201	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS II	3	2	5	4
CON. 0202	CONTABILIDAD II	3	2	5	4
TIQ. 0203	TIQUETES Y PROGRAMAS TURÍSTICOS	3	2	5	4

INV. 0204	INVENTARIOS TURÍSTICOS	3	2	5	4
EST. 0205	ESTADÍSTICA	2	2	4	3
GEO. 0206	GEOGRAFÍA TURÍSTICA DE PANAMÁ	2	2	4	3
SUBTOTAL		16	12	28	22

III CUATRIMESTRE

ABREV. Y CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HT	HP	TH	CRED.
FEP. 0301	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS I	3	2	5	4
INF.0302	INFORMÁTICA I	2	2	4	3
FOL. 0303	FOLCLOR	3	2	5	4
RES. 0304	SISTEMAS DE RESERVAS	3	2	5	4
ING. 0305	INGLES I (BÁSICO)	3	2	5	4
HIS. 0306	HISTORIA Y CULTURA DE PANAMÁ	3	-	3	3
SUBTOTAL		17	10	27	22

IV CUATRIMESTRE

ABREV. Y CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HT	HP	TH	CRED.
FEP. 0401	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS II	3	2	5	4
INF. 0402	INFORMÁTICA II	2	2	4	3
ETI. 0403	ÉTICA PROFESIONAL	2	-	2	2
GUI. 0404	GUIANZA Y RECREACIÓN	3	2	5	4
ING. 0405	INGLES II (BÁSICO)	3	2	5	4
EVE. 0406	PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	3	2	5	4
SUBTOTAL		16	10	26	21
TOTAL PARA EL TÉCNICO		69	44	113	91

NOTA: al completar 91 créditos se obtiene el título de Técnico en Turismo.

V CUATRIMESTRE

ABREV. Y CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HT	HP	TH	CRED.
LEG. 0501	LEGISLACIÓN TURÍSTICA Y AMBIENTAL	3	-	3	3
DGP. 0502	TÉCNICAS Y DINÁMICA DE GRUPOS	2	2	4	3
AUX. 0503	PRIMEROS AUXILIOS	2	2	4	3
ECO. 0504	ECOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE	2	2	4	3
ING. 0505	INGLES III (TURÍSTICO)	3	2	5	4
PRC. 0506	PRACTICA PROFESIONAL I	2	4	6	4
SUBTOTAL		14	12	26	20

VI CUATRIMESTRE

ABREV. Y CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HT	HP	TH	CRED.
ARH. 0601	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	2	2	4	3
PAT. 0602	PATRIMONIO Y DIVERSIDAD CULTURAL PANAMEÑA	3	2	5	4
TRP. 0603	TURISMO RECEPTIVO Y CIRCUITOS TURÍSTICOS	3	2	5	4
MER. 0604	ESTRUCTURA Y ORG. DEL MERCADO TURÍSTICO	3	2	5	4
ING. 0605	INGLES IV (TURÍSTICO)	3	2	5	4
GTU. 0606	GEOGRÁFICA TURÍSTICA UNIVERSAL	3	-	3	3
	SUBTOTAL	17	10	27	22

VII CUATRIMESTRE

ABREV. Y CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HT	HP	TH	CRED.
SER. 0701	SERVICIO AL CLIENTE Y CALIDAD TOTAL	2	2	4	3
ART. 0702	ANIMACIÓN Y RECREACIÓN TURÍSTICA	3	2	5	4
AGE. 0703	AGENCIAS DE VIAJES Y TRANSPORTE TURÍSTICO	3	2	5	4
MAC. 0704	MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES	2	-	2	2
ING. 0705	INGLES V (TURÍSTICO)	3	2	5	4
RUT. 0706	RUTAS PATRIMONIALES Y CANALES DE PANAMÁ	3	2	5	4
	SUBTOTAL	16	10	26	21

VIII CUATRIMESTRE

ABREV. Y CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HTS	HPS	THS	CRED.
MPT. 0801	MARKETING Y PUBLICIDAD TURÍSTICA	2	2	4	3
GEM. 0802	FORMAS DE INTERACCIÓN TURÍSTICA	2	2	4	3
EDS. 0803	ECOTURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE	2	2	4	3
MUS. 0804	MUSEOLOGÍA	2	2	5	3
ING. 0805	INGLES VI(TURÍSTICO)	3	2	5	4
PRC. 0806	PRACTICA PROFESIONAL II (1)	2	4	6	4
	SUBTOTAL	13	14	27	20
	SUBTOTAL (V,VI,VII,VIII)	60	46	106	83
	TOTAL DE LA LICENCIATURA	129	90	219	174

(1) la práctica profesional II supervisada, es uno de los requisitos parciales para graduarse y tiene una duración de 160 horas, a razón de 40 horas

semanales durante cuatro semanas. Al concluir la misma, los estudiantes entregaran un informe escrito del trabajo realizado.

TOTALES HORAS Y CRÉDITOS POR NIVELES

NIVELES	HT	HP	TH	CRED.
TÉCNICO EN TURISMO	69	44	113	91
ADICIONALES PARA LA LICENCIATURA EN TURISMO BILINGÜE	60	46	106	83
GRAN TOTAL	129	90	219	174

Como pudimos ver el primer plan de estudio contaba con VIII cuatrimestres en los cuales se aplicaban diversas materias que formarían profesionales que en aquellos años eran requeridos ya que el desarrollo turístico que estaba teniendo Panamá (2005) estaba en pleno desarrollo, por lo tanto el país solicitaba profesionales que se preparan en poco tiempo pero con conocimientos suficientes para ser introducidos al área de turismo y satisfacer la demanda.

6. SEGUNDO PLAN DE ESTUDIO AÑO 2011

Para el año 2011 El desarrollo del turismo en el país se había incrementado considerablemente y las diversas áreas que componen el mismo habían subido sus estándares para los profesionales del turismo, se solicitaban profesionales muchos más capacitados y más preparados para enfrentar la demanda del turismo en el país.

Por lo tanto la universidad UMECIT pone en marcha su segundo plan de estudio el cual sumaria tres nuevos cuatrimestres para ser un total de XI cuatrimestres y así llenar con dichas expectativas y desarrollar profesionales mucho más capacitados en más áreas del turismo y aportar para cumplir con dicha demanda, mejorando así su calidad de educación implementada en esta carrera.

**LICENCIATURA EN TURISMO BILINGÜE
(CON SALIDA INTERMEDIA DE TÉCNICO EN TURISMO)**

I CUATRIMESTRE

ABREV.	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS			C.R.	PRE-REQUISITOS
			H.T.	H.P.	T.H.		
TUR	101	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS I	48	0	48	3	
CON	102	CONTABILIDAD I	48	0	48	3	
MAT	102	MÉTODOS CUANTITATIVOS	32	32	64	3	
ECO	104	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA	48	0	48	3	
TUR	105	TEORÍA TURÍSTICA	32	32	64	3	
ARQ	1	ESTRUCTURAS DECORATIVAS (ELEM. ARQUITECTURA)	48	0	48	3	
		SUBTOTAL	256	64	320	18	

II CUATRIMESTRE

ABREV.	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS			C.R.	PRE-REQUISITOS
			H.T.	H.P.	T.H.		
ESP	107	ESPAÑOL	32	0	32	2	
TUR	201	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS II	48	0	48	3	TUR0101
HIST	807	HISTORIA DE PANAMÁ	32	0	32	2	
CONT	202	CONTABILIDAD II	32	32	64	3	CON0102
TUR	203	TIQUETES Y PROGRAMACIÓN TURÍSTICOS	32	32	64	3	TUR0201
TUR	204	INVENTARIO TURÍSTICO	32	32	64	3	HIST0807
		SUBTOTAL	208	96	304	16	

III CUATRIMESTRE

ABREV.	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS			C.R.	PRE-REQUISITOS
			H.T.	H.P.	T.H.		
EST	1	ESTADÍSTICA	32	32	64	3	MAT0103
TUR	301	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	32	32	64	3	CON0102
TUR	304	FOLCLOR	32	32	64	3	HIST0807
INF	302	SISTEMA DE RESERVAS	32	32	64	3	TUR0203

INF	302	INFORMÁTICA I	32	32	64	3	
		SUBTOTAL	160	160	320	15	

IV CUATRIMESTRE

ABREV.	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS			C.R.	PRE-REQUISITOS
			H.T.	H.P.	T.H.		
ING	305	INGLES I (BÁSICO)	16	64	80	3	
TUR	401	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS II	32	32	64	3	EST001
TUR	306	HISTORIA Y CULTURA DE PANAMÁ	48	0	48	3	HIST0807
INF	402	INFORMÁTICA II	32	32	64	3	INF0302
TUR	403	ÉTICA PROFESIONAL	32	0	32	2	
TUR	704	MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES	32	0	32	2	
		SUBTOTAL	192	128	320	16	

V CUATRIMESTRE

ABREV.	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS			C.R.	PRE-REQUISITOS
			H.T.	H.P.	T.H.		
TUR	404	GASTRONOMÍA, ALIMENTOS Y BEBIDAS	16	64	80	3	TUR0201
ECOL	504	ECOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE	48	0	48	3	
GEO	206	GEOGRAFÍA DE PANAMÁ	32	32	64	3	
ING	405	INGLES II (BÁSICO)	32	32	64	3	ING0305
TUR	406	PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	32	32	64	3	
		SUBTOTAL	160	160	320	15	

VI CUATRIMESTRE

ABREV.	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS			C.R.	PRE-REQUISITOS
			H.T.	H.P.	T.H.		
TUR	502	TÉCNICAS Y DINÁMICAS DE GRUPOS	32	32	64	3	TUR0101
TUR	503	PRIMEROS AUXILIOS	16	64	80	3	TUR0101
TUR	506	PRACTICA PROFESIONAL	16	96	112	4	TODAS LAS ASIGNATURAS HASTA EL V CUATRI.

RH	601	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	48	0	48	3	TUR0201
		SUBTOTAL	112	192	304	13	
		TOTAL DEL TÉCNICO	1088	800	1888	93	

Al completar 93 créditos y todas las asignaturas hasta el VI cuatrimestre se obtiene el Técnico en Turismo.

VII CUATRIMESTRE

ABREV.	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS			C.R.	PRE-REQUISITOS
			H.T.	H.P.	T.H.		
ING	505	INGLES III (TURÍSTICO)	32	32	64	3	ING0405
TUR	603	TURISMO RECEPTIVO Y CIRCUITOS TURÍSTICOS	32	32	64	3	TUR0502
GEO	606	GEOGRAFÍA TURÍSTICA UNIVERSAL	48	0	48	3	GEO0206
TUR	701	SERVICIO AL CLIENTE Y CALIDAD TOTAL	48	0	48	3	TUR0502
LEG	501	LEGISLACIÓN TURÍSTICA AMBIENTAL	48	0	48	3	
TUR	602	PATRIMONIO Y DIVERSIDAD CULTURAL DE PANAMÁ	48	0	48	3	TUR0603
		SUBTOTAL	256	64	320	18	

La práctica profesional tiene una duración de 160 horas razón de 40 horas semanales durante cuatro semanas al concluir la misma, los estudiantes entregaran un informe escrito del trabajo realizado.

VIII CUATRIMESTRE

ABREV.	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS			C.R.	PRE-REQUISITOS
			H.T.	H.P.	T.H.		
MER	604	ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DEL MERCADO	32	32	64	3	TUR0201
ING	605	INGLES IV (TURÍSTICO)	32	32	64	3	ING0505
TUR	702	BARTENDER	32	64	96	4	TUR0502
TUR	703	AGENCIAS DE VIAJES Y TRANSPORTE TURÍSTICO	32	32	64	3	TUR0304
		SUBTOTAL	128	160	288	13	

IX CUATRIMESTRE

ABREV.	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS			C.R.	PRE-REQUISITOS
			H.T.	H.P.	T.H.		
ING	705	INGLES V (TURÍSTICO)	32	32	64	3	ING0605
TUR	706	RUTAS PATRIMONIALES Y CANAL DE PANAMÁ	32	64	96	4	TUR0602
TUR	801	MARKETING Y PUBLICIDAD TURÍSTICA	32	32	64	3	MER0604
TUR	802	GESTIÓN EMPRESARIAL	48	0	48	3	LEG0501
TUR	803	ECOTURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE	48	0	48	3	ECO0504
		SUBTOTAL	192	128	320	16	

X CUATRIMESTRE

ABREV.	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS			C.R.	PRE-REQUISITOS
			H.T.	H.P.	T.H.		
TUR	804	MUSEOLOGÍA	16	64	80	3	TUR0706 TUR0602
TUR	806	PRACTICA PROFESIONAL II	64	96	160	7	TODAS LAS ASIGNATURAS DEL PLAN DE ESTUDIO
		SUBTOTAL	80	160	240	10	

XI CUATRIMESTRE

ABREV.	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS			C.R.	PRE-REQUISITOS
			H.T.	H.P.	T.H.		
TUR	807	TRABAJO DE GRADUACIÓN (EN OPCIÓN DE GRADO)	16	96	112	4	
		SUBTOTAL	16	96	112	4	
		TOTALES	1760	1408	3168	154	

B. Bases teóricas, conceptuales y legales

Las encuestas realizadas a los egresados y estudiantes de la carrera de turismo bilingüe de la universidad UMECIT respaldan la decisión de crear un nuevo plan de estudio ya que muestra la inconformidad y la necesidad que estos expresan sobre aumentar el nivel e horas del idioma inglés que se imparten actualmente en la universidad.

Así mismo como el deseo de implementar nuevas materias para lograr impartir un nivel de educación más completo y lograr formar profesionales más capacitados en el área de turismo.

Según una ejecutiva panameña¹ vinculada al sector turístico, Panamá es percibida (a nivel internacional) como la capital cosmopolita de Centroamérica, con los hoteles más lujosos, casinos y centros de compras, pero a la vez ofrece una oferta cultural y turística totalmente diferente y una enorme biodiversidad. Esa percepción es la que queremos explotar y vender.

Por ende es necesario por medio de la educación lograr formar profesionales con un perfil capacitado para afrontar el ámbito laboral del turismo que es tan variable y complejo, para así mejorar la calidad del servicio que se les brinda a los turistas al momento de visitar nuestro país.

Toda la información que está escrita en este documentos fue investigada y son hechos reales que muestran con evidencias el por qué se tomó la decisión de crear un nuevo plan de estudio, la información fue sacada de la Universidad Metropolitana de Educación Ciencia y Tecnología UMECIT que fue aprobada por el Ministerio de Educación Nacional de Panamá mediante el Decreto Ejecutivo No.575 del 21 de julio de 2004 acreditada por el consejo Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria de Panamá (CONEAUPA), a través de la Resolución N° 15 del 31 de Octubre de 2012.

Los antiguos planes de estudios son evidencia del cambio constate que tiene la universidad UMECIT para seguir innovando y brindándole a sus estudiantes una educación completa.

¹ Empresaria panameña hablando en la feria Internacional de Turismo (FITUR) en Madrid, España, 26 de enero de 2005.

CAPITULO III MARCO METODOLÓGICO

A. Naturaleza y alcance de la investigación

Esta investigación es de naturaleza explicativa ya que por medio de la misma se busca dar a conocer la necesidad de implementar el nuevo plan de estudio de la carrera de turismo bilingüe que se imparte actualmente en la universidad UMECIT.

Por medio de las distintas pruebas y recolección de datos que se recopilaron con la ayuda de los estudiantes, egresados, maestros y profesionales del ámbito del turismo se pudo llegar a la conclusión de que era necesario impartir un nuevo plan de estudio con materias más complejas y actualizadas.

El alcance de la investigación cubre un terreno amplio y diverso ya que la misma se centra en darles beneficio a los futuros estudiantes de la universidad UMECIT tomando en cuenta las opiniones de los egresados, docentes y profesional del ámbito de turismo investigando junto con ellos carencias que posee el actual plan de estudio y la necesidad de mejorar el mismo, que llevaron a crear el nuevo plan de estudio.

Pero al mismo tiempo la investigación se extiende hasta el estado actual del turismo en Panamá y cuanto se ha desarrollado el mismo por lo que se realizó una recopilación de datos actualizados tomados de la Autoridad de Turismo de Panamá "ATP" con los cuales muestran los avances y logros que ha tenido el turismo en el presente y que tendrá en un futuro.

Por lo cual serán requeridos profesionales altamente capacitados para cubrir esta demanda de servicio al cliente y del dominio del idioma inglés que actualmente es ausente en gran cantidad de profesionales del turismo.

De la misma forma el alcance de la investigación también incluye la universidad UMECIT en si ya que por medio de la recopilación de datos pudimos darnos cuenta de las mejoras que esta requiere en la carrera de turismo bilingüe para seguir impartiendo una educación de calidad e innovadora y lograr cada día posicionar a la universidad en un alto estándar para que los futuros estudiantes se sientan atraídos y deseen estudiar en la misma.

B. Tipo y diseño de investigación

Esta investigación es de campo bibliográfica y cuantitativa ya que muestra con datos puntuales los resultados tomados de un número de individuos por medio de encuestas y opiniones así como también por medio de la investigación de datos antiguos.

En las que se ve reflejada y se trata de explicar la necesidad de implementar un nuevo plan de datos para mejorar e innovar el nivel de educación que se imparte actualmente en la carrera de Turismo Bilingüe en la universidad de Panamá.

C. Población y muestra

Población:

La población está conformada por los alumnos y docentes de la carrera de Licenciatura en Turismo Bilingüe de la universidad UMECIT, así como también profesionales del ámbito de turismo

- Para nuestra investigación se encuestaron a 19 estudiantes de la carrera de Licenciatura en Turismo Bilingüe de la universidad UMECIT.
- Se entrevistaron a distintos docentes y profesionales del ámbito de turismo para conocer sus opiniones y sugerencias sobre las actualizaciones que se deben implementar en el nuevo plan de estudio.

Muestra

El tipo de muestra es sistemática ya que solo podían realizar la encuesta los estudiantes o egresados de la carrera de Licenciatura en Turismo Bilingüe de la universidad UMECIT.

De los 19 estudiantes que se encuestaron 15 eran egresados del segundo plan de estudio y 4 cursaban actualmente el segundo plan de estudio.

D. Técnica e instrumentos de recolección de datos

La técnica de recolección de datos y medios materiales o instrumentos a utilizar para el desarrollo de la investigación, fueron las distintas formas o maneras de obtener información necesaria para analizarla y desarrollarla.

Las técnicas se utilizaron la observación directa y la recopilación de datos por medio de los antiguos planes de estudio que había aplicado la universidad UMECIT anteriormente, así como también informaciones procedentes de libros prensa y publicaciones varias.

En cuanto a los instrumentos o medios para almacenar información, se utilizaron encuestas realizadas a los estudiantes egresados para recopilar información y saber su nivel de satisfacción en cuanto al plan de estudios por medio del cual estos obtuvieron sus títulos universitarios, opiniones variadas de los profesores que imparten las diversas materias, los profesionales del ámbito laboral y los estudiantes que actualmente cursan la carrera para así contar con respuestas varias que ayudaron para el análisis de la situación educativa actual de la carrera de Licenciatura Turismo Bilingüe impartida en la universidad UMECIT, por ultimo también se utilizaron datos archivados preparados para el análisis y la redacción exhaustiva.

La encuesta fue realizada a los estudiantes y egresados de la carrera de Licenciatura en Turismo Bilingüe con el fin de recaudar información de los mismos, esta constaba de 7 preguntas sobre el actual plan de estudio y el nivel de inglés que este tiene.

A continuación un ejemplo de la encuesta:

**UNIVERSIDAD METROPOLITANA DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y
TECNOLOGÍA
FACULTAD DE CIENCIAS, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
LICENCIATURA EN TURISMO BILINGÜE
ENCUESTA A ESTUDIANTES DE LOS INGRESOS DESDE EL 2013 AL
2016**

OBJETIVO: Actualización del nuevo plan curricular de la Licenciatura en Turismo Bilingüe – plan 003

Encierre en un círculo la mejor respuesta o ponga una X en su respuesta seleccionada.

1. **¿En qué año ingreso usted por primera vez a la UMECIT?**
 - a. 2013
 - b. 2014
 - c. 2015
 - d. 2016

2. **¿Considera el plan de estudio actual ha contribuido a su formación profesional?**
Si _____
No _____
3. **Si usted tuviese que reemplazar por otra nueva una asignatura del plan de estudio actual: ¿Cuál sería?**

4. **¿Está de acuerdo con el nivel de inglés de su actual plan?**
Si _____
No _____
5. **¿Usted estaría de acuerdo con aumentar el nivel de inglés del nuevo pensum académico?**
Si _____
No _____
6. **¿Usted estaría de acuerdo con iniciar inglés desde el primer cuatrimestre hasta el último cuatrimestre?**
Si _____
No _____
7. **Usted estaría de acuerdo con tener asignaturas optativas tales como:**
 - a. Ama de Llaves _____
 - b. Artes Escénicas (artes teatrales) _____

CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DE RESULTADOS

A. Procesamiento de los datos

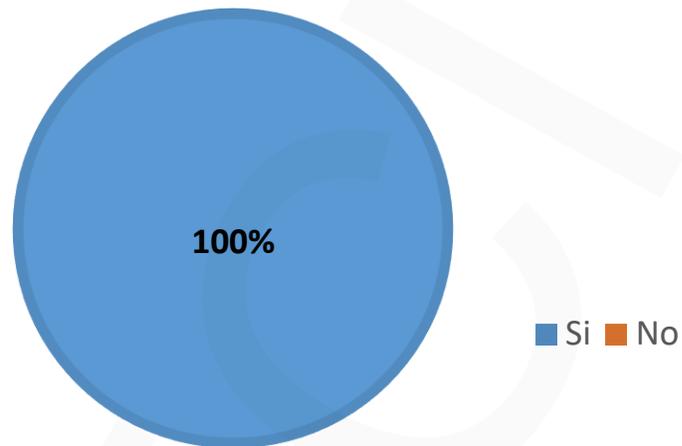
Para saber la opinión de los estudiantes egresados de la universidad de Panamá se realizó un encuesta por medio de la cual se obtuvo una visión más clara sobre cuáles eran las carencias que tenían los planes de estudios anteriores y cuáles eran las necesidades que tenían que ser satisfechas en el nuevo plan de estudio.

La encuesta fue impartida a 19 alumnos egresados y cursantes del plan de estudios actual donde se contestaron una serie de preguntas de las cuales se pudo procesar los siguientes datos:



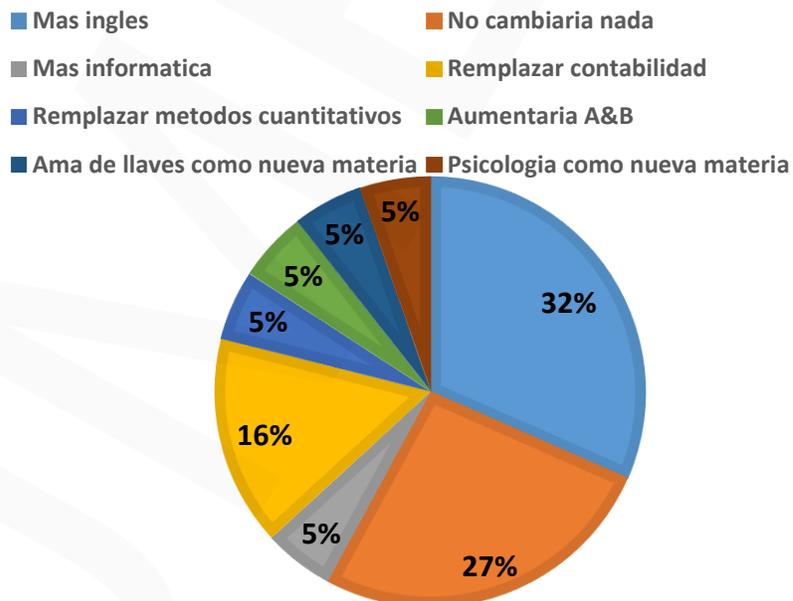
- El 74 % de los estudiantes entrevistados eran Egresados del segundo plan de estudio creado en el año 2010
- Mientras que el 26 % eran estudiantes que cursan actualmente el segundo plan de estudio creado en el año 2010.

¿EL PLAN DE ESTUDIO ACTUAL HA CONTRIBUIDO A SU FORMACION PROFESIONAL?



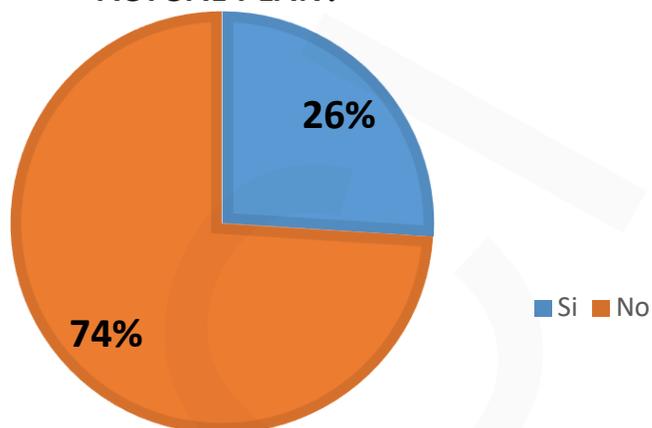
- EL 100% de los encuestados consideran que el plan de estudio actual ha contribuido a su formación profesional.

¿CAMBIARÍA O MODIFICARÍA LAS MATERIAS DEL PLAN DE ESTUDIO ACTUAL?



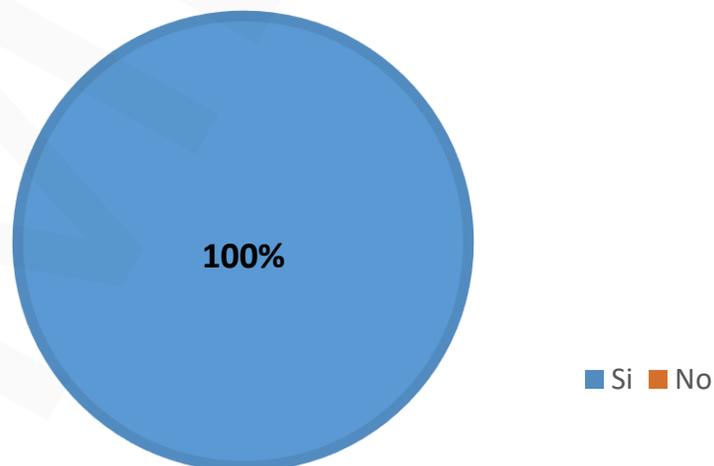
- El 32% de los encuestados coinciden en que el inglés debería aumentarse.

¿ESTÁ DE ACUERDO CON EL NIVEL DE INGLÉS DE SU ACTUAL PLAN?



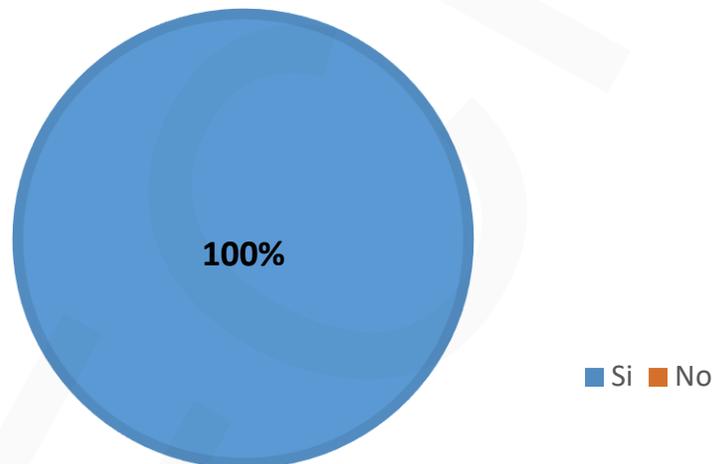
- El 74% de los encuestados no están de acuerdo con el nivel de inglés del actual plan de estudio.

¿ESTARÍA DE ACUERDO CON AUMENTAR EL NIVEL DE INGLÉS DEL NUEVO PLAN DE ESTUDIO?



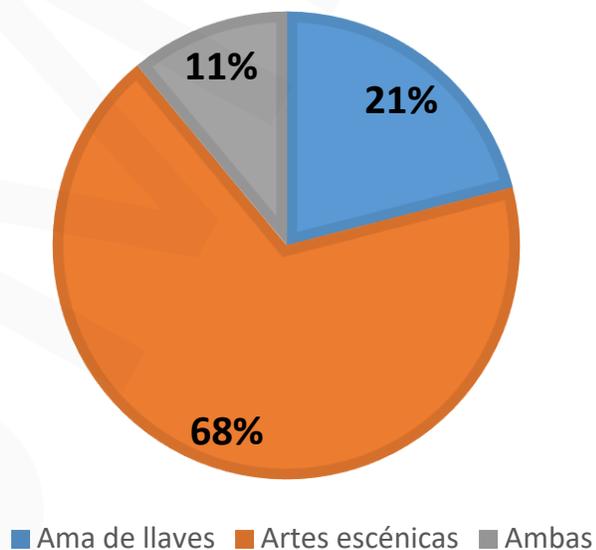
- El 100% de los encuestados estarían de acuerdo con aumentar el nivel de inglés en el nuevo plan de estudio.

¿ESTARÍA DE ACUERDO CON INICIAR INGLÉS DESDE EL PRIMER HASTA EL ÚLTIMO CUATRIMESTRE?



- El 100% de los encuestados estarían de acuerdo con iniciar inglés desde el primer hasta el último cuatrimestre.

¿ESTARÍA DE ACUERDO CON TENER ASIGNATURAS OPTATIVAS TALES COMO?:



B. Análisis de los datos

Después de procesar los datos recopilados a través de las encuestas realizadas a los estudiantes y egresados de la universidad UMECIT se aclaran y se dan respuesta a la plantación del problema.

Los datos resaltan que aunque los estudiantes consideran que el plan de estudio actual ha contribuido a su formación personal y les ha ayudado a mejorar en los aspectos intelectuales y culturales, también están de acuerdo en que es necesario aumentar el nivel de inglés que se imparte en la universidad actualmente, ya que la mayoría de estos se sienten inconformes con el nivel de inglés de su plan actual.

También podemos observar que en la pregunta ¿cambiaría o modificaría del plan de estudio actual? el 32% de los encuestados piden aumentar el nivel de inglés en el próximo plan de estudio.

Por otro lado se observa que el 100% de los estudiantes y egresados encuestados están de acuerdo en iniciar la materia de inglés desde el primer cuatrimestre hasta el último cuatrimestre.

Todo esto antes mencionado da respuesta al por que es necesario la actualización del plan de estudio, los estudiantes y egresados encuestados están conscientes de que el inglés ha pasado de ser una opción a un requisito indispensable al momento de ejercer la profesión del Turismo en cualquier área que este abarca.

Y también están conscientes que el nivel de inglés que estos poseen al momento de graduarse no es de un nivel tan dominante como se quisiera.

Por ende esto reafirma la necesidad de actualizar el plan de estudio para modificar el nivel de inglés que actualmente se imparte en la institución, para mejorar también otros aspectos de las diversas materias que se imparten así como también el agregar nuevas materias para complementar la educación que le será impartida a los futuros profesionales.

Implementando el nuevo plan de estudio las necesidades de los estudiantes serán satisfechas y se lograra impartir un nivel mejorado de educación en la universidad UMECIT conforme a las exigencias que el mundo creciente del turismo exige.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Después de esta investigación en la que se recopilaron datos tanto dentro de la universidad UMECIT como del turismo en general, podemos llegar a la conclusión:

- Es necesaria la implementación del nuevo plan de estudio de la carrera de Licenciatura en Turismo Bilingüe de la universidad UMECIT para lograr a través del mismo formar profesionales con un dominio alto del idioma inglés y con conocimientos más extensos del área del turismo en Panamá.
- Después de analizar los datos recaudados por medio de la encuesta se pudo concluir que los estudiantes y egresados de la carrera de Licenciatura en Turismo Bilingüe no están satisfechos con el actual plan de estudio ya que los mismo consideran que el nivel de inglés es bajo, los estudiantes coinciden que es necesario aumentar el inglés e impartir el mismo desde el primer cuatrimestre.
- La mayor debilidad del actual plan de estudio es el inglés, debido a que este se imparte solo en 5 de los 11 cuatrimestres del plan de estudio, el nivel de inglés de los egresados no es satisfactorio, debido a esto se debe incrementar para lograr egresados que tengan un dominio mínimo del 75% del idioma inglés.
- Con la propuesta de la actualización de la carrera de Licenciatura en Turismo Bilingüe se busca mejorar el nivel de educación que se imparte en la Universidad Metropolitana de Educación Ciencia y Tecnología, formando profesionales capacitados con conocimientos y habilidades completas y con un dominio del idioma inglés alto.

Recomendaciones

- Es muy importante el monitorear el nuevo plan de estudio de la carrera de Licenciatura en Turismo Bilingüe para la efectividad de los cambios, especialmente en la carga horaria del inglés y otras asignaturas que son impartidas en el idioma.
- Los estudiantes están conscientes de que el aumentar los niveles de inglés en los diferentes cuatrimestre, traerá como resultado más esfuerzo de parte de ellos y por ende mejoramiento en la enseñanza-aprendizaje; por lo tanto, se hace necesario la actitud del discente sea la mejor.
- Se ha aumentado más de un 75% la enseñanza del idioma inglés con el fin de que nuestro producto final sea completamente bilingüe y atendiendo a las encuestas de los estudiantes y egresados quienes siempre manifestaron el bajo nivel de inglés que recibieron.
- Con la nueva propuesta de la actualización del plan de estudio de la carrera de Licenciatura en Turismo Bilingüe todos los estudiantes que inicien en el año 2018, tendrán que atender y aplicarse a obtener todos los conocimientos necesarios para así lograr al final el objetivo general de esta nueva propuesta que es graduarse de Licenciado o Licenciada en Turismo Bilingüe y sea aplicable a la sociedad panameña y extranjera.

CAPÍTULO VI. PROPUESTA DE SOLUCIÓN AL PROBLEMA

A. Denominación de la propuesta

Esta propuesta tiene por nombre: **Propuesta de actualización de la Licenciatura de Turismo Bilingüe para el periodo 2018-2022.**

B. Descripción

Con esta propuesta de actualización de la Licenciatura de Turismo Bilingüe para el periodo 2018-2022, lo que se quiere hacer es mejorar la calidad de educación que se imparte en estos momentos en la universidad UMECIT en la carrera de Turismo bilingüe.

Tomando en cuenta esta actualización con sector productivo, estudiantes actuales, egresados y docentes de la carrera.

Implementando así un nuevo plan de estudio que contribuya a impartir una educación más completa y diversa que ayudara a los egresados de la misma tener conocimientos y habilidades más extensos en las diversas áreas del turismo y los requisitos que esta área exige.

Mejorando las materias ya impartidas con material nuevo e implementando nuevas materias que ayudaran a reforzar la educación impartida en el plantel.

Con este nuevo plan de estudio se busca mejorar la calidad de nuestros egresados y reforzar aquellas áreas en las cuales los mismos tienen carencia para desempeñarse.

Como por ejemplo en el idioma inglés que es tan importante hoy en día y donde nuestros egresados tienen más deficiencia, con este nuevo plan de estudio estaremos impartiendo el inglés desde el primer cuatrimestre y enfocándolo ahora en diversas áreas del turismo lo que ayudara a estos futuros profesionales a estar más preparados para tratar con turistas extranjeros.

Otro ejemplo sería la historia de Panamá, se implementará una nueva materia denominada: Historia de las Relaciones de Panamá con Estados Unidos que ampliará los conocimientos que tendrán los estudiantes sobre los hechos históricos que marcaron nuestro país.

Entre otras novedades que se estarán aplicando en el nuevo plan de estudio la nueva plataforma de Edusoft para la enseñanza del idioma inglés que será de manera obligatoria para todos los estudiantes de la licenciatura.

C. Fundamentación

Esta propuesta de la actualización del plan de estudios se quiere llevar a cabo debido al fuerte crecimiento que como ya se dijo anteriormente el turismo está teniendo en Panamá.

Este crecimiento no solo es a nivel estructural sino también a nivel intelectual y a nivel educativo, las empresas del sector turístico están solicitando profesionales capacitados para cubrir las plazas del trabajo que saldrán al mercado en los próximos años.

También se busca con esta propuesta mejorar la calidad del perfil de los egresados de nuestra institución para que los mismos cumplan las expectativas que los diferentes puestos en el ámbito del turismo así lo requieren.

D. Objetivos de la propuesta

1. Objetivo general

- Formar técnicos y profesionales dotados de conocimientos, habilidades, destrezas y competencias en el área del turismo y concretamente como guías y promotores de turismo, capaces de promover en turismo en todas sus formas e integrarse al mercado laboral, disminuyendo de esta manera el índice de desempleo que existe en el país.
- Contribuir al desarrollo socio-económico de la nación y a la promoción del turismo, mediante la capacitación pertinente, completa y de calidad de jóvenes panameños, en un sector de la actividad económica que ha mostrado gran dinamismo y crecimiento sostenido en los últimos años.
- Sensibilizar a los panameños y panameñas sobre la necesidad de fomentar las actividades turísticas y contribuir a la formación de una cultura turística entre los participantes

2. Objetivos específicos

- Formar técnicos y profesionales en el área del turismo con énfasis en guía y promoción turísticas capaces de comprender el entorno político, económico, social, cultural y ambiental en que se desenvuelve la industria turística mundial, regional, nacional y local.

- Contribuir mediante educación superior de calidad a la movilidad social y el ingreso de los participantes a puestos de trabajo de cierta especialización dentro del mercado laboral turístico nacional.
- Sensibilizar a los participantes sobre la importancia del turismo para alcanzar el progreso material y el desarrollo económico y social de las diversas comunidades del país.
- Conocer las normas legales vigentes en materia de promoción turística, ambiente y conservación del patrimonio histórico-cultural panameño, a fin de promover la explotación sostenida de los atractivos turísticos que ofrece el país.
- Formar hombres y mujeres panameñas con alto espíritu de responsabilidad, sensibles a los asuntos ambientales y alto sentido ético en el ejercicio de la profesión.
- Conocer las políticas de turismo del estado panameño y las principales normas y estrategias del plan maestro de desarrollo turístico de Panamá a fin de contribuir al éxito y promoción del turismo en el territorio nacional.

E. Metas

- Con este nuevo plan de estudio se quiere lograr que los futuros estudiantes egresados de la universidad UMECIT tenga un nivel de inglés superior al 70% para que así estén preparados para salir al ámbito laboral del turismo en el cual el inglés es un requisito indispensable para encontrar puestos de trabajo.
- Enseñar el inglés por medio de la plataforma Edusoft que es una compañía internacional que desarrolla y suministra soluciones educativas computarizadas, diseñadas para todos los grupos de edades y que cubren una amplia gama de estilos de aprendizaje. La compañía ofrece cursos de inglés general e inglés con propósitos específicos que incorporan software, materiales impresos y capacitación al profesorado
- Mejorar por medio de este plan de estudio el nivel de educación que se imparte en la carrera de Turismo Bilingüe en la universidad UMECIT.
- Mantener en sus programas un criterio social dando la oportunidad para que muchas personas puedan acceder a la educación superior, preservando la equidad social, cuyo acceso solo dependerá

básicamente del mérito intelectual y la capacidad de participar de manera activa en los planes de estudio.

- La calidad y la excelencia académica a partir de una educación precisa y una formación con valores, participando en el desarrollo de innovaciones para el aprendizaje.

F. Beneficiarios

Esta propuesta beneficiará principalmente a los futuros estudiantes que ingresen a estudiar la carrera de Turismo Bilingüe en la universidad de UMECIT, ya que gracias a la actualización del plan de estudios cursarán una carrera mucho más completa, diversa y que cubrirá más áreas dentro del área de turismo, que los ayude a desenvolverse de una manera más confiada, que tengan seguridad en ellos mismos y que cumplan con los requisitos que buscan las empresas del área de turismo en sus colaboradores.

Esta actualización del plan de estudio también beneficiará a la universidad UMECIT ya que al mejorar la calidad de educación que se impartirá a los estudiantes que cursen la carrera del Turismo Bilingüe no solo será una gran opción al momento en que los estudiantes decidan en qué universidad cursar la carrera de turismo, sino que además los estudiantes que se gradúen de la universidad estarán más preparados para enfrentarse al mundo laboral ejerciendo mejor sus labores, conocimientos y habilidades y de esta forma el nombre de la universidad UMECIT seguirá transmitiendo confianza y profesionalismo dentro del ámbito laboral y el ámbito educacional al egresar profesionales capacitados para dar un excelente servicio a los turistas que visitan Panamá.

De la misma forma esta actualización del plan beneficiará al desarrollo del país ya que al formar profesionales del turismo más capaces brindarán mejor servicio a los diversos turistas que llegan a Panamá se cubrirán las plazas de trabajo con los requisitos que estos exijan ayudando a la sustentación y desarrollo del turismo en Panamá y logrando contribuir a la generación de divisas para el país mediante el turismo.

Por último esta propuesta de la actualización del plan estudio de la carrera de Turismo Bilingüe de la universidad UMECIT también beneficiará a la población panameña y al país en sí, ya que al generar profesionales más capacitados estos brindarán un mejor servicio y así contribuirán y ayudarán a que el país siga proyectando una imagen positiva en cuanto a la calidad del servicio al cliente en el área turismo en el exterior. Logrando que más visitantes vengan

y por ende la vida de los panameños mejore, así como también se generen nuevos empleos debido a la creación de nuevas empresas de turismo que nuestros egresados puedan formar algún día.

G. Productos

El resultado de la implementación de este nuevo plan de estudio será la formación de profesionales mucho más capaces, preparados y con conocimientos complejos y extensos en el ámbito laboral del turismo.

Así como también elevar de manera consistente el nivel de educación que se imparte en la Universidad Metropolitana de Educación Ciencia y Tecnología UMECIT y la calidad de sus egresados.

H. Localización

Esta propuesta de la actualización de la Licenciatura de Turismo Bilingüe para el periodo 2018-2022.

Mediante la implementación del plan de estudio se llevara a cabo en la Universidad Metropolitana de Educación Ciencia y Tecnología de Panamá, sede fundadores, en las diferentes aulas de clase y las distintas instalaciones de la universidad donde se impartirán las clases y actividades relacionadas con la carrera.

También se llevara a cabo en las distintas provincias donde se realizaran las giras académicas que complementaran los conocimientos adquiridos en el aula de clase.

Así mismo se realizara en distintos lugares de la ciudad de panamá en donde los estudiantes participaran en actividades realizadas por la universidad (congresos, ferias, diplomados, etc.) que ayudaran en la formación académica y personal de los mismos.

Y por último se llevara a cabo en distintas empresas en donde los estudiantes realizaran su práctica profesional que es un requisito vital que los estudiantes deben cumplir para poder graduarse.

I. Metodología

Esta propuesta de la actualización de la Licenciatura de Turismo Bilingüe para el periodo 2018-2022 está planeada a implementarse a partir del siguiente año 2018 y a lo largo de los siguientes años hasta el periodo del año 2022.

En donde se realizara un nuevo estudio para analizar los cambios que el turismo tendrá y definir si es necesario crear un nuevo plan de estudio e implementarlo en la universidad UMECIT.

Se implementará de la igual forma en la que se han implementados los planes de estudios anteriores en la universidad UMECIT.

Este nuevo plan de estudio contara de XI cuatrimestre en donde se dictaran diversas materias que formaran a los estudiantes en las áreas del turismo.

Aparte del nuevo plan de estudio al igual que los años anteriores se solicitaran diversos requisitos que los candidatos que deseen cursar esta carrera deberán presentar y cumplir a lo largo de la misma:

REQUISITOS DE INGRESO:

Presentar la documentación de carácter oficial, equivalencias y escalas establecidas que acrediten los saberes adquiridos en forma autodidacta, de conformidad con las disposiciones legales aplicables y del Decreto Oficial de creación de la Universidad Metropolitana de Educación, Ciencia y Tecnología "UMECIT".

Los documentos que deben acreditar los estudiantes para ingresar a la carrera son los siguientes:

- Diploma de educación media o su equivalente reconocido por el Ministerio de Educación.
- Créditos de educación secundaria.
- Dos fotocopia de la cedula de identidad personal o certificado de nacimiento expedido por el Registro Civil.
- Dos fotografías tamaño carné.
- Certificado de buena salud.
- Llenar el formulario de inscripción.

PERFIL DE INGRESO Y REQUISITOS DE PERMANENCIA:

Rasgos deseables

Es deseable que quienes aspiren a ingresar a esta carrera tengan sensibilidad y aprecio por las personas, por el turismo y la aventura, por la naturaleza, por nuestra herencia histórica cultural y etnográfica, por nuestros monumentos históricos y sitios de interés colectivos, por las bellas artes y manifestaciones culturales y sociales de la población panameña, ganas de conocer y viajar a destinos conocidos y no conocidos, espíritu emprendedor, facilidad para expresarse correctamente en una o varias lenguas modernas y estar en grupos, buena presencia y personalidad y sobre todo que se sientan contentos en poder ayudar, orientar y colaborar con los turistas y visitantes que se encuentran entre nosotros.

Requisitos de promoción

Para ser promovido de un semestre al otro, los estudiantes deben mantener un índice académico no inferior a 1.5 (uno punto cinco). La nota c que corresponde a 71 puntos, es la mínima para aprobar y curso, pero en caso de obtener una calificación de D, podrá solicitar la realización de exámenes de rehabilitación de la materia donde haya obtenido un puntaje inferior a los 71 puntos, siempre que la materia no sea del área fundamental. El Estatuto Universitario regula todo lo concerniente a las calificaciones y la promoción de los estudiantes.

REQUISITOS DE GRADUACIÓN:

- Para graduarse de nivel **técnico** se requiere:
 - Completar todas las asignaturas del plan de estudios de la carrera técnica.
 - Tener un índice académico acumulativo no inferior a uno (1.5) de una escala de tres (3.0).
 - Cumplir de forma satisfactoria la práctica profesional.
 - Estar paz y salvo con la institución.
- Para obtener el título de **licenciatura** se requiere:
 - Haber obtenido previamente el título de Técnico en Turismo.
 - Completar todas las asignaturas del plan de estudio.
 - Mantener un índice académico acumulativo no inferior a uno (1.5) de una escala de tres (3.0).
 - Cumplir de forma satisfactoria la práctica profesional.
 - Estar paz y salvo con la institución.

J. Cronograma
PLAN DE ESTUDIO AÑO 2018-2022
LICENCIATURA EN TURISMO BILINGÜE
(CON SALIDA INTERMEDIA DE TÉCNICO EN TURISMO)

I CUATRIMESTRE

ABREV.	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS			C.R.	PRE-REQUISITOS
			H.T.	H.P.	T.H.		
TUR	0101	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS I	32	64	96	4	
CON	0102	CONTABILIDAD I	48	32	80	4	
TUR	0103	MÉTODOS CUANTITATIVOS	32	32	64	3	
ING	0104	INGLES I (BÁSICO)	16	64	80	3	
TUR	0105	TEORÍA TURÍSTICA	32	64	96	4	
MET	0106	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	32	32	64	3	
		SUBTOTAL	192	288	480	21	

II CUATRIMESTRE

ABREV.	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS			C.R.	PRE-REQUISITOS
			H.T.	H.P.	T.H.		
TUR	0201	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS II	32	64	96	4	TUR101
CON	0202	CONTABILIDAD II	32	64	96	4	CONT102
ESP	0203	ESPAÑOL	32	0	32	2	
ING	0204	INGLES II (TÉCNICO)	16	64	80	3	ING104
HIST	0205	HISTORIA DE PANAMÁ	32	0	32	2	
TUR	0206	INVENTARIO TURÍSTICO	32	64	96	4	HIST205
		SUBTOTAL	176	256	432	19	

III CUATRIMESTRE

ABREV.	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS			C.R.	PRE-REQUISITOS
			H.T.	H.P.	T.H.		
EST	0301	ESTADÍSTICA	32	32	64	3	TUR103
TUR	0302	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS I	32	32	64	3	CONT102, CONT202

TUR	0303	FOLCLOR	32	32	64	3	HIST205
ING	0304	INGLES III (TURÍSTICO)	16	64	80	3	ING204
TUR	0305	TIQUETES Y PROGRAMACIÓN TURÍSTICA	32	64	96	4	TUR201
INF	0306	INFORMÁTICA I	32	32	64	4	
		SUBTOTAL	176	256	432	19	

IV CUATRIMESTRE

ABREV.	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS			C.R.	PRE-REQUISITOS
			H.T.	H.P.	T.H.		
TUR	0401	SISTEMAS DE RESERVAS	32	64	96	4	TUR305
TUR	0402	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS II	32	32	64	3	TUR301
TUR	0403	HISTORIA Y CULTURA DE PANAMÁ	48	0	48	3	HIST205
ING	0404	INGLES IV (TURÍSTICO)	16	64	80	3	ING304
INF	0405	INFORMÁTICA II	32	32	64	3	INF306
TUR	0406	ÉTICA PROFESIONAL	32	0	32	2	
		SUBTOTAL	192	192	384	18	

V CUATRIMESTRE

ABREV.	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS			C.R.	PRE-REQUISITOS
			H.T.	H.P.	T.H.		
TUR	0501	MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS, CULTURALES Y GASTRONÓMICAS DE PANAMÁ	32	32	64	3	
ECOL	0502	EDUCACIÓN AMBIENTAL	32	32	64	3	
GEO	0503	GEOGRAFÍA DE PANAMÁ	32	32	64	3	
ING	0504	INGLES V (TURÍSTICO)	32	32	64	3	ING404
H.R.P.E	0505	HISTORIA DE LAS RELACIONES DE PANAMÁ CON LOS ESTADOS UNIDOS	32	32	64	3	
TUR	0506	PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	32	32	64	3	TUR501
		SUBTOTAL	192	192	384	18	

VI CUATRIMESTRE

ABREV.	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS			C.R.	PRE-REQUISITOS
			H.T.	H.P.	T.H.		
TUR	0601	TÉCNICAS Y DINÁMICAS DE GRUPOS	32	32	64	3	
TUR	0602	PRIMEROS AUXILIOS	16	64	80	3	TUR201
TUR	0603	PRACTICA PROFESIONAL I	16	96	112	4	
ING	0604	INGLES VI (TURÍSTICO)	32	64	96	4	ING504
RH	0605	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	32	64	96	4	TUR201
		SUBTOTAL	128	320	448	18	
		TOTAL DEL TÉCNICO	1072	1472	2544	113	

Al completar 110 créditos y todas las asignaturas hasta el VI cuatrimestre se obtiene el Técnico en Turismo.

VII CUATRIMESTRE

ABREV.	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS			C.R.	PRE-REQUISITOS
			H.T.	H.P.	T.H.		
TUR	0701	ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS	32	32	64	3	TUR201
GEO	0702	GEOGRAFÍA TURÍSTICA UNIVERSAL	48	0	48	3	
TUR	0703	SERVICIO AL CLIENTE Y CALIDAD TOTAL	48	0	48	3	
ING	0704	INGLES VII (HOTELS AND RESTAURANT)	32	32	64	3	ING604
TUR	0705	LEGISLACIÓN TURÍSTICA AMBIENTAL	48	0	48	3	
TUR	0706	PATRIMONIO Y DIVERSIDAD CULTURAL DE PANAMÁ	48	0	48	3	
		SUBTOTAL	256	64	320	18	

La práctica profesional tiene una duración de 160 horas razón de 40 horas semanales durante cuatro semanas al concluir la misma, los estudiantes entregaran un informe escrito del trabajo realizado.

VIII CUATRIMESTRE

ABREV.	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS			C.R.	PRE-REQUISITOS
			H.T.	H.P.	T.H.		
TUR	0801	AGENCIAS DE VIAJES Y TRANSPORTE TURÍSTICO	32	64	96	4	TUR401
TUR	0802	RUTAS PATRIMONIALES Y CANAL DE PANAMÁ	32	64	96	4	TUR706

TUR	0803	TURISMO RECEPTIVO Y CIRCUITOS TURÍSTICOS	32	32	64	3	TUR601
ING	0804	INGLES VIII (TRAVEL AGENCY AND TOURISM TRANSPORTATION)	32	32	64	3	ING704
TUR	0805	MIXOLOGÍA	32	64	96	4	
		SUBTOTAL	160	256	416	18	

IX CUATRIMESTRE

ABREV.	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS			C.R.	PRE-REQUISITOS
			H.T.	H.P.	T.H.		
TUR	0901	MARKETING Y PUBLICIDAD TURÍSTICA	32	64	96	4	TUR701
TUR	0902	GESTIÓN EMPRESARIAL	32	64	96	4	
TUR	0903	ECOTURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE	32	64	96	4	TUR201, TUR705
ING	0904	INGLES IX (CRUISE)	32	64	96	4	ING804
		SUBTOTAL	128	256	384	16	

X CUATRIMESTRE

ABREV.	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS			C.R.	PRE-REQUISITOS
			H.T.	H.P.	T.H.		
TUR	1001	MUSEOLOGÍA	32	64	96	4	TUR706
TUR	1002	ARTES ESCÉNICAS	32	64	96	4	TUR802
TUR	1003	PRACTICA PROFESIONAL II	64	96	160	7	TODAS LAS ASIGNATURAS DEL PLAN DE ESTUDIO
		SUBTOTAL	128	224	352	15	

XI CUATRIMESTRE

ABREV.	CÓDIGO	DENOMINACIÓN	HORAS			C.R.	PRE-REQUISITOS
			H.T.	H.P.	T.H.		
TUR	1101	TRABAJO DE GRADUACIÓN (EN OPCIÓN DE GRADO)	16	96	112	4	TODAS LAS ASIGNATURAS DEL PLAN DE ESTUDIO
		SUBTOTAL	16	96	112	4	
		TOTALES	1712	2368	4080	184	

EXPLICACIÓN DE LAS MATERIAS NUEVAS Y LAS MATERIAS MODIFICADAS

NOMBRE: HISTORIA DE LAS RELACIONES DE PANAMÁ CON LOS ESTADOS UNIDOS

ABREVIATURA: H.R.P.E

CÓDIGO: 0505

CANTIDAD DE HORAS: HT: 32, HP: 32, TH: 64

CRÉDITOS: 3

PRERREQUISITOS: NINGUNO

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA:

La relación entre los dos países no es nueva se enmarca de hecho desde el siglo XIX, sin embargo, se abordara el porqué de su independencia con Inglaterra en 1776 y su inicio expansionista con la compra de Luisiana de Francia en 1803. La angosta franja de tierra que tiene Panamá fue de hecho de inspiración y codicia tanto para la corona española, como para los franceses y de hecho los propios estadounidenses. Tratamos de ver el Canal de Panamá que en el año 2014 cumplió sus 100 años en aspectos tan importantes como:

Políticos, económicos, sociales, culturales, comerciales, medioambientales, migratorios y de seguridad ante amenazas terroristas.

La relaciones de Panamá con los Estados Unidos se encuentran en constante desarrollo por ello la licenciatura de turismo bilingüe ha incorporado nuevos conocimientos más allá de la historia, los tratados Torrijos-Carter de 1977, la prevalencia de la neutralidad del Canal de Panamá, la invasión de Panamá el 20 de diciembre de 1989, el tratado de libre comercio, el nuevo Canal por Nicaragua entre otros temas.

OBJETIVOS GENERALES:

- Reconocer el valor que históricamente ha tenido la posición geográfica de Panamá para los intereses de las potencias del viejo mundo y de los estadounidenses y sus implicaciones en el pasado, el presente y el futuro.
- Comprender las características fundamentales de los diferentes tratados, acuerdos, convenios, fallos y políticas diplomáticas que tienen relación con la historia de Panamá.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Describir el proceso de expansión de Estados Unidos durante la primera mitad del siglo XIX.
- Analizar la doctrina expansionista de Estados Unidos que afectaron los intereses de Panamá durante el siglo XIX.
- Identificar el alcance político del Congreso Anfictiónico en Panamá.
- Distinguir los tratados relacionados con la construcción de un canal interoceánico en América Central.
- Reconocer las causas que motivaron la separación de Panamá de Colombia.
- Analizar los tratados del Canal de Panamá y sus implicaciones en el istmo.
- Identificar los antecedentes de la invasión de Estados Unidos a Panamá de 1989.
- Describir las implicaciones de la globalización en la economía panameña y los tratados de libre comercio.

CONTENIDOS:

- las rutas canaleras y el interés por el istmo.
- El expansionismo estadounidense.
- El Congreso Anfictiónico.
- Construcción del ferrocarril de Panamá.
- Causas de la separación de Panamá de Colombia.
- El tratado Hay-Bunau Varilla.
- Consecuencias de la separación de Panamá de Colombia.
- Etapa revisionista del Tratado Hay-Bunau Varilla.
- El Tutelaje y las luchas sociales panameñas.
- El tratado Kellog-Alfaro al Tratado Arias-Roosevelt.
- Del Convenio Fábrega-Wilson al Convenio Filos-Hines.
- Los sucesos de enero de 1964.
- Las relaciones diplomáticas con los Estados Unidos después de los sucesos del 9 de enero.
- El golpe de Estado del 11 de octubre de 1968.
- La negociación de los tratados Torrijos-Carter.
- Plebiscito para la firma de los tratados Torrijos-Carter.
- El tratado de Neutralidad Permanente.
- Vigencia de los Tratados Torrijos-Carter.
- Violaciones al Tratado del Canal de Panamá.

- Panamá durante la década de los 80.
- La intervención de Estados Unidos en Panamá en 1989.
- Estados Unidos y la Guerra Terrorista.
- Panamá y la globalización.
- El tratado de Libre Comercio con Estados Unidos.
- Ampliación del Canal de Panamá.
- El canal por Nicaragua.
- Los Papeles de Panamá.
- Las lista Clinton.

METODOLOGÍA Y MEDIOS

El programa está elaborado para ofrecer en su totalidad a través de:
Exposición magistral con apoyo de medios audiovisuales por parte del experto en el tema.

NOMBRE: ENGLISH VII (HOTELS AND RESTAURANTS)

ABREVIATURA: ING

CÓDIGO: 0704

CANTIDAD DE HORAS: HT: 32, HP: 32, TH: 64

CRÉDITOS: 3

PRERREQUISITOS: INGLES VI (TURÍSTICO)

COURSE DESCRIPTION:

English (Hotels and Restaurants) is designed to provide the students the vocabulary structures and functions necessary for communicating in English in the area of hotels and restaurants. It is a practical program, which includes listening, reading, writing and conversational practice. Thus, complete students involvement in the course will be required.

GENERAL OBJECTIVES:

- To be able to introduce the customer of hotels and restaurants.
- To enable students to participate in simple communication on a wide variety of topics related with hotels and restaurants vocabulary.
- To introduce technical vocabulary through a wide variety of vocabulary exercises and through speaking and grammar activities.
- To enhance reading comprehension.
- To listen for location of places; descriptions of restaurants address or hotels facilities.

SPECIFIC OBJECTIVES:

- Welcoming guests.
- Hotels facilities.
- Ask and talk about customer's orders for the starter, main course, and drinks.
- Dealing with orders for desserts, cheeses and coffee, correcting mistakes on the bill.
- Dealing with payment.
- Dealing with different types of menus and soups.

CONTENT**WEEK 1**

INTRODUCTION.

Icebreakers.

Hotels facilities.

The check in.
The hotel bedroom.
Bathroom and porter.
Services in the hotel.
Location of facilities.
Room services.
Problems and solutions.
Check out.

WEEK 2

Welcoming guests;
Welcoming, offering choices of drinks.
Serving drinks, the bill, payment tip.
Building conversation in the restaurant.
Taking orders: dealing with different type of payment.
Taking orders for the starter.
Greeting and seating guests.
Aperitifs.
Taking orders and explaining dishes for the starter.
Describing and recommending, asking, dishes in the restaurant.
Explaining and recommending dishes; recommending specific wines.

WEEK 3

Dealing with orders for desserts, cheeses and coffee.
Correcting mistakes on the bill.
First conditional.
Recommending.
Asking about the meal.
Asking about the bill.

WEEK 4

Describing popular desserts in the restaurant.
Dialogue about the meals.
Suggesting dishes.
Describing items in the menu.
Recommendations.

WEEK 5

Recommendations of types of restaurants.

Choosing a restaurant.
Family restaurant.
Fast food restaurant.
Restaurants with high rating.
Restaurants with good services and food.

WEEK 6

Comparison of different types of restaurant.
Restaurants that serves different types of meats.
Restaurants that welcomes children and adults.
Restaurant services in which customers received their food in their car.
Style of food.

WEEK 7

Type of menu.
Specialty menus.
Ethnic menus.
Banquet menus.
Children menus.

WEEK 8

Type of soups.
Stew soup.
Clear soup.
Cream soup.
Consommé soup.
Thick soup.
Tomato soup.
Other soups.

METHODOLOGY

Communication approach.
Pair work-group work.
Teamwork-shop.
Use of videos.
Internet.
Textbook.
Discussion of topics.
Role-play.

METODOLOGÍA

Para cumplir con los objetivos propuestos es necesario un doble enfoque. Por una parte se tratará las cuestiones tipos teóricos anteriormente que, además guiarán al alumnado en la preparación de las prácticas. Por otro lado, se prestará atención diaria a las variedades del inglés técnico de restaurantes. Contextualizando las practica en restaurantes donde se congregan turistas de habla inglesa.

TEORÍA

La parte teórica de la asignatura contempla la exposición de los epígrafes por parte del profesor, la intervención razonada por parte de los alumnos y la colaboración del alumnado mediante la exposición del algún apartado previamente acordado.

PROFESOR

Para cubrir la vertiente teórica de la asignatura el profesor expondrá los epígrafes teóricos del temario de modo crítico tratando siempre de ilustrar los conceptos con ejemplos prácticos y ayudando para el posterior coloquio razonado sobre dichos contenidos.

ALUMNOS

Para completar la formación física teórica y fomentar la participación del alumnado se podrá asignar la preparación y posterior exposición de un segmento del temario bien de modo individual o grupal en escenarios temáticos.

RECURSOS DIDÁCTICOS

Tablero, marcadores, grabadoras, computadoras, internet, televisor y bibliografías recomendadas.

EVALUACIÓN

Dentro de estas asignaturas se contemplan las siguientes modalidades de evaluación:

- a) **Evaluación continua o formativa:** Habrá una evaluación inicial de diagnóstico o prueba de nivel que permitirá al profesor conocer las posibles dificultades con el fin de orientar al estudiante sobre como compensarlas.

Habrá también pruebas de auto-evaluación a final de cada unidad de estudio que permitirán al estudiante conocer sus propios progresos. La

asignatura incluye actividades de aprendizaje que servirían de base para la evaluación continua. Estas pruebas serán corregidas por los tutores e incluirán gran variedad de actividades tales como comentarios de texto, ejercicios prácticos sobre puntos de gramática, vocabulario técnico en el área de restaurantes en inglés, trabajo de laboratorio en inglés (Edusoft), elaboración de esquemas, debates, etc. Y tendrán una función orientadora, ya que favorecen la práctica de campo, las destrezas y habilidades que constituyen los objetivos de la asignatura. Las correcciones de los profesores permitirán al estudiante recibir información y retroalimentación sobre su proceso de aprendizaje. Este análisis continuado favorece el desarrollo de la evaluación formativa que informa tanto al alumno como al profesor del desarrollo del proceso de aprendizaje permitiendo así realizar los cambios oportunos que mejoren tanto la calidad del proceso como los resultados.

- b) Evaluación final o sumativa:** En la evaluación final contara de forma prioritaria la calificación de la prueba presencial final pero también se tendrá en cuenta la evaluación continua o formativa que realizan los profesores.

La evaluación final incluye don tipos de pruebas:

- 1) Prueba escrita presencial al finalizar el curso.
- 2) Prueba oral, realizada con el profesor del curso en la sede de la universidad.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Notas parciales	25%
Charlas e informes escritos	30%
Investigaciones	15%
Examen final	30%
Total	100%

EVALUATION

Class participation

Quizzes

Exercises

Oral presentations

Role-play conversation

Midterm tests
Final test/project

BIBLIOGRAFÍA / BIBLIOGRAPHY

- Be My Guest (Hotel Industry), Cambridge University Press, O'Hara Francis, 2010.
- English for Specific Purposes available Now, Express Publishing, 2012.
- Tourism, Career Paths, Virginia Evans, Jenny Dooley, Veronica Garza, 2012.
- Focus Panama, 42#1 Autoridad de Turismo de Panama, Febrero 2016.
- Expressions 1, David Nunan. Heinle&Heinle, 2001.
- Four Corners, Cambridge University Press, Richards, Jack C. 2012.

NOMBRE: ENGLISH VIII (TRAVEL AGENCY AND TOURISM TRANSPORTATION)

ABREVIATURA: ING

CÓDIGO: 0804

CANTIDAD DE HORAS: HT: 32, HP: 32, TH: 64

CRÉDITOS: 3

PRERREQUISITOS: ENGLISH VII (HOTELS AND RESTAURANTS)

COURSE DESCRIPTION:

English (Travel Agency and Tourism Transportation) is designed to provide the students the vocabulary structures and functions necessary for communicating in English in the area of Travel Agency and Tourism Transportation. It is a practical program, which includes listening, reading, writing and conversational practice. Thus, complete students involvement in the course will be required.

GENERAL OBJECTIVES:

- To be able to introduce the customer of Travel Agency and Tourism Transportation.
- To enable students to participate in simple conversation on a wide variety of topics related with Travel Agency and Tourism Transportation.
- To introduce technical vocabulary through a wide variety of vocabulary exercises and through speaking and grammar activities.
- To carry out short conversations greetings and responding properly.
- To acquire new grammar by using the language in situations where it is needed.

SPECIFIC OBJECTIVES:

- Welcoming guests.
- Ask and talk about world geography, countries, and the environment (Travel Agency and Tourism Transportation).
- To give student a chance for individual practice and maximize the amount of speaking practice in daily activities in the cruise ship.
- Dealing with problems.
- Express route.
- Dealing with directions.

CONTENT**WEEK 1**

INTRODUCTION.

Icebreakers.

Welcoming.

Why to people use a travel agency?

What is a travel packages?

What is an economy packages?

What is a deluxe package?

WEEK 2

What is a transfer?

What is a package with all-inclusive.

WEEK 3

Entrance fee.

Full board.

Half board.

Itinerary.

WEEK 4

Describing the accommodations.

Clients wants to add excursions.

Types of excursions.

Types of flights.

Type of packages.

Recommendations.

WEEK 5

Tour operators.

Legroom.

Boarding pass cheaply.

Local route by bus.

Good and bad things about traveling by bus.

WEEK 6

Name different countries that you have to travel to.

Documentations you need to traveled.

Stamp, visa, and expire.

How to prepare for traveling abroad.
 Buying international ticket.
 International flights.
 Different outfit to travel.

WEEK 7

Reservations.
 Plane reservations.
 Cancellations.
 Cancellation fee.
 Reservations over the internet.
 Penalties.

WEEK 8

Type of refund.
 Airlines rules and policies.
 Punishment – paying money for breaking the rules.
 Deal with problems.

METHODOLOGY

Communication approach.
 Pair work-group work.
 Teamwork-shop.
 Use of videos.
 Internet.
 Textbook.
 Discussion of topics.
 Role-play.

METODOLOGÍA

Para cumplir con los objetivos propuestos es necesario un doble enfoque. Por una parte se tratará las cuestiones tipos teóricos anteriormente que, además guiarán al alumnado en la preparación de las prácticas. Por otro lado, se prestará atención diaria a las variedades del inglés técnico de restaurantes. Contextualizando las practica en restaurantes donde se congregan turistas de habla inglesa.

TEORÍA

La parte teórica de la asignatura contempla la exposición de los epígrafes por parte del profesor, la intervención razonada por parte de los alumnos y la colaboración del alumnado mediante la exposición del algún apartado previamente acordado.

PROFESOR

Para cubrir la vertiente teórica de la asignatura el profesor expondrá los epígrafes teóricos del temario de modo crítico tratando siempre de ilustrar los conceptos con ejemplos prácticos y ayudando para el posterior coloquio razonado sobre dichos contenidos.

ALUMNOS

Para completar la formación física teórica y fomentar la participación del alumnado se podrá asignar la preparación y posterior exposición de un segmento del temario bien de modo individual o grupal en escenarios temáticos.

RECURSOS DIDÁCTICOS

Tablero, marcadores, grabadoras, computadoras, internet, televisor y bibliografías recomendadas.

EVALUACIÓN

Dentro de estas asignaturas se contemplan las siguientes modalidades de evaluación:

- a) **Evaluación continua o formativa:** Habrá una evaluación inicial de diagnóstico o prueba de nivel que permitirá al profesor conocer las posibles dificultades con el fin de orientar al estudiante sobre como compensarlas.

Habrá también pruebas de auto-evaluación a final de cada unidad de estudio que permitirán al estudiante conocer sus propios progresos. La asignatura incluye actividades de aprendizaje que servirían de base para la evaluación continua. Estas pruebas serán corregidas por los tutores e incluirán gran variedad de actividades tales como comentarios de texto, ejercicios prácticos sobre puntos de gramática, vocabulario técnico en el área de restaurantes en inglés, trabajo de laboratorio en inglés (Edusoft), elaboración de esquemas, debates, etc. Y tendrán una función orientadora, ya que favorecen la práctica de campo, las destrezas y habilidades que constituyen los objetivos de la asignatura.

Las correcciones de los profesores permitirán al estudiante recibir información y retroalimentación sobre su proceso de aprendizaje. Este análisis continuado favorece el desarrollo de la evaluación formativa que informa tanto al alumno como al profesor del desarrollo del proceso de aprendizaje permitiendo así realizar los cambios oportunos que mejoren tanto la calidad del proceso como los resultados.

- b) Evaluación final o sumativa:** En la evaluación final contara de forma prioritaria la calificación de la prueba presencial final pero también se tendrá en cuenta la evaluación continua o formativa que realizan los profesores.

La evaluación final incluye don tipos de pruebas:

- 1) Prueba escrita presencial al finalizar el curso.
- 2) Prueba oral, realizada con el profesor del curso en la sede de la universidad.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Notas parciales	25%
Charlas e informes escritos	30%
Investigaciones	15%
Examen final	30%
Total	100%

EVALUATION

Class participation

Quizzes

Exercises

Oral presentations

Role-play conversation

Midterm tests

Final test/project.

BIBLIOGRAFÍA / BIBLIOGRAPHY

- Be My Guest (Hotel Industry), Cambridge University Press, O'Hara Francis, 2010.
- English for Specific Purposes available Now, Express Publishing, 2012.
- Tourism, Career Paths, Virginia Evans, Jenny Dooley, Veronica Garza, 2012.
- Focus Panama, 42#1 Autoridad de Turismo de Panama, Febrero 2016.
- Expressions 1, David Nunan. Heinle&Heinle, 2001.
- Four Corners, Cambridge University Richards, Jack C. 2012.

NOMBRE: MIXOLOGÍA.

ABREVIATURA: TUR

CÓDIGO: 0805

CANTIDAD DE HORAS: HT: 32, HP: 64, TH: 96

CRÉDITOS: 4

PRERREQUISITOS: NINGUNO

DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA:

La asignatura es el arte de la preparación de bebidas alcohólicas y no alcohólicas, cocteles nacionales e internacionales. La diversidad técnica producto, forma de producción o elaboración y utensilios.

OBJETIVOS GENERALES:

- Apreciar los aspectos fundamentales de la mixología, con técnicas para la preparación de las bebidas.

OBJETIVO ESPECÍFICOS:

- Aplicar nuevas tendencias a la elaboración de las bebidas alcohólicas y cocteles.
- Dosificar nuevas técnicas utilizando aderezos, frutas o jugos y cremas.
- Reconocer utensilios, vasos y copas.

CONTENIDOS:

- Historia de la mixología y sus conceptos.
- Breve reseñas de las bebidas alcohólicas.
- Proceso de fabricación de los productos alcohólicos.
- La maceración, infusión, fermentación y percolación.
- Las diferentes formas de destilación por caldera, alambique o torre alta y otras formas.
- Historia de la levadura, clasificación, utilización y tipología de las levaduras.
- Industrialización de los vinos.
- Cepajes de las uvas más utilizadas en la fabricación de los vinos.
- Clases y tipos de vinos.
- Regiones de producción de los distintos vinos y sus países.
- Importación y exportación de los vinos.
- El modo de servicio y su temperatura ideal.
- Caracteres de los vinos, aroma, color, sabor y la cata de los distintos vinos.

- La importancia del vino para la salud y el bienestar del cuerpo.
- Enfermedades adquiridas y ofrecidas por el vino.
- Etimología y reseña de la cerveza.
- Tipología y clasificación de la cerveza.
- Enfermedades causadas por la cerveza.
- Elementos utilizados para la preparación de la cerveza.
- Industrias cerveza del mundo, volumen de alcohol y su proceso.
- El color, sabor y textura Cervera.
- La historia coctelera en los diferentes continentes.
- Cocteles con frutas y sus decoraciones.
- Combinación de licores y mapa coctelera.
- Costos de los cocteles y su industrialización.
- La regla de 10 de la coctelería.
- Tipos de bebidas alcohólicas y la región de fabricación.
- Proceso de las bebidas alcohólicas.
- Los coñacs, añac y los tequilas.
- Los licores añejados y agua ardientes.
- Salud e higienes en la mixología.
- Alimentos su manipulación y conservación.
- Combinación de las bebidas.
- Los tipos de bacterias que traen las bebidas alcohólicas y la higiene de los utensilios, vasos y copas.
- Envenenamiento provocado por bacterias e enfermedades transmitidas por insectos.
- Los primeros auxilios esenciales sobre la atención inmediata a los paros cardiacos y respiratorios.
- Atención ahogamiento, accidentes como quemaduras, quebrantos y cortadas dentro del área de trabajo o provocados por algún objeto.
- El oficio de un bartender y su atención.
- La personalidad, servicio al cliente y profesión.
- Característica personal, vestimenta adecuada y calidad.
- Habilidad para analizar y tomar decisiones.
- Aptitudes proactivas y asumir responsabilidades.
- Cualidades de un bartender y mesero.
- La ética de un profesional a la atención del cliente tanto para un bartender y mesero.
- La moralidad para con los clientes.
- Higienes personal y corporal del individuo.

- La higiene de un restaurante, bar o área de trabajo de atención al público y sus normas.
- Concepto de las brigadas de servicio.
- Tipología de las brigadas.
- Diferencia de las distintas brigadas de algunos continentes en sus países.
- Servicio dentro del restaurante y su espacio de utilización.
- Concepto y terminología de mise en place.
- Que es servicentrate.
- Los menús y su importancia.
- Tipos de menús moxologico.
- El proceso de las comandas.
- Derivados de las bandejas.
- Tipos de manteles y su utilización.
- Los platos, su ubicación e importancia.
- Tipos de cubiertos y la ubicación en las mesas.
- Importancia de las pinzas en la atención como bartender.
- Inventario dentro del área de trabajo e utensilios.
- Otros materiales y objetos utilizados para un mesero y bartender.
- El servicio al cliente.
- Tipos de servicio.
- Definición de servicio y atención directo al cliente.

METODOLOGÍA Y MEDIOS

Exposición por parte del docente de todos los puntos importantes del contenido de la materia, trabajos por parte de los estudiantes quienes analizarán, comprenderán los contenidos ofrecidos en clase, trabajos investigativos, trabajos continuos utilizando la bibliografía recomendada y hacer practica en el campo. Se aplicara un método analítico e inductivo en exposiciones magistrales, lluvia de ideas y torbellinos.

Recursos: nos apoyaremos en las bases bibliografías, retroproyector, videos, tableros, separatas, mapas y recursos humanos.

Evaluación: serán evaluados durante todo el proceso pedagógico desde el inicio de la clase hasta el final, de una manera diagnostica, formativa y sumativa se observaran las áreas afectivas, cognitivas y psicomotoras; también los trabajos de investigación como modo de aprendizaje y de comprensión durante la evaluación del curso.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Notas parciales	20%
Charlas, investigación	20%
Gira de campo	25%
Examen final	35%
Total	100%

BIBLIOGRAFÍA

- De Esesarte, Esteban. **HIGIENE EN ALIMENTOS Y BEBIDAS**. Editorial Trillas, 2014.
- De Lope, Ruiz, Carlos. **PREPARACIÓN HIGIÉNICA DE LOS ALIMENTOS**. Editorial Trillas, 2010.
- Durón, Carlos. **EL PLAN DE NEGOCIOS PARA LA INDUSTRIA RESTAURANtera**. Editorial Trillas, 2011.
- Morfin, María del Carmen. **ADMINISTRACIÓN DE COMEDOR Y BAR**. Editorial Trillas, 2014.
- Uranga, Nuñez, Consuelo. **COCTELES Y ALGO MÁS**. Editorial Trillas, 2007.
- **MANUAL DE VINOS Y LICORES**, Editorial Trillas, 1999.
- **MANUAL DEL MESEROS Y CAPITANES**, editorial Trillas.

NOMBRE: INGLES IX (CRUISE)

ABREVIATURA: ING-C

CÓDIGO: 0904

CANTIDAD DE HORAS: HT: 32, HP: 64, TH: 96

CRÉDITOS: 4

PRERREQUISITOS: ENGLISH VIII (TRAVEL AGENCY AND TOURISM TRANSPORTATION)

COURSE DESCRIPTION:

English (CRUISE) is designed to provide the students the vocabulary structures and functions necessary for communicating in English in the area of Cruise Ships. It is a practical program, which includes listening, reading, writing and conversational practice. Thus, complete students involvement in the course will be required.

GENERAL OBJECTIVES:

- To be able to introduce the customer of cruise ships.
- To enable students to participate in simple conversation on a wide variety of topics related with cruise ship.
- To introduce technical vocabulary through a wide variety of vocabulary exercises and through speaking and grammar activities.
- To carry out short conversations greetings and responding properly.
- To acquire new grammar by using the language in situations where it is needed.

SPECIFIC OBJECTIVES:

- Welcoming guests.
- Ask and talk about world geography, countries, and the environment (cruise rute).
- To give student a chance for individual practice and maximize the amount of speaking practice in daily activities in the cruise ship.
- Dealing with part of the cruise.
- Dealing with directions.

CONTENT**WEEK 1**

INTRODUCTION.

Icebreakers.

Welcoming guest.

Why people take cruises?
Reading a part of a brochure for a cruise ship.
How to buy a cruise ship?

WEEK 2

Why cruise ships are good for families.
The fun parts of traveling on a cruise ship.
Pack luggage.
Rooms available.
Information about the activities on the ship.
Greeting and guidance guests.
Explaining and recommending specific tours.

WEEK 3

Dealing with passengers get on the tenders.
Visit the pool.
Have lunch.
Meet with foreigner people.

WEEK 4

Describing the ship.
Upper deck.
Several ports of call.
Relaxation and adventure.
Recommendations.

WEEK 5

Places where ships stops.
The top part of the ship.
Things to do on the ships.
Visit to a ship.

WEEK 6

Comparison of different types of amenities.
Announcements of activities.
Time of the activities.
Location of the activities.
Cruise director.
Different outfit to carry on the cruise ship.

WEEK 7

Location of facilities.
Guests order from room service.
Income tax to pay.
Beverage taxes.

WEEK 8

Type of shopping.
Smoked area.
Main dishes.
Deal with problems.

METHODOLOGY

Communication approach.
Pair work-group work.
Teamwork-shop.
Use of videos.
Internet.
Textbook.
Discussion of topics.
Role-play.

METODOLOGÍA

Para cumplir con los objetivos propuestos es necesario un doble enfoque. Por una parte se tratará las cuestiones tipos teóricos anteriormente que, además guiarán al alumnado en la preparación de las prácticas. Por otro lado, se prestará atención diaria a las variedades del inglés técnico de restaurantes. Contextualizando las practica en restaurantes donde se congregan turistas de habla inglesa.

TEORÍA

La parte teórica de la asignatura contempla la exposición de los epígrafes por parte del profesor, la intervención razonada por parte de los alumnos y la colaboración del alumnado mediante la exposición del algún apartado previamente acordado.

PROFESOR

Para cubrir la vertiente teórica de la asignatura el profesor expondrá los epígrafes teóricos del temario de modo crítico tratando siempre de ilustrar los conceptos con ejemplos prácticos y ayudando para el posterior coloquio razonado sobre dichos contenidos.

ALUMNOS

Para completar la formación física teórica y fomentar la participación del alumnado se podrá asignar la preparación y posterior exposición de un segmento del temario bien de modo individual o grupal en escenarios temáticos.

RECURSOS DIDÁCTICOS

Tablero, marcadores, grabadoras, computadoras, internet, televisor y bibliografías recomendadas.

EVALUACIÓN

Dentro de estas asignaturas se contemplan las siguientes modalidades de evaluación:

- a) **Evaluación continua o formativa:** Habrá una evaluación inicial de diagnóstico o prueba de nivel que permitirá al profesor conocer las posibles dificultades con el fin de orientar al estudiante sobre como compensarlas.

Habrá también pruebas de auto-evaluación a final de cada unidad de estudio que permitirán al estudiante conocer sus propios progresos. La asignatura incluye actividades de aprendizaje que servirían de base para la evaluación continua. Estas pruebas serán corregidas por los tutores e incluirán gran variedad de actividades tales como comentarios de texto, ejercicios prácticos sobre puntos de gramática, vocabulario técnico en el área de restaurantes en inglés, trabajo de laboratorio en inglés (Edusoft), elaboración de esquemas, debates, etc. Y tendrán una función orientadora, ya que favorecen la práctica de campo, las destrezas y habilidades que constituyen los objetivos de la asignatura. Las correcciones de los profesores permitirán al estudiante recibir información y retroalimentación sobre su proceso de aprendizaje. Este análisis continuado favorece el desarrollo de la evaluación formativa que informa tanto al alumno como al profesor del desarrollo del proceso de aprendizaje permitiendo así realizar los cambios oportunos que mejoren tanto la calidad del proceso como los resultados.

b) Evaluación final o sumativa: En la evaluación final contara de forma prioritaria la calificación de la prueba presencial final pero también se tendrá en cuenta la evaluación continua o formativa que realizan los profesores.

La evaluación final incluye don tipos de pruebas:

- 1) Prueba escrita presencial al finalizar el curso.
- 2) Prueba oral, realizada con el profesor del curso en la sede de la universidad.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Notas parciales	25%
Charlas e informes escritos	30%
Investigaciones	15%
Examen final	30%
Total	100%

EVALUATION

Class participation

Quizzes

Exercises

Oral presentations

Role-play conversation

Midterm tests

Final test/project.

BIBLIOGRAFÍA / BIBLIOGRAPHY

- Be My Guest (Hotel Industry), Cambridge University Press, O'Hara Francis, 2010.
- English for Specific Purposes available Now, Express Publishing, 2012.
- Tourism, Career Paths, Virginia Evans, Jenny Dooley, Veronica Garza, 2012.
- Focus Panama, 42#1 Autoridad de Turismo de Panama, Febrero 2016.
- Expressions 1, David Nunan. Heinle&Heinle, 2001.
- Four Corners, Cambridge University Richards, Jack C. 2012.

K. Recursos

Este plan de estudios se implementara en las instalaciones de la universidad UMECIT con la ayuda de los profesores capacitados para impartir las diversas materias que se encuentran estipuladas en el nuevo plan de estudio.

Enseñando por medio de experiencias, material, clases, trabajos, exámenes, charlas, etc., los conocimientos y habilidades que cada uno de los estudiantes deba conocer y adquirir en las diferentes aulas de clase, así como también en los diversos lugares que estos visiten a lo largo del plan de estudio por medio de las giras académicas.

BIBLIOGRAFÍA

Libros:

- FORDE, R. (2016). Memorias de un Carnaval detrás de la máscara. Panamá. Editorial EMA.
- FORDE, R. (2017). Bailes Folclóricos de Darién. Panamá. Editorial EMA.
- DE LA TORRE, F. (2010). Agencias de viajes, estructura y operación. México. Editorial Trillas.
- MOCHÓN, F. (2004). Economía y turismo. Madrid. Editorial McGraw-Hill.
- ASCANIO, A. VINICIUS, M. (2009). Turismo sustentable: el equilibrio necesario en el siglo XXI. México. Editorial Trillas.
- ASCANIO, A. (2012). Economía del turismo, técnicas y procedimientos de valoración. Colombia. Editorial Ediciones de la u.

Artículo de un periódico:

- RODRÍGUEZ, M. (2017). PIB de Panamá creció 4.9% en 2016. Diario la Estrella. P. 12. Publicado el 03 de marzo del 2017. Panamá.
- PÉREZ, R. (2017). Autoridad de Turismo de Panamá proyecta 2.6 millones de visitantes en 2017. Diario el Capital Financiero. P. 8. Publicado el 01 de junio del 2017. Panamá.

Internet:

- AUTORIDAD DE TURISMO DE PANAMÁ “ATP”. (2017). Estadísticas de Turismo en Panamá. Disponible en: <http://www.atp.gob.pa/estadisticas-de-turismo-en-panama>. Consulta: 18/08/2017.
- REDACCIÓN LA ESTRELLA DE PANAMÁ. (2017). Panamá, el tercero en competitividad turística de la región. Disponible en: <http://laestrella.com.pa/economia/panama-tercero-competitividad-turistica-region/23995704>. Consulta: 19/08/2017.
- REDACCIÓN SIGLO.21. (2017). El turismo generó 7,600 millones de dólares en 2016. Disponible en: <http://s21.gt/2017/04/11/turismo-genero-7600-millones-dolares-en-2016/>. Consulta: 19/08/2017.
- AUTORIDAD DE TURISMO DE PANAMÁ “ATP”. (2017). ATP invierte más de 7 millones de dólares en proyectos turísticos en el 2016. Disponible en: <http://www.atp.gob.pa/noticias/atp-invierte-mas-de-7-millones-de-dolares-en-proyectos-turisticos-en-el-2016>. Consulta: 20/08/2017.
- UNIVERSIA PANAMÁ. (2014). Turismo. Disponible en: <http://www.universia.com.pa/estudios/turismo/dp/732>. Consulta: 20/08/2017

ANEXOS



ANEXOS.

1. AGENDA Y DESARROLLO DE LAS MESAS DE TRABAJO.

DESAYUNO DE TRABAJO INTERDISCIPLINARIO

OBJETIVO DE DESAYUNO:

Conocer las necesidades profesionales y laborales que hay en Panamá desde la percepción integradora de sector productivo, docentes, estudiantes y egresados UMECIT

OBJETIVOS ESPECÍFICO:

Integrar al sector productivo, docentes, estudiantes y egresados en la evaluación del perfil profesional de graduados de UMECIT.

Realizar un diagnóstico de necesidades desde la perspectiva de sector productivo, docentes, estudiantes y egresados de UMECIT.

AGENDA

9:00 am Palabras de bienvenida por parte del Rector

9:05 a 9:35 a.m. Presentación por parte del Ministerio de Trabajo la temática: "Necesidades Profesional de Panamá."

9:40 – 10:45 am Inicio del taller por mesas de Trabajo

Presentación de los programas académicos por los coordinadores de carrera.

Desarrollo del cuestionario en mesa de trabajo. Designando un secretario y vocero del equipo de trabajo.

10:45 11:30 Conclusiones de los aportes de las mesas de trabajo.

11:30 12:00 am Palabras de agradecimiento y despedida.

METODOLOGÍA PARA LAS MESAS DE TRABAJO

1. Conformación de mesas según afinidad profesional.
2. Integración de Coordinadores en Mesas de Trabajo.
3. Entrega de material a desarrollar.



4. Exposición de los aportes por cada una de las mesas
5. Elaboración de conclusiones generales por el equipo UMECIT.

ASPECTOS A TOMAR EN CUENTA

Currículo, Practica Académicas, Práctica Profesional, Competencias del Egresado, Programas de Formación de Post – grado, Habilidades, Formulación de Proyectos.

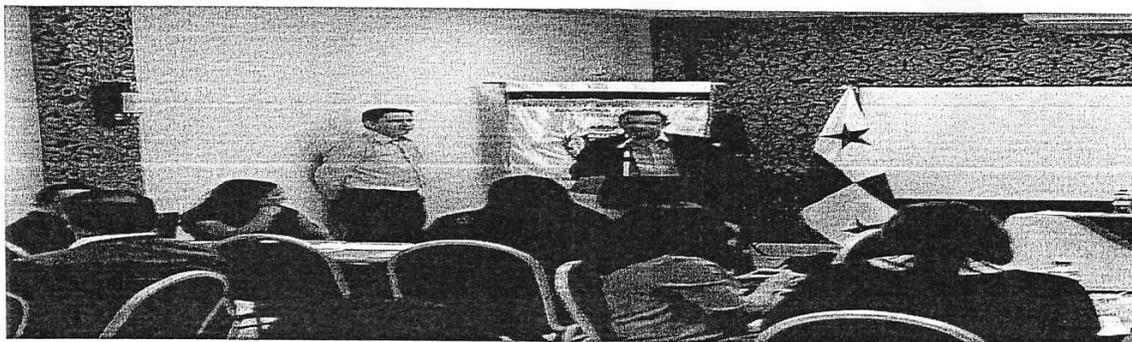


FOTO 1 Apertura de la actividad por el Rector de la UMECIT

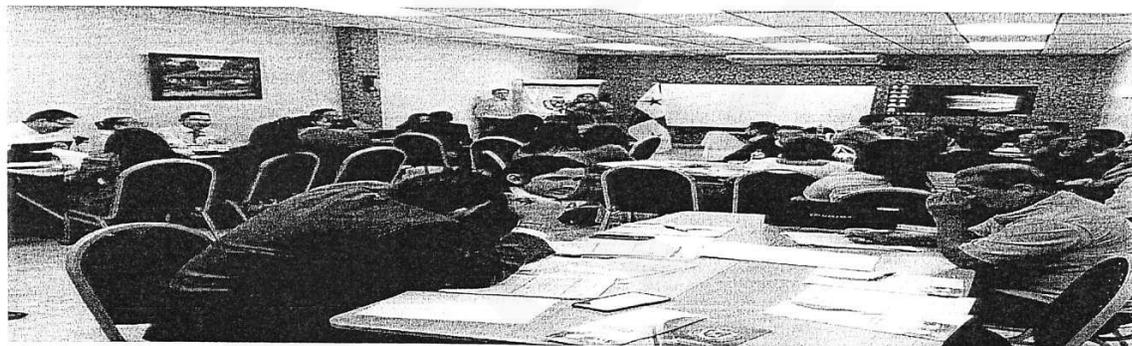


FOTO 2 Inicio de las Mesas de Trabajo

- Listas de asistencia de los docentes especialistas con el comité de actualización
- Diagnóstico de actualización por sedes

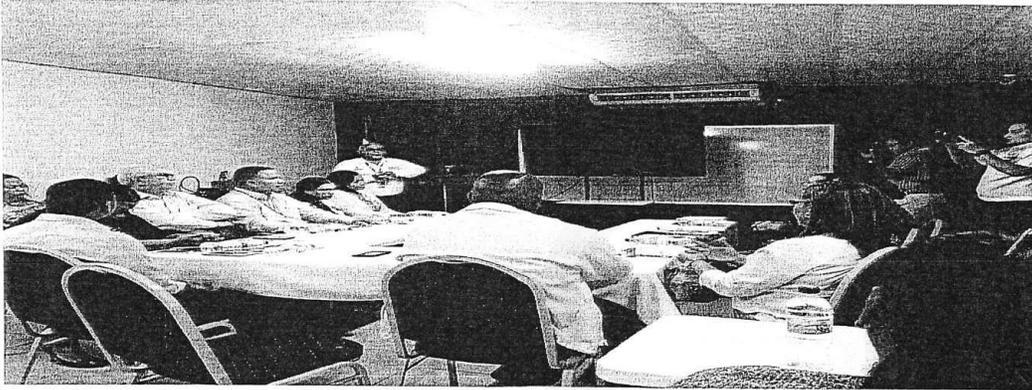
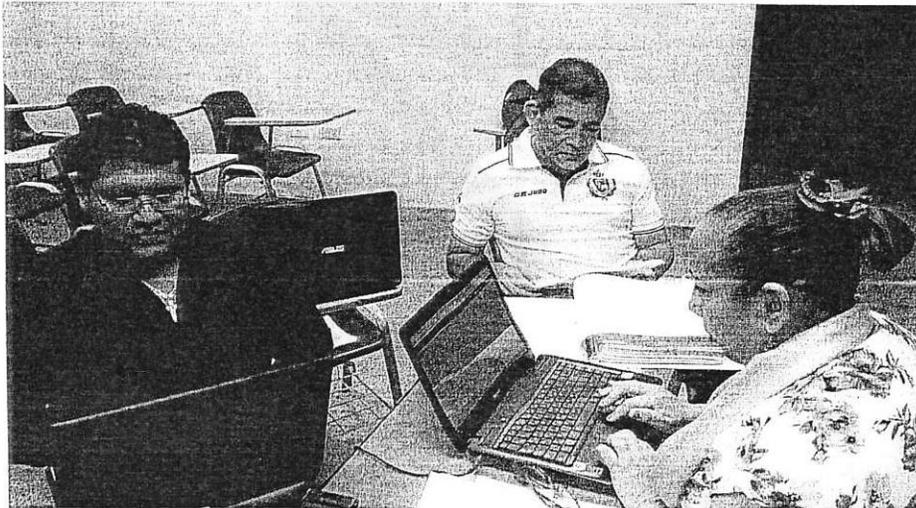


FOTO 3 Reunión Sector Salud- Profesores y estudiantes UMECIT, diferentes Instituciones de la Región

Foto n° 1



Equipo trabajando la actualización de Turismo Bilingüe



UNIVERSIDAD METROPOLITANA DE EDUCACION, CIENCIA Y TECNOLOGIA
 DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN
 LISTA DE ASISTENCIA PARA ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

F-14
 Rev. 01
 (DE)

Fecha:		Lugar:						
Actividad:								
Tema:								
N°	NOMBRE	IDENTIFICACION	TIPO DE PARTICIPANTE (Docente/ Estudiante)	SEDE A LA QUE PERTENECE	CARRERA	CORREO ELECTRÓNICO	NÚMERO TELEFÓNICO	FIRMA
1	Daniel Delgado	8-278-523	Docente	Fundador	Turismo	Daniel.delo@unmet.edu.ec	6694-5897	[Firma]
2	Ernesto De la Cruz	8-466-945	Docente	F	Turismo 1	erdesto@redos.com	6678-3260	[Firma]
3	Pablo A. Montoya	4-722-1199	Docente	F	Turismo	pablo@redos.com	6650-6892	[Firma]
4	Nathalia Cardona	8-473-098	Egresada	F	Turismo B	nathalia-9082@hotmail.com	6673-982	Nathalia Cardona
5	IRVING ESPINOZA I	8-720-945	Docente	F	Turismo 2015	IRVING ESPINOZA I@unmet.edu.ec	6948-5711	[Firma]
6	Christel Salazar	3-738-2251	Estudiante	Fundador	Turismo B	chrisal2010@hotmail.com	6467-1344	Christel Salazar
7	Carrobbia Larrazola	3-738-1924	Estudiante	F	Turismo B	Carrobbia0550@gmail.com	6950-0401	[Firma]
8	Daniella Vargas	3-731-1688	"	F	Turismo B	daniella07@gmail.com	6229-5423	[Firma]
9	Juan Ho	3-734-927	Estudiante	Fundador	Turismo B	Juan Ho@hotmail.com	6983-2579	[Firma]
10	Cerdy Rojas	8-876-1983	Estudiante	F	Turismo B	CerdyRojas1983@gmail.com	6793-6014	[Firma]
11	Roberto Rojas	8-722-814	Docente	F	Turismo	roberto.rosas@gmail.com	6880-5796	[Firma]
12	Verónica Stillermeier	8-220-492	Coordinadora	F	Turismo	Veronica.Stillermeier@unmet.edu.ec	6793-7876	[Firma]

Sala de Conferencias Sede Fundador

Elaboración del Cuadro Capes - Reflexión de las Asignaturas

Actualización del Plan Curricular de la Licenciatura en Turismo Bilingüe

UNIVERSIDAD METROPOLITANA DE EDUCACIÓN, CIENCIA
Y TECNOLOGÍA
FACULTAD DE CIENCIAS, ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
LICENCIATURA EN TURISMO BILINGÜE
ENCUESTA A ESTUDIANTES DE LOS INGRESOS DESDE EL
2013 AL 2016

OBJETIVO: Actualización del nuevo plan curricular de la
Licenciatura en Turismo Bilingüe – Plan 003.

Encierre en círculo la mejor respuesta o ponga una X en su respuesta
seleccionada.

1. En que año ingreso usted por primera vez a la Umecit?

- a. 2013
b. 2014
c. 2015
d. 2016

2. Considera el plan de estudio actual ha contribuido a su
formación profesional?

Si
No

3. Si usted tuviese que reemplazar por otra nueva una asignatura
del plan de estudio actual; cuál usted sería?

NO reemplazaría
Ninguna son fundamental en la formación
Académica

4. Esta de acuerdo con el nivel de Inglés de su actual plan?

Si
No

5. Usted estaría de acuerdo con aumentar el nivel de inglés del
nuevo pensum académico?

Si
No

6. Usted estaría de acuerdo con iniciar inglés desde el primer
cuatrimestre hasta el último cuatrimestre?

Si
No

7. Usted estaría de acuerdo con tener asignaturas optativas tales
como:

- a. Ama de Llaves
b. Artes escénicas (artes teatrales)

UNIVERSIDAD METROPOLITANA DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
FACULTAD DE CIENCIAS, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
LICENCIATURA EN TURISMO BILINGÜE
ENCUESTA A ESTUDIANTES DE LOS INGRESOS DESDE EL 2013 AL 2016

OBJETIVO: Actualización del nuevo plan curricular de la Licenciatura en Turismo Bilingüe – Plan 003.

Encierre en círculo la mejor respuesta o ponga una X en su respuesta seleccionada.

1. En que año ingreso usted por primera vez a la Umecit?
 - a. 2013
 - b. 2014
 - c. 2015
 - d. 2016
2. Considera el plan de estudio actual ha contribuido a su formación profesional?
Si _____
No _____
3. Si usted tuviese que reemplazar por otra nueva una asignatura del plan de estudio actual; cuál usted sería? Reforzar el inglés
4. Esta de acuerdo con el nivel de Inglés de su actual plan?
Si _____
No _____
5. Usted estaría de acuerdo con aumentar el nivel de inglés del nuevo pensum académico?
Si _____
No _____
6. Usted estaría de acuerdo con iniciar inglés desde el primer cuatrimestre hasta el último cuatrimestre?
Si _____
No _____
7. Usted estaría de acuerdo con tener asignaturas optativas tales como:
 - a. Ama de Llaves _____
 - b. Artes escénicas (artes teatrales) _____

UNIVERSIDAD METROPOLITANA DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
FACULTAD DE CIENCIAS, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
LICENCIATURA EN TURISMO BILINGÜE
ENCUESTA A ESTUDIANTES DE LOS INGRESOS DESDE EL 2013 AL 2016

OBJETIVO: Actualización del nuevo plan curricular de la Licenciatura en Turismo Bilingüe – Plan 003.

Encierre en círculo la mejor respuesta o ponga una X en su respuesta seleccionada.

1. En que año ingreso usted por primera vez a la Umeцит?
 - a. 2013
 - b. 2014
 - c. 2015
 - d. 2016
2. Considera el plan de estudio actual ha contribuido a su formación profesional?
Si X
No _____
3. Si usted tuviese que reemplazar por otra nueva una asignatura del plan de estudio actual; cuál usted sería?

 Matemáticas Cuantitativas

4. Esta de acuerdo con el nivel de Inglés de su actual plan?
Si _____
No X
5. Usted estaría de acuerdo con aumentar el nivel de inglés del nuevo pensum académico?
Si X
No _____
6. Usted estaría de acuerdo con iniciar inglés desde el primer cuatrimestre hasta el último cuatrimestre?
Si X
No _____
7. Usted estaría de acuerdo con tener asignaturas optativas tales como:
 - a. Ama de Llaves X
 - b. Artes escénicas (artes teatrales) _____

Justus C. Rodriguez
8-936-2403

UNIVERSIDAD METROPOLITANA DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
FACULTAD DE CIENCIAS, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
LICENCIATURA EN TURISMO BILINGÜE
ENCUESTA A ESTUDIANTES DE LOS INGRESOS DESDE EL 2013 AL 2016

OBJETIVO: Actualización del nuevo plan curricular de la Licenciatura en Turismo Bilingüe – Plan 003.

Encierre en círculo la mejor respuesta o ponga una X en su respuesta seleccionada.

1. En que año ingreso usted por primera vez a la Umeцит?
a. 2013
b. 2014
c. 2015
d. 2016
2. Considera el plan de estudio actual ha contribuido a su formación profesional?
Si _____
No _____
3. Si usted tuviese que reemplazar por otra nueva una asignatura del plan de estudio actual; cuál usted sería? mas ingles

4. Esta de acuerdo con el nivel de Inglés de su actual plan?
Si _____
No _____
5. Usted estaría de acuerdo con aumentar el nivel de inglés del nuevo pensum académico?
Si _____
No _____
6. Usted estaría de acuerdo con iniciar inglés desde el primer cuatrimestre hasta el último cuatrimestre?
Si _____
No _____
7. Usted estaría de acuerdo con tener asignaturas optativas tales como:
a. Ama de Llaves _____
b. Artes escénicas (artes teatrales) _____

UNIVERSIDAD METROPOLITANA DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
FACULTAD DE CIENCIAS, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
LICENCIATURA EN TURISMO BILINGÜE
ENCUESTA A ESTUDIANTES DE LOS INGRESOS DESDE EL 2013 AL 2016

OBJETIVO: Actualización del nuevo plan curricular de la Licenciatura en Turismo Bilingüe – Plan 003.

Encierre en círculo la mejor respuesta o ponga una X en su respuesta seleccionada.

1. En que año ingreso usted por primera vez a la Umecit?
 - a. 2013
 - b. 2014
 - c. 2015
 - d. 2016
2. Considera el plan de estudio actual ha contribuido a su formación profesional?
Si
No
3. Si usted tuviese que reemplazar por otra nueva una asignatura del plan de estudio actual; cuál usted sería? reforzar el ingles
4. Esta de acuerdo con el nivel de Inglés de su actual plan?
Si
No
5. Usted estaría de acuerdo con aumentar el nivel de inglés del nuevo pensum académico?
Si
No
6. Usted estaría de acuerdo con iniciar inglés desde el primer cuatrimestre hasta el último cuatrimestre?
Si
No
7. Usted estaría de acuerdo con tener asignaturas optativas tales como:
 - a. Ama de Llaves
 - b. Artes escénicas (artes teatrales)

UNIVERSIDAD METROPOLITANA DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
FACULTAD DE CIENCIAS, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
LICENCIATURA EN TURISMO BILINGÜE
ENCUESTA A ESTUDIANTES DE LOS INGRESOS DESDE EL 2013 AL 2016

OBJETIVO: Actualización del nuevo plan curricular de la Licenciatura en Turismo Bilingüe – Plan 003.

Encierre en círculo la mejor respuesta o ponga una X en su respuesta seleccionada.

1. En que año ingreso usted por primera vez a la Umecit?

- a. 2013
- b. 2014
- c. 2015
- d. 2016

2. Considera el plan de estudio actual ha contribuido a su formación profesional?

Si _____
No _____

3. Si usted tuviese que reemplazar por otra nueva una asignatura del plan de estudio actual; cuál usted sería?

Me parece completo el plan
solo adicional Inglés más.

4. Esta de acuerdo con el nivel de Inglés de su actual plan?

Si _____
No _____

5. Usted estaría de acuerdo con aumentar el nivel de inglés del nuevo pensum académico?

Si _____
No _____

6. Usted estaría de acuerdo con iniciar inglés desde el primer cuatrimestre hasta el último cuatrimestre?

Si _____
No _____

7. Usted estaría de acuerdo con tener asignaturas optativas tales como:

- a. Ama de Llaves _____
- b. Artes escénicas (artes teatrales) _____

UNIVERSIDAD METROPOLITANA DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
FACULTAD DE CIENCIAS, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
LICENCIATURA EN TURISMO BILINGÜE
ENCUESTA A ESTUDIANTES DE LOS INGRESOS DESDE EL 2013 AL 2016

OBJETIVO: Actualización del nuevo plan curricular de la Licenciatura en Turismo Bilingüe – Plan 003.

Encierre en círculo la mejor respuesta o ponga una X en su respuesta seleccionada.

1. En que año ingreso usted por primera vez a la Umeцит?
 - a. 2013
 - b. 2014
 - c. 2015
 - d. 2016
2. Considera el plan de estudio actual ha contribuido a su formación profesional?
Si
No
3. Si usted tuviese que reemplazar por otra nueva una asignatura del plan de estudio actual; cuál usted sería?

inglés

4. Esta de acuerdo con el nivel de Inglés de su actual plan?
Si
No
5. Usted estaría de acuerdo con aumentar el nivel de inglés del nuevo pensum académico?
Si
No
6. Usted estaría de acuerdo con iniciar inglés desde el primer cuatrimestre hasta el último cuatrimestre?
Si
No
7. Usted estaría de acuerdo con tener asignaturas optativas tales como:
 - a. Ama de Llaves _____
 - b. Artes escénicas (artes teatrales)

UNIVERSIDAD METROPOLITANA DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
FACULTAD DE CIENCIAS, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
LICENCIATURA EN TURISMO BILINGÜE
ENCUESTA A ESTUDIANTES DE LOS INGRESOS DESDE EL 2013 AL 2016

OBJETIVO: Actualización del nuevo plan curricular de la Licenciatura en Turismo Bilingüe – Plan 003.

Encierre en círculo la mejor respuesta o ponga una X en su respuesta seleccionada.

1. En que año ingreso usted por primera vez a la Umecit?
 - a. 2013
 - b. 2014
 - c. 2015
 - d. 2016
2. Considera el plan de estudio actual ha contribuido a su formación profesional?
 Si _____
No _____
3. Si usted tuviese que reemplazar por otra nueva una asignatura del plan de estudio actual; cuál usted sería?
Psicología
4. Esta de acuerdo con el nivel de Inglés de su actual plan?
Si _____
 No _____
5. Usted estaría de acuerdo con aumentar el nivel de inglés del nuevo pensum académico?
 Si _____
No _____
6. Usted estaría de acuerdo con iniciar inglés desde el primer cuatrimestre hasta el último cuatrimestre?
 Si _____
No _____
7. Usted estaría de acuerdo con tener asignaturas optativas tales como:
 - a. Ama de Llaves _____
 - b. Artes escénicas (artes teatrales) _____

UNIVERSIDAD METROPOLITANA DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
FACULTAD DE CIENCIAS, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
LICENCIATURA EN TURISMO BILINGÜE
ENCUESTA A ESTUDIANTES DE LOS INGRESOS DESDE EL 2013 AL 2016

OBJETIVO: Actualización del nuevo plan curricular de la Licenciatura en Turismo Bilingüe – Plan 003.

Encierre en círculo la mejor respuesta o ponga una X en su respuesta seleccionada.

1. En que año ingreso usted por primera vez a la Umecit?
 - a. 2013
 - b. 2014
 - c. 2015
 - d. 2016
2. Considera el plan de estudio actual ha contribuido a su formación profesional?
Si _____
No _____
3. Si usted tuviese que reemplazar por otra nueva una asignatura del plan de estudio actual; cuál usted sería?

4. Esta de acuerdo con el nivel de Inglés de su actual plan?
Si _____
No _____
5. Usted estaría de acuerdo con aumentar el nivel de inglés del nuevo pensum académico?
Si _____
No _____
6. Usted estaría de acuerdo con iniciar inglés desde el primer cuatrimestre hasta el último cuatrimestre?
Si _____
No _____
7. Usted estaría de acuerdo con tener asignaturas optativas tales como:
 - a. Ama de Llaves _____
 - b. Artes escénicas (artes teatrales) _____

UNIVERSIDAD METROPOLITANA DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
FACULTAD DE CIENCIAS, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
LICENCIATURA EN TURISMO BILINGÜE
ENCUESTA A ESTUDIANTES DE LOS INGRESOS DESDE EL 2013 AL 2016

OBJETIVO: Actualización del nuevo plan curricular de la Licenciatura en Turismo Bilingüe – Plan 003.

Encierre en círculo la mejor respuesta o ponga una X en su respuesta seleccionada.

1. En que año ingreso usted por primera vez a la Umeцит?
 - a. 2013
 - b. 2014
 - c. 2015
 - d. 2016
2. Considera el plan de estudio actual ha contribuido a su formación profesional?
Si _____
No _____
3. Si usted tuviese que reemplazar por otra nueva una asignatura del plan de estudio actual; cuál usted sería?

4. Esta de acuerdo con el nivel de Inglés de su actual plan?
Si _____
No _____
5. Usted estaría de acuerdo con aumentar el nivel de inglés del nuevo pensum académico?
Si _____
No _____
6. Usted estaría de acuerdo con iniciar inglés desde el primer cuatrimestre hasta el último cuatrimestre?
Si _____
No _____
7. Usted estaría de acuerdo con tener asignaturas optativas tales como:
 - a. Ama de Llaves _____
 - b. Artes escénicas (artes teatrales) _____

UNIVERSIDAD METROPOLITANA DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
FACULTAD DE CIENCIAS, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
LICENCIATURA EN TURISMO BILINGÜE
ENCUESTA A ESTUDIANTES DE LOS INGRESOS DESDE EL 2013 AL 2016

OBJETIVO: Actualización del nuevo plan curricular de la Licenciatura en Turismo Bilingüe – Plan 003.

Encierre en círculo la mejor respuesta o ponga una X en su respuesta seleccionada.

1. En que año ingreso usted por primera vez a la Umecit?
 - a. 2013
 - b. 2014
 - c. 2015
 - d. 2016
2. Considera el plan de estudio actual ha contribuido a su formación profesional?
Si X
No _____
3. Si usted tuviese que reemplazar por otra nueva una asignatura del plan de estudio actual; cuál usted sería?
_____ Ninguna. _____
4. Esta de acuerdo con el nivel de Inglés de su actual plan?
Si _____
No X
5. Usted estaría de acuerdo con aumentar el nivel de inglés del nuevo pensum académico?
Si X
No _____
6. Usted estaría de acuerdo con iniciar inglés desde el primer cuatrimestre hasta el último cuatrimestre?
Si X
No _____
7. Usted estaría de acuerdo con tener asignaturas optativas tales como:
 - a. Ama de Llaves _____
 - b. Artes escénicas (artes teatrales) _____

UNIVERSIDAD METROPOLITANA DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
FACULTAD DE CIENCIAS, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
LICENCIATURA EN TURISMO BILINGÜE
ENCUESTA A ESTUDIANTES DE LOS INGRESOS DESDE EL 2013 AL 2016

OBJETIVO: Actualización del nuevo plan curricular de la Licenciatura en Turismo Bilingüe – Plan 003.

Encierre en círculo la mejor respuesta o ponga una X en su respuesta seleccionada.

1. En que año ingreso usted por primera vez a la Umecit?
 - a. 2013
 - b. 2014
 - c. 2015
 - d. 2016
2. Considera el plan de estudio actual ha contribuido a su formación profesional?
Si _____
No _____
3. Si usted tuviese que reemplazar por otra nueva una asignatura del plan de estudio actual; cuál usted sería? no cambiaria ninguna
4. Esta de acuerdo con el nivel de Inglés de su actual plan?
Si _____
No _____
5. Usted estaría de acuerdo con aumentar el nivel de inglés del nuevo pensum académico?
Si _____
No _____
6. Usted estaría de acuerdo con iniciar inglés desde el primer cuatrimestre hasta el último cuatrimestre?
Si _____
No _____
7. Usted estaría de acuerdo con tener asignaturas optativas tales como:
 - a. Ama de Llaves _____
 - b. Artes escénicas (artes teatrales) _____

UNIVERSIDAD METROPOLITANA DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
FACULTAD DE CIENCIAS, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
LICENCIATURA EN TURISMO BILINGÜE
ENCUESTA A ESTUDIANTES DE LOS INGRESOS DESDE EL 2013 AL 2016

OBJETIVO: Actualización del nuevo plan curricular de la Licenciatura en Turismo Bilingüe – Plan 003.

Encierre en círculo la mejor respuesta o ponga una X en su respuesta seleccionada.

1. En que año ingreso usted por primera vez a la Umecit?
 - a. 2013
 - b. 2014
 - c. 2015
 - d. 2016
2. Considera el plan de estudio actual ha contribuido a su formación profesional?
Si _____
No _____
3. Si usted tuviese que reemplazar por otra nueva una asignatura del plan de estudio actual; cuál usted sería?
de la materia Inglés *Disminuiría la frecuencia*
4. Esta de acuerdo con el nivel de Inglés de su actual plan?
Si _____
No _____
5. Usted estaría de acuerdo con aumentar el nivel de inglés del nuevo pensum académico?
Si _____
No _____
6. Usted estaría de acuerdo con iniciar inglés desde el primer cuatrimestre hasta el último cuatrimestre?
Si _____
No _____
7. Usted estaría de acuerdo con tener asignaturas optativas tales como:
 - a. Ama de Llaves _____
 - b. Artes escénicas (artes teatrales) _____

UNIVERSIDAD METROPOLITANA DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
FACULTAD DE CIENCIAS, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
LICENCIATURA EN TURISMO BILINGÜE
ENCUESTA A ESTUDIANTES DE LOS INGRESOS DESDE EL 2013 AL 2016

OBJETIVO: Actualización del nuevo plan curricular de la Licenciatura en Turismo Bilingüe – Plan 003.

Encierre en círculo la mejor respuesta o ponga una X en su respuesta seleccionada.

1. En que año ingreso usted por primera vez a la Umecit?

- a. 2013
- b. 2014
- c. 2015
- d. 2016

2. Considera el plan de estudio actual ha contribuido a su formación profesional?

Si _____
No _____

3. Si usted tuviese que reemplazar por otra nueva una asignatura del plan de estudio actual; cuál usted sería?

Informático

4. Esta de acuerdo con el nivel de Inglés de su actual plan?

Si _____
No _____

5. Usted estaría de acuerdo con aumentar el nivel de inglés del nuevo pensum académico?

Si _____
No _____

6. Usted estaría de acuerdo con iniciar inglés desde el primer cuatrimestre hasta el último cuatrimestre?

Si _____
No _____

7. Usted estaría de acuerdo con tener asignaturas optativas tales como:

- a. Ama de Llaves _____
- b. Artes escénicas (artes teatrales) _____

UNIVERSIDAD METROPOLITANA DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
FACULTAD DE CIENCIAS, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
LICENCIATURA EN TURISMO BILINGÜE
ENCUESTA A ESTUDIANTES DE LOS INGRESOS DESDE EL 2013 AL 2016

OBJETIVO: Actualización del nuevo plan curricular de la Licenciatura en Turismo Bilingüe – Plan 003.

Encierre en círculo la mejor respuesta o ponga una X en su respuesta seleccionada.

1. En que año ingreso usted por primera vez a la Umecit?
 - a. 2013
 - b. 2014
 - c. 2015
 - d. 2016
2. Considera el plan de estudio actual ha contribuido a su formación profesional?
Si _____
No _____
3. Si usted tuviese que reemplazar por otra nueva una asignatura del plan de estudio actual; cuál usted sería? Alimentos y bebidas.
4. Esta de acuerdo con el nivel de Inglés de su actual plan?
Si _____
No _____
5. Usted estaría de acuerdo con aumentar el nivel de inglés del nuevo pensum académico?
Si _____
No _____
6. Usted estaría de acuerdo con iniciar inglés desde el primer cuatrimestre hasta el último cuatrimestre?
Si _____
No _____
7. Usted estaría de acuerdo con tener asignaturas optativas tales como:
 - a. Ama de Llaves _____
 - b. Artes escénicas (artes teatrales) _____

UNIVERSIDAD METROPOLITANA DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
FACULTAD DE CIENCIAS, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
LICENCIATURA EN TURISMO BILINGÜE
ENCUESTA A ESTUDIANTES DE LOS INGRESOS DESDE EL 2013 AL 2016

OBJETIVO: Actualización del nuevo plan curricular de la Licenciatura en Turismo Bilingüe – Plan 003.

Encierre en círculo la mejor respuesta o ponga una X en su respuesta seleccionada.

1. En que año ingreso usted por primera vez a la Umeцит?
 - a. 2013
 - b. 2014
 - c. 2015
 - d. 2016
2. Considera el plan de estudio actual ha contribuido a su formación profesional?
Si
No
3. Si usted tuviese que reemplazar por otra nueva una asignatura del plan de estudio actual; cuál usted sería? Buena una nueva asignatura
sería Ama de llaves
4. Esta de acuerdo con el nivel de Inglés de su actual plan?
Si
No
5. Usted estaría de acuerdo con aumentar el nivel de inglés del nuevo pensum académico?
Si
No
6. Usted estaría de acuerdo con iniciar inglés desde el primer cuatrimestre hasta el último cuatrimestre?
Si
No
7. Usted estaría de acuerdo con tener asignaturas optativas tales como:
 - a. Ama de Llaves
 - b. Artes escénicas (artes teatrales)

UNIVERSIDAD METROPOLITANA DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
FACULTAD DE CIENCIAS, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
LICENCIATURA EN TURISMO BILINGÜE
ENCUESTA A ESTUDIANTES DE LOS INGRESOS DESDE EL 2013 AL 2016

OBJETIVO: Actualización del nuevo plan curricular de la Licenciatura en Turismo Bilingüe – Plan 003.

Encierre en círculo la mejor respuesta o ponga una X en su respuesta seleccionada.

1. En que año ingreso usted por primera vez a la Umecit?
a. 2013
b. 2014
c. 2015
d. 2016
2. Considera el plan de estudio actual ha contribuido a su formación profesional?
Si _____
No _____
3. Si usted tuviese que reemplazar por otra nueva una asignatura del plan de estudio actual; cuál usted sería?
_____ Contabilidad _____
4. Esta de acuerdo con el nivel de Inglés de su actual plan?
Si _____
No _____
5. Usted estaría de acuerdo con aumentar el nivel de inglés del nuevo pensum académico?
Si _____
No _____
6. Usted estaría de acuerdo con iniciar inglés desde el primer cuatrimestre hasta el último cuatrimestre?
Si _____
No _____
7. Usted estaría de acuerdo con tener asignaturas optativas tales como:
 - a. Ama de Llaves _____
 - b. Artes escénicas (artes teatrales) _____

UNIVERSIDAD METROPOLITANA DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
FACULTAD DE CIENCIAS, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
LICENCIATURA EN TURISMO BILINGÜE
ENCUESTA A ESTUDIANTES DE LOS INGRESOS DESDE EL 2013 AL 2016

OBJETIVO: Actualización del nuevo plan curricular de la Licenciatura en Turismo Bilingüe – Plan 003.

Encierre en círculo la mejor respuesta o ponga una X en su respuesta seleccionada.

1. En que año ingreso usted por primera vez a la Umeцит?
 - a. 2013
 - b. 2014
 - c. 2015
 - d. 2016
2. Considera el plan de estudio actual ha contribuido a su formación profesional?
Si _____
No _____
3. Si usted tuviese que reemplazar por otra nueva una asignatura del plan de estudio actual; cuál usted sería?
reemplazaria Administración, Contabilidad
4. Esta de acuerdo con el nivel de Inglés de su actual plan?
Si _____
No _____
5. Usted estaría de acuerdo con aumentar el nivel de inglés del nuevo pensum académico?
Si _____
No _____
6. Usted estaría de acuerdo con iniciar inglés desde el primer cuatrimestre hasta el último cuatrimestre?
Si _____
No _____
7. Usted estaría de acuerdo con tener asignaturas optativas tales como:
 - a. Ama de Llaves _____
 - b. Artes escénicas (artes teatrales) _____

UNIVERSIDAD METROPOLITANA DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
FACULTAD DE CIENCIAS, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
LICENCIATURA EN TURISMO BILINGÜE
ENCUESTA A ESTUDIANTES DE LOS INGRESOS DESDE EL 2013 AL 2016

OBJETIVO: Actualización del nuevo plan curricular de la Licenciatura en Turismo Bilingüe – Plan 003.

Encierre en círculo la mejor respuesta o ponga una X en su respuesta seleccionada.

1. En que año ingreso usted por primera vez a la Umeцит?
 - a. 2013
 - b. 2014
 - c. 2015
 - d. 2016
2. Considera el plan de estudio actual ha contribuido a su formación profesional?
Si _____
No _____
3. Si usted tuviese que reemplazar por otra nueva una asignatura del plan de estudio actual; cuál usted sería?

Contabilidad
4. Esta de acuerdo con el nivel de Inglés de su actual plan?
Si _____
No _____
5. Usted estaría de acuerdo con aumentar el nivel de inglés del nuevo pensum académico?
Si _____
No _____
6. Usted estaría de acuerdo con iniciar inglés desde el primer cuatrimestre hasta el último cuatrimestre?
Si _____
No _____
7. Usted estaría de acuerdo con tener asignaturas optativas tales como:
 - a. Ama de Llaves _____
 - b. Artes escénicas (artes teatrales) _____